



# Edición Semanal

**Del 23 al 29 de marzo de 2026**

**“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”**





## Condata tecnología que transforma la gestión de proyectos de construcción



## Fusión de historia y sazón La Llorona abre sus puertas en el corazón colonial

## Bomberos Voluntarios de Guatemala anuncian el Plan Preventivo de Emergencias de Semana Santa 2026



# Condata: tecnología que transforma la gestión de proyectos de construcción

Antes, una obra se gestionaba entre planos impresos, llamadas urgentes y reportes que llegaban tarde. Hoy, la información se mueve al ritmo del proyecto. Condata lanza una lógica distinta en la construcción: datos en tiempo real, decisiones más precisas y equipos alineados desde el primer día. Para ello, la digitalización deja de ser un concepto aspiracional y se convierte en una herramienta operativa que redefine la forma en que se planifica, ejecuta y supervisa una obra.

## Trayectoria construida sobre innovación

Progreso ha consolidado una trayectoria marcada por la evolución constante de sus soluciones. A través de su marca Mixto Listo, la compañía ha fortalecido su portafolio con herramientas que responden a las necesidades reales del mercado. Condata se agrega a este camino como un paso estratégico hacia la modernización del sector, al conectar procesos que tradicionalmente operaban de forma aislada y al proporcionar datos confiables para la toma de decisiones



## Eficiencia y control

La implementación de Condata permite que cada actor dentro del proyecto acceda a información en tiempo real, lo que mejora la coordinación y reduce los márgenes de error.

Con herramientas complementarias como **Bistraer**, **Buildpeer** y **Giatec**, el sistema facilita el seguimiento integral de los proyectos. Esta integración optimiza la gestión de costos, asegura el cumplimiento de los plazos y eleva los estándares de calidad, elementos críticos en cualquier desarrollo constructivo.

## Valor tangible para el sector

Condata ofrece soluciones prácticas que generan impacto medible. La plataforma fortalece la capacidad de anticipar desviaciones, permite ajustes oportunos y promueve una cultura basada en datos. De esta forma, Progreso promueve la transformación del sector construcción en Guatemala y en otros mercados donde opera, con una visión alineada a la eficiencia, la innovación y la competitividad.

# El Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala anuncian el Plan Preventivo de Emergencias de Semana Santa

El Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala informa a la población en general que, con motivo de la temporada de Semana Santa 2026, se implementará a nivel nacional el Plan Preventivo de Emergencias, con el objetivo de salvaguardar la vida, los bienes y la seguridad de todos los guatemaltecos y visitantes.

Como parte de este plan, se brindará cobertura total en emergencias que incluyen incendios estructurales y forestales, rescates terrestres y acuáticos, accidentes vehiculares y laborales, así como atención prehospitalaria ante enfermedades comunes y emergencias médicas.

Para esta operación, se contará con:

- 400 ambulancias (incluyendo vehículos de rescate)
- 80 motobombas
- 40 cisternas
- 1,000 elementos permanentes en turno 24x24,
- 4,000 Bomberos Voluntarios en apresto, distribuidos en las 13 regiones del país

El personal altamente capacitado incluye especialistas en:

- Técnicos en Urgencias Médicas
- Búsqueda y Rescate en Estructuras Colapsadas
- Rescate acuático (Hombres Rana y Salvavidas)
- Materiales Peligrosos



Además, se mantendrá comunicación permanente con nuestras 134 compañías y subestaciones a nivel nacional, garantizando una respuesta coordinada, eficiente y oportuna las 24 horas del día.

Reiteramos nuestro compromiso de servicio y vocación de apoyo a la población durante esta importante temporada.

# El INAB impulsa la transformación digital del sector forestal con FORESTMARKETGT

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) presentó una nueva versión de su plataforma digital ForestMarketGT, consolidándose como el primer e-commerce forestal de Centroamérica y el Caribe y marcando un hito en la modernización del sector forestal guatemalteco.

ForestMarketGT es una plataforma digital diseñada para conectar de manera directa que facilita la vinculación comercial entre productores, empresas forestales y potenciales compradores, permitiendo dar visibilidad a productos y servicios forestales de origen legal, promoviendo así un comercio responsable, transparente y sostenible. Integrando a productores, transformadores y exportadores en una red digital con alcance en más de 160 países y fortaleciendo su presencia en el mercado nacional e internacional.

“Con esta plataforma colocamos el bosque en la palma de la mano de compradores en cualquier parte del mundo, cada clic en esta plataforma respalda el trabajo honesto de los productores y asegura que la riqueza natural de Guatemala se convierta en bienestar económico.” Resaltó el Ing. Bruno Arias, gerente del INAB.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR FORESTAL

Desde sus inicios ha promovido la comercialización forestal de manera innovadora facilitando:

- La comercialización de productos forestales en un entorno digital especializado.
- La conexión directa entre oferta y demanda.
- La proyección internacional de los productos guatemaltecos.
- El fortalecimiento de cadenas de valor sostenibles.



## IMPACTOS EN EL SECTOR FORESTAL EN GUATEMALA

- Genera más de 100,000 empleos directos e indirectos.
- Aporta aproximadamente 1% al PIB nacional.
- Más de 3 millones de hectáreas cuentan con cobertura forestal.
- Programas de incentivos forestales han beneficiado a miles de pequeños productores.

El INAB a través de estas acciones continúa promoviendo el manejo sostenible de los bosques, incentiva la reforestación y fortalece la competitividad del sector, que representa un componente clave en la economía rural y en la mitigación del cambio climático.

# Fusión de historia y sazón: La Llorona abre sus puertas en el corazón colonial.

La Llorona, restaurante guatemalteco reconocido por su propuesta de tacos y mariscos con identidad propia, inauguró su nueva sede en Antigua Guatemala, marcando un nuevo capítulo en el crecimiento de la marca y su consolidación dentro de la escena gastronómica del país.

La apertura en Antigua Guatemala respondió a una demanda creciente tanto de clientes locales como de visitantes extranjeros, quienes ya conocían la marca en su sede de zona 10. Esta expansión representa un paso estratégico para la marca, que continúa fortaleciendo su presencia y proyecta nuevas aperturas en el corto plazo.

El restaurante mantiene su esencia bajo un concepto especializado en tacos y mariscos guatemaltecos, reinterpretados con un enfoque contemporáneo. Entre sus especialidades destacan los tacos “mar y tierra”, que combinan lo mejor de ambos mundos, así como una amplia oferta que incluye desde tacos al pastor hasta mariscadas de alto nivel con ingredientes como abulón, camarones jumbo, langosta y calamares. Todo el menú se elabora con ingredientes 100% locales, resaltando la riqueza gastronómica del país.

Más allá de su propuesta culinaria, La Llorona apuesta por una experiencia completa para el comensal. El nuevo restaurante fue concebido como un espacio festivo y familiar, donde el ambiente, la arquitectura y la gastronomía conviven en armonía. El diseño destaca por su estilo pintoresco, con colores llenos de vida como fucsia y turquesa, murales pintados a mano y elementos inspirados en la leyenda guatemalteca que da nombre al restaurante.



Dentro de su propuesta de bebidas, destacan creaciones como la Michelada Especial La Llorona, que incorpora camarones, pepino, chamoy, tajín y una paleta de tamarindo, así como opciones refrescantes sin alcohol como la limonada con menta frozen y la naranjada con cilantro, alineadas con la frescura de su concepto.

Con esta inauguración, La Llorona reafirma su compromiso de ofrecer una propuesta gastronómica que combina sabor, ambiente y experiencia, posicionándose como una opción imperdible dentro del circuito culinario de Antigua Guatemala.

La Llorona Antigua Guatemala se ubica en la 2 Avenida Sur #9 de la ciudad colonial, con horarios de atención de lunes a domingo de 12:00 a 22:00 horas.

## EL GALLO MAS GALLO incorpora EL HONOR MAGIC8 LITE a su portafolio en Guatemala

En un contexto donde el uso del smartphone se ha vuelto cada vez más intensivo, la durabilidad y el rendimiento han pasado a ser factores decisivos para los consumidores. En respuesta a esta evolución, el HONOR Magic8 Lite llega a Guatemala y se incorpora al portafolio de El Gallo Más Gallo, ampliando la oferta disponible en el país con un dispositivo diseñado para acompañar el ritmo cotidiano de los usuarios.

La incorporación de este modelo también refleja la consolidación de la relación comercial entre ambas marcas. Para la cadena, HONOR se ha convertido en una de las opciones con mayor rotación dentro de la categoría, impulsada por una combinación de innovación, precio competitivo y adaptación a las necesidades del mercado local.

### Resistencia que responde al ritmo del usuario

El HONOR Magic8 Lite se posiciona como una opción pensada para usuarios que buscan un dispositivo confiable para el día a día, combinando durabilidad, rendimiento y funciones inteligentes.

### Entre sus principales diferenciales destacan:

- Estructura reforzada con certificaciones que lo protegen contra agua, polvo y caídas en condiciones exigentes.
- Batería de 8,300 mAh, pensada para jornadas intensivas sin depender constantemente de carga.
- Carga rápida y capacidad de carga reversible para mayor versatilidad.
- Sistema de cámara con inteligencia artificial, enfocado en fotografía práctica y de alta calidad.
- Pantalla amplia y brillante, optimizada para visibilidad en distintos entornos.

*“Para nosotros como El Gallo Más Gallo, la alianza con HONOR y la llegada del HONOR Magic8 Lite es muy relevante, ya que responde a lo que buscan nuestros clientes en cuanto tecnología actual, resistencia, buen precio y beneficios adicionales que hacen más accesible su compra”, comentó Jorge Valdez, gerente de mercadeo de El Gallo Más Gallo.*



### Tecnología accesible con respaldo de marca

La llegada del HONOR Magic8 Lite no solo amplía la oferta tecnológica disponible en el país, sino que también se acompaña de condiciones que facilitan su adquisición. A través de su red de más de 150 tiendas en Guatemala y su canal de venta en línea, El Gallo Más Gallo pone el dispositivo al alcance de los consumidores con diferentes alternativas de compra.

Entre los beneficios disponibles se incluyen promociones con artículos complementarios en modelos seleccionados, así como respaldo adicional mediante seguros y garantías extendidas. Asimismo, los clientes pueden optar por distintas modalidades de pago: desde compra al contado, hasta financiamiento con tarjeta de crédito sin intereses o esquemas como Crédito FlexiPagos, que permiten iniciar pagos en fechas posteriores a la adquisición.



## Grupo Financiero G&T Continental se suma a Guatemaltecos por la Nutrición para erradicar la desnutrición infantil



**EEGSA y TRELEC activan condición de alerta para blindar la red eléctrica durante la Semana Mayor**

**26 de marzo Día Mundial contra el cáncer de cérvix**



# Grupo Financiero G&T Continental se suma a Guatemaltecos por la Nutrición para erradicar la desnutrición infantil



## La colaboración busca ampliar el alcance de programas de nutrición infantil y desarrollo comunitario, fortaleciendo el bienestar de las familias Guatemaltecas.

