



LG ELECTRONICS Transforma San Valentín En Experiencias Que Conectan Emociones En Casa



Artículos en liquidación en EPA 30%, 50% y 70% de descuento

El INAB cumple 29 años promoviendo conservación forestal, desarrollo rural y crecimiento económico



LG ELECTRONICS Transforma San Valentín En Experiencias Que Conectan Emociones En Casa

LG Electronics consolida su visión de innovación centrada en las personas, desarrollando tecnología que va más allá de la funcionalidad para convertirse en un facilitador de conexión humana. En un entorno cada vez más digital, la compañía apuesta por crear experiencias que se integren de forma natural a la vida diaria, acompañando a las personas en los momentos que realmente importan.

El hogar ha adquirido un nuevo significado en la vida moderna. Más que un espacio físico, se ha transformado en el centro de la vida emocional, donde se fortalecen vínculos, se comparten historias y se crean recuerdos. En este escenario, LG Electronics orienta su propuesta tecnológica a enriquecer esas experiencias, entendiendo que la innovación también debe responder a necesidades emocionales.

Dentro de esta visión, el entretenimiento en casa se convierte en un punto clave de conexión. Los televisores de LG Electronics elevan la experiencia audiovisual mediante calidad de imagen 4K, procesadores dedicados guiados por inteligencia artificial y sonido envolvente optimizado, características que permiten vivir cada contenido con mayor realismo y emoción. A esto se suma un diseño elegante que se integra armónicamente al entorno, aportando estética y comodidad al espacio.

Fechas como San Valentín reflejan esta transformación en los hábitos de las personas. LG Electronics identifica una tendencia hacia celebraciones más íntimas y personalizadas, donde el valor se encuentra en el tiempo compartido en casa y en la experiencia vivida entre seres queridos. Más que gestos tradicionales, las personas priorizan momentos significativos, en línea con la filosofía de la marca “Life’s Good”, que promueve crear instantes de bienestar y cercanía.



Para LG Electronics, diseñar tecnología que conecte emocionalmente implica comprender a las personas, adaptarse a sus hábitos y acompañar sus emociones. La innovación no se mide únicamente en avances técnicos, sino en la manera en que mejora la vida cotidiana y forma parte de celebraciones, rutinas y recuerdos importantes.

De esta forma, la tecnología se convierte en un elemento que trasciende lo material para crear experiencias, fortalecer vínculos y dar un nuevo significado a los momentos compartidos en el hogar, reafirmando el compromiso de LG Electronics con una innovación más humana, cercana y relevante.

Miles de guatemaltecos vibran El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola en Guatemala

El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ ha regresado a Guatemala, y más de 2,000 apasionados fanáticos del fútbol disfrutaron de la oportunidad única de admirar el premio más icónico y codiciado del fútbol el Trofeo con el que sueñan millones de fans en todo el mundo y 48 equipos, en El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA que se llevó a cabo en el Parque de la Industria en Ciudad de Guatemala, el 13 de febrero.

En el evento los aficionados al fútbol pudieron ver de cerca el mítico Trofeo Original de oro macizo, así como disfrutar de diversas áreas inmersivas de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, un área para comer y disfrutar con la familia y por supuesto el camino tan esperado para poder ver, conocer y tomarse la foto con el Trofeo Original del Copa Mundial de la FIFA™. Los fans también pudieron conocer al legendario jugador David Trezeguet, Campeón del Mundo con la Selección de Francia en 1998 y autor del histórico “Gol de Oro” que le dio a su país la Eurocopa 2000.

El sexto Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, comenzó el 3 de enero en Riad, Arabia Saudita, y ha recorrido 20 países antes de llegar a Guatemala.

Durante su recorrido global, el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ visitó 30 Asociaciones Miembros de la FIFA™, incluyendo ocho países de Latinoamérica, a lo largo de 75 paradas y más de 150 días de recorrido, brindando a los aficionados de todo el mundo una oportunidad única de ver personalmente el trofeo más deseado del planeta.



El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA es la cumbre de la anticipación, la conexión y la magia del fútbol en Latinoamérica, ya que el Trofeo es el símbolo máximo de las emociones de la Copa Mundial de la FIFA™. El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, también ha visitado los tres Países Anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ de 2030 y los futuros anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ y la Copa Mundial Femenina de la FIFA™, incluyendo Marruecos, Portugal, España, Arabia Saudita y Brasil.

