



Concluye la recepción de expedientes ante el CSU, 14 profesionales aspiran magistratura de la CC

TIGO presenta la Gira de Música Nacional más grande de Guatemala



Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

Últimas noticias
Operativo y capturas en
Mariscal Zavala por
fiestas en Fraijanes II





Operativo y capturas en Mariscal Zavala por fiestas en Fraijanes II

Tras la fuga de 20 reos de la cárcel Fraijanes II, iniciaron las investigaciones por parte del Ministerio Público (MP), y hoy se efectuó operativo en el Centro de Detención Especial Mariscal Zavala.

A través del Departamento de Prensa, la Fiscalía contra el Delito de Extorsión ejecutó diligencias para capturar al director y alcaide en funciones, Fausto Neftalí Cacao Tzul y Wuarnes Edgardo H., respectivamente. El operativo contó con el apoyo de la DEIC, unidad especializada de la Policía Nacional Civil (PNC).

Los aprehendidos, como funcionarios de la Cárcel de Máxima Seguridad para Hombres Fraijanes II, autorizaron dos celebraciones dentro del centro carcelario.

Según información adicional, se conoce que durante los eventos ingresaron alimentos, mariachis, visitas en horarios inhábiles y otros privilegios específicos para terroristas del barrio 18,

En dichas celebraciones se permitió el ingreso de alimentos, mariachis, visitas en horarios inhábiles y otros privilegios a integrantes del Barrio 18, principalmente a su líder y sus familiares.

Es de recordar, que la fuga de 20 reos de Fraijanes II fue la causa por la que la cúpula del Ministerio de Gobernación (MINGOB) y del Sistema Penitenciario renunciaron en el 2025.

Hasta el momento, aún están fugados más de la mitad de los presos.



Cacao Tzul indicó a su llegada a la Torre de Tribunales que desconocía los motivos de su detención. Al ser consultado, acerca de permisos para celebraciones, indicó que no se recordaba y que desconocía.

Los eventos presuntamente se realizaron en las fechas 18 de febrero de 2024 y 17 de febrero de 2025.

Es de recordar que esta cárcel estaba recluso Aldo Dupie Ochoa, alias “El Lobo”, quien lideraba la pandilla 18 desde ese lugar.



Según las fechas, en las que se señala fueron las celebraciones, el terrorista aún habría estado en esta prisión.

Ahora alias “El Lobo”, está recluso en Renovación I, donde recientemente, hubo un amotinamiento que provocó la destrucción del lugar.

Se promueven los huertos familiares en El Chal, Petén



Durante la revisión de huertos familiares en la aldea Agricultores Unidos, municipio de El Chal, Petén, se identificó la presencia de pulgón en algunas plantas, lo que permitió activar la asistencia técnica y orientar a los productores acerca de las medidas de control para proteger cultivos de chile dulce, cilantro y tomate.

La intervención fue realizada por personal de la Agencia Municipal de Extensión Rural (AMER), del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), que brindó orientación relativa al manejo adecuado de la plaga.



Los huertos evaluados presentaron incidencia variable de la plaga, localizada principalmente en los tallos, lugar en donde provoca debilitamiento por succión de savia y puede transmitir enfermedades que afectan el desarrollo vegetativo de las plantas.

El extensionista Alexander Reyes indicó la importancia de aplicar insecticidas respetando las dosis, los tiempos de uso y las medidas de seguridad, así como de realizar un monitoreo constante de los cultivos.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



Universidad del Valle de Guatemala firma contrato de lanzamiento al espacio del segundo satélite guatemalteco, QUETZAL-2

UVG firmó con la compañía espacial alemana Exolaunch el contrato de lanzamiento al espacio del satélite QUETZAL-2, actualmente en desarrollo en el Laboratorio Aeroespacial del Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de la universidad.

QUETZAL-2 es un nanosatélite del estándar CubeSat y será el segundo satélite guatemalteco en llegar al espacio, luego del QUETZAL-1, proyecto ampliamente reconocido a nivel nacional e internacional, que también fue diseñado y construido por estudiantes, docentes e investigadores de la UVG y que completó exitosamente su misión en 2020.

La firma del contrato se realizó tras la selección del proyecto como uno de los cuatro ganadores a nivel mundial del programa EXOpod, impulsado por la Oficina de Asuntos del Espacio Ultraterrestre de las Naciones Unidas (UNOOSA) y Exolaunch.

