



BUENAS*Nuevas*gt

Edición Semanal

Del 09 al 15 de marzo de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





**Nestlé Purina revoluciona el
mercado guatemalteco
con el lanzamiento de
Pro Plan Veterinary Diets**



**COMUNICACIONES FC y
NEW ERA presentan una
colección que celebra la
identidad crema**

**BAC celebra la sexta
edición de Visión Mujer
destacando historias de
liderazgo y propósito**



Nestlé Purina revoluciona el mercado guatemalteco con el lanzamiento de Pro Plan Veterinary Diets

Purina, la marca de Nestlé especializada en nutrición avanzada para mascotas, presentó oficialmente en el país Pro Plan Veterinary Diets, su línea de nutrición clínica diseñada para formar parte integral de un plan de tratamiento supervisado por médicos veterinarios.

Esta línea complementa el portafolio de Pro Plan con dietas terapéuticas formuladas bajo principios de nutrición dirigida y respaldadas por investigación científica en áreas como microbioma, salud digestiva, alergias, metabolismo, función renal y soporte neurológico.

El portafolio incluye plataformas terapéuticas como EN Gastroenteric para soporte digestivo; HA Hydrolyzed para pacientes con alergias dermatológicas; UR Urinary St/Ox para el manejo del tracto urinario inferior; OM Overweight Management para control de peso; NF Kidney Function para soporte renal; NC Neurocare para manejo nutricional en casos neurológicos; CN Critical Nutrition para pacientes críticos; y FortiFlora, suplemento probiótico diseñado para apoyar la salud digestiva e inmunológica.

“La llegada de Pro-Plan Veterinary Diets a Guatemala representa un paso importante en nuestro compromiso de poner la ciencia al servicio de la salud de las mascotas. Cada fórmula ha sido desarrollada con el respaldo de una red global de expertos y centros de investigación, asegurando soluciones nutricionales basadas en evidencia que acompañen al médico veterinario en la práctica clínica”, señaló María Teresa Álvarez Morales, Gerente de Marca Pro-Plan Centroamérica y Caribe.

Guatemala se consolida como un mercado estratégico para esta línea gracias a una comunidad veterinaria activa y en constante actualización, así como a una base creciente de tutores que buscan soluciones especializadas para condiciones como alergias cutáneas, enfermedades gastrointestinales, problemas urinarios, obesidad, enfermedad renal y diabetes felina.



Las dietas de Purina Pro-Plan Veterinary Diets están diseñadas para ser utilizadas exclusivamente bajo supervisión veterinaria, ya que requieren diagnóstico, seguimiento y monitoreo clínico continuo para garantizar resultados óptimos y sostenibles en la salud de las mascotas.

Además del portafolio clínico, Purina continuará impulsando iniciativas de formación continua a través de plataformas globales como Purina Institute y programas locales que facilitan la transferencia de conocimiento científico y la implementación práctica de la nutrición terapéutica en la consulta diaria.

Con este lanzamiento, Purina, la marca de Nestlé, reafirma su propósito de mejorar la calidad y expectativa de vida de perros y gatos, integrando investigación de vanguardia con soluciones clínicas que elevan el estándar de la categoría veterinaria en Guatemala y fortalecen la confianza en la recomendación profesional.

Studio F y TARCRESA lanzan en Guatemala nueva tarjeta de crédito con beneficios exclusivos

En un entorno donde los consumidores buscan mayor flexibilidad financiera y experiencias de compra más personalizadas, la reconocida marca internacional de moda femenina Studio F, en alianza con TARCRESA, anuncia el lanzamiento oficial de la nueva Tarjeta de Crédito Studio F en Guatemala.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de fidelización y expansión de la marca en el país, orientada a fortalecer la relación con su comunidad de clientes mediante soluciones financieras que complementen su propuesta de valor tanto en tiendas físicas como en canales digitales.

La Tarjeta de Crédito Studio F, emitida por TARCRESA, ha sido diseñada para brindar una experiencia diferenciada a quienes valoran la moda, la calidad y la exclusividad. Entre sus principales beneficios destacan:

- **Promociones y descuentos exclusivos.**
- **Opciones de financiamiento en cuotas.**
- **Beneficios adicionales dentro del programa de lealtad de la marca.**
- **Flexibilidad de pago y herramientas para una mejor administración del presupuesto personal.**
- **Acceso preferencial a temporadas y lanzamientos seleccionados.**

Al integrar soluciones financieras con la experiencia de marca, esta alianza busca fortalecer la lealtad de los clientes, dinamizar el sector retail y promover un acceso responsable al crédito en el mercado guatemalteco.



Mónica Juárez, Jefe de producto de TARCRESA, indicó: “Esta alianza refleja nuestro compromiso de desarrollar soluciones financieras innovadoras que faciliten el acceso al crédito de manera responsable y aporten valor tanto a los comercios como a los consumidores”.

“Con esta tarjeta buscamos ofrecer a nuestras clientas una herramienta financiera que complemente su experiencia con la marca, brindando mayor flexibilidad y beneficios exclusivos en cada compra”, señaló Lourdes Hernández, Gerente Administrativa de Tiendas Studio F.

El lanzamiento oficial se realizó el 6 de marzo en la tienda Studio F de Oakland Mall, en un evento especial dirigido a medios de comunicación, aliados estratégicos e invitados especiales, donde se presentaron los detalles del producto y la visión conjunta de ambas organizaciones para el mercado guatemalteco.

BAC celebra la sexta edición de Visión Mujer destacando historias de liderazgo y propósito

En el marco del Día Internacional de la Mujer, BAC celebró la sexta edición de Visión Mujer, un espacio que cada año convoca a mujeres guatemaltecas para compartir historias de vida que reflejan liderazgo, determinación y capacidad de transformación.

La jornada reunió a mujeres emprendedoras, profesionales, empresarias y líderes comunitarias que compartieron experiencias sobre los desafíos que han enfrentado y las decisiones que les permitieron abrir nuevos caminos en sus respectivos ámbitos. Las historias presentadas durante el encuentro reflejan distintas formas de liderazgo femenino. Desde el emprendimiento y la innovación empresarial, hasta la preservación de la cultura, el deporte, la salud y el bienestar emocional, las participantes compartieron reflexiones que conectaron con una audiencia diversa.

Entre las historias que marcaron la jornada destacó la de Esmeralda Pojoy, emprendedora maya k'iche', quien a través de su proyecto Deleite Ancestral rescata la cocina tradicional y promueve una economía circular dentro de su comunidad, demostrando que preservar la identidad cultural también puede convertirse en una oportunidad de desarrollo.

También resonó la experiencia de Andrea Ordóñez, médico especialista en hematología-oncología pediátrica, quien compartió su aspiración de impulsar en Guatemala una Unidad de Trasplante pediátrico, recordando que detrás de los grandes proyectos siempre hay perseverancia, trabajo en equipo y convicción.



Desde el ámbito empresarial, Susana Gaytán, fundadora de Frissie, habló sobre la importancia del crecimiento personal como base del desarrollo profesional, mientras que Isabel Jongezoon, empresaria y deportista, reflexionó sobre cómo el movimiento, la disciplina y la visión pueden convertirse en motores de transformación personal y colectiva.

El evento también incluyó las perspectivas de Ana Luisa Martínez-Montt, empresaria y directora de la Junta Directiva de BAC Guatemala, quien abordó los desafíos de equilibrar la vida profesional y familiar. Así como de Ani Martínez, autora y conferencista que ha transformado una experiencia de salud en una plataforma para hablar sobre resiliencia, salud mental y propósito.

A través de Mujeres BAC, el banco impulsa iniciativas de educación financiera, networking y desarrollo profesional orientadas a fortalecer el crecimiento económico de las mujeres guatemaltecas.

La sexta edición de Visión Mujer BAC dejó un mensaje claro: detrás de cada historia de liderazgo hay decisiones valientes, aprendizaje constante y una comunidad que acompaña el camino.

COMUNICACIONES FC y NEW ERA presentan una colección que celebra la identidad crema

New Era presenta la colección oficial New Era x Comunicaciones FC, una propuesta que celebra la grandeza crema y consolida a la marca como aliado del club más emblemático de Guatemala. Una colección creada para acompañar a la afición que vive el fútbol, dentro y fuera del estadio.

Esta colaboración reúne dos mundos con historias profundas: la tradición deportiva de Comunicaciones FC y el legado de New Era en la cultura. Es un encuentro entre pasión, orgullo y autenticidad; un homenaje a los colores crema que han unido a generaciones.

Inspirada en la mística del club y en la energía de su afición, la colección New Era x Comunicaciones FC combina la maestría característica de la marca estadounidense con elementos que evocan la historia del equipo. Cada pieza porta símbolos que han marcado el rumbo del fútbol guatemalteco, reinterpretados con un lenguaje contemporáneo que celebra tanto la tradición como la modernidad del club.

En el corazón de esta colección se encuentran las siluetas icónicas de New Era, elevadas con detalles que honran el legado crema desde 59FIFTY, un emblema de autenticidad; la 9FORTY, con visera curva; la 9TWENTY, con espíritu relajado; y la 9SEVENTY, que fusiona comodidad y carácter urbano.

Cada gorra presenta el escudo oficial de Comunicaciones FC en bordado premium, los tonos crema que distinguen al club y detalles que rinden homenaje a sus momentos históricos. No es solo headwear: es un símbolo de identidad para quienes sienten los colores como parte de su vida.



La colección se expande más allá del headwear para incorporar apparel oficial del club, diseñado para acompañar a la afición crema en cada momento. Los suéteres están confeccionados con materiales premium y gráficos que celebran la identidad del equipo; las jackets combinan acabados bordados con una estética que une la inspiración deportiva y el estilo urbano; y las camisas, versátiles y cómodas, están pensadas para representar al club en cualquier ocasión. Cada prenda ha sido creada para conectar con quienes viven cada jugada, cada victoria y cada historia escrita en el campo.

La colección New Era x Comunicaciones FC es un tributo a una afición incomparable y a un club que ha marcado el rumbo del fútbol en la región. Una propuesta que une legado, estilo y pasión en cada detalle.

INAB destaca la importancia de conservar Ceiba, Árbol Nacional

El Instituto Nacional de Bosques (INAB), en cumplimiento de su mandato de promover la conservación, el manejo sostenible y la protección de los recursos forestales del país, conmemora el Día de la Ceiba (8 de marzo) resaltando la relevancia ecológica, cultural e histórica de esta especie emblemática presente en los ecosistemas forestales de Guatemala.

La ceiba es un árbol ícono de nuestros bosques tropicales y subtropicales, reconocido como patrimonio natural por su imponente presencia, su longevidad y su papel fundamental en diferentes ecosistemas a nivel nacional. Además de su valor cultural ancestral para pueblos indígenas y comunidades rurales, la ceiba contribuye de manera esencial a la biodiversidad, la captura de carbono y el equilibrio de los ecosistemas forestales del país.

LA CEIBA EN GUATEMALA:

En el territorio guatemalteco existen dos especies nativas del género Ceiba que se adaptan a distintos climas y suelos, aportando riqueza genética y resiliencia ecológica, de los ecosistemas. Estas especies son Ceiba pentandra y Ceiba aesculifolia

Uno de sus principales aportes es el brindar hábitat a la fauna: Sus grandes cavidades y copas activas sirven de refugio y alimento para aves, insectos y otras formas de vida. Sumado a ello la importancia cultural, la ceiba es símbolo de raíces, vida y conexión con la tierra en diversas culturas mayas, siendo parte de leyendas, tradiciones y prácticas ancestrales.



La protección de la ceiba está alineada con los objetivos estratégicos de conservación forestal del INAB, orientados a fortalecer la sostenibilidad de los bosques guatemaltecos, promover su regeneración natural y mantener la capacidad de los ecosistemas para sostener servicios ambientales esenciales para las comunidades.

