



## **Reconocimiento a pilotos y transportistas destacados refuerza la Visión Cero Accidentes de Progreso**



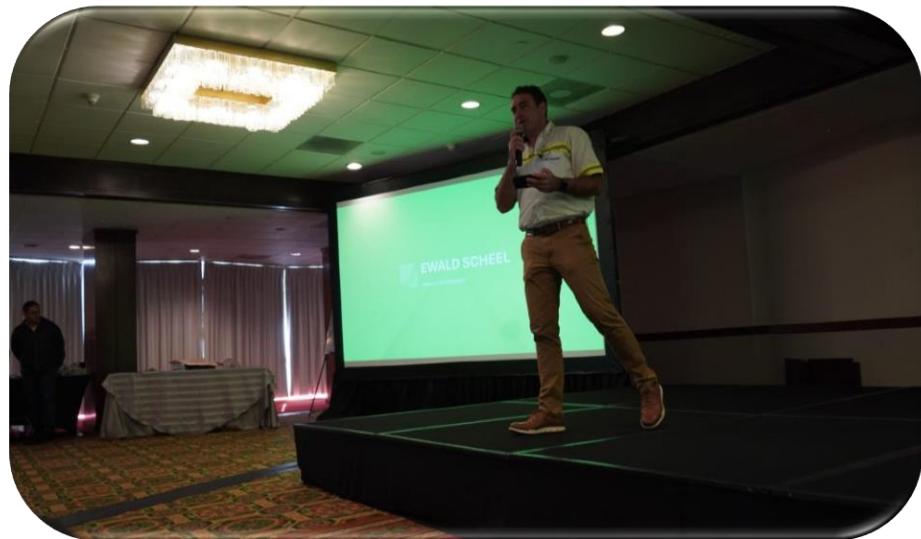
**Henkel premia a científicas destacadas con el “Premio Martha Schwarzkopf”**

**BAC transforma la recepción de remesas en Guatemala con el lanzamiento de "Mi Remesa BAC"**



# Reconocimiento a pilotos y transportistas destacados refuerza la Visión Cero Accidentes de Progreso

*Progreso reconoce a pilotos y transportistas destacados por recorrer más de 53 millones de kilómetros sin fatalidades, fortaleciendo su compromiso con la seguridad vial y la Visión Cero Accidentes.*



Cada kilómetro recorrido guarda una historia de responsabilidad, disciplina y compromiso con la vida. Progreso realizó su rendición anual de cuentas en materia de transporte seguro y seguridad vial, reconociendo a los pilotos y transportistas que hacen posible operaciones más confiables en las carreteras del país. Este encuentro destacó a quienes, desde la cabina de un camión, cuidan personas, proyectos y el esfuerzo de miles de familias.

## Resultados de una cultura de seguridad

Durante 2025, las operaciones de Progreso y sus aliados estratégicos alcanzaron cifras que reflejan una gestión sólida en seguridad vial.

Los equipos de [Mixto Listo](#), [Horcalsa](#), [Agreca](#), [Roca Fuerte](#) y [Cementos Progreso](#) recorrieron más de 53 millones de kilómetros de manera segura, un logro que fortalece la Visión Cero Accidentes y confirma que la prevención salva vidas.

Estas distancias equivalen a 1,362 vueltas completas alrededor de la Tierra, una magnitud que evidencia el impacto del trabajo bien hecho.



## Formación que transforma

El compromiso con la seguridad se respalda con acciones concretas. Durante el año, se registraron 2,700 horas de entrenamiento en simulador de conducción y la certificación de más de 230 pilotos en manejo defensivo, fortaleciendo competencias clave para anticipar riesgos y tomar mejores decisiones en ruta. Gracias a este enfoque, hoy las carreteras son más seguras que ayer, y cada viaje se convierte en una oportunidad para proteger vidas.

## Reconocimiento y conducción segura

Para Progreso la seguridad vial y el cuidado de las personas son valores irrenunciables. Pilotos y transportistas hacen posible que las operaciones se muevan de forma segura todos los días, con un alto sentido de responsabilidad.

Su labor trasciende el transporte de carga; ellos impulsan sueños, sostienen proyectos y construyen confianza kilómetro a kilómetro. Así, Progreso continúa avanzando junto a sus aliados, poniendo siempre a las personas en el centro y construyendo, juntos, el país en el que todos queremos vivir.

## Henkel premia a científicas destacadas con el “Premio Martha Schwarzkopf”

Por cuarto año consecutivo, Henkel realizó la premiación “Martha Schwarzkopf” para Mujeres destacadas en la Ciencia. Las ganadoras fueron homenajeadas en una ceremonia de premios el 11 de febrero en Düsseldorf y recibieron un premio de hasta 10.000 euros. Con este Premio, Henkel busca apoyar a las mujeres en la ciencia, especialmente en el campo de la investigación capilar.

