



**Trayectoria ConstrúRed
celebrar la historia que construye
futuro**



**Makbi consolida
su modelo de
triple impacto con
la certificación
Empresa B**

**Tigo, en alianza con
SHEVA y SVET,
capacitaron a 500
mujeres de
Acatenango**



Trayectoria ConstrúRed celebrar la historia que construye futuro



Trayectoria ConstrúRed reconoce la historia y resiliencia de sus distribuidores con un sistema de premiación en concreto que fortalece relaciones y proyecta crecimiento sostenible.

Cada negocio tiene una historia que merece reconocimiento. Trayectoria ConstrúRed reconoce al distribuidor que, con esfuerzo y visión, ha levantado su empresa año tras año.

La iniciativa creada por **ConstrúRED** celebra la resiliencia, el trabajo en equipo y la innovación, y coloca en el centro al héroe de la historia: el cliente distribuidor de **Cementos Progreso**.

Reconocimiento que deja huella

Trayectoria ConstrúRed se materializa en una pieza de concreto con placa metálica. El sistema contempla categorías como 1 estrella por 10 años de trayectoria y 5 estrellas para quienes superan los 50 años. Cada historia cuenta y cada año suma, bajo un concepto creativo que conecta el esfuerzo diario con un legado visible.



Construferre, 50 años de palabra y visión

Hace cinco décadas, una palabra bastaba para cerrar un trato. Esa misma palabra sostiene hoy el legado de **Construferre**. La historia inicia en 1976, cuando don José Borrayo fundó Bloquera San Juan tras identificar una oportunidad en el sector construcción. Su enfoque en la calidad y su cercanía con los ferreteros marcaron el rumbo del negocio.

Don José detectó una necesidad concreta: los ferreteros requerían un aliado confiable para el suministro de cemento. Decidió crear ese servicio. Implementó distribución directa, redujo riesgos asociados al manejo de efectivo y ofreció crédito a corto plazo. Esa propuesta impulsó el crecimiento de sus clientes y consolidó su reputación en todo el país.

Con el paso del tiempo, **Construferre** evolucionó hacia un modelo más robusto. La empresa amplió operaciones, fortaleció su infraestructura y adoptó tecnología como sistemas de gestión avanzados para respaldar a más de 200 negocios.

Hoy, sus hijas Claudia y María Elena lideran la organización con la misma visión de crecimiento y servicio, mientras nuevas generaciones se preparan para continuar el legado.

Trayectoria ConstrúRed reconoce en Construferre un ejemplo de resiliencia e innovación. La pieza de concreto que recibe simboliza mucho más que años acumulados: representa confianza, evolución y compromiso con el desarrollo del país.

Makbi consolida su modelo de triple impacto con la certificación Empresa B

La empresa Makbi, especializada en soluciones de energía solar y sistemas de almacenamiento energético, recibió oficialmente su Certificación Empresa B, un reconocimiento internacional que distingue a las compañías que cumplen con altos estándares de desempeño social, ambiental y de gobernanza.

La certificación es otorgada por la organización global B Lab y evalúa de forma integral la manera en que una empresa opera, incluyendo su impacto en trabajadores, clientes, comunidad, medio ambiente y su modelo de gobernanza.

Makbi alcanzó 111 puntos en su primera evaluación, superando ampliamente el mínimo de 80 puntos requerido para obtener la certificación, lo que refleja la solidez de sus prácticas empresariales y su compromiso con un modelo de negocio que busca generar valor económico al mismo tiempo que contribuye positivamente a la sociedad y al planeta.

Energía limpia con propósito

Desde sus inicios, Makbi se ha enfocado en desarrollar soluciones que permitan a hogares, empresas e industrias transformar la manera en que producen y consumen energía.

A través de sistemas solares residenciales, proyectos energéticos para el sector comercial e industrial y tecnologías de almacenamiento energético, la empresa ha contribuido a mejorar la eficiencia energética de sus clientes, reducir costos operativos y avanzar hacia un modelo energético más sostenible.

