



Del Frutal reafirma su compromiso social con importante donación de mobiliario escolar



Visualiza expande su red de atención médica con un nuevo centro en Esquipulas

Mujeres al Volante
2026
el arte de conducir la
exclusividad con
Porsche Guatemala



Del Frutal reafirma su compromiso social con importante donación de mobiliario escolar



Del Frutal, marca líder de néctares de Alimentos Maravilla, S.A., cumple el compromiso adquirido durante la promoción “**El Premio Mayor Del Frutal**” y anuncia por octavo año consecutivo, la donación de cientos de escritorios que beneficiarán a la niñez guatemalteca.

Esta iniciativa refleja el propósito de la marca de alimentar, invertir y confiar en el futuro de Guatemala, reconociendo que la educación es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento y desarrollo de las nuevas generaciones.

“Creemos firmemente que la educación transforma vidas. Ver la alegría y el entusiasmo de los niños al recibir sus escritorios, nos reafirma que vamos por el camino correcto y nos motiva a seguir siendo una marca con propósito, comprometida con el desarrollo y la educación en Guatemala”, expresó Luis Diego Sandoval, Gerente de marca Del Frutal.



La entrega del mobiliario se realiza en colaboración con la Fundación Castillo Hermanos, una institución reconocida por su labor constante a favor del desarrollo educativo y social del país. Esta alianza refleja la visión compartida de nutrir, educar y transformar, generando un impacto positivo y sostenible en las diferentes comunidades del país.

“A lo largo de los años, en Fundación Castillo Hermanos hemos reafirmado nuestro compromiso de apoyar proyectos que mejoren los entornos escolares y brinden condiciones dignas para el aprendizaje. Contar con aliados comprometidos como Del Frutal es fundamental para lograrlo”, destacó Mauricio Hernández, Gerente de Fundación Castillo Hermanos.

Del Frutal agradece a los miles de consumidores por el apoyo brindado durante la promoción “El Premio Mayor Del Frutal”, la cual fue ejecutada durante el último trimestre del año 2025. A través de esta iniciativa, la marca compartió con sus consumidores la experiencia de participar, ganar y al mismo tiempo contribuir al fortalecimiento de la educación en Guatemala, reafirmando su compromiso de seguir apoyando causas que generen un impacto positivo en el país.



Visualiza expande su red de atención médica con un nuevo centro en Esquipulas



Con el fin de descentralizar la salud visual en Guatemala, Visualiza abrió las puertas de su 18º centro de salud, ubicado en el departamento de Chiquimula, en 05 Avenida 06-026 Zona 1, Esquipulas, Chiquimula. Este centro de visión se suma al que fue inaugurado en el municipio de Chiquimula el año pasado y tiene la misión de acercar servicios oftalmológicos en este departamento.

“Nos da mucho entusiasmo inaugurar este nuevo centro de visión en Esquipulas, ya que las personas de esta comunidad tendrán acceso a servicios oftalmológicos integrales. Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, ya que una buena salud visual tiene un gran impacto en la vida de las personas”, comentó Emilio Crespo, director comercial de Visualiza.

El centro de visión en Esquipulas ofrecerá atención integral en salud visual, que incluye consultas oftalmológicas, optometría, óptica, farmacia y telemedicina. Cada uno de estos servicios son brindados con tecnología y atención de calidad, para poder dar diagnósticos y tratamientos de forma integral.

“Visualiza tiene un propósito claro, descentralizar el acceso a la salud visual en Guatemala. Nos da mucho orgullo poder aportar con soluciones integrales a las necesidades de salud de la población”, agregó Crespo.

Con esta apertura, Visualiza amplía su red de atención en el país, que ya incluye sedes en los departamentos y municipios de Guatemala, Escuintla, Santa Rosa, Totonicapán, Mazatenango, Petén, Cobán, Guastatoya, San Marcos, Huehuetenango, Jocotenango, Chimaltenango, Quiché y Chiquimula.

Mujeres al Volante 2026: El arte de conducir la exclusividad con Porsche Guatemala

En un entorno íntimo y cuidadosamente diseñado, un grupo de invitadas especiales de Grupo Los Tres participaron en una jornada creada especialmente para conectar con la comunidad femenina de la marca. La experiencia incluyó una sesión de pilates y actividades enfocadas en el bienestar integral, brindando un espacio de desconexión, equilibrio y conexión entre mujeres que comparten la pasión por Porsche.

Como parte de la agenda, se desarrolló una charla enfocada en el cuidado integral y la motivación, concebida como un espacio para compartir recomendaciones prácticas sobre el cuidado del vehículo, así como reflexiones orientadas al bienestar y crecimiento personal. A través de este momento, Porsche reafirmó su compromiso de acompañar a sus clientas más allá de la experiencia de conducción, brindándoles información útil y espacios pensados especialmente para ellas.

Al respecto, Claudia Samayoa, Gerente de Mercadeo y PR de Porsche en Guatemala, comentó: “Con Mujeres al Volante buscamos crear experiencias que conecten de manera auténtica con nuestras clientas. Queremos que cada encuentro sea un espacio donde puedan sentirse acompañadas, inspiradas y respaldadas por la marca, no solo desde la conducción, sino desde una visión integral que refleje nuestro compromiso con ellas”.

Mujeres al Volante surge como una iniciativa orientada a fortalecer la relación con las clientas Porsche, reconociendo su papel dentro del universo de la marca y ofreciéndoles experiencias que trascienden la conducción.