“La ceiba no es solo un árbol: es un emblema de nuestra identidad, un pilar de la biodiversidad. Invitamos a reforzar acciones de educación ambiental, reforestación participativa y manejo integrado de cuencas, con el fin de garantizar que las ceibas continúen siendo parte viva del paisaje natural y cultural de Guatemala para las generaciones presentes y futuras.” Resaltó Anaite López, jefa de conservación ecosistemas forestales estratégicos.

EXPO REAL ESTATE: el espacio que integra inversión, conocimiento y actores estratégicos del real estate

Guatemala vuelve a ser sede del espacio que reúne al ecosistema inmobiliario y proyecta una visión de desarrollo urbano más ordenado y competitivo. La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), en conjunto con Grupo S.G., presentan una nueva edición de Expo Real Estate, un punto de encuentro que congrega a desarrolladores, inversionistas, expertos del sector y entidades financieras para conocer las tendencias que están marcando el mercado inmobiliario, intercambiar experiencias y generar nuevas oportunidades de inversión.

Para 2026, la Expo pone en el centro de la conversación el desarrollo de ciudades inteligentes como motor de transformación del mercado inmobiliario. La integración de tecnología, el uso estratégico de datos y la incorporación de soluciones innovadoras en el diseño urbano permitirán responder a desafíos clave como la movilidad, la eficiencia operativa y la optimización de infraestructura, promoviendo proyectos más funcionales y alineados con las dinámicas actuales del país.

Esta edición proyecta la participación de más de 4,500 visitantes, más de 1,000 asistentes al congreso académico y más de 50 stands comerciales. Asimismo, se realizarán alrededor de 30 workshops, entre presentaciones comerciales y seminarios especializados enfocados en desarrollo urbano, estructuración financiera e innovación inmobiliaria. El evento congregará a desarrolladores, inversionistas y entidades financieras en un entorno que favorece la generación de alianzas estratégicas y la concreción de nuevos proyectos.

El programa incluirá además la participación de más de 60 speakers nacionales e internacionales que compartirán experiencias en transformación urbana, planificación territorial y desarrollo de proyectos de usos mixtos. A través de estos espacios se analizarán casos de ciudades que han enfrentado procesos de expansión urbana y se presentarán aprendizajes relevantes para el contexto guatemalteco.

El evento se realizará el 18 y 19 de marzo en Épica Guatemala y reunirá a actores clave del ecosistema inmobiliario de la región en un entorno que favorece el análisis del mercado, el networking y el desarrollo de nuevos proyectos.





Henkel apuesta por la eficiencia constructiva en Guatemala con su nueva solución Festerbond 3 en 1



Anuncian El Festival de la Estaticia, el color de la Cuaresma y Semana Santa

Realizaran la edición 2026 del Encuentro Nacional de Robótica “Proyecto BALAM”



Henkel apuesta por la eficiencia constructiva en Guatemala con su nueva solución Festerbond 3 en 1

Con el objetivo de ofrecer soluciones más eficientes y duraderas para proyectos de construcción y mantenimiento, Henkel, compañía alemana con más de 50 años de presencia en Guatemala, presenta Festerbond 3 en 1, un adhesivo 100% acrílico diseñado para mejorar la adherencia, sellado y resistencia de diferentes superficies.

Festerbond 3 en 1 destaca por integrar tres funciones en un solo producto:

- **Adherente:** *permite unir mortero o concreto nuevo con superficies existentes, evitando desprendimientos y grietas en muros, columnas o techos.*
- **Fortificador:** *al incorporarse en mezclas de mortero, mejora su consistencia, resistencia y durabilidad, ayudando a que los acabados sean más firmes y duren más tiempo sin rajarse ni desprenderse.*
- **Sellador:** *funciona como tapa poros en superficies como block, ladrillo, concreto y muros repellados, reduciendo la absorción de humedad y preparando el área para aplicar pintura o impermeabilizante con mejores resultados.*

En proyectos de construcción y remodelación es común enfrentar problemas como desprendimiento de acabados, grietas en uniones entre concreto nuevo y viejo, o superficies que absorben demasiada humedad. Festerbond 3 en 1 fue desarrollado precisamente para atender estas necesidades, fortaleciendo las mezclas desde su aplicación y brindando mayor resistencia frente a la humedad y el paso del tiempo.



El producto puede utilizarse en proyectos de obra nueva, remodelaciones y mantenimiento, ya que permite unir superficies, fortalecer mezclas y sellar muros en un solo producto. Además, es 100% acrílico, fácil de aplicar y listo para usarse, lo que facilita el trabajo en obra y permite avanzar con mayor rapidez en los proyectos.

Festerbond 3 en 1 ya se encuentra disponible en presentaciones de 1 litro, 4 litros, 19 litros y 200 litros en tiendas y distribuidores autorizados en la Ciudad de Guatemala y en distintos departamentos del país, como Distribuidora y Ferretería Asturias, Distribuidora Servillasa y Superferreterías AKI.

Con este producto, Henkel reafirma su compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y de alto desempeño que contribuyan al desarrollo de proyectos más seguros, duraderos y eficientes en el país.

Anuncian EL FESTIVAL de la ESTATICIA, el color de la Cuaresma y Semana Santa



En el marco de la época religiosa más importante para Guatemala y el mundo, llega el II Festival de la Estaticia en la aldea San Pedro Las Huertas el 21 y 22 de marzo del 2026. La comunidad está ubicada a 2.5 kilómetros al sur del casco urbano de la ciudad colonial, a los pies del majestuoso volcán de Agua y es el escenario ideal para la producción de esta bella planta que alcanza su mayor florecimiento cuando llega la época de la Cuaresma y la Semana Santa.

Por su alta demanda y las hermosas combinaciones que tienen los manojos de Estaticia, la Comisión Local de Turismo dispuso crear el Festival de la Estaticia en el 2025, esta colorida celebración fue todo un éxito, por lo que en este 2026 se celebra la II Edición de la Estaticia el próximo sábado 21 y domingo 22 de marzo en la plaza central de San Pedro Las Huertas.

Este festival se enmarca con el Quinto Domingo de Cuaresma, fechas en que la procesión de Jesús Nazareno de la Caída del templo de San Bartolomé Becerra recorre la ciudad patrimonio, además, de la apertura de la tumba del Santo Hermano Pedro en la Iglesia de San Francisco el Grande, por sus 400 años de nacimiento

sábado 21 y domingo 22 de marzo 2026

Plazuela de San Pedro Las Huertas, Antigua Guatemala

A partir de las 9 de la mañana

ven y disfruta de

- **Taller de elaboración de arreglos con estaticia**
- **Gastronomía**
- **Artesanías**
- **Tours**
- **Actividades infantiles**
- **y mucha estaticia**

Transporte gratuito desde parqueo del INVAL a San Pedro Las Huertas.

Rowor presenta el nuevo camión X4000: potencia, resistencia y desempeño en todo terreno

ROWOR anuncia el lanzamiento oficial en Guatemala de su nuevo modelo X4000, un camión robusto y versátil diseñado para superar los desafíos más exigentes del trabajo. La presentación se realizó en el Parque de la Industria durante el evento Expomotriz.

El ROWOR X4000 llega al mercado guatemalteco como una solución integral para quienes buscan potencia, estabilidad y capacidad de carga, sin sacrificar eficiencia ni rendimiento. Este nuevo modelo está preparado para dominar cualquier tipo de terreno, desde caminos rurales hasta entornos urbanos demandantes.

Con una capacidad máxima de carga de 4 toneladas y tracción 4x4, el X4000 en versión Palangana y Volteo integra un marco de diseño de alta resistencia y peso ligero que garantiza máxima estabilidad, incluso bajo condiciones de carga extrema. Además, su motor de 125 caballos de fuerza asegura un desempeño confiable y eficiente en todo momento.

ROWOR cuenta con 2 años de presencia en el mercado guatemalteco, consolidando su crecimiento con el respaldo y garantía de Grupo Q. El nuevo X4000 está disponible en las sucursales de Aguilar Batres, 7ma Avenida, Zacapa, Xela y Cobán, así como a través de subdistribuidores autorizados en Petén, Huehuetenango y Chiquimula.



“Con el ROWOR X4000 reforzamos nuestro compromiso de ofrecer vehículos de trabajo que acompañen las operaciones y el crecimiento de nuestros clientes en Guatemala, con potencia, seguridad y eficiencia”, destacó Alejandro Polanco, gerente comercial de Grupo Q Guatemala.

“El ROWOR X4000 no solo es un camión, es un aliado para cualquier desafío en la carretera. Invitamos a conocerlo y agendar una prueba de manejo en nuestras agencias”, agregó Polanco.

la marca dispone de talleres y repuestos en Aguilar Batres, Xela y Zacapa, y cuenta con talleres móviles con cobertura en todo el país, garantizando respaldo y atención oportuna en cada operación.

Con este lanzamiento, ROWOR reafirma su compromiso de impulsar el sector transporte en Guatemala, ofreciendo vehículos que integran tecnología, desempeño y respaldo en cada trayecto.

HONDA MOTOS celebra el día internacional de la mujer con la rodada “GIRL POWER”



En el marco del Día Internacional de la Mujer, Honda Motos realizó este domingo la rodada “Girl Power”, una actividad que reunió a mujeres motociclistas en una jornada de convivencia, inspiración y empoderamiento.

Este evento conmemorativo buscó destacar el papel de la mujer dentro del mundo del motociclismo, resaltando cómo cada vez más mujeres encuentran en la moto una forma de independencia, libertad y movilidad, fortaleciendo una comunidad que continúa creciendo en el país.

La actividad inició a las 7:00 de la mañana en la Gasolinera UNO del Boulevard. Los Próceres (Diagonal 6), donde más de 200 mujeres motoristas se reunieron para alistar sus motocicletas y comenzar la rodada con destino al Restaurante Palomino Ranch, km 25.5 de la Carretera a El Salvador, Fraijanes. En el lugar, las participantes disfrutaron de un delicioso desayuno y diferentes actividades organizadas por las marcas invitadas.

Durante la jornada también se realizaron espacios formativos enfocados en la seguridad y el conocimiento para las motoristas. Entre ellos, una charla de mecánica básica impartida por una mujer mecánica, así como recomendaciones de conducción segura brindadas por una instructora de escuela de manejo, con el objetivo de promover una cultura de manejo responsable y fortalecer la confianza de las participantes al conducir.

La rodada contó con el apoyo de UNO, Repsol Lubricantes y el Plan de Protección contra Accidentes, aliados que se sumaron a esta iniciativa para impulsar espacios que reconozcan y acompañen el crecimiento de las mujeres dentro del motociclismo.

A través de actividades como “Girl Power”, Honda Motos reafirma su compromiso de seguir promoviendo experiencias que inspiren a más mujeres a conducir, fortaleciendo una comunidad basada en la confianza, la seguridad y la pasión por las motocicletas.

Llega la edición 2026 del Encuentro Nacional de Robótica “Proyecto BALAM”

El Encuentro Nacional de Robótica de Guatemala, “Proyecto Balam”, anuncia oficialmente su edición 2026, consolidándose como uno de los programas educativos STEM de mayor impacto en la formación tecnológica juvenil del país. La iniciativa es fundada y coordinada por Universidad Galileo y Grupo Intelecto, cuenta con el aval de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt)

Desde su creación en 2015, Proyecto BALAM ha involucrado a más de 12 mil jóvenes guatemaltecos, se ha posicionado como un semillero nacional de innovación, talento científico y desarrollo de habilidades tecnológicas. Para esta edición, que es la número 12 del programa, se proyecta la participación de más de 1,000 estudiantes provenientes de distintos departamentos del país, tanto del sector público como privado.

