



ImProgress gana el Challenge Fund FIID con su innovadora IA para inclusión financiera

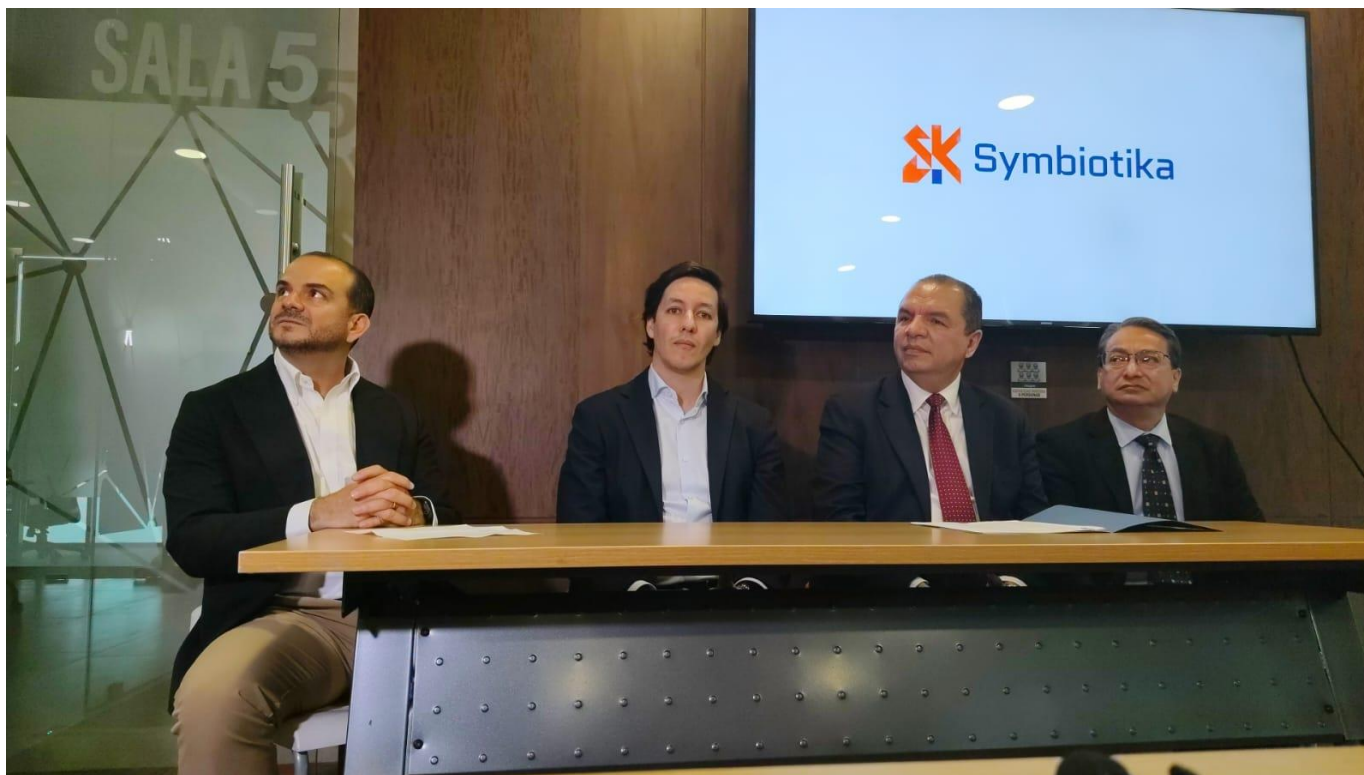


**Lenovo acompaña
el regreso a clases
con tecnología
diseñada para
aprender, crear y
crecer**

**Compromiso y
tradición de Italika
en la 65ª Caravana
del Zorro**



ImProgress gana el Challenge Fund FIID con su innovadora IA para inclusión financiera



ImProgress, empresa especializada en la integración estratégica de inteligencia artificial y talento humano para impulsar la transformación tecnológica y el crecimiento acelerado de las organizaciones, fue seleccionada como ganadora del Challenge Fund FIID, un programa financiado por la Unión Europea y Suecia, e implementado por Swisscontact y Global Gateway, con el objetivo de escalar soluciones innovadoras que generen impacto económico, social y sistémico en la región.

