



¡Puro orgullo en cada sorbo! Nescafé lanza tazas de edición especial dedicadas a Guate



ACORDES

Transformando la cultura
aseguradora en Guatemala
mediante la educación y
prevención

**Corré por el
paraíso
El Paredón 2026,
10k y 21k une a
atletas y locales en
un evento épico**



¡Puro orgullo en cada sorbo! Nescafé lanza tazas de edición especial dedicadas a Guate

Nescafé, la icónica marca de café de Nestlé presenta en Guatemala su colección de tazas conmemorativas 2026, una edición especial que rinde homenaje a dos elementos profundamente arraigados en la vida de los guatemaltecos: el café y la gente que le da vida.

Bajo el concepto 'Despierta el Orgullo Chapín', esta nueva colección transforma la taza en un símbolo de conexión y pertenencia. A través de diseños que vibran con la cultura guatemalteca, Nescafé celebra el café como punto de encuentro y a las personas como el corazón de cada historia que comienza alrededor de una taza compartida.



“El viaje del grano” honra el trabajo de los caficultores, resaltando el recorrido del café desde su origen en las fincas hasta el momento de disfrute en la mesa, y reconociendo el esfuerzo, la dedicación y la tradición que hay detrás de cada taza. Por su parte, “Orgullo de nuestra gente” celebra a todos los guatemaltecos, reflejando la diversidad, la unión y el espíritu trabajador que caracterizan al país y que se manifiestan cada día en torno al café.

Disponibles a nivel nacional, las tazas se obtienen gratis por la compra de Nescafé de 200 gramos en supermercados, tiendas de conveniencia y puntos de venta participantes. Cada diseño invita a vivir el café como un espacio de conexión, inspiración y orgullo, reflejando el espíritu chapín que caracteriza Guatemala.

Además de celebrar la cultura y el orgullo que rodean al café, Nescafé continúa impulsando iniciativas que buscan asegurar un futuro más sostenible para este cultivo. A través del Plan Nescafé 2030, la marca trabaja a nivel regional y global para promover prácticas de agricultura regenerativa, apoyar a los caficultores y enfrentar los desafíos del cambio climático. Este plan impulsa métodos de producción que contribuyen a mejorar la salud del suelo, proteger la biodiversidad y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, al tiempo que fortalece las condiciones sociales y económicas de las comunidades cafetaleras.

Con este lanzamiento, Nestlé y Nescafé reafirman su compromiso de seguir acompañando a los guatemaltecos con propuestas relevantes y cercanas, que celebran la cultura local y convierten el momento del café en una experiencia cargada de significado.

Guatemala se convierte en el epicentro inmobiliario regional con la Expo Real Estate 2026



A través de Grupo SG, fue anunciada oficialmente la nueva edición de Expo Real Estate Guatemala 2026, en conjunto con el Congreso de Desarrollos e Inversiones Inmobiliarias; un evento diseñado para los inversionistas y compradores, que buscan acceso directo a oportunidades sólidas de inversión, información estratégica y un análisis especializado acerca de las tendencias e innovaciones del mercado a nivel local, nacional e internacional.

Este encuentro se llevará a cabo el miércoles 18 y jueves 19 de marzo en Épica, zona 10, en un horario de 9:00 a 20:00 horas. Durante dos días, Expo Real Estate reunirá a diversas empresas y referentes del sector inmobiliario de Guatemala, Centroamérica, Latinoamérica y Estados Unidos; quienes participarán de una agenda estructurada acerca de los ejes de innovación, sostenibilidad, tecnología y financiamiento, alineada con las tendencias globales que están redefiniendo el real estate.

En esta nueva edición, los participantes podrán ingresar recorrer más 50 stands comerciales, acceder a talleres y charlas impartidas por expositores internacionales del sector inmobiliario, financiero, corporativo y tecnológico. Abordando temas que marcarán la agenda 2026 del desarrollo inmobiliario, desde la inteligencia artificial aplicada al sector, smart cities, criterios ESG, tokenización de activos, vivienda, usos mixtos, desarrollo industrial y economía regional.