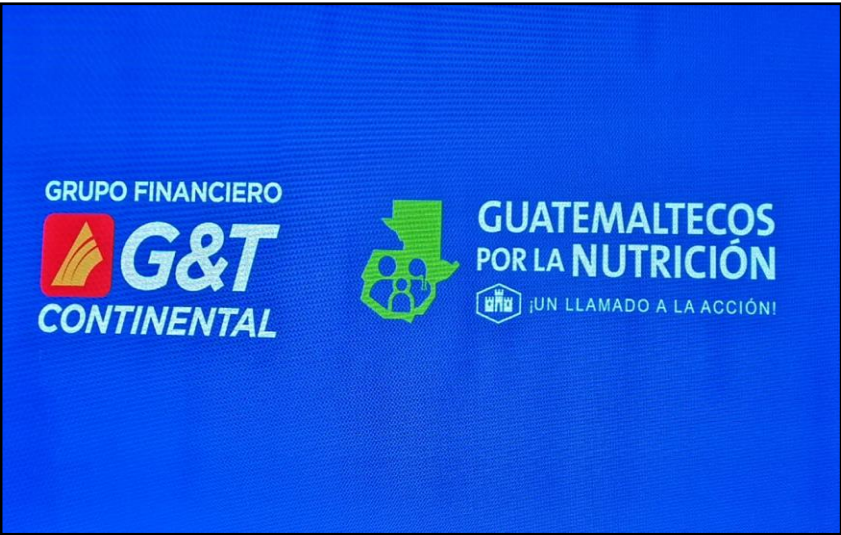
Grupo Financiero G&T Continental refuerza su liderazgo y compromiso con el desarrollo integral de Guatemala al sumar esfuerzos con Guatemaltecos por la Nutrición, el programa integral de Castillo Hermanos que resuelve las causas de la desnutrición infantil de manera integral y con enfoque holístico.

Esta alianza estratégica busca potenciar los resultados alcanzados en Huehuetenango, ampliando su alcance y garantizando la sostenibilidad de una iniciativa que transforma vidas y contribuye a la construcción de un futuro más saludable para la niñez guatemalteca.

Las acciones se implementarán en Chiantla, Huehuetenango, en donde Guatemaltecos por la Nutrición opera desde 2023 y ha dado resultados históricos en la erradicación de la desnutrición infantil.

Grupo Financiero G&T Continental replicará el modelo de Guatemaltecos por la Nutrición con una inversión superior a 20 millones de quetzales. Con esto se logrará ampliar el impacto de los ejes de: Atención Primaria en Salud, Soporte Nutricional, Agua y Saneamiento Ambiental, Fortalecimiento de la Economía Familiar, Acceso a Alimentos y Estimulación Temprana.

Asimismo, la alianza busca generar mayor visibilidad y sensibilización en torno a la desnutrición infantil, fomentando la cooperación con otros actores clave del país y consolidando el rol de Grupo Financiero G&T Continental como un referente de impacto social y desarrollo sostenible.



"Sumarnos a Guatemaltecos por la Nutrición representa un compromiso tangible con la niñez y las familias de nuestro país. Buscamos impulsar soluciones sostenibles, replicables y con resultados medibles que fortalezcan el desarrollo integral y generen bienestar a largo plazo", afirmó Enrique Rodríguez Mahr, CEO de Grupo Financiero G&T Continental.

Iveth Suárez, vicepresidenta de Sostenibilidad y Talento Humano de Grupo Financiero G&T Continental, destacó que esta alianza se alinea de manera directa con la estrategia de sostenibilidad del Grupo Financiero: "trabajamos para materializar nuestra visión de impacto social, priorizando iniciativas con resultados comprobables y transformadores. Con Guatemaltecos por la Nutrición, ampliamos nuestro compromiso con Guatemala, promoviendo bienestar, oportunidades, desarrollo e impacto socio positivo y sostenible".

El programa ha logrado resultados relevantes, como la reducción de la desnutrición aguda de 6 % a 0.38 %, la disminución de la desnutrición crónica hasta en 17 puntos, así como mejoras en el consumo nutricional y el acceso a alimentos en la población atendida. Con el acompañamiento del Grupo Financiero, se prevé escalar estos avances, garantizar la sostenibilidad del programa y replicar el modelo en otras regiones del país.



"Guatemaltecos por la Nutrición es un proyecto integral, estructurado para ser replicado. Por ello, nos entusiasma que Grupo Financiero G&T Continental amplíe su alcance a más familias, que sin duda verán los resultados de una mejor nutrición y una transformación positiva en sus comunidades. Agradecemos a Grupo Financiero G&T Continental por ser el primer grupo en sumarse a esta iniciativa, haciéndolo desde el corazón, para generar impacto social con acciones reales, algo que los ha caracterizado por años comentó José Silva, director ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Con esta alianza, Grupo Financiero G&T Continental reafirma su compromiso con Guatemala, demostrando que su liderazgo no solo se refleja en los servicios financieros, sino también en la inversión social que transforma vidas y comunidades. Esta colaboración evidencia que la sostenibilidad y la responsabilidad social son pilares fundamentales de su estrategia corporativa, consolidando al Grupo Financiero como un actor clave en la construcción de un futuro sostenible y próspero para el país.

## EEGSA y TRELEC activan condición de alerta para blindar la red eléctrica durante la Semana Mayor

Con el objetivo de asegurar la continuidad y calidad del servicio eléctrico durante el período de mayor movilización en el país, Empresa Eléctrica de Guatemala, S. A. (EEGSA) y Transportista Eléctrica Centroamericana, S. A. (TRELEC) activarán sus planes de “Condición de Alerta durante Semana Santa”, reforzando sus operaciones a nivel de distribución y transmisión de energía en sus áreas de cobertura.

**EEGSA implementará su plan desde el lunes 30 de marzo a las 0:00 horas hasta el domingo 5 de abril a las 23:59 horas, mientras que TRELEC lo hará desde el 27 de marzo a las 0:00 horas hasta el 6 de abril a las 23:59 horas, cubriendo de forma integral la cadena del suministro eléctrico.**

Durante este período, ambas compañías operarán con el 100% de su personal técnico y cuadrillas especializadas, desplegadas estratégicamente para atender cualquier eventualidad con eficiencia. Asimismo, dispondrán de flotas de vehículos debidamente equipados, así como los recursos, materiales y sistemas de monitoreo en tiempo real necesarios para supervisar de manera continua el estado de la red de distribución y de transmisión.

Como parte de las medidas preventivas, EEGSA suspenderá los mantenimientos programados en su red de distribución, priorizando la atención inmediata de incidencias, mientras que TRELEC realizará únicamente trabajos indispensables en la red de transmisión, garantizando así la estabilidad del sistema eléctrico.



Durante este período, las acciones priorizarán la atención en las principales zonas de afluencia turística, como el Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala; la Ciudad Colonial de Antigua Guatemala y sus municipios aledaños en Sacatepéquez; así como el litoral del Pacífico en Escuintla, incluyendo destinos como Puerto de San José, Iztapa, Monterrico y Sipacate, garantizando al mismo tiempo la continuidad del servicio en el resto de las áreas dentro de la cobertura de EEGSA y TRELEC.

**Para facilitar la atención a los usuarios durante la Semana Santa, EEGSA informa que sus 21 agencias estarán abiertas hasta el martes 31 de marzo. Además, los usuarios podrán reportar emergencias o incidencias llamando o enviando mensajes por WhatsApp al 2277 7000, disponible las 24 horas del día.**

## Festival del Mango 2026: Una celebración gastronómica para disfrutar lo mejor de la fruta de temporada

Mangonadas, chamoyadas, ceviche de mango, crepas, flan, choco mangos con toppings, granizadas, mermeladas, mango deshidratado y una amplia variedad de postres y preparaciones artesanales estarán a la orden en el Festival de Mango 2026, el cual promete ser un espacio de entretenimiento y degustación para toda la familia y amigos.

El evento es organizado por el Comité de Mango de AGEXPORT, en alianza con la marca Tajín (patrocinador oficial). A lo largo de sus ediciones, el Festival de Mango se ha posicionado como una plataforma esperada por la población guatemalteca, donde productores, emprendedores y marcas encuentran la oportunidad de conectar de forma directa y experiencial con los consumidores.

*“¡Los esperamos! Podrán disfrutar y adquirir una amplia variedad de productos elaborados con mango nacional, entre ellos: mango fresco, choco mangos con diferentes toppings, granola con trozos de mango, pan de mango, mangonadas, chamoyadas y ceviche de mango. También habrá crepas y flan de mango, mango deshidratado, mermeladas, granizadas, conservas, espumillas y pavlovas, así como pastel de gelatina, herrajes y tartalelas con esta deliciosa fruta como protagonista”, señaló Edwin Zapparoli, Presidente de la Junta Directiva del Comité de*



*Guatemala está lista para ser el escenario del Festival de Mango 2026, un evento que reunirá a familias y amigos en torno a una de las frutas más emblemáticas de la temporada, con una amplia oferta que va desde mango fresco, ceviche de mango, chamoyadas, hasta variedad de postres como flan, jalea, choco mangos y mucho más. Esta gran experiencia es organizada por el Comité de Mango de AGEXPORT, y se realizará el 29 de marzo, de 09:00 a 14:00 horas, en Plaza Honduras dentro de Pasos y Pedales.*

# 26 de marzo Día Mundial contra el cáncer de cérvix

En Guatemala, una enfermedad prevenible sigue cobrando la vida de cientos de mujeres cada año. En el marco del Día Mundial contra el Cáncer de Cérvix, que se conmemora cada 26 de marzo, el Rotary Club of Calgary Downtown y el Club Rotario Guatemala La Reforma, con el apoyo de La Fe en Práctica, realizaron un desayuno informativo con medios de comunicación para visibilizar la magnitud de esta enfermedad y reforzar un mensaje claro y urgente: vacunación, detección temprana y prevención salvan vidas.

### Una realidad que exige acción urgente

El cáncer de cérvix continúa siendo un problema de salud pública en el país. Según estimaciones del Observatorio Global de Cáncer (GLOBOCAN), en Guatemala se registran aproximadamente 1,555 nuevos casos y 872 muertes al año, posicionándose como la principal causa de muerte por cáncer en mujeres.

Las proyecciones son aún más preocupantes: para el año 2030 se estima que los casos podrían superar los 2,170 nuevos diagnósticos anuales, lo que evidencia la urgencia de fortalecer las acciones de prevención.

A nivel global, cerca del 90 % de las muertes por cáncer de cérvix ocurren en países en vías de desarrollo, reflejando profundas brechas en el acceso a servicios de salud, vacunación y detección temprana.

### Diagnóstico tardío y barreras que profundizan el problema

Datos del sistema de salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) reflejan que la mayoría de los casos se diagnostican en mujeres entre 35 y 59 años (65.1 %), muchas veces en etapas avanzadas (II y III), lo que reduce significativamente las posibilidades de tratamiento oportuno.



### Vacunación, detección temprana y prevención:

Durante el encuentro se compartieron datos clave sobre la situación del cáncer de cérvix en Guatemala, aportando insumos para una cobertura informada y responsable por parte de los medios de comunicación.

Especialistas destacaron que el cáncer de cérvix está estrechamente relacionado con el virus del papiloma humano (VPH), y que puede prevenirse de manera efectiva mediante la vacunación, la detección temprana a través de pruebas de tamizaje y el tratamiento oportuno de lesiones precancerosas.

Rotary International: una alianza que transforma vidas

En este contexto, se destacó el impacto de la subvención global de Rotary International, liderada por el Rotary Club of Calgary Downtown y el Club Rotario Guatemala La Reforma, que impulsa un programa integral de prevención de cáncer de cérvix en Guatemala.

Durante su primera fase, el proyecto permitió examinar a más de 8,000 mujeres, capacitar a 65 profesionales de salud y educar a más de 3,000 personas en comunidades rurales. Actualmente, en su segunda fase ejecutada por La Fe en Práctica el programa busca ampliar su alcance a 17 de los 22 departamentos del país, incorporar pruebas de ADN para la detección del VPH y fortalecer la educación preventiva en distintos contextos culturales e idiomas mayas.