El reconocimiento se otorga a Credit Brain, una plataforma de evaluación y preaprobación crediticia basada en inteligencia artificial, diseñada para ampliar el acceso al crédito de personas y PYMES sin historial financiero, especialmente en contextos rurales e informales, sin incrementar el riesgo para las instituciones financieras. La reducción en la mora e incumplimientos de pago se logra mediante la utilización de modelos predictivos del comportamiento financiero entendiendo las características demográficas de los aplicantes mediante la integración de múltiples algoritmos inteligentes.

Millones de personas quedan fuera del sistema financiero no por falta de capacidad de pago, sino por limitaciones en los modelos tradicionales de evaluación. Credit Brain responde a este desafío analizando los datos históricos de consumo, si están disponibles además de series alternativas de datos demográficos y de comportamiento para

transformar información dispersa en decisiones claras, estandarizadas y más ajustadas a la realidad de los aplicantes. Este desarrollo forma parte de Simbiotika, la metodología propia de ImProgress que integra la inteligencia artificial con la inteligencia humana. A través de este enfoque, los modelos de IA no reemplazan al analista: lo potencian. Cada implementación está respaldada por un equipo de expertos que acompaña a las organizaciones en su transformación tecnológica, asegurando resultados sostenibles y una evolución continua junto a la tecnología.

“Creemos que la inclusión financiera no es un problema de riesgo, sino de información y de cómo se analiza. Con Credit Brain demostramos que es posible ampliar el acceso al crédito, mejorar la eficiencia operativa y mantener carteras saludables al mismo tiempo”, indicó Yuri Zenteno, Vicepresidente Comercial de ImProgress.

Los resultados preliminares del piloto reflejan un incremento de hasta 25% en el tamaño de las carteras de crédito, una disminución aproximada de 0.5% en mora, y una fuerte orientación hacia poblaciones tradicionalmente excluidas, manteniendo más del 75% de los créditos otorgados a mujeres y personas fuera del sistema financiero formal a nivel nacional e internacional.

Con este reconocimiento, ImProgress consolida su posición como partner estratégico en transformación tecnológica, desarrollando infraestructura de inteligencia artificial replicable y escalable a nivel nacional, capaz de integrarse con cooperativas y banca y evolucionar con cada nuevo dato y operación.

El brazo de Innovación, dirigido por el Ing. Julio Catalán, Vicepresidente de Innovación, se mantiene activo en la detección de oportunidades de innovación y de soluciones que mejoren la eficiencia de las empresas y del mercado buscando así servir mejor a la población, pero sobre todo a los que hasta hoy han permanecido olvidados.

Sobre ImProgress

ImProgress es una empresa de tecnología e inteligencia artificial que ayuda a las organizaciones a transformar y optimizar sus operaciones mediante la integración de modelos avanzados de IA y la experiencia de equipos humanos especializados.

A través de su metodología Simbiotika, ImProgress combina la inteligencia artificial con la inteligencia humana para diseñar, implementar y acompañar soluciones que se integran directamente en la operación de sus clientes, mejorando la toma de decisiones, la eficiencia, la rentabilidad y la gestión del riesgo.

Más que un proveedor tecnológico, ImProgress actúa como un partner estratégico, guiando a las empresas en su evolución digital y asegurando resultados sostenibles que crecen y se adaptan junto a la tecnología.

Ahorrar y cumplir tus metas, es posible con tu Nequi, la aplicación 100% digital de BAM

Ahorrar puede parecer difícil, especialmente cuando no se sabe por dónde empezar. Pensando en esa realidad, Nequi, la aplicación 100% digital de Bam, ofrece “Chubales”, una herramienta dentro de la App que permite ahorrar de forma sencilla y flexible, con una guía que se adapta al día a día de cada persona.