Este programa otorga a los ganadores el traslado de su satélite al espacio. De acuerdo con el contrato, el satélite deberá ser entregado en 2028 a Exolaunch en sus instalaciones en Berlín, Alemania, y posteriormente será trasladado a los Estados Unidos para su lanzamiento mediante un cohete Falcon 9 de la empresa SpaceX.

La misión del QUETZAL-2 busca incrementar el interés por la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática (STEM) en jóvenes de Guatemala, ya que transmitirá información en tiempo real que podrá ser recibida en centros educativos del país a través de antenas construidas por estudiantes. Además de su enfoque educativo, el satélite permitirá probar un sistema de desorbitamiento y una computadora capaz de ejecutar un modelo de inteligencia artificial para evitar la transmisión de imágenes cubiertas por nubes hacia la Tierra.



Actualmente, alrededor de 50 personas, de las cuales 40 son estudiantes, participan en el proyecto liderado por el Departamento de Ingeniería Mecánica de la UVG.

El equipo está conformado por estudiantes, con un promedio de edad de 20 años, de las carreras de ingeniería mecánica, mecánica industrial, electrónica, mecatrónica, computación e ingeniería industrial, así como de las licenciaturas en física, marketing y administración. Destaca que el 60 % del equipo está integrado por mujeres.

El rector de la universidad, licenciado Roberto Moreno, indicó que “la firma de este contrato, en el marco del 60 aniversario de nuestra institución, reafirma el compromiso de UVG con la formación de talento altamente calificado y con el desarrollo científico y tecnológico del país”.

Por su parte, el ingeniero Gustavo Barrera, Director del Departamento de Ingeniería Mecánica de la UVG, señaló:

“Este proyecto es muy importante para nosotros porque nos permite continuar impulsando el campo de la ingeniería aeroespacial en Guatemala, desarrollando capacidades técnicas que hoy ya son aplicables en distintos sectores estratégicos para el desarrollo del país y que, en el futuro, permitirán que estudiantes formados en estos proyectos emprendan, creen empresas y generen nuevas oportunidades de empleo”.

Con este nuevo proyecto, la Universidad del Valle de Guatemala reafirma su liderazgo en innovación tecnológica y en el desarrollo de la ingeniería aeroespacial en la región.



TIGO presenta la Gira de Música Nacional más grande de Guatemala

Impulsando el talento y a los grupos musicales, además, de artistas; Tigo vuelve a marcar un hito en la música y en el talento nacional del país con el lanzamiento del Tigo Music Tour 2026, la plataforma musical de la marca para impulsar el talento guatemalteco y llevarlo a cada rincón de Guatemala.

Esta gira nacional reunirá a lo mejor del talento nacional con una experiencia que combina música, tecnología y emoción, creando momentos que conectan a miles de guatemaltecos. Más que una serie de conciertos, el Tigo Music Tour 2026 es una expresión del compromiso de Tigo con el talento local y las experiencias que unen al país.

Tigo reafirma así su liderazgo, no solo como la mejor red que conecta a Guatemala, sino como una marca que impulsa lo que nos representa y nos une.



“Desde hace más de 35 años, Tigo impulsa el desarrollo digital de Guatemala, consolidándose como uno de los mayores inversionistas del país, con cerca de US\$200 millones anuales destinados a infraestructura y tecnología de última generación. Como pioneros en lanzar 5G y respaldados por la red más grande de Guatemala, seguimos reduciendo la brecha digital, fortaleciendo nuestra cobertura y acercándonos cada vez más a nuestros clientes. Esto se refleja en la apertura de nuevas tiendas, en experiencias que unen al país como la transmisión del Mundial a través de Tigo Sports, y en iniciativas que conectan emociones como el Tigo Music Tour, siempre respaldados por la mejor señal de toda Guate”. afirmó Marvin Martínez, Vicepresidente B2C de Tigo Guatemala.

Por su parte, Jamie Moreno, Directora de Marketing de Tigo Guatemala, destacó:

“Las marcas que perduran no son las que solo comunican, sino las que logran ser parte de la vida de las personas. En Tigo nuestra razón de ser es conectar, y la música es una de las expresiones más poderosas de esa conexión.

El Tigo Music Tour 2026 es donde nuestra marca se vive en cada emoción: llevando el talento guatemalteco a cada rincón del país”.

