

Guatemala, Centroamérica

15 de febrero de 2026

Número 2472



Taiwán construirá y equipará el hospital de Cáncer en Guatemala, el convenio por \$35 millones

El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA llegó a Guatemala con Coca Cola



Últimas noticias
CSU USAC designará a magistrado titular y suplente para la CC





CSU USAC designará a magistrado titular y suplente para la CC

Avanza la elección de magistrados a la Corte de Constitucionalidad (CC), en este caso, ya se conoce a los representantes del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala (CANG).

El próximo 16 de febrero, se efectuarán las elecciones del magistrado titular y magistrado suplente para la CC, por parte del Consejo Superior Universitario (CSU) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC).

La locación designada para la elección es hotel Casa Santo Domingo, en Antigua Guatemala.

El CSU está integrado de la siguiente manera:

- 10 decanos de las facultades de la USAC
- 10 docentes representantes de las facultades
- 10 profesionales de los colegios profesionales
- 10 estudiantes de las 10 facultades
- El Rector de la USAC

Y aunque participa el secretario, no cuenta con voto solo voz. De igual manera, participan dos autoridades más.

Con relación a la designación de magistrados a la CC que es de carácter constitucional, la Dirección de Asuntos Jurídicos informó que las objeciones presentadas por José Chic, Marco Mejía y Henry Meza; "no existe regulación constitucional ni legal para la interposición de "objeciones" o "impugnaciones sobre los participantes".

Los aspirantes presentaron sus expedientes en la Secretaría General de la USAC. Catorce candidatos participaron en la convocatoria y será el próximo lunes que

1. Alejandro Jose Gutiérrez Dávila (titular)
2. Leyla Lemus (titular)
3. Elfego Rene Jerez Chacón (titular y suplente)
4. Walter Paulino Jiménez (titular y suplente)
5. Héctor Ovidio Pérez (titular y suplente)
6. María Consuelo Porras Argueta (titular y suplente)
7. Jorge Mario Godoy Montoya (titular y suplente)
8. Héctor Ricardo Echeverría Méndez (titular y suplente)
9. Julia Marisol Rivera Aguilar (titular y suplente)
10. Maria de los Ángeles Araujo (titular y suplente)
11. Guillermo Demetrio España Mérida (titular y suplente)
12. José Luis Aguirre Pumay (titular y suplente)
13. Luis Ernesto Cáceres (titular y suplente)
14. Erwin Rolando Rueda Mazaya (titular y suplente)

El artículo 269 de la Constitución Política de la República de Guatemala da la base para la designación de los magistrados titular y suplente ante la Máxima Corte del país. Además, señala que entidades deberán elegir un representante para integrar el Pleno de la CC, todos deben contar con su respectivo suplente.

Metrocentro celebra el Día del Cariño

CUANDO TODO ENCAJA ES THE PERFECT MATCH

¡VEN Y DESCUBRE EL TUYO!

COMPETENCIAS CON ROMPECABEZAS GIGANTE:
DEMUESTRA TU DESTREZA EN LA COMPETENCIA DE ROMPECABEZAS GIGANTE, GANARÁS SI ERES EL PRIMERO EN ARMARIO.

DINÁMICAS PARA ARMAR TU "THE PERFECT MATCH"
PODRÁS DEMOSTRAR TU HABILIDAD PARA ARMAR COMBINACIONES CON COMPRAS DE DIFERENTES TIENDAS.

**TE ESPERAMOS EN METROCENTRO DE 1PM A 6PM
EN LA PLAZA DE LA NUEVA FASE**

En el mes del amor y la amistad, Metrocentro presenta una agenda especial de actividades pensadas para compartir, divertirse y crear momentos inolvidables con amigos, pareja o familia.

Como parte de la celebración de San Valentín, el centro comercial realizará la dinámica "The Perfect Match" el 15 de febrero, de 1:00 p.m. a 6:00 p.m., en la Plaza de la Nueva Fase. Durante estos días, los visitantes podrán participar en competencias con un rompecabezas gigante y divertidas dinámicas diseñadas para encontrar "la pareja perfecta".

La celebración continúa el 20 de febrero a las 6:00 p.m. con una Súper Clase de Baile, en el deck de parqueo, en alianza con Smart Fit. Esta clase abierta al público invita a todos a activarse, moverse al ritmo de la música y vivir una experiencia diferente.