Impulso al talento STEM juvenil

El encuentro reúne a estudiantes entre 10 y 19 años bajo un modelo educativo basado en aprendizaje práctico, desarrollo tecnológico y competencias nacionales. A través del programa, los participantes fortalecen habilidades en programación, electrónica, diseño de mecanismos, resolución de problemas y trabajo en equipo. Uno de los avances más relevantes del proyecto ha sido el incremento sostenido de la participación femenina, que en distintas ediciones ha representado entre el 35 % y el 40 % del total de competidores, reflejando progresos importantes en la inclusión de niñas y jóvenes en áreas STEM.



La edición 2026 integrará diversas categorías diseñadas para distintos niveles de desarrollo tecnológico:

Categoría JR
Reto STEM JR
Categoría SR
Reto STEM SR
RoboFut
Drones
Todo Terreno

Estas competencias permiten que estudiantes con diferentes perfiles desarrollen proyectos alineados a estándares internacionales en robótica educativa e innovación tecnológica.

Proyecto BALAM constituye el proceso oficial para integrar la Selección Nacional de Robótica de Guatemala, avalada por SENACYT. Los estudiantes destacados son evaluados técnica y académica y posteriormente juramentados por autoridades del Gobierno de Guatemala.

El nuevo rostro del emprendimiento femenino en América Latina: digital y con nuevos riesgos

Las mujeres emprendedoras no necesitan ser descubiertas. Necesitan que el ecosistema evolucione al mismo ritmo que sus negocios.

En América Latina y el Caribe, el emprendimiento femenino ya no es una promesa: es una realidad. el 75% de las mujeres en la región ha considerado iniciar un negocio, una cifra casi idéntica a la de los hombres (76%). Esta paridad, la más alta a nivel global, confirma que el talento, la ambición y el liderazgo de las mujeres ya están presentes en nuestra economía.

Pero también revela algo más profundo: las mujeres están emprendiendo de manera distinta.

Cada vez más mujeres construyen negocios completamente digitales. Freelancers, creadoras de contenido y emprendedoras independientes están convirtiendo plataformas digitales en su principal fuente de ingresos.

Para muchas mujeres, este modelo no solo reduce barreras de entrada, sino que ofrece la flexibilidad necesaria para compatibilizar el emprendimiento con responsabilidades de cuidado. No es casual que el mismo estudio Empoderamiento para Todas identifique el cuidado infantil como el principal desafío para emprender en la región: el 39% de las mujeres lo señala como su mayor obstáculo, muy por encima del promedio global.

El acceso al financiamiento sigue siendo la principal barrera para convertir esa intención en negocios sostenibles, seguido de la falta de formación en tecnología y gestión empresarial. A esto se suma una nueva dimensión crítica: cómo avanzar en la digitalización sin quedar expuestas a fraudes o ciberataques.



Hoy los negocios liderados por mujeres dependen cada vez más de su presencia en redes sociales y plataformas digitales. En el 2026, el 80% de los consumidores en América Latina compra a través de redes sociales y el 70% descubre nuevos productos en estos espacios. En este contexto, la visibilidad, la reputación y la confianza digital se convierten en activos esenciales y frágiles. Un fraude, un ciberataque o la pérdida de una cuenta pueden interrumpir ingresos de forma inmediata y dañar años de trabajo.

Apoyar a las pymes lideradas por mujeres exige ir más allá de la inspiración. Requiere soluciones concretas: herramientas que impulsen la digitalización, fortalezcan su salud financiera y protejan lo que están construyendo mientras escalan.

En Mastercard, este entendimiento ha redefinido nuestro enfoque hacia las pymes. En una región donde el 62% de los consumidores ya utiliza pagos digitales de forma regular, trabajamos para habilitar una participación plena en la economía digital, integrando pagos, acceso al crédito, educación financiera y protección.



Propi impulsa el diálogo sobre el futuro residencial y financiero en Centroamérica



McDía Feliz 2025
transforma vidas:
McDonald's y TECHO
entregan viviendas en
Villa Canales

Realizan el III Encuentro
“Mujeres, hablemos del
agua” acciones para cerrar
brechas en agua y
saneamiento



Propi impulsa el diálogo sobre el futuro residencial y financiero en Centroamérica

La plataforma tecnológica Propi reunió en Guatemala a líderes del sector inmobiliario, financiero y tecnológico en un encuentro estratégico orientado a analizar los principales desafíos y oportunidades de transformación del mercado residencial en Centroamérica, un sector que mueve parte de la economía en la región pero que aún enfrenta importantes brechas en acceso a financiamiento, digitalización y transparencia en la información.

El evento se desarrolló como un espacio de conversación sobre cómo el capital, la regulación y la tecnología están redefiniendo la forma en que se desarrollan, financian y comercializan proyectos inmobiliarios en mercados emergentes como los centroamericanos.

Durante la jornada se llevó a cabo Propi Talks: Arquitectura del Capital, una conversación con expertos del sector enfocada en los cambios estructurales que atraviesa el real estate regional y en la necesidad de modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento dentro del mercado inmobiliario.

Un mercado con alto potencial de modernización

En Centroamérica, el mercado inmobiliario residencial mueve más de US\$45,000 millones anuales, pero aún opera con una baja inserción hipotecaria, procesos con baja automatización y una limitada integración tecnológica entre los distintos actores del sector.

Este contexto ha evidenciado la necesidad de modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento dentro del mercado inmobiliario regional, especialmente en economías en crecimiento como la guatemalteca, donde la demanda habitacional continúa aumentando.

“El mercado residencial de Centroamérica representa una oportunidad para modernizar la infraestructura que conecta capital, información y financiamiento inmobiliario. Nuestro enfoque es construir tecnología que permita integrar búsqueda, financiamiento y cierre dentro de un sistema más eficiente y transparente”, señaló José Mario Ávila, CEO y cofundador de Propi.



El flujo de inversión hacia el sector inmobiliario latinoamericano ha venido creciendo en los últimos años, impulsado tanto por inversionistas institucionales como por comunidades de la diáspora que canalizan ahorro hacia activos inmobiliarios en sus países de origen.

En este contexto, la digitalización, el acceso a datos estructurados y la integración de tecnología financiera se posicionan como elementos clave para mejorar la transparencia, la eficiencia del mercado y el acceso a financiamiento en la región.

Por su parte, Eduardo Francés, cofundador y COO de Propi, destacó que “para nosotros, Guatemala es un mercado estratégico. Hemos visto una nueva generación de inversionistas que busca información, transparencia y herramientas para tomar mejores decisiones. Ese es exactamente el espacio que queremos ocupar”.

La actividad también marcó una nueva etapa para Propi en Guatemala, donde la compañía continúa fortaleciendo su infraestructura tecnológica y su propuesta de valor para facilitar transacciones inmobiliarias más eficientes, transparentes y basadas en datos.

McDía Feliz 2025 transforma vidas: McDonald’s y TECHO entregan viviendas en Villa Canales



Gracias a la solidaridad de miles de guatemaltecos que se sumaron al McDía Feliz 2025, McDonald’s y TECHO llevaron a cabo la construcción de 20 viviendas en la comunidad de Obrajuelito, en Villa Canales, beneficiando directamente a familias que enfrentaban condiciones de vulnerabilidad.

Esta iniciativa es el resultado de los fondos recaudados durante el McDía Feliz 2025, jornada en la que el 100% de la venta de Big Mac se destinó a causas sociales, siendo TECHO una de las organizaciones favorecidas. Con este gran aporte, se construirán un total de 58 casas en el país, y estas primeras 20 son el inicio para cumplir esa meta.

La construcción se realizó durante dos días consecutivos y contó con la participación de alrededor de 220 voluntarios, entre colaboradores de McDonald’s, voluntarios de TECHO y miembros de la comunidad, quienes unieron esfuerzos para hacer realidad el sueño de un hogar digno para estas familias.

Las casas construidas son viviendas progresivas de 18 metros, con piso de concreto, paredes y acabados de madera de pino rústico; y techo de lámina. Adicionalmente, cuentan con un sistema de captación de agua de lluvia y un Ecofiltro, brindando a las familias un espacio seguro y adecuado para mejorar su calidad de vida.

En Guatemala, el déficit habitacional continúa siendo un desafío que afecta a miles de familias, limitando sus oportunidades de desarrollo. A través de esta alianza con TECHO, McDonald’s reafirma su compromiso de contribuir a soluciones sostenibles que promuevan mejores condiciones de vida.

Realizan el III Encuentro “Mujeres, hablemos del agua” acciones para cerrar brechas en agua y saneamiento

En el marco del Día Internacional de las Mujeres y bajo el lema promovido por ONU Mujeres para América Latina y el Caribe, “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”, la Red de Agua Potable y Saneamiento de Guatemala (RASGUA), realizó el III Encuentro “Mujeres, hablemos del agua”, consolidando una hoja de ruta para reducir brechas de género en el acceso, gestión y toma de decisiones en agua potable y saneamiento.

La tercera edición del Encuentro reunió a lideresas comunitarias, funcionarias públicas, representantes de organizaciones sociales, cooperación internacional, academia y sector privado, consolidando una agenda común para avanzar hacia una gestión hídrica más inclusiva, sostenible y resiliente.

“El principal reto es garantizar que el acceso al agua potable y al saneamiento se consolide como un derecho humano efectivo para toda la población. Para lograrlo, debemos fortalecer capacidades técnicas y ampliar la participación de mujeres en la toma de decisiones”, señaló Mario Velásquez, presidente de RASGUA.

Acciones definidas

Como resultado del encuentro, se establecieron cuatro líneas prioritarias:

- Lanzamiento del programa de Mentoría Women in WASH y del Diplomado Mujer y Agua, enfocados en fortalecer capacidades técnicas y liderazgo femenino.
- Incorporación del enfoque de género en planes y proyectos impulsados por las organizaciones que integran RASGUA.
- Mayor articulación interinstitucional para ampliar la participación de mujeres en espacios de decisión.
- Seguimiento a propuestas presentadas ante el Congreso para impulsar medidas que contribuyan a cerrar brechas estructurales en el sector.



En desafío estructural

En Guatemala, el acceso a agua potable y saneamiento continúa siendo un desafío pendiente. Según la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI 2024), la cobertura de agua alcanza el 77.4%, mientras que el saneamiento mejorado llega al 49.4%. Más de siete millones de personas no cuentan con conexión domiciliar y dependen de fuentes alternativas como pozos, ríos o camiones cisterna.

Esta situación impacta de manera desproporcionada a mujeres y niñas, especialmente en comunidades rurales e indígenas, donde la responsabilidad de recolectar y gestionar el agua recae principalmente en ellas, limitando sus oportunidades educativas y económicas.

El Encuentro “Mujeres, hablemos del agua” forma parte de un proceso iniciado en 2024 con la creación de la Comisión de Género de RASGUA. En 2025, el segundo encuentro permitió elaborar un plan de acción y presentar un petitorio ante legisladores para reducir brechas de género en la gestión del agua y saneamiento.

TARCRESA y FUNDEA lanza tarjeta de crédito para el sector microempresarial

En un contexto donde miles de microempresarios guatemaltecos enfrentan desafíos constantes para mantener la liquidez de sus negocios y acceder a soluciones financieras oportunas, TARCRESA y FUNDEA presentan oficialmente la Tarjeta de Crédito FUNDEA, una herramienta diseñada para acompañar su crecimiento y fortalecer su estabilidad económica.

Esta iniciativa forma parte de una estrategia conjunta orientada a ampliar el acceso a productos financieros responsables, adaptados a las necesidades reales del sector microempresarial, promoviendo así una inclusión financiera sostenible.

La Tarjeta de Crédito FUNDEA ha sido diseñada como un complemento al crédito tradicional, ofreciendo una solución ágil y estratégica para cubrir necesidades inmediatas del negocio, tales como:

- Compra de insumos y mercadería.
- Adquisición de herramientas y materiales de trabajo.
- Cobertura de gastos operativos recurrentes.
- Manejo de imprevistos que requieren liquidez inmediata.

El lanzamiento es resultado de un proceso responsable de precalificación liderado por FUNDEA, mediante el cual se evaluó la capacidad de pago y el perfil financiero de cada cliente, garantizando un otorgamiento alineado a su realidad económica y bajo un enfoque de sostenibilidad financiera.



