

**HAY LATAS QUE SE
TOMAN. Y HAY LATAS
QUE SE GUARDAN**

**BUSCA LA LATA
DE EDICIÓN LIMITADA**

**ENERGÍA
PARA DAR MÁS**

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026 Energía pura para miles de motoristas



BAC premia la excelencia: Celebra la cuarta edición del galardón "Empresario Pyme del Año Guatemala"

Puma Energy presenta su renovado concepto de estaciones de servicio y conveniencia Súper 7



Raptor ruge en la Caravana del Zorro 2026: Energía pura para miles de motoristas

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026, acompañó una de las peregrinaciones motociclistas más grandes del mundo y declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. Este tradicional evento se llevó cabo el sábado 7 de febrero de 2026, iniciando en la Plaza de la Constitución, con destino a la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas.

Como parte de su patrocinio, Raptor estuvo presente desde el punto de partida en zona 1 y durante la tradicional parada en Teculután, Zacapa, donde recibió a los motoristas y al Zorro Mayor, Eddy Villa de León, reafirmando el compromiso de la marca con las tradiciones guatemaltecas y con actividades que fortalecen la convivencia y la seguridad vial.

En esta edición, Raptor documentó toda la experiencia en tiempo real a través de la influencer Daniella González, quien vivió por primera vez el recorrido hacia Esquipulas. Daniella compartió su perspectiva desde la salida, la ruta y la llegada a la Basílica, permitiendo que miles de seguidores conocieran la tradición desde una mirada fresca, cercana y auténtica.

“Este año acompañamos la ruta con mensajes preventivos, además de sumar la experiencia de Daniella para llevar esta tradición a nuevas audiencias,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Como parte de su aporte a la Caravana, Raptor impulsó mensajes de hidratación constante y la conducción prudente, buscando contribuir a una experiencia segura y memorable para todos los motoristas.

“Para Raptor es un honor haber formado parte de una tradición tan importante para Guatemala. Nuestra presencia en la Caravana del Zorro reflejó el compromiso de la marca con la comunidad motorista y con la promoción de prácticas de conducción responsables,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.



BAC premia la excelencia: Celebra la cuarta edición del galardón "Empresario Pyme del Año Guatemala"

Emprendedores de diversas regiones de Guatemala fueron reconocidos por su innovación, expansión y compromiso social en la cuarta edición del Galardón Empresario Pyme del Año, una iniciativa de BAC que destaca el papel clave de las pymes en el desarrollo económico del país.

La mayoría de las pymes opera fuera del área metropolitana, generando empleo y dinamizando las economías locales. Reconocer a las empresas que crecen desde el interior del país es visibilizar su contribución directa al desarrollo económico y productivo de Guatemala.

Los ganadores de esta edición representan sectores estratégicos como salud, alimentos y bebidas, comercio y manufactura, y provienen de departamentos como Sacatepéquez, Sololá, Retalhuleu y la Ciudad de Guatemala, reflejando la diversidad productiva y territorial del país.

Ganadores por categoría

- **Innovación Tecnológica y Digitalización**
Luis Alberto Linares Martínez – Vitalmed (Sacatepéquez)
- **Expansión**
José Rafael Quiroa – El Viejo Café (Sacatepéquez)
- **Pyme Socialmente Responsable**
América Álvarez Ortiz – Candelaria Velas (Ciudad de Guatemala)
- **Reconocimiento Mujeres BAC**
María José Núñez Guzmán – Variedades Mi Pueblito (Retalhuleu)

Máximo Galardón: Empresario Pyme del Año

- **Empresario Pyme del Año**
Elías Cululen Yaxón – Chocolatería Xocolatl (Sololá)



El ganador del galardón representará a Guatemala en el evento regional de BAC “Pyme Positiva”, que se celebrará en marzo de este año. Este encuentro reunirá a los empresarios más destacados de Centroamérica, brindándole una plataforma única para compartir su historia y aprendizajes.

Como parte del enfoque integral de esta iniciativa, BAC, en alianza con la Universidad Rafael Landívar, a través de su Centro de Emprendimiento Landivariano, brindará a los nueve finalistas una beca para un diplomado empresarial enfocado en áreas clave como finanzas, ventas, marketing, operaciones y recursos humanos.

Los ganadores de cada categoría accederán al programa Boost Landívar, que incluye un diagnóstico inicial de la empresa, acompañamiento especializado y el desarrollo de un proyecto estratégico orientado a fortalecer su gestión e impulsar su innovación.

Cómo adquirir tu primer vehículo manteniendo tus finanzas bajo control.

Elegir el primer carro es una de las primeras grandes decisiones de la vida adulta. No se trata solo de cumplir una meta personal, sino de encontrar un equilibrio entre tu presupuesto y tu forma de moverte en tu día a día. Un vehículo bien elegido puede convertirse en una herramienta que te acompañe a diario, te ayude a mantener tus finanzas en orden y te brinde la libertad para moverte con tranquilidad, sin preocupaciones innecesarias.

