



**Pepsi revoluciona el verano con el lanzamiento de Pepsi Extra Fizz, más burbujas: y anuncia la *Gira ReFIZZcante 2026***



**LG Electronics presentó soluciones HVAC de alta eficiencia y componentes clave en AHR EXPO 2026**

**Excel lanza en Guatemala Mitsubishi Destinator la nueva SUV de tres filas**



## Prepárate para artistas, música y mucha energía en la Gira ReFIZZcante 2026



Pepsi vuelve a innovar en la categoría de colas con el lanzamiento de Pepsi Extra Fizz, más burbujas; una propuesta que eleva la experiencia sensorial de los consumidores al ofrecer más burbujas que duran por más tiempo, logrando una sensación más refrescante de principio a fin. Pensada para un consumidor que busca constantemente nuevas experiencias y un refresco que despierte todos sus sentidos, Pepsi Extra Fizz Más Burbujas responde a uno de los atributos más valorados de la categoría: la refrescancia. Gracias a una nueva tecnología que potencia la sensación de las burbujas en la boca, Pepsi ofrece una bebida con mucho burbujeo y efervescencia, creando un cosquilleo único y una sensación más intensa que hace que cada sorbo se sienta más refrescante que nunca.

*"Hoy el Consumidor espera ese extra que haga la diferencia. Con. Pepsi Extra Fizz estamos llevando la experiencia de Pepsi a otro nivel, con más burbujas y más Refrescancia haciendo que se siente en cada momento, señaló María José Recinos, Jefa de Marca Pepsi.*

Como parte de esta innovadora propuesta, y para celebrar el lanzamiento, Pepsi viene a refrescar a todo nivel y presenta la **Gira ReFIZZcante 2026**, el festival musical del verano más esperado de Guatemala. Este año la Gira se vivirá a otro nivel de **reFIZZcancia**, combinando toda la tecnología de **Pepsi Extra Fizz Más Burbujas** con un line up de artistas internacionales y nacionales que harán vibrar a todo el país.

*El festival se llevará a cabo el sábado 04 de abril de 2026 en el Km.97 de la Autopista Puerto San José, en Escuintla, donde se espera recibir a más de 20,000 Guatemaltecos en un escenario sin precedentes lleno de música, verano, comida, experiencias de otro nivel y muchas burbujas.*



La Gira ReFIZZcante reunirá lo mejor del género urbano, pop latino, indie, rock alternativo y fusiones urbanas con artistas internacionales de la talla de Wisin, Rawayana y Elena Rose, quienes compartirán escenario con el talento nacional más destacado del momento: Ale Mendoza, Zelaya, Kontra Marín, Mezz, Zaravia, Pardo Pardo, Camila Orantes, Wong, Balka y Bellakeo.com.

Los asistentes podrán disfrutar del icónico "Vibra & Sabor", un área gastronómica que une más de 12 restaurantes para degustar espectaculares platillos acompañados de una refrescante Pepsi Extra Fizz Más Burbujas. Además, el festival contará con experiencias diseñadas por las marcas patrocinadoras como Banco Industrial, Pollo Campero y muchas más.

Por segundo año consecutivo, Pollo Campero acompaña la **Gira ReFIZZcante Pepsi 2026** como patrocinador oficial y lanza un menú especial que incluye 10 camarones, 1 papa frita, 1 Pepsi y una entrada al área Campero de Pies dentro del evento por Q130 + Q50 de Fee, disponible desde el 26 de febrero hasta el 4 de abril en todos sus restaurantes a nivel nacional y canales de venta, mientras duren existencias.

*Las entradas a la Gira ReFIZZcante Pepsi 2026 estarán disponibles en preventa exclusiva para clientes de Banco Industrial a partir del 10 de febrero de 2026. La venta general iniciará el lunes 16 de febrero de 2026 a través de [www.mundopepsi.com](http://www.mundopepsi.com). Las localidades disponibles son: Mesas BI, Mesas Zero, Mesas Light, VIP de Pie y Campero de Pie.*

## Excel presenta en Guatemala Mitsubishi Destinator, una nueva SUV de tres filas para conquistar nuevos destinos

Excel, empresa líder del sector automotriz en Centroamérica y distribuidor exclusivo de Mitsubishi en el país, anunció el lanzamiento en Guatemala de Mitsubishi Destinator, una nueva SUV de tres filas que se incorpora al portafolio de la marca como una alternativa diseñada para acompañar tanto el día a día en la ciudad como la aventura fuera de ella.

