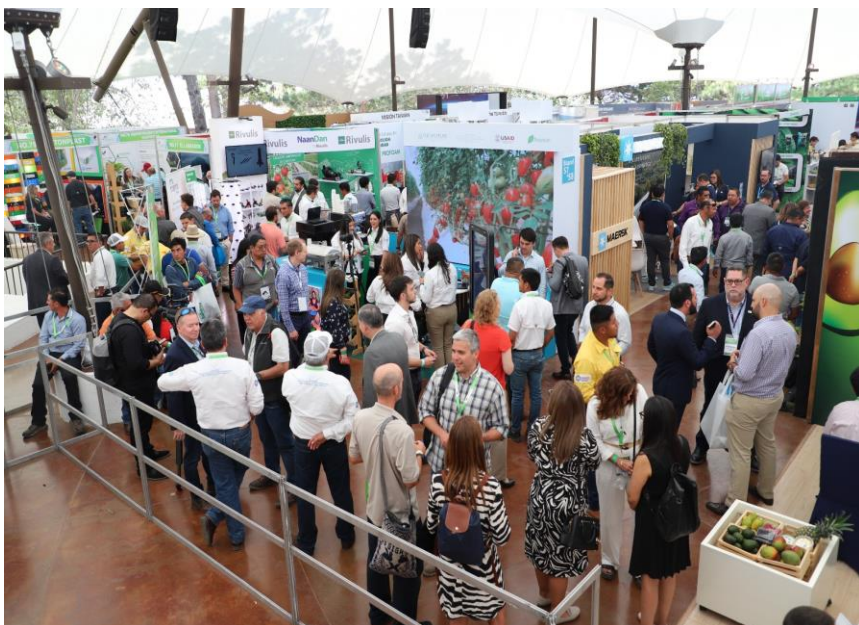




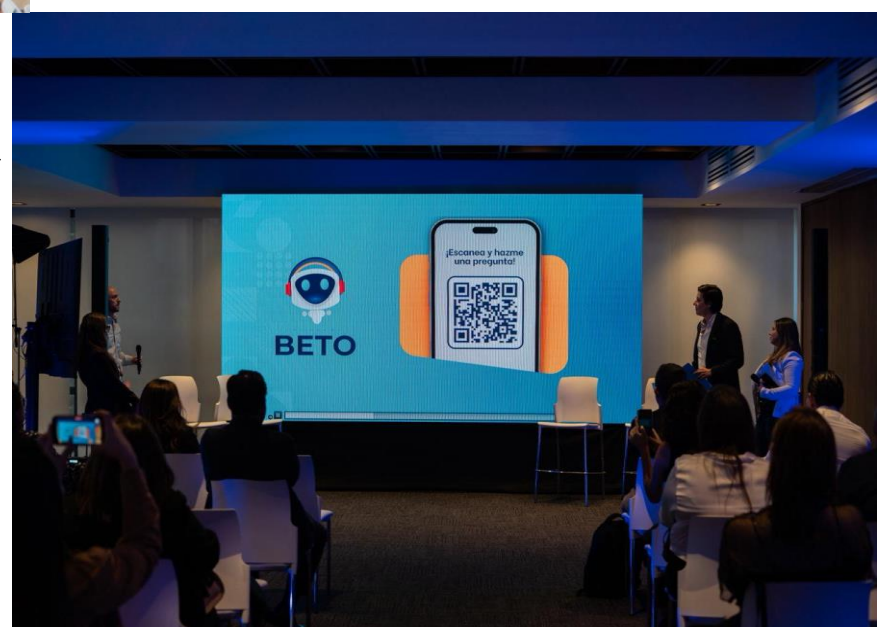
CIIG impulsa la transformación digital en el Octavo Innovation & Technology Expo Congreso 2026



Ruta 2026

La agenda de vinculación comercial que responde a los retos actuales de las exportaciones

BETO La apuesta de la Asociación Fintech de Guatemala para cerrar la brecha financiera



CIG impulsa la transformación digital en el Octavo Innovation & Technology Expo Congreso 2026



El encuentro convoca a más de 1,200 asistentes para analizar tendencias, soluciones y decisiones que marcan la competitividad tecnológica del país.