Tomar una buena decisión desde el principio puede marcar la diferencia entre una experiencia que suma y una que se vuelve una carga. Por eso, antes de elegir tu primer carro, te compartimos algunos aspectos que vale la pena considerar.

Entender tu presupuesto completo

Cuando piensas en tu primer carro, lo más habitual es que te enfoques únicamente en el precio de compra o en la cuota mensual. No se trata de que sea lo más importante, sino de que, al tratarse de una inversión grande, pocas veces nos han enseñado a mirar más allá. Sin embargo, una decisión inteligente implica considerar el panorama completo desde el principio. Factores como el consumo de combustible, el mantenimiento, el seguro y el uso diario en la ciudad influyen directamente en cuánto te costará realmente tu vehículo a lo largo del tiempo. Tener claro el gasto total desde el principio te permitirá mantener el control financiero y evitar sorpresas innecesarias.

Un carro que se adapte a tu rutina diaria

Elegir tu primer carro implica pensar en cómo lo vas a usar todos los días. Si te mueves principalmente por la ciudad y enfrentas tráfico con frecuencia, estos factores influyen directamente en la experiencia de manejo. Un vehículo pensado para este tipo de uso facilita la movilidad, se siente ágil en el día a día y se integra de forma natural a tu rutina. Más que un medio de transporte debe convertirse en una herramienta que te apoye en tu ritmo urbano sin convertirse en una carga.



Un vehículo que te respalde en el camino

Elegir tu primer carro no termina el día que sales de la agencia. La verdadera experiencia comienza en el uso diario, en el mantenimiento, en las dudas que surgen con el tiempo y en la tranquilidad de saber que cuentas con respaldo y acompañamiento cuando lo necesitas. Tener acceso a una red de servicio de confianza y soporte constante marca la diferencia real a largo plazo. No se trata solo de una compra, sino de algo más: se trata de elegir un vehículo que te brinde confianza, continuidad y apoyo en cada etapa.

Estas tres claves te ayudarán a tomar una decisión más acertada, no para decirte qué comprar, sino para orientarte sobre cómo elegir.

El KIA Picanto, pensado para empezar bien desde el inicio

Si hoy te encuentras buscando tu primer carro, quieres moverte con facilidad por la ciudad y sentirte respaldado en el camino, existen opciones que responden a estas necesidades. En este sentido, el KIA Picanto está pensado para empezar bien desde el primer momento: eficiente, práctico y responde a una manera de elegir con claridad, equilibrio y propósito.

Puma Energy presenta su renovado concepto de estaciones de servicio y conveniencia Súper 7

Con una red de más de 400 estaciones y 85 tiendas de conveniencia en el país, Puma Energy reafirma su liderazgo en innovación mediante el lanzamiento de su nuevo concepto de servicio. La compañía inauguró oficialmente la renovada Estación Puma Energy Landívar en Zona 15, un modelo que fusiona tecnología de vanguardia, eficiencia operativa y una experiencia de hospitalidad superior.

Tecnología y eficiencia en pista

La renovada estación Landívar no solo cambia su estética; integra pantallas digitales de alta definición y procesos tecnológicos que aseguran una experiencia rápida y garantizan un despacho de combustible seguro y confiable. Esta ubicación se convierte en el estandarte de la marca en Guatemala al cumplir con el estándar internacional Tier 1, asegurando niveles de eficiencia y servicio alineados con las mejores prácticas globales de la región.

Súper 7: De una tienda de paso a un destino de encuentro
La transformación alcanza su punto máximo en la tienda de conveniencia Súper 7. Bajo una visión arquitectónica moderna que utiliza materiales orgánicos e iluminación envolvente, el espacio ha dejado de ser un lugar de paso rápido para convertirse en un entorno similar a un café moderno.

Los visitantes encontrarán:

- Oferta Gastronómica: Comida caliente, panadería fresca y café de especialidad.
- Nuevo Formato "Grab & Go": Optimizado para quienes buscan calidad con rapidez.
- Ambiente Coworking: Espacios diseñados para trabajar, reunirse o tomar una pausa con total comodidad.

"Queremos que las tiendas Súper 7 se sientan diferentes. Es un espacio diseñado para hacer una pausa y disfrutar, invitamos a todos a experimentar este nuevo Look & Feel", puntualizó Ricardo Bustamante, Convenience Retail Manager de Súper 7.



Tecnología y eficiencia en pista

La renovada estación Landívar no solo cambia su estética; integra pantallas digitales de alta definición y procesos tecnológicos que aseguran una experiencia rápida y garantizan un despacho de combustible seguro y confiable. Esta ubicación se convierte en el estandarte de la marca en Guatemala al cumplir con el estándar internacional Tier 1, asegurando niveles de eficiencia y servicio alineados con las mejores prácticas globales de la región.

