



Nestlé transforma el panorama corporativo con un 54% de liderazgo femenino en la región



Restaurante Los Cebollines presenta su sabor “Verano a la Mexicana”

INAB reconoce y promueve el liderazgo de la mujer en el sector forestal de Guatemala



Restaurante Los Cebollines presenta su sabor “Verano a la Mexicana”



Restaurante Los Cebollines presenta su menú de temporada, disponible del 4 de marzo al 30 de abril de 2026. Esta propuesta se centra en la frescura del mar con el toque picante y vibrante de la cocina mexicana.

Lo más destacado del menú

Para compartir: La Cubeta de Camarones (marinados en chipotle y mantequilla con ajo) es la estrella para grupos de 2 a 3 personas.

Entradas y frescura: Destacan la Trilogía de Tostadas de Atún (con mango habanero y tamarindo), el Ceviche de Atún y el Ceviche de Camarón Tatemado con sal de tortilla negra.

Platos Fuertes: Se incluyen las Enchiladas de Camarón gratinadas con queso Chihuahua y el tradicional Chilpachole (sopa de mariscos sin lácteos).

Bebidas que refrescan el verano

La temporada también llega con una carta especial de bebidas a precio promocional (1 x Q.35 | 2 x Q.59):

- Michelada de Tamarindo, con cerveza fría, limón y el toque secreto de la casa.
- Berry Bonita, coctel fresco con gin Beefeater, jugo de limón, fresa macerada y arándanos.
- Cantarito, el clásico del verano mexicano con tequila, limón fresco y gaseosa de toronja, escarchado con tamarindo y Tajín.
- Luces de la Habana, preparado con Bacardí Coco, jugo de piña y un toque burbujeante.
- Rosa de Verano, fresca y burbujeante bebida de la casa. Frontera Rosé Spritzer frío con trocitos de fresa

El menú “Verano a la mexicana” estará disponible en todos los restaurantes Los Cebollines a partir del 4 de marzo hasta el 30 de abril 2026, en horarios de almuerzo y cena con opciones para consumo en restaurante o servicio a domicilio llamando al 1715, pidiéndolo a través de Cebollines APP o por medio de su página web www.cebollines.gt

Nestlé transforma el panorama corporativo con un 54% de liderazgo femenino en la región

En una región donde la igualdad de género avanza, pero aún enfrenta desafíos estructurales importantes, Nestlé Centroamérica anuncia un hito relevante: el 54% de sus posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres.

En este contexto, Nestlé Centroamérica confirma que el sector privado tiene la capacidad de acelerar el cierre de brechas con acciones tangibles, medibles y sostenibles que avanzan hacia un liderazgo más inclusivo en la región.

Políticas internas que habilitan la igualdad real

Nestlé Centroamérica impulsa el liderazgo femenino como eje estratégico, apoyándose en procesos de gestión del talento diseñados para garantizar igualdad de oportunidades. Esto incluye métodos de selección libres de sesgos, evaluaciones basadas en competencias y programas de formación que preparan a las colaboradoras para asumir roles de mayor responsabilidad. Gracias a este enfoque, el 70% de las posiciones críticas cuenta con al menos una mujer en los planes de sucesión, reflejando una apuesta sostenida por una estructura de liderazgo diversa, sólida y basada en el mérito.

Nestlé impulsa políticas internas que habilitan condiciones reales de igualdad, como su Política de Apoyo Parental, que ofrece 18 semanas pagadas al cuidador primario, esquemas de trabajo flexible y programas de acompañamiento integral para colaboradores y sus familias.

Nestlé también realiza estudios salariales anuales que confirman la igualdad de remuneración para posiciones equivalentes, reforzando procesos justos y libres de sesgos. En conjunto, estas iniciativas permiten que más mujeres puedan crecer, liderar y desarrollarse plenamente sin sacrificar el equilibrio entre su vida personal y profesional, reafirmando en el marco del Día Internacional de la Mujer que cerrar brechas no solo fortalece la competitividad empresarial, sino también el desarrollo sostenible de la región.



Mujeres que transforman comunidades

El compromiso de Nestlé trasciende sus oficinas y plantas y también se refleja en las comunidades donde opera. A través del Plan Nescafé, iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de los agricultores y generar rentabilidad para todos los actores de la cadena de suministro, la compañía promueve el empoderamiento de mujeres caficultoras en Centroamérica.

Mayra Sorto, productora de café en Atima, Honduras, es un ejemplo claro de esta transformación. En un entorno históricamente liderado por hombres, decidió abrir su propio camino.

