



**Guatemaltecos por la Nutrición,
de Castillo Hermanos,
impulsa economía circular en
Huehuetenango**



**Fundación Bi impulsa el
fortalecimiento agrícola
en Alta Verapaz con la
segunda cohorte de
Conexión Raíz**

**AMCHAM impulsa
diálogo sobre planes
de la SAT en el 2026**



Guatemaltecos por la Nutrición, de Castillo Hermanos, impulsa economía circular en Huehuetenango



Guatemaltecos por la Nutrición, un programa de Castillo Hermanos impulsa la adopción de una economía circular en Cuilco, Huehuetenango. Esta iniciativa se desarrolla a través de un proyecto que promueve la correcta gestión de residuos, mediante su acopio, clasificación, procesamiento y comercialización. Esto enfocado en dos grandes áreas: reciclaje de PET en alianza con INGRUP, la Unidad de Empaques de Castillo Hermanos, y reciclaje de vidrio en alianza con VICAL.

La iniciativa, vigente desde junio de 2025, se desarrolla en el municipio de Cuilco, con el objetivo de reducir la contaminación ambiental, mejorar las condiciones de salud comunitaria y generar empleo e ingresos locales por medio de un modelo sostenible de economía circular; todo esto para seguir avanzando en la misión de Guatemaltecos por la Nutrición por erradicar la desnutrición infantil, trabajando en los ejes de Agua y Saneamiento y Fortalecimiento de la Economía Familiar.

El proyecto responde a una de las principales problemáticas del municipio: la falta de espacios y mecanismos adecuados para la disposición final de los residuos, situación que ha generado acumulación de basura, vertederos clandestinos y quema de residuos. Por ello, a través de este esfuerzo conjunto, se estableció una planta municipal de acopio, clasificación y embalaje, así como centros de acopio comunitarios que permiten integrar a la población en la cadena de manejo responsable de residuos.

“Esta alianza demuestra que el cuidado del ambiente también es una estrategia clave para mejorar la nutrición y la salud infantil. Al fortalecer el eje de agua y saneamiento, contribuimos a reducir enfermedades y a generar mejores condiciones de vida para las familias de Cuilco. Y, al generar una cadena de valor que nace de la gestión sostenible de los residuos PET y vidrio, creamos más oportunidades para fortalecer la economía de las familias inscritas”, afirmó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.



Como parte del modelo, se tiene previsto realizar entregas cada dos meses de aproximadamente 10 toneladas de vidrio y 5 toneladas de PET, volúmenes que podrán incrementarse conforme se fortalezca la cultura de reciclaje y se integren más comunidades e incluso otros municipios del departamento de Huehuetenango.

Por su parte, INGRUP, por medio de su planta de reciclaje ECOPET, abre un mercado formal para el PET proveniente de Cuilco dando valor a los residuos y demostrando que la economía circular es viable cuando se cumplen estándares de calidad y se construyen alianzas sólidas entre comunidades, municipalidades y sector privado, reconociendo los distintos roles y capacidades de cada actor en esa cadena.

Actualmente, el proyecto genera empleo local, con la participación directa de hombres y mujeres en las labores de recolección, acopio y clasificación, y ofrece una remuneración económica a las personas que entregan PET y vidrio en los centros comunitarios, fortaleciendo los ingresos familiares y la organización local.

Este proyecto, surge del enlace que Fundación Castillo Hermanos fomentó para que Guatemaltecos por la Nutrición e INGRUP, mediante su planta de reciclaje: ECOPET, identificaran las sinergias que hicieron posible esta iniciativa, que, además, es un modelo replicable de desarrollo sostenible en Guatemala.

Fundación Bi impulsa el fortalecimiento agrícola en Alta Verapaz con la segunda cohorte de Conexión Raíz

La agricultura es uno de los motores más importantes de la economía guatemalteca y una actividad clave para el desarrollo nacional. En departamentos como Alta Verapaz, donde se produce entre el 15% y 18% del café del país, fortalecer las capacidades productivas de los agricultores resulta fundamental para el desarrollo del territorio.

En ese contexto, Fundación Bi llevó a cabo la ceremonia de graduación de la segunda promoción del programa Conexión Raíz, integrada por 87 productores de Alta Verapaz que culminaron el primer año de un proceso formativo enfocado en agricultura regenerativa aplicada al cultivo de café.

Desde 2024, a través de Conexión Raíz, Fundación Bi impulsa iniciativas que acompañan a las comunidades rurales con soluciones diseñadas a partir de las condiciones del territorio. La primera promoción del programa estuvo conformada por 103 agricultores y continúa consolidándose como un modelo de acompañamiento progresivo en la región.