La gira contará con la participación de los artistas más influyentes de la música nacional, entre ellos Malacates Trebol Shop, Viento en Contra, Bohemia Suburbana, Miseria Cumbia Band, Viernes Verde, Razones de Cambio, Ale Mendoza, El Club, Ale Q, Doggy Style, Gangster, El Tambor de la Tribu, entre otros, llevando la música guatemalteca a múltiples ciudades del país.

Tigo invita a todos los guatemaltecos a seguir sus redes sociales para conocer las fechas, ciudades y sorpresas que formarán parte de esta gira histórica.

Porque cuando Guatemala canta, Tigo lo conecta, este es el lema que impulsa el Tigo Music Tour.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Concluye la recepción de expedientes ante el CSU, 14 profesionales aspiran magistratura de la CC



Durante dos días consecutivos, el Consejo Superior Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), recibió los expedientes de los profesionales que buscan representar a la Tricentenaria ante la Corte de Constitucionalidad (CC).

Los profesionales que se dieron cita en la USAC y que presentaron su documentación para magistrado titular o suplente son:

- 1. Alejandro Jose Gutiérrez Dávila (titular)
- 2. Leyla Lemus (titular)
- 3. Elfego Rene Jerez Chacón (titular y suplente)
- 4. Walter Paulino Jimenez (titular y suplente)
- 5. Hector Ovidio Perez (titular y suplente)
- 6. María Consuelo Porras Argueta (titular y suplente)
- 7. Jorge Mario Godoy Montoya (titular y suplente)
- 8. Héctor Ricardo Echeverría Méndez (titular y suplente)
- 9. Julia Marisol Rivera Aguilar (titular y suplente)
- 10. Maria de los Ángeles Araujo (titular y suplente)
- 11. Guillermo Demetrio España Mérida (titular y suplente)
- 12. José Luis Aguirre Pumay (titular y suplente)
- 13. Luis Ernesto Cáceres
- 14. Erwin Rolando Rueda Mazaya

Entre los perfiles que más han llamado la atención están el de la actual presidenta de la CC, Leyla Lemus, la Fiscal General y Jefe del Ministerio Público (MP), Consuelo Porras.

Porras se refirió a “la transparencia, la objetividad y la legalidad que siempre ha imperado” en su actuar.



Además, el exmagistrado Guillermo Demetrio España Mérida, quien ocupó el cargo en la Sala de lo Contencioso Administrativo, que conoció procesos relevantes.

La elección del Consejo Superior Universitario se efectuará el próximo 16 de febrero, donde los 41 integrantes deberán elegir a los magistrados titular y suplente para su designación ante la CC. **A continuación los requisitos para ser magistrado:**

- Ser guatemalteco de origen.
- Ser abogado colegiado activo ante el Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala.
- Ser de reconocida honorabilidad.
- Contar con al menos quince años de graduación profesional.
- Preferentemente tener experiencia en docencia universitaria.

No estar incurso en los impedimentos establecidos en el artículo 16 de la Ley de Probidad y Responsabilidades de Funcionarios y Empleados Públicos.



Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026, acompañará una de las peregrinaciones motociclistas más grandes del mundo y declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

Este tradicional evento en su edición 65, se llevará a cabo el sábado 7 de febrero de 2026, iniciando en la Plaza de la Constitución, con destino a la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas en Chiquimula al nororiente del país.

La caravana se ha vuelto una tradición para los motociclistas, quienes muchas veces viajan en familia y comparten en su llegada a Esquipulas.

Como parte de su patrocinio, Raptor estará presente desde el punto de partida en zona 1, donde miles de motociclistas saldrán en la peregrinación y durante la tradicional parada en Teculután, Zacapa, donde recibirá a los motoristas y al Zorro Mayor, Eddy Villa De León, reafirmando el compromiso de la marca con las tradiciones guatemaltecas y con actividades que fortalecen la convivencia y la seguridad vial.

En esta edición, Raptor documentará toda la experiencia en tiempo real a través del influencer Daniella González, quien vivirá por primera vez el recorrido hacia Esquipulas. Daniella compartirá su perspectiva desde la salida, la ruta y la llegada a la Basílica, permitiendo que miles de seguidores conozcan la tradición desde una mirada fresca, cercana y auténtica.