Actualmente, Makbi tiene presencia en 13 países del continente americano y el Caribe, donde ha desarrollado proyectos energéticos con altos estándares de ingeniería, acompañamiento técnico y enfoque en resultados para el cliente.

Un modelo empresarial que busca generar impacto positivo

A diferencia de otras certificaciones que evalúan productos o procesos específicos, la Certificación B analiza el impacto integral de una empresa, considerando cómo toma decisiones, cómo gestiona su impacto ambiental, cómo trata a sus colaboradores y cómo contribuye al bienestar de las comunidades donde opera.



Un logro colectivo

La certificación también representa el resultado del trabajo de todo el equipo de la empresa. Detrás del puntaje obtenido hay procesos, decisiones y prácticas organizacionales que reflejan una cultura orientada a generar impacto positivo a través de la energía limpia, la innovación tecnológica y relaciones de largo plazo con clientes y aliados.

Además, la certificación implica un compromiso permanente con la mejora continua, ya que las Empresas B deben someterse a procesos periódicos de recertificación y mantener indicadores que demuestren su impacto en el tiempo.

La entrega oficial de la certificación representa, por tanto, no solo un reconocimiento al camino recorrido, sino también el inicio de una nueva etapa en la que Makbi continuará fortaleciendo su modelo de negocio para ampliar el acceso a energía limpia y contribuir a la construcción de un futuro más sostenible.

Tigo, en alianza con SHEVA y SVET, capacitaron a 500 mujeres de Acatenango en habilidades digitales y seguridad en línea

En el Salón Municipal de Acatenango, Chimaltenango, se llevó a cabo una jornada de capacitación dirigida a 500 mujeres del municipio, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en uso seguro y responsable de herramientas digitales.

La actividad forma parte del Programa Modo Digital de la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET) y del programa Conectadas, una iniciativa impulsada por Tigo Guatemala en alianza con Sheva que busca promover la inclusión digital y el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología. Este encuentro también se realizó en el marco del mes de conmemoración del Día Internacional de la Mujer, reafirmando el compromiso de las instituciones participantes de impulsar oportunidades de formación, seguridad digital y desarrollo para las mujeres guatemaltecas.

El evento contó con la presencia de la Vicepresidenta Karin Herrera, participación de autoridades de SVET, representantes de Tigo Guatemala, Sheva, así como autoridades locales del municipio de Acatenango.

Durante la jornada, las participantes recibieron capacitación práctica sobre temas clave para desenvolverse de manera segura en el entorno digital, incluyendo:

- Herramientas digitales para el desarrollo personal y económico
- Uso seguro y responsable del teléfono
- Prevención de riesgos y violencia digital

Estas iniciativas buscan fortalecer las capacidades digitales de las mujeres y promover espacios seguros en Internet, contribuyendo a la prevención de la violencia digital y ampliando las oportunidades de desarrollo para las participantes.



El programa Conectadas, impulsado por Tigo Guatemala en alianza con Sheva, ha capacitado a más de 100,000 mujeres en el país en el uso estratégico de la tecnología, mientras que Modo Digital de SVET promueve la alfabetización digital, fomenta la ciudadanía digital responsable y el uso seguro de las tecnologías entre niñas, niños y adolescentes.

Con esta capacitación en Acatenango se continúa ampliando el alcance de estos programas, llevando herramientas de formación digital a más comunidades del país.

Esta jornada reafirma el compromiso de SVET, Tigo Guatemala y Sheva de seguir promoviendo la educación digital, la prevención de la violencia en línea y el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología en Guatemala.

InterBanco fortalece su compromiso con la innovación tecnológica y la transformación empresarial

En un entorno global marcado por la transformación digital y la constante evolución de los modelos de negocio la adaptación estratégica de nuevas tecnologías se consolida como un factor clave para el crecimiento sostenible. En ese contexto, InterBanco reafirma su compromiso con la innovación, la eficiencia operativa y seguridad de la información, manteniendo una comunicación transparente y permanente con sus clientes sobre los avances que implementa en sus procesos y servicios.