Un programa con visión de largo plazo

Conexión Raíz es una iniciativa desarrollada por Fundación Bi en alianza con Sarape Social, que se ejecuta en coordinación con gobiernos locales, organizaciones comunitarias y liderazgos territoriales.

Su objetivo es fortalecer las capacidades técnicas y financieras de pequeños productores, promoviendo modelos productivos que cuiden la tierra, mejoren los resultados de la producción agrícola y avanzar hacia una mayor estabilidad económica.

Un modelo que integra producción y mercado

La innovación del modelo Conexión Raíz radica en que no se limita a la capacitación técnica, sino que vincula el conocimiento con nuevas oportunidades de ingreso. El programa abre puertas a nuevos mercados a través de la diversificación productiva, el fortalecimiento organizativo y la asociatividad, así como la transformación de las cosechas para generar valor agregado desde el territorio.



“El fortalecimiento del sector agrícola es clave para la generación de oportunidades económicas en las áreas rurales. Conexión Raíz refleja nuestra visión de acompañar a los productores con herramientas técnicas y financieras que les permitan mejorar su productividad y ampliar su acceso a nuevos mercados, con una proyección sostenible” expresó María José Paiz, Gerente General de Fundación Bi.

Pilares del programa

- Educación financiera
- Transformación productiva con enfoque en mercados
- Asociatividad y cohesión comunitaria
- Innovación y pensamiento estratégico

AMCHAM impulsa diálogo sobre planes de la SAT en el 2026

AmCham Guatemala, a través del Comité Fiscal, realizó un encuentro de alto nivel que reunió a autoridades de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) y a representantes del sector empresarial, con el objetivo de generar un espacio de diálogo público–privado en torno a las prioridades, lineamientos y proyecciones institucionales de la administración tributaria para el 2026.

Durante la jornada, el Superintendente de Administración Tributaria, Werner Ovalle, abordó la perspectiva institucional ante la incorporación de Guatemala al Marco Inclusivo BEPS de la OCDE, la implementación de FEL 3.0 como catalizador de crecimiento económico e inclusión financiera, así como los avances en digitalización de procesos aduaneros y el fortalecimiento de la cultura institucional de información y atención al contribuyente.

En el 2025, la SAT recaudó Q75 mil 478.2 millones correspondiente a impuestos internos, mientras que Q33 mil 259.3 millones provinieron del comercio exterior.

“El diálogo técnico y transparente entre el sector público y privado es fundamental para impulsar un sistema tributario más eficiente, que permita mejorar la competitividad, la inversión y el desarrollo económico sostenible del país”, señaló Waleska Sterkel de Ortiz, directora ejecutiva de AmCham Guatemala.



El evento también incluyó un panel técnico en el que participaron autoridades de la SAT y representantes del Comité Fiscal de AmCham Guatemala. Durante el intercambio se analizaron aspectos que permiten la certeza jurídica, y la simplificación de procesos clave para el cumplimiento tributario.

Se abordaron experiencias internacionales y buenas prácticas en gobernanza fiscal, transparencia y cooperación tributaria, incluyendo la relevancia de instrumentos de intercambio de información.

Con este encuentro, AmCham Guatemala reafirma su compromiso de promover espacios de diálogo técnico que fortalezcan la institucionalidad, la confianza y el clima de inversión en el país, contribuyendo a una agenda fiscal moderna, competitiva y alineada con estándares internacionales.

Anuncian la realización de las carreras 10K, 21K y 42K en la ciudad de Guatemala



La Ciudad de Guatemala se prepara para vivir un momento histórico en el ámbito deportivo y ciudadano. La Municipalidad de Guatemala, por medio de la Unidad de Convivencia Social, anuncia la realización de las carreras 10K, 21K y 42K. Esta última será la primera maratón oficial en la historia de la ciudad, un acontecimiento que posiciona a la capital dentro del circuito de grandes eventos deportivos de la región.

Más allá de la competencia atlética, estas carreras representan una apuesta estratégica por la salud, la actividad física y la convivencia ciudadana. Las calles de la ciudad se transformarán en espacios de encuentro familiar, integración social y orgullo urbano.

Las carreras se desarrollarán en dos fechas clave a lo largo de 2026. **La 10K se llevará a cabo el sábado 25 de abril**, mientras que las distancias **21K y 42K se realizarán el domingo 23 de agosto**, permitiendo a los corredores planificar su preparación y participar en eventos diseñados para distintos niveles de experiencia.

