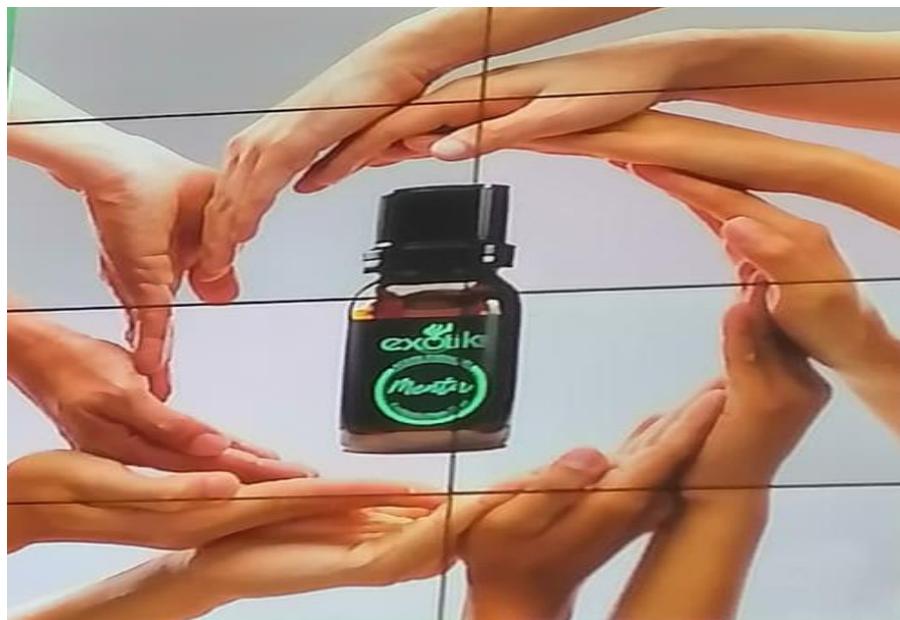




Banco Industrial anuncia la realización del tercer Festival Crediauto



EXOTIK NAT
lanza nueva línea
para recuperación
Muscular y el
Bienestar Articular

**JMT llega a
Guatemala con
vehículos de trabajo
LISTOS PARA
CHAMBEAR**



JMT llega a Guatemala con vehículos de trabajo LISTOS PARA CHAMBEAR

Grupo Continental Motores continúa fortaleciendo su portafolio con la incorporación de JMT, una nueva línea de vehículos de trabajo diseñada para responder a las exigencias reales del día a día y acompañar a quienes, con esfuerzo y constancia, impulsan la economía de Guatemala.

JMT nace para responder a las exigencias de sectores que mueven el país, soportando jornadas largas y caminos difíciles.

La marca hereda la robustez de los JIM Motores de Trabajo, integrándose a un ecosistema de marcas prestigiosas como Volkswagen, Bestune, Leapmotor y JIM.

El lanzamiento se centra en el esfuerzo del trabajador guatemalteco, enfocándose en aquellos que emprenden y construyen el futuro de sus comunidades.

La marca debutó con tres modelos diseñados para maximizar el rendimiento constante en condiciones reales de trabajo.

MINITRUCK JMT

Diseñado para la carga ligera y la operación urbana, el Minitruck JMT ofrece una solución práctica y eficiente para el transporte diario. Cuenta con una capacidad de carga útil de hasta 1,495 kg, dimensiones compactas que facilitan la maniobrabilidad y un motor de 1.6 CC pensado para el rendimiento constante. Es ideal para negocios que requieren agilidad, economía y confiabilidad en cada recorrido.

MICROBÚS JMT

Pensado para el transporte de personas, el Microbús JMT ofrece capacidad para 11 pasajeros y un motor de 1.5 CC, combinando comodidad, eficiencia y desempeño. Su configuración lo convierte en una opción ideal para rutas de trabajo, transporte corporativo o servicios especiales, manteniendo la robustez y respaldo característico de la experiencia en motores de trabajo del grupo.



PANEL JMT

Orientado a la logística y distribución, el modelo Panel ofrece un espacio cerrado seguro y funcional. Equipado con un motor de 1,499 cc, potencia de 99 HP, suspensión reforzada y sistemas como ABS y dirección asistida eléctrica (EPS), está preparado para cumplir con las exigencias del reparto diario, combinando eficiencia operativa y seguridad.

La nueva línea JMT ya se encuentra disponible en la red de Grupo Continental Motores. Los interesados pueden agendar su cita y prueba de manejo para conocer de primera mano una oferta desarrollada para responder a las necesidades reales del trabajo en Guatemala.

El Gallo Más Gallo anuncia la incorporación REDMI Note 15 de Xiaomi a su Oferta de Smartphones

El Gallo Más Gallo anuncia la incorporación de la nueva Serie REDMI Note 15 de Xiaomi a su portafolio de productos, convirtiéndose en distribuidor de una de las líneas de smartphones más recientes de la marca en Guatemala. Esta alianza busca ampliar el acceso a tecnología móvil de alto desempeño, pensada para el uso diario y las necesidades reales de los consumidores.