*“La igualdad de oportunidades en la ciencia no es solo un principio, sino una condición necesaria para el desarrollo. En Henkel Guatemala promovemos una mayor participación de mujeres en la investigación, convencidos de que su liderazgo impulsa la innovación y competitividad del país. Invito a las científicas guatemaltecas a que estén atentas al anuncio de la próxima edición del Premio Martha Schwarzkopf, para que se animen a participar. Su aporte es esencial para construir el futuro de la investigación en la región y en el mundo”, comentó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel en Guatemala.*

Investigadores especializados en investigación capilar y áreas afines, fueron invitados a postularse al Premio Martha Schwarzkopf. Todas las solicitudes fueron evaluadas por su mérito científico por un jurado de expertos en I+D de Henkel Consumer Brands.

El ganador de la categoría “Contribución a la trayectoria” recibió un premio de 10.000 euros. La categoría “Talento destacado” otorgó 7.500 euros y la categoría “Talento emergente”, 5.000 euros. Las tres categorías reconocen diferentes etapas profesionales, desde quienes están iniciando su carrera “Talento emergente” hasta el “Talento destacado” con tres a cinco años de experiencia en investigación, y la “Contribución a la trayectoria” que distingue una carrera de amplia experiencia.



### Acerca del Premio Martha Schwarzkopf

El Premio Martha Schwarzkopf es un homenaje a Martha Schwarzkopf, quien fue una de las primeras empresarias en Alemania en reconocer la importancia de la investigación capilar y en apoyar e impulsar activamente su desarrollo desde una etapa temprana.

Las innovaciones técnicas de la marca Schwarzkopf siguen la tradición del Instituto de Investigación Capilar Schwarzkopf, fundado por Martha Schwarzkopf en la década de 1920, cuyos científicos impulsaron la investigación sobre el cabello humano. Hoy en día, Schwarzkopf es la marca más importante en la categoría capilar de Henkel Consumer Brands y opera laboratorios de investigación y desarrollo, salones de pruebas capilares y academias en todo el mundo.

## MAX recaudó Q125 mil para ayudar a más de 5 mil personas en alianza con fundación Puente

MAX y Fundación Puente celebraron el éxito de su campaña anual de recaudación. Gracias a la generosidad de miles de guatemaltecos y al aporte de Grupo DISTELSA, la iniciativa logró reunir Q125,000. Este monto ayudará de manera directa a 2,797 niños y 2,401 madres mediante programas de alimentación y desarrollo infantil oportuno.

La colaboración entre ambas instituciones, iniciada en 2019, ha generado avances significativos en las comunidades donde Fundación Puente desarrolla su labor. Durante seis años, la fundación ha podido dar continuidad a sus programas sin interrupciones gracias a los aportes de la iniciativa privada y población general.

*“La solidaridad de los guatemaltecos es lo que hace posible que iniciativas como esta generen un cambio real. En Grupo Distelsa renovamos nuestro compromiso con Fundación Puente porque cada año vemos el impacto transformador de su trabajo. Cada quetzal recaudado se convierte en esperanza para las familias más vulnerables del país. Agradecemos a todos los que se unieron a esta causa y los invitamos a involucrarse en la lucha contra la desnutrición infantil”, comentó Andrés Ruiz, Director de Recursos Humanos de Grupo DISTELSA.*

En 2025, la recaudación se llevó a cabo del 3 de noviembre al 31 de diciembre a través de todos los canales de venta de MAX. Los fondos se destinarán a fortalecer los proyectos en Santa María Cahabón y San José Poaquel, ampliando el impacto en estas comunidades a través de los Centros Nútreme. Cada centro está equipado para dar una atención integral a la primera infancia, desde la gestación hasta los 4 años, enfocándose en prevenir la desnutrición crónica a través de programas educativos comunitarios.



*“Los Centros Nútreme continúan demostrando que la prevención y la educación son las herramientas más poderosas contra la desnutrición. Este año fortaleceremos nuestras intervenciones comunitarias y seguiremos trabajando con las familias para garantizar que cada niño tenga las condiciones necesarias para un desarrollo saludable. Gracias a Grupo Distelsa y a cada guatemalteco que aportó, estamos construyendo un futuro donde la desnutrición sea algo del pasado. Su generosidad salva vidas y transforma comunidades enteras”, detalló Edna Lima de Morales, Fundadora y Miembro de la Junta Directiva de Puente.*

Para quienes que deseen seguir los avances del programa y apoyar a esta causa, pueden encontrar a la fundación en sus redes sociales: Instagram (@puenteegt) y Facebook (Puente Guatemala), así como visitar y conocer otras formas de apoyar desde su página web [www.puente.org.gt](http://www.puente.org.gt).