“Creemos firmemente en el potencial de nuestros microempresarios. Esta tarjeta es una forma de decirles que no están solos, que confiamos en su trabajo y que queremos brindarles herramientas que les permitan crecer con estabilidad”, expresó Gerente de Producto de TARCRESA.

El lanzamiento inicia en Cobán y Tecpán como parte de un plan piloto que permitirá evaluar el desempeño del producto y su impacto en estas regiones, fortaleciendo el ecosistema comercial local y promoviendo un desarrollo económico más dinámico.

Además del acceso a crédito complementario, la Tarjeta de Crédito FUNDEA ofrecerá beneficios adicionales como programas de fidelización y promociones especiales en comercios aliados, generando oportunidades reales de ahorro y crecimiento para los usuarios.

Mapfre fortalece su estructura directiva con un 35.4 % de representación femenina

En el marco del Día Internacional de la Mujer conmemorado el pasado 8 de marzo, Mapfre se sumó con la campaña #JuntosCerramosBrechas, con la que defiende una estrategia de cierre de todo tipo de diferencias y de promoción del talento en todos los países donde tiene presencia.

De los 30.846 empleados en el mundo, más de la mitad (55,1%) son mujeres. El Consejo de Administración de Mapfre cuenta entre sus miembros con 7 mujeres, lo que representa el 46,7 % de los miembros; el 43,1% de los puestos de responsabilidad están siendo desempeñados por talento femenino; el porcentaje de mujeres en puestos de dirección es del 35,4% (0,9 más que en 2024) y sus empleadas representan más de la mitad de las promociones internas (50,3%) y de las nuevas incorporaciones (54,6%) en 2025.

En Guatemala, el 50 % de la planilla de trabajadores, está integrada por talento femenino, lo que refuerza el compromiso de continuar promoviendo políticas de igualdad de oportunidades e inclusión en el ámbito laboral. El grupo de colaboradoras participó en un taller de liderazgo femenino en el cual las participantes obtuvieron conocimientos y herramientas orientadas a fortalecer su visión emprendedora y competencias clave para el mundo profesional.

Política de Diversidad

Desde 2015, la compañía cuenta con una Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades, que le permite avanzar y cumplir con sus compromisos en esta materia, como seguir incrementando el porcentaje de mujeres en puestos de dirección hasta el 36% (meta para 2026).

Hyundai Maquinaria y Herramientas asegura la disponibilidad hídrica con su nueva línea de soluciones de verano

Con el inicio del verano 2026, Hyundai Maquinaria y Herramientas presenta su línea completa de soluciones de bombeo y riego, diseñada para extraer agua de pozos, ríos, pilas y fuentes subterráneas de forma eficiente, confiable y al alcance de cualquier usuario. Respaldada por la experiencia internacional del grupo Hyundai Group y consolidando su presencia en el mercado guatemalteco en los últimos años, la marca continúa desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades específicas de diferentes sectores del país.

La temporada seca representa uno de los mayores desafíos para el sector agrícola guatemalteco, que aporta aproximadamente el 10% del PIB nacional. Estudios del sector indican que hasta el 40% de las pérdidas en cultivos durante estos meses se deben a sistemas de riego inadecuados o fallas en equipos de bombeo durante momentos críticos. Contar con un sistema confiable desde el inicio de la sequía marca la diferencia entre mantener cultivos vivos, abastecer el hogar o enfrentar semanas de escasez crítica.

Cuatro soluciones para cada necesidad

- **Bombas Sumergibles:** Es la solución definitiva para el hogar y fincas que dependen de pozos profundos
- **Motobombas a Gasolina:** Es el aliado indispensable para el agricultor y el contratista. Al ser ligeras y 100% autónomas, permiten llevar el riego a campo abierto o suministrar agua en proyectos de construcción sin acceso a red eléctrica.
- **Motobombas a Diésel:** Diseñadas para operaciones a gran escala donde la continuidad no es negociable.
- **Motobombas Tragasólidos:** Es la herramienta técnica para constructoras y limpieza de depósitos.



El objetivo de Mapfre es crear un entorno laboral donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de crecer profesionalmente que los hombres.

Su IV Plan de Igualdad, que estará vigente hasta marzo de 2027, incorpora medidas en nueve ámbitos, como la creación de un protocolo de actuación para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo; el compromiso de la empresa para continuar con la formación y sensibilización en materia de igualdad y sesgos inconscientes; y la creación de un apartado específico en la intranet que incluye, también, medidas para víctimas de violencia de género, entre otras.

Cerrar la brecha

Mapfre lleva años desarrollando acciones concretas que le han convertido en un referente y le han permitido seguir impulsando el papel de la mujer en la empresa. También es socio fundador de la asociación ClosinGap, una asociación que analiza las principales brechas de género cuantifica su impacto y muestra el coste de oportunidad que supone no cerrar dichas brechas.



Soluciones integrales para cada sector

Hyundai Maquinaria y Herramientas ofrece un portafolio completo que va desde motobombas agrícolas con capacidad de 600 a 1,000 litros por minuto para riego de cultivos y sistemas de aspersión, así como bombas sumergibles residenciales capaces de extraer agua desde hasta 56 metros de profundidad. Todos los equipos cuentan con motores de 4 tiempos que operan hasta 6 horas continuas sin recarga y consumen hasta un 35% menos combustible que equipos convencionales de 2 tiempos.

Como parte de su estrategia para la temporada seca 2026, la empresa pone a disposición servicio técnico especializado, capacitaciones de mantenimiento preventivo y asesoría personalizada según el tipo de cultivo, fuente de agua y topografía de cada región guatemalteca.



**Helados PaliDeli y Tajíne
Encienden el Verano 2026 con una
Explosión de Sabor Única**



**NIPRO fortalece la
conversación
nacional sobre
SALUD RENAL**

**Hábitat para la
Humanidad
Guatemala recibe
Q61,500 para becas**



Helados PaliDeli y Tajíne Encienden el Verano 2026 con una Explosión de Sabor Única



PaliDeli, la marca referente en frescura y calidad anuncia hoy el lanzamiento oficial de su campaña de temporada: “Mi mejor verano con PaliDeli”. Este año, la apuesta sube de nivel con una colaboración épica que promete conquistar los paladares de quienes buscan el equilibrio perfecto entre lo dulce, lo frutal y el toque inconfundible del chile Tajín®.

El "Match" Perfecto para el Calor

Actualmente el consumidor busca experiencias sensoriales más allá del sabor tradicional, PaliDeli introduce dos nuevas paletas de edición limitada que combinan la frescura de la fruta natural con el sazón de la marca líder en chile y limón:

- Piña-Tajín:** Una base de sorbete de piña tropical, ácida y refrescante, perfectamente equilibrada con el toque sutil de sal y limón de Tajín®.
- Sandía-Tajín:** La dulzura característica de la sandía de temporada transformada en una experiencia vibrante y audaz gracias al toque del picante suave.

"Este 2026 queremos que cada guatemalteco viva su mejor verano con Helados PaliDeli. No solo estamos lanzando paletas; estamos entregando una experiencia de sabor que celebra nuestra cultura del antojo", comentó Josué Estrada del área de mercadeo de PaliDeli. "La alianza con Tajín® es el resultado de meses de innovación para lograr ese balance exacto que refresca el cuerpo y despierta los sentidos, pueden encontrar las paletas en todas las tiendas de barrio PaliDeli del país".

NIPRO fortalece la conversación nacional sobre SALUD RENAL

En el marco del Día Mundial del Riñón, NIPRO Guatemala y la Corporación Integral de Diálisis (CID), organizaron el Foro por el Día Mundial del Riñón, evento que reunió a profesionales de la salud para abordar, desde una perspectiva preventiva, la situación de la enfermedad renal en el país y sus principales causas.

El Día Mundial del Riñón se conmemora cada segundo jueves de marzo, impulsado por la Sociedad Internacional de Nefrología (ISN, por sus siglas en inglés) y la Federación Internacional de Fundaciones Renales (IFKF por sus siglas en inglés), con el propósito de crear conciencia sobre la importancia de la salud renal y promover la detección temprana.

Según datos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Guatemala se encuentra entre los países de América Latina con mayor prevalencia de Enfermedad Renal Crónica (ERC), una condición que afecta a millones de personas en el mundo y que continúa en aumento.

Enfoque en prevención y salud

El foro incluyó la conferencia “Situación actual de la enfermedad renal en Guatemala”, impartida por el doctor Herbert Ferrer, director médico de la Corporación Integral de Diálisis (CID), quien presentó un panorama actualizado sobre el crecimiento de casos de enfermedad renal crónica en el país y la necesidad de fortalecer estrategias de prevención, detección temprana y atención oportuna.

“La enfermedad renal crónica es silenciosa, pero prevenible en muchos casos. Nuestro compromiso es seguir impulsando espacios de información técnica y educación preventiva que permitan a la población tomar decisiones informadas sobre su salud”, señaló el Dr. Ferrer.

Asimismo, se desarrolló la conferencia “Causas de la enfermedad renal”, a cargo del doctor Carlos Avendaño, director médico de la CID, quien profundizó en los principales factores de riesgo asociados a esta condición, entre ellos la hipertensión arterial, la diabetes, el sobrepeso y hábitos de vida poco saludables.

“Es una enfermedad que no ocurre de forma aislada; está estrechamente vinculada con condiciones que podemos controlar con educación, cuidado preventivo y seguimiento médico continuo. Cada paso que damos hacia la prevención es una acción que salva vidas”, señaló el Dr. Avendaño.



Fortaleciendo la cultura de diagnóstico oportuno

Frente a este panorama, el Foro reafirmó la importancia de la prevención como eje estratégico. Promover una hidratación adecuada, mantener una alimentación balanceada baja en sodio, realizar actividad física regular, controlar la presión arterial y los niveles de glucosa, así como evitar la automedicación, son acciones sencillas que pueden marcar una diferencia significativa en la salud renal de la población.

Con este Foro, NIPRO Guatemala y la Corporación Integral de Diálisis consolidan su liderazgo en la conversación nacional sobre la salud renal y reafirman su compromiso de contribuir activamente a la prevención y al fortalecimiento de la atención renal en el país. Asimismo, promueven espacios de diálogo técnico que impulsan una cultura de autocuidado, diagnóstico oportuno y detección temprana.

+PUPUSAS abre sus puertas con un concepto práctico inspirado en uno de los platillos más populares de la región

La nueva propuesta culinaria ofrece pupusas preparadas al momento con ingredientes frescos y servicio ágil, para quienes buscan disfrutar este platillo de forma rápida y conveniente.

Uno de los platillos más queridos de la región ahora cuenta un nuevo espacio para disfrutarse en la ciudad. El restaurante +Pupusas anunció la apertura de su nuevo local en el Foodhall Appetit del Centro Comercial Videre, zona 15, con una propuesta pensada para quienes buscan una comida sabrosa, preparada al momento y fácil de



+Pupusas parte de una idea sencilla: acercar este clásico de la cocina de la región a un espacio moderno, práctico y accesible. Las pupusas se preparan en el momento, utilizando ingredientes frescos y un proceso cuidado que busca mantener el sabor tradicional de este platillo.

“Este proyecto nace de una idea muy sencilla: ofrecer uno de los platillos más queridos de nuestra región en un formato práctico y rápido. Queremos que las personas puedan disfrutar pupusas recién hechas en un espacio cómodo, con un servicio ágil para el ritmo del día a día”, explicó Marisol Paredes, Gerente Administrativa de +Pupusas.

Dentro del menú, los visitantes podrán encontrar algunas de las variedades más tradicionales, como queso, chicharrón y mixtas, además de otras opciones que permitirán a los comensales elegir diferentes combinaciones, siempre preparadas en el momento.

