



¡VERANO WALMART!
Rebajas en más de 1,500 productos



**Gatorade impulsa
el deporte y lanza
“Estadios del
Barrio” en zona 5**

**La XI Carrera
Familiar
McDonald’s llena de
alegría la Ciudad de
Guatemala**



¡VERANO WALMART! Rebajas en más de 1,500 productos

Con la llegada del verano, Walmart trae una propuesta irresistible: más de 1,500 productos con rebajas especiales y precios bajos todos los días, diseñados para que las familias disfruten esta temporada. Esta iniciativa busca brindar soluciones accesibles, fomentar el esparcimiento y asegurar el bienestar de los consumidores durante una de las épocas más esperadas del año.

La campaña “Verano” estará vigente hasta el 7 de abril en todas las tiendas de la cadena en Guatemala y pone a disposición un amplio surtido de artículos de playa y piscina como inflables, juguetes y flotadores, así como hieleras, sillas plegables, sombrillas y accesorios para picnic. Además, se incluyen equipos y artículos para camping y actividades al aire libre, protectores solares, productos para el cuidado corporal e higiene, ropa ligera, calzado, sombreros y otros accesorios para el sol, entre otros.

Asimismo, los clientes tienen la posibilidad de adquirir productos de alacena, bebidas y snacks ideales para preparar comidas en casa, parrilladas o salidas al aire libre.

Super rebajas

Los Supermercados Paiz se consolidan este verano como un destino de frescura y calidad. Los clientes encontrarán una amplia variedad de productos, incluyendo frutas de temporada y otras opciones pensadas para quienes desean disfrutar sin gastar más. A esto se suma una gama de vinos, cervezas, licores, snacks, opciones para parrilladas, bebidas y alimentos cuidadosamente seleccionados para cada ocasión y a precios competitivos.

Para facilidad, los clientes también pueden comprar en línea y recibir sus productos en 60 minutos; y quienes utilicen la aplicación por primera vez, obtendrán hasta un 15% de ahorro.



Rebajas Despensa y Maxi Despensa

Ofrecen precios competitivos todos los días en una gran variedad de productos pensados para cubrir todas las necesidades del verano: desde llenar la alacena hasta encontrar alternativas económicas para actividades en familia. Para quienes deseen realizar compras a crédito, la compañía ofrecerá 12 meses sin intereses con la tarjeta Walmart Amex, fomentando siempre el uso responsable del crédito.

Adicionalmente, los sábados 14 y el 28 de marzo, los clientes de estos formatos se beneficiarán de un 15% de descuento. Y, quienes realicen su primera compra mediante la App obtendrán un 7% de ahorro.

Con estas iniciativas, Walmart reafirma su compromiso de ser el aliado ideal para las familias guatemaltecas, ofreciéndoles no solo productos de calidad y precios accesibles, sino también la oportunidad de ahorrar dinero para vivir mejor, disfrutando al máximo cada momento del verano.

La XI Carrera Familiar McDonald’s llena de alegría la Ciudad de Guatemala

La XI edición de la Carrera Familiar McDonald’s se celebró con mucho entusiasmo en la Ciudad de Guatemala, reuniendo a miles de personas en una mañana llena de movimiento, convivencia y solidaridad. Familias, niños, adultos e incluso mascotas participaron en esta jornada pensada para disfrutar juntos y promover un estilo de vida activo y saludable.

Desde temprano, corredores de todas las edades se reunieron para compartir un ambiente alegre y lleno de energía. Esta actividad se convirtió en un espacio para divertirse, hacer ejercicio y pasar tiempo en familia, reafirmando que la Carrera Familiar McDonald’s es una tradición que va más allá del deporte y fortalece la unión de la comunidad.

Durante el evento, se realizó la entrega simbólica de un cheque a la Fundación Infantil Ronald McDonald, un hogar lejos del hogar para familias que tienen niños en tratamiento médico. Esta donación fue posible gracias a la participación de miles de corredores que, año con año, se suman a esta causa solidaria.

Luego del éxito vivido en la capital, la Carrera Familiar McDonald’s continuará este domingo 1 de marzo en Quetzaltenango, donde se espera nuevamente la participación de muchas familias que se unirán a esta iniciativa que combina deporte, diversión y una causa social. Asimismo, se realizará un donativo a las Damas Rotarias de esa localidad.



Rodrigo Cofiño, director de McDonald’s Guatemala mencionó: “cada edición de la Carrera Familiar McDonald’s nos demuestra que cuando las familias se unen por una buena causa, se logra un impacto positivo real. Ver la alegría de los niños, la participación de adultos y el entusiasmo de todos en la Ciudad de Guatemala nos motiva a seguir llevando esta experiencia a más lugares del país, como ahora en Quetzaltenango”.