"Queremos que cada persona que nos visite se lleve más que una compra; queremos que viva una experiencia. Hemos preparado estas actividades para compartir, disfrutar y crear recuerdos que realmente valen la pena", expresó Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com [Liberal Gt](#) [@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Taiwán construirá y equipará el hospital de Cáncer en Guatemala, el convenio por \$35 millones

El Gobierno de Guatemala, a través del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), ha formalizado un trascendental acuerdo de cooperación con la República de China (Taiwán) para la construcción del Hospital Especializado Contra el Cáncer.

El acuerdo de cooperación por 35 millones de dólares se hará por medio de la Embajada de la República de China (Taiwán) en Guatemala. La firma de este convenio asegura el financiamiento total para el diseño, construcción y supervisión del hospital.

El convenio es un hito histórico para la salud pública y atención integral del cáncer, afirman autoridades.

El ministro de Salud Pública y Asistencia Social, Joaquín Barnoya aseguró que con el apoyo de Taiwán se apoyará con:

- Equipo de radioterapia
- Capacitación para el personal que trabajará en el hospital

Con relación a los Q600 millones que se aprobaron en la Ley de Integral de Cáncer, Barnoya dijo.

Artículo 38. Aporte inicial. El Ministerio de Finanzas Públicas deberá asignar un aporte inicial de Q 600 millones de quetzales al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, destinado para la creación de capacidades, formación de recurso humano especializado, investigación, fortalecimiento de la red nacional de servicios oncológicos, equipamiento, infraestructura en salud, medicamentos y tecnologías en salud pertinentes. Asimismo, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social solicitará el financiamiento adicional que estime necesario para este aporte inicial, con base en análisis, dictámenes técnicos y presupuestarios como justificación, e incorporará a dicho presupuesto ordinario vigente las acciones estipuladas en la presente Ley.

"esos fondos son para ejecución en control de cáncer en general, el hospital va a deber tener una unidad ejecutora la cual ya se está trabajando para ser unidad ejecutora con su propio financiamiento". El funcionamiento que incluirá el personal estará a cargo del ministerio, aseveró Barnoya.

Es importante recordar, que con la creación de la Ley Integral de Cáncer se aprobó el presupuesto inicial como lo denominó la normativa.

El hospital contará con tecnología de vanguardia e incorporará el primer servicio público de radioterapia. De esta manera se hace historia en el acceso equitativo al tratamiento del cáncer, que será un hecho por cooperación.

Tras la entrega de la obra, el Ministerio de Salud asumirá el compromiso de proveer los insumos médicos y el personal necesario para asegurar que el hospital funcione como un eje articulador en la red de servicios de salud.



La embajada de Taiwán en Guatemala explicó que la cooperación incluirá:

"De conformidad con el convenio, Taiwán será responsable del diseño y la construcción del hospital. Asimismo, más allá de lo estipulado en el acuerdo, brindará apoyo adicional mediante la provisión de equipamiento médico especializado —con énfasis en radioterapia— y la capacitación de profesionales en el campo de la oncología."

"La firma de este convenio representa esperanza, vida y mejores oportunidades de atención médica para miles de guatemaltecos, y contribuirá significativamente al fortalecimiento del sistema nacional de salud."

Los tres ejes del convenio:

1. Diseño y construcción del hospital
2. Equipo integral del hospital, con énfasis en radioterapia
3. Capacitación para técnicos, enfermeros y médicos en cáncer de mama y tratamiento oncológico

Este hospital forma parte de lo estipulado dentro de la ley, pero también se menciona la integración de un Consejo Nacional contra el Cáncer, donde varios sectores interesados participan, desde el MSPAS, el sector farmacológico y también otras entidades que atienden la enfermedad.

Desde la aprobación de la ley, pocos han sido los avances visibles, aunque el MSPAS, afirma que este proyecto mostrará el gran apoyo y la sólida amistad de la República de China (Taiwán), una nación que ha contribuido de manera significativa y constante al fortalecimiento de los servicios de salud en Guatemala. Su cooperación ha sido fundamental, especialmente en la búsqueda de una atención integral del cáncer, consolidándose como un aliado estratégico que prioriza el bienestar y la vida de los guatemaltecos.

La duda ahora ha sido, qué sucederá con los Q600 millones, cómo se distribuirán o para qué servirán, pues el ministro Barnoya se refiere al control general del cáncer, pero no indicó qué significa.

