



Edición Semanal

Del 02 al 08 de marzo de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Walmart distingue a sus socios estratégicos por excelencia, productividad e innovación



Pollo Campero celebra la llegada del verano con sus únicos y auténticos Camarones

El sueño gamer se hace realidad: Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 26™ de la mano de VISA y BAC



Walmart distingue a sus socios estratégicos por excelencia, productividad e innovación



En el marco de su noveno Foro de Proveedores, Walmart México y Centroamérica reconoció a un grupo de 13 empresas aliadas por su sobresaliente desempeño, su compromiso con la innovación y su aporte al desarrollo sostenible en la región.

Durante la ceremonia, celebrada en San José, Costa Rica, la compañía Colgate fue distinguida con el reconocimiento Excelencia Walmart Centroamérica, consolidando su liderazgo y compromiso con los más altos estándares de desempeño en la región.

Además, recibió galardones en las categorías Consumo, Omnicanalidad y Yo Pertenezco, con el que refleja su capacidad para innovar, conectar con los clientes en todos los canales y fortalecer una cultura organizacional sólida y comprometida.

En la misma actividad, que reúne a más de 1.000 representantes del sector comercio al detalle de la región, Grupo Ternova resultó premiado por sus iniciativas enfocadas en EDLP/EDLC, Sostenibilidad y Marcas Estratégicas.

En este foro, que entrega reconocimientos a pequeñas, medianas y grandes empresas en 13 categorías, se distinguió a Unilever en Abarrotes, a Facenco en Mercancías y Textiles; a Procter & Gamble en Farmacia y a Bimbo en Perecederos.



El premio Tierra Fértil fue otorgado a Asunción Export, empresa productora y exportadora de vegetales y frutas frescas; mientras que la distinción Una Mano para Crecer se concedió a Impulso Global. Ambas compañías, de origen guatemalteco.

Las empresas reconocidas forman parte de la red de más de 5.000 proveedores que abastecen a las 950 tiendas que Walmart opera en la región, en sus distintos formatos comerciales (Despensa Familiar, Maxi Despensa, Supermercados Paiz y Walmart), y que permiten ahorrarles dinero a los clientes y contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias de Centroamérica.

Durante su intervención, Ignacio Baladrón, vicepresidente Comercial de Walmart Centroamérica aseguró que “nuestros socios comerciales son aliados estratégicos que elevan la experiencia de nuestros clientes, al garantizar una mejor disponibilidad en tienda y en eCommerce, calidad consistente y precios bajos siempre, impulsados por eficiencias operativas. Hoy destacamos su labor, compromiso y aporte constante al fortalecimiento de nuestras operaciones, que generan valor y contribuyen al crecimiento sostenible del negocio. Además, los proveedores nos ayudan con la innovación y con ser el retailer preferido de los centroamericanos”.

La Premiación Proveedor de Excelencia constituye una de las iniciativas corporativas más relevantes dentro de las operaciones globales de Walmart, al fortalecer relaciones comerciales de largo plazo basadas en la transparencia, la libre competencia, la buena fe y la cooperación, principios establecidos en su Código de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Comerciales.

La selección de los ganadores responde a un análisis integral basado en indicadores clave de desempeño, como crecimiento en ventas, nivel de servicio y rentabilidad, así como en criterios fundamentales de relación comercial: colaboración, comunicación efectiva, trabajo en equipo y alineación con la estrategia de la compañía.

El sueño gamer se hace realidad: Rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 26™ de la mano de VISA y BAC

Visa, socio oficial de tecnología de pagos de la Copa Mundial de la FIFA 26™, y BAC presentan el Torneo Regional Gamer 2026, una iniciativa 100% online que busca conectar con la comunidad gamer y que los tarjetahabientes Visa de BAC tengan la oportunidad única de vivir la pasión del fútbol en vivo y directo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™.

Las inscripciones iniciarán el 26 de enero; el torneo comenzará el 15 de marzo y culminará con la gran final el 19 de abril. Podrán participar todas las personas mayores de 18 años que cuenten con una tarjeta Visa de BAC. La competencia se desarrollará en formato 100% online.

Un total de seis ganadores afortunados, uno por cada país participante de Centroamérica, recibirán un paquete doble que incluye entradas para la fase de grupos (un partido de la Copa Mundial FIFA 26™), pasajes aéreos, tres días y cuatro noches de alojamiento en hotel de cuatro estrellas, una tarjeta VISA prepago con valor de \$400, traslados al aeropuerto, desayunos diarios y aperitivos ligeros, además de transporte desde y hacia los eventos, todo completamente gratis para vivir una experiencia única en la edición más grande de la historia del torneo.

Además, tarjetahabientes Visa de BAC que ganen el torneo y asistan a la Copa Mundial de la FIFA 26™ disfrutarán de experiencias exclusivas e inmersivas tanto dentro como fuera de los estadios, antes y después de los partidos, cortesía de Visa.



“En BAC nos proponemos ofrecer experiencias excepcionales a nuestros clientes, y esta alianza con Visa nos abre la puerta para acercarlos a uno de los eventos más destacados del universo gamer. Con el torneo gaming, buscamos reconocer su preferencia y brindarles la oportunidad de vivir la emoción del próximo torneo de videojuegos desde una posición privilegiada. Porque en BAC creemos en acompañar cada momento importante, ofreciendo soluciones seguras, innovadoras y llenas de posibilidades”, expresó José Carlos Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la edición más grande en la historia de la Copa Mundial de la FIFA™, con 48 equipos jugando 104 partidos en 16 ciudades sedes en Canadá, Estados Unidos y México. El torneo se llevará a cabo del 11 de junio al 19 de julio de 2026.

Pradera Media permitirá vivir la pasión del Mundial en cada espacio de la Red Pradera

Los guatemaltecos ya empiezan a vivir el fútbol, en espera del Mundial que se avecina. Pradera Media celebra la llegada del torneo futbolístico más esperado con experiencias diseñadas para que las marcas y los aficionados disfruten la intensidad del Mundial 2026.

Con esta iniciativa, Pradera Media refuerza su compromiso de ofrecer experiencias que conectan entretenimiento, innovación y comunidad, transformando la pasión por el fútbol en contenidos memorables.

“Queremos que cada marca y cada aficionado encuentre un espacio para vivir el Mundial de manera única. Nuestro objetivo es transformar la pasión por el fútbol en experiencias memorables que conecten con la gente y generen impacto positivo”, afirmó Rosamaría Flores, jefe de Pradera Media.

Pradera Media como un aliado Pradera Media es la unidad de negocio de la red de centros comerciales Pradera que se dedica a impulsar y dar visibilidad a las marcas, brindándoles un espacio estratégico de comunicación.

A través de su portafolio de medios y espacios experienciales, Pradera Media se ha consolidado como un aliado clave para que las marcas conecten con sus audiencias en entornos dinámicos y de alto impacto.



Medios: pantallas digitales, vallas internas y externas, directorios, espejos en baños y estacionamientos, áreas comunes, pantallas de cine y conexión WiFi, entre otros.

Espacios experienciales: plazas centrales, stands, photo opportunities, fan zones y viewing parties, entre otros

De esta manera, Pradera Media no solo acompaña la experiencia de compra en los centros comerciales, sino que también potencia la presencia de las marcas en momentos de alta relevancia cultural y deportiva como el Mundial, pues su propuesta ofrece beneficios tangibles como audiencia segmentada y constante.

Formatos visuales atractivos que refuerzan la identidad; impacto directo en decisiones de compra; experiencias inmersivas que generan vínculos emocionales; así como un aumento de tráfico en tiendas; mayor tiempo de permanencia de los visitantes, lo que permite aumentar la oportunidad de compra.

Pollo Campero celebra la llegada del verano con sus únicos y auténticos Camarones

Pollo Campero da inicio al verano con el regreso de uno de sus productos más icónicos: los Camarones Campero. Este año, a partir del 26 de febrero los guatemaltecos podrán disfrutar nuevamente de este sabor en distintas presentaciones junto con un nuevo Sundae de jalea de naranja, una propuesta pensada para compartir, celebrar y vivir el verano a todo sabor.

“En Campero creemos que las temporadas más especiales del año se viven alrededor de la mesa. El verano representa compartir, disfrutar y crear recuerdos con quienes más queremos. Por eso, el regreso de nuestros Camarones Campero marca el inicio de esta época, invitando a todos a vivirla con el sabor, el ambiente y la energía que nos caracteriza”, expresó Manuel Molina, Director de Mercadeo de Pollo Campero.



¡El verano se Vive a Todo Sabor con Pollo Campero!

En esta temporada, Pollo Campero ofrece una experiencia llena de sabor con una variedad de opciones que incluyen los Camarones Campero en el Menú de 10 unidades, el Banquete de 30 unidades ideal para compartir, el Tazón Campero de Camarones, la Ensalada de Camarones, el Cono Campero de Camarones y, por supuesto, el regreso de la esperada Pizza Campero de Camarones. Además, para completar la experiencia de verano, no puede faltar un toque dulce y refrescante con el Sundae con jalea de naranja, una opción perfecta para disfrutar en esta temporada.

Por segundo año consecutivo, Pollo Campero acompaña la Gira ReFIZZcante Pepsi 2026 como patrocinador oficial y lanza un menú especial que incluye 10 camarones, 1 papa frita, 1 Pepsi y una entrada al área Campero dentro del evento por Q130, disponible desde hoy hasta el 4 de abril, mientras duren existencias.

“Este año queremos invitar a nuestros consumidores a vivir la experiencia de verano que trae Pollo Campero, haciendo que cada comida y cada momento compartido alrededor de la mesa se conviertan en algo especial y lleno de sabor, con la calidez, el ambiente y la energía que nos caracteriza. Porque si hay Camarones Campero, hay verano”, agregó Manuel Molina, Director de Mercadeo de Pollo Campero.

Todos los productos de temporada estarán disponibles por tiempo limitado a partir del 26 de febrero en todos los restaurantes del país, para llevar, autoservicio, Campero a Domicilio al 1777, App, Web Campero, o a través de WhatsApp al 2374-1777, así como en plataformas de pedidos Uber Eats y Pedidos Ya.

"Garantizan suministro: El MEM asegura estabilidad pese a tensiones externas"

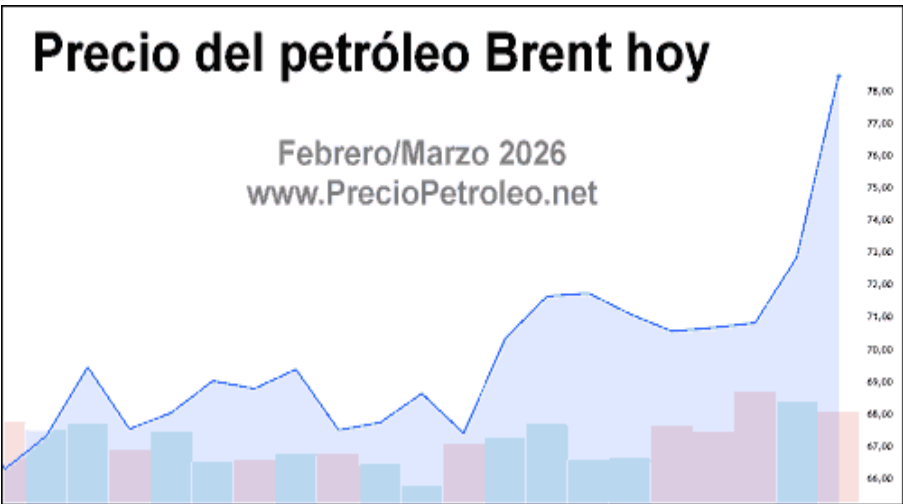
Ante la actual situación geopolítica que se desarrolla en Irán, el Ministerio de Energía y Minas (MEM) informa que nuestro país cuenta con suficiente abastecimiento de combustibles, por lo que no existe riesgo inmediato de desabastecimiento.

