



Planta Solar Fénix 2 inicia operaciones en Santa Rosa en alianza estratégica del sector privado



HONDA MOTOS impulsa la seguridad vial con jornada de servicios previo a la CARAVANA DEL ZORRO

Elektra presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases



Planta Solar Fénix 2 inicia operaciones en Santa Rosa una alianza estratégica del sector privado



En una alianza estratégica que combina innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y desarrollo local, IELOU Energy y Shift Energy, quienes forman parte del área de energía de CMI y la división de energía de Castillo Hermanos, respectivamente, se inaugura la Planta Solar Fénix 2, un proyecto fotovoltaico de última generación que refuerza la transición energética del país mediante un modelo de generación distribuida y fortalece la resiliencia del sistema eléctrico nacional.

La Planta Solar Fénix 2 fue desarrollada mediante una licitación privada que permitió concretar una inversión aproximada de USD \$3 millones, consolidado un modelo de colaboración que impulsa infraestructura energética moderna, resiliente y sostenible para Guatemala.

Ambas empresas impulsan el proyecto Planta Solar Fénix 2 como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible. Ubicada en Taxisco, Santa Rosa, esta iniciativa se concibe como un proyecto de generación distribuida, un esquema energético que permite producir electricidad a pequeña escala, cerca del punto de consumo, reduciendo pérdidas por transmisión, mejorando la estabilidad de la red y fomentando la eficiencia energética.

CMI Energía, unidad de CMI Capital, cuenta con una plataforma renovable de más de 900 MW instalados en la región, lo que la posiciona como el mayor generador privado de energía renovable en Centroamérica y el Caribe.

Castillo Hermanos, por su parte, inició su división de energía en 2011 avanzando hacia una matriz energética más verde para su consumo, alcanzando al cierre del 2025 un 62% de electricidad proveniente de fuentes renovables, impulsando nuevas inversiones en energía solar y eficiencia operativa. Este compromiso, además les ha permitido evitar más de 400,000 toneladas de CO2 equivalente, avanzando con paso firme hacia ser carbono neutrales.



Andrés Zachrisson, vicepresidente de la División de Energía de Castillo Hermanos, indicó: «La energía renovable es un compromiso que asumimos desde 2011 inspirados en nuestro propósito corporativo “Combinamos innovación y pasión para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida, generando bienestar y desarrollo sostenible”; desde entonces hemos avanzado con determinación hacia la transición a una matriz energética más renovable. De ese compromiso, nace Fénix 2, un proyecto que demuestra que es posible crecer, innovar y proteger nuestros recursos a través de alianzas que suman y transforman».

Fénix 2 incluye un diseño fotovoltaico optimizado para condiciones marino-costeras, con ingeniería y equipos aportados por nuestros socios estratégicos Trina y Huawei; orientada al máximo rendimiento operativo y financiero:

- **Potencia instalada: 5 MW**
- **9,570 módulos bifaciales Trina**
- **16 inversores Huawei**
- **Centro de Transformación Huawei**
- **Estructura fija a 10°, resistente a cargas de viento y corrosión costera**

La colaboración entre CMI y Castillo Hermanos en Fénix 2 representa el esfuerzo conjunto de dos empresas que trabajan para construir un futuro más verde, competitivo y sostenible.

Además de la inauguración de Fénix 2 y de la alianza estratégica que lo impulsa, CMI también celebra la puesta en operación de Fénix 1, una planta solar ubicada en el municipio de Masagua, Escuintla, que ya aporta 5 MW de energía renovable al sistema eléctrico nacional. Con esta nueva infraestructura, se suma una segunda planta solar que fortalece la generación de energía renovable y aporta a la eficiencia del sistema eléctrico. La incorporación de 10 MW de Fénix 1 y Fénix 2 que suma una inversión de US\$6,000,000, reafirma el compromiso de CMI con el desarrollo de proyectos de energía renovable que generan valor ambiental, económico y social para Guatemala con un portafolio en constante crecimiento.

Motos Exclusivas inaugura la Agencia Roosevelt y lanza el nuevo modelo Voge R125 en Guatemala



Esta nueva agencia ubicada en Km 13.5 Calzada Roosevelt novena avenida 0-10 zona 2 de Mixco, Además también realizó el lanzamiento de su nuevo modelo de motocicleta Voge R125. Marcando un hito para la marca, al convertirse en la primera agencia integral de Motos Exclusivas en el país, diseñada para ofrecer a los clientes una experiencia completa en un solo lugar. En la Agencia Roosevelt, los usuarios podrán acceder a ventas de motocicletas, repuestos originales y servicio post venta especializado, garantizando atención continua desde la compra inicial hasta el mantenimiento de sus vehículos.