# “Shack Gol 26” ¡Vive la pasión del fútbol con RadioShack™!

RadioShack™, invita a todos los apasionados del fútbol a vivir una cita histórica. A través de su promoción “Shack Gol 26”, los clientes podrán ganar un viaje exclusivo para asistir a la gran fiesta del fútbol.

Esta promoción no tiene como premio solo un viaje; es una experiencia integral diseñada para que el ganador disfrute del máximo nivel de exclusividad. El premio destaca por incluir acceso al Hospitality Champions Club, un espacio VIP que ofrece asientos preferenciales en el estadio, ambiente social de élite, gastronomía gourmet y bebidas premium antes, durante y después del encuentro.

### ¿Cómo participar?

La promoción “Shack Gol 26” está vigente a partir del 13 de marzo hasta el 13 de abril de 2026, en todas las tiendas RadioShack™ del país y en línea. Los clientes podrán participar por compra de productos de la marca RadioShack™, igual o mayor a Q300.00, tanto en tiendas físicas como en compras en línea en [www.radioshackla.com/guatemala](http://www.radioshackla.com/guatemala), obteniendo una (1) oportunidad por compra. En compras AL CRÉDITO con CrediShack, por cada compra, tendrá dos (2) oportunidades de participar en esta promoción. Consulte la forma de pago al crédito con beneficios especiales y grandes oportunidades de adquirir sus productos favoritos. La promoción sorteará un (1) viaje, para una persona.

El sorteo se realizará el 15 de abril de 2026 mediante un sistema de selección aleatoria entre todos los participantes que hayan cumplido con los requisitos establecidos en esta promoción.



La promoción “Shack Gol 26” de RadioShack™ trae un premio diseñado para la exclusividad:

El paquete incluye una logística impecable para garantizar el confort del ganador:

- **Conectividad total:** Boletos aéreos ida y vuelta
- **Boleto para ingreso al estadio**
- **Alojamiento Premium:** 3 días y 2 noches en habitación sencilla.
- **Acceso VIP:** Entradas al Hospitality Champions Club, con vista privilegiada.
- **Logística y Seguridad:** Traslados hotel-estadio, acompañamiento presencial de un experto en logística y seguro de viaje con cobertura de hasta \$100,000.
- **Detalle Conmemorativo:** Un obsequio especial para el asistente.

\*Aplican restricciones. \* Se sugiere que el posible ganador cuente con PASAPORTE Y VISA AMERICANA VIGENTE. Participan únicamente personas mayores de 18 años, residentes en Guatemala y que realicen copras de productos de la marca RADIOSHACK, dentro del período de vigencia de la promoción. \*El premio no es transferible ni canjeable por dinero en efectivo.



**Planta San Miguel de Cementos Progreso digitaliza la gestión de neumáticos industriales con Ruedata**



Eficiencia que transforma  
Dos Pinos impulsa una  
gestión hídrica más  
inteligente en Guatemala

Nestlé Professional  
impulsa a la próxima  
generación de talentos  
gastronómicos con  
YOCUTA y Jóvenes  
Baristas



## Planta San Miguel de Cementos Progreso digitaliza la gestión de neumáticos industriales con Ruedata



***La tecnología permite monitorear desempeño, desgaste y presión en tiempo real para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la operación.***

En la operación industrial de [Planta San Miguel](#), cada componente es determinante para garantizar la continuidad, la seguridad y la eficiencia. El equipo de Materias Primas identificó una oportunidad de mejora en la gestión de los neumáticos industriales, un activo que suele pasar desapercibido pero que incide directamente en los costos operativos y la productividad.

Bajo el liderazgo de José Juan Ruiz, Jefe de Mantenimiento Automotriz, se inició un proceso de transformación que migró un sistema manual basado en registros en papel hacia una plataforma digital especializada. La elección fue Ruedata, un software SaaS que integra análisis de desempeño, alertas de presión y algoritmos de desgaste, permitiendo por primera vez contar con información consolidada y disponible en tiempo real.

### Información que se traduce en eficiencia

Con la implementación de [Ruedata](#), los indicadores dejaron de ser datos dispersos para convertirse en herramientas estratégicas de toma de decisiones. El equipo comenzó a identificar patrones de desgaste, anticipar mantenimientos y programar rotaciones más eficientes. Las alertas tempranas permitieron evitar paros no planificados y prolongar la vida útil de los activos, reduciendo costos asociados al reemplazo prematuro de neumáticos. Este proceso fue acompañado por [Progreso X](#), que facilitó la adopción tecnológica y fortaleció una cultura basada en la innovación y el uso inteligente de la información.

### Expansión del modelo

Tras los resultados obtenidos en Planta San Miguel, se dio paso a una fase piloto en la unidad de [Mixto Listo](#). El objetivo de esta etapa es validar el desempeño de la plataforma en diferentes condiciones operativas, ampliar el alcance del monitoreo y generar aprendizajes que permitan escalar la solución a otras áreas estratégicas. El proyecto demuestra que la innovación en Progreso no solo depende de grandes inversiones, sino también de la capacidad de los equipos de identificar oportunidades y convertirlas en soluciones replicables.

### Innovación que nace desde la operación

La experiencia con Ruedata evidencia cómo la combinación entre tecnología, análisis de datos y trabajo colaborativo puede transformar la operación. Este proyecto contribuye a la sostenibilidad del negocio al optimizar recursos, reducir desperdicios y fortalecer la seguridad operativa. Además, se alinea con los cuatro pilares estratégicos de [Progreso](#): ser Empleador Preferido, Proveedor Favorito, Ciudadano Responsable y Líder Ambiental. Con iniciativas como esta, Progreso reafirma su compromiso con la eficiencia, la innovación y el desarrollo sostenible a largo plazo.

Ruedata también ha permitido generar una nueva dinámica de trabajo entre los equipos operativos. La disponibilidad de datos accesibles y confiables facilita conversaciones técnicas más precisas, promueve la mejora continua y fortalece la capacidad de respuesta ante eventos imprevistos. Los operadores ahora cuentan con información que respalda sus decisiones y tienen mayor claridad sobre el estado real de los activos. Este cambio cultural ha sido clave para consolidar un modelo de gestión más transparente, preventivo y alineado con las mejores prácticas de la industria.

## Nestlé Professional impulsa a la próxima generación de talentos gastronómicos con YOCUTA y Jóvenes Baristas

Nestlé anunció una nueva edición de YOCUTA (Jóvenes Talentos Culinarios) y Nestlé Jóvenes Baristas, dos iniciativas que refuerzan el compromiso de la compañía con el desarrollo del talento joven y la Creación de Valor Compartido.

Por primera vez en Guatemala, ambos programas se unen para promover la conexión entre el mundo de la gastronomía y el barismo, brindando a los jóvenes una experiencia formativa más integral dentro de la industria de alimentos y bebidas.

Estas formaciones se enmarcan en la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, mediante la cual la empresa impulsa programas de capacitación, desarrollo de habilidades y oportunidades profesionales para las nuevas generaciones. A la fecha, son más de 3.100 los jóvenes beneficiados en Centroamérica, de los cuales 2.700 hacen parte de YOCUTA y 400 de Nestlé Jóvenes Baristas.

Para 2026, ambos programas esperan formar a 1.350 nuevos jóvenes en Centroamérica y 400 jóvenes en Guatemala, fortaleciendo sus habilidades técnicas y profesionales para facilitar su inserción laboral o el desarrollo de emprendimientos en sectores clave como la gastronomía y el café.

YOCUTA está diseñado para capacitar y acompañar a jóvenes apasionados por la cocina en su camino hacia una carrera gastronómica. A través de talleres, mentorías y formación especializada, los participantes desarrollan habilidades culinarias, conocimientos sobre tendencias gastronómicas y herramientas esenciales para su inserción laboral.

Nestlé Jóvenes Baristas promueve formación teórica y práctica en preparación de bebidas, técnicas de barismo, cata, tueste, infusiones por goteo y por inmersión y servicio al cliente, fortaleciendo competencias clave para desempeñarse en la industria.



Los jóvenes, seleccionados previamente en alianza con más de 20 universidades y entidades sociales de la región, tendrán la oportunidad de aprender de especialistas del sector, ampliar su red de contactos y acceder a contenidos que integran creatividad, innovación y excelencia en el servicio.

Recientemente se realizó el lanzamiento oficial del programa en el país, marcando el inicio de los módulos de formación que se desarrollarán entre marzo y julio mientras que la graduación de los participantes está prevista para agosto de 2026.

En Guatemala, YOCUTA ya ha beneficiado a 1.390 jóvenes y este año será la primera edición de Nestlé Jóvenes Baristas en el país. Ambos programas se realizarán en alianza con la Universidad Rafael Landívar, FUNDAP Centro de información Técnica, Universidad Mariano Galvez, Universidad del Istmo, Chefs Center Alta Cocina (Escuela de Alta Cocina y Repostería).

## Eficiencia que transforma: Dos Pinos impulsa una gestión hídrica más inteligente en Guatemala

En el marco del Día Mundial del Agua, Dos Pinos Guatemala remarca su compromiso con la protección de este recurso esencial a través de una gestión cada vez más eficiente, innovadora y alineada con el crecimiento responsable de sus operaciones.

En un contexto donde la demanda de alimentos continúa en aumento, la compañía ha demostrado que es posible producir más utilizando mejor los recursos. Durante el último año, la operación en Guatemala logró mejorar su eficiencia hídrica en un 5%, resultado de una optimización constante de procesos, particularmente en líneas de alto crecimiento como la producción de yogurt.

Como parte de estos avances, la Planta Tikal alcanzó una reducción anual equivalente a 241 cisternas, lo que representa aproximadamente un 13% del consumo registrado en 2025. Este resultado es producto de acciones concretas como la reducción de enjuagues, ajustes en procesos productivos y una mejor gestión de los ciclos de limpieza en planta.

### Tecnología y procesos para maximizar cada gota

El enfoque de sostenibilidad hídrica de Dos Pinos en Guatemala integra soluciones tecnológicas y operativas que permiten un uso más eficiente del agua en toda la cadena productiva. Actualmente, entre un 15% y 20% del agua utilizada en planta se reutiliza o recircula, mientras que sistemas específicos permiten recuperar hasta un 30% en procesos de limpieza y enfriamiento, y hasta un 95% en procesos térmicos. Eficiencia Operativa: Nuevos protocolos de limpieza que reducen el consumo en los enjuagues, manteniendo estrictos estándares de inocuidad.

### Compromiso ambiental con estándares que superan la normativa

La operación en Guatemala cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales basada en un sistema multibarrera, que garantiza un manejo adecuado de los efluentes y el cumplimiento de estándares que superan la legislación local e internacional.



### Cultura interna y visión de futuro

Más allá de la tecnología, Dos Pinos ha impulsado una cultura organizacional orientada al uso responsable del agua. A través de iniciativas como el programa interno H2Off, se promueve la participación de los colaboradores en la generación de ideas y acciones para el ahorro del recurso.

De cara al futuro, la empresa continúa redefiniendo sus metas de reducción hídrica, adaptándolas al crecimiento de la operación y a las características de cada línea de producción, con el objetivo de seguir avanzando hacia una mayor eficiencia.