Como parte de esta visión, el 24 de febrero InterBanco llevó a cabo un encuentro empresarial que reunió a más de 500 empresarios del país. El evento tuvo como objetivo compartir perspectivas institucionales y abordar la relevancia de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, su impacto en las distintas áreas de atención, los niveles de eficiencia que puede generar y el grado de adopción por parte de usuarios activos y preferentes.

“En los últimos años, InterBanco ha dado pasos firmes hacia la modernización operativa mediante la automatización robótica de procesos y la integración de soluciones basadas en inteligencia artificial, tanto en procesos internos como en canales de atención. Estas iniciativas forman parte de una estrategia clara de crecimiento y fortalecimiento institucional” destacó el Ingeniero Edwin Marroquín, gerente ejecutivo de Optimización y Mejora Continua de InterBanco.

Con presencia en más de 70 ubicaciones a nivel nacional, InterBanco desarrolla su misión de impulsar proyectos productivos, apoyar a las empresas en la expansión de sus negocios y acompañar a las personas en cada etapa de su crecimiento financiero, a través de una gestión ágil y segura. De esta manera, InterBanco respalda la confianza depositada por sus clientes en su portafolio de productos y servicios financieros innovadores, orientados en responder a las necesidades del mercado guatemalteco.



“Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo empresarial, cada año recorremos las distintas regiones del país para generar espacios de cercanía y diálogo con nuestros clientes. Estos encuentros nos permiten escuchar, compartir y poner a su alcance, de primera mano, las tendencias tecnológicas y financieras que están transformando los modelos de negocio y definiendo el éxito en los mercados globales”, destaca el director Comercial, Víctor Hugo Rivas.

Para este año, InterBanco prevé la realización de un nuevo encuentro en la región Sur, donde se abordarán temas relacionados con la gestión y protección de datos, así como el fortalecimiento de las relaciones comerciales mediante el uso responsable y estratégico de la inteligencia artificial, orientada a potenciar resultados integrales y sostenibles.

InterBanco reafirma así su compromiso con el desarrollo de su entorno, promoviendo la innovación como motor de crecimiento y competitividad para el país.

JBL presenta BandBox: innovación con inteligencia artificial que redefine la práctica musical

Como parte de su estrategia de lanzamiento, JBL BandBox también formará parte de Vive Latino 2026, uno de los festivales de música más importantes de Latinoamérica, que reúne a más de 160,000 asistentes, reforzando su conexión directa con la comunidad musical en la región.

JBL ha inaugurado una nueva categoría de hardware musical con el BandBox, el primer amplificador que integra Inteligencia Artificial nativa para separar pistas de audio en tiempo real, sin depender de la nube o software externo.

Innovaciones Principales

- Separación de Pistas (Stem Splitter):** Permite eliminar voces, guitarras o baterías de cualquier canción (vía streaming o archivos locales) para crear pistas de acompañamiento instantáneas.
- Procesamiento Local:** Todo ocurre dentro del dispositivo. No requiere internet, laptops ni conocimientos técnicos avanzados.
- Versatilidad de Entrada:** Compatible con guitarra, bajo, batería eléctrica y micrófonos.
- Herramientas Todo-en-Uno:** Incluye efectos clásicos, modelado de amplis, looper, afinador, metrónomo y transposición.

Modelos Disponibles

- BandBox Solo:** Enfocado en la portabilidad, ideal para práctica en casa o músicos nómadas.
- BandBox Trio:** Diseñado para ensayos de bandas, presentaciones en bares y espacios pequeños.



Estrategia y Comunidad

- Diseño:** Desarrollado bajo la filosofía "por músicos, para músicos", con retroalimentación directa de artistas activos.
- App JBL ONE:** Permite personalizar configuraciones y recibir actualizaciones inalámbricas.
- Presencia Global:** El lanzamiento oficial contó con la guitarrista Lindsay Ell y tendrá una fuerte exposición en festivales de 2026 como Vive Latino y SXSW, vinculándose con la JBL Music Academy para apoyar el talento emergente.