“Queremos que todos disfruten del camino y lleguen con bienestar a su destino. Este año acompañamos la ruta con mensajes preventivos, además de sumar la experiencia de Daniella para llevar esta tradición a nuevas audiencias,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Como parte de su aporte a la Caravana, Raptor impulsará mensajes de hidratación constante y la conducción prudente, buscando contribuir a una experiencia segura y memorable para

todos los motoristas.

“Para Raptor es un honor formar parte de una tradición tan importante para Guatemala. Nuestra presencia en la Caravana del Zorro refleja el compromiso de la marca con la comunidad motorista y con la promoción de prácticas de conducción responsables,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.



El Ministerio de Turismo de la República Dominicana en Guatemala con roadshow dirigido a profesionales del sector

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana realizó con éxito un roadshow en la ciudad de Guatemala, un encuentro que reunió a agentes de viajes, tour operadores y aliados estratégicos del sector turístico, con el objetivo de fortalecer la relación comercial entre ambos países y seguir impulsando la llegada de visitantes guatemaltecos al destino caribeño.

Durante el evento, se presentó la amplia y diversa oferta turística de la República Dominicana, destacando sus playas de clase mundial, resorts todo incluido, propuestas de turismo familiar, cultural y de naturaleza, así como la calidad de su infraestructura hotelera y la hospitalidad que caracteriza al país.

Guatemala, actualmente, se consolida como un mercado relevante para el turismo dominicano. En 2025, la República Dominicana recibió 34,786 turistas guatemaltecos, lo que representó el 2% de las llegadas latinoamericanas, posicionándose como el décimo mercado emisor de la región y el 0.4% del total de llegadas internacionales al país. Estos resultados confirman el potencial de crecimiento de este mercado dentro de la estrategia de diversificación turística del destino.

Uno de los factores clave de este desempeño ha sido la conectividad aérea, donde los turistas cuentan con opciones para elegir al momento de viajar. En 2025 se registraron 204 vuelos procedentes de Guatemala, con una ocupación promedio del 62% y un promedio de 112 pasajeros por vuelo. La conectividad aérea entre ambos países está encabezada por la ruta directa Ciudad de Guatemala– Santo Domingo, operada por la aerolínea dominicana Arajet desde el Aeropuerto Internacional La Aurora hacia el Aeropuerto Internacional Las Américas, la cual concentró el 98% de las operaciones aéreas. Adicionalmente, el mercado cuenta con opciones de conexión vía hubs regionales, a través de aerolíneas como Copa Airlines, Wingo, entre otras, que amplían las alternativas de acceso a la República Dominicana desde Guatemala.

Un total del 76% del turista guatemalteco refleja una alta afinidad con la propuesta dominicana, ya que al visitar el destino decidieron alojarse en hoteles todo incluido, con una estadía promedio de 6 días, concentrándose principalmente en la provincia de La Altagracia, que recibió el 53% de las estancias. El segmento familiar fue el más representativo, con un 39%, mientras que los viajeros entre 21 y 35 años alcanzaron el 33% del total.

Asimismo, los indicadores de experiencia y fidelidad muestran resultados altamente positivos: la satisfacción general alcanzó 4.7 de 5 estrellas, y el 97% de los turistas guatemaltecos manifestó su intención de regresar a la República Dominicana.



“Guatemala es un mercado estratégico para la República Dominicana, no solo por su crecimiento sostenido, sino por la alta satisfacción y lealtad de sus viajeros. En 2025 recibimos más de 34,700 turistas guatemaltecos, con un 97% de intención de regresar, lo que confirma que nuestro destino conecta con sus preferencias, especialmente en viajes familiares y experiencias hoteleras de alta calidad. Nuestro objetivo es seguir fortaleciendo esta relación, ampliando la conectividad aérea y trabajando de la mano con los agentes de viajes y tour operadores guatemaltecos para continuar impulsando el flujo turístico hacia nuestro país” destacó el ministro de Turismo, David Collado.

El roadshow incluyó espacios de networking y acercamiento comercial, que permitieron fortalecer los lazos entre los actores del sector turístico de Guatemala y la República Dominicana, así como generar nuevas

oportunidades de colaboración para la promoción del destino en este mercado.

Con este tipo de acciones, la República Dominicana reafirma su compromiso con un crecimiento turístico sostenido, diversificado y enfocado en mercados clave de América Latina, consolidándose como uno de los destinos preferidos del Caribe para el viajero guatemalteco.