Desde sus primeras ediciones, el programa ha integrado dinámicas enfocadas en conducción, empoderamiento, bienestar, estilo de vida, tendencias y asesoría técnica, consolidándose como un referente dentro de la estrategia de relacionamiento de Porsche con el segmento femenino. Cada edición responde a un enfoque integral que prioriza la experiencia y el acompañamiento personalizado.

Año con año, las clientas Porsche esperan con entusiasmo una nueva edición de Mujeres al Volante, ya que cada encuentro ofrece propuestas distintas y memorables. Estas acciones fortalecen la cercanía con la marca y consolidan una comunidad que comparte los valores de precisión, desempeño y pasión que distinguen a Porsche en la región.

Verano intenso en Guatemala: cómo hidratarte sin excederte de azúcar



Las altas temperaturas que viene registrando Guatemala en las últimas semanas han incrementado el consumo de bebidas refrescantes como gaseosas, jugos procesados y frappés. Sin embargo, muchos de estos productos contienen azúcares añadidos, lo que puede impactar en la salud metabólica cuando su consumo es frecuente. Durante el verano, mantenerse hidratado es fundamental, pero no todas las opciones cumplen realmente esa función. Cuando el calor aumenta, muchas personas recurren a bebidas azucaradas pensando que están hidratándose adecuadamente; no obstante, podrían estar incrementando considerablemente su ingesta diaria de azúcar sin advertirlo. Por ello, te compartimos cuatro acciones prácticas para mantenerse fresco sin excederse en azúcar esta temporada:

- Prioriza el agua como primera opción:** El agua continúa siendo la mejor forma de hidratación. Si deseas darle un toque de sabor, puedes agregar rodajas de limón, naranja, pepino o hierbabuena.
- Reduce el azúcar en tus refrescos caseros:** Preparar limonada o chicha morada en casa permite controlar la cantidad de azúcar que consumes. Optar por endulzantes sin calorías como Splenda ayuda a conservar el sabor dulce reduciendo el aporte calórico.
- Atención a los cafés y frappés fríos:** Muchas bebidas heladas pueden contener exceso de azúcar. Endulzarlas con alternativas no calóricas puede ayudar a disminuir el consumo diario.
- Mantén una hidratación constante durante el día:** No esperes a sentir sed para beber líquidos. En días de altas temperaturas, es recomendable distribuir el consumo de agua a lo largo del día para evitar la deshidratación.

62% de empleadores en Guatemala enfrenta dificultades para encontrar talento en 2026

Según la Encuesta de Escasez de Talento 2026 de ManpowerGroup, el 62% de los empleadores en Guatemala afirma tener dificultades para cubrir sus necesidades de talento. El estudio consultó a más de 39 mil empleadores en 41 países, reflejando una tendencia global en la búsqueda de perfiles adecuados.

A nivel global, más de 7 de cada 10 organizaciones 72% señalan que tienen problemas para cubrir vacantes, lo que refleja que la escasez de talento continúa siendo un desafío estructural para el mercado laboral, aunque con una leve mejora respecto al año anterior.

Guatemala en el contexto regional

En Latinoamérica, Guatemala se sitúa en línea con otros países de la región, por debajo de mercados como Brasil 80% y Puerto Rico 75%, pero enfrentando aún un entorno altamente competitivo por el talento.

Por tamaño de empresa en el país, las mayores dificultades se concentran en organizaciones de 10 a 49 colaboradores con el 68% y de 50 a 249 colaboradores con 68%.

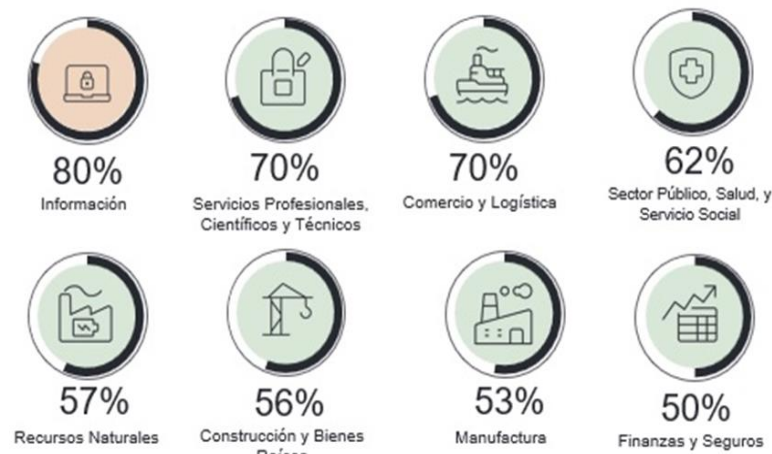
Por sector, la industria de Información 80%, así como Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos 70% y Comercio y Logística 70% presentan los mayores niveles de escasez.

Puestos y habilidades más demandadas

En Guatemala, los puestos más difíciles de cubrir se concentran en:

- Ventas y Marketing
- Desarrollo de Modelos de IA y Aplicación
- Atención al cliente
- Administración y soporte de oficina
- Operaciones y logística

Escasez de talento por sector en Guatemala



Entre las habilidades más importantes están:

- Comunicación, colaboración y trabajo en equipo
- Profesionalismo y ética laboral
- Adaptabilidad y deseo de aprender
- Pensamiento crítico y resolución de problemas
- Liderazgo

Estos resultados evidencian que, además de competencias técnicas, las habilidades blandas continúan siendo determinantes para la empleabilidad.

¿Qué están haciendo las empresas?

A nivel global, las principales estrategias para enfrentar la escasez de talento incluyen el upskilling y reskilling de colaboradores actuales, incrementos salariales y mayor flexibilidad laboral, tanto en horarios como en ubicaciones. También crece la inversión en automatización e inteligencia artificial como respuesta estructural a la falta de talento calificado.