Expo Real Estate Guatemala 2026, organizada por Grupo SG y la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG), se consolida como un espacio de diálogo estratégico que impulsa la evolución hacia un mercado más profesional, moderno y conectado con la región. El anuncio de esta nueva edición reafirma el posicionamiento de Guatemala como un mercado con ventajas competitivas claras: tamaño de economía, ubicación geográfica privilegiada, demanda interna sólida y dinamismo empresarial.

Corré por el paraíso: El Paredón 2026, 10k y 21k une a atletas y locales en un evento épico

El próximo 8 de marzo a las 6:00 de la mañana, Playa 14 será el epicentro del 10K y 21K del Paredón, un evento que reunirá a más de 1,500 corredores nacionales e internacionales en uno de los destinos turísticos más emblemáticos del Pacífico guatemalteco.

A la fecha, el evento ya registra el 60% del cupo completo, consolidándose como una de las competencias de mayor crecimiento en la región.

La salida y meta estarán ubicadas en Playa 14, referente del turismo en Sipacate y El Paredón, que abre sus puertas al deporte promoviendo un modelo de turismo sostenible, responsable y de alto impacto positivo para la comunidad local.

El evento cuenta con el respaldo de Banco Industrial como patrocinador principal y el apoyo institucional de la Municipalidad de Sipacate, a quienes la organización expresa su agradecimiento por el compromiso con el desarrollo deportivo y turístico del municipio.

Las inscripciones están disponibles a través de la APP Tiempo Total o mediante el convenio 5023 en Banco Industrial.

Los participantes recibirán:

- **Playera oficial**
- **Medalla conmemorativa**
- **Chip electrónico de cronometraje**
- **Hidratación en ruta y meta**

La hidratación oficial estará a cargo de Agua Pura Salvavidas e Hidroxon, garantizando los más altos estándares para el rendimiento y seguridad de los atletas.



“En Banco Industrial actuamos con entrega, integridad y trabajo colaborativo para impulsar iniciativas que generen bienestar. Apoyar el 10K y 21K del Paredón refleja nuestro amor por Guatemala y nuestro compromiso con el desarrollo de comunidades activas y saludables, promoviendo siempre la innovación y el crecimiento del país”, indicó Laura Muralles, representante de Banco Industrial.

El 10K y 21K del Paredón forma parte del calendario de +Deporte, organización con amplia trayectoria en la producción de eventos deportivos en destinos estratégicos de Guatemala, impulsando el turismo deportivo y la activación económica local.

La organización agradece a todos los patrocinadores y aliados que hacen posible esta experiencia que combina deporte, naturaleza y desarrollo regional.

Más información en: <https://masdeporte.com.gt/21k-y-10k-del-paredon/>

SIUCOM y Challenge Fund FIID: Una alianza estratégica para transformar el agro en Guatemala

En un contexto donde el cambio climático y la limitada inclusión financiera continúan afectando la productividad agrícola y la estabilidad económica de miles de familias rurales, SIUCOM ha sido seleccionada como una de las organizaciones beneficiarias del Challenge Fund del Proyecto Finanzas Inclusivas (FIID).

Esta convocatoria forma parte de un mecanismo competitivo de cofinanciamiento que promueve soluciones innovadoras para ampliar el acceso a servicios financieros en poblaciones tradicionalmente excluidas.

El proyecto presentado por SIUCOM contempla el desarrollo y fortalecimiento de un Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGRAS-SARAS), integrando análisis de datos en tiempo real a través de tecnologías de Internet de las Cosas (IoT).

La solución permitirá:

- Monitorear variables climáticas clave como precipitación y condiciones ambientales.
- Generar alertas tempranas y análisis predictivos para mitigar riesgos.
- Fortalecer la sostenibilidad productiva bajo estándares socioambientales.
- Mejorar la trazabilidad y confiabilidad de información para facilitar el acceso a crédito formal.