McDonald’s invita a las familias a sumarse a esta experiencia y a correr juntos por una causa que apoya el bienestar y desarrollo de la niñez guatemalteca.

Gatorade impulsa el deporte y lanza “Estadios del Barrio” en zona 5

El Barrio la Palmita, en la Zona 5 de la Ciudad de Guatemala, es el escenario de la más reciente edición de Estadios del Barrio. Esta iniciativa es liderada por Gatorade en colaboración con PepsiCo, cbc y la Municipalidad de Guatemala, con el objetivo de acondicionar espacios deportivos en la ciudad para promover el acceso al deporte a los guatemaltecos.

El proyecto se enfoca en identificar y transformar espacios con condiciones poco favorables para convertirlos en canchas dignas e inspiradoras, donde los jóvenes puedan desarrollar su talento y fortalecer su vínculo con el deporte en condiciones adecuadas.

Diversos estudios destacan que la actividad física durante la juventud no solo contribuye a una mejor salud física, sino que también impacta positivamente en el bienestar psicológico, fomenta valores personales y sociales, y actúa como un factor protector frente a conductas de riesgo. De acuerdo con la Municipalidad de Guatemala, en La Palmita, hay alrededor de 5 mil jóvenes entre los 10 y 19 años, los cuales se verán beneficiados directamente por esta intervención.

Un proyecto construido con la comunidad

La remodelación de la cancha en el barrio La Palmita es el resultado de una colaboración intersectorial entre Gatorade, PepsiCo, cbc y la Municipalidad de Guatemala, con el involucramiento de la comunidad local. Previo a su inauguración, el pasado 9 de enero, cerca de 55 colaboradores de PepsiCo y cbc participaron en una jornada de voluntariado que incluyó trabajos de pintura, limpieza y mejoras en el área de juegos infantiles y en el entorno.

El espacio deportivo llevará el nombre “El Grillo Roldán”, en homenaje al futbolista que creció en la zona, y será entregado a los vecinos completamente renovado, como un punto de encuentro que impulsa el deporte y la convivencia comunitaria.

Rafael Plazolles, Vicepresidente de Bebidas para PepsiCo Latinoamérica Norte, subrayó la visión conjunta del proyecto: “Creemos en el poder del deporte para transformar vidas. A través de Gatorade, junto a cbc y la Municipalidad de Guatemala,



Una alianza que prioriza el bienestar juvenil

Guatemala se convierte en el segundo país de Latinoamérica en sumarse a este proyecto, reafirmando el compromiso regional de la marca Gatorade por mejorar la infraestructura deportiva y facilitar el acceso al deporte en comunidades urbanas. Esta iniciativa inició en Colombia en 2022, como parte de una estrategia orientada a realizar inversiones significativas para adecuar escenarios deportivos para uso comunitario.

A través de Estadios del Barrio, Gatorade reafirma su compromiso con el desarrollo juvenil y el acceso al deporte como motor de bienestar y cohesión social. En alianza con diversos sectores, la marca impulsa la recuperación de espacios que se convierten en entornos seguros y significativos para las comunidades, donde los jóvenes encuentran oportunidades para crecer, fortalecer valores y proyectar un mejor futuro a través del deporte. Porque cuando una comunidad se une, el deporte no solo se juega: se convierte en futuro.

Honda Motos reafirma su dominio en el motociclismo nacional con la presentación de su TEAM 2026



Honda Motos presentó al Team 2026, el cual está conformado por cinco destacados pilotos que representan talento, disciplina y proyección regional en distintas disciplinas del motociclismo. Por lo que, este año vendrá cargado de adrenalina y pasión por la velocidad en importantes competiciones deportivas en Motocross, Enduro y Moto Velocidad.

El equipo está integrado por Addry de Dios, atleta profesional con más de 20 años de trayectoria en motocross, supercross, enduro y motovelocidad; Jeffrey Echeverría, piloto de motovelocidad con alcance en Centroamérica, México y parte de Sudamérica.

Además, Javier Morales, joven piloto que combina el alto rendimiento deportivo con su formación en Administración de Empresas; José Villeda, competidor consolidado a nivel nacional; y Adrian Harders, promesa del motociclismo que inició su carrera a los tres años y ya cuenta con campeonatos nacionales e internacionales.

“En Honda no solo patrocinamos pilotos, formamos campeones. Nuestro compromiso es acompañar su desarrollo integral y posicionar el motociclismo guatemalteco a nivel regional. Además, la conformación del equipo responde a una visión estratégica de impulso al talento nacional y fortalecimiento del motociclismo como disciplina de alto rendimiento”, destacó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Con esta apuesta, Honda reafirma su liderazgo en el mercado y su compromiso con el deporte, la juventud y el desarrollo de nuevas generaciones de atletas. El Equipo Honda Motos 2026 competirá en distintas disciplinas y campeonatos nacionales e internacionales durante el año, representando los valores de excelencia, innovación y disciplina que caracterizan a la marca.