## BAC transforma la recepción de remesas en Guatemala con el lanzamiento de "Mi Remesa BAC"

BAC anunció el lanzamiento de Mi Remesa BAC, una solución integral que permite recibir remesas enviadas desde Estados Unidos de forma segura e inmediata. A través de más de 55,000 remesadoras Ria Money Transfer en EE.UU., los beneficiarios pueden recibir los fondos directamente en una cuenta digital BAC o retirarlos en las más de 90 agencias y en los más de 1,500 agentes Rapibac en todo el país (disponibles en supermercados, farmacias y más).

La solución integra accesibilidad territorial con herramientas digitales que permiten realizar pagos, transferencias y administrar el dinero desde el celular, fortaleciendo progresivamente la inclusión financiera. Además, brinda acceso al ecosistema de tarjetas BAC con sorteos y premios cada mes, acumulación y canje de puntos BAC y descuentos exclusivos en la plataforma de promociones Mi Mundo BAC.

Las remesas constituyen uno de los flujos económicos más relevantes para Guatemala. En la última década su volumen ha crecido más de 240% y actualmente representan cerca del 20% del Producto Interno Bruto del país. A nivel de los hogares, el 81% de los beneficiarios recibe estos recursos al menos una vez al mes, con un monto promedio de US\$363, destinado principalmente a cubrir gastos esenciales como alimentación, educación y salud. En muchos casos, constituyen la principal fuente de estabilidad financiera del núcleo familiar.

De acuerdo con estudios realizados, aunque el 96% de los receptores declara poseer algún producto bancario, el 73% no utiliza banca en línea y el 64% no destina ninguna parte de la remesa al ahorro. Esta brecha refleja la necesidad de soluciones que simplifiquen la experiencia y faciliten la administración de estos recursos sin fricciones innecesarias; por lo que BAC se convierte en un aliado estratégico con soluciones digitales simples y accesibles.



*"En BAC queremos estar presentes en esos momentos de esfuerzo y compromiso que representan un pilar fundamental para miles de hogares que dependen de las remesas. Nuestro objetivo no es solo facilitar la recepción del dinero, sino también acompañar su uso con soluciones seguras, simples y respaldadas por nuestra experiencia regional. Con Mi Remesa BAC, integramos cercanía, innovación y una visión a largo plazo que busca generar mayor estabilidad financiera para las familias", afirmó Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.*

Actualmente, solo el 10% de los receptores destina parte de la remesa a inversión y apenas el 23% ahorra de manera formal en una institución bancaria. En ese contexto, Mi Remesa BAC busca convertirse en una puerta de entrada a mayores oportunidades financieras, promoviendo herramientas que contribuyan a fortalecer la estabilidad económica de los hogares y, en consecuencia, el desarrollo sostenible del país.

## TodoModa inaugura tienda en Metrocentro y refuerza su presencia en el país



La marca de accesorios y moda TodoModa continua su crecimiento en el país con la inauguración de su nueva tienda en Metrocentro, consolidando así su presencia en uno de los centros comerciales más concurridos del área.

Esta apertura marca un nuevo capítulo en el crecimiento de TodoModa en el país y refleja su interés por seguir conectando con más clientes, acercándoles las últimas tendencias en accesorios, moda y regalos. Con esta inauguración, la marca alcanza 9 tiendas a nivel nacional, ubicadas en puntos estratégicos para estar cada vez más cerca de sus consumidoras y acompañarlas en su día a día.

La nueva tienda presenta un concepto renovado, con un espacio más moderno, iluminado y organizado, que facilita la experiencia de compra. Las colecciones están exhibidas por estilo y ocasión, permitiendo que los clientes encuentren fácilmente opciones para uso personal o para regalar.

Desde el primer día, los clientes podrán descubrir las colecciones más recientes, entre ellas la línea inspirada en Hello Kitty, con diversas opciones de regalo, y Río Capri, una propuesta fresca inspirada en el verano, con accesorios ideales para la playa. Además, la tienda ofrece una amplia variedad de joyería, bolsos, accesorios de moda y productos de temporada alineados con tendencias internacionales, incluyendo colecciones especiales para niñas.

*"Nos alegra seguir ampliando nuestra oferta comercial con marcas reconocidas como TodoModa. Esta apertura fortalece nuestra propuesta para los visitantes, quienes buscan tendencias actuales, variedad y precios accesibles en un solo lugar", comenta Karina Ayala, gerente de Mercadeo de Metrocentro.*

TodoModa invita a sus clientes a descubrir un espacio donde el diseño, la variedad y los precios accesibles son protagonistas todos los días.