Con esta evolución, Puma Energy no solo vende combustible, sino que redefine el concepto de movilidad y conveniencia en Guatemala, acompañando a sus clientes en cada kilómetro de su recorrido.

Horario y ubicación:

- **Ubicación:** Estación de Servicio Puma Energy Landívar, Zona 15.
- **Horario:** 24 horas, los 365 días del año.

La Pepita Editorial entregó el reconocimiento “Una obra que marca historia” a María Elena Schlesinger



La Pepita Editorial otorgó el reconocimiento “Una obra que marca historia” a la escritora y periodista María Elena Schlesinger, por su obra Memorias de un conejo, en un acto realizado el sábado 7 de febrero en el Club Alemán Von Humboldt.

El reconocimiento consistió en una dotación económica, un diploma honorífico y la publicación de una futura obra de la escritora, como parte del compromiso de La Pepita Editorial por impulsar, visibilizar y fortalecer la literatura escrita por mujeres guatemaltecas.

La entrega se llevó a cabo en una actividad a puerta cerrada, durante la cual la Junta Directiva de La Pepita Editorial realizó la entrega formal del reconocimiento, destacando la valiosa contribución de Schlesinger a la microhistoria de Guatemala a través de su libro.

Luego de leer diversas obras que relatan distintos momentos de la historia del país, La Pepita Editorial eligió premiar Memorias de un conejo por ser una obra que refleja de manera certera la vida cotidiana en la Guatemala de principios del siglo XX. María Elena Schlesinger logra que los personajes salten de las páginas del libro para recrear un mundo que ya ha desaparecido, y al cual La Pepita Editorial desea trasladar a nuevas generaciones de lectores.

Cada año, La Pepita Editorial busca reconocer el trabajo de mujeres escritoras cuyas obras representen un aporte significativo a la literatura nacional. En años anteriores, se ha premiado a destacadas personalidades de las letras guatemaltecas como Lucrecia Méndez Penedo, Guillermina Peña, Ana María Rodas, Elisa Rodríguez Chaves e Isabel de los Ángeles Ruano; así como a nuevas promesas literarias como María de los Ángeles Linares y Zayda Noriega.

Este año la editorial patrocina 4 concursos literarios en narrativa y poesía.

El Tejar celebra 75 años marcando el ritmo de la arquitectura y el diseño de interiores en Guatemala

En un contexto donde la remodelación y el diseño de espacios se han convertido en una prioridad para los hogares y proyectos comerciales, El Tejar celebra 75 años de trayectoria consolidándose como uno de los principales referentes en acabados y soluciones especializadas para la renovación de espacios en Guatemala.

A lo largo de más de siete décadas, El Tejar ha acompañado la evolución de las preferencias, hábitos y necesidades de los guatemaltecos, consolidándose como una tienda especializada en acabados y soluciones integrales para proyectos residenciales, comerciales e industriales, orientado a quienes buscan transformar espacios a través del diseño, la funcionalidad y la asesoría experta.

Esta evolución ha sido impulsada por la innovación constante, la adaptación a las tendencias del mercado y una visión clara de crecimiento sostenible.

Una marca de alto valor

Actualmente, se distingue por ofrecer un portafolio especializado en acabados de alta calidad, asesoría especializada y una experiencia de compra integral, enfocada no solo en la venta de productos, sino en acompañar a cada cliente en la materialización de sus proyectos.

El aniversario de El Tejar coincide con un momento de transformación en el mercado guatemalteco, donde la remodelación del hogar y la optimización de espacios existentes han ganado relevancia frente a la construcción tradicional. Este cambio ha impulsado una mayor demanda de acabados especializados, soluciones de diseño y experiencias de compra más consultivas, tendencias que la empresa ha integrado de forma estratégica en su modelo de negocio.



“Cumplir 75 años es el reflejo de una marca que ha sabido adaptarse a la forma en que las personas viven y transforman sus espacios. En El Tejar seguimos enfocados en escuchar a nuestros clientes y acompañarlos con soluciones que realmente aporten valor a sus proyectos de remodelación”, señaló Lucía Hernández, Gerente de Mercadeo de El Tejar.

Gracias a esta visión, El Tejar ha logrado mantenerse vigente y relevante, adaptando su oferta a un consumidor más informado, que busca no solo productos, sino soluciones integrales para renovar y personalizar sus espacios.

Con una estrategia enfocada en innovación, especialización y experiencia de cliente, la empresa reafirma su compromiso de seguir evolucionando junto al mercado y de consolidarse como un destino de referencia para quienes buscan transformar sus espacios con soluciones confiables, funcionales y alineadas a las tendencias de diseño.