Para muchos guatemaltecos, el ahorro puede resultar un reto, aunque existe el deseo de cumplir metas y prepararse para el futuro, no siempre se cuenta con una orientación clara sobre como empezar, cuanto reservar sin comprometer sus gastos habituales. Ante esta realidad “Chubales” está creado para simplificar y acompañar durante el proceso de ahorro. Desde la App de Nequi, los usuarios pueden definir su meta de ahorro, desde un viaje, estudios, un gusto personal o un fondo de emergencia y decidir cuanto y cómo aportar, según sus posibilidades, permitiéndoles avanzar con mayor facilidad hacia sus objetivos de ahorro.

“Chubales” se convierte en un aliado durante el proceso de ahorro. Nequi acompaña a los usuarios en cada paso, mostrándoles su avance, recordándoles su objetivo y motivándolos a continuar, entendiendo que lograr ahorrar con una guía hace la diferencia.



Adicionalmente en febrero Nequi también celebra a quienes decidan iniciar su proceso de ahorro. Las personas que creen sus “Chubales” y alcancen su meta, acceden a un beneficio, reafirmando que el ahorro puede ser una práctica sencilla cuando se cuenta con acompañamiento.

Ahorrar ya no tiene reglas ni tiene por qué ser una promesa para después. Con Nequi, hacerlo es más simple de lo que parece. Para conocer más sobre Nequi y sus herramientas de ahorro, los usuarios pueden descargar la App desde Play Store y App Store y crear su meta directamente desde su celular.

Lenovo acompaña el regreso a clases con tecnología diseñada para aprender, crear y crecer

El inicio del ciclo escolar, que cada enero marca un nuevo comienzo para miles de estudiantes y docentes en el país, llega acompañado de nuevos retos y oportunidades. En este contexto, Lenovo reafirma su compromiso con una **tecnología más inteligente para todos**, ofreciendo dispositivos confiables y accesibles que apoyan el aprendizaje, la creatividad y el desarrollo de habilidades digitales desde el aula y el hogar.

Hoy, las familias buscan herramientas que ofrezcan un equilibrio entre rendimiento, durabilidad y valor. Equipos como **Lenovo IdeaPad** y **Slim 3** están diseñados para acompañar la rutina escolar diaria, permitiendo a los estudiantes realizar tareas en línea, investigar, preparar presentaciones y trabajar en proyectos colaborativos con fluidez. Su diseño ligero, buena autonomía de batería y conectividad confiable los convierten en aliados prácticos para jornadas largas de clases presenciales, estudio en casa o trabajo en grupo.

Las **tablets de la línea premium de Lenovo** amplían las posibilidades de aprendizaje con experiencias más visuales e intuitivas. **Yoga Tab Pro** es ideal para leer, investigar y consumir contenido educativo gracias a su pantalla amplia y cómoda para largas sesiones de estudio. **Idea Tab Pro** facilita la organización de tareas, la toma de notas y el desarrollo de proyectos creativos, combinando una experiencia visual clara con accesorios que enriquecen el aprendizaje. Para estudiantes que se inclinan por áreas más técnicas o creativas, como diseño, programación o contenido digital, **Legion Tab** ofrece el desempeño necesario para ejecutar aplicaciones exigentes y desarrollar proyectos con mayor fluidez.



Estos dispositivos están pensados para adaptarse a nuestra realidad educativa, donde la conectividad estable es clave. La compatibilidad con redes locales y opciones de conexión versátiles permiten a los estudiantes mantenerse conectados con sus plataformas educativas, incluso en contextos donde el acceso a internet puede ser un desafío.

Más allá de las especificaciones, Lenovo apuesta por soluciones que acompañan el crecimiento académico y personal, fomentando la concentración, la creatividad y el aprendizaje continuo. Con un portafolio que se ajusta a distintos niveles educativos y presupuestos, la compañía busca que más estudiantes en Guatemala tengan acceso a tecnología que impulse su presente y los prepare para un futuro cada vez más digital.

Compromiso y tradición de Italika en la 65ª Caravana del Zorro

Italika Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala y marca con más de 18 años de presencia en el país, celebró su participación como patrocinador principal de la 65ª edición de la Caravana del Zorro, una de las peregrinaciones motociclistas más emblemáticas de Guatemala y Centroamérica.