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), junto a su Gremial de Tecnología e Innovación, realiza hoy el Innovation and Technology ExpoCongreso 2026 en el Hotel Westin Camino Real, una jornada que congrega a más de 1,200 asistentes entre empresarios, profesionales de tecnología, tomadores de decisión, sector académico y representantes de gobierno.

El evento se consolida como un punto de encuentro para quienes impulsan el desarrollo tecnológico del país, con una agenda que aborda inteligencia artificial, ciberseguridad, transformación digital y estrategia empresarial, así como la adopción de soluciones que fortalecen la productividad, la competitividad y la toma de decisiones en las organizaciones.

A lo largo del día, los participantes acceden a conferencias magistrales, foros especializados y espacios de aprendizaje y relacionamiento, con énfasis en aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial, gestión de datos, madurez digital, seguridad de la información y tecnologías que ya están impactando la operación de las empresas en Guatemala y la región.



En representación del sector industrial, José González Solé, director de CIG, señaló que “este ExpoCongreso es una plataforma para conectar la tecnología con las decisiones estratégicas del país. Queremos fomentar una visión empresarial orientada a la innovación y a generar condiciones que permitan a nuestras empresas competir en un entorno cada vez más exigente y digital”.

La agenda incluye la participación de expertos nacionales e internacionales provenientes de Guatemala, México, El Salvador, Costa Rica y España, entre ellos ejecutivos, académicos y especialistas en innovación, educación digital, ciberseguridad, banca, seguros y desarrollo tecnológico, como Miguel Morales Chan, Director del Área de Educación Digital de Universidad Galileo; César Fong, Líder de Ciberseguridad de Grupo Tecun; Héctor Escobar, Director para Centroamérica y el Caribe de Shoplogix; Raúl Flores, Gerente de Operaciones y Solutions Architect de Innova Telecomunicaciones; Rocío Pinto, Co-Founder & CEO de Multiverse; Sergio Méndez, Director general de Panamerican Business School; Carlos Lone, Senior Enterprise Solution Specialist de Microsoft; José Luis Castro, Gerente de Planeamiento TI & CoE de Procesos de CMI; Ervin Arturo Cano Romero, Cybersecurity Digital Manager de Tigo Business; José Luis Quan, Fundador de XTIPLY y Docs2AI.

El presidente de la Gremial de Tecnología e Innovación, Marco Tulio Gómez, destacó: “Estamos orgullosos del valor que aporta el Innovation & Technology ExpoCongreso porque articula conocimiento, experiencia y soluciones concretas, y subraya que la tecnología ya no es un componente accesorio, sino un habilitador clave para el crecimiento empresarial, la innovación y la competitividad de Guatemala. Estamos expectantes de las historias de éxito que surjan a partir de este encuentro y que beneficien a la industria de nuestro país”.

El Innovation and Technology ExpoCongreso 2026 se desarrolla de 8:00 a 18:00 horas y reafirma el compromiso de Cámara de Industria de Guatemala y su Gremial de Tecnología e Innovación con la promoción de espacios que impulsan la adopción tecnológica, el intercambio de conocimiento y la construcción de un ecosistema empresarial preparado para los desafíos del presente y del futuro.

Lanzan al mercado el nuevo Wingle 7 Todoterreno 4x4 2026

Wingle 7 2026: Potencia y Versatilidad

La nueva propuesta de Great Wall Motors, respaldada por IVESA, se posiciona como una herramienta de trabajo robusta que no sacrifica la comodidad moderna ni la seguridad.

El nueva pickup Wingle 7 Todoterreno 4x4 2026 llega al mercado guatemalteco como una opción robusta y confiable para quienes necesitan un vehículo de trabajo con alto desempeño, resistencia y tecnología moderna. Este pickup ha sido desarrollado para enfrentar terrenos difíciles y tareas exigentes, combinando potencia, capacidad de carga y confort interior.

Especificaciones Técnicas

Motorización: 2.0 Turbo Diésel con 161 hp y 315 Nm de torque.