Destinator se presenta como una propuesta que responde a las exigencias del consumidor local, integrando diseño de vanguardia, tecnología y un alto nivel de confort. Con espacio para hasta siete pasajeros, este modelo fue concebido para familias, jóvenes adultos y profesionales que buscan un vehículo funcional, confiable y adaptable a diferentes estilos de vida.

Mitsubishi Destinator incorpora un motor 1.5 Turbo con transmisión automática, rines de 18 pulgadas y un equipamiento pensado para brindar una experiencia de manejo equilibrada entre potencia y eficiencia. En su interior, el modelo prioriza la comodidad y la funcionalidad, integrando sistemas de infoentretenimiento, mesas de soporte en la segunda fila, puertos USB tipo A y C, cámara de retroceso y sensores de parqueo delanteros y traseros.

La propuesta tecnológica y de seguridad de Destinator incluye sistemas como mitigación de colisiones frontales, advertencia de punto ciego con asistencia de cambio de carril, alerta de tráfico cruzado trasero y bolsas de aire delanteras, laterales y de cortina. Además, incorpora asistencia para arranque en pendiente, retrovisor interior electrocrómico digital y sistema de sonido Yamaha, elevando la experiencia para todos los ocupantes.



*"Destinator fue pensada para quienes buscan libertad, seguridad y comodidad, ya sea en la rutina diaria o al salir de la ciudad en busca de nuevas experiencias, acompañando un estilo de vida activo y moderno", destacó Diego Velásquez, gerente de ventas Mitsubishi.*

Mitsubishi Destinator estará disponible en Guatemala a partir del 7 de febrero de 2026, en dos versiones: H-Line y P-Line, esta última con tecnologías avanzadas de seguridad y sunroof panorámico. El modelo se ofrecerá en colores rojo, azul, plata, gris metálico, blanco y negro, y contará con una garantía de cinco años o 100,000 kilómetros, respaldada por la infraestructura y experiencia de Excel en el país.

## LG Electronics presentó soluciones HVAC de alta eficiencia y componentes clave en AHR EXPO 2026

Un amplio portafolio HVAC para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales, que incluye enfriamiento para centros de datos y soluciones de componentes

LG Electronics (LG) presentó sus más recientes soluciones de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) en AHR Expo 2026, que se celebró del 2 al 4 de febrero en Las Vegas, Nevada. La línea HVAC ampliada responde a las necesidades residenciales, comerciales e industriales, reflejando los cambios de la industria hacia la descarbonización y la creciente adopción del enfriamiento por agua helada en grandes instalaciones de Norteamérica. LG también exhibió su portafolio de componentes clave, destacando avances en eficiencia, confiabilidad e integración de sistemas.

- LG Electronics destaca una amplia gama de soluciones HVAC y componentes clave para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales.
- La exhibición presentó sistemas unitarios residenciales y soluciones de calentamiento de agua diseñados para adaptarse a diversos tipos de vivienda y condiciones climáticas de EE. UU.
- LG presentó unidades rooftop con inverter adaptadas al mercado estadounidense, junto con Multi V™ i impulsado por IA y soluciones HVAC escalables para entornos comerciales.



- Para los sectores comerciales pesados e industriales, como centros de datos de IA, LG introduce un chiller de bomba de calor scroll inverter modular, CDUs y soluciones de cold plate.
- Otras exhibiciones incluyeron soluciones integradas de componentes para rooftop y componentes que emplean tecnologías centrales de próxima generación.

Junto con estas ofertas, LG introduce componentes de próxima generación desarrollados con sus tecnologías centrales propietarias. Basándose en casi 70 años de experiencia en el desarrollo de motores y compresores, los componentes rediseñados incorporan actualizaciones estructurales y mecánicas.

## ACORDES eleva los estándares del sector asegurador con la tercera edición del Diplomado DCIS

En un entorno donde los riesgos, la incertidumbre y la complejidad económica van en aumento, la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES) reafirma su compromiso con la protección del asegurado guatemalteco y el fortalecimiento del mercado asegurador, con el lanzamiento de la tercera edición del Diplomado para Corredores e Intermediarios de Seguros (DCIS).