Artículos en liquidación en EPA 30%, 50% y 70% de descuento

EPA da inicio a su temporada de liquidación, el momento ideal para quienes buscan transformar sus espacios con productos seleccionados con los precios de oportunidad más bajos del año.

En las cinco tiendas, los clientes encontrarán artículos con descuentos de 30%, 50% y hasta 70%, y otros con precios especiales desde Q20, Q30, Q40 y Q50.

Artículos destacados en liquidación:

- Serie de luces LED smart RGB de 10 m
Permite crear ambientes personalizados con iluminación inteligente, apta para interiores y exteriores.
- Escritorio Lamar melamina fresno y plomo 74 x 120 x 45 cm
Superficie amplia y resistente, con diseño moderno en tono fresno, ideal para crear un espacio de estudio o trabajo práctico y organizado.
- Ventilador de techo LED blanco con control remoto
Integra iluminación y ventilación con un diseño funcional.
- Enfriador de torre personal para el hogar
Alternativa compacta y eficiente para refrescar espacios.
- Lámpara en roscable, luz fría
Iluminación clara y eficiente, ideal para espacios que requieren mayor visibilidad. Fácil instalación y bajo consumo de energía.
- Ventilador enfriador portátil de 8 litros y tres velocidades
Ofrece movilidad y control para mantener una sensación térmica agradable en diferentes ambientes.



Encuentre estos y más de mil artículos de diferentes categorías a precios irresistibles. Visite epaenlinea.com o bien comuníquese a nuestro centro de contacto o vía WhatsApp 2305-0100 para hacer sus compras desde la comodidad de su casa.

ONGs en Guatemala podrán acceder a financiamiento a través de la convocatoria del Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital



TELUS Digital abre la convocatoria 2026 del Fondo Impacto Comunitario, un programa que brinda apoyo financiero de USD \$100,000 al año a proyectos de organizaciones no gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro en Guatemala, con el objetivo de impulsar iniciativas de impacto social en todo el país.

La primera convocatoria está dirigida a organizaciones legalmente constituidas que desarrollen propuestas en áreas como la educación, la salud y la tecnología. En esta primera etapa, el programa destinará USD \$50,000, con un máximo de USD \$10,000 por proyecto.

El Comité de Inversiones Comunitarias (Community Board) de TELUS Digital está integrado por líderes con experiencia en proyectos de interés social y ejecutivos de la compañía y se ha consolidado como un espacio de colaboración con organizaciones que conocen de primera mano las necesidades locales. Cada iniciativa representa una historia distinta, pero todas comparten un propósito común: impulsar cambios concretos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades guatemaltecas.

La convocatoria del comité refleja la promesa de TELUS Digital de “dar en el lugar donde vivimos y trabajamos”, canalizando recursos y apoyo directo a las comunidades locales. Una visión que reafirma el compromiso de la compañía de generar oportunidades y responder a las necesidades reales de las comunidades donde opera.

Con 15 años de presencia en Guatemala, el Community Board de TELUS Digital ha acompañado a más de 120 organizaciones en más de 175 proyectos sociales y ha impactado a comunidades de 17 departamentos del país.

“La experiencia acumulada del Community Board nos ha demostrado que las alianzas bien articuladas generan un impacto social sostenible. Buscamos proyectos con enfoque estratégico, solidez técnica e impacto comprobable que contribuyan a resolver desafíos sociales de forma continua y escalable”, señala Fiorella Amaya, Gerente Regional Senior de Responsabilidad Social Corporativa de TELUS Digital Américas.

El INAB cumple 29 años promoviendo conservación forestal, desarrollo rural y crecimiento económico

El Instituto Nacional de Bosques conmemora 29 años de servicio al país, consolidándose como la autoridad forestal nacional y un actor clave en la conservación de los recursos naturales, el desarrollo rural y la economía forestal de Guatemala.