En el Día Mundial del Agua, Dos Pinos Guatemala hace un llamado a la acción colectiva para proteger este recurso vital. La gestión responsable del agua no es solo un compromiso empresarial, sino una responsabilidad compartida para garantizar su disponibilidad en el presente y en el futuro.

## Guatemala epicentro de la segunda edición de Chasing Alpha, un evento de networking y educación de alto nivel

El país fue sede de la segunda edición de Chasing Alpha, un encuentro que se ha consolidado como una de las plataformas más innovadoras de networking y educación empresarial en la región. El evento reunió a empresarios interesados en conocer de primera mano las dinámicas del mercado global y cómo funciona Wall Street.

En su primera edición, realizada en 2025, se presentaron más de 300 asistentes y contó con la participación de nueve ejecutivos de alto nivel, fundadores y directores provenientes de cuatro países. Esta nueva edición trae conferencias y talleres, con la participación de diez líderes internacionales que comparten sus experiencias y casos de éxito para posicionares en un mercado global.

En esta segunda edición destacó la participación de reconocidas figuras internacionales como:

- Andrés Aparicio, cofundador de Veka Consulting y consultor de negocios con más de siete años de experiencia en el sector inmobiliario. Ha trabajado asesorando a empresarios en Estados Unidos y Latinoamérica.
- Oscar Scheel, Santiago Quidiello y Frederick Gimpel, compartieron los orígenes del Chasing Alpha y los retos que han tenido que atravesar. Dentro de su expertis cuentan con la creación de Reinericap, un proyecto exitoso que ha llevado energía solar más barata a cientos de usuarios.
- James C. Riggio, ejecutivo con más de 35 años de experiencia en gestión de riesgos y exsocio de PricewaterhouseCoopers (PwC), analiza el entorno global del capital y los desafíos del riesgo en un mundo cambiante.
- Vu Tran, asesor estratégico y operador de mercados, trae a la discusión el panorama sobre ¿por qué Estados Unidos continúa siendo el centro del capital global?



- Eugene Coleman Jr., abogado corporativo estadounidense especializado en mercados internacionales, experto en aspectos legales y estructuras corporativas para operar en Estados Unidos.
- Forrest Hayes, ejecutivo con más de 30 años en gestión de activos en mercados globales, incluyendo Asia y Europa. Se enfoca en la arquitectura institucional de los mercados.
- Sylvester Morgan, ejecutivo tecnológico con amplio conocimiento en inteligencia artificial, infraestructura y plataformas de mercados privados. Hoy en día explora el impacto de la IA en el mundo empresarial y financiero.
- Kenny Anunike, exjugador de la NFL y campeón del Super Bowl. Actualmente es fundador de una empresa de tecnología vestible impulsada por inteligencia artificial, enfocada en innovación, desempeño y propósito.

Con esta actividad Guatemala vuelve a estar en los ojos del mundo, generando conexiones y conocimiento práctico desde múltiples ángulos y con la visión de grandes líderes.

## McDonald's se iluminó de colores para celebrar el Día Mundial del Síndrome de Down

**El “Programa de Integración Laboral para Personas con Habilidades Distintas” de la empresa tiene más de 30 años de historia y da empleo a más de 60 jóvenes.**

McDonald's cree firmemente que todas las personas merecen una oportunidad para desarrollarse. Por esta razón, la empresa se unió este sábado 21 de marzo a la conmemoración del Día Mundial del Síndrome de Down, una fecha muy importante para la marca. Desde hace más de tres décadas, la compañía cuenta con el “Programa de Integración Laboral para Personas con Habilidades Distintas”, un pilar fundamental en su estrategia de inclusión. En la actualidad, este programa da empleo a más de 60 colaboradores.

El propósito principal de esta iniciativa es brindar oportunidades laborales a jóvenes con diversas capacidades especiales, tales como Síndrome de Down, discapacidad auditiva, polio, problemas del habla y distrofia muscular, entre otras. De esta manera, McDonald's garantiza un empleo digno, un ambiente amigable e inclusivo, y los mismos beneficios para todos sus colaboradores.

### Luces por la inclusión

Para celebrar este día, el sábado 21 de marzo McDonald's iluminó 10 de sus restaurantes en el horario de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Los colores que brillaron esa noche tienen un mensaje muy especial: el amarillo es el color representativo del Síndrome de Down, el verde refleja la esperanza y el rojo significa el amor.

### Oportunidades abiertas

McDonald's mantiene siempre sus puertas abiertas para conocer a nuevos talentos. Las personas que estén interesadas en formar parte del programa, o sus familiares, pueden comunicarse al correo electrónico [capitalhumanomcd@mcd.com.gt](mailto:capitalhumanomcd@mcd.com.gt) o presentarse en las oficinas de Recursos Humanos, ubicadas en la Universidad de la Hamburguesa, segundo nivel de McDonald's Liberación.





**El fuego une a parrilleros,  
familias y amigos en el  
BBQ Challenge 2026**



**Malher  
Presenta  
Pepita Mix  
el acompañante  
ideal para este  
verano**

**Campaña para  
prevenir vapeo en  
menores suma un  
nuevo aliado clave**



## El BBQ Challenge 2026 une a las familias guatemaltecas a través del fuego



Cerveza Cabro, una marca de Cervecería Centro Americana, está presente en el BBQ Challenge 2026 que se llevará a cabo el sábado 18 de abril a partir de las 12:00 p. m. en Futeca Cayalá, donde más de 45 equipos parrilleros competirán en un ambiente familiar para recaudar fondos destinados al 100% a los proyectos sociales del Club Rotario Guatemala de la Ermita. Este evento gastronómico, que combina entretenimiento, convivencia y solidaridad, busca generar un impacto positivo en miles de familias guatemaltecas.

Desde hace 14 años, el BBQ Challenge se ha consolidado como uno de los eventos benéficos y culinarios más reconocidos del país, reuniendo a más de 3,000 asistentes en cada edición. En 2026, los participantes podrán degustar más de 250 recetas preparadas por equipos en las categorías amateur y profesional, quienes trabajarán con cortes seleccionados de cerdo, res, pollo, y queso, incluyendo Tomahawk, Coulotte y Costilla St. Louis.



Las entradas están disponibles en [tikkilife.com/tickets/es/comprarEvento?idEvento=45](https://tikkilife.com/tickets/es/comprarEvento?idEvento=45) y en la taquilla el día del evento con precios de Early Bird (hasta 31 de marzo): adultos por Q310, jóvenes por Q120, y niños por Q80. Y normal, del 1 de abril al día del evento: adultos por Q345, jóvenes por Q120, niños por Q80 (más cargos por servicio de taquilla). Además, quienes compren sus entradas con tarjetas G&T tendrán un beneficio de descuento en preventa.

*“El BBQ Challenge no solo celebra nuestra pasión por la gastronomía; es una oportunidad extraordinaria para transformar vidas. Cada entrada y cada platillo degustado se convierte en apoyo directo para proyectos que benefician a familias y comunidades enteras”, expresó Ferddy Berganza, presidente de Club Rotario Guatemala de la Ermita.*

Además de la experiencia gastronómica, el evento contará con música en vivo a cargo de DJ Doggy, Hancer y Sunday Funday, que acompañará las activaciones de marcas, el mercadito, las opciones de coctelería y actividades familiares, todo bajo estrictas medidas de seguridad y protocolos sanitarios, supervisión y control de ingreso autorizado.

Todo esto con el objetivo de apoyar causas como entrega de alimentos, becas escolares, jornadas de prótesis, equipamiento para hospitales, capacitación técnica, proyectos ambientales y asistencia en emergencias.

El BBQ Challenge cuenta con el apoyo de importantes patrocinadores, entre ellos: Cerveza Cabro, Banco G&T Continental, Botrán, Héroes del Fuego–Toledo, Pollo Rey, Distribuidora Marte S. A., PRO, Honda, Marinero, Parma, Oro Maya, Waterbear, Grotto, Carbón Nativo, Equipsa, Pappy's BBQ, Insoft, Sabrología, Linkbranding y Publimovil, entre otros, garantizando una experiencia de primer nivel.

## Oceana presenta su Nueva Torre Familiar y apuesta por un turismo que regenera el destino

Con una visión orientada al futuro del turismo en el país, Oceana Resort + Conventions presentó oficialmente su Nueva Torre Familiar, una expansión que marca una evolución consciente en la forma de entender el crecimiento hotelero en la costa del Pacífico.

### Crecemos para regenerar

Este nuevo proyecto representa mucho más que una ampliación de infraestructura. Se trata de una apuesta por fortalecer la experiencia del huésped mientras se genera un impacto positivo en el entorno, en las comunidades y en el desarrollo del destino turístico.

La nueva torre incorpora 50 habitaciones adicionales, permitiendo que el resort alcance un total de 250 habitaciones, ampliando así su capacidad para recibir a más familias, eventos corporativos y experiencias grupales frente al mar.

### Turismo regenerativo en acción

La esencia de esta nueva torre va más allá del diseño arquitectónico. Forma parte de un modelo operativo que impulsa el turismo regenerativo, integrando prácticas sostenibles dentro de la experiencia del huésped.

*“El turismo del futuro no se trata solo de crecer, sino de crecer generando impacto positivo. En Oceana creemos en un modelo de hospitalidad que combine experiencias memorables con sostenibilidad y desarrollo local. Esta torre representa confianza en el potencial turístico de Guatemala y en la capacidad de nuestras comunidades para crecer junto con nosotros”, señaló Luis Meneses, Gerente General de Oceana Resort + Conventions*



Más que elementos decorativos, estas creaciones representan el compromiso del resort con la generación de oportunidades económicas en las comunidades y con la preservación de tradiciones artesanales que forman parte del legado cultural de Guatemala.

*La expansión también contribuye al fortalecimiento del turismo en la costa del Pacífico, generando empleo local y dinamizando la actividad económica del destino. Como parte de su apertura, el resort anunció que ya se encuentran disponibles las reservas para estadias a partir del 27 de marzo, las cuales pueden realizarse a través de los canales oficiales de Oceana.*

Con esta nueva etapa, Oceana reafirma su compromiso de evolucionar la hospitalidad en Guatemala, demostrando que el crecimiento turístico puede ir de la mano con la sostenibilidad, la innovación y el bienestar colectivo.

## Malher presenta Pepita Mix, el acompañante ideal para este verano

Malher inicia la temporada de verano sumando a su portafolio una propuesta que conecta directamente con la tradición, el sabor y los hábitos de consumo propios de esta época del año. Con la llegada de Pepita Mix al mercado guatemalteco, la marca pone al alcance de los consumidores una mezcla práctica y llena de sabor, inspirada en uno de los acompañamientos más representativos de la gastronomía local.

La pepita ha acompañado al verano guatemalteco desde siempre. Frutas frescas, granizadas y platillos sencillos se disfrutaban desde hace generaciones con este ingrediente tan chapín, que forma parte de los sabores de todos los días. Pepita Mix Malher toma esa tradición y la lleva a un formato práctico, combinando pepitoria, ajonjolí, sal y limón en una mezcla lista para servir, pensada para disfrutarse al instante y en cualquier lugar.

Pepita Mix forma parte de la campaña “¡Qué sabor! El verano con Malher”, con la que Nestlé busca acompañar a los guatemaltecos en una de las temporadas más especiales del año, conectando con sus costumbres y con la manera en la que disfrutaban los antojos de todos los días. Al tratarse de una propuesta de edición limitada, disponible únicamente durante el verano, el producto refuerza su vínculo con esta época y con los momentos que la hacen única.