Sin embargo, la coyuntura representa un riesgo, especialmente por la afectación al tránsito marítimo a través del Estrecho de Ormuz, principal corredor para el suministro petrolero a nivel mundial.

Considerando la posibilidad de que el conflicto internacional se prolongue o se intensifique, el MEM hace un llamado preventivo y responsable a la población para utilizar de manera prudente el transporte: evitar viajes innecesarios, promover el uso compartido de vehículos y priorizar el transporte público. Estas medidas contribuyen a mitigar el impacto económico de las familias.

El MEM realizará la coordinación interinstitucional con las organizaciones que preparan eventos públicos para que estos reduzcan su afectación al tránsito y eviten consumos innecesarios de derivados del petróleo.

La situación geopolítica genera fuerte tensión en los mercados internacionales, provocando incrementos en los precios del petróleo crudo y sus derivados, que ya se reflejan en las cotizaciones globales y, de manera inevitable, repercute en la economía de los países importadores, incluido Guatemala.



El aumento de los precios internacionales afecta el mercado nacional de combustibles y podría reflejarse en ajustes para el consumidor, con impacto directo en la economía de las familias guatemaltecas.

El Ministerio de Energía y Minas se mantiene alerta, monitoreando de forma constante la evolución de los mercados internacionales y mantendrá informada a la población sobre cualquier cambio relevante que afecte el suministro o los precios de los combustibles en el país.



**Fundación Juan Bautista Gutiérrez
abre su Convocatoria de Becas
2026**



**Realizarán
AGRITRADE Expo
& Conference
2026
18, 19 y 20 de
marzo en Antigua
Guatemala**

**MWC 2026: Lenovo
apuesta por la
modularidad y la
inteligencia
artificial con el
despliegue de Qira**



Fundación Juan Bautista Gutiérrez abre su Convocatoria de Becas 2026



Del 2 de marzo al 30 de abril, la Fundación Juan Bautista Gutiérrez abre una oportunidad para que jóvenes talentosos conviertan los límites en posibilidades y sus sueños en una carrera profesional

Desde hace 27 años, Fundación Juan Bautista Gutiérrez, brazo social de CMI Corporación Multi Inversiones, ha transformado la vida de 591 jóvenes guatemaltecos a través de su Programa de Becas Universitarias, marcando un antes y después en su historia. Hoy, la Fundación abre nuevamente su convocatoria con el propósito de que más jóvenes con excelencia académica del país tengan la oportunidad de construir un mejor futuro.

Al unir talento, esfuerzo y una beca completa, se abre la posibilidad de alcanzar un proyecto de vida que antes parecía inalcanzable. Y es que la Fundación Juan Bautista Gutiérrez ha consolidado el Programa de Becas Universitarias para asegurar acceso a educación superior de calidad. La beca cubre matrículas y mensualidades durante toda la carrera universitaria, un estipendio mensual para gastos compra de libros anual, nivelación de inglés (según se requiera), talleres de formación y acompañamiento a lo largo de los estudios, a través del valor agregado de Coaching.

"Cada convocatoria representa la continuidad de un legado que trasciende generaciones. Es un honor acompañar este proceso y contribuir a que más jóvenes guatemaltecos tengan acceso a una educación universitaria de calidad. Cada beca es una semilla de transformación que impacta no solo al estudiante, sino a su familia y comunidad", expresó Ana Isabel Bosch de Murga, miembro de la Junta Directiva de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez.

Historias que inspiran: logros de trascienden

Hasta hoy, 227 mujeres y 364 hombres han sido beneficiados con una beca, muchos de los cuales ahora son ingenieros, licenciados y estudiantes activos que continúan su formación profesional. Este año, la convocatoria estará abierta del 2 de marzo al 30 de abril, para que 50 nuevos jóvenes talentosos se sumen a la familia del Programa de Becas Universitarias de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez.

Los jóvenes interesados pueden aplicar en becas.fundacionjbg.org y completar el formulario digital.

Los requisitos para aplicar son:

- Ser estudiante de último año de diversificado
- Contar con un promedio acumulado de 85 puntos a partir de tercero básico
- Demostrar recursos económicos limitados
- Tener toda la disposición de cambiar tu historia



Sin importar en qué parte de Guatemala residan los jóvenes, esta puede ser una oportunidad para transformar su futuro. En esta convocatoria, lo que realmente cuenta es el talento, el esfuerzo, la constancia y la determinación de hacer realidad ese sueño.

Para más información sobre el Programa de Becas Universitarias, pueden visitar www.fundacionjbg.org, y las redes sociales de la Fundación Juan Bautista Gutiérrez. En redes sociales, la conversación puede seguirse a través de los hashtags: [#FJBG](https://twitter.com/FJBG) [#EDUCACION](https://twitter.com/EDUCACION) [#BECASUNIVERSITARIAS](https://twitter.com/BECASUNIVERSITARIAS) [#SOMOSCMI](https://twitter.com/SOMOSCMI)

Guatemala activa su agenda agroexportadora ante el mundo con AGRITRADE Expo & Conference 2026

AGRITRADE Expo & Conference 2026, 18, 19 y 20 de marzo en Antigua Guatemala

El sector agrícola no solo es un pilar económico, sino un motor crítico para la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza rural que representa el 30% del total de las exportaciones del país y reúne el 25% de la fuerza laboral, lo que confirma su papel en la generación de divisas, empleo rural y encadenamientos productivos.

AGRITRADE Expo & Conference 2026, la única feria especializada en agronegocios de Centroamérica se convierte en una plataforma estratégica para impulsar y hacer crecer el sector agroexportador, en estos momentos de cambios en el comercio internacional.

AGRITRADE Expo & Conference 2026 no es un evento; es una estrategia país para sostener las exportaciones por eso se ha fortalecido con una oferta exportable innovadora representada en más de 160 expositores; negocios con más de 100 compradores internacionales de países que nos visitan por primera vez;

Negocios para fortalecer encadenamientos productivos con 23 asociaciones de productores, gracias a la alianza con DIFOPROCO del MAGA y una agenda concentrada de más de 14 temas fuente de conocimiento sobre tendencias, reglas de mercado, biotecnología, entre otros, aseguró Eddy Martínez, Presidente del Comité Organizador de Agritrade.



AGRITRADE EXPO & CONFERENCE será la ventana para la oferta exportable con mayor demanda como: mango, aguacate, mora, arándanos, deshidratados, café verde, café tostado, fresa, papaya, arvejas, frambuesa, limón, plátano, ejotes, piña, banano, rambután y cacao. A la vez, el evento mostrará novedades como miel de abeja 100% natural, cacao fino y de aroma, chocolate gourmet, carambola, chico, ciruela roja, piña golden, arveja dulce, entre otras.

Todo reforzando la ventaja geográfica del país para el acceso a mercados y el potencial de duplicar las exportaciones en 10 años con inversión adecuada en riego, agricultura de precisión, digitalización y biotecnología.

Marzo con energía: planes de verano y actividades por el Día de la Mujer

Con la llegada de marzo, el calendario social se activa al ritmo del verano. Las temperaturas más cálidas y los días luminosos impulsan a las personas a buscar experiencias que combinan entretenimiento, bienestar y convivencia, convirtiendo esta temporada en una oportunidad para compartir en familia y con amigos dentro de espacios cómodos y accesibles en Guatemala. Centro Comercial Los Próceres presenta una agenda pensada para acompañar la temporada con propuestas que integran recreación, cultura y momentos de conexión. Además, museos, áreas al aire libre, opciones gastronómicas y experiencias de compra se complementan con actividades especiales que buscan responder a distintos intereses y edades, posicionando el centro comercial como un punto de encuentro dinámico durante el inicio del verano.

Actividades de verano en C.C Los Próceres:

- Gran Venta de Pasillos: Del 13 al 26 de Marzo, Los pasillos del centro comercial se llenan de color, promociones de verano y emprendedores que traen lo mejor en moda, belleza, tecnología y tipos de accesorios para el hogar.
- Arte con Vida: Taller creativo para crear cuadros únicos, usando musgo preservado, semillas y texturas naturales. La experiencia divertida y sensorial, será el 15 de marzo de 3 a 5 pm para explorar la creatividad, relajarse y conectar con la naturaleza de manera artística.
- Summer Dance: Una actividad llena de ritmo que combina lambada, salsa, bachata y distintos géneros musicales. Un momento perfecto para moverse, divertirse y dejarse llevar por la música mientras tienes una tarde diferente. No te lo pierdas el 21 de marzo de 4 a 6 pm.
- Beach Science Lab: El 29 de marzo de 4 a 6 pm, estará disponible un espacio para explorar fenómenos del agua y del verano, de manera divertida e interactiva con toda la familia. Es ideal para descubrir, experimentar y aprender mientras vives una tarde refrescante y llena de curiosidad.



Actividades por el Día de la Mujer:

- Feria productiva “Emprende Mujer”: Una feria productiva de las mujeres, abierta de 9 am a 5 pm en la Plaza de las Niñas (zona 1), donde mujeres emprendedoras del campo y la ciudad exponen y venden sus productos durante el día.
- Mural “Buen vivir desde las mujeres, para las mujeres”: de 9:30 am a las 16 horas, se realizará un mural para las mujeres en la 6ta calle, de la zona 1, de la ciudad capital.
- Documental “Entre Letras”: Un conversatorio con la escritora e investigadora Guisela López y el cineasta Javier Corleto. Se presentará en el Departamento de Investigación Artística del Ministerio de Cultura y Deportes y es de entrada gratuita.

Marzo se presenta como una oportunidad para descubrir nuevas experiencias a través de propuestas de temporada y actividades conmemorativas en el marco del Día Internacional de la Mujer. Cada espacio ha sido concebido para promover el disfrute, la convivencia y el intercambio de ideas, integrando momentos de entretenimiento con iniciativas que fomentan la inspiración y el aprendizaje

MWC 2026: Lenovo apuesta por la modularidad y la inteligencia artificial con el despliegue de Qira

En el MWC 2026, Lenovo ha marcado un punto de inflexión al presentar una visión de la tecnología donde el dispositivo se adapta al usuario y no al revés. La estrategia se apoya en tres pilares: IA ambiental, hardware modular y factores de forma transformadores.

1. Lenovo Qira: El cerebro del ecosistema

La gran novedad es Lenovo Qira, una "Inteligencia Ambiental Personal" que no es una simple aplicación, sino que está integrada a nivel de sistema.

Continuidad total: Permite que las tareas fluyan sin interrupciones entre PC, tablets y smartphones Motorola.

Despliegue masivo: Se lanzará mediante actualizaciones en más de 20 dispositivos (Yoga, IdeaPad, Legion y ThinkPad) y debutará de forma nativa en la nueva Idea Tab Pro-Gen.

2. Conceptos que desafían el diseño tradicional

Lenovo presentó prototipos funcionales que exploran el futuro del hardware:

ThinkBook Modular AI PC: Un sistema base de 14" con componentes intercambiables y pantallas acoplables que pueden expandir el espacio de trabajo hasta las 19 pulgadas.

Yoga Book Pro 3D: Un portátil que permite visualizar y crear contenido en 3D sin necesidad de gafas, usando IA y sensores gestuales.

