



**Helados PaliDeli y Tajíne
Encienden el Verano 2026 con una
Explosión de Sabor Única**



**NIPRO fortalece la
conversación
nacional sobre
SALUD RENAL**

**Hábitat para la
Humanidad
Guatemala recibe
Q61,500 para becas**



Helados PaliDeli y Tajíne Encienden el Verano 2026 con una Explosión de Sabor Única



PaliDeli, la marca referente en frescura y calidad anuncia hoy el lanzamiento oficial de su campaña de temporada: “Mi mejor verano con PaliDeli”. Este año, la apuesta sube de nivel con una colaboración épica que promete conquistar los paladares de quienes buscan el equilibrio perfecto entre lo dulce, lo frutal y el toque inconfundible del chile Tajín®.

El "Match" Perfecto para el Calor

Actualmente el consumidor busca experiencias sensoriales más allá del sabor tradicional, PaliDeli introduce dos nuevas paletas de edición limitada que combinan la frescura de la fruta natural con el sazón de la marca líder en chile y limón:

- Piña-Tajín:** Una base de sorbete de piña tropical, ácida y refrescante, perfectamente equilibrada con el toque sutil de sal y limón de Tajín®.
- Sandía-Tajín:** La dulzura característica de la sandía de temporada transformada en una experiencia vibrante y audaz gracias al toque del picante suave.

"Este 2026 queremos que cada guatemalteco viva su mejor verano con Helados PaliDeli. No solo estamos lanzando paletas; estamos entregando una experiencia de sabor que celebra nuestra cultura del antojo", comentó Josué Estrada del área de mercadeo de PaliDeli. "La alianza con Tajín® es el resultado de meses de innovación para lograr ese balance exacto que refresca el cuerpo y despierta los sentidos, pueden encontrar las paletas en todas las tiendas de barrio PaliDeli del país".

NIPRO fortalece la conversación nacional sobre SALUD RENAL

En el marco del Día Mundial del Riñón, NIPRO Guatemala y la Corporación Integral de Diálisis (CID), organizaron el Foro por el Día Mundial del Riñón, evento que reunió a profesionales de la salud para abordar, desde una perspectiva preventiva, la situación de la enfermedad renal en el país y sus principales causas.

El Día Mundial del Riñón se conmemora cada segundo jueves de marzo, impulsado por la Sociedad Internacional de Nefrología (ISN, por sus siglas en inglés) y la Federación Internacional de Fundaciones Renales (IFKF por sus siglas en inglés), con el propósito de crear conciencia sobre la importancia de la salud renal y promover la detección temprana.

Según datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Guatemala se encuentra entre los países de América Latina con mayor prevalencia de Enfermedad Renal Crónica (ERC), una condición que afecta a millones de personas en el mundo y que continúa en aumento.

Enfoque en prevención y salud

El foro incluyó la conferencia “Situación actual de la enfermedad renal en Guatemala”, impartida por el doctor Herbert Ferrer, director médico de la Corporación Integral de Diálisis (CID), quien presentó un panorama actualizado sobre el crecimiento de casos de enfermedad renal crónica en el país y la necesidad de fortalecer estrategias de prevención, detección temprana y atención oportuna.

“La enfermedad renal crónica es silenciosa, pero prevenible en muchos casos. Nuestro compromiso es seguir impulsando espacios de información técnica y educación preventiva que permitan a la población tomar decisiones informadas sobre su salud”, señaló el Dr. Ferrer.

Asimismo, se desarrolló la conferencia “Causas de la enfermedad renal”, a cargo del doctor Carlos Avendaño, director médico de la CID, quien profundizó en los principales factores de riesgo asociados a esta condición, entre ellos la hipertensión arterial, la diabetes, el sobrepeso y hábitos de vida poco saludables.

“Es una enfermedad que no ocurre de forma aislada; está estrechamente vinculada con condiciones que podemos controlar con educación, cuidado preventivo y seguimiento médico continuo. Cada paso que damos hacia la prevención es una acción que salva vidas”, señaló el Dr. Avendaño.



Fortaleciendo la cultura de diagnóstico oportuno

Frente a este panorama, el Foro reafirmó la importancia de la prevención como eje estratégico. Promover una hidratación adecuada, mantener una alimentación balanceada baja en sodio, realizar actividad física regular, controlar la presión arterial y los niveles de glucosa, así como evitar la automedicación, son acciones sencillas que pueden marcar una diferencia significativa en la salud renal de la población.