Impulsando el motociclismo nacional hacia un nuevo estándar

Una parte importante del equipo de Motocross y Enduro contará este 2026 con el respaldo de una de las marcas más reconocidas y comprometidas con el deporte motor: Liqui Moly, que se suma a este proyecto con el objetivo de potenciar el rendimiento y elevar el nivel competitivo en cada carrera.

Con el acompañamiento de un equipo técnico altamente capacitado y motocicletas desarrolladas para ofrecer el máximo desempeño en pista, los pilotos del Team Honda 2026 se preparan para afrontar cada reto con determinación, pasión y un sólido trabajo en equipo.

Mapfre Guatemala expone plataforma de IA y telemedicina en el Innovation & Technology ExpoCongreso 2026 de CIG

En un entorno donde la tecnología define la competitividad empresarial, Mapfre Guatemala participó en el Innovation & Technology ExpoCongreso 2026, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y su Gremial de Tecnología e Innovación, aportando su experiencia en el foro “¡Reinvéntate o quédate atrás! El rol de la madurez digital cuando la tecnología converge con lo estratégico”, como parte del módulo de Transformación Digital y Estrategia Empresarial.

El evento reunió a más de 1,200 empresarios, ejecutivos, expertos y tomadores de decisión para analizar las tendencias que están transformando la forma de hacer negocios, con énfasis en inteligencia artificial, ciberseguridad, transformación digital y gestión estratégica de la información.

En el módulo, Julio del Cid, CEO de Mapfre Guatemala, compartió la experiencia de la compañía en la utilización de tecnología para la atención a usuarios a través de servicio MedicOnline, plataforma de telemedicina potenciada con inteligencia artificial.

MedicOnline permite a los usuarios medir signos vitales y evaluar riesgos de salud utilizando únicamente la cámara de su teléfono móvil. Antes de cada consulta, los pacientes pueden medir presión arterial y frecuencia cardíaca, así como evaluar riesgos de colesterol total y diabetes tipo 2. Este proceso es posible gracias a la integración de inteligencia artificial, que analiza los datos capturados para proporcionar una evaluación preliminar de la salud del usuario.



Desde su relanzamiento en abril de 2025, se han atendido a aproximadamente 6,000 personas, permitiendo brindar asesoría médica en tiempo real, evitando desplazamientos innecesarios y garantizando el seguimiento adecuado según cada caso.

La participación de Mapfre Guatemala formó parte de una agenda especializada que combinó conferencias magistrales, espacios de análisis y networking, orientados a promover la adopción de tecnologías con aplicaciones prácticas para el sector empresarial en Guatemala.

Así, la compañía refuerza la importancia de la innovación para brindar servicios de calidad para sus asegurados.

Conoce las tendencias de belleza que están marcando el cabello en 2026

Para el 2026, la belleza capilar se despidе de la rigidez y le da la bienvenida a la autenticidad. El enfoque principal es un cabello que no solo se vea bien, sino que sea saludable, fácil de mantener y fiel al estilo de vida real.

Aquí tienes los puntos clave de esta evolución:

1. Naturalidad y Salud ante todo

La prioridad es la textura original. Ya sea liso, ondulado o rizado, se busca el máximo cuidado e hidratación. Marcas como got2b y Xtreme se posicionan como aliados para definir y controlar el frizz sin dejar el cabello tieso, permitiendo retocar el peinado durante el día.

2. Coloración Inteligente

Los tonos tendencia son los castaños, chocolates, rubios cálidos y cobrizos. La clave es que la coloración sea "funcional": colores que crezcan de forma natural y no requieran retoques esclavizantes. IGORA destaca aquí por ofrecer coberturas precisas y luminosas que cuidan la fibra capilar.

3. Cortes Versátiles y Estilizados Frescos

Vuelven con fuerza los bobs, capas suaves y cortes medianos. Se busca la elegancia sin esfuerzo:

Looks pulidos: Como el sleek bun (recogido perfecto) o el glass hair (cabello con brillo espejo).

Fijación invisible: Uso de productos que den control y estabilidad pero mantengan un acabado ligero y fresco para toda la familia.



4. Adiós a la Rigidez

El movimiento es fundamental. Se prefieren productos (como mousses y geles flexibles) que permitan que el cabello se mueva. El brillo ya no es opcional; se considera el indicador definitivo de un cabello sano.

5. Belleza como Bienestar

El cuidado del cabello ya no es un paso aislado, sino parte de una rutina de bienestar integral. Se trata de soluciones personalizadas y prácticas que refuercen la confianza personal, apoyadas por marcas accesibles y funcionales como Palette, IGORA, got2b y Xtreme.

Este año el cabello sigue siendo un espacio de expresión personal, donde la innovación se traduce en libertad, confianza y estilo.