Legion Go Fold: Un dispositivo de gaming plegable que combina la portabilidad de una consola de mano con la inmersión de una pantalla grande.



Copilot+PC

3. Renovación del Portafolio Comercial y de Consumo

Sostenibilidad y Reparabilidad: La nueva serie ThinkPad T destaca por sus altas puntuaciones en iFixit, facilitando el mantenimiento en entornos corporativos.

Nuevos dispositivos: Se introdujo la ThinkTab X11 (tablet robusta para industria) y la Yoga 9i 2-en-1 Aura Edition, diseñada para creadores premium con pantallas OLED y flujos de trabajo optimizados por IA.

Lenovo busca democratizar la IA mediante un ecosistema unificado donde Qira actúa como el hilo conductor entre dispositivos modulares, plegables y de alto rendimiento, priorizando la personalización y la facilidad de reparación.

Por primera vez en Guatemala, ChrisPapita presenta su obra sacra,



Señoriales Corporación de Servicio inaugura la exposición SACRA, una muestra de arte religioso contemporáneo a cargo del artista guatemalteco de proyección internacional Christian Escobar, mejor conocido como ChrisPapita. La exhibición se presenta en Capillas Señoriales, Casa de Homenajes Zona 9, como parte del compromiso de la corporación por integrar arte, cultura y espiritualidad en sus espacios.

En el marco del tiempo de Cuaresma, ChrisPapita presenta en el país, por primera y única vez bajo este formato, una selección de obra sacra contemporánea integrada por cuatro réplicas oficiales ejecutadas por el propio autor. La muestra vincula arte y contemplación en un entorno no tradicional de exhibición, pensado para propiciar una experiencia cercana de reflexión.

En Guatemala, SACRA reúne cuatro réplicas oficiales realizadas por el propio artista: “Virgen del Remedio”, “San Miguel Arcángel”, “San Gabriel Arcángel” y “Maria Addolorata”. Es una selección que explora lo simbólico, lo trascendente y propone para todos los espectadores una experiencia íntima, orientada a la contemplación y la reflexión.

SACRA estará abierta a todo público y de forma gratuita en Capillas Señoriales, Casa de Homenajes Zona 9, del 26 de febrero al 24 de abril, en horario de 8 am a 5 pm.



Helados Sarita Innovación y Color para el Verano 2026



**SHARK TANK Guatemala
estrena su segunda
temporada el 9 de abril
de 2026**

**AmCham Guatemala
lidera alianza
público-privada
para modernizar el
sistema portuario**



Helados Sarita: Innovación y Color para el Verano 2026



La marca líder en Guatemala presenta su campaña de temporada enfocada en la convivencia familiar y la innovación constante. La oferta estará disponible a nivel nacional desde marzo hasta el 31 de mayo de 2026.

Lo más destacado de la temporada:

Vasos Coleccionables: Las bebidas emblemáticas (Topping Shake, Milk Shake, Nevada, Smoothies y Mangonadas) se servirán en 4 diseños exclusivos de edición limitada por Q32.00.

Lanzamientos en Paletas: * Sorby Twist (Q3.00): Textura ligera y sabor intenso.

Sorby Twist Cremoso (Q5.00): Una experiencia más suave y de mayor cuerpo.

Nuevos Sabores y Combinaciones:

Frozen Yogurt Frutos del Bosque: Combinación de fresa, arándanos y mora.

Cono Waffle Doble: Opción para combinar dos bolas de nieve de cualquier sabor.

Giga Café Chocolate Blanco: Nuevo Frappé disponible en vaso regular (Q32.00) o coleccionable (Q35.00).

“Con nuestros nuevos productos refrescantes, queremos conectar y crear momentos memorables. Con los vasos coleccionables, buscamos que cada visita a Helados Sarita sea una experiencia que invite a regresar”, comentó Fabiola Rodríguez. Gerente de Heladerías de Helados Sarita.

AmCham Guatemala lidera alianza público-privada para modernizar el sistema portuario

AmCham Guatemala realizó el evento “Puertos de Guatemala: hacia un sistema logístico competitivo y moderno”, un espacio estratégico de alto nivel que reunió a autoridades del sector público, líderes portuarios, representantes del sector privado y expertos en comercio exterior, con el objetivo de analizar los principales retos y oportunidades del sistema marítimo nacional.

El encuentro brindó una visión integral sobre el marco regulatorio portuario, las iniciativas legislativas en curso y los esfuerzos de modernización necesarios para fortalecer la eficiencia, la seguridad y la competitividad regional. La jornada contó con palabras de apertura de Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala, y con la participación especial de John M. Barrett, Encargado de Negocios de la Embajada de los Estados Unidos en Guatemala, reafirmando la relevancia de la cooperación bilateral en materia de comercio e infraestructura.

Durante el evento se abordaron los desafíos del marco jurídico portuario, la armonización normativa con estándares internacionales y DCAFTA-DR, así como la modernización de infraestructura, la digitalización, la seguridad y trazabilidad en la cadena logística y la integración de los puertos en una estrategia nacional de competitividad y nearshoring. Autoridades del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda; Ministerio de la Defensa Nacional; Comisión Portuaria Nacional; EPQ y EMPORNAC participaron en un diálogo público-privado orientado a generar soluciones concretas.

En este contexto, es importante resaltar el fortalecimiento de la relación con los Estados Unidos mediante la firma del Acuerdo Recíproco de Aranceles, que complementa y refuerza el marco comercial con nuestro principal socio económico y crea condiciones para la facilitación del comercio bilateral a través de la reducción y eliminación de aranceles para una parte significativa de las exportaciones guatemaltecas, generando mayor certeza y competitividad para los sectores productivos.



Asimismo, sobresale la reciente inversión bilateral de US\$110 millones destinada a proyectos prioritarios de infraestructura vial y conectividad logística, orientados a mejorar la infraestructura crítica, reducir costos logísticos y fortalecer el comercio exterior.

Según cifras presentadas por la Comisión Portuaria Nacional, los puertos guatemaltecos movilizan más del 70% del comercio exterior del país. De enero a octubre de 2025 se registraron 29.03 millones de toneladas métricas, un crecimiento del 12% respecto al mismo período de 2024.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de impulsar el diálogo técnico, la cooperación bilateral y las reformas necesarias para consolidar un sistema portuario moderno, eficiente y alineado con los estándares del comercio global, como pilar estratégico para la atracción de inversión y el desarrollo económico sostenible del país.

SHARK TANK Guatemala estrena su segunda temporada el 9 de abril de 2026

Tras el contundente éxito de su primera edición, Shark Tank Guatemala regresa con una segunda temporada que promete elevar aún más el estándar del emprendimiento en el país. Guatemala.com y Sony Pictures Television anuncian oficialmente el estreno de esta nueva entrega, reafirmando su compromiso con el crecimiento económico y empresarial de Guatemala a través de una plataforma de clase mundial.

La segunda temporada contará con una mayor disponibilidad de capital para inversión en comparación con la primera edición, fortaleciendo así las oportunidades reales para los emprendedores participantes. Durante el proceso de convocatoria, más de 500 emprendedores de todo el país aplicaron para formar parte del show de negocios número uno del mundo. Tras un riguroso proceso de selección, 40 proyectos fueron elegidos para presentar sus propuestas ante el panel de inversionistas, quienes evaluarán las ideas más innovadoras, escalables y prometedoras del ecosistema emprendedor guatemalteco.

El panel de sharks estará integrado por Adrián Lemcke, Alida Boer, Álvaro Cofiño, Hugo Díaz, José Falla y Rodrigo Cordón, quienes pondrán nuevamente a disposición su experiencia, visión estratégica y capital para impulsar a la próxima generación de empresarios del país. Más allá de la pantalla, Shark Tank Guatemala se ha consolidado como una plataforma integral para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor, promoviendo iniciativas de capacitación, networking e impulso empresarial que trascienden el formato televisivo.

La segunda temporada se estrenará el jueves 9 de abril a las 8:00 p.m., a través del canal de televisión por cable de Guatemala.com y en su plataforma de streaming GuatemalaPlus.com. A partir de esa fecha, se presentará un nuevo episodio cada jueves en el mismo horario.



Con esta nueva edición, Guatemala.com y Sony Pictures Television reafirman su compromiso de generar visibilidad, inversión y oportunidades concretas para el talento guatemalteco, consolidando a Shark Tank Guatemala como una referencia clave en el desarrollo empresarial del país. Desde su lanzamiento en 2001 como "Money Tigers" en Nippon TV en Japón y conocido mundialmente con títulos como "Dragons' Den", "Shark Tank" y "Lions' Den", el formato distribuido por Sony Pictures Television se ha convertido en el reality show empresarial adaptado número uno del mundo en cuanto a número de lanzamientos.

Producido en todos los continentes, este formato permite a emprendedores aspirantes a conseguir inversión de algunas de las figuras más importantes del mundo empresarial.

"El futuro del comercio ya es real: LG sorprende en ISE 2026 con pantallas que venden solas"

El entorno comercial ha cambiado: las pantallas ya no son simples emisoras de imágenes, son plataformas dinámicas que impulsan los negocios. Comprendiendo esta evolución, LG Electronics presentó durante Integrated Systems Europe (ISE) 2026, la mayor feria de tecnología audiovisual de Europa, su visión integral para el mercado B2B. A través de un espectacular stand de más de 1,180 metros cuadrados, LG demostró que la integración de hardware de ultra alta definición y software inteligente es la clave para crear entornos empresariales de vanguardia.

Las soluciones presentadas en escenarios inmersivos (desde hoteles y salas de control, hasta educación y drive-thrus) están diseñadas estratégicamente para generar un impacto dual: elevar significativamente la experiencia del consumidor final, al mismo tiempo que abren nuevas oportunidades de gestión para los comerciantes.

El Concepto: Más que pantallas, plataformas dinámicas LG propone una evolución donde el hardware (pantallas de ultra alta definición) y el software inteligente se unen para transformar el entorno comercial. El objetivo es un doble beneficio: mejorar la experiencia del cliente y facilitar la gestión y rentabilidad del comerciante.

Beneficios para el Consumidor

Hiper-personalización: Uso de tecnología como LG SoundCast para enviar ofertas y guías directamente al celular del cliente mediante frecuencias inaudibles.

Interactividad: Kioscos rápidos y pantallas de alto brillo para compras ágiles (como en los drive-thrus).

Experiencias inmersivas: Espacios visualmente impactantes que convierten la compra en un evento interactivo.

Beneficios para el Comerciante

Gestión en la nube: Control centralizado de contenidos, energía y mantenimiento de múltiples sucursales globales a través de LG Business Cloud.



IA para contenidos: La herramienta LG SuperSign permite crear publicidad de alta calidad con Inteligencia Artificial, reduciendo costos de producción.

Ventas por impulso: Capacidad de impactar al cliente con el mensaje exacto en el momento de la decisión.

Innovaciones Tecnológicas Destacadas (Hardware)

LG MAGNIT Micro LED: Pantalla premium que utiliza la tecnología Line to Dot (LTD) para aislar píxeles defectuosos, evitando que falle toda la pantalla y reduciendo costos de reparación.

LG E-Paper: Una pantalla ultradelgada (8.6 mm) con consumo de energía casi nulo en imágenes estáticas, ideal para negocios sostenibles.

T-Mesh (Malla LED Transparente): Estructuras monumentales que permiten mostrar contenido visual rítmico y artístico sin bloquear totalmente la visibilidad.

La apuesta de LG para 2026 se centra en la digitalización inteligente, donde la Inteligencia Artificial y la gestión remota permiten a las empresas ser más eficientes mientras ofrecen experiencias de compra futuristas.