Gracias a las capacitaciones técnicas y empresariales del Plan Nescafé Mayra participa en la toma de decisiones, implementa prácticas regenerativas, negocia, innova y comparte su experiencia con otras mujeres de su comunidad. “El café es el futuro de mi familia. Aprendí que también puedo liderar, tomar decisiones y enseñar a otras mujeres que sí es posible”, comparte.

Fundación Azteca Guatemala e INLACSA suman esfuerzos en pro de la niñez, educación, salud y sostenibilidad

Fundación Azteca Guatemala - brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio – en conjunto con INLACSA tienen el honor de informar a la población sobre el lanzamiento de su programa social “Un Milagro por guate” e “Inlacs Nutre tu Educación”, iniciativa orientada a fortalecer la nutrición de la primera infancia y contribuir al desarrollo integral de la niñez, beneficiando en esta ocasión a 110 niños del Centro de Educación Inicial PAIN en Palín, Escuintla.

El Centro de Educación Inicial PAIN en Palín, Escuintla cuenta con una población de niñas y niños en edades de 3-5 años. Es por ello que estaremos entregando un vaso de leche diario a cada niño y niña durante todo el ciclo escolar 2026. Como es de nuestro conocimiento, la nutrición adecuada en los primeros años de vida es fundamental para el bienestar y desarrollo físico, emocional y educativo de los niños. Con esta iniciativa, se reafirma el compromiso de seguir impulsando programas que fortalezcan la seguridad alimentaria, que promuevan la igualdad de oportunidades y que contribuyan a construir comunidades más saludables y prósperas.

“Con el lanzamiento de Un Milagro por Guate en Palín, reafirmamos que los grandes cambios comienzan con acciones sencillas pero llenas de propósito. Hoy, un vaso de leche representa mucho más que alimento: es esperanza, es desarrollo y es la oportunidad de construir un mejor futuro para nuestros niños. Cuando unimos voluntades, los milagros dejan de ser excepcionales y se convierten en parte de nuestra realidad.” Citó Maribel Rincon.



Juan José Monge, Gerente de Asuntos Corporativos de INLACSA manifestó: “Inlacs Nutre tu Educación” nace de una convicción simple: la nutrición y la educación van de la mano. Un niño no puede aprender bien si su cuerpo no está bien alimentado.

Por eso, a partir de hoy, 111 niños del CEIN PAIN recibirán un vaso de leche diario durante todo el ciclo escolar. Con esto, INLACSA reafirma su compromiso con la niñez guatemalteca y fortalece sus lazos con la comunidad de Palín, Escuintla.”

La implementación de este programa es el resultado de una alianza estratégica entre el sector público y privado, demostrando que el trabajo conjunto permite generar soluciones concretas a las necesidades de la niñez. El compromiso de Fundación Azteca Guatemala e Inlacs, junto con el acompañamiento del Ministerio de Educación, Ministerio de Salud y el liderazgo de la Municipalidad de Palín, refleja una visión compartida de responsabilidad social y desarrollo comunitario sostenible.

Anuncia las 51ª Exposición Nacional de Orquídeas “Naturaleza Hecha Arte”, 2026

La Asociación Guatemalteca de Orquideología (AGO) invita cordialmente a todos los Guatemaltecos y visitantes extranjeros a la 51ª edición de la Exposición Nacional de Orquídeas “Naturaleza Hecha Arte”, uno de los eventos más importantes dedicados a la educación, divulgación y conservación de las orquídeas en Guatemala.

La exposición se llevará a cabo en las instalaciones de Médika 10, 6a. avenida 4-01, zona 10, del 12 al 15 de marzo. La donación de ingreso al evento (Q35 adultos y Q10 niños) contribuye directamente a financiar proyectos de conservación y educación ambiental. Todo lo recaudado se destina exclusivamente a fortalecer estas iniciativas, siendo la educación y la conservación la principal finalidad de la Asociación.

La AGO es una asociación sin fines de lucro con 53 años de trayectoria, fundada por un grupo de amigos apasionados por el conocimiento de las orquídeas y comprometidos con crear conciencia sobre la importancia de proteger estos organismos dentro de nuestros ecosistemas.

Desde su fundación, la Asociación ha trabajado incansablemente para educar, concientizar y generar un pensamiento distinto en la población guatemalteca, promoviendo una cultura de respeto, conservación y valoración de nuestra riqueza natural.

Actualmente, la Asociación desarrolla proyectos de conservación en conjunto con la Municipalidad de Guatemala en bosques recuperados, donde se han habilitado espacios para que la población pueda admirar orquídeas en estado natural, creciendo sobre los árboles, sin necesidad de extraerlas de su entorno.