Durante este período, con los programas de incentivos forestales PINFOR, PINPEP y PROBOSQUE ha desembolsado más de Q7,259.4 millones en 78,521 proyectos, promoviendo el manejo sostenible de 795,190 hectáreas. Estas acciones evitaron la deforestación en más de 583 mil hectáreas, permitieron la recuperación de 211 mil hectáreas. Adicional, se han transferido Q49.1 millones por concepto del valor de la madera en pie, desembolsando Q338.8 millones en incentivos forestales municipales, impulsando la generación de empleo rural y el desarrollo local.

El INAB también ha fortalecido de manera sostenida su presencia institucional y su capacidad técnica al servicio del sector forestal del país. En 1997, inició operaciones con 9 direcciones regionales y 30 oficinas subregionales; hoy, en 2026, cuenta con 10 direcciones regionales y 37 oficinas subregionales, ampliando su cobertura y atención a nivel nacional.

En el fortalecimiento de la gestión forestal municipal, ha suscrito 207 convenios de cooperación y han formulado 36 políticas forestales locales, promoviendo la descentralización y la gobernanza de los bosques. Asimismo, 52,426 hectáreas de bosque natural se encuentran protegidas en áreas estratégicas de recarga hídrica.

Entre 2020 y 2025, el INAB mediante la iniciativa Sembrando Huella, ha desarrollado más de 4,490 jornadas de reforestación, utilizando casi 3 millones de plantas forestales, con la participación de más de 409 mil ciudadanos comprometidos con los bosques del país.

Para la industria y el comercio forestal, con la plataforma ForestmarketGT ha registrado avances significativos, generando exportación de 231,551 metros cúbicos de productos forestales, que generaron US\$137.2 millones gracias a la promoción internacional con alcance en 161 países.



“Los resultados alcanzados en estos 29 años reflejan el compromiso técnico y humano del personal institucional con una gestión forestal responsable, orientada al bienestar de las comunidades y a la sostenibilidad de los bosques del país”.

Celebrando sus 29 años de trayectoria, el INAB reafirma su compromiso de continuar promoviendo el manejo sostenible de los bosques y el desarrollo integral de Guatemala.

La Asociación De Desarrolladores Inmobiliarios Presenta: Diplomado En Desarrollo Inmobiliario 2026

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala presenta el Diplomado de Desarrollo Inmobiliario en su octava edición, un programa conformado por 23 sesiones y 6 módulos, diseñado para fortalecer la capacidad de análisis, la toma de decisiones y la evaluación de la rentabilidad dentro del desarrollo inmobiliario en Guatemala.

El diplomado surge como un espacio de formación especializado en un sector en constante evolución, donde la Asociación impulsa la difusión de mejores prácticas y la educación y profesionalización del gremio. A través de este programa, los participantes tienen la oportunidad de conocer de forma directa la experiencia de quienes actualmente lideran los proyectos inmobiliarios más relevantes del país, conectando la teoría con la práctica del mercado local.

El modelo académico se desarrolla a lo largo de seis módulos que abordan de forma integral el proceso de un proyecto inmobiliario, desde la estructura y los conceptos fundamentales del negocio, el análisis de mercado y la planeación comercial, hasta la estrategia financiera, los aspectos legales y fiscales, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad aplicada al desarrollo del sector. El programa culmina con la elaboración de una tesis de inversión, en la que los estudiantes integran los conocimientos adquiridos durante el diplomado.

El cuerpo docente está conformado por profesionales con amplia trayectoria en el sector, entre ellos Arturo Saravia, Marcos Penados y Diego Rivera, quienes aportan una visión estratégica basada en la experiencia real del desarrollo inmobiliario y acompañan de cerca el proceso formativo de cada estudiante.



El diplomado está dirigido a profesionales vinculados al desarrollo inmobiliario, inversionistas, arquitectos, ingenieros, consultores y personas interesadas en comprender el funcionamiento integral del sector, brindando herramientas que permiten analizar oportunidades de inversión con mayor criterio técnico y una visión estratégica orientada a la sostenibilidad y al desarrollo urbano responsable.

“Este diplomado refleja el compromiso del gremio por fortalecer la profesionalización del sector inmobiliario en Guatemala, es por esto que los invitamos a inscribirse, a muy pocos días de cerrar cupos, para ser parte del espacio de formación que permite prepararse para responder a los desafíos actuales y futuros del país”, expresó Mariana Yurrita, presidenta de la Junta Directiva de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala.