



**Jabón Ambar reafirmó su promesa
“cuidar es natural”, y moderniza su
nueva imagen**



**AGER
reafirma la visión
de largo plazo del
sector energético
en la Segunda
Edición del SER**

**Persil
lanza nueva
fórmula al
mercado
Guatemalteco**



Persil lanza nueva fórmula al mercado Guatemalteco

Henkel, la empresa global líder en consumo, anuncia una nueva fórmula de su detergente insignia “Persil”, que cuenta con tecnología alemana e ingredientes únicos, diseñada para ofrecer una remoción de manchas superior y una frescura higiénica para la lavadora. Esta innovación transforma por completo la experiencia de lavado, permitiendo a los consumidores sentir que siempre dan lo mejor de sí en cada tarea del hogar.

El renovado Persil llega con sus variantes Persil Universal y Persil Colores Vivos, disponibles en presentaciones de 1.83 litros y 800 gramos de polvo, diseñadas para adaptarse a las necesidades de cada familia.

Un doble impacto en la limpieza

La nueva fórmula de Persil incorpora el ingrediente Dispersin, una enzima con tecnología patentada por Henkel que actúa como un aliado clave en el lavado, ofreciendo una solución integral que cuida tanto las prendas como la lavadora, elevando el desempeño del detergente en cada ciclo.

Remoción de manchas superior: Persil, reconocida como la marca #1 del mercado en remoción de manchas, eleva su estándar. Gracias a una combinación de ingredientes únicos, esta fórmula penetra profundamente en las fibras para eliminar la suciedad más profunda, garantizando prendas impecables, blancos brillantes y colores vibrantes.

La lavadora también se limpia: ¿Sabías que el 56 % de los residuos de suciedad de la ropa se acumulan en el interior de tu lavadora? Con el tiempo, esta acumulación de residuos puede afectar el rendimiento del electrodoméstico y hacer que aparezcan malos olores. La innovadora fórmula de Persil está diseñada para ir más allá del lavado de la ropa, ya que, con cada ciclo, contribuye a limpiar el interior de la lavadora, asegurando una frescura higiénica y ayudando



"En Henkel, nuestra misión es clara: creamos las mejores soluciones de lavado para satisfacer a quienes se preocupan por la eficiencia y la higiene en su hogar. Nos enorgullece traer una fórmula de clase mundial, producida localmente en nuestra planta de Mixco, que permite a las familias guatemaltecas optimizar su rutina de lavado y mantener sus electrodomésticos en óptimas condiciones", expresó Mariandré Armas, gerente de marcas de cuidado del hogar para Henkel Centroamérica y el Caribe.

La nueva fórmula de Persil ya se encuentra disponible y puede encontrarse en los principales supermercados del país. Para más información, se puede visitar el sitio: www.persil.com.mx.

AGER reafirma la visión de largo plazo del sector energético en la Segunda Edición del SER

La Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) llevó a cabo con éxito la segunda edición del Summit de Energía Renovable SER 2026, consolidando este espacio como la principal plataforma de diálogo estratégico para impulsar la transición energética, la planificación de largo plazo y el desarrollo sostenible de Guatemala y la región.

El SER 2026 reunió a más de 600 participantes provenientes de distintos sectores, incluyendo autoridades, líderes empresariales, organismos multilaterales, inversionistas, expertos internacionales y actores clave de la industria eléctrica.

El SER también atrajo participantes de varios países de toda América, Europa y Asia, posicionando a Guatemala como un punto de encuentro regional para la discusión de los principales desafíos y oportunidades del sector energético.

"El SER 2026 reafirmó que Guatemala cuenta con el potencial, la capacidad técnica y la oportunidad histórica de avanzar hacia una matriz energética más moderna, confiable y competitiva. Este Summit permitió alinear visiones y fortalecer consensos clave para la toma de decisiones estratégicas del sector", señaló Alfonso González, presidente de AGER.

La agenda de esta segunda edición del SER se caracterizó por un enfoque estratégico y una visión de largo plazo, con la participación de expertos internacionales de alto nivel. Entre ellos destacó Diego Mesa Puyo, exministro de Minas y Energía de Colombia, quien abordó el papel de la energía como eje transversal del desarrollo y la transición energética global.



Un acontecimiento regional: la Alianza ARCA

En el marco de esta edición del SER, se dio un paso histórico para la región con la firma del acuerdo que formaliza la Alianza Regional de Energías Renovables de Centroamérica y el Caribe (ARCA), con el compromiso de las asociaciones de energía renovable de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Esta iniciativa busca fortalecer la cooperación regional, promover el intercambio de conocimiento, atraer inversión y construir condiciones habilitantes que aceleren el desarrollo y la integración de las energías renovables en la región.