El concepto del negocio se resume en su mensaje central: “Más que una pupusa”, una propuesta que busca que cuando alguien quiera disfrutar este platillo, encuentre en +Pupusas una opción rápida, deliciosa y conveniente.

Con esta apertura, +Pupusas busca posicionarse como una nueva alternativa para quienes desean disfrutar pupusas recién hechas en un espacio moderno, ya sea para comer en el lugar, para llevar o para compartir en cualquier momento del día.



Innovación que mueve a Guatemala: El robusto compromiso de Nissan con la seguridad y la electrificación

Nissan, de la mano de su distribuidor exclusivo Excel, consolida su liderazgo en el mercado guatemalteco al presentar un portafolio diversificado que responde a las exigencias actuales de eficiencia, seguridad y conectividad. La estrategia de la marca se centra en la innovación tecnológica y la adaptación a diversos estilos de vida, desde el trabajo pesado hasta la movilidad urbana familiar.

Puntos clave del portafolio:

Tecnología e-POWER: Destaca el Nissan X-Trail e-POWER, que ofrece una experiencia de conducción eléctrica sin necesidad de enchufes, utilizando un motor a gasolina exclusivamente para generar energía.

Segmento SUV y Familia: Modelos como el nuevo Kicks (con motor 2.0L y audio BOSE) y la Pathfinder (espaciosa y con más de 10 tecnologías de seguridad) lideran la oferta de confort y protección.

Pickups y Sedanes: La Nissan Frontier se mantiene como el referente en robustez para trabajo y recreación, mientras que el Nissan Versa destaca en el segmento de sedanes por su eficiencia y asistentes de seguridad avanzados como el frenado autónomo.

Soluciones Comerciales: La línea Urvan (Panel y Microbús) refuerza el apoyo a emprendedores y empresas con transporte confiable.



Recientemente, la marca realizó en el país el Nissan Driving Experience, un encuentro que permitió poner a prueba en condiciones reales de manejo todos de los modelos que integran el portafolio de la marca, destacando su tecnología, seguridad y versatilidad.

En Guatemala, Nissan cuenta con el respaldo de Excel, su distribuidor exclusivo en el país. Con más de 90 años de experiencia global y presencia en más de 160 países, la marca continúa impulsando soluciones de movilidad que integran tecnología e innovación. Para conocer más sobre su portafolio o realizar pruebas de manejo, los interesados pueden visitar las salas de venta Nissan o ingresar a www.nissan.com.gt.

Hábitat para la Humanidad Guatemala recibe Q61,500 para becas

EPA por medio de su programa “Ayudar es Sencillo”, realizó el primer desembolso de Q61,576.46 a la organización Hábitat para la Humanidad Guatemala en beneficio del proyecto “Manos a la Obra”.

Este importante aporte es posible gracias a la generosidad de los clientes que realizan donaciones voluntarias en las cajas de las tiendas. Cada contribución, sin importar su monto, se convierte en un apoyo directo que genera impacto en la vida de personas en condición de vulnerabilidad.

“Manos a la Obra” es una iniciativa que transformará vidas a través de la formación técnica en albañilería. Se otorgarán 100 becas completas en Quetzaltenango y Guatemala, dirigidas a hombres y mujeres mayores de edad que deseen capacitarse y desarrollar habilidades prácticas.

“Creemos en el poder transformador de las alianzas y en la solidaridad de nuestros clientes. Este primer desembolso refleja que, cuando sumamos esfuerzos, logramos generar oportunidades que impactan positivamente a las familias guatemaltecas”, expresó Vladimir Osorio, representante de EPA Guatemala.

Gracias a la confianza y solidaridad de sus clientes, EPA continúa demostrando que ayudar es sencillo, pero el impacto puede ser profundamente transformador.

La campaña de recaudación se mantiene activa por un año en las cinco tiendas del país.



Proceso de inscripción

Como parte de esta iniciativa, las personas interesadas en fortalecer o profesionalizar sus conocimientos en albañilería podrán postularse a las becas que se impartirán en Quetzaltenango y Ciudad de Guatemala. Esta formación brindará herramientas prácticas para mejorar sus habilidades en el oficio y continuar desarrollándose en el sector construcción.

Para participar, los aspirantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad
- Saber leer y escribir
- Presentar DPI
- Presentar carta laboral (no indispensable)
- Contar con al menos 2 años de experiencia en albañilería
- Residir en Quetzaltenango o Ciudad de Guatemala

Para conocer más detalles y aplicar visite el siguiente enlace:

[Becas para Albañiles 2026: Certificate y crecé con Hábitat – Hábitat para la Humanidad Guatemala](#)

5B impulsa el uso de comunicaciones certificadas en el entorno empresarial

Con el objetivo de dar a conocer cómo las comunicaciones certificadas digitales fortalecen la seguridad, el respaldo legal y la confianza a nivel empresarial, así como presentar tendencias, soluciones innovadoras y herramientas que están transformando este ámbito, 5B realizó la primera edición del año de su evento 5B Business Day, bajo el tema “Comunicaciones certificadas: cuando cada palabra cuenta”.

“Vivimos en un mundo en el que la velocidad digital exige inmediatez, pero también garantías, y donde las organizaciones no solo deben comunicarse, sino demostrar que lo que comunican es íntegro, auténtico y verificable. En ese contexto, las comunicaciones certificadas y los servicios de confianza dejan de ser una tendencia para convertirse en un habilitador estratégico del negocio”, expuso Leonte Pallais, Gerente General de 5B, durante la bienvenida.

La jornada inició con la intervención de Donald David Márquez, Director de Servicios Globales en Namirial y consultor estratégico para la transformación digital a nivel internacional, quien vino desde España. Explicó que Guatemala tiene una oportunidad clara para acelerar la adopción de servicios de confianza digitales y que la firma electrónica, el sellado de tiempo y el almacenamiento certificado de documentos ya cuentan con valor jurídico pleno, lo que abre la puerta a nuevos servicios como la comunicación electrónica certificada.

Luego, el español Ferrán Díaz de Argandoña, Director de Desarrollo de Negocio para Latinoamérica en Namirial y experto en identificación electrónica, autenticación y servicios de confianza, presentó la importancia de enviar la póliza y condiciones con plena trazabilidad y registro de auditorías, así como la importancia de utilizar comunicaciones certificadas, trazabilidad y auditoría, y herramientas para hacerlo correctamente.



“Las comunicaciones certificadas permiten a las organizaciones ofrecer información clara, personalizada y accesible para los clientes, al mismo tiempo que garantizan trazabilidad, integridad y respaldo legal en cada interacción. Esto no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también protege a las empresas al generar evidencia verificable de cada comunicación, reduciendo riesgos operativos, regulatorios y reputacionales”, explicó Díaz de Argandoña durante su presentación.

El evento concluyó con un panel de conversación enfocado en casos de éxito en la implementación de servicios de confianza. Representantes de MAPFRE Seguros Costa Rica, Mosquera & Ricci y 5B compartieron experiencias, desafíos y aprendizajes sobre la integración de los servicios de confianza en su operación diaria y cómo contribuyen a fortalecer la seguridad jurídica, optimizar procesos y reducir riesgos en distintos sectores.



CIG distingue la labor de las mujeres que transforman la industria guatemalteca



Semana Santa también se puede disfrutar sobre dos ruedas cuando se viaja con responsabilidad

Porsche World Road Show 2026
La máxima experiencia de conducción deportiva regresa a Guatemala



Semana Santa también se puede disfrutar sobre dos ruedas cuando se viaja con responsabilidad

Con la llegada de Semana Santa, muchas familias y grupos de amigos comienzan a planificar viajes hacia playas, lagos, volcanes y distintos destinos turísticos del país. En los últimos años, la motocicleta se ha convertido en una alternativa cada vez más utilizada para recorrer Guatemala durante estas fechas.

La sensación de libertad, el contacto directo con el paisaje y la facilidad para desplazarse en carretera hacen que muchos motoristas vean en este feriado la oportunidad perfecta para emprender nuevas rutas. Sin embargo, detrás de esa experiencia también existe una responsabilidad importante: viajar preparados y conducir de forma segura.

La Asociación de Importadores de Motocicletas de Guatemala (ASIM) señala que, durante temporadas de alta movilidad, como Semana Santa, es fundamental reforzar las medidas de prevención para reducir riesgos en carretera.

Uno de los aspectos más importantes antes de iniciar cualquier viaje es realizar una revisión preventiva de la motocicleta. Elementos como el estado de las llantas, el sistema de frenos, el funcionamiento de luces y direccionales, así como los niveles de aceite, deben verificarse con anticipación para evitar fallas mecánicas durante el trayecto.

También es importante revisar la cadena, los espejos y la suspensión, especialmente cuando se planea recorrer largas distancias o rutas con curvas, como muchas de las que conducen hacia destinos turísticos del país.



El equipo de protección es otro factor clave que no debe pasarse por alto. El casco certificado, los guantes, la chaqueta con protección, las rodilleras y el calzado adecuado pueden reducir significativamente la gravedad de lesiones en caso de un accidente.

Además de la motocicleta y el equipo, planificar el viaje también es fundamental. Conocer la ruta, revisar el estado de las carreteras, identificar estaciones de combustible y considerar las condiciones climáticas ayuda a anticipar situaciones que podrían generar complicaciones durante el recorrido.

Durante trayectos largos, los especialistas recomiendan realizar pausas periódicas para descansar, hidratarse y recuperar la concentración. El cansancio puede disminuir los reflejos del conductor y aumentar el riesgo de cometer errores en la vía.

Mantener una conducción responsable sigue siendo el factor más importante para evitar accidentes. Respetar los límites de velocidad, mantener una distancia prudente y evitar maniobras peligrosas contribuye a que todos los usuarios de la vía puedan desplazarse de forma más segura durante estas fechas.

HONDA MOTOS amplía agencia en Calzada San Juan y fortalece su servicio



Con el objetivo de brindar una mejor experiencia a sus clientes y fortalecer su presencia en el país, Honda Motos amplió su agencia ubicada en Calzada San Juan, zona 4 de Mixco, Colonia Monte Verde, la cual ahora contará con una sala de ventas, así como áreas especializadas de taller y repuestos.

Esta renovación permitirá ofrecer a los motociclistas un espacio integral donde podrán conocer los modelos disponibles de la marca, recibir asesoría personalizada y acceder a servicios de mantenimiento y repuestos originales, todo en un mismo lugar.

“Reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer un servicio profesional y de calidad, con atención especializada, acceso a repuestos originales y un taller preparado para atender las necesidades de los motociclistas. Por ellos, continuamos apostando por fortalecer su red de atención para garantizar confianza, seguridad y respaldo a cada uno de nuestros usuarios”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Esta ampliación forma parte de la estrategia de Honda Motos para continuar acercándose a más guatemaltecos y responder a la creciente demanda de soluciones de movilidad confiables en el país. Con espacios más amplios y mejor equipados, la marca busca brindar una experiencia más completa a sus clientes, desde la elección de su motocicleta hasta el mantenimiento y cuidado.

CIG distingue la labor de las mujeres que transforman la industria guatemalteca

Cámara de Industria de Guatemala (CIG) junto al Comité Guatemalteco de Empresas Lideradas por Mujeres (CGELM) celebró la primera edición del reconocimiento Industria Mujer, una iniciativa creada para visibilizar el aporte de mujeres que han generado impacto en distintos sectores productivos del país.

El reconocimiento buscó poner en valor trayectorias profesionales que han contribuido al crecimiento de las empresas, al fortalecimiento institucional y a la generación de nuevas oportunidades dentro de la industria guatemalteca. La convocatoria estuvo dirigida a mujeres que forman parte de empresas y gremiales socias de CIG, destacando su impacto profesional, liderazgo y capacidad de innovación en la que se recibieron más de 40 nominaciones.