Al integrar tecnología, gestión de riesgos y financiamiento, la iniciativa busca reducir la vulnerabilidad de productores frente a eventos climáticos extremos y fortalecer la confianza de instituciones financieras en el sector agrícola.



“La innovación tecnológica aplicada a la gestión de riesgos climáticos no solo mejora la productividad, sino que abre la puerta a nuevas oportunidades de financiamiento para quienes históricamente han estado fuera del sistema formal”, señaló Hugo Villavicencio, representante de SIUCOM.

El Challenge Fund FIID forma parte de la iniciativa Team Europe y es ejecutado en Guatemala por Swisscontact, con el respaldo financiero de la Unión Europea y el apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI) a través de la Embajada de Suecia en Guatemala.

Con esta selección, SIUCOM consolida su posicionamiento como un actor estratégico en la digitalización del sector financiero rural, promoviendo modelos escalables que combinan innovación digital, crédito alternativo y herramientas avanzadas de gestión de riesgos climáticos.

La IA como aliada: Maximizando la operatividad para potenciar la creatividad humana

En esta era la inteligencia artificial está en todas partes. Desde las recomendaciones que vemos a diario en plataformas digitales hasta los sistemas que responden consultas en segundos, la IA se ha convertido en parte de la rutina. Sin embargo, más allá de la tendencia y la conversación tecnológica, hoy el verdadero debate es otro: ¿cómo lograr que esta herramienta fortalezca la relación entre marcas y personas?

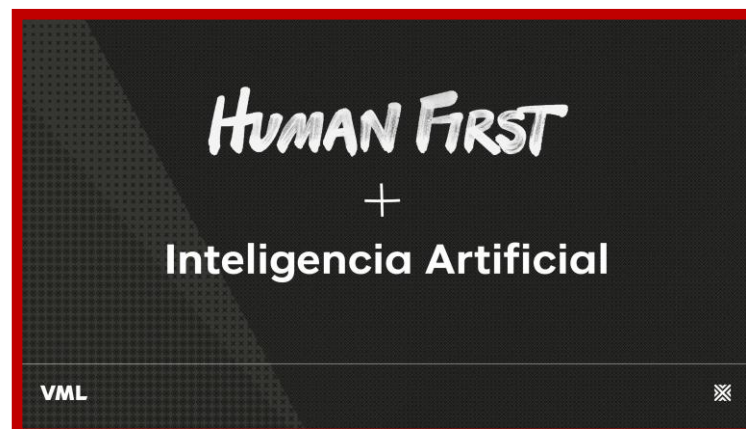
Más que hablar de algoritmos complejos o desarrollos sofisticados, la conversación gira en torno a algo mucho más sencillo: usar la tecnología con criterio estratégico y con un enfoque verdaderamente humano. Desde VML Guatemala esta visión se impulsa bajo el concepto Human First, que significa poner primero a las personas en cada decisión tecnológica. La IA no es el capitán, es el copiloto, y por ello su función no es reemplazar el talento humano, sino liberar su potencial creativo y estratégico.

Cuando la IA hace que la experiencia se sienta más humana

Existe la percepción de que, al incorporar más inteligencia artificial, la experiencia se vuelve más fría, pero la realidad es que, sucede todo lo contrario cuando es implementada correctamente.

La IA permite a las marcas comprender mejor el contexto y las necesidades de cada persona en tiempo real. Cuando ayuda a reducir tiempos de espera, simplificar procesos y ofrecer respuestas claras, la experiencia se vuelve más ágil y eficiente. En ese escenario, el usuario no percibe la tecnología como una barrera, sino como una herramienta que facilita la interacción y demuestra que la marca le está prestando atención.

Hoy las expectativas son claras: inmediatez y precisión. La tolerancia a la fricción es prácticamente cero. Las personas esperan que las marcas las conozcan sin ser invasivas y que resuelvan lo simple al instante. También esperan que la tecnología no sea una barrera para hablar con un humano, sino un facilitador que derive lo complejo a alguien con criterio y empatía.