McDonald’s le da la bienvenida al “Sabor del Verano” con nuevas opciones por tiempo limitado



McDonald's le da la bienvenida al “Sabor del Verano”, una temporada que invita a todos los guatemaltecos a disfrutar, compartir y crear momentos especiales con opciones deliciosas y refrescantes.

Los 124 restaurantes de la marca en el país ya cuentan con un menú especial disponible hasta el 6 de abril, con propuestas pensadas para acompañar cada momento del día.

Entre las novedades destacan los nuevos McCrispy Sándwich 100% pechuga de pollo en dos versiones: Bacon Ranch y Deluxe, ideales para quienes buscan degustar de pollo crujiente con ingredientes frescos y llenos de sabor, perfectos para disfrutar en el almuerzo o la cena.

El verano también se disfruta con bebidas y postres refrescantes. Los invitados podrán probar el nuevo McFlurry Naranja Tajín Dulce, que combina lo cremoso con un toque cítrico y ligeramente picante; el Sundae de Mango, ideal para los días cálidos; y el regreso por tiempo limitado del Pie de Piña, un clásico de sabor tropical que muchos esperan cada año.

A estas opciones se suma la McFizz Naranja Tajín Dulce, una bebida burbujeante y refrescante que complementa el menú y ofrece una alternativa diferente para esta temporada.

Consejos para ahorrar agua durante el verano

cuando el calor aprieta y la demanda de agua se dispara, es esencial recordar la importancia de un consumo responsable de este preciado recurso esencial, agotable y escaso. El 70% de la superficie de la Tierra está cubierta de agua, pero solo el 3% es agua dulce necesaria para la vida humana.

Según la ONU, la escasez de agua afecta a más de 2.000 millones de personas en el mundo y se estima que para 2040 se enfrentará a un déficit del 40 por ciento.

Pero además el cambio climático y el calentamiento global están agravando la escasez de agua provocando graves sequías y están provocando una mayor evaporación del agua dulce, reduciendo la disponibilidad para el consumo humano, la agricultura y la industria.

Por eso te damos estos tips para que durante le época de verano que es cuando aumenta la temperatura pues evitar el mal uso del agua

consejos para ahorrar agua en verano

Cuidar y mantener el agua de la piscinas con cloro y Reguladores de PH para reducir su consumo y evitar recambios innecesarios.

Para regar las plantas de los jardines, instalar un sistema de riego automático que no solo ayuda a ahorrar agua, sino que asegura un riego uniforme. Sino regar al atardecer en las horas de menor calor, así el agua se filtra mejor en la tierra, ya que los rayos del sol, la evapora más rápido.

Disminuir el tiempo de la ducha y priorizar su uso por sobre la bañera ya que en un baño de inmersión se consumen 150 litros de agua



Utilizar el lavarropas y lavavajillas con la carga completa, es preferible acumular la mayor cantidad de ropa posible para cada lavado en lugar de hacer varios lavados

Aprovechar el agua de lluvia o la desechada por los aires acondicionados para regar las plantas, principalmente las de interiores.

No usar el inodoro como tacho de basura. No sólo porque cada descarga consume una gran cantidad de agua, sino que además todos los residuos desechados son contaminantes y pueden ser peligrosos

Revisar siempre que las cañerías o tanques de la casa no tengan pérdidas. De tenerlas, llamar a un plomero lo antes posible para que lo solucione



Nestlé transforma el panorama corporativo con un 54% de liderazgo femenino en la región



Restaurante Los Cebollines presenta su sabor “Verano a la Mexicana”

INAB reconoce y promueve el liderazgo de la mujer en el sector forestal de Guatemala



Restaurante Los Cebollines presenta su sabor “Verano a la Mexicana”



Restaurante Los Cebollines presenta su menú de temporada, disponible del 4 de marzo al 30 de abril de 2026. Esta propuesta se centra en la frescura del mar con el toque picante y vibrante de la cocina mexicana.

Lo más destacado del menú

Para compartir: La Cubeta de Camarones (marinados en chipotle y mantequilla con ajo) es la estrella para grupos de 2 a 3 personas.

Entradas y frescura: Destacan la Trilogía de Tostadas de Atún (con mango habanero y tamarindo), el Ceviche de Atún y el Ceviche de Camarón Tatemado con sal de tortilla negra.

Platos Fuertes: Se incluyen las Enchiladas de Camarón gratinadas con queso Chihuahua y el tradicional Chilpachole (sopa de mariscos sin

Bebidas que refrescan el verano

La temporada también llega con una carta especial de bebidas a precio promocional (1 x Q.35 | 2 x Q.59):

- Michelada de Tamarindo, con cerveza fría, limón y el toque secreto de la casa.
- Berry Bonita, coctel fresco con gin Beefeater, jugo de limón, fresa macerada y arándanos.
- Cantarito, el clásico del verano mexicano con tequila, limón fresco y gaseosa de toronja, escarchado con tamarindo y Tajín.
- Luces de la Habana, preparado con Bacardí Coco, jugo de piña y un toque burbujeante.
- Rosa de Verano, fresca y burbujeante bebida de la casa. Frontera Rosé Spritzer frío con trocitos de fresa

El menú “Verano a la mexicana” estará disponible en todos los restaurantes Los Cebollines a partir del 4 de marzo hasta el 30 de abril 2026, en horarios de almuerzo y cena con opciones para consumo en restaurante o servicio a domicilio llamado al 4745.

Nestlé transforma el panorama corporativo con un 54% de liderazgo femenino en la región

En una región donde la igualdad de género avanza, pero aún enfrenta desafíos estructurales importantes, Nestlé Centroamérica anuncia un hito relevante: el 54% de sus posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres.

En este contexto, Nestlé Centroamérica confirma que el sector privado tiene la capacidad de acelerar el cierre de brechas con acciones tangibles, medibles y sostenibles que avanzan hacia un liderazgo más inclusivo en la región.

Políticas internas que habilitan la igualdad real

Nestlé Centroamérica impulsa el liderazgo femenino como eje estratégico, apoyándose en procesos de gestión del talento diseñados para garantizar igualdad de oportunidades. Esto incluye métodos de selección libres de sesgos, evaluaciones basadas en competencias y programas de formación que preparan a las colaboradoras para asumir roles de mayor responsabilidad. Gracias a este enfoque, el 70% de las posiciones críticas cuenta con al menos una mujer en los planes de sucesión, reflejando una apuesta sostenida por una estructura de liderazgo diversa, sólida y basada en el mérito.

Nestlé impulsa políticas internas que habilitan condiciones reales de igualdad, como su Política de Apoyo Parental, que ofrece 18 semanas pagadas al cuidador primario, esquemas de trabajo flexible y programas de acompañamiento integral para colaboradores y sus familias.

Nestlé también realiza estudios salariales anuales que confirman la igualdad de remuneración para posiciones equivalentes, reforzando procesos justos y libres de sesgos. En conjunto, estas iniciativas permiten que más mujeres puedan crecer, liderar y desarrollarse plenamente sin sacrificar el equilibrio entre su vida personal y profesional, reafirmando en el marco del Día Internacional de la Mujer que cerrar brechas no solo fortalece la competitividad empresarial, sino también el desarrollo sostenible de la región.



Mujeres que transforman comunidades

El compromiso de Nestlé trasciende sus oficinas y plantas y también se refleja en las comunidades donde opera. A través del Plan Nescafé, iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de los agricultores y generar rentabilidad para todos los actores de la cadena de suministro, la compañía promueve el empoderamiento de mujeres caficultoras en Centroamérica.

Mayra Sorto , productora de café en Atima, Honduras, es un ejemplo claro de esta transformación. En un entorno históricamente liderado por hombres, decidió abrir su propio camino.

Gracias a las capacitaciones técnicas y empresariales del Plan Nescafé Mayra participa en la toma de decisiones, implementa prácticas regenerativas, negocia, innova y comparte su experiencia con otras mujeres de su comunidad. “El café es el futuro de mi familia. Aprendí que también puedo liderar, tomar decisiones y enseñar a otras mujeres que sí es posible”, comparte.

Fundación Azteca Guatemala e INLACSA suman esfuerzos en pro de la niñez, educación, salud y sostenibilidad

Fundación Azteca Guatemala - brazo social de Grupo Salinas Guatemala y sus unidades de negocio – en conjunto con INLACSA tienen el honor de informar a la población sobre el lanzamiento de su programa social “Un Milagro por guate” e “Inlacsa Nutre tu Educación”, iniciativa orientada a fortalecer la nutrición de la primera infancia y contribuir al desarrollo integral de la niñez, beneficiando en esta ocasión a 110 niños del Centro de Educación Inicial PAIN en Palín, Escuintla.

El Centro de Educación Inicial PAIN en Palín, Escuintla cuenta con una población de niñas y niños en edades de 3-5 años. Es por ello que estaremos entregando un vaso de leche diario a cada niño y niña durante todo el ciclo escolar 2026. Como es de nuestro conocimiento, la nutrición adecuada en los primeros años de vida es fundamental para el bienestar y desarrollo físico, emocional y educativo de los niños. Con esta iniciativa, se reafirma el compromiso de seguir impulsando programas que fortalezcan la seguridad alimentaria, que promuevan la igualdad de oportunidades y que contribuyan a construir comunidades más saludables y prósperas.

“Con el lanzamiento de Un Milagro por Guate en Palín, reafirmamos que los grandes cambios comienzan con acciones sencillas pero llenas de propósito. Hoy, un vaso de leche representa mucho más que alimento: es



Juan José Monge, Gerente de Asuntos Corporativos de INLACSA manifestó: “Inlacsa Nutre tu Educación” nace de una convicción simple: la nutrición y la educación van de la mano. Un niño no puede aprender bien si su cuerpo no está bien alimentado.

Por eso, a partir de hoy, 111 niños del CEIN PAIN recibirán un vaso de leche diario durante todo el ciclo escolar. Con esto, INLACSA reafirma su compromiso con la niñez guatemalteca y fortalece sus lazos con la comunidad de Palín, Escuintla.”

La implementación de este programa es el resultado de una alianza estratégica entre el sector público y privado, demostrando que el trabajo conjunto permite generar soluciones concretas a las necesidades de la niñez. El compromiso de Fundación Azteca Guatemala e Inlacsa, junto con el acompañamiento del Ministerio de Educación, Ministerio de Salud y el liderazgo de la

Anuncia las 51ª Exposición Nacional de Orquídeas “Naturaleza Hecha Arte”, 2026

La Asociación Guatemalteca de Orquideología (AGO) invita cordialmente a todos los Guatemaltecos y visitantes extranjeros a la 51ª edición de la Exposición Nacional de Orquídeas “Naturaleza Hecha Arte”, uno de los eventos más importantes dedicados a la educación, divulgación y conservación de las orquídeas en Guatemala.

La exposición se llevará a cabo en las instalaciones de Médika 10, 6a. avenida 4-01, zona 10, del 12 al 15 de marzo. La donación de ingreso al evento (Q35 adultos y Q10 niños) contribuye directamente a financiar proyectos de conservación y educación ambiental. Todo lo recaudado se destina exclusivamente a fortalecer estas iniciativas, siendo la educación y la conservación la principal finalidad de la Asociación.

La AGO es una asociación sin fines de lucro con 53 años de trayectoria, fundada por un grupo de amigos apasionados por el conocimiento de las orquídeas y comprometidos con crear conciencia sobre la importancia de proteger estos organismos dentro de nuestros ecosistemas.

Desde su fundación, la Asociación ha trabajado incansablemente para educar, concientizar y generar un pensamiento distinto en la población guatemalteca, promoviendo una cultura de respeto, conservación y valoración de nuestra riqueza natural.