El SER 2026 dejó mensajes claros y orientados a la acción para el sector energético, destacando la urgencia de implementar políticas públicas y decisiones de país que permitan avanzar hacia una planificación de largo plazo, entendiendo que la seguridad del suministro, la competitividad y el desarrollo económico dependen de anticipar la creciente demanda energética con una visión al 2040.

Jabón Ámbar reafirmó su promesa “cuidar es natural”, y moderniza su nueva imagen

En una nueva propuesta de Industria La Popular, S.A., empresa líder en productos para el lavado y cuidado de la ropa, se anuncia el lanzamiento de la nueva imagen de Jabón Ámbar. Un rediseño que honra su historia, su esencia natural y el vínculo emocional que ha construido con generaciones de familias guatemaltecas. Un empaque inspirado en la nostalgia, la tradición y la belleza de lo auténtico, que reafirma su promesa: “Cuidar es natural”.

Desde hace más de 65 años, se creó la icónica bola ondulada inspirada en el movimiento de las ondas del agua. Jabón Ámbar ha sido sinónimo de suavidad, protección y calidez. Su nombre, creado en 1958, nace del color de la resina del árbol, cuyos tonos miel y ámbar sirvieron de inspiración. Este origen natural se refleja en un jabón elaborado con ingredientes naturales, pensado para cuidar la ropa y la piel.

Hoy, con una estética vintage, Jabón Ámbar refuerza su imagen natural de cuidado y protección de la ropa, manos y medio ambiente, evocando aromas, recuerdos y momentos compartidos en el hogar. No solo limpia, también conecta, acompaña y pertenece.

Jabón Ámbar se ha considerado como uno de los íconos generacionales del hogar, con el paso del tiempo, se cuentan historias y se recomienda su uso, por lo que con nostalgia se comparten vivencias, con algunas personas cuyo recuerdo vive en la mente y el corazón de los más jóvenes.

La nueva imagen se refleja en sus tres variedades:

Floral y Caléndula: *inspirado en matices ámbar anaranjados, transmite vitalidad, frescura y una sensación acogedora durante el proceso de limpieza.*

Manzanilla y Almendras: *evoca la suavidad de la manzanilla en su estado más puro, con notas dulces y reconfortantes que generan una experiencia envolvente.*

Pureza de Coco: *inspirado en la esencia cremosa del coco, ofrece una fragancia ligera que aporta bienestar y delicadeza en la ropa y las manos.*



Cada una de las variedades fueron creadas para ofrecer una experiencia sensorial que cuida la ropa y las manos, manteniendo intacta la esencia natural que distingue a la marca.

“Nuestro ingrediente más especial son las Ambar Lovers: consumidoras fieles que no solo eligen un jabón, sino una tradición de cuidado que ha pasado de generación en generación. Gracias a su confianza, Jabón Ámbar honra su historia y reafirma su compromiso de seguir acompañando a las familias guatemaltecas con la misma esencia y calidad de siempre, ahora con un toque moderno, artesanal y auténtico reflejada en su nueva imagen”. Miriam Ocampo, gerente de marca Jabón Ámbar.

Porque cuando el cuidado nace de lo natural, no se pierde con el tiempo: se transforma en legado, se queda en la memoria y sigue viviendo en cada hogar, generación tras generación.

InDrive se une a la Caravana del Zorro

Este fin de semana, miles de motociclistas volverán a recorrer las carreteras del país en una nueva edición de la Caravana del Zorro, una de las tradiciones culturales más representativas de Guatemala. En esta ocasión, el recorrido contará con la participación de inDrive, que se sumará como patrocinador para acercarse de forma directa a la comunidad motociclista e impulsar una movilidad en moto más segura y accesible.

El contexto hace especialmente relevante este acercamiento. De acuerdo con cifras oficiales de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Guatemala cerró 2025 con más de 3,1 millones de motocicletas registradas, consolidándolas como el tipo de vehículo más numeroso del parque vehicular nacional.

La presencia de inDrive en el evento buscará fortalecer el vínculo con un segmento clave del ecosistema de transporte en Guatemala, promoviendo una opción de movilidad basada en la libertad de elección, precios justos y herramientas que refuerzan la seguridad durante cada viaje. La motocicleta es una vertical de negocio estratégica para la plataforma en el país, tanto por su crecimiento como por su papel central en la movilidad urbana.



Declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, la Caravana del Zorro reúne cada año a decenas de miles de motoristas de distintas regiones, convirtiéndose en uno de los encuentros de mayor impacto social y cultural del país. Para inDrive, formar parte de esta experiencia representa una oportunidad de acompañar a una comunidad que vive la movilidad con identidad, tradición y responsabilidad.

Con su participación en la Caravana del Zorro, inDrive contribuye a una movilidad más consciente, segura y cercana a las personas, acompañando a una de las comunidades más activas del país y promoviendo soluciones tecnológicas que respondan a las realidades del día a día en las calles de Guatemala.