La apertura responde al compromiso de Motos Exclusivas por elevar los estándares de atención al cliente y fortalecer su presencia en el mercado guatemalteco, brindando soluciones prácticas, eficientes y de alta calidad para los motociclistas. Con el objetivo de liderar el mercado de motocicletas en el segmento de mediana cilindrada de motocicletas premium, Motos Exclusivas cuenta con marcas de reconocimiento global en su portafolio, dentro de ellas Kymco; marca con amplia trayectoria en soluciones de movilidad, reconocida por su calidad, confiabilidad y eficiencia. VOGÉ; marca premium de motocicletas que destaca por su ingeniería de inspiración europea, diseño refinado y tecnología avanzada y Zontes marca reconocida por su enfoque innovador, su diseño vanguardista y la incorporación de tecnología de última generación como estándar.

La empresa basa su operación en pilares firmes: excelencia en el servicio al cliente, disponibilidad de repuestos, soporte técnico especializado y una experiencia postventa que construye relaciones de largo plazo. Para Motos Exclusivas, cada motocicleta representa más que un producto, una herramienta de progreso, libertad y crecimiento personal y profesional.

Durante el evento de apertura también se presentó oficialmente la VOGÉ R125, un nuevo modelo que destaca por su diseño moderno, desempeño y confiabilidad, alineado con las necesidades del mercado actual.

Elektra presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases: una forma más fácil de elegir la laptop ideal

Elektra, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases, un espacio en donde los guatemaltecos encontrarán las mejores marcas y equipos de cómputo a precios con hasta el 45 % de descuento y opciones de financiamiento a través de Préstamos Sin Peros de Banco Azteca, con cuotas semanales diseñadas para ajustarse al presupuesto familiar, disponibles hasta el 30 de marzo.

Durante años, elegir una laptop implicaba enfrentarse a términos técnicos, comparaciones complejas y decisiones basadas únicamente en precio, lo que a veces derivaba en compras incorrectas o confusas. Por ello, Elektra desarrolló un modelo de asesoría más claro y accesible, organizando su portafolio de cómputo en tres categorías fáciles de identificar:

Esencial Funcional y confiable: Ideal para estudiantes y uso básico como tareas, clases virtuales, Office, navegación en internet y consumo de contenidos. Equipos confiables con excelente desempeño para el día a día escolar.

Profesional Productividad sin límites: Pensada para quienes trabajan todos los días con su computadora: oficinistas, emprendedores y profesionales que requieren multitarea fluida, mayor velocidad y rendimiento.

Avanzado Para crear y competir al máximo: Dirigida a usuarios exigentes como diseñadores, editores o creadores de contenido, que necesitan alto rendimiento, mayor potencia y equipos preparados para el presente y el futuro.



“En la temporada de regreso a clases, las laptops adquieren protagonismo por ser una herramienta clave para estudiantes y profesionales, ya que durante todo el año acompañan el aprendizaje, el trabajo, la productividad y el entretenimiento. En Elektra sabemos que elegir el equipo adecuado hace de esta decisión una inversión clave y duradera. Por ello, La Tienda Oficial del Regreso a Clases ha combinado asesoría especializada y ofertas para los guatemaltecos”, comentó Luis Díaz, gerente de marketing de Elektra Guatemala.

La Tienda Oficial del Regreso a Clases está disponible en todas las sucursales del país y a través de una sección especial en el portal web, facilitando la forma de conocer las ventajas y diferenciadores de cada producto, ofreciendo variedad de marcas líderes como DELL, HACER, HP, LENOVO, SAMSUNG y XIAOMI.

HONDA MOTOS impulsa la seguridad vial con jornada de servicios previo a la CARAVANA DEL ZORRO

Honda Motos Guatemala llevó a cabo con gran éxito su Jornada de Servicios, una iniciativa que permitió realizar 1,500 cambios de aceite gratuitos con el objetivo de promover una participación más segura en la tradicional Caravana del Zorro hacia Esquipulas, Chiquimula.

La jornada se desarrolló en el Parqueo 3 del Parque de la Industria, donde cientos de motociclistas acudieron para preparar sus motocicletas antes del recorrido. Durante la actividad, las motocicletas Honda recibieron un servicio completo, que incluyó mano de obra y aceite de cortesía, como parte de una revisión preventiva clave para garantizar condiciones óptimas de seguridad en carretera.