En relación, a la atención de pacientes con cáncer, se han planteado una serie de acciones legales por la falta de recursos para la Liga Nacional contra el Cáncer, que es auspiciada por recursos públicos, pero siempre finalizando el año, hace gestiones para más recursos o para que le entreguen los asignados.



En la celebración del Día del Cariño las flores son una bella forma de demostrar el amor

Durante la celebración del Día del Cariño, millones de personas en el mundo buscan la forma perfecta de decir “te quiero”. Chocolates, joyería, tarjetas, cenas románticas y experiencias inolvidables encabezan la lista de obsequios. Sin embargo, entre tendencias que van y vienen, hay un regalo que sigue siendo protagonista: las flores.

El mercado que evoluciona, pero no olvida la tradición: el Día del Cariño ha cambiado. Si antes predominaba el detalle simbólico, y el consumidor busca experiencias emocionales más profundas. Regalos tecnológicos como marcos digitales, cenas temáticas, viajes, colecciones limitadas de chocolates gourmet o colaboraciones de marca cuentan historias y apelan a la exclusividad. Incluso surgen alternativas creativas y duraderas, como ramos de flores de LEGO, flores preservadas en cajas acrílicas, flores de madera o de papel, que buscan extender el simbolismo más allá de un solo día. Pero en medio de la innovación, la tradición se mantiene firme. Chocolates, peluches, joyería y, especialmente, flores siguen siendo los regalos que nunca fallan.

“En el caso de las flores, el consumo ha evolucionado hacia una expresión más emocional y significativa, celebrando no solo el amor de pareja, sino también la amistad y el afecto en todas sus formas. Las rosas rojas continúan liderando por su simbolismo clásico, pero cada vez hay mayor interés en opciones modernas y duraderas, como plantas ornamentales u orquídeas, cuya demanda ha crecido en algunos mercados internacionales”, mencionó Brigitte Obrock, Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.



Desde el campo: la temporada más intensa del año: para los productores guatemaltecos, el Día del Cariño no empieza en febrero. Comienza en noviembre y diciembre, cuando se seleccionan variedades, se planifica la producción y se refuerza la contratación de mano de obra. Para el mes de enero, la actividad ya se ha intensificado: cosecha, clasificación, empaque y logística se coordinan con precisión para que cada tallo llegue en óptimas condiciones justo antes del 14 de febrero. Es una temporada que involucra a miles de personas, especialmente mujeres del área rural, dinamizando economías locales y generando empleo en distintas regiones del país. Más allá de las rosas: aunque las rosas representan cerca del 90% de los envíos hacia Estados Unidos (principal destino de exportación) Guatemala ofrece una amplia variedad de flores y follajes en esta temporada.

En general, la exportación de flores frescas cortadas tuvo un desempeño positivo en 2025. De enero a noviembre del 2025, la exportación tuvo un crecimiento del 15% versus el 2024. Sumó un total de exportación de US\$33.2 millones en 2025. Las rosas siguen siendo las predilectas por el consumidor, el año pasado tuvo un crecimiento del 13 % en su demanda. No obstante hay un crecimiento importante de muchas otras como lores frescas y capullos, cortados, para ramos o adornos, lirios y claveles, crisantemos, entre otros. Aseguró Obrock.

Según Obrock, una de las flores de corte que en el 2025 tuvo una floración en su exportación fueron las orquídeas frescas que no registraron exportaciones en 2024, pero en el 2025 dan señales de iniciar un camino de exportación. Aunque el monto es bajo, refleja una posible apertura o prueba de mercado. Así mismo, la Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT indicó que en esta temporada del día del cariño también se exporta: Gerberas; Orquídeas; Lirios; Aves del paraíso; Dragones (snapdragons); Girasoles y proteas. A esto se suman follajes decorativos como leather leaf, aralia, eucalipto y tree fern, que enriquecen los arreglos florales y les aportan volumen, textura y sofisticación.

Este año, los exportadores han apostado por bouquets terminados y diseños más elaborados que combinan varias especies en un solo arreglo, respondiendo a un consumidor que busca un regalo más completo, estético y listo para entregar. En cada ramo exportado hay trabajo, planificación y una apuesta por la calidad. Pero también hay algo más difícil de cuantificar: la capacidad de convertir un gesto sencillo en un recuerdo memorable. Este Día del Cariño, Guatemala no solo exporta flores. Exporta emociones. Concluyó, Brigitte Obrock.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt



Se mejoran los Aeródromos de Guatemala lo que mejorará la conectividad y el turismo

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), impulsa acciones para mejorar la infraestructura y los servicios, sino también contribuir al desarrollo económico del país, facilitando la conectividad y promoviendo el turismo y el comercio local.