Actualmente, la Asociación desarrolla proyectos de



Estos espacios incluyen el Parque Ecológico La Asunción en zona 5 y el Parque Ecológico Lomas de Pamplona en zona 13 de la Ciudad de Guatemala. Son lugares donde las familias pueden conectarse con la naturaleza, desconectarse de la rutina y disfrutar de las floraciones que, dependiendo del género y la época del año, ofrecen distintos espectáculos naturales.

La 51ª Exposición Nacional de Orquídeas es mucho más que un evento floral. Es un evento educativo con impacto social, diseñado para acercar el conocimiento a la población, generar

INAB reconoce y promueve el liderazgo de la mujer en el sector forestal de Guatemala



El Instituto Nacional de Bosques -INAB- reitera su compromiso con la equidad de género y destaca la importancia de la participación de la mujer guatemalteca en el desarrollo del sector forestal, reconociendo su aporte esencial en la conservación, manejo sostenible y el impulso de iniciativas productivas que generan bienestar en las comunidades rurales del país.

La participación de la mujer en actividades forestales ha crecido en los últimos años dentro de la gestión y manejo de proyectos forestales comunitarios y programas institucionales; mujeres ingenieras forestales, técnicas en manejo de recursos naturales, líderes comunitarias, emprendedoras y usuarias, han logrado demostrar sus capacidades en actividades de reforestación, capacitación, control y monitoreo ambiental, servicios ecosistémicos y producción sostenible de bienes maderables y no maderables.

El INAB a través de los programas de incentivos forestales PINPEP y PROBOSQUE, han ejecutado 22,272 proyectos liderados por mujeres, los cuales representan una inversión de Q 1,575,285,101.85, contribuyendo significativamente a la conservación y al desarrollo socioeconómico de sus regiones, generando impactos positivos incluso en la seguridad alimentaria.

Entre las iniciativas comunitarias en las que mujeres han asumido roles activos destacan:

- *Liderazgo técnico y de campo en procesos de reforestación y manejo sostenible del bosque, contribuyendo al rescate de cuencas y la recuperación de cobertura forestal en áreas vulnerables.*
- *Gestión de viveros forestales comunitarios, donde se producen especies nativas y se capacita a familias locales en técnicas de cultivo ecológico.*
- *Artesanías y emprendimientos con subproductos forestales, en los cuales mujeres han aprendido a elaborar pulseras, canastos, aretes, llaveros y otros productos a partir de materiales provenientes de los bosques, impulsando la economía familiar y el uso sostenible de recursos.*

El INAB promueve la participación de las mujeres con la realización de asistencias técnicas especializadas, capacitaciones en materia forestal, fortalecimiento de grupos productivos liderados por mujeres, giras de intercambio de experiencias, encuentros regionales con lideresas comunitarias y el desarrollo de procesos de socialización y sensibilización orientados a promover una mayor inclusión y participación de las mujeres en el sector forestal.

El ilusionista Eden Choi traerá su espectáculo de magia moderna a Guatemala

Guatemala vivirá una noche donde la lógica y la física parecerán desvanecerse con la llegada del ilusionista surcoreano Eden Choi, reconocido mundialmente por su innovadora técnica de aislamiento de esferas y por haber conquistado al público europeo tras obtener el Golden Buzzer en France's Got Talent, además de su destacada participación en Britain's Got Talent.

El espectáculo se realizará el próximo domingo 29 de marzo a las 18:00 horas en el Salón de Exposiciones del Zoológico La Aurora, espacio que se transformará en el escenario de una propuesta artística que combina precisión, elegancia y emoción en una experiencia visual única.

Una propuesta diferente a la magia tradicional

Eden Choi no presenta el clásico show de conejos y pañuelos. Formado en la vibrante escena artística de Corea del Sur, cuna del fenómeno cultural del Hallyu, su espectáculo Eden Choica es una travesía sensorial donde objetos flotan, el tiempo parece detenerse y cada movimiento está cuidadosamente coreografiado para generar asombro en espectadores de todas las edades.

Además del espectáculo principal, el evento ofrecerá una experiencia VIP + Meet & Greet, que incluye:

- Acceso preferencial al show
- Sesión de fotografías
- Autógrafos
- Encuentro cercano con el artista

- Fecha: Domingo 29 de marzo
 - Hora: 18:00 horas
 - Lugar: Salón de Exposiciones, Zoológico La Aurora
- *Parqueo disponible dentro de las instalaciones*

Los boletos están disponibles en el sitio oficial:
<https://edenchoica.com/>





"Cervecería Ambev Guatemala Evolucionando hacia una producción responsable"



Dos Pinos reafirma su compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género en Guatemala

Más del 30% de asociados de AGEXPORT son mujeres que lideran empresas exportadoras



"Cervecería Ambev Guatemala Evolucionando hacia una producción responsable"

En un entorno empresarial donde el crecimiento debe avanzar de la mano con la responsabilidad, Cervecería Ambev Guatemala reafirma su visión de desarrollo sostenible colocando en el centro de su estrategia el uso eficiente del agua, la innovación tecnológica y una operación guiada por decisiones inteligentes y de largo plazo.

En el marco del Día Mundial del Agua, la compañía realizó un recorrido guiado en planta con invitados especiales, representantes de cámaras empresariales y medios de comunicación, con quienes brindó por la naturaleza y compartió los avances alcanzados en el uso responsable y eficiente de los recursos. Durante la visita, los asistentes pudieron conocer de cerca los procesos productivos, la tecnología implementada y las iniciativas orientadas a fortalecer la gestión sostenible dentro de su operación en Guatemala.

Para la compañía, la sostenibilidad no es una tendencia, sino un principio rector que orienta cada inversión, cada proceso productivo y cada botella que llega a las manos de los guatemaltecos. Esta visión también se refleja en un portafolio sólido que integra marcas globales como Corona, Modelo Especial, Stella Artois y Michelob Ultra, junto a la marca nacional Brahva y la icónica Busch Light, convertidas en símbolos de calidad y conexión social en el país.

Para 2026, la proyección de la empresa se centra en profundizar esa conexión auténtica con los consumidores, transformando la manera en que sus marcas llegan al mercado y asegurando que cada botella represente frescura, origen y excelencia operativa.



El corazón de la operación

En los últimos tres años, Cervecería Ambev Guatemala ha fortalecido su operación local mediante inversiones orientadas a la modernización tecnológica de su planta y la optimización de recursos. La eficiencia hídrica ocupa un lugar prioritario en esta hoja de ruta, mediante la implementación de sistemas de recirculación y medición inteligente que permiten una gestión precisa del recurso vital.

A ello se suma la renovación de equipos de refrigeración en puntos de venta con unidades de alta eficiencia energética y el impulso de una infraestructura logística que reduce emisiones mediante la optimización inteligente de rutas de distribución.

Día Internacional de la Mujer: inclusión que transforma oportunidades en liderazgo

Cada 8 de marzo, cuando conmemoramos el Día Internacional de la Mujer, reflexionamos sobre los avances en equidad y los desafíos que aún enfrentamos. Sin embargo, más allá de la conmemoración, esta fecha también es una oportunidad para hablar de algo fundamental: cómo construir entornos profesionales donde el talento, y no el género, sea el verdadero factor de crecimiento.

En Henkel, la diversidad, la equidad y la inclusión forman parte de la estrategia de negocio. Se reflejan en un modelo organizacional donde el talento y el desempeño son los factores que determinan el crecimiento.

Con presencia en 126 países, la compañía refleja esta visión en sus cifras: actualmente el 41.9% de los puestos gerenciales a nivel global están ocupados por mujeres, mientras que en Guatemala esta cifra alcanza el 53%. Estos datos evidencian un compromiso sostenido por construir entornos donde no existan barreras de género para asumir roles de liderazgo.

La equidad no implica ventajas diferenciadas, implica igualdad de oportunidades. Significa que cualquier persona con la preparación adecuada, resultados consistentes y visión estratégica puede aspirar a posiciones gerenciales o a liderar proyectos de alto impacto. En un entorno así, el liderazgo femenino surge de manera natural como resultado de una cultura inclusiva.

Además, existe un compromiso claro por incrementar la representación femenina en los niveles más altos de dirección y fortalecer la base de futuras líderes en niveles intermedios. Esto garantiza que el crecimiento sea sostenible en el tiempo.



En un mundo empresarial cada vez más competitivo, la inclusión se convierte en una ventaja estratégica. Equipos diversos toman decisiones más integrales, comprenden mejor a los consumidores y responden con mayor agilidad a los cambios del mercado. Por ello, apostar por la equidad es una inversión en innovación y sostenibilidad.

Dos Pinos reafirma su compromiso con el liderazgo femenino y la equidad de género en Guatemala

En el marco del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora cada 8 de marzo, Dos Pinos en Guatemala reafirma su compromiso con la promoción del liderazgo femenino como eje transversal dentro de la Estrategia de Gente y sus pilares de Derechos Humanos e Inclusión, Cultura y liderazgo, Desarrollo y Salud y Bienestar integral, los cuales se alinean a la estrategia de sostenibilidad corporativa.

Bajo el lema global 2026, “Derechos, justicia y acción por y para todas las mujeres y niñas”, esta conmemoración hace un llamado a derribar las barreras estructurales que históricamente han limitado el pleno ejercicio de derechos. En este contexto, Dos Pinos fortalece su modelo de gestión alineado a los principios del triple impacto ambiental, social y de gobernanza, generando valor económico con sentido humano y promoviendo una cultura organizacional basada en la inclusión y el respeto.

En Guatemala, al cierre de 2024, el 55% de los cargos de liderazgo en Dos Pinos eran ocupados por mujeres, resultado de una estrategia sostenida orientada al desarrollo del talento, la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional. Estos y otros esfuerzos hacen posible, por ejemplo, que todas las operaciones de Dos Pinos en la región hayan sido distinguidas por la firma Great Place To Work.

Claudia Barrios, gerente de Relaciones Institucionales de Dos Pinos en Guatemala, señaló: “En Dos Pinos creemos firmemente que el liderazgo femenino transforma organizaciones y comunidades. Me llena de orgullo formar parte de una empresa que impulsa iniciativas que fortalecen nuestra cultura organizacional y promueven espacios donde cada colaboradora puede desarrollarse plenamente, asumir retos estratégicos y generar impacto positivo”.

Barrios destacó que el empoderamiento femenino implica crear condiciones reales para que las mujeres se desarrollen profesional y personalmente en entornos que respalden su crecimiento. “Invertir en el talento femenino es apostar por la sostenibilidad, la innovación y la competitividad del negocio”, agregó.



Dos Pinos a nivel regional cuenta con indicadores formales de género, diversidad e inclusión, que se monitorean a nivel gerencial y de gobernanza. Entre ellos se incluyen la representación femenina en posiciones de liderazgo, el seguimiento a la equidad salarial, la participación de mujeres en programas de formación y liderazgo, y la presencia femenina en órganos de decisión. Estos indicadores forman parte del sistema de gestión y son revisados periódicamente como insumos clave para la toma de decisiones estratégicas y el seguimiento de compromisos institucionales.

Adicionalmente, Dos Pinos implementan acciones de acompañamiento integral, como lo es el programa Contigo Somos Bienestar, que es una plataforma para dar apoyo y contención en temas laborales y personales, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, lo que contribuye a la atracción y retención de mujeres en posiciones clave. Estas iniciativas se alinean con nuestro compromiso de largo plazo de construir una organización diversa, equitativa y sostenible.