Cada una de las carreras contará con un proceso de inscripción previamente establecido. Los participantes recibirán un kit oficial y, previo a los eventos, se desarrollarán exposiciones deportivas diseñadas para atender aspectos organizativos, logísticos y de preparación. Asimismo, se otorgarán premios a los primeros lugares de cada categoría en la 21K y 42K,

Como en ediciones anteriores, la Municipalidad de Guatemala trabaja en alianza con marcas y entidades de reconocido prestigio, para garantizar eventos de calidad, seguros y de alto nivel.

Lenovo presenta Smart Connect en Guatemala: tecnología que se adapta a su ritmo de vida

En un mundo donde la vida ocurre entre pantallas trabajo remoto, estudio, entretenimiento y conexión personal Lenovo presenta Smart Connect, una solución diseñada para que la tecnología fluya de forma natural y se adapte al estilo de vida moderno de las personas en Guatemala.

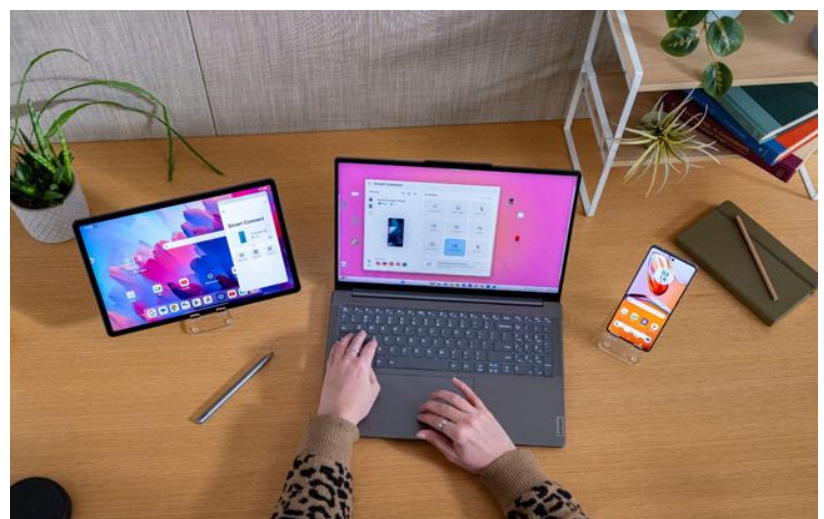
Esta solución integra de manera inteligente smartphones, tablets y computadoras del ecosistema Lenovo y Motorola, permitiendo que los usuarios se muevan entre dispositivos con total facilidad. El objetivo es claro: menos interrupciones y más tiempo para lo que realmente importa.

Tecnología que simplifica, no que complica

Smart Connect está pensado para quienes buscan una experiencia digital más intuitiva y sin fricciones. Ya sea para trabajar desde casa, estudiar, crear contenido o disfrutar del entretenimiento, esta solución permite que todo esté conectado de forma práctica y segura.

Entre sus principales beneficios destacan:

- **Continuidad sin esfuerzo:** iniciar una tarea en el celular y continuarla en la computadora o tablet, sin pausas ni procesos complicados.
- **Productividad más natural:** compartir archivos, recibir notificaciones o duplicar pantallas se vuelve algo simple y rápido.
- **Entretenimiento sin límites:** fotos, videos y contenido se mueven fácilmente entre dispositivos, ideal para disfrutar en casa o compartir momentos.
- **Experiencia integrada y segura:** todo dentro del ecosistema Lenovo, con altos estándares de privacidad y protección de datos.
- **Diseñado para la vida híbrida:** se adapta al ritmo de quienes combinan trabajo, estudio y ocio en su día a día.



Pensado para el estilo de vida guatemalteco

En Guatemala, donde la tecnología acompaña una forma de vida dinámica y cada vez más flexible, Smart Connect responde a una necesidad muy clara: hacer que la experiencia digital sea sencilla, fluida y verdaderamente útil. Hoy, muchas personas combinan el trabajo remoto con espacios colaborativos, estudios en línea y momentos de desconexión, todo desde distintos dispositivos. Además, permite que esa transición sea natural, sin interrupciones ni procesos complejos.

Con esta propuesta, Lenovo apuesta por experiencias que conectan con el espíritu activo, creativo y práctico del usuario guatemalteco, ofreciendo soluciones que funcionan de manera intuitiva y sin barreras técnicas. Indudablemente refleja una visión clara: la innovación cobra sentido cuando mejora la vida cotidiana.