El certamen evaluó trayectorias que han fortalecido la institucionalidad, el crecimiento empresarial y la transformación digital en Guatemala, dividiéndose en cuatro categorías clave:

Pionera: Otorgado a Carla Ramírez (APM Terminals Guatemala), destacando su gestión en asuntos corporativos y diálogo institucional en el sector logístico-portuario.

Mente Innovadora: Reconoció a María José Paiz (Corporación Bi / Fundación Bi) por su impulso al emprendimiento y desarrollo social en la región.

Talento Emergente: Distinguió a la Ing. Kleece María de los Ángeles Polanco, por su labor en análisis de datos, transformación digital y formación tecnológica juvenil.

Líder Empática: Otorgado a Veronique Macías (Distribuidora del Caribe) por su enfoque en la colaboración institucional y el desarrollo de equipos de alto desempeño.



Además de la entrega de reconocimientos, la jornada incluyó una charla inspiracional titulada: “Imbatibles: Celebrando el legado de quienes nunca dejan de avanzar”, así como la presentación del trabajo del Comité Guatemalteco de Empresas Lideradas por Mujeres (CGELM) y los resultados de la Encuesta de Empresariedad Femenina.

El reconocimiento Industria Mujer busca consolidarse como una plataforma anual para destacar ejemplos de liderazgo femenino dentro del sector productivo, promoviendo la visibilidad de trayectorias que inspiran y contribuyen al desarrollo económico y empresarial de Guatemala.

Porsche World Road Show 2026 regresa a Guatemala para ofrecer una experiencia de alto rendimiento

Después de cuatro años desde su última edición en Guatemala, esta experiencia vuelve a reunir clientes y entusiastas de alto desempeño en una jornada diseñada para vivir el ADN Porsche en su máxima expresión.

El evento se llevó a cabo en el Autódromo Los Volcanes, donde invitados especiales y periodistas especializados tuvieron la oportunidad de conducir modelos representativos del portafolio actual. Bajo la guía de instructores certificados del programa Porsche Experience y siguiendo estrictamente los estándares globales de la marca, los asistentes experimentaron de primera mano la precisión, potencia e innovación tecnológica que caracterizan a cada vehículo.

Entre los modelos disponibles para las pruebas dinámicas destacaron el Porsche 911 GT3, el Porsche 911 Targa y el Porsche 911 Cabriolet; así como el Porsche Taycan GTS y el Porsche Taycan Turbo GT. La experiencia incluyó además el Porsche Cayenne GTS, el Macan Turbo y el Porsche Panamera Turbo E-Hybrid, integrando deportivos icónicos, vehículos electrificados de última generación y modelos que combinan desempeño con versatilidad, reflejo de la evolución constante de la marca.

La jornada fue estructurada para garantizar una experiencia integral y segura. La agenda incluyó registro, sesión de bienvenida e inducción técnica sobre la correcta posición de conducción elemento fundamental para optimizar el control en pista. Posteriormente, los participantes, organizados en grupos, recorrieron distintas estaciones dinámicas orientadas a explorar las capacidades específicas de cada modelo.



Las pruebas incluyen ejercicios de manejo orientados a la precisión en curvas, dinámicas de slalom y frenado para evaluar respuesta y aceleración, recorridos tipo Roadtour que permitirán apreciar el equilibrio entre desempeño y confort, así como experiencias como Launch Control que demostrarán la agilidad de los vehículos eléctricos. Asimismo, el programa integró espacios de relación, una introducción a las demos vueltas y vueltas demostrativas en circuito bajo la conducción de instructores profesionales, culminando con una ceremonia de cierre.

Con esta edición 2026, Porsche continúa fortaleciendo su presencia en Guatemala y en la región, ofreciendo experiencias exclusivas que reflejan el equilibrio entre tradición deportiva, innovación tecnológica y visión hacia el futuro de la movilidad.

BCIE gestiona nueva reducción en tasas de interés

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) se encuentra gestionando una nueva reducción en las tasas de interés aplicables a los préstamos del sector público soberano, la cual entraría en vigor a partir del 1 de junio de 2026.

Dicha reducción ascendería a 15 puntos básicos (pbs) y aplicaría tanto a operaciones vigentes como a nuevas aprobaciones. Este será el tercer año consecutivo en que el Banco traslada eficiencias en su costo de fondos directamente a sus países miembros, alcanzando un beneficio acumulado de entre 80 y 95pbs, generando alivios tangibles para los presupuestos nacionales.

Esta iniciativa se sustenta en el fortalecimiento de la rigurosidad técnica en la gestión financiera del Banco y en la continua optimización de su hoja de balance, así como en las importantes eficiencias alcanzadas recientemente en sus costos de captación. Entre estas destacan las emisiones globales Benchmark realizadas por US\$2,000 millones, la mayor captación en la historia del BCIE, y una colocación por £500.0 millones en el mercado Sterling del Reino Unido, ambas ejecutadas en enero de 2026 y en condiciones significativamente más favorables que las anticipadas por el mercado. Estas operaciones se complementaron con una emisión realizada al cierre de febrero en el mercado mexicano por MXN3,000 millones, también colocada en condiciones altamente competitivas.



Estos resultados reflejan la confianza sostenida de los inversionistas internacionales en la solidez financiera del BCIE y forman parte de un año particularmente destacado para la institución, que incluyó el mayor nivel de utilidades en su historia, cinco acciones positivas de calificación crediticia, entre ellas la histórica mejora a “AA+” por parte de S&P Global Ratings y Japan Credit Rating Agency, así como avances significativos en eficiencia operativa institucional.

Con esta iniciativa, el BCIE continúa fortaleciendo su rol como el motor de transformación positiva de los países que sirve, asegurando nuestro rol como la principal fuente de recursos multilaterales en la región.

La Curacao inaugura nuevo kiosco en Centro Comercial Santa Clara



Con el objetivo de estar cada vez más cerca de sus clientes y responder a la creciente demanda de tecnología y entretenimiento, La Curacao anuncia la apertura de su nuevo kiosco en el primer nivel del Centro Comercial Santa Clara, en Villa Nueva.

Este nuevo espacio ha sido diseñado para ofrecer una experiencia de compra práctica, ágil y especializada en tecnología. Los visitantes podrán encontrar una amplia variedad de productos, entre ellos: telefonía móvil, equipos de cómputo, tablets, audífonos, consolas gaming, videojuegos, drones y artículos del catálogo de RadioShack.

Como parte de la celebración de apertura, La Curacao ofrecerá durante la semana inaugural un 10% de descuento en la categoría de gaming y consolas, además de promociones especiales en el resto de las categorías disponibles en el kiosco. Asimismo, los clientes podrán aprovechar facilidades de crédito de hasta 24 meses plazo, reafirmando el compromiso de la marca de brindar soluciones accesibles y adaptadas a las necesidades de cada persona.

“La apertura de este Kiosco forma parte de la estrategia de expansión y fortalecimiento de presencia de La Curacao en puntos estratégicos, facilitando el acceso a productos tecnológicos de alta demanda en ubicaciones de alto tráfico y conveniencia”, comentó Juan Manuel de León, Gerente de Mercadeo de Grupo Unicomer de Guatemala.



**Samsung expande la comunicación
satelital a los usuarios de Galaxy en
todo el mundo**



**En Semana Santa
habrá
restricciones para
vuelo de Drones
en Guatemala**

**EXOTIK NAT
invita a disfrutar el
verano con
protección solar**



Samsung lleva el soporte de comunicación por satélite a smartphones Galaxy en todo el mundo

Samsung Electronics anunció hoy la continua expansión de las capacidades de comunicación por satélite para smartphones Galaxy seleccionados incluida la serie Galaxy S26 a través de asociaciones continuas con los principales operadores de telecomunicaciones globales en Norteamérica, Europa y Japón.

Esta expansión refleja el compromiso continuo de Samsung de mejorar la seguridad del usuario y proporcionar experiencias móviles fluidas a través de la conectividad de próxima generación, particularmente en la era de la Inteligencia Artificial (IA) como infraestructura cotidiana. "Samsung tiene un rico legado en tecnologías de comunicación inalámbrica y nos esforzamos por estar a la vanguardia de la innovación en este espacio a través de la colaboración abierta con socios globales", dijo Won-Joon Choi, Presidente, Director de Operaciones (COO) y Director de la Oficina de I+D de Mobile eXperience (MX) Business en Samsung Electronics. "A medida que la conectividad por satélite se convierte en una parte importante del panorama móvil, estamos comprometidos a garantizar que los usuarios de Galaxy tengan un acceso confiable a la comunicación, especialmente cuando más lo necesitan".



A medida que la IA se integra cada vez más en la vida cotidiana, la importancia de una conectividad confiable crece más que nunca. Diseñada para dar soporte a la respuesta ante emergencias y a la comunicación esencial cuando las redes móviles tradicionales no están disponibles, la comunicación por satélite está adquiriendo una importancia cada vez mayor dentro de las redes móviles comerciales al proporcionar servicios de red más estables y fluidos. Desde 2025, Samsung ha admitido la comunicación por satélite en smartphones Galaxy insignia (flagship) seleccionados y en la serie Galaxy A. La compañía también está ampliando continuamente el número de modelos compatibles, fortaleciendo la infraestructura subyacente que permite a los dispositivos Galaxy ofrecer una experiencia de IA verdaderamente natural y fluida.

Con capacidades que se implementarán en fases según la disponibilidad de la red regional y los requisitos regulatorios, Samsung continuará trabajando con los operadores de red y proveedores de satélite para garantizar que los usuarios tengan acceso confiable a herramientas de comunicación crítica en momentos cruciales. Esto permitirá que más usuarios de Galaxy accedan a servicios de mensajería y datos por satélite además de asistencia de emergencia en áreas donde las redes móviles tradicionales no están disponibles.

¡Vive el Mundial 2026! Viajes MAX lanza programas diseñados para el aficionado guatemalteco

Viajes MAX presenta sus paquetes de viajes diseñados para que los aficionados guatemaltecos formen parte de la gran celebración del fútbol que se vivirá este año. Estas propuestas están pensadas para que los viajeros no solo asistan a los partidos, sino que sientan la emoción de cada gol y formen parte del ambiente que reúne a miles de fanáticos alrededor del mundo. Cada programa combina estadías cómodas, traslados organizados y el acompañamiento de un equipo experto, garantizando una experiencia memorable y sin complicaciones.



Los paquetes ofrecen distintas opciones de viaje, con programas de 3, 6, 9 o 14 noches, permitiendo a cada viajero seleccionar la duración que mejor se adapte a su itinerario. Incluyen entradas para la fase de grupos y el seguimiento de selecciones icónicas como Brasil, Argentina, España, Portugal, Alemania, entre otros, además, han diseñado experiencias para etapas avanzadas del torneo, desde dieciseisavos hasta semifinales y la gran final, ideales para quienes desean vivir el cierre del campeonato de manera inolvidable.

Cada paquete asegura comodidad y tranquilidad: estadías en hoteles de tres y cuatro estrellas ubicados estratégicamente, traslados los días de partido, seguro de viaje y el acompañamiento de anfitriones y coordinadores que brindan asistencia durante toda la experiencia.

“En Viajes MAX sabemos que la mayor fiesta del fútbol no es solo un torneo, es una experiencia que muchos aficionados sueñan vivir al menos una vez en la vida. Nuestro objetivo es que cada viajero disfrute cada momento, desde la planificación del viaje hasta el estadio, con la tranquilidad de contar con un equipo que se encarga de todos los detalles y acompaña en cada paso de esta aventura”, indicó Ana Zamora, Gerente General de Viajes MAX.

Además de comodidad y organización, los paquetes ofrecen beneficios exclusivos y la posibilidad de personalización: agregar partidos adicionales o extender la estadía con noches extra, según disponibilidad. Para facilitar la planificación, Viajes MAX ofrece diversas opciones de pago, incluyendo tarjeta de crédito, financiamiento en cuotas y la posibilidad de usar Puntos MAX o puntos acumulados en tarjetas de crédito.