Umbro y la Selección Nacional de Guatemala presentan su nueva colección 2026 de venta en Almacenes Siman

Umbro y la Selección Nacional de Guatemala presentan con orgullo su nueva colección oficial de uniformes, una propuesta que rinde homenaje a la identidad e historia nacional a través de la figura del Quetzal, símbolo de libertad y grandeza.

Bajo el concepto “Vuelo Eterno”, la colección combina elegancia, tradición y modernidad. La nueva camiseta de local se presenta con una base blanca, destacada por una franja celeste con detalles dorados que cruza el pecho.

El nuevo escudo de la Federación se posiciona en el lado izquierdo del pecho, mientras que el cuello, los puños de las mangas y los insertos laterales se presentan en color celeste, aportando equilibrio y continuidad al diseño.

El uniforme incorpora un patrón en jacquard inspirado en plumas (una clara alusión al Quetzal) que añade textura y profundidad. En el interior del cuello se lee la frase “Vuelo Eterno”, símbolo del espíritu inquebrantable, mientras que, en la parte posterior, bajo el cuello, se lee “Guatemala”, reforzando el orgullo nacional.

La camiseta de visita se presenta con una base negra, cuello y puños de mangas en el mismo tono. Una franja bicolor en celeste y blanco, con detalles en dorado, cruza el pecho, manteniendo la identidad visual. El patrón de jacquard de plumas se integra al diseño, dando coherencia en toda la colección.

Ambos uniformes se complementan con sus respectivas calzonetas y calcetas a juego, conformando un look completo dentro del terreno de juego. Como parte de la colección, se presentan dos camisetas prematch que continúan desarrollando el concepto del Quetzal a través de propuestas gráficas audaces:



Camiseta Prematch 1: Inspirada en los vivos colores del Quetzal, combina tonos verdes, celestes y rojos con un patrón de plumas que se extiende por toda la camiseta. Se complementa con cuello y puños de mangas en color verde.

Camiseta Prematch 2: Con una base negra, presenta un patrón de plumaje en color celeste aplicado en toda la superficie, con cuello y puños de mangas en color negro para un acabado sobrio y moderno.

La colección se completa con camisetas de entrenamiento, chaqueta de presentación y otras prendas, todas desarrolladas bajo el mismo concepto del Vuelo Eterno del Quetzal, celebrando la identidad y el espíritu de Guatemala dentro y fuera de la cancha.

DISPONIBILIDAD

La colección completa estará disponible para compra a partir del jueves 05 de febrero 10:00 AM en las tiendas de Almacenes también puedes comprar en línea a través de siman.com

INAB Celebra el 46 Aniversario del Parque Nacional Las Victorias

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) conmemora el 46 aniversario del Parque Nacional Las Victorias, un área protegida emblemática para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad del departamento de Alta Verapaz.

El Parque Nacional Las Victorias fue creado en 1980, mediante el Decreto Legislativo No. 9-80 del Congreso de la República. Se ubica en el municipio de Cobán cuenta con una extensión de 82 hectáreas de bosque natural, caracterizado principalmente por bosque mixto, en el que predominan especies como pino, el liquidámbar y el ciprés.

Dentro del parque se encuentra una preciosa laguna, que aporta un alto valor escénico y ecológico al área. En conjunto, el área alberga aproximadamente 175 especies de flora, entre las que destacan el Pino candelillo (*Pinus maximinoii*), y Liquidámbar (*Liquidambar styraciflua*) y *Cecropia obtusifolia* además de una variada fauna incluyendo especies como el cabro de monte (*Mazama americana*) y armadillo (*Dassypus novemcinctus*) además de numerosas aves anfibios, peces y mamíferos.

Asimismo, el parque posee una alta relevancia científica y de conservación, al resguardar especies de flora endémicas locales para el departamento de Alta Verapaz, como *Ocotea verapazensis*, *Piper brevilibum* y *Bartlettina hastifera*, las cuales se encuentran de forma abundante dentro del área protegida.



Este importante tesoro natural de las Verapaces ofrece a los visitantes diversas actividades, entre ellas, caminatas por senderos naturales, observación de flora y fauna, áreas destinadas para acampar, juegos infantiles y realizar picnics, así como el alquiler de salones para la realización de eventos. El parque permanece abierto al público de lunes a domingo, en un horario de 9:00 a 15:00 horas.

“El 46.º aniversario del Parque Nacional Las Victorias reafirma el compromiso institucional con la conservación de los bosques del país e invitó a la población a conocer, disfrutar y valorar este parque nacional, promoviendo una visita responsable”, destacó la Lcda. Silvia López, jefa del Departamento de Ecosistemas Forestales Estratégicos

El INAB reitera su compromiso de continuar fortaleciendo la gestión y conservación de las áreas protegidas del país.