Más del 30% de asociados de AGEXPORT son mujeres que lideran empresas exportadoras

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) reconoce el aporte de las mujeres empresarias y exportadoras que, desde distintos sectores productivos, contribuyen a transformar la economía del país, generar empleo y abrir nuevas oportunidades para Guatemala en los mercados internacionales.

Ciudad de Guatemala, 6 de marzo de 2026. Bajo el concepto de campaña “Exportar es Dar”, el Comité de Mujeres Exportadoras de AGEXPORT destaca cómo el liderazgo femenino en el comercio internacional se traduce en impacto económico y social para miles de personas en el país

Las mujeres exportadoras están transformando Guatemala desde el comercio internacional. Con su liderazgo generan empleo, conectan cadenas de valor, comparten conocimiento y abren oportunidades para miles de personas en todo el territorio nacional.

Actualmente, más del 30% de los asociados de AGEXPORT son mujeres, quienes participan como empresarias, directoras ejecutivas, líderes de negocios y tomadoras de decisiones dentro de empresas que exportan bienes y servicios, en sectores como manufacturas, servicios, agrícola, acuicultura y pesca, contact center, vestuario y textiles,



Actualmente, 63 mujeres ocupan cargos en Juntas Directivas de AGEXPORT, desde donde contribuyen activamente en la definición de estrategias orientadas a fortalecer la competitividad, la innovación y el crecimiento del sector exportador.

Retos: fortalecer capacidades y ampliar oportunidades para más empresarias

A pesar de los avances, el fortalecimiento de capacidades y el acceso a redes de negocio continúan siendo factores clave para ampliar la participación femenina en el comercio internacional

En Guatemala, cada año se diagnostican más de 11,600 nuevos casos de personas con Enfermedad Renal Crónica (ERC)

En Guatemala, cada año se diagnostican más de 11,600 nuevos casos de personas con Enfermedad Renal Crónica (ERC), lo que conlleva ocupar el quinto lugar en mortalidad por este padecimiento en América, tratándose de una afección progresiva que, en muchos casos, avanza silenciosamente hasta requerir terapias sustitutivas como el trasplante o la diálisis peritoneal.

Ante este panorama, resulta crucial reforzar las estrategias de prevención, fomentar el diagnóstico oportuno y garantizar el acceso a tratamientos innovadores que ayuden a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Uno de los principales desafíos de las enfermedades renales es su diagnóstico tardío, ya que en sus primeras etapas suelen ser asintomáticas y están estrechamente relacionadas con padecimientos crónicos de alta prevalencia, como la diabetes y la hipertensión.

En el marco del Día Mundial del Riñón, que se conmemora el 13 de marzo, es fundamental visibilizar el impacto de la ERC y la importancia de garantizar un acceso oportuno a información y tratamientos.

En este contexto, la innovación juega un papel clave, ya que hoy en día existen terapias de última generación y mínima invasión diseñadas para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Un ejemplo de ello es la Diálisis Peritoneal Automatizada (DPA), un sistema con monitoreo remoto que permite a las personas mantener su estilo de vida elegido, reduciendo en más del 70% las fallas técnicas y asegurando la continuidad del tratamiento.

Larry Vasco, director general para Vantive México, Centroamérica y el Caribe, destacó los grandes beneficios que ofrece el uso de tecnología de vanguardia en las terapias ofrecidas a los pacientes, ya que les confiere un control sustancialmente mejorado sobre su condición



“La DPA con monitoreo remoto representa una solución digital bidireccional que optimiza la colaboración entre el paciente y su equipo multidisciplinario de atención. Permite a los profesionales médicos supervisar la información del tratamiento domiciliario, asegurando una continuidad terapéutica, reduciendo el número de complicaciones y hospitalizaciones (Paniagua NDT)”.

Larry reiteró la experiencia y el compromiso de más de setenta años de Vantive para mejorar la vida de las personas con ERC y la preservación de órganos vitales: “Cada iniciativa y desarrollo que hacemos está orientado al progreso de la atención de órganos vitales, dando prioridad al paciente y al profesional médico.

Resulta fundamental garantizar el acceso equitativo a servicios de salud que permitan un diagnóstico oportuno, ya que existen herramientas clínicas y de laboratorio capaces de detectar la ERC en sus primeras etapas. Asimismo, los avances en tratamientos innovadores pueden prevenir la progresión de la enfermedad y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

En este Día Mundial del Riñón, Vantive reitera su compromiso con la concientización, prevención y desarrollo de terapias innovadoras con el fin de extender vidas, expandir posibilidades.

Vivienda 2026: Proyectos diseñados para conectar con las personas, no solo con el entorno.

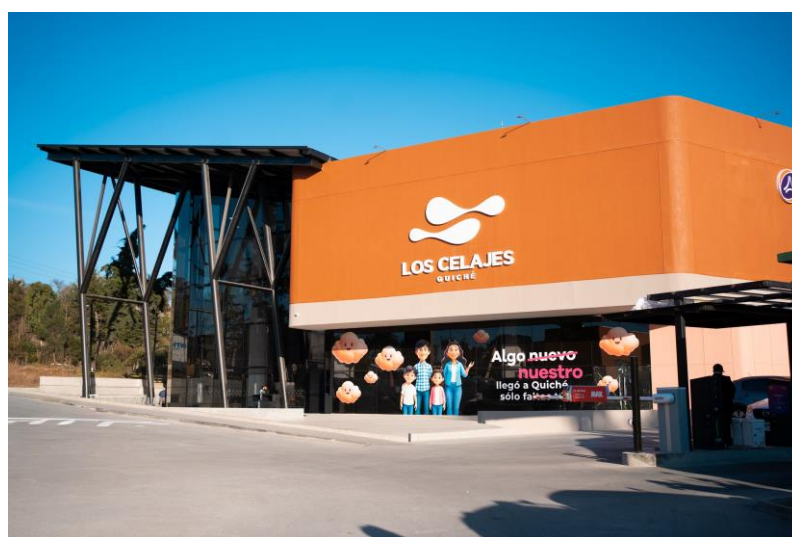
El 2026 se percibe como un año activo para el sector inmobiliario en Guatemala. La combinación de una economía más estable, una creciente necesidad de vivienda y el desarrollo de nuevas zonas del país está marcando el rumbo de la industria hacia proyectos mejor pensados, más integrales y con impacto directo en las comunidades.

Para ÍNTEGRO, desarrolladora inmobiliaria guatemalteca con ocho años de trayectoria, este año confirma una tendencia clara: el crecimiento del sector ahora se mide en cómo los proyectos mejoran la calidad de vida de las personas y aportan al desarrollo del país.

La vivienda continúa siendo uno de los principales motores del mercado inmobiliario en 2026. Cada vez más personas buscan espacios funcionales, bien ubicados y que les permitan resolver su día a día sin largos desplazamientos. En ese contexto, los proyectos verticales y las comunidades planificadas ganan protagonismo.

ÍNTEGRO actualmente desarrolla proyectos de vivienda como Céntrico, Villa Mariscal, Atarah, Prana, Alana Avenida Las Américas y Reserva Valere, que responden a esta nueva forma de vivir, integrando espacios habitacionales con áreas comunes, servicios y comercio cercano, pensados para distintos estilos de vida y etapas familiares.

Este enfoque también se refleja en el crecimiento de los centros comerciales de cercanía. A diferencia de los formatos tradicionales, estos espacios funcionan como puntos de encuentro para las comunidades, donde las personas pueden realizar compras, acceder a servicios y compartir en un entorno seguro y accesible. ÍNTEGRO opera actualmente ocho centros comerciales, cinco de ellos ubicados en el interior del país, lo que ha contribuido a dinamizar economías locales y generar empleo.



Una de las principales tendencias que marca el sector inmobiliario en 2026 es el desarrollo con propósito. Esto implica pensar los proyectos más allá de su función comercial, integrando criterios de sostenibilidad, impacto social y buena gobernanza. ÍNTEGRO fue la primera desarrolladora inmobiliaria en Guatemala en presentar un reporte de sostenibilidad, y este año continúa fortaleciendo acciones relacionadas con eficiencia energética, uso responsable de recursos, desarrollo comunitario e inclusión social.

Durante 2026, ÍNTEGRO continuará enfocando sus esfuerzos en la consolidación y expansión de su portafolio en vivienda, comercio y hospitalidad, apostando por una inversión responsable y de largo plazo. Con esta visión, la desarrolladora reafirma su compromiso de seguir transformando vidas y generando un impacto positivo en las regiones donde opera.



Como mantenerte fresco y disfrutar el verano



Evita que a tu mascota le dé un golpe de calor este verano

Foma de transformar hábitos en resultados extraordinarios



TIPS para mantenerte fresco en verano

Con la llegada del verano tenemos ansias de playa, baños en la piscina y disfrutar del calor. Pero conforme va avanzando y las temperaturas aumentan, esas ganas de calorcito van remitiendo y buscamos la manera más eficiente de refrescarnos.

Para refrescarse en verano, lo más efectivo es hidratarse constantemente con agua, ducharse con agua templada (no helada) y utilizar ropa ligera de algodón o lino. Mantén la casa fresca cerrando persianas y cortinas durante el día, y usa ventiladores frente a un bol con hielo para crear aire frío.

Beber mucho agua

Aunque no es ningún descubrimiento, muchas veces se nos olvidan las recomendaciones sobre el consumo de agua. Para mujeres se recomienda una media de 2 litros diarios y 3 litros para hombres. Sin embargo, no siempre seguimos esta recomendación, aunque eso también depende de cada persona.

En verano, nos deshidratamos con más facilidad como consecuencia del sudor que provoca el calor. Por eso es una época del año en la que hay que prestar especial atención a las recomendaciones sobre las cantidades de agua a consumir a diario. ¡Sin duda alguna una de las mejores opciones para refrescarse después de darse un baño en la playa, la piscina o incluso la ducha! Sobre todo, si tienes equipo de ósmosis en casa y puedes disfrutar de agua de calidad. Eso sí, llena una jarra o botella de cristal y ponla en la nevera para que esté bien fresquita.



Come ligero

Con este calor apetece comer alimentos más frescos, ligeros y con alto contenido en agua, como lo son las ensaladas y la gran mayoría de frutas, verduras y hortalizas. Y es que nuestro organismo es muy inteligente y nos pide lo que necesita para funcionar correctamente bajo la presión y el calor del verano. Las comidas copiosas, como cocidos y platos típicos de invierno, además de pesadas hacen subir la temperatura corporal.

Dormir con sábanas y almohadas térmicas

¿Cuántas veces te has levantado con la sensación de que no has descansado nada como consecuencia del calor por las noches? Dar vueltas en la cama y no poder dormir por el calor es una de las situaciones más típicas y odiadas del verano. Aunque puedes poner el aire acondicionado o abrir las ventanas si no tienes aire, dormir con corriente provoca constipados que queremos evitar. De modo que una solución es dormir con almohada y sábanas térmicas que se mantienen frescas durante toda la noche para que podamos dormir sin una gota de sudor.

¿Cómo evitar que a tu mascota le dé un golpe de calor este verano?

El verano puede ser una época muy divertida para disfrutar a tu mascota, especialmente si disfruta de ir a la playa o de sumergirse en una piscina; sin embargo, es importante tener en cuenta algunas recomendaciones básicas para que los días de calor no representen ningún peligro.

Para evitar el golpe de calor en mascotas este verano, es fundamental nunca dejarlas en autos estacionados, asegurar acceso constante a agua fresca, pasear en horas frescas (temprano o noche) y proveer sombra constante. Evita el ejercicio intenso, refresca su cuerpo con agua templada/paños húmedos (no hielo) y vigila razas propensas.