Con este Foro, NIPRO Guatemala y la Corporación Integral de Diálisis consolidan su liderazgo en la conversación nacional sobre la salud renal y reafirman su compromiso de contribuir activamente a la prevención y al fortalecimiento de la atención renal en el país. Asimismo, promueven espacios de diálogo técnico que impulsan una cultura de autocuidado, diagnóstico oportuno y detección temprana.

+PUPUSAS abre sus puertas con un concepto práctico inspirado en uno de los platillos más populares de la región

La nueva propuesta culinaria ofrece pupusas preparadas al momento con ingredientes frescos y servicio ágil, para quienes buscan disfrutar este platillo de forma rápida y conveniente.

Uno de los platillos más queridos de la región ahora cuenta un nuevo espacio para disfrutarse en la ciudad. El restaurante +Pupusas anunció la apertura de su nuevo local en el Foodhall Appetit del Centro Comercial Videre, zona 15, con una propuesta pensada para quienes buscan una comida sabrosa, preparada al momento y fácil de disfrutar en el ritmo del día a día.



+Pupusas parte de una idea sencilla: acercar este clásico de la cocina de la región a un espacio moderno, práctico y accesible. Las pupusas se preparan en el momento, utilizando ingredientes frescos y un proceso cuidado que busca mantener el sabor tradicional de este platillo.

“Este proyecto nace de una idea muy sencilla: ofrecer uno de los platillos más queridos de nuestra región en un formato práctico y rápido. Queremos que las personas puedan disfrutar pupusas recién hechas en un espacio cómodo, con un servicio ágil para el ritmo del día a día”, explicó Marisol Paredes, Gerente Administrativa de +Pupusas.

Dentro del menú, los visitantes podrán encontrar algunas de las variedades más tradicionales, como queso, chicharrón y mixtas, además de otras opciones que permitirán a los comensales elegir diferentes combinaciones, siempre preparadas en el momento.

El concepto del negocio se resume en su mensaje central: “Más que una pupusa”, una propuesta que busca que cuando alguien quiera disfrutar este platillo, encuentre en +Pupusas una opción rápida, deliciosa y conveniente.

Con esta apertura, +Pupusas busca posicionarse como una nueva alternativa para quienes desean disfrutar pupusas recién hechas en un espacio moderno, ya sea para comer en el lugar, para llevar o para compartir en cualquier momento del día.



Innovación que mueve a Guatemala: El robusto compromiso de Nissan con la seguridad y la electrificación

Nissan, de la mano de su distribuidor exclusivo Excel, consolida su liderazgo en el mercado guatemalteco al presentar un portafolio diversificado que responde a las exigencias actuales de eficiencia, seguridad y conectividad. La estrategia de la marca se centra en la innovación tecnológica y la adaptación a diversos estilos de vida, desde el trabajo pesado hasta la movilidad urbana familiar.

Puntos clave del portafolio:

Tecnología e-POWER: Destaca el Nissan X-Trail e-POWER, que ofrece una experiencia de conducción eléctrica sin necesidad de enchufes, utilizando un motor a gasolina exclusivamente para generar energía.

Segmento SUV y Familia: Modelos como el nuevo Kicks (con motor 2.0L y audio BOSE) y la Pathfinder (espaciosa y con más de 10 tecnologías de seguridad) lideran la oferta de confort y protección.

Pickups y Sedanes: La Nissan Frontier se mantiene como el referente en robustez para trabajo y recreación, mientras que el Nissan Versa destaca en el segmento de sedanes por su eficiencia y asistentes de seguridad avanzados como el frenado autónomo.

Soluciones Comerciales: La línea Urvan (Panel y Microbús) refuerza el apoyo a emprendedores y empresas con transporte confiable.



Recientemente, la marca realizó en el país el Nissan Driving Experience, un encuentro que permitió poner a prueba en condiciones reales de manejo todos de los modelos que integran el portafolio de la marca, destacando su tecnología, seguridad y versatilidad.

En Guatemala, Nissan cuenta con el respaldo de Excel, su distribuidor exclusivo en el país. Con más de 90 años de experiencia global y presencia en más de 160 países, la marca continúa impulsando soluciones de movilidad que integran tecnología e innovación. Para conocer más sobre su portafolio o realizar pruebas de manejo, los interesados pueden visitar las salas de venta Nissan o ingresar a www.nissan.com.gt.

Hábitat para la Humanidad Guatemala recibe Q61,500 para becas

EPA por medio de su programa “Ayudar es Sencillo”, realizó el primer desembolso de Q61,576.46 a la organización Hábitat para la Humanidad Guatemala en beneficio del proyecto “Manos a la Obra”.