*Pepita Mix Malher llega en un práctico sobre de 15 gramos, ideal para disfrutar de forma individual o para compartir, con un precio sugerido de Q3.50. Su formato y diseño facilitan su identificación en punto de venta y se adaptan a un estilo de vida dinámico, donde la practicidad es clave sin dejar de lado el buen sabor.*

Durante la temporada de verano, Nestlé también refuerza la presencia de productos Malher como Chirmolito y Chimichurri, opciones versátiles y de fácil preparación que complementan los platillos de temporada y se integran de manera natural a reuniones al aire libre, comidas informales y momentos de convivencia, manteniendo el sello de sabor que caracteriza a la marca.



*“En Nestlé trabajamos muy de cerca con nuestras marcas locales y con los equipos que las hacen crecer día a día. Malher tiene una conexión muy especial con los guatemaltecos, y propuestas como como Pepita Mix, así como Chirmolito y Chimichurri nos permiten seguir acompañando a las familias con productos pensados para los momentos que comparten a lo largo del año”, dijo Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.*

*Pepita Mix Malher estará disponible en Guatemala a partir de febrero, por tiempo limitado, en supermercados, mercados y tiendas de barrio a nivel nacional, invitando a los consumidores a disfrutar del verano con una propuesta auténtica y práctica. “Queremos que los guatemaltecos disfruten del verano con sus productos Malher favoritos, y compartan esos momentos que se disfrutan mejor cuando saben a tradición”, señaló Lissette López, gerente de Culinarios Malher*

Con esta nueva incorporación a su portafolio, Nestlé reafirma su cercanía con los guatemaltecos y su compromiso de seguir ofreciendo productos que celebren la tradición culinaria del país, adaptándose a los estilos de vida actuales y a los momentos que se disfrutan mejor cuando se comparten.

# Viajar seguro esta Semana Santa 2026, el llamado de Mapfre Guatemala

Con la Semana Santa a la vuelta de la esquina, miles de guatemaltecos han planificado viajes hacia los diversos destinos turísticos y centros de esparcimiento del país. Ya sea hacia las playas del Pacífico o de Izabal, los paisajes de Antigua Guatemala o los destinos naturales de Petén o Huehuetenango, esta temporada representa una oportunidad ideal para reflexionar, descansar, compartir en familia o con amigos y crear momentos inolvidables.

Sin embargo, en medio de la emoción y la planificación, es fundamental no dejar de lado un aspecto clave, la seguridad. Durante estas fechas, el incremento en la movilidad vehicular, la afluencia a lugares turísticos y las actividades recreativas elevan los riesgos de imprevistos, desde accidentes de tránsito hasta situaciones médicas inesperadas.

De acuerdo con datos del Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil, durante la Semana Mayor del 2025, se registraron 237 accidentes de tránsito que dejaron lamentablemente 63 personas fallecidas y 304 lesionadas. De esa cuenta, para disfrutar de un viaje con tranquilidad, es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

### 1.Planificar el viaje con anticipación

Define tu ruta, horarios y lugares de destino. Considera posibles congestionamientos o afluencia y sal con suficiente tiempo de anticipación.



### 3.Conducir con responsabilidad

Respetar los límites de velocidad, evita distracciones como el uso del celular y evita conducir bajo los efectos del alcohol. Utiliza el cinturón de seguridad y sistemas de retención infantil si viajas con niños.

### 4.Contratar un seguro adecuado

Contar con un seguro adecuado no solo brinda respaldo financiero ante cualquier eventualidad, sino también tranquilidad para disfrutar cada momento sin preocupaciones. Un seguro de viaje, de automóvil o de gastos médicos puede marcar la diferencia entre una experiencia placentera y una situación complicada.

Esta Semana Santa, Mapfre Guatemala hace un llamado a viajar con responsabilidad, planificar con anticipación y proteger lo que más importa. Porque el mejor recuerdo de estas vacaciones debe ser la tranquilidad de haber disfrutado con seguridad.

# Campaña para prevenir vapeo en menores suma un nuevo aliado clave

El sector empresarial ha dado un paso en la dirección correcta este miércoles, al anunciarse que la campaña ‘Menores libres de vape’, impulsada por la Cámara de Comercio de Guatemala y Tabacalera Centroamericana S.A. (TACASA), afiliada de Philip Morris International (PMI) en el país, cuenta con el apoyo de Super 24, que reitera su compromiso de no vender vapes a menores de edad.

En rueda de prensa, personeros de PMI y la Cámara de Comercio dieron a conocer las buenas noticias, que implican que todas sus ubicaciones dentro del país formarán parte de una campaña de sensibilización sobre la importancia de que todos los sectores de la sociedad unan esfuerzos para proteger a los menores de edad de comprar o usar productos que no son aptos para su consumo.

La campaña ‘Menores libres de vape’ fue lanzada inicialmente en octubre de 2025 como una alianza entre la Cámara de Comercio y la afiliada de Philip Morris International, con el objetivo de que cada vez más empresas, instituciones y actores se sumaran al movimiento. En ese contexto, la nueva alianza, que corresponde a la cadena de conveniencia Super 24, representa una oportunidad única para difundir este importante mensaje y seguir promoviendo prácticas de comercio responsable en el país a través de sus 635 tiendas, en las que se han colocado materiales con el mensaje “Aquí no vendemos vapes a menores”, con el objetivo de reforzar la verificación de edad y generar mayor consciencia entre consumidores y puntos de venta.

Esto se suma a esfuerzos que TACASA ya realiza con sus socios comerciales incluyendo Super 24 para capacitar a los vendedores sobre la importancia de no venderle este tipo de productos a menores de edad, aunque actualmente no exista una ley que lo regule.

### Primer filtro de protección

*Geovanny Alvarado, gerente de operaciones de Super 24, destacó que la implementación de esta iniciativa en todas sus tiendas responde a su compromiso con la venta responsable y con la protección de los menores de edad. “Como cadena de tiendas de conveniencia con presencia nacional, asumimos el rol de primer filtro de protección. Implementar esta campaña en nuestras 635 tiendas refleja nuestro compromiso con la verificación de edad y con prácticas responsables en nuestros puntos de venta”.*



Cabe destacar que PMI a nivel internacional y TACASA a nivel local tienen una campaña informativa permanente con socios comerciales para prevenir que menores de edad accedan a sus productos. Esta campaña de sensibilización con Super 24 se suma a los esfuerzos permanentes de la empresa en este sentido, y es a su vez una invitación abierta a más empresas a sumarse a la campaña.

La iniciativa cobra especial relevancia en una época del año en la que aumentan las actividades sociales y los días de descanso por la proximidad de Semana Santa y el inicio del verano, momentos en los que las organizaciones que promueven la campaña consideran especialmente importante reforzar los mensajes de prevención.

Se realizó una invitación a otras empresas para que se sumen a este movimiento y generar entre cada vez más actores una cultura del comercio responsable que inste a no vender vapes o productos de nicotina o tabaco a menores de edad.



**Guatemaltecos por la Nutrición de  
Castillo Hermanos y  
+1,500 corredores apoyaron la  
nutrición infantil**



**Viaja sin  
remordimientos,  
Tu guía financiera  
para esta Semana  
Santa**

**El Cubo Center  
duplica su apuesta  
por el desarrollo  
empresarial en  
Antigua Guatemala**



## Guatemaltecos por la Nutrición de Castillo Hermanos y +1,500 corredores apoyaron la nutrición infantil

El pasado 1 de febrero Guatemaltecos por la Nutrición, un programa de abordaje integral a la desnutrición creado por Castillo Hermanos celebró la primera edición de su carrera por la nutrición: “Cada Kilómetro Cuenta”. En este evento deportivo, más de 1,500 guatemaltecos junto a sus familias y amigos, se hicieron presentes desde muy temprano en el circuito Reforma para convertir cada paso en una acción concreta a favor de la salud nutricional de la niñez guatemalteca.

Desde la salida hasta la meta, la carrera se vivió como una verdadera fiesta familiar. Corredores de 5K y 10K, niños, adultos mayores y mascotas acompañaron cada kilómetro; que, a su vez, simbolizó el camino que, desde 2022, ha transitado Guatemaltecos por la Nutrición para llegar a las comunidades más vulnerables de Huehuetenango y transformar vidas.

**Gracias a la participación de los corredores, el evento logró recaudar un total de Q.232,000.00.** Estos fondos serán destinados para mejorar las condiciones de habitabilidad de 11,240 personas a través de:

- **Cuatro proyectos de sistema de agua en: aldea La Barranca, aldea El Chalum, caserío Cecilar Chiquito en La Libertad y aldea Yichtenam en Santa Eulalia. Con esto, 970 hogares contarán con grifos conectados la red de distribución de agua segura, con el objetivo de prevenir enfermedades que afectan directamente a la salud nutricional de las familias. Esta ejecución será impulsada desde el Eje de Agua y Saneamiento Ambiental del programa.**

- La implementación de un centro de acopio de PET y vidrio en aldeas de Cuilco. A través de esto, 400 familias contarán con su propio centro de acopio y podrán participar en esta cadena de valor. Con esta iniciativa se logran avances contundentes en el eje de Fortalecimiento de la Economía Familiar.

*“Cuando hablamos de desnutrición, tradicionalmente pensamos que el problema es la falta de alimentos. Pero, esta problemática es mucho más compleja que alimentar a quien tiene un diagnóstico de desnutrición aguda y/o crónica. Por tal razón, nos enfocamos a resolver las causas de la desnutrición desde la raíz y desde diferentes ejes. Estos proyectos, que son posible gracias a los corredores que hicieron un donativo al participar en la primera edición de nuestra carrera “Cada Kilómetro Cuenta”, nos permiten continuar trabajando para brindar a las familias inscritas al programa mejores condiciones para su salud, reforzando las acciones integrales de los ejes de Agua y Saneamiento Ambiental y Fortalecimiento de la Economía Familiar”,*



La carrera contó con el apoyo de diversas marcas de Castillo Hermanos, entre ellas: Agua Pura Salvavidas, Beberé Sport, Bonlife, Condado Concepción, Del Frutal, Fontabella, Incaparina, Mondu, Naú, Pro, Protemás, Revive, Santa Delfina, Super24, Talishte y Vivesoy, quienes se sumaron activamente a esta causa, reforzando el compromiso con el desarrollo sostenible del país.

*“Esta carrera fue una muestra de lo que podemos lograr cuando la sociedad se une por un mismo propósito. Cada paso que se dio en esta carrera representa los kilómetros que seguiremos recorriendo para llegar a más niños y familias. El compromiso de los guatemaltecos nos impulsa a seguir adelante, porque sabemos que cada kilómetro cuenta en la construcción de un futuro sin desnutrición”, finalizó Silva.*



### LOS PRIMEROS EN LLEGAR A LA META

Según los tiempos registrados por medio del chip que portaban los corredores, los primeros en llegar a la meta fueron:

- **10K femenino: Jennifer Yoselin Ajuchan Yos (36:34 min.)**
- **10K masculino: Luis Carlos Rivero (30:58 min.)**
- **5K femenino: Andrea Aburalach (18:45 min.)**
- **5K masculino: Luis Enrique Tocay Pérez (20:06 min.)**

# El Cubo Center duplica su apuesta por el desarrollo empresarial en Antigua Guatemala

Con el objetivo de responder al crecimiento sostenido de empresas locales y fortalecer el desarrollo del ecosistema empresarial regional, El Cubo Center anunció la ampliación de sus instalaciones, una expansión estratégica que incorpora infraestructura moderna, nuevos espacios colaborativos y tecnología de última generación para empresas en crecimiento y alto desempeño.