Hidratación y ambiente: Mantén agua fresca y limpia disponible siempre, añadiendo cubitos de hielo si es necesario. Refresca los ambientes con ventiladores o aire acondicionado y asegúrate de que tengan zonas de sombra si están en exteriores.

Paseos y ejercicio: Evita pasear o jugar con tu mascota en las horas centrales del día (entre las 10 a.m. y 6 p.m.). El asfalto caliente puede quemar sus almohadillas, prefiriendo horarios matutinos o nocturnos.

Precauciones especiales: Jamás dejes a tu mascota en un coche, ni con ventanas abiertas, ya que la temperatura sube peligrosamente en minutos. Las razas braquicéfalas (chatas), cachorros, ancianos y mascotas con sobrepeso son más vulnerables.



Refrescamiento: Moja su cabeza, cuello, pecho e ingule con agua fresca o tibia (nunca helada) si detectas signos de calor.

Síntomas a vigilar: Jadeo excesivo, aumento de la salivación, mucosas rojas, debilidad y temperatura corporal elevada. Ante estos signos, acude al veterinario inmediatamente.

Ten cuidado con los ejercicios: Evita que tu mascota realice ejercicios intensos cuando las temperaturas son altas. Además, asegúrate de que haga actividad física en condiciones adecuadas para su raza y salud.

Recorta su pelo adecuadamente: Hay que tener en cuenta que, el pelo, también los protege del sol. Por eso, lo mejor es consultar con un veterinario para saber qué tipo de corte es adecuado para tu mascota.

Identifica las señales de golpe de calor: Mantente alerta a signos de golpe de calor como jadeo excesivo, dificultad para respirar, letargo, vómitos, diarrea, temblores o encías y lengua muy rojas o moradas. Si notas alguno de estos síntomas, busca atención veterinaria inmediatamente.

Cómo la salud emocional influye en tus finanzas y qué hacer al respecto

La salud emocional impacta directamente en las finanzas al dictar decisiones de gasto basadas en el estrés, la ansiedad o la baja autoestima, lo que a menudo provoca compras compulsivas y deudas inmanejables. El estrés financiero genera ansiedad y conflictos familiares, creando un círculo vicioso de inestabilidad. Mejorar el bienestar financiero requiere autoconciencia, planificación, buscar apoyo y evitar decisiones impulsivas.

Cómo influye la salud emocional en tus finanzas:

Compras impulsivas por emociones: Tristeza, aburrimiento o estrés llevan a gastar para buscar gratificación instantánea.

Ansiedad y miedo: La incertidumbre puede provocar compras de pánico o parálisis para tomar decisiones financieras saludables.

Baja autoestima: Se puede usar el dinero para intentar pertenecer o compensar sentimientos de insuficiencia.

Estrés crónico: La preocupación constante por el dinero afecta la capacidad de concentrarse y tomar decisiones lógicas

Qué hacer al respecto:



Identifica tus detonantes emocionales: Reflexiona sobre qué emociones te llevan a gastar de más y busca alternativas (ej. hacer ejercicio, hablar con alguien).

Busca apoyo: No aísles tus problemas financieros. Habla con amigos, familiares o asesores financieros para obtener nuevas perspectivas.

Practica el consumo consciente: Retrasa las compras importantes, desactiva compras "en un clic" y prioriza necesidades sobre deseos inmediatos.

Asesoría profesional: Considera la terapia para mejorar la salud emocional y la gestión de la ansiedad, lo que se traduce en mejores decisiones de dinero.

Vive al máximo: La clave para transformar hábitos en resultados extraordinarios

La rutina comienza desde el primer segundo en que nos levantamos hasta el último en que cerramos los ojos y nos entregamos al sueño. Ese ir y venir que muchas veces pensamos diferente en realidad suele no solo ser el mismo cada día sino que tiende a ser bastante similar al resto de los mortales.

Observa tu rutina y distingue qué es lo que te quita más energía

En general, la mayoría tendemos a hacer más cosas de las que necesitamos hacer, pero existen ciertas actividades en concreto que nos drenan la energía y que probablemente podamos sustituir por una alternativa menos agotadora o directamente eliminarla de nuestra rutina.

Un ejemplo claro es el tiempo que le dedicamos a las redes sociales, que suele quitarnos energía y que a fin de cuentas no resulta indispensable. Piensa si existen otras actividades a las que les dedicas un tiempo y una energía excesivos.

Al ordenar prioridades y descartar ciertas actividades estamos generando un espacio propicio para estar con nosotros mismos y cultivar paz mental. Como extra, estos cambios impactan positivamente en aquellos que te rodean.

Piensa una rutina matinal que te sostenga el resto del día

¿A qué le prestas atención cuando te levantas? ¿Al teléfono y la computadora? ¿O estiras tu cuerpo lentamente y realizas varias respiraciones profundas? Recuerda: aquello a lo que le brindas tu atención durante la primera hora del día será lo que te llene o te quite energía el resto de la jornada.

Una rutina saludable física, mental y espiritualmente hablando es despertarse y observar cuál es la fosa nasal con mayor flujo de aire y levantarse apoyando primero la pierna de ese lado. También resulta muy reconfortante (y sano) utilizar el limpiador de lengua, luego darse una ducha, aplicar aceites en el cuerpo y realizar alguna práctica que nos conecte con nosotros mismos y el Universo.



Revisa que tu rutina esté en consonancia con tus metas

¿Qué quieres lograr en tu vida? ¿Quieres ser un deportista reconocido? ¿Te gustaría ser una ejecutiva de una empresa de renombre? ¿O quizás un chef exitoso? Pues organiza entonces tu rutina de acuerdo con tus objetivos personales. No pierdas tiempo esperando por el momento ideal. ¡El día es hoy!

Prepara mente y cuerpo para descansar

La calidad del sueño tiene un gran impacto en la energía que tendremos disponible a lo largo del día. Por supuesto que es importante que duermas 8 horas por la noche, pero no olvides que es más importante la calidad que la cantidad. Una rutina interesante podría ser tomar un baño, realizar una rutina suave de yoga, meditar, leer o simplemente contemplar el día que has vivido.

Estos consejos simples y efectivos de seguro te guiarán para crear la mejor rutina posible y para que, en el proceso, puedas alcanzar tus metas más anheladas. Una rutina mindful te brindará cambios magníficos en tu vida desde el primer día. Esperamos que te animes a implementar estos tips en tu vida cotidiana.

SaluCentro llegará a Zacapa con nueva infraestructura para la atención médica

RV4, desarrolladora inmobiliaria con más de 75 años de trayectoria en Guatemala, anunció el desarrollo de SaluCentro Zacapa, un nuevo proyecto orientado a fortalecer la infraestructura de servicios médicos en el oriente del país.

La empresa ha participado en el crecimiento urbano del país a través de proyectos residenciales, comerciales y médicos como Zona Médica y SaluCentro, entre otros desarrollos inmobiliarios.

El nuevo complejo estará ubicado en la zona 3 de Zacapa (14 calle y 16 avenida) y contempla un edificio de cinco niveles que integrará clínicas médicas y un nivel destinado a comercio y servicios complementarios.

Uno de los aspectos distintivos del proyecto es su enfoque arquitectónico. El diseño incorpora estudios climáticos y análisis de soleamiento y vientos, con el objetivo de favorecer la ventilación natural y generar espacios más confortables para médicos, pacientes y visitantes.

El proyecto contempla espacios destinados a servicios complementarios de salud, como farmacias, laboratorios, centros de diagnóstico y otros negocios vinculados al sector médico.

Asimismo, el edificio incluirá diferentes áreas de apoyo para profesionales y visitantes, entre ellas espacios de coworking, cafetería, gimnasio, salas de reuniones y áreas de espera, además de sistemas de seguridad, elevadores y accesos diseñados para facilitar la circulación de pacientes



“En RV4 buscamos desarrollar proyectos que aporten valor a las ciudades donde trabajamos. SaluCentro Zacapa representa nuestro compromiso con el crecimiento del oriente del país y con la creación de espacios que faciliten la atención médica en un entorno moderno y accesible”, expresó Laura Corado, Gerente Comercial de RV4 Desarrollos.

La entrega del proyecto se encuentra prevista según el cronograma de desarrollo establecido por la empresa. Con esta iniciativa, Zacapa ampliará su oferta de servicios médicos y consolidará su crecimiento como un punto importante para la atención en salud en la región oriental de Guatemala.

El 16% que mueve al país: Un llamado a potenciar el liderazgo femenino en las pymes de Guatemala

La empresariedad femenina en Guatemala muestra bases sólidas en formalización, innovación y liderazgo operativo, pero enfrenta restricciones estructurales que limitan su escalamiento económico. Así lo concluye el Diagnóstico de Estado de Situación en la Empresariedad Femenina en Guatemala 2026, presentado por el Comité Guatemalteco de Empresas Lideradas por Mujeres (CGELM).

El estudio revela que, de 40,409 pequeñas y medianas empresas formalmente registradas en el país, solo 6,579, equivalente al 16.28%, son lideradas por mujeres. En paralelo, aunque Guatemala mantiene una de las tasas de emprendimiento más altas de América Latina, la transición hacia empresariedad consolidada sigue siendo limitada, en un entorno donde la informalidad laboral oscila entre el 68% y 70%.

El informe introduce por primera vez el Índice de Empresariedad Femenina (IEF-GT), una herramienta técnica que mide cuatro dimensiones clave: Acceso, Desarrollo, Impacto y Liderazgo. El índice general obtuvo un puntaje promedio de 56.65 sobre 100, lo que refleja un ecosistema con capacidades instaladas, pero con restricciones en financiamiento y mercado.

Un país emprendedor

De acuerdo con datos citados del Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2024/2025), Guatemala posee la sexta Tasa de Emprendimiento Temprano más alta del mundo (23.7%) y la segunda más alta de América Latina en emprendimiento total (37.9%). Sin embargo, seis de cada diez emprendimientos operan en la informalidad, lo que restringe acceso a crédito, proveedores formales y mercados internacionales.



Las principales barreras identificadas por las empresarias incluyen prejuicios de género, carga de cuidados no remunerados, trámites burocráticos y limitaciones en redes de mentoría y acompañamiento. Además, el 50.5% no pertenece a ninguna red empresarial o gremial. “Si removemos las barreras estructurales identificadas en este estudio, la empresariedad femenina puede convertirse en un acelerador tangible del desarrollo económico del país”, expresó María José Nichols.

Generación de empleo con potencial de exportación

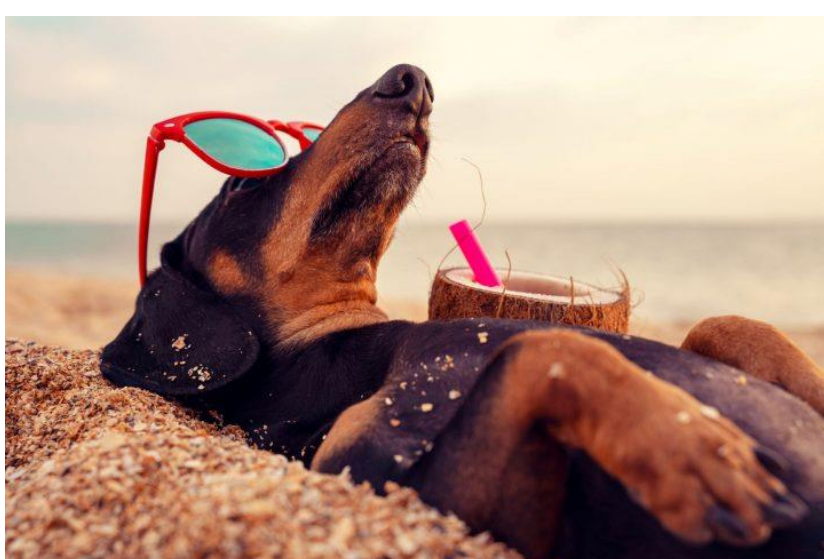
La dimensión de Impacto obtuvo el puntaje más bajo (49.63), evidenciando una brecha entre capacidades y resultados económicos.