El sector asegurador guatemalteco se encuentra en un proceso constante de evolución, impulsado por mayores exigencias regulatorias y por una población que demanda asesoría cada vez más clara, transparente y profesional. En este contexto, el rol del corredor de seguros cobra mayor relevancia como aliado estratégico del asegurado, capaz de acompañar decisiones clave de protección patrimonial y financiera.

*"El seguro es una herramienta de prevención, no solo de reacción. A través del DCIS buscamos fortalecer al corredor como un asesor técnico, ético y responsable, que acompañe al asegurado antes, durante y después de una eventualidad", destacó el Ing. Byron Penados Zetina, presidente de ACORDES.*

El Diplomado DCIS es un programa de formación integral diseñado para fortalecer los conocimientos técnicos, prácticos y éticos de los intermediarios de seguros en los principales ramos del mercado. Su enfoque promueve una asesoría personalizada, basada en el análisis de riesgos, la correcta estructuración de coberturas y una comunicación clara con los asegurados.

Al estandarizar criterios de trabajo y homologar conceptos técnicos, el DCIS contribuye a elevar los estándares profesionales del sector, fortaleciendo la confianza del público en los corredores de seguros y consolidando a ACORDES como un sello de respaldo, experiencia y ética profesional.

La profesionalización de los intermediarios no solo beneficia al gremio, sino que tiene un impacto directo en la población guatemalteca. Contar con corredores mejor preparados reduce la desinformación, mejora la experiencia del asegurado y fortalece la cultura de prevención y protección financiera en el país.



La tercera edición del Diplomado DCIS dará inicio el próximo 12 de febrero.

Las personas interesadas pueden solicitar información e inscribirse escribiendo al correo gerencia@acordesguatemala.org o vía WhatsApp al 3072-0709.

Con esta iniciativa, ACORDES reafirma que la educación es uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento del sector asegurador. La tercera edición del DCIS representa un esfuerzo conjunto del gremio por elevar la calidad de la intermediación, proteger activamente al asegurado guatemalteco y promover una cultura de prevención, confianza y protección patrimonial en el país.

## INAB amplía su cobertura en Baja Verapaz con nueva Dirección Regional X y Subregión en Granados

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) anuncia la creación de la Dirección Regional X, con sede en San Jerónimo, y de la Dirección Subregional X-3, en Granados, ambas ubicadas en Baja Verapaz, como parte de un proceso de fortalecimiento y modernización institucional orientado a mejorar la gestión forestal en el territorio y garantizar una atención más cercana, eficiente y oportuna a la población usuaria de los servicios forestales.

Esta decisión estratégica responde a la creciente dinámica forestal del departamento de Baja Verapaz, caracterizada por el incremento de proyectos productivos, de conservación y restauración de bosques, así como al aumento sostenido de la demanda de gestiones, asistencia técnica y acompañamiento institucional a organizaciones comunitarias y gobiernos municipales.

Durante el año 2025, la Región II, Las Verapaces e Ixcán del INAB alcanzó resultados relevantes a través de los programas de incentivos forestales, consolidándose como una de las regiones con mayor dinámica de implementación a nivel nacional. Mediante el programa PROBOSQUE, se certificaron más de 5,215 proyectos, con una inversión de Q108,510,895.50; mientras que, a través del programa PINPEP, se certificaron 6,404 proyectos, con un monto de Q56,748,059.07, beneficiando a más de 11,269 familias en Las Verapaces e Ixcán.



*El gerente del INAB, Ing. Bruno Arias Rivas, resaltó la relevancia de esta acción institucional: "La creación de la Región X y de la Subregión X-3 Granados constituye un paso estratégico para fortalecer nuestra presencia en Baja Verapaz. Acercamos los servicios del INAB, mejoramos la eficiencia operativa y reafirmamos nuestro compromiso con la protección, el manejo sostenible y la recuperación del bosque, especialmente en áreas de alto valor ecológico".*

Con esta decisión, el INAB reafirma su misión de promover el desarrollo forestal sostenible del país, consolidando la gobernanza en el territorio y acompañando a las comunidades de Baja Verapaz en la protección y recuperación de sus bosques.