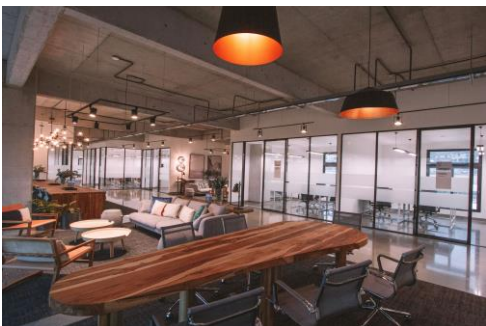
Desde su creación, el centro de negocios nació con el propósito de generar más y mejores oportunidades de trabajo. Actualmente, el crecimiento de las compañías que forman parte de su comunidad ha impulsado la necesidad de espacios más amplios, flexibles y colaborativos que acompañen la evolución de sus operaciones.

### Expansión enfocada en innovación y bienestar

La ampliación responde principalmente a las necesidades de empresas en crecimiento que ya operan dentro del centro, permitiéndoles incrementar hasta en un 50 % el número de colaboradores en sus equipos.

Más allá del aumento en metros cuadrados, la expansión representa una evolución integral de la infraestructura, incorporando:

- Tecnología de última generación con estándares de clase mundial en conectividad.
- Sistemas avanzados de seguridad de datos y protección de espacios.
- Nuevas oficinas orientadas a empresas de tecnología, comunicación y marketing.
- Espacios diseñados para fomentar colaboración y soluciones de alto impacto.
- 100 metros cuadrados adicionales de terrazas orientadas al bienestar, networking y equilibrio entre productividad y calidad de vida.



### Crecimiento de infraestructura

- **Crecimiento en metros cuadrados de las instalaciones:** 1,964 mts<sup>2</sup>
- **Metraje total actual del centro de negocios:** 4,364 mts<sup>2</sup>
- **Metraje inicial en 2021:** 2,400 mts<sup>2</sup>

*“Durante estos casi 5 años de operaciones nos hemos dado cuenta de que los usuarios valoran la flexibilidad de espacios, que sean diseñados de manera funcional y que el mismo tiempo hagan crecer su red de networking, sin olvidar la eficiencia de costos al tener un lugar privado, pero donde siempre encontrarán otros profesionales con quienes compartir.” Menciona **Christine Wilson, Directora General de El Cubo Center.***

El centro garantiza una experiencia personalizada mediante atención proactiva, soporte multicanal y un equipo en constante capacitación que busca ofrecer soluciones adaptadas a cada empresa.

# Más de 7 mil familias beneficiadas con el Primer Pago de Incentivos Forestales del INAB

El Instituto Nacional de Bosques con el respaldo del Ministerio de Finanzas Públicas realiza el primer pago de incentivos forestales correspondiente a los programas PINPEP y PROBOSQUE, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible, la reactivación económica rural y la conservación de los recursos naturales del país.

Los programas de incentivos forestales constituyen instrumentos clave de política pública para el manejo responsable de los bosques. PINPEP, creado mediante el Decreto 51-2010 y PROBOSQUE, establecido a través del Decreto 2-2015 buscan no solo conservar los ecosistemas forestales, sino también generar oportunidades económicas, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la resiliencia de las comunidades rurales frente al cambio climático.

Como resultado de este primer desembolso, se destacan los siguientes impactos socioeconómicos:

- **5,596 proyectos forestales certificados y pagados.**
- **50,659.72 hectáreas bajo manejo sostenible (plantaciones, sistemas agroforestales, restauración y bosque natural).**
- **Q. 90 millones transferidos, dinamizando la economía rural.**
- **7,741 familias beneficiadas directa e indirectamente.**
- **2,413,056 jornales, equivalentes a 8,937 empleos rurales.**



Estos resultados reflejan el papel estratégico de los incentivos forestales como motores de desarrollo local, promoviendo empleo digno y fortaleciendo las economías comunitarias.

*“Reafirmamos nuestro compromiso de seguir impulsando los incentivos forestales como una herramienta efectiva para mejorar la calidad de vida de las familias rurales y contribuir al desarrollo sostenible del país. Cada pago representa una inversión directa en las comunidades” expresó el ing. Miguel López, coordinador de PROBOSQUE.*

El INAB invita a productores, comunidades y organizaciones a informarse y participar en los programas PINPEP y PROBOSQUE, los cuales continúan posicionándose como una oportunidad real para generar ingresos, restaurar el paisaje forestal y asegurar los bienes y servicios que proveen los bosques.

## Viaja sin remordimientos, Tu guía financiera para esta Semana Santa

La tradicional idea de que la estabilidad financiera exige sacrificar el ocio está siendo reemplazada por una gestión inteligente y tecnológica. En el contexto de los viajes y planes de Semana Santa en Guatemala, la aplicación ZIGI se posiciona como el aliado estratégico para la generación actual, permitiendo equilibrar el disfrute del presente con el control del mañana. A través de herramientas digitales e inmediatez en servicios financieros, como los préstamos rápidos, *ZIGI facilita que los jóvenes gestionen gastos de transporte, hospedaje y recreación sin estrés. Como afirma Michel Caputi, líder de ZIGI y directivo de Banco Industrial*, el cambio cultural radica en pasar de las restricciones al acompañamiento digital, logrando que manejar el dinero sea tan fluido como disfrutar el momento.

Este verano, el dilema entre ahorrar y escaparse al puerto tiene una solución digital. La narrativa financiera en Guatemala está cambiando: ya no se trata de decir "no" a los planes, sino de decir "sí" con control. ZIGI transforma el celular en un compañero de viaje que ofrece soluciones inmediatas para cuando el presupuesto se queda corto o surgen planes inesperados.

Al centralizar pagos y ofrecer acceso a financiamiento ágil, la app permite que los guatemaltecos vivan la experiencia completa de la Semana Santa con la tranquilidad de saber exactamente dónde está su dinero, eliminando la "culpa financiera" al regresar a casa.



**Cambio de paradigma:** La estabilidad financiera ya no significa limitarse, sino utilizar herramientas para gestionar el gasto de forma inteligente.

**Tecnología como aliado:** ZIGI permite a los jóvenes guatemaltecos organizar sus pagos y movimientos en tiempo real desde el celular.

**Soluciones inmediatas:** Ante imprevistos o viajes espontáneos, la app ofrece los préstamos más rápidos del mercado para mantener el ritmo del verano.

**El respaldo de expertos:** Michel Caputi (ZIGI/Banco Industrial) destaca que la clave actual es el acompañamiento y la inmediatez, no la restricción.

**Propósito:** Disfrutar de una Semana Santa sin estrés, con decisiones financieras pequeñas que protegen las metas a largo plazo.

## Geely acelera su posicionamiento en Guatemala con un portafolio que combina innovación, diseño y una experiencia de manejo superior



- Excel, distribuidor exclusivo de Geely en Guatemala, anuncia el fortalecimiento de la presencia de la marca en el país, impulsando un portafolio de vehículos que promete redefinir la experiencia de movilidad con una combinación única de tecnología, diseño vanguardista y una relación costo-beneficio inigualable.

- Frente a la creciente demanda de vehículos más avanzados y atractivos en el mercado guatemalteco, Geely ha logrado captar la atención con modelos como el SUV subcompacto GX3-PRO y el sofisticado Coolray Million, consolidándose rápidamente gracias a su propuesta de innovación, calidad y eficiencia.

En una fase estratégica de expansión, Geely fortalece su presencia en el mercado guatemalteco ofreciendo vehículos que equilibran eficiencia, seguridad y alta tecnología. Con el respaldo de Excel, la marca ha robustecido su portafolio de SUVs con modelos como el Coolray Neo (dinámico y accesible), el Coolray Million (versión premium equipada) y el GX3 Pro (práctico para uso urbano). La oferta se complementa con el Cityray, un vehículo enfocado en la conectividad diaria. La marca destaca por integrar sistemas de asistencia a la conducción (ADAS nivel 2) y comandos de voz inteligentes, reafirmando su compromiso con la seguridad y la experiencia de manejo superior, respaldada por una garantía de 4 años o 100,000 km.

La propuesta de Geely en Guatemala trasciende el diseño, enfocándose en una experiencia de manejo tecnológicamente avanzada. Durante el reciente Geely Driving Experience, se validaron las capacidades de maniobrabilidad y seguridad (ABS, ESP y frenado autónomo) que definen a la marca. Con la mirada puesta en el futuro, Geely proyecta para este 2026 ampliar su red de concesionarios e introducir nuevos modelos que sigan elevando el estándar en los segmentos urbano y SUV, asegurando siempre el soporte postventa integral y repuestos originales a través de los centros autorizados de Excel en todo el país.



**Día Mundial de la Salud Bucodental  
conectar la salud oral con el cuerpo  
para una vida más longeva**



**BAC impulsa el  
ciclismo de ruta en  
el Gran Fondo  
Guate – Paredón**

**Instituto  
Neurológico  
impulsa Terapias  
para Niños con  
Autismo con  
Trueque Kalea 2026**



## Instituto Neurológico impulsa Terapias para Niños con Autismo con Trueque Kalea 2026

El Instituto Neurológico de Guatemala y Kalea anuncian una nueva edición de Trueque Kalea 2026, una campaña que promueve la donación de muebles usados para beneficiar terapias y programas de atención para niños con autismo.

Durante más de 16 años, esta iniciativa ha transformado muebles en desuso en oportunidades de desarrollo, educación inclusiva y terapias para niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual y autismo, beneficiando muchas familias en el país.

La campaña Trueque Kalea 2026 se llevará a cabo del 5 de marzo al 5 de abril. Las familias podrán donar muebles en tiendas Kalea o enviar fotografías para su evaluación. Como incentivo, los participantes recibirán un porcentaje de descuento en la compra de nuevos productos, mientras que los artículos recolectados serán destinados al Bazar del Mueble Usado del Instituto Neurológico de Guatemala.

*“Cada edición de Trueque Kalea tiene un impacto directo en nuestra capacidad de atención. Los fondos recaudados se traducen en más espacios terapéuticos y más espacios de inclusión”, afirmó Karla Gálvez, subdirectora de comunicación y recaudación del Instituto Neurológico de Guatemala.*

### Ampliando la atención de niños

Los fondos recaudados, este año, permitirán fortalecer el programa PUNTEA, un modelo especializado en terapias para niños con autismo que integra atención terapéutica y acompañamiento familiar, dentro de un enfoque multidisciplinario.



Desde su creación, PUNTEA ha incrementado su cobertura de forma sostenida. En 2017 inició operaciones con 60 niños; en 2023 duplicó su capacidad con la apertura de una segunda sede, alcanzando más de 120 beneficiarios. Para 2026, el Instituto proyecta habilitar nuevas unidades que permitirán atender a más de 200 niños adicionales, en respuesta al aumento de diagnósticos de autismo en Guatemala.

Los recursos obtenidos mediante Trueque Kalea 2026 se destinarán a la habilitación de salones, áreas terapéuticas, así como el equipamiento de esta áreas. Contribuyendo a reducir las listas de espera y ampliar el acceso a atención especializada.

*“Ampliar el acceso a atención especializada no es solo una necesidad social, sino un reto de país que requiere soluciones sostenibles y articuladas”, destaca Karla Gálvez.*

Con esta iniciativa, el Instituto Neurológico de Guatemala y Kalea continúan demostrando que cuando empresas, clientes e instituciones sociales trabajan juntas, es posible construir una Guatemala más inclusiva.