“Esta acción forma parte del compromiso permanente de Honda Motos con la seguridad vial, impulsando grandes jornadas de servicio que buscan generar conciencia sobre la importancia del mantenimiento preventivo y la conducción responsable, especialmente en eventos de alta participación como la Caravana del Zorro”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Honda Motos contó con un equipo de Taller altamente capacitado y profesional, responsable de la ejecución de la Jornada de Servicios, el cual trabaja bajo los más altos estándares de calidad y servicio, siguiendo los lineamientos técnicos de la marca a nivel internacional.

La jornada contó con el respaldo de Repsol como patrocinador estratégico y se enmarcó en la campaña “Kilómetros de Vida”, una iniciativa impulsada junto a los Bomberos Municipales para concientizar a los motociclistas sobre la seguridad vial y el uso adecuado del equipo de protección.



se contó con la presencia activa de los Bomberos Municipales, quienes desempeñaron un rol fundamental en la sensibilización de los asistentes, destacando el impacto real que tiene el uso correcto del equipo de protección en la prevención de vial y la reducción de lesiones durante este tipo de recorridos.

En el contexto de la Caravana del Zorro, Honda Motos y los cuerpos de socorro unieron esfuerzos para asegurar que la pasión de los motociclistas sea acompañada por los más altos niveles de seguridad, autoprotección y responsabilidad vial, reafirmando su compromiso con la vida y el bienestar de los guatemaltecos.

NIPRO promueve el acompañamiento nutricional en pacientes Oncológicos

En el Día Mundial contra el Cáncer, NIPRO Guatemala resalta la importancia del acompañamiento nutricional como un componente esencial en la prevención del cáncer y en la mejora de la calidad de vida de los pacientes oncológicos, tanto durante como después del tratamiento.

El cáncer y sus terapias pueden generar alteraciones significativas en el estado nutricional, la energía, el ánimo y la funcionalidad de los pacientes. Frente a este escenario, la nutrición especializada cumple un rol clave para fortalecer el organismo, apoyar la respuesta al tratamiento y favorecer la recuperación funcional.

“La nutrición es un pilar esencial dentro del abordaje integral del cáncer. Un acompañamiento nutricional adecuado puede marcar una diferencia real en la energía diaria, la tolerancia al tratamiento, el bienestar y calidad de vida del paciente”, explicó Adriana Recinos, nutricionista de NIPRO Guatemala.

Beneficios de una alimentación adecuada en pacientes oncológicos. Una alimentación balanceada y adaptada a las necesidades del paciente puede contribuir a:

- Reducir el riesgo de desarrollar ciertos tipos de cáncer.
- Disminuir la inflamación crónica y el estrés oxidativo.
- Favorece un peso corporal saludable.
- Fortalecer el sistema inmunológico y el estado metabólico.

El acompañamiento nutricional permite abordar síntomas frecuentes como pérdida de apetito, náuseas, fatiga o cambios en el gusto, que influyen directamente en la calidad de vida.

Alimentación preventiva y terapéutica en pacientes con cáncer Desde un enfoque preventivo y terapéutico durante el tratamiento oncológico, se recomienda una alimentación basada en:

- Dieta rica en frutas, verduras, legumbres y cereales integrales
- Consumo adecuado de proteínas de buena calidad
- Limitación de alimentos ultraprocesados, alcohol y carnes procesadas
- Actividad física regular, adaptada a las condiciones de cada persona



Este enfoque debe ser personalizado, flexible y empático, considerando el tipo de cáncer, el tratamiento, la etapa de la enfermedad y las condiciones individuales de cada persona.

¿Qué incluye el acompañamiento nutricional?

El acompañamiento nutricional integral contempla:

- Educación alimentaria clara, realista y adaptada al paciente
 - Ajuste de texturas y horarios de comida según necesidades específicas
 - Suplementación nutricional cuando es necesaria
 - Trabajo interdisciplinario con el equipo de salud
 - Apoyo emocional para fortalecer la relación con la comida
- Una intervención oportuna permite no solo cubrir requerimientos nutricionales, sino también acompañar al paciente en un proceso complejo desde una perspectiva humana e integral.

A través de la Corporación Integral de Diálisis (CID), NIPRO Guatemala promueve hábitos saludables, educación nutricional y atención preventiva como parte de un enfoque integral de salud. La empresa reafirma su compromiso por construir un 2026 más consciente, saludable y centrado en el bienestar de las personas