El 83.9% participa en la toma de decisiones estratégicas dentro de su empresa, lo que evidencia liderazgo operativo consolidado. Sin embargo, solo el 15.4% ha participado en procesos de incidencia o política pública.

El estudio concluye que Guatemala cuenta con una generación de empresarias con formación, experiencia y capacidad de innovación. El reto no es de talento, sino de estructura.



Como proteger tu salud y la de tu familia al viajar a las playas



Tips si sales de vacaciones con su mascota

Que hacer para prevenir un incendio forestal



Consejos para proteger tu salud y la de tu familia al viajar a las playas



Llegó el descanso de Semana Santa y con ello miles de personas viajarán en familia o con amigos a las playas del país. Ya sea en los mantos negros de las arenas del sur o las playas blancas de Izabal, se deben tomar precauciones para evitar daños en la salud.

La Semana Santa es tiempo para vacacionar para muchos, no se debe descuidar el estado de salud. Miles de personas viajarán en familia o con amigos a las playas del país. Ya sea las playas del pacífico como a las del atlántico, y por lo tanto se deben tomar precauciones para evitar daños en la salud.

Al vacacionar en estos destinos cálidos del país, se recomienda protegerse la cabeza y aplicar periódicamente protectores solares de grado 50. La radiación solar y los rayos ultravioleta no son un mal menor. La exposición prolongada puede provocar complicaciones en la piel y la vista, así como choques y golpes de calor.



Escoge bien dónde vas a nadar

Los ríos y las piscinas sobrepoblados pueden ser un riesgo para la salud, ya que pueden contaminar el agua y hacerla no apta para nadar. Si no se tiene cuidado, el regreso a casa podría estar acompañado de hongos en los pies, infecciones de oído y garganta.

Que donde vayamos esté limpia (el agua), en condiciones cloradas las piscinas, y qué mejor si hay un salvavidas.

No se deben tomar los cuerpos de agua a la ligera, siempre existe el riesgo de ahogamientos.

Elige bien dónde vas a comer

Otro de los riesgos que prevalecen en esta época es la contaminación de alimentos que resulta en enfermedades. En este sentido, recomienda que los alimentos se preparen en casa de forma higiénica y con correcta manipulación, antes del viaje. En dado caso no se pudiera, que se busquen lugares que se consideren aptos y visiblemente con condiciones higiénicas.

Cuidado con los bebés y los niños pequeños

La alegría en las playas no debe limitar la prudencia, se debe tomar en cuenta que los niños de un año o menos son más sensibles al sol. La exposición al sol directo está prohibida para bebés menores de seis meses.

En el caso de los niños de seis meses a un año la exposición al sol debe ser cuidadosa. Se aconseja que estén resguardados en un carruaje con techo, que lleven sombrerito puesto y ropa de manga larga. Estas recomendaciones evitarán que los niños resulten con pecas u otros daños por el sol.

Mantente hidratado

No se debe olvidar que el estar expuestos al sol aumenta la necesidad de hidratarse. Por ello, se aconseja consumir bebidas que realmente hidraten, no bebidas altamente azucaradas o alcohol. Es necesario consumir abundante agua para no sufrir algún golpe de calor, fatiga o aturdimiento.

El estar expuestos al sol aumenta la necesidad de hidratarse. Por ello, consumir bebidas que realmente hidraten, no bebidas altamente azucaradas o alcohol. Es necesario consumir abundante agua para no sufrir algún golpe de calor, fatiga o aturdimiento. Se puede hacer un suero oral casero con una limonada con azúcar y una pizca de sal.

La Semana Santa es tiempo para disfrutar en familia, con amigos o para relajarse de forma solitaria. No obstante, no se debe descuidar la salud, para no llevar un mal recuerdo de estos días de recreación.



Que hacer para prevenir un incendio forestal

Hacé fuego solo en los lugares habilitados.

Si estás haciendo fuego en los lugares habilitados, nunca lo pierdas de vista.

Al hacer fuego en lugares habilitados, tené siempre a mano recipientes con abundante agua.

Nunca hagas fuego debajo de los árboles.

Para apagar el fuego correctamente

Hacelo con abundante agua.

Remové las cenizas para verificar que no queden brasas encendidas.

Echá agua sobre la fogata y sus alrededores.

Asegurate que los restos de la fogata queden fríos.

Controlá que el viento no arrastre chispas a los árboles y pastizales cercanos.

Utilizá sólo leña seca y caída que pueda cortarse con la mano. No cortes ramas verdes.

Llevate tu basura. Las latas y vidrios pueden actuar de lupa y provocar incendios.

No arrojes colillas de cigarrillos ni fósforos encendidos sobre suelo de zonas rurales y áreas protegidas. Esto puede ocasionar incendios.

Si vivís cerca de bosques o en el campo, mantené los alrededores de tu vivienda despejada de arbustos y desechos.

No enciendas fogatas ni fuego en zonas cercanas a pastizales y bosques.

Si es imprescindible encender fuego, tené siempre las siguientes precauciones:

El lugar debe estar despejado de pasto, ramas, árboles o elementos que puedan arder.



Qué hacemos en caso de incendios forestales

Evacúa inmediatamente el área del incendio.

Para evacuar, procurá cubrirte boca y nariz con un paño, para no inhalar humo.

Mientras evacúas, observá permanentemente el comportamiento del fuego.

Si la autoridad determina la evacuación, acatá las indicaciones.

Procurá caminar cerca de aguas abiertas poco profundos (ríos, lagos o lagunas), que podrían servirte como vías de evacuación.

No vuelvas a un área quemada. Los sitios calientes pueden reactivarse sin previo aviso.

Mantenete informado y respetá las indicaciones de la autoridad.

Recomendaciones si sales de vacaciones con tu mascota

Si en estos días de descanso por la Semana Santa, saldrá de viaje y su mascota le acompaña, no olvide que la seguridad y comodidad de esta también son prioritarias.

En un viaje extenso, realice varias paradas para que su mascota baje del vehículo, siempre con su correa, para que pueda hidratarse, hacer sus necesidades fisiológicas y descansar. Evitar el estrés de sus mascotas también es bienestar animal, no los exponga a eventos con aglomeraciones.

Tips para disfrutar del viaje con tu mascota:

Haz paradas en el viaje para que estire las patas y también para aliviar un posible mareo en el coche.

Lleva contigo agua y comida, así como algún juguete durante el viaje, piensa que ellos van a tener las mismas necesidades que tú.

Aunque los lugares para viajar con mascotas proliferan, y cada vez más hoteles y apartamentos cuelgan su cartel de pet friendly, informarte de las condiciones del alojamiento, o incluso del viaje en un medio de transporte público, es una parte fundamental de tu viaje.

Sigue una rutina: los paseos y comidas deben seguir su horario habitual también en vacaciones. Los gatos son especialmente rutinarios así que agradecerán tu esfuerzo.

Si vas a viajar al extranjero, infórmate bien acerca de qué documentación o tipo de transportín puede necesitar tu mascota. De ese modo ningún viaje se truncará por un papeleo inesperado.

Incorporar a su collar una placa con tus datos y, por supuesto, ponle el microchip si no se lo has puesto ya.



Si vas de vacaciones con perro a la playa, asegúrate de que no bebe agua de mar y de que las playas que visitáis permiten su estancia. Agradecerá una sombrilla especialmente si es un perro completamente blanco, en cuyo caso es necesario ponerle protección solar.

Valora la necesidad de hacer vacaciones con tu mascota si va a tener que viajar en la bodega del avión. Es un lugar donde se encontrará solo y escuchará muchos ruidos que le asustarán. Y si se trata de una raza o animal con especial tendencia a padecer del corazón, mejor no te lo plantees.

Las vacaciones con mascota son posibles, si decide llevarte a tu mejor amigo este año

Cómo el agua segura, protege y salva vidas

El agua segura, libre de gérmenes y tóxicos, es fundamental para la supervivencia, ya que previene enfermedades mortales como la diarrea y el cólera, reduce la desnutrición infantil y mejora la higiene. Protege la salud al eliminar patógenos y salva vidas al garantizar hidratación, saneamiento y nutrición segura para comunidades vulnerables.

Todos sabemos que no podemos vivir sin agua, de hecho nuestro cuerpo y organismo no aguantaría más de 3 o 4 días sin ella, el agua es nuestro combustible y no solo funciona para hidratarnos y quitarnos la sed, también regula la temperatura del cuerpo, colabora en la digestión, en la respiración y la circulación de la sangre, el agua es como un transporte de nutrientes a todas las células del cuerpo, ayuda a que nuestro cerebro y músculos funcionen correctamente y algo que quizás no sabías y te hará correr a tomar agua en este momento, el agua puede retrasar el envejecimiento.

Un adulto pierde unos 2/4 de su volumen total de agua al día, lo que equivale a 10 tazas. Por eso, los profesionales de la salud recomiendan beber de 8 a 10 vasos al día.

Se pierde agua con cualquier actividad diaria y al hacer ejercicio a causa del calor. Perdemos agua al hacer ejercicio, a causa del calor. Esta se pierde a través de la transpiración, la orina y la respiración. Cada vez que se orina se pierde aproximadamente una taza de agua.



El acceso a agua segura y un saneamiento adecuado son fundamentales para la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo, conozcamos porque es importante cambiar esta realidad y llevar Suficiente agua y saneamiento a las personas más vulnerables.

Formas en que el agua segura protege y salva vidas

Prevención de enfermedades: El agua segura es esencial para prevenir enfermedades transmitidas por el agua de mala calidad, como el cólera, la disentería, la hepatitis A y la fiebre tifoidea. El consumo de agua contaminada puede llevar a brotes de enfermedades mortales, especialmente en comunidades donde el acceso al tratamiento médico es limitado.

Higiene personal: El agua es necesaria para mantener la higiene personal, incluido el lavado de manos. El lavado de manos con agua limpia y jabón es una de las formas más efectivas de prevenir la propagación de enfermedades infecciosas, lo que puede salvar vidas al reducir la incidencia de enfermedades como la diarrea y las infecciones respiratorias.

Alimentación segura: El agua limpia es vital para la producción de alimentos seguros y saludables. Desde el riego de cultivos hasta la limpieza y preparación de los alimentos, el agua limpia es necesaria en todas las etapas de la cadena alimentaria para prevenir la contaminación y proteger la salud de los consumidores.



“El agua es más importante para sobrevivir que la comida, si se considera que se puede resistir sin alimentos sólidos durante semanas, no ocurre lo mismo con la ausencia de agua”.



“Las enfermedades causadas por el uso del agua están relacionadas con la presencia de microorganismos y sustancias químicas presentes en el agua para consumo humano. Entre ellas se puede citar la malnutrición, las enfermedades desatendidas, la diarrea, las intoxicaciones.



El agua segura es esencial para proteger la salud y salvar vidas al prevenir enfermedades, promover la higiene personal, garantizar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición infantil y facilitar la respuesta a emergencias por desastres. Garantizar el acceso universal a agua potable y saneamiento básico, es fundamental para lograr el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.