Transmisión: Manual de 6 velocidades con tracción 4x4 (activación por perilla).

Capacidad: Carga útil de hasta 1,050 kg (apoyada en un chasis tipo escalera y suspensión de ballestas).

Eficiencia: Cumple con la normativa de emisiones Euro IV.

Equipamiento e Interior

El habitáculo busca elevar la experiencia de manejo diario con acabados de calidad:

Confort: Asientos de cuero y aire acondicionado.

Tecnología: Pantalla multimedia en español, conectividad Bluetooth/USB y volante multifunción con control de crucero.

Exterior: Luces diurnas LED y llantas de aleación de 16 pulgadas.



Seguridad y Respaldo

Protección: Frenos ABS + EBD, bolsas de aire frontales, sensor de retroceso y control de descenso.

Garantía: Cobertura extendida de 6 años o 100,000 km.

El Wingle 7 está disponible en colores gris, blanco, negro y plateado. Cuenta con una garantía de 6 años o 100.000 kilómetros. A esto se suma la disponibilidad de repuestos originales y el respaldo de IVESA con 61 años de trayectoria, factores que fortalecen la confianza en su durabilidad y en la solidez de su servicio.

Ruta 2026: La agenda de vinculación comercial que responde a los retos actuales de las exportaciones

Guatemala inicia 2026 con una estrategia integral de promoción comercial diseñada para enfrentar los desafíos que actualmente impactan al comercio internacional y nacional: mayor competencia global, exigencias regulatorias más estrictas, presión sobre la logística, transformación tecnológica acelerada y necesidad de diversificación de mercados, sumado a una débil infraestructura vial y aeroportuaria, altos costos de energía y trámites burocráticos.

En este contexto, los sectores de Manufacturas, Servicios, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Contact Center & BPO y Vestuario y Textiles (VESTEX) intensifican su presencia en plataformas nacionales e internacionales como parte de una hoja de ruta orientada a sostener el crecimiento exportador, generar empleo formal y atraer divisas.

A través de la Dirección de Crecimiento del Sector Exportador y la Gerencia de Vinculación Comercial, se ha estructurado un calendario de cerca de 40 eventos en 2026 que busca:

- Diversificar destinos y reducir la dependencia de mercados tradicionales.
- Anticipar tendencias y requisitos internacionales.
- Incorporar innovación, sostenibilidad y tecnología en la oferta exportable.
- Acelerar la internacionalización de nuevas empresas.
- Fortalecer la resiliencia del sector ante un entorno global más competitivo.

“La vinculación comercial efectiva y el uso estratégico de la inteligencia de mercados es clave para conectar la oferta guatemalteca con la demanda global, anticipar tendencias y convertir datos en decisiones”, afirmó Aida Fernández, Directora de Crecimiento del Sector Exportador.



Diversificación y apertura de nuevos mercados

Frente a la volatilidad internacional, las misiones y ferias en América, Europa y Asia permiten ampliar la presencia comercial del país y acceder a nuevos nichos, por ejemplo:

Innovación, tecnología y especialización productiva

La agenda 2026 también responde al desafío de la transformación digital. Eventos como Mobile World Congress Barcelona, BPO Innovation Summit y Foro de Innovación fortalecen el ecosistema exportador.

Y, a nivel sectorial, congresos especializados como el Congreso Nacional de Aguacate, el Simposio de Acuicultura, el Congreso de Plantas Ornamentales y el Seminario del Cultivo de Mango elevan estándares técnicos y comerciales, impulsando competitividad y diferenciación.

Competitividad logística y encadenamientos productivos

La agenda incorpora espacios estratégicos como Green Logistics, Expopack México y Expo ANTAD, que permiten optimizar cadenas de suministro y a exigencias internacionales en tiempos y trazabilidad. Asimismo, eventos nacionales como Agritrade, Expomueble, Expomueble Xela, Macro Rueda Multisectorial Guatemala, Conexión Empresarial y Plastimagen Guatemala fortalecen cadenas productivas y dinamizan economías locales.