En el Aeródromo de Cobán, los trabajos de mantenimiento siguen en marcha, con



chapeo en los 10 metros de orilla de pista y la aplicación de herbicida en las áreas tratadas la semana pasada. Además, se gestionó la poda de un árbol, considerado un obstáculo debido a su cercanía con la cabecera 03 del aeródromo. Para fomentar el turismo, el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) también proporcionó material promocional, para los usuarios que visitan este importante destino.

En el Aeródromo de San José, Escuintla, el COCESNA ejecutó trabajos de mantenimiento mensual y trimestral en los equipos de navegación VOR y DME, asegurando que las frecuencias y la recepción sean correctas, lo que garantiza una mayor seguridad para la aviación civil.



El Aeródromo de Chiquimula MGCQ también reportó avances importantes en los trabajos de chapeo y limpieza de la pista, contribuyendo a un entorno más seguro para las

operaciones aéreas.

En el Aeródromo de Huehuetenango, se realizaron verificaciones por parte del personal de la municipalidad para asegurar que la documentación y las medidas para la futura ampliación de la terminal aérea estén en orden. Además, se finalizaron los trabajos de drenaje, lo que mejorará la operatividad de la pista durante la temporada de lluvias.

El CIV y la DGAC buscan mejorar la infraestructura aeronáutica en Guatemala, asegurando que cada mejora realizada en estos aeródromos no solo beneficie a los usuarios, sino que también impulse el crecimiento económico, la conectividad y el turismo.

Con fiesta se celebró el cumpleaños 65 de Trompita en el zoo



El Parque Zoológico Nacional La Aurora conmemoró el cumpleaños número 65 de Trompita, la querida elefanta asiática que, con su presencia serena y entrañable, se ha convertido en un símbolo vivo de historia, aprendizaje y amor por los animales en Guatemala.

Alcanzar esta edad es poco común en su especie. Trompita es considerada una elefanta geriátrica, ya que ha superado ampliamente la expectativa de vida promedio bajo cuidado humano. Esta etapa representa nuevos retos, pero también refleja el compromiso técnico y humano del equipo del zoológico por garantizarle bienestar, dignidad y calidad de vida.

Como parte de la celebración, visitantes y colaboradores del parque se unieron para cantarle el tradicional "Happy Birthday" a Trompita, en un gesto simbólico que reafirma el cariño y la conexión que generaciones de guatemaltecos han construido con ella a lo largo de los años.



El Parque Zoológico Nacional La Aurora agradece de manera especial el valioso respaldo de los patrocinadores de la actividad de Trompita: Kellogg's, Genba, Qualipharm y Caña Real, cuyo apoyo hizo posible fortalecer esta conmemoración y el mensaje de conservación y bienestar animal.

Actualmente, Trompita recibe una dieta blanda especialmente formulada para animales de edad avanzada, desarrollada junto a especialistas en nutrición animal, basada en gelatina nutricional, frutas y suplementos, adaptada a los cambios naturales propios de su edad. Los resultados han sido positivos, evidenciando mejoras en su condición corporal y bienestar general.

Con 65 años, Trompita se encuentra en una fase avanzada y natural de su ciclo de vida. Cada día junto a ella se valora como un regalo, y su historia continúa inspirando a generaciones a reflexionar sobre el respeto a los tiempos de la naturaleza y el acompañamiento responsable.

Celebrar los 65 años de Trompita es honrar una vida extraordinaria y reafirmar que el cuidado, cuando se realiza con amor y ciencia, trasciende generaciones.



en Ciudad de Guatemala, el 13 de febrero.

En el evento los aficionados al fútbol pudieron ver de cerca el mítico Trofeo Original de oro macizo, así como disfrutar de diversas áreas inmersivas de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, un área para comer y disfrutar con la familia y por supuesto el camino tan esperado para poder ver, conocer y tomarse la foto con el Trofeo Original del Copa Mundial de la FIFA™. Los fans también pudieron conocer al legendario jugador David Trezeguet, Campeón del Mundo con la Selección de Francia en 1998 y autor del histórico "Gol de Oro" que le dio a su país la Eurocopa 2000. Nacido en Francia y criado en Argentina, Trezeguet es considerado uno de los delanteros más efectivos de su generación. Con 34 goles con la selección francesa y 273 goles oficiales en su carrera profesional, dejó una marca imborrable en el fútbol internacional.