## BAC impulsa el ciclismo de ruta en el Gran Fondo Guate – Paredón



Con el objetivo de promover estilos de vida saludables y fortalecer la comunidad deportiva, BAC patrocinó la edición Guate – Paredón del Gran Fondo Guatemala. El evento contó con dos rutas exigentes de 150 km y 94 km, consolidando al país como un escenario de alto nivel para el cicloturismo. Para fomentar la participación, BAC ofreció beneficios exclusivos a sus clientes, incluyendo un 10% de descuento en la inscripción y facilidades de pago a través de Cuotas BAC.

BAC pedalea junto a más de 900 ciclistas en el Gran Fondo Guate – Paredón. La institución financiera impulsó este desafío deportivo de 150 km y 94 km, diseñado para potenciar el ciclismo de ruta en Guatemala. Además de promover la salud y la conexión comunitaria, BAC facilitó el acceso al evento otorgando descuentos especiales y opciones de pago en cuotas para sus tarjetahabientes.

*“En BAC entendemos el deporte como un espacio que transforma, une y construye comunidad e impulsa la movilidad sostenible. El Gran Fondo Guatemala en su edición Guate – Paredón con Rigo, nos permite acompañar a nuestros clientes en experiencias que trascienden lo financiero y generan impacto positivo en las personas y en el país”, expresó Juan Maldonado, Vicepresidente de Gobierno y Relaciones Corporativas de BAC Guatemala.*

La ruta del Fondo partió desde San Lucas y recorrió el Libramiento de Chimaltenango, El Tejar, RN14, Masagua y el Cruce de los Cocos, hasta llegar a la meta en Playa 14, en El Paredón. El Semi Fondo inició en Ciudad Vieja y se incorporó al mismo trayecto. Durante el recorrido, los participantes contaron con puntos de hidratación, abastecimiento, asistencia médica y apoyo mecánico. Al cruzar la meta, recibieron la medalla oficial del evento y participaron en la rifa de diversos premios.

# Cámara Guatemalteca de la Construcción promueve alianzas público-privadas para transformar el desarrollo urbano

La Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC) realizó un panel, titulado “Alianzas público-privadas: clave para las ciudades del futuro”, con el objetivo de fortalecer la comprensión sobre este modelo y su impacto en el desarrollo del país.

El espacio reunió a expertos del sector, quienes abordaron cómo las alianzas público-privadas (APP) representan una herramienta estratégica para impulsar la infraestructura, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. A través de tres paneles, se analizaron aspectos clave como el marco legal, experiencias regionales y las oportunidades actuales para Guatemala.

Durante el espacio, se destacó que América Latina invierte entre el 2% y el 4% del PIB en infraestructura, cuando se requiere al menos entre un 4% y 5% para cerrar la brecha de desarrollo. En este contexto, la región enfrenta un déficit de inversión cercano a los US\$150 mil millones anuales, mientras que Guatemala invierte aproximadamente el 3.4% del PIB, evidenciando un amplio potencial de crecimiento.

Asimismo, se explicó que las APP son contratos de largo plazo entre el Estado y el sector privado para el desarrollo de infraestructura y prestación de servicios, en los que el sector privado asume responsabilidades como diseño, financiamiento, construcción, operación y mantenimiento, bajo esquemas vinculados al desempeño. Este modelo permite optimizar recursos, distribuir riesgos y aprovechar la experiencia técnica del sector privado.

*“Hablar de infraestructura es hablar del futuro del país. Las economías que avanzan apuestan por inversiones estratégicas que fortalecen la competitividad y elevan la calidad de vida de sus ciudadanos. En este marco, las alianzas público-privadas se consolidan como un modelo que articula la eficiencia del sector privado con las prioridades del Estado, impulsando proyectos mejor estructurados y de mayor impacto”, destacó José Andrés Ardón, director ejecutivo de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción.*



*Ardón también presentó casos de éxito en países como Colombia, Perú y República Dominicana, donde las APP han permitido desarrollar proyectos de alto impacto en transporte, salud y turismo, evidenciando la importancia de contar con marcos regulatorios sólidos e institucionalidad técnica.*

En el caso de Guatemala, se abordaron los principales retos que han limitado el avance de este modelo, como la burocracia, la necesidad de mayor certeza jurídica y el fortalecimiento de las capacidades institucionales. No obstante, se resaltaron las oportunidades derivadas de las reformas a la Ley de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica aprobadas en 2025, que buscan agilizar procesos, ampliar el alcance de los proyectos y facilitar la participación del sector privado.

# Semana Santa en Guatemala: planes para disfrutar en familia y con amigos en la ciudad

Según proyecciones del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), durante la Semana Santa se generan más de 5 millones de viajes internos en el país, reflejando el alto nivel de movilidad de los guatemaltecos durante esta temporada. Mientras miles de personas salen de la ciudad durante Semana Santa, una parte importante de la población opta por quedarse y aprovechar estos días para descansar, compartir en familia o explorar nuevas actividades sin necesidad de viajar.

Lejos de ser una limitante, quedarse en la ciudad se ha convertido en una alternativa cada vez más atractiva. La menor carga vehicular en ciertos horarios y una agenda cultural activa abren la puerta a experiencias locales que combinan tradición, entretenimiento y descanso.

## Planes para disfrutar

Durante la temporada, la ciudad ofrece distintas opciones para quienes buscan aprovechar el tiempo libre:

- Espacios al aire libre, como parques ecológicos y áreas recreativas, ideales para actividades en familia o con amigos.
- Recorridos culturales, con opciones como el Museo Miraflores o el Museo Nacional de Arqueología y Etnología.
- Experiencias gastronómicas y comerciales, ya que restaurantes y centros comerciales suelen ofrecer actividades especiales durante estos días.



Estas actividades, que forman parte del patrimonio cultural del país, generan alta afluencia en varias zonas, por lo que la planificación de los traslados se vuelve clave para quienes desean participar sin contratiempos. En este contexto, optar por alternativas de transporte flexibles puede facilitar la experiencia, especialmente para quienes buscan evitar el uso de vehículo propio, el tráfico en zonas concurridas o la dificultad de encontrar parqueo.

Plataformas como inDrive forman parte de estas opciones, permitiendo a los usuarios organizar sus desplazamientos dentro de la ciudad de forma más ágil y adaptada a sus planes.

Semana Santa también representa una oportunidad para redescubrir Guatemala desde lo cotidiano: recorrer nuevos espacios, participar en actividades culturales y disfrutar de la ciudad con un ritmo distinto. Cada vez más personas encuentran en estos planes locales una forma práctica, accesible y significativa de vivir la temporada, priorizando el tiempo de calidad y la cercanía.

## Día Mundial de la Salud Bucodental, conectar la salud oral con el cuerpo para una vida más longeva

**Las enfermedades bucodentales afectan a cerca de 3,500 millones de personas en el mundo, lo que las convierte en una de las condiciones de salud más extendidas a nivel global.**

**A pesar de ser, en gran medida, prevenibles, continúan impactando la calidad de vida, la nutrición y la salud general de millones de personas.**

**Especialistas de Centro Dental advierten que la salud bucal no puede seguir viéndose como un tema aislado, sino como parte integral del bienestar.**



Cada 20 de marzo se conmemora el Día Mundial de la Salud Bucodental, una fecha que pone sobre la mesa una realidad incómoda: uno de los problemas de salud más comunes en el mundo es también uno de los más desatendidos.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), las enfermedades bucodentales afectan a miles de millones de personas a lo largo de su vida y, aunque en su mayoría son prevenibles, siguen representando una carga significativa para los sistemas de salud y para la calidad de vida de quienes las padecen. En este contexto, los especialistas de Centro Dental Multimédica invitan a replantear la forma en que entendemos la salud bucodental: no como un tema secundario o estético, sino como un componente esencial de la salud integral.

### La boca: una puerta de entrada a la salud del cuerpo

Durante décadas, la salud bucal fue tratada como un ámbito independiente. Sin embargo, hoy existe evidencia científica que confirma su relación directa con múltiples enfermedades crónicas. Las enfermedades de las encías, por ejemplo, han sido asociadas con condiciones como enfermedades cardiovasculares y diabetes, debido a procesos inflamatorios que afectan todo el organismo. Además, comparten factores de riesgo con estas enfermedades, como dietas altas en azúcar, consumo de tabaco y estilos de vida poco saludables. Esto confirma que la salud bucodental no es un tema aislado, sino parte de un mismo sistema.

### Un problema prevenible que sigue creciendo

A pesar de los avances en salud, las enfermedades bucodentales siguen siendo altamente prevalentes.

- *La caries dental no tratada es la condición de salud más común a nivel global.*
- *La enfermedad periodontal puede derivar en la pérdida de dientes y complicaciones mayores.*
- *Su impacto es mayor en países de ingresos medios y bajos, donde el acceso a prevención y tratamiento es limitado.*



Esto plantea un desafío claro: no se trata solo de tratar enfermedades, sino de fortalecer la prevención. *El Dr. Rafael Mejicano Díaz, fundador de Centro Dental, enfatiza: “No se trata solo de mantener los dientes sanos, sino de entender que la salud bucal influye en todo el organismo. Una infección en las encías puede extenderse a otros sistemas y afectar significativamente la salud. La prevención y las revisiones periódicas permiten detectar a tiempo problemas que, de otra forma, podrían tener consecuencias mayores”.*

### Cuando lo que parece menor no lo es

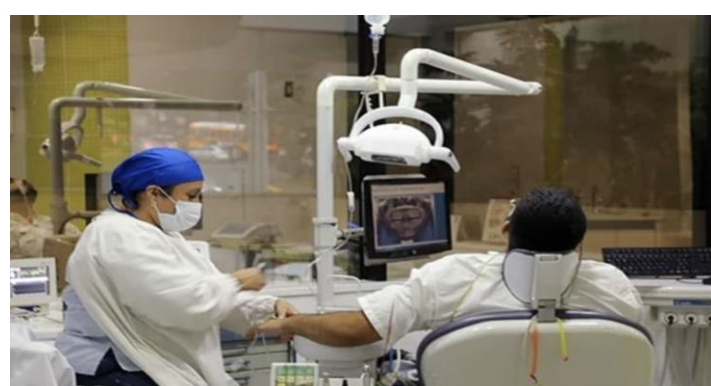
El mayor riesgo no siempre es la enfermedad en sí, sino la forma en que se subestima. Sangrado de encías, inflamación o mal aliento persistente suelen normalizarse o ignorarse, cuando pueden ser señales tempranas de afecciones más complejas. Lo que inicia en la boca puede tener consecuencias mucho más allá de ella.

### Señales de alerta que no deben ignorarse

Los especialistas de Centro Dental recomiendan prestar atención a síntomas como:

- *Encías inflamadas o que sangran con facilidad.*
- *Mal aliento persistente.*
- *Dolor al masticar.*
- *Dientes flojos o cambios en la posición de los dientes.*

La detección temprana puede evitar complicaciones y tratamientos más complejos.



### De tratar a prevenir: un cambio urgente

El reto ya no es únicamente tratar enfermedades, sino cambiar la forma en que se entienden. La Organización Mundial de la Salud ha enfatizado la necesidad de integrar la salud bucodental en las estrategias de salud pública y en los sistemas de atención primaria, reconociendo su impacto en el bienestar general. Esto implica un cambio cultural: dejar de ver la salud bucal como algo opcional.