La Caravana del Zorro, que culmina en la Basílica de Esquipulas, reúne cada año a miles de motoristas que recorren más de 200 kilómetros como expresión de fe, tradición y comunidad. En esta edición, Italika acompañó activamente a los participantes, reafirmando su compromiso con la movilidad responsable y la cultura biker del país.

Gustavo Amado, director de Italika Guatemala, expresó: “Para Italika, la motocicleta es una herramienta de trabajo, movilidad y aventura, pero también un vehículo de responsabilidad social y comunidad. Por ello, la marca ha construido en Guatemala un portafolio amplio que responde a distintos estilos de vida, desde el uso diario hasta la recreación y la ruta larga”.

Más de 2,000 servicios preventivos antes de la peregrinación

Como parte de su enfoque de responsabilidad y prevención, previo a la Caravana del Zorro Italika realizó una Gran Jornada de Servicios Italika, donde brindó más de 2,000 servicios preventivos gratuitos a motocicletas que participarían en la peregrinación del 7 de febrero.

Este esfuerzo permitió que miles de motoristas iniciaran el recorrido con sus motocicletas revisadas y en condiciones óptimas, reduciendo riesgos mecánicos y promoviendo una cultura de seguridad vial.



Italika Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala y marca con más de 18 años de presencia en el país, celebró su participación como patrocinador principal de la 65ª edición de la Caravana del Zorro, una de las peregrinaciones motociclistas más emblemáticas de Guatemala y Centroamérica.

La Caravana del Zorro, que culmina en la Basílica de Esquipulas, reúne cada año a miles de motoristas que recorren más de 200 kilómetros como expresión de fe, tradición y comunidad. En esta edición, Italika acompañó activamente a los participantes, reafirmando su compromiso con la movilidad responsable y la cultura biker del país.

Gustavo Amado, director de Italika Guatemala, expresó: “Para Italika, la motocicleta es una herramienta de trabajo, movilidad y aventura, pero también un vehículo de responsabilidad social y comunidad. Por ello, la marca ha construido en Guatemala un portafolio amplio que responde a distintos estilos de vida, desde el uso diario hasta la recreación y la ruta larga”.

Canta y No Llores se reinventa presentando una nueva era de fiesta en Majadas Once

Canta y No Llores transforma su espacio en Majadas Once ofreciendo una propuesta completamente renovada: ahora funciona como un speakeasy, un espacio oculto al que solo se entra con una clave secreta.

En un entorno donde la vida suele comunicarse de manera directa y visible, Canta y No Llores opta por una transformación discreta, apostando por un modelo de descubrimiento más orgánico, basado en la recomendación y la experiencia compartida. Esta decisión responde a la intención de fortalecer el vínculo con su comunidad y ofrecer una propuesta alineada con nuevas dinámicas de consumo.

Evolución del concepto y una propuesta de experiencia

El acceso a Canta y No Llores inicia en SMASH SHACK, el restaurante ubicado frente al nuevo espacio en Majadas Once. Como parte del concepto, la marca comparte diariamente en sus redes sociales oficiales una frase de acceso que forma parte de la dinámica de ingreso, sin esa frase no se podrá tener acceso.

Inspirado en el modelo speakeasy de los años 20, el lugar integra el misterio como parte de la experiencia. La ausencia de rótulos tradicionales y la comunicación discreta refuerzan una propuesta basada en el descubrimiento y la recomendación.

El espacio combina salas privadas de karaoke, con capacidad de 4 a 20 personas, y una sala abierta, pensadas para celebraciones, cumpleaños, after office y encuentros espontáneos. La experiencia se complementa con la propuesta gastronómica de SMASH SHACK, que ofrece hamburguesas estilo smash y servicio completo de bebidas, disponibles tanto en terraza como dentro de las salas privadas.



HORARIOS

Canta y No Llores abre sus puertas de lunes a domingo, en horario de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.

Más información en su cuenta de Instagram:

@cantaynolloresgt

<https://www.instagram.com/cantaynolloresgt/>