Los guatemaltecos que deseen vivir esta experiencia pueden obtener más información y reservar su paquete acercándose a cualquiera de las sucursales de Viajes MAX en Guatemala, contactando el Call Center y WhatsApp 2423-0033, o a través de sus redes sociales oficiales.

CP_Guatemala reporta una Tendencia Neta de Empleo de 34% para el segundo trimestre de 2026

De acuerdo con la reciente Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup correspondiente al segundo trimestre de 2026, los empleadores guatemaltecos reportan una Tendencia Neta de Empleo (TNE) Ajustada Estacionalmente de 34%, reflejando un mercado laboral dinámico y con perspectivas positivas para el periodo de abril a junio.

El estudio, que recoge la opinión de más de 200 empleadores en el país y forma parte de un sondeo global aplicado a más de 41,700 empresas en 42 países, muestra un incremento de 6 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior y 5 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año pasado.

El 45% de los empleadores en Guatemala anticipa aumentar su personal, mientras que el 42% prevé mantenerlo sin cambios y el 11% estima una disminución. Solo el 2% aún no define su perspectiva.

Sectores con mayor dinamismo de contratación

Los cuatro sectores con las expectativas de contratación más altas para el segundo trimestre son:

1. Hospitalidad: 80%
2. Información: 50%
3. Finanzas y seguros: 41%

El sector de hospitalidad encabeza la lista, consolidándose como el principal impulsor del empleo para el periodo abril-junio, impulsado por actividades de turismo, alojamiento y servicios.

Regiones con mayores expectativas de empleo

A nivel regional, las cuatro zonas con mejores perspectivas son:

1. Sur: 72%
2. Occidente: 40%
3. Centro: 33%

La región sur destaca como la más dinámica del país, posicionándose como el principal polo de generación de empleo para el próximo trimestre.



Expectativas por tamaño de empresa

En cuanto al tamaño de organización, las empresas de 250 a 999 colaboradores reportan la expectativa de contratación más sólida, con una Tendencia Neta de Empleo de 42%, posicionándose como el principal motor de generación de oportunidades para el segundo trimestre de 2026. Les siguen las empresas de 1,000 a 4,999 colaboradores 37%.

Por su parte, las microempresas (menos de 10 colaboradores) también registran una expectativa de 36%, destacando además por presentar la mejora más significativa en comparación con el trimestre anterior. Estos resultados evidencian que el dinamismo del mercado laboral guatemalteco se mantiene activo en todos los tamaños de empresa, con un papel especialmente relevante de las organizaciones medianas y grandes.

EXOTIK NAT invita a disfrutar el verano con protección solar

Con la llegada del verano y el aumento de las temperaturas, proteger la piel del sol se vuelve fundamental. Ante esta temporada de intensa exposición solar, Exotik Nat destaca la importancia de utilizar su Protector Solar SPF 50, diseñado para brindar protección efectiva tanto para el rostro como para el cuerpo.

La radiación solar puede provocar daños en la piel, quemaduras, manchas y envejecimiento prematuro. Por ello, el Protector Solar SPF 50 de Exotik Nat ofrece alta protección contra los rayos UVA y UVB, ayudando a prevenir quemaduras solares mientras mantiene la piel hidratada y protegida.

Su fórmula está enriquecida con aceite de ajonjolí y aceite de jojoba, ingredientes naturales que contribuyen a mantener la piel suave, nutrida y protegida frente a los efectos del sol. Además, el producto es libre de aceite mineral, fragancias y parabenos, lo que lo convierte en una opción ideal para el cuidado diario. Para una protección completa durante los días soleados, la marca también cuenta con un bálsamo labial con SPF 20, que ayuda a proteger los labios de la exposición solar, evitando resequedad y quemaduras.

Para asegurar su efectividad, se recomienda aplicar el protector solar generosamente al menos 10 minutos antes de la exposición al sol y reaplicarlo después de 2 horas de exposición, especialmente si se realizan actividades al aire libre.

Exotik Nat también ofrece alternativas para proteger a los más pequeños con el protector solar mineral en barra Exotik nat Baby Care SPF 50, elaborado con aceites naturales, ideal para la piel delicada de los bebés.



Verano libre de insectos

Durante la temporada de calor también aumenta la presencia de mosquitos. Para complementar la protección durante actividades al aire libre, Exotik Nat ofrece una línea de repelentes naturales elaborados con citronela y aceites esenciales.

Entre ellos se encuentra la crema repelente de citronela, que combina aceites esenciales para repeler insectos mientras hidrata y cuida la piel, siendo ideal para el uso diario, ya que protege contra picaduras y ayuda a mantener la piel suave.

La marca también cuenta con un repelente en spray, que proporciona una protección rápida y eficaz contra insectos gracias a su fórmula ligera de aceites esenciales. Su práctica presentación permite aplicarlo fácilmente, convirtiéndolo en el aliado ideal para llevar a cualquier lugar.

La línea se complementa con velas elaboradas con aceite de citronela, que ayudan a crear una barrera repelente natural. Son perfectas para utilizar en interiores o exteriores, ofreciendo protección durante tiempos prolongados.

En Semana Santa habrá restricciones para vuelo de Drones en Guatemala

La Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) recuerda la normativa para uso de drones, con el objetivo de proteger la seguridad de la población, espacio aéreo y el orden durante las actividades religiosas y turísticas en todo el país, que existen áreas donde está restringida la operación de drones.

De conformidad con lo establecido en la Directiva Operacional DO-004-2025, numeral 9.2, se encuentra restringido realizar operaciones de drones sobre diversas áreas consideradas sensibles o de seguridad. Entre ellas se incluyen instituciones gubernamentales, embajadas, bases y edificios militares, hospitales públicos y privados (con excepción de hospitales veterinarios), centros penitenciarios, helipuertos aprobados por la DGAC, puertos marítimos, aduanas y áreas donde se desarrollen eventos públicos o privados con más de 100 personas.

Las autoridades también enfatizan acerca del sobrevuelo de drones en zonas restringidas como el Palacio Nacional de la Cultura, uno de los puntos más concurridos durante las actividades religiosas de la temporada.

Sin embargo, si es posible hacerlo en áreas aledañas, siempre y cuando se respete la altura permitida y se tengan los permisos de la DGAC. Para ello es necesario recordar que para el vuelo de drones nacionales es necesario tramitar un permiso especial que se debe solicitar con 10 días de anticipación, mientras tanto para los turistas es necesario tramitar la autorización para el ingreso de drones del extranjero y realizar su vuelo en territorio nacional de forma segura.



Para obtener estos permisos es necesario identificar el dron, el operador del mismo y el lugar donde lo operará. Los formularios para la solicitud de autorización de vuelo se pueden obtener en el siguiente enlace: <https://www.dgac.gob.gt/dvso/drones/>. Se debe verificar que el trámite sea de acuerdo a la situación de cada operador, si es guatemalteco o extranjero. Para más información es posible comunicarse al correo dvso@dgac.gob.gt o al número telefónico +502 2321-5216.

Por esta razón, la DGAC hace un llamado a los operadores de drones, tanto recreativos como profesionales, a respetar las restricciones establecidas y realizar su trámite de acuerdo a la normativa vigente para el uso de su dron.

Metrocentro invita a las familias a promover el reciclaje y el cuidado del medio ambiente

Con el objetivo de promover el reciclaje y el cuidado del medio ambiente, Metrocentro realizará una jornada especial de recolección de tapitas plásticas los próximos 21 y 22 de marzo. La actividad también permitirá crear un mural colectivo elaborado con tapitas de distintos colores.

Con la iniciativa “tapitas con compromiso”, se invita a las familias a reunir tapitas de envases plásticos y de cajas en colores verde, café, blanco, azul, celeste, negro, rojo y amarillo, y llevarlas al centro comercial. Con cada aporte se irá construyendo un mural colectivo, elaborado con las tapitas recolectadas durante la jornada.

Quienes participen podrán recibir premios especiales según la cantidad de tapitas entregadas. Habrá reconocimientos para quienes lleven 50, 100, 150 y más de 200 tapitas, como una forma de motivar la participación de los visitantes.

Durante la actividad también se habilitará un centro de recolección de tapitas, donde los clientes podrán entregar las tapitas que hayan reunido para contribuir al mural colectivo.

Además, los visitantes podrán disfrutar de diferentes experiencias pensadas para toda la familia. Entre ellas se encuentra Escuelita Verde, un espacio educativo que busca promover el reciclaje y el cuidado del medio ambiente a través de actividades didácticas y de sensibilización.

Como parte de la jornada también se instalará una pared escaladora, una dinámica recreativa diseñada para que niños, jóvenes y adultos participen y disfruten de una experiencia activa durante el evento.

Esta actividad se realiza en el marco de fechas que promueven la conciencia ambiental, como el Día Mundial de la Naturaleza, conmemorado el 3 de marzo, y el Día Mundial del Agua, que se celebra el 22 de marzo.



Actividades especiales de verano

Como parte de su agenda de entretenimiento familiar durante marzo, Metrocentro también realizará actividades recreativas para que los visitantes disfruten experiencias divertidas durante los fines de semana.

El 14 y 15 de marzo, en la plaza de la Nueva Fase, se instalará un inflable gigante disponible de 11:00 a.m. a 6:00 p.m. Durante la jornada habrá animación, música y premios para que los clientes disfruten de una actividad llena de diversión en familia.

Asimismo, los días 28 y 29 de marzo, en el mismo horario y ubicación, se llevará a cabo la actividad Bungee Gigante, donde los niños podrán vivir una experiencia dinámica y emocionante en un espacio seguro y diseñado para su entretenimiento.

Domingo,
15 de
marzo

BUENAS *Nuevas* **gt**

2026



Semana Santa en Guatemala una tradición de cultura y religiosidad



¿Cómo elaboran la miel las abejas?

**Llega el verano
prepara tu auto
para devorar
kilómetros con
total confianza**



Semana Santa en Guatemala una tradición de cultural y religiosidad

La Semana Santa en Guatemala es una expresión inigualable de fervor religioso y sincretismo cultural, reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2022. Durante la Cuaresma y la Semana Mayor, las calles se llenan de arte efímero, procesiones solemnes con andas monumentales, olor a corozo e incienso, marchas fúnebres y una rica gastronomía tradicional, destacando la Antigua Guatemala y la Ciudad Capital.

La Semana Santa en Guatemala es una de las tradiciones culturales y religiosas más importantes del país. Se celebra durante la última semana de la Cuaresma culminando en el Domingo de Resurrección, y está marcada por actividades profundamente arraigadas en la fe católica y el folclore guatemalteco. Su principal atractivo son las procesiones que recorren calles decoradas con alfombras de aserrín, flores, frutas y otros materiales.

Durante las procesiones, las alfombras son una señal de festejo y redención entre los feligreses que adornan las calles para abrir paso a las imágenes más importantes del día. Sus procesiones, consideradas las más grandes del mundo, junto con las vigili



as, marchas fúnebres, gastronomía típica y la elaboración de tapices de flores y altares, fueron clave para su nombramiento como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por la UNESCO en 2022

La religión católica, parte importante de la historia guatemalteca, toma este tiempo como una preparación para la Semana Santa al recordar lo que vivió Jesús antes de su muerte mediante la práctica de: ayunos y penitencias. La cuaresma en todo el mundo y no solo en Guatemala; es un tiempo de purificación previo a una festividad tan importante y folclórica como es la Semana Santa.

Para comprender la actual Semana Santa guatemalteca hay que remontarse a la religión de los mayas, en la que se hallan sorprendentes coincidencias que, quizás, ayudaron a que la religión católica encajara más con las creencias de los nativos americanos. Una de esas similitudes es que los indígenas guatemaltecos utilizaban un palanquín para transportar a personas importantes y a soberano.



En la religión católica, se han establecido prácticas que han llegado a formar parte de la cultura nacional; entre ellas, destaca la tradición que inicia los 40 días de cuaresma: El Miércoles de Ceniza.