Durante diez temporadas en la Juventus, anotó 171 goles, convirtiéndose en el cuarto máximo goleador histórico del club y Capocannoniere de la Serie A en la temporada 2001-02. Su presencia en el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, no solo celebró la historia del fútbol, sino que conectó emocionalmente con los aficionados guatemaltecos, reflejando su identidad francoargentina y su profundo vínculo con la región.

"Nos emocionó muchísimo ver a tantos apasionados del fútbol en el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, en Ciudad de Guatemala", señaló Claudia Navarro, presidente de Marketing para Coca-Cola Latinoamérica. "La emoción, la alegría y el amor que sienten los fans al ver de cerca el Trofeo Original crean una sensación inspiradora. Es la pasión que nos recuerda que seguimos por el buen camino para cumplir nuestra misión de refrescar al mundo y marcar la diferencia. El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, es un lugar donde podemos ver los sentimientos sin filtros que impulsan a los apasionados y la importancia del fútbol en Latinoamérica y para su gente. Esperamos haber alimentado esta pasión por el deporte, ayudando así a crear recuerdos inolvidables en las comunidades que visitamos".

El sexto Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, comenzó el 3 de enero en Riad, Arabia Saudita, y ha recorrido 20 países antes de llegar a Guatemala. Durante su recorrido global, el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ visitó 30 Asociaciones Miembros de la FIFA™, incluyendo ocho países de Latinoamérica, a lo largo de 75 paradas y más de 150 días de recorrido, brindando a los aficionados de todo el mundo una oportunidad única de ver personalmente el trofeo más deseado del planeta.

Visitantes y aficionados pudieron admirar de cerca el inigualable Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™, fabricado en oro macizo; el mismo trofeo que la FIFA™ entrega al país campeón de la Copa Mundial de la FIFA™. Las únicas dos ocasiones en que el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ sale del Museo de la FIFA™, ubicado en Suiza, son para la Copa Mundial de la FIFA™ y para el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, por lo que los aficionados sabían que estaban ante una oportunidad única de formar parte de la historia del fútbol, como solo Coca-Cola puede ofrecer. El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ está hecho de oro macizo y pesa 6,175 kg. El diseño vigente remonta a 1974 y representa dos figuras humanas sosteniendo el globo terráqueo en alto. Solo un grupo selecto — ex- campeones de la Copa Mundial de la FIFA™, jefes de Estado y el presidente de la FIFA— puede tocar el legendario Trofeo.



El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA es la cumbre de la anticipación, la conexión y la magia del fútbol en Latinoamérica, ya que el Trofeo es el símbolo máximo de las emociones de la Copa Mundial de la FIFA™. El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, también ha visitado los tres Países Anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ de 2030 y los futuros anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ y la Copa Mundial Femenina de la FIFA™, incluyendo Marruecos, Portugal, España, Arabia Saudita y Brasil.

Y esto es solo el comienzo de todo lo que Coca-Cola tiene preparado para los aficionados al fútbol en Latinoamérica. Los fans podrán vivir la emoción de la Copa Mundial de la FIFA 26™ con Coca-Cola a través de activaciones digitales y presenciales que se presentan como los acompañantes esenciales de los aficionados durante cada partido.

Además del Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, esto incluye colaboraciones especiales, como con un legendario entrenador de fútbol, los influyentes líderes de los medios de comunicación futbolísticos, Men in Blazers, y el célebre creador de cromos y álbumes de fútbol, Panini, además de una promoción muy especial en más de 20 países de la región. La Copa Mundial de la FIFA 26™ será la más grande hasta la fecha, con tres Países Anfitriones: Canadá, México y Estados Unidos, y más equipos, más partidos y más celebraciones que nunca. El torneo comienza en tan solo 117 días/16 semanas y la marca invita a los aficionados de todo el mundo a vivir la emocionante experiencia que solo el máximo escenario del fútbol puede ofrecer.

El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA llegó a Guatemala con Coca Cola

El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ regresó a Guatemala, y más de 2,000 apasionados fanáticos del fútbol disfrutaron de la oportunidad única de admirar el premio más icónico y codiciado del fútbol - el Trofeo con el que sueñan millones de fans en todo el mundo y 48 equipos -, en El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA que se efectuó en el Parque de la Industria