Estos espacios incluyen el Parque Ecológico La Asunción en zona 5 y el Parque Ecológico Lomas de Pamplona en zona 13 de la Ciudad de Guatemala. Son lugares donde las familias pueden conectarse con la naturaleza, desconectarse de la rutina y disfrutar de las floraciones que, dependiendo del género y la época del año, ofrecen distintos espectáculos naturales.

La 51ª Exposición Nacional de Orquídeas es mucho más que un evento floral. Es un evento educativo con impacto social, diseñado para acercar el conocimiento a la población, generar conciencia y promover acciones responsables.

INAB reconoce y promueve el liderazgo de la mujer en el sector forestal de Guatemala



El Instituto Nacional de Bosques -INAB- reitera su compromiso con la equidad de género y destaca la importancia de la participación de la mujer guatemalteca en el desarrollo del sector forestal, reconociendo su aporte esencial en la conservación, manejo sostenible y el impulso de iniciativas productivas que generan bienestar en las comunidades rurales del país.

La participación de la mujer en actividades forestales ha crecido en los últimos años dentro de la gestión y manejo de proyectos forestales comunitarios y programas institucionales; mujeres ingenieras forestales, técnicas en manejo de recursos naturales, líderes comunitarias, emprendedoras y usuarias, han logrado demostrar sus capacidades en actividades de reforestación, capacitación, control y monitoreo ambiental, servicios ecosistémicos y producción sostenible de bienes maderables y no maderables.

El INAB a través de los programas de incentivos forestales PINPEP y PROBOSQUE, han ejecutado 22,272 proyectos liderados por mujeres, los cuales representan una inversión de Q 1,575,285,101.85, contribuyendo significativamente a la conservación y al desarrollo socioeconómico de sus regiones, generando impactos positivos incluso en la seguridad alimentaria.

Entre las iniciativas comunitarias en las que mujeres han asumido roles activos destacan:

- *Liderazgo técnico y de campo en procesos de reforestación y manejo sostenible del bosque, contribuyendo al rescate de cuencas y la recuperación de cobertura forestal en áreas vulnerables.*
- *Gestión de viveros forestales comunitarios, donde se producen especies nativas y se capacita a familias locales en técnicas de cultivo ecológico.*
- *Artesanías y emprendimientos con subproductos forestales, en los cuales mujeres han aprendido a elaborar pulseras, canastos, aretes, llaveros y otros productos a partir de materiales provenientes de los bosques, impulsando la economía familiar y el uso sostenible de recursos.*

El INAB promueve la participación de las mujeres con la realización de asistencias técnicas especializadas, capacitaciones en materia forestal, fortalecimiento de grupos productivos liderados por mujeres, giras de intercambio de experiencias, encuentros regionales con lideresas comunitarias y el desarrollo de procesos de socialización y sensibilización orientados a promover una mayor inclusión y participación de las mujeres en el sector forestal.

El ilusionista Eden Choi traerá su espectáculo de magia moderna a Guatemala

Guatemala vivirá una noche donde la lógica y la física parecerán desvanecerse con la llegada del ilusionista surcoreano Eden Choi, reconocido mundialmente por su innovadora técnica de aislamiento de esferas y por haber conquistado al público europeo tras obtener el Golden Buzzer en France's Got Talent, además de su destacada participación en Britain's Got Talent.

El espectáculo se realizará el próximo domingo 29 de marzo a las 18:00 horas en el Salón de Exposiciones del Zoológico La Aurora, espacio que se transformará en el escenario de una propuesta artística que combina precisión, elegancia y emoción en una experiencia visual única.

Una propuesta diferente a la magia tradicional

Eden Choi no presenta el clásico show de conejos y pañuelos. Formado en la vibrante escena artística de Corea del Sur, cuna del fenómeno cultural del Hallyu, su espectáculo Eden Choica es una travesía sensorial donde objetos flotan, el tiempo parece detenerse y cada movimiento está cuidadosamente coreografiado para generar asombro en espectadores de todas las edades.

Además del espectáculo principal, el evento ofrecerá una experiencia VIP + Meet & Greet, que incluye:

- **Acceso preferencial al show**
- **Sesión de fotografías**
- **Autógrafos**
- **Encuentro cercano con el artista**



- **Fecha: Domingo 29 de marzo**
 - **Hora: 18:00 horas**
 - **Lugar: Salón de Exposiciones, Zoológico La Aurora**
- *Parqueo disponible dentro de las instalaciones*

Los boletos están disponibles en el sitio oficial:
<https://edenchoica.com/>