Este acto simboliza la renuncia a los pecados del pasado y ser conscientes de que el cuerpo no es más que ceniza y en que en algún momento regresaremos a ser eso.

En este tiempo también se retira la decoración elaborada de las iglesias y se modifica por una más sencilla de color morado que simboliza penitencia y dolor. Por otro lado, también se limita o elimina el consumo de carnes los días viernes y se practica el ayuno.

Otra actividad practicada en el tiempo de cuaresma son los Vía Crucis y procesiones. El Vía Crucis en especial es una conmemoración del recorrido que realizó Jesús desde que es condenado hasta su muerte en el Monte Calvario y posterior sepultura. Este trayecto está dividido en 14 estaciones donde se representan los sucesos que Jesús tuvo que sufrir por salvar a la humanidad de su pecado. Esta actividad concluye con oraciones y reflexiones sobre lo narrado en las escrituras.

La Semana Santa en Guatemala es uno de los acontecimientos más notables del país, con procesiones, vigili

as, marchas fúnebres, gastronomía de temporada y creación de tapices de flores y altares. Para esta ocasión, también se adornan las fachadas de las casas y los edificios, lo que contribuye al ambiente festivo.

La Semana Santa es una celebración religiosa y cultural que conmemora la pasión, muerte y resurrección de Cristo. Engloba una serie de actividades y elementos comunes que varían de una región a otra. Las prácticas y tradiciones asociadas a la Semana Santa se han transmitido a las generaciones más jóvenes durante siglos, a través de la participación activa en el evento y los preparativos, así como a través de los medios de comunicación.

Feligreses, vecinos, turistas, artesanos, músicos y autoridades participan en los preparativos y las celebraciones, lo que confiere al acontecimiento su carácter universal y de cohesión. El evento promueve la tolerancia y la inclusión gracias a la participación de personas de diferentes grupos sociales y fomenta el respeto y el aprecio mutuos entre las personas e instituciones implicadas.

Representación de la diversidad cultural del país, durante siglos ha significado la identificación con el dolor y el culto a la muerte que conocían los habitantes originarios de Guatemala, característica que se mantiene hasta nuestros días y que, a pesar de una aparente contradicción, simboliza la esperanza y la unión.

¿Cómo hacen la miel las abejas?

Las abejas producen miel recolectando néctar de las flores, el cual almacenan en un "buche melario" y transportan a la colmena. Allí, mediante un proceso de regurgitación y transferencia entre abejas, añaden enzimas que descomponen los azúcares. Finalmente, deshidratan el néctar batiendo sus alas para evaporar el agua hasta que espesa, sellando la miel en las celdas.

Las abejas son animales muy necesarios para el mantenimiento de los ecosistemas ya que polinizan miles de flores a diario. Muchos reconocemos la importancia de las abejas y disfrutamos de la miel que producen, pero ¿sabes cómo hacen la miel las abejas?

Las abejas no solo producen miel dentro de sus panales sino es un proceso que comienza con la búsqueda de flores de las cuales obtiene néctar y polen.

El néctar es el que posteriormente se transforma en miel y el polen sirve para polinizar otras flores; aunque también puede convertirse en alimento. El objetivo de las abejas para recolectar néctar es transformarlo en miel para que las larvas puedan obtener alimento. **De la miel obtienen glucosa y del polen proteínas.**

Recolección: Las abejas obreras liban el néctar (azúcar de las flores) con su lengua y lo almacenan en su buche.

Transformación: El néctar pasa de abeja a abeja en la colmena. La inversión de azúcares y adición de enzimas (invertasa, diastasa) transforma el néctar en miel.

Deshidratación: El néctar inicial es muy líquido (alto contenido de agua). Las abejas lo ventilan batiendo sus alas para evaporar el exceso de humedad, concentrándolo hasta que tiene menos del 20% de agua.

Almacenamiento: Una vez espesa, la miel se almacena en los alvéolos de cera y se sella con un "opérculo" de cera para conservarla.



Como elaboran la miel

Todas las abejas dentro de las colmenas tienen distintas funciones que al final ayudan a obtener la miel. El proceso comienza con las encargadas de recolectar el néctar y el polen. Estas abejas viajan a las flores y succionan el néctar de la flor con un órgano bucal similar a una trompa. Posteriormente, las abejas almacenan el néctar en unos sacos especiales dentro de su cuerpo que se utilizan solo para esto; aunque pueden acceder a un poco de este néctar si necesitan energía para el vuelo.

Algo muy impresionante de las abejas y este proceso en general es que las abejas pueden cargar casi su peso en néctar o polen y aun así continuar volando.

Después de este primer paso, las abejas recolectoras llegan a la colmena. En este momento, el néctar se traslada a las abejas obreras (quienes son las que hacen la miel) en un proceso que va de "boca a boca". Este proceso se repite de una abeja obrera a otra hasta que el néctar se deshidrata y se va formando la miel. Durante este proceso, las abejas también agregan al néctar unas enzimas especiales que contienen en su saliva y se forma la miel.

Para finalizar el proceso, la miel se almacena en unas "celdas" hechas con cera y se sellan para evitar que entre aire.

De esta forma las abejas hacen la miel que tanto ellas como nosotros consumimos y la consistencia, olor y color depende de las flores de las que se extrajo el néctar.

Llega el verano prepara tu auto para devorar kilómetros con total confianza

Se acerca el verano y el cambio de estación viene de la mano de cambios en el clima y en los hábitos de conducción de la mayoría de personas. Por este motivo, debes tener en cuenta que es necesario preparar tu auto para asegurar su correcto funcionamiento durante esta época del año.

Te damos varios consejos para afrontar el verano con tu auto en perfectas condiciones y para que esté listo para soportar los meses más calurosos del año.

Existen revisiones que podemos llevar a cabo de forma sencilla todos los conductores, pero otras más específicas deben realizarse en tu taller de confianza con expertos profesionales al frente.

Comprueba el aire acondicionado

Es común que después de varios meses sin ser utilizado, el aparato se resienta y sufra alguna avería. Para evitar encontrarte con este problema en los meses más calurosos, asegúrate de que está en perfectas condiciones para resistir todo el verano.

Revisa los sistemas de refrigeración

Debes estar muy atento a los niveles de líquido refrigerante de tu vehículo porque no tener los niveles correctos. También es recomendable llevar el coche al mecánico para que te garantice que el radiador y los manguitos funcionan bien, ya que, si sufren alguna avería, el auto perderá líquido refrigerante y, por lo tanto, aumentará el riesgo de que el motor se averíe por un exceso de calor.

Correcto estado de los frenos

Una de las acciones más importantes durante los meses de vacaciones es revisar el estado de las pastillas, discos, y el nivel del líquido de frenos antes de emprender cualquier viaje.



Comprueba la presión de los neumáticos

El verano suele ir acompañado de largos viajes en auto por la carretera. Antes de enfrentarte a un trayecto de varias horas, es importante que compruebes la presión de los neumáticos para evitar contratiempos como pinchazos durante el viaje. Además, hay que comprobar que el dibujo del neumático sea lo suficientemente profundo, mínimo de 1,6 mm.

Lleva gafas de sol

Es importante que lleves siempre en la guantera de tu vehículo unas gafas de sol. Cuando debas conducir bajo un intenso sol, serán un complemento imprescindible. En verano corremos el riesgo de sufrir fuertes deslumbramientos al amanecer o atardecer, por lo que recuerda llevar siempre gafas de sol y ajustar los parasoles cuando sea necesario.

Estado general del vehículo

Revisa las luces intermitentes y regula la altura de las luces si no son automáticas. Revisa la suspensión, ya que puede existir cierto deterioro, aunque no lo notes, y de ella depende la estabilidad del auto. También debe prestarse atención a la dirección; revisar las holguras, los ruidos o las vibraciones. La batería también debe estar en un perfecto estado si no queremos que el coche decida no arrancar en algún punto del viaje.

Una revisión previa del vehículo antes de iniciar la marcha, que puede evitarnos sorpresas desagradables durante el viaje y un ahorro económico en averías. Preparar el auto y disponer de un buen estado del mantenimiento del vehículo es fundamental antes de salir de vacaciones.

Cuáles son los Desastres naturales más comunes

Un desastre natural tiene efectos tanto en la población como en la topografía de distintos terrenos y da lugar a nuevos accidentes geográficos o cambia la composición del suelo por daño excesivo.

La mayor parte de desastres naturales suceden por efecto de incendios, inundaciones o sequías y terremotos, aunque algunos involucran vientos y electricidad.



Entre los Desastres naturales más comunes:

Incendios Forestales

Es la propagación de forma no controlada ni programada de fuego en un área boscosa o con vegetación. Estos pueden ser causados de forma natural o por acción del hombre.

Si suceden de forma natural o controlada ayudan a reincorporar la materia orgánica al suelo. Sin embargo; si son malintencionados o accidentales, pueden destruir bosques y vegetación causando la destrucción de los hábitats.

pérdidas en agricultura que desatan desnutrición y hambruna; sino también degradan el suelo poniendo en peligro a las futuras generaciones.

Los incendios forestales de igual forma contaminan el aire, contribuyen al cambio climático y matan especies de animales y plantas.

Sequías

Es la disminución o desaparición total de las cantidades normales de lluvia en un área específica. La falta de agua para beber y la falta de humedad en el suelo provocan la muerte de plantas y animales que no están acostumbradas a climas desérticos. De suceder por causas naturales la fauna migra y vuelve cuando regresan las lluvias. Este desastre natural no solo afecta las prácticas y vida humana causando.

Derrumbes

Es la caída o movimiento de materiales rocosos y vegetación que se encuentran en un terreno con cierta pendiente. Pueden ser causados por sismos, grietas que se amplían, erosión, deforestación, lluvia y acumulación de agua. Son extremadamente peligrosos para poblados cercanos; especialmente si están establecidos debajo del terreno inclinado o en las laderas de una montaña. Los grandes desprendimientos de lodo, piedras y demás pueden llegar a sepultar pueblos enteros y provocar tragedias.

Inundaciones

Sucede cuando la superficie de un terreno se cubre, de forma temporal, por agua. Pueden suceder por el aumento del nivel del agua de un río o mar, lluvias intensas o incluso tsunamis. Aunque sucede de forma natural; muchas son causada por la deforestación y el daño a las cuencas de los ríos producido por el trabajo del hombre. Este puede arrastrar todo tipo de materiales.

Terremotos

Es el movimiento violento o repetitivo del manto terráqueo causado por la liberación de energía guardada en las placas tectónicas. El movimiento repentino de estas placas es el que causa que ondas recorran el manto terrestre y causen grandes desastres en las estructuras en la superficie. Además de peligrosos, son repentinos y toman desprevenidas a las poblaciones. Suceden a diferentes magnitudes y profundidades y pueden causar otra gran cantidad de problemas.



Erupciones volcánicas

Es la liberación violenta de energía desde el interior de la Tierra. Esta se produce cuando los gases y también el magma viajan desde el núcleo a la superficie terrestre a través de las chimeneas interiores y los cráteres de los volcanes. Guatemala es uno de los países con mayor actividad volcánica con 3 volcanes activos: Fuego, Pacaya y Santiaguito.



Tormentas eléctricas

Se forma cuando se combina la humedad, aire caliente (que asciende rápido) y un frente frío. Este fenómeno puede estar acompañado de relámpagos y fuertes vientos que forman tormentas eléctricas.

Estas tormentas pueden llegar a casos extremos donde suceden no sólo inundaciones repentinas, y granizo; sino también apagones e incendios si un rayo impacta en terreno seco.

Huracanes

Son tormentas con ráfagas de viento que pueden llegar a los 400 km/h y además, traen consigo grandes cantidades de lluvia que inundan y causan daños en puentes, carreteras u hogares. Afortunadamente para Guatemala; el terreno montañoso protege de los huracanes impidiendo que se muevan de forma libre permaneciendo únicamente en las costas.