Este importante aporte es posible gracias a la generosidad de los clientes que realizan donaciones voluntarias en las cajas de las tiendas. Cada contribución, sin importar su monto, se convierte en un apoyo directo que genera impacto en la vida de personas en condición de vulnerabilidad.

“Manos a la Obra” es una iniciativa que transformará vidas a través de la formación técnica en albañilería. Se otorgarán 100 becas completas en Quetzaltenango y Guatemala, dirigidas a hombres y mujeres mayores de edad que deseen capacitarse y desarrollar habilidades prácticas.

“Creemos en el poder transformador de las alianzas y en la solidaridad de nuestros clientes. Este primer desembolso refleja que, cuando sumamos esfuerzos, logramos generar oportunidades que impactan positivamente a las familias guatemaltecas”, expresó Vladimir Osorio, representante de EPA Guatemala.

Gracias a la confianza y solidaridad de sus clientes, EPA continúa demostrando que ayudar es sencillo, pero el impacto puede ser profundamente transformador.

La campaña de recaudación se mantiene activa por un año en las cinco tiendas del país.



Proceso de inscripción

Como parte de esta iniciativa, las personas interesadas en fortalecer o profesionalizar sus conocimientos en albañilería podrán postularse a las becas que se impartirán en Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala. Esta formación brindará herramientas prácticas para mejorar sus habilidades en el oficio y continuar desarrollándose en el sector construcción.

Para participar, los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad
- Saber leer y escribir
- Presentar DPI
- Presentar carta laboral (no indispensable)
- Contar con al menos 2 años de experiencia en albañilería
- Residir en Quetzaltenango o Ciudad de Guatemala

Para conocer más detalles y aplicar visite el siguiente enlace:

[Becas para Albañiles 2026: Certificate y crecé con Hábitat – Hábitat para la Humanidad Guatemala](#)

5B impulsa el uso de comunicaciones certificadas en el entorno empresarial

Con el objetivo de dar a conocer cómo las comunicaciones certificadas digitales fortalecen la seguridad, el respaldo legal y la confianza a nivel empresarial, así como presentar tendencias, soluciones innovadoras y herramientas que están transformando este ámbito, 5B realizó la primera edición del año de su evento 5B Business Day, bajo el tema “Comunicaciones certificadas: cuando cada palabra cuenta”.

“Vivimos en un mundo en el que la velocidad digital exige inmediatez, pero también garantías, y donde las organizaciones no solo deben comunicarse, sino demostrar que lo que comunican es íntegro, auténtico y verificable. En ese contexto, las comunicaciones certificadas y los servicios de confianza dejan de ser una tendencia para convertirse en un habilitador estratégico del negocio”, expuso Leonte Pallais, Gerente General de 5B, durante la bienvenida.

La jornada inició con la intervención de Donald David Márquez, Director de Servicios Globales en Namirial y consultor estratégico para la transformación digital a nivel internacional, quien vino desde España. Explicó que Guatemala tiene una oportunidad clara para acelerar la adopción de servicios de confianza digitales y que la firma electrónica, el sellado de tiempo y el almacenamiento certificado de documentos ya cuentan con valor jurídico pleno, lo que abre la puerta a nuevos servicios como la comunicación electrónica certificada.

Luego, el español Ferrán Díaz de Argandoña, Director de Desarrollo de Negocio para Latinoamérica en Namirial y experto en identificación electrónica, autenticación y servicios de confianza, presentó la importancia de enviar la póliza y condiciones con plena trazabilidad y registro de auditorías, así como la importancia de utilizar comunicaciones certificadas, trazabilidad y auditoría, y herramientas para hacerlo correctamente.



“Las comunicaciones certificadas permiten a las organizaciones ofrecer información clara, personalizada y accesible para los clientes, al mismo tiempo que garantizan trazabilidad, integridad y respaldo legal en cada interacción. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también protege a las empresas al generar evidencia verificable de cada comunicación, reduciendo riesgos operativos, regulatorios y reputacionales”, explicó Díaz de Argandoña durante su presentación.

El evento concluyó con un panel de conversación enfocado en casos de éxito en la implementación de servicios de confianza. Representantes de MAPFRE Seguros Costa Rica, Mosquera & Ricci y 5B compartieron experiencias, desafíos y aprendizajes sobre la integración de los servicios de confianza en su operación diaria y cómo contribuyen a fortalecer la seguridad jurídica, optimizar procesos y reducir riesgos en distintos sectores.