BETO La apuesta de la Asociación Fintech de Guatemala para cerrar la brecha financiera

La Asociación Fintech de Guatemala realizó el Meetup titulado “El reto de llegar: ¿qué hace falta para que fintech llegue a más personas?”, un espacio que reunió a representantes del sector público, privado y del ecosistema fintech para abordar uno de los principales desafíos del país: convertir la innovación financiera en acceso real, claro y seguro para más guatemaltecos.

El evento se centró en cómo derribar barreras de entrada, reducir brechas de información y generar condiciones que permitan que los servicios financieros digitales lleguen a más territorios y comunidades. La conversación giró en torno a un punto clave: no basta con desarrollar soluciones tecnológicas; es necesario asegurar que las personas comprendan cómo funcionan, confíen en ellas y puedan utilizarlas de forma responsable.

Durante el Meetup se presentó el Mapa Fintech 2026 y el plan de trabajo del ecosistema, además de conocer experiencias regionales como la de Banca de las Oportunidades, que ha demostrado cómo la articulación entre sectores puede traducirse en mayor acceso para poblaciones tradicionalmente excluidas.

Cristóbal Ibargüen, CEO de vana, compartió una idea muy clara: “si de verdad queremos que la innovación financiera llegue a más personas, todo empieza por el acceso a información. Para muchas personas el contacto con el sistema financiero es a través de un crédito. Y ese primer paso no debería darse en soledad. Necesita acompañamiento, claridad y orientación sencilla. La inclusión financiera no es solo poner productos en el mercado. Es ayudar a que las personas entiendan cómo funcionan y puedan tomar decisiones con seguridad y confianza.”



BETO: una herramienta educativa para los guatemaltecos

la Asociación presentó oficialmente BETO, un chatbot desarrollado por el ecosistema para democratizar el acceso a información sobre crédito digital, educación financiera y prevención del fraude.

BETO fue diseñado como una herramienta educativa, con lenguaje sencillo y respuestas prácticas que orientan a los usuarios sobre crédito digital, prevención de fraude y conceptos financieros básicos. El chatbot busca resolver dudas frecuentes y ofrecer pasos concretos que ayuden a las personas a tomar decisiones más informadas en su día a día.

Rafael Noriega, Vicepresidente de la Asociación Fintech de Guatemala, señaló “BETO es una forma creativa y útil de acercar información financiera a las personas de manera clara, cercana y fácil de entender. Queremos que las personas no solo tengan acceso a servicios financieros digitales, sino que se sientan seguras al utilizarlos. Esta iniciativa refleja el trabajo conjunto del ecosistema para construir un entorno financiero más informado y confiable para el país.”

HONDA MOTOS inaugura nueva agencia en Jutiapa y continúa su expansión en el país



Honda Motos continúa fortaleciendo su presencia en Guatemala con la inauguración de una nueva agencia en Jutiapa, la primera apertura que la marca realiza en 2026 como parte de su estrategia de expansión y acercamiento al usuario guatemalteco.

La apertura se llevó a cabo en la Carretera Interamericana 11-08, zona 4, Jutiapa. Este nuevo espacio ha sido diseñado para brindar un servicio integral, ofreciendo repuestos originales y alternativos de alta calidad, así como atención especializada en taller con personal capacitado y equipos adecuados para garantizar un trabajo eficiente y confiable.

“Este nuevo punto de atención contará también con personal técnico autorizado y altamente capacitado, garantizando así estándares de seguridad y respaldo que caracterizan a la marca a nivel mundial”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Con esta apertura, Honda Motos reafirma su compromiso de brindar soluciones de movilidad eficiente en el país, ampliando su cobertura y fortaleciendo su red de atención en todo el territorio nacional. La marca busca estar cada vez más cerca de sus clientes, ofreciendo atención especializada y servicios confiables que respondan a las necesidades del mercado local.

La nueva agencia en Jutiapa no solo representa crecimiento para la marca, sino también una apuesta por el desarrollo regional, facilitando a los usuarios el acceso a repuestos originales y mantenimiento profesional sin necesidad de trasladarse a otros departamentos.