### Pequeñas acciones que generan grandes cambios

#### Centro Dental recomienda:

- *Cepillarse los dientes después de cada comida con pasta con flúor.*
- *Usar hilo dental o cepillos interproximales.*
- *Reducir el consumo de azúcares.*
- *Evitar el tabaco y el alcohol.*
- *Realizar controles odontológicos semestrales.*  
*Un llamado que ya no permite más espera*

### En este Día Mundial de la Salud Bucodental, el mensaje es claro:

la prevención no puede seguir postergándose. Cuidar la salud bucal no es una decisión estética, sino una decisión de salud que impacta todo el organismo. Porque cuando se trata de salud, el tiempo sí importa. Y muchas veces, lo más importante comienza con algo simple: reconocer que ya es hora de dedicarle el tiempo que merece.



## **Presentan programa “En Ruta Cuidamos de Ti” por Semana Santa**



## **Banco Industrial premia a ganadores de campaña Desbloquea Tokio**

## **Grupo AG lanza Círculo Estelar, el programa de lealtad que marca el 2026**



## Presentan programa “En Ruta Cuidamos de Ti” por Semana Santa



Con el propósito de salvaguardar la integridad de miles de guatemaltecos que se desplazan por motivos turísticos, religiosos y familiares, se ha puesto en marcha la campaña nacional “En Ruta Cuidamos de Ti”. Esta iniciativa representa un esfuerzo coordinado sin precedentes entre la Dirección General de Protección y Seguridad Vial (PROVIAL), la Dirección General de Transportes (DGT) y el Departamento de Tránsito de la Policía Nacional Civil (PNC), contando además con el respaldo de Sinaprese.

Un despliegue masivo por la seguridad nacional

Desde el 23 de marzo hasta el 6 de abril de 2026, el país contará con una presencia operativa reforzada en las principales carreteras. Más de 900 personas, entre inspectores de la DGT, brigadas de PROVIAL y agentes de la PNC, han sido desplegadas en puntos estratégicos para realizar operativos de control vial interinstitucionales.

El objetivo central de esta movilización es garantizar la fluidez del tránsito, asistir a los conductores y verificar el cumplimiento estricto de las normativas de seguridad, especialmente en un periodo de demanda máxima de la red vial.

Puntos estratégicos y profesionalización del sector La relevancia de este evento radica en su enfoque preventivo y su alcance geográfico. Se han establecido puestos de control y bahías de Sinaprese en kilómetros críticos de las rutas nacionales, tales como:

- Kilómetro 244 (CA-9 Norte): Morales, Izabal.
- Kilómetro 381 (CA-13): Poptún, Petén.
- Kilómetro 237 (RD - Que-02): La Blanca, San Marcos.
- Kilómetro 272 (CA-13): Río Dulce, a cargo de PROVIAL.



Para las empresas de transporte, el impacto de esta campaña es directo y significativo. Como parte de las acciones estratégicas, se han capacitado a más de 200 pilotos de transporte extraurbano. Esta medida busca asegurar que los conductores operen bajo las normativas vigentes, elevando el estándar de servicio de las empresas participantes y, lo más importante, reduciendo la probabilidad de accidentes de tránsito en las rutas más transitadas.

Las autoridades han enfatizado que la seguridad vial es una responsabilidad de todos los ciudadanos. En este sentido, se hace un llamado a la responsabilidad al volante y se insta a la población a utilizar las líneas de emergencia oficiales para reportar cualquier incidente.

# Grupo AG lanza Círculo Estelar, el programa de lealtad que marca el 2026

Con el propósito de continuar fortaleciendo la relación y proporcionando herramientas para el desarrollo y crecimiento de los negocios de los clientes B2B, Grupo AG lanza la edición 2026 del programa de lealtad: “Círculo Estelar” dirigido a ferreterías y distribuidores de material de construcción de Guatemala, Honduras y El Salvador.

La empresa está en un proceso de desarrollo y crecimiento, ampliando su portafolio de productos, y también sus operaciones con adquisiciones recientes en Venezuela, Ecuador y Costa Rica, y este programa de lealtad la acompaña en su expansión como la multilatina del acero y la construcción.

Isabel Moya, directora de Mercadeo de Grupo AG, comentó: “Cuando hablamos de quiénes somos, ya no hablamos de una sola empresa, hoy somos un ecosistema de soluciones que reúne diversas empresas. Y en el centro de todo eso están ustedes, por eso este programa no es solo un esquema de beneficios. Es una plataforma de crecimiento compartido y nuestra forma de decirles que queremos construir relaciones de largo plazo, basadas en confianza, cercanía y valor mutuo”.

### Una premiación estelar

Durante el lanzamiento de la edición 2026, se premiaron a los clientes del Programa 2025 “246 distribuidores participaron, lo que significa que 7 de cada 10 creció su compra promedio diaria versus el año pasado”, indicó Jorge Sanabria, Gerente de Mercadeo de Grupo AG y líder del programa Círculo Estelar.



### Sobre el programa

Círculo Estelar busca sorprender y entregar beneficios valorados que permitan a Grupo AG crecer junto a sus clientes, inspirándolos y conectándolos en el corto, mediano y largo plazo.

Las relaciones que se buscan fortalecer tienen las características del acero:

- Aleación: Cercanía + Transaccionalidad.
- Maleabilidad: Dinámico frente a las coyunturas de servicio.
- Dureza: Con beneficios fuertes y trascendentes.
- Electromagnético: Conduce y renueva la buena energía relacional.
- Oxidación: Siempre sorprende. Nunca se oxida.

# Wingo aterriza en Guatemala: Nueva ruta directa a Medellín a bajo costo.

*Wingo, la aerolínea de bajo costo filial de Copa Holdings, anunció este martes su nueva ruta directa entre Ciudad de Guatemala y Medellín. Desde octubre de 2025, la aerolínea ya opera la ruta Ciudad de Guatemala–Bogotá.*

*Los tickets ya están disponibles en Wingo.com y en la app de la aerolínea, desde USD 76 por trayecto, con tasas e impuestos incluidos.*



La nueva ruta Ciudad de Guatemala–Medellín iniciará operaciones el próximo 25 de junio, y tendrá tres frecuencias semanales los martes, jueves y sábados. De esta manera, Wingo pondrá a disposición del mercado guatemalteco más de 30 mil sillas al año y será la única aerolínea en ofrecer esta conexión directa entre ambas ciudades.

Los viajeros podrán encontrar tickets para esta **nueva ruta desde USD 76 por trayecto**, con tasas e impuestos incluidos, lo que convierte esta conexión en una alternativa competitiva para estimular el turismo, los viajes de negocios y el intercambio cultural entre Guatemala y Colombia.

### Una nueva ruta para Guatemala

La apertura de esta ruta responde tanto al interés que existía desde Guatemala por contar con una nueva conexión directa con Colombia, como al potencial identificado por la aerolínea entre los viajeros antioqueños por conocer un destino emblemático de Centroamérica y puerta de entrada al corazón del mundo maya.

De hecho, Wingo ha venido trabajando de manera articulada con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y con la Embajada de Guatemala en Colombia para seguir promoviendo los atractivos de Guatemala y fortalecer la conexión entre ambos mercados.

Esta nueva operación representa un paso más en la consolidación de Guatemala dentro de la red internacional de Wingo y se suma a la ruta Bogotá–Ciudad de Guatemala, inaugurada por la aerolínea en octubre del año pasado y que ha mostrado una respuesta positiva del mercado.

Los tickets para volar a Medellín ya están disponibles en Wingo.com y en la app de la aerolínea.

## Banco Industrial premia a ganadores de campaña Desbloquea Tokio

En un movimiento estratégico para consolidar su presencia en los sectores de tecnología y entretenimiento, Banco Industrial ha celebrado, el 26 de marzo, en Paseo Cayalá el evento de premiación de la campaña “Desbloquea Tokio – Gaming Fanáticos Bi 2025”. Esta iniciativa, que fusionó servicios financieros con la cultura gaming, marca un hito en la forma en que las instituciones bancarias del país buscan conectar con las nuevas audiencias. Esta fue una promoción pensada para poder acercarse a sus usuarios, dado que hay muchas familias, o personas individuales, que recurren al entretenimiento electrónico, ya no solo para los niños o jóvenes en las familias, también es utilizado por padres o madres que buscan incluso pasar tiempo de calidad con sus familias.



### Innovación en la experiencia del usuario

La campaña, que estuvo vigente durante diciembre de 2025 y enero de 2026, permitió a los clientes de Tarjetas de Crédito y Débito Bi Mastercard acumular oportunidades por cada consumo de Q300.00. Al integrar las transacciones diarias con la posibilidad de acceder a experiencias exclusivas, el banco logró transformar una actividad cotidiana en una plataforma de participación masiva a través de su portal fanaticosbi.com.

El sorteo, realizado el pasado 8 de febrero bajo estrictos lineamientos de transparencia, culminó con la selección de varios ganadores de premios tecnológicos de alto nivel, incluyendo consolas Nintendo Switch y PlayStation 5. No obstante, el mayor reconocimiento fue para Elder Escobar Enríquez, quien resultó ganador del premio mayor: un viaje a Tokio, reconocido mundialmente como uno de los epicentros de la innovación tecnológica y la cultura digital.

El éxito de “Desbloquea Tokio” subraya una tendencia creciente en el mercado guatemalteco: la gamificación de los servicios financieros. Al premiar a clientes como Luis Santizo, Ian Muñoz, Jorge Quiroa y Álvaro Ávila con tecnología de punta, el banco no solo entrega premios físicos, sino que valida los intereses de su comunidad. Con este tipo de acciones, Banco Industrial continúa fortaleciendo su liderazgo en la región, demostrando que la innovación y el entretenimiento son pilares fundamentales para mantener la relevancia en un mercado cada vez más competitivo y digitalizado.

## BMI Latin Awards celebra en Miami una noche histórica



En una velada inolvidable que reunió a las figuras más influyentes de la música latina, Broadcast Music, Inc. celebró los BMI Latin Awards en la ciudad de Miami, marcando un momento histórico para la industria. La noche estuvo encabezada por un logro sin precedentes: la cantautora venezolana Elena Rose se convirtió en la primera mujer latina en recibir el BMI Impact Award, un reconocimiento a su extraordinaria influencia como compositora y artista, cuya huella ha redefinido el panorama de la música contemporánea.

Asimismo, el legendario dúo de productores Luny Tunes fue distinguido con el President's Award, honrando su contribución pionera al desarrollo y globalización del reguetón, consolidándose como arquitectos del sonido urbano latino. El evento fue presentado por Jesús Valverde, Presidente de BMI Latin en Miami, quien dio la bienvenida a una audiencia compuesta por artistas, compositores, ejecutivos y líderes de la industria.

Durante la ceremonia, BMI también anunció la apertura de sus nuevas oficinas en Coral Gables en 2026, reafirmando su compromiso con el crecimiento del ecosistema musical latino. Esta expansión estratégica busca ofrecer más herramientas, recursos e innovación tecnológica para empoderar a los creadores y maximizar sus oportunidades en la era digital.

Entre ellos, también destacó la presencia del guatemalteco Jose Ibarra, quien llamó la atención por su propuesta estética al vestir piezas del diseñador colombiano GARCÍAS, reconocido por vestir a grandes figuras de la música latina como Karol G, Maluma y Ryan Castro. Su presencia reafirma su posicionamiento como un referente dentro de la escena, no solo en moda, sino también en la industria musical, consolidando relaciones clave con productores, managers y artistas del movimiento latino.

Los BMI Latin Awards continúan consolidándose como una de las plataformas más importantes para reconocer a los creadores que dan forma al sonido de la música latina a nivel global.