El riesgo de implementar IA sin estrategia

Como toda herramienta poderosa, la IA también implica riesgos si se adopta por moda o sin una mirada estratégica. Uno de los principales es la deshumanización. Sistemas mal diseñados pueden generar experiencias frustrantes, respuestas incorrectas o conversaciones repetitivas en canales automatizados.

Beneficios reales cuando está bien integrada

Cuando la inteligencia artificial se implementa con un enfoque claro y ético, los beneficios son evidentes. Para las personas, significa recibir contenido que realmente les interesa, contar con soporte eficiente 24/7 y vivir experiencias más fluidas. En pocas palabras, sentir que la marca respeta su tiempo.

Lo que viene: asistencia más natural y menos visible

A medida que la tecnología evoluciona, nos dirigimos hacia la “tecnología invisible”. No se tratará de usar IA, sino de vivir experiencias donde la fricción desaparece. En ese escenario, la diferenciación no estará en quién tiene la herramienta más avanzada porque eso se volverá estándar sino en quién la utiliza con mayor empatía, criterio y creatividad.

Desde **VML Guatemala**, la apuesta es clara: integrar la inteligencia artificial para elevar la calidad de cada experiencia. El enfoque está en fortalecer el talento, formando profesionales capaces de combinar tecnología, criterio estratégico y sensibilidad humana.

ACORDES: Transformando la cultura aseguradora en Guatemala mediante la educación y prevención.

En un contexto donde los riesgos financieros, de salud y patrimoniales forman parte de la vida cotidiana en Guatemala, menos del 10% de la población cuenta con algún tipo de seguro, un dato que evidencia la necesidad de fortalecer la cultura de prevención y la educación financiera en el país.

Ante esta realidad, la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES) destaca la importancia de comprender el valor del seguro como una herramienta de protección patrimonial y recomienda que las personas tomen decisiones informadas al momento de contratar una póliza.

De acuerdo con el gremio, uno de los principales retos continúa siendo la percepción del seguro como un gasto y no como un instrumento financiero que protege a personas, familias y empresas frente a imprevistos.

Entre los errores más frecuentes que cometen los guatemaltecos al contratar un seguro se encuentran:

- Elegir únicamente por precio sin analizar coberturas.
- No revisar exclusiones o condiciones contractuales.
- Asumir que todas las pólizas cubren cualquier riesgo.
- Contratar sin asesoría profesional.
- No actualizar sus pólizas según su etapa de vida.
- Desconocer los alcances reales del producto contratado.

Estas situaciones pueden generar interpretaciones equivocadas cuando ocurre un siniestro no contemplado dentro del contrato, afectando la percepción sobre el funcionamiento del seguro.

El seguro es una herramienta financiera de prevención que protege la estabilidad de las personas y las empresas. En Guatemala aún existe una baja cultura aseguradora, por lo que es fundamental promover mayor información y comprensión sobre qué se está contratando y cuál es el alcance real de cada cobertura”, señaló el ingeniero Byron Penados, presidente de ACORDES.



“El seguro es una herramienta financiera de prevención que protege la estabilidad de las personas y las empresas. En Guatemala aún existe una baja cultura aseguradora, por lo que es fundamental promover mayor información y comprensión sobre qué se está contratando y cuál es el alcance real de cada cobertura”, señaló el ingeniero Byron Penados, presidente de ACORDES.

El gremio recomienda que, previo a contratar un seguro, las personas evalúen sus necesidades reales de protección, revisen detalladamente coberturas y exclusiones, y busquen asesoría profesional que les permita tomar decisiones adecuadas según su etapa de vida o actividad económica.

Asimismo, ACORDES promueve la importancia de fortalecer la educación financiera como un elemento clave para consolidar una cultura de prevención sostenible en el país. Contar con un seguro no elimina los riesgos, pero sí permite reducir su impacto económico y brindar mayor estabilidad ante eventos inesperados.