La Serie REDMI Note 15 está conformada por cinco modelos: REDMI Note 15 Pro+ 5G, REDMI Note 15 Pro 5G, REDMI Note 15 Pro, REDMI Note 15 5G y REDMI Note 15, integrando tecnologías que antes estaban reservadas a dispositivos de gama alta y poniéndolas al alcance de un público más amplio.

Una serie diseñada para el uso real

Esta incorporación combina la innovación de Xiaomi con la experiencia de El Gallo Más Gallo, creando una oferta pensada no solo en el producto, sino también en cómo las personas lo compran, lo usan y lo integran a su día a día.

Uno de sus principales diferenciadores es la incorporación del estándar denominado Durabilidad REDMI Titán, que combina una estructura reforzada, certificaciones de resistencia al agua y al polvo, y baterías de silicio-carbono diseñadas para conservar su rendimiento a lo largo del tiempo.

Entre sus principales beneficios destacan:

- Baterías de larga duración, con capacidades que alcanzan hasta 6500 mAh y sistemas de carga rápida.
- Diseño resistente, con materiales reforzados y protección certificada para el uso cotidiano.
- Pantallas amplias y brillantes, pensadas para una experiencia cómoda tanto en interiores como en exteriores y resistentes a caídas de hasta 2.5 metros.



La Serie REDMI Note 15 apuesta por una experiencia fotográfica mejorada. Los modelos Pro integran cámaras de hasta 200MP, mientras que el resto ofrece sensores de alta resolución diseñados para capturar imágenes ultra nítidas y versátiles. A esto se suman herramientas impulsadas por inteligencia artificial que facilitan la captura y edición de contenido.

Propuesta de valor al consumidor

La incorporación de la Serie REDMI Note 15 responde a la visión de El Gallo Más Gallo de ofrecer productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, apostando por marcas globales que destacan por su innovación y enfoque en el usuario.

Al adquirir estos dispositivos a través de El Gallo Más Gallo, los clientes acceden a beneficios como:

- Pago con tarjeta de crédito hasta 24 meses sin intereses.
- 0% de enganche para clientes con Flexipagos.
- Opciones de compra al crédito con facilidades como comenzar a pagar meses después de la compra.
- Regalos exclusivos en modelos seleccionados durante el periodo de lanzamiento

EXOTIK NAT lanza nueva línea de cuidado especializado para recuperación MUSCULAR Y EL BIENESTAR ARTICULAR

Cada vez más personas apuestan por la actividad física, una vida saludable y el uso de productos naturales. En respuesta a esta tendencia, Exotik Nat, marca 100% guatemalteca, comprometida con el bienestar integral, presentó su nueva línea de cuidado especializado para deportistas, creada para apoyar el rendimiento, la recuperación muscular y el cuidado articular.

Esta nueva línea incorpora productos innovadores elaborados con aceites esenciales con propiedades analgésicas y desinflamatorias, diseñados para aliviar la tensión muscular, reducir el dolor y la inflamación, y favorecer una recuperación más efectiva antes y después de la actividad física. Su fórmula con efecto frío-calor proporciona una sensación inmediata de alivio y frescura, ideal para personas activas, atletas y quienes practican deportes de forma regular.

"Nos consolidamos como una marca guatemalteca innovadora que apuesta por el uso de ingredientes naturales para el cuidado especializado de deportistas y personas activas", expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

El lanzamiento responde a una tendencia creciente en Guatemala: cada vez más personas se integran a clubes deportivos, rutinas de ejercicio y buscan alternativas naturales para el cuidado de su cuerpo. En ese contexto, Exotik Nat reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones efectivas, accesibles y alineadas con un estilo de vida saludable.



La nueva línea incluye:

- Crema para masaje muscular y articular.
- Aceite de masaje muscular y articular.
- Spray muscular y articular
- Barra de masaje muscular y articular

Exotik Nat continúa fortaleciendo su portafolio con propuestas que promueven el bienestar, el movimiento y una recuperación consciente, acompañando a quienes eligen cuidarse de forma natural.

Los productos de esta nueva línea están disponibles en Cemaco en el área de salud y belleza, Kemik, Pacifiko y en la tienda en línea de Exotik Nat (www.exotiknat.com). Además, la marca ha acompañado activamente distintas iniciativas deportivas en el país, participando y apoyando eventos como RunGuate, la Media Maratón de Cobán, la Liga Nacional de Football Flag (LINAFF), entre otros.

Banco Industrial anuncia la realización del tercer Festival Crediauto

Una oportunidad para estrenar vehículo con respaldo, confianza y soluciones financieras a la medida.

Banco Industrial, en alianza con los principales grupos distribuidores de vehículos del país, anuncia la realización del tercer Festival Crediauto, un evento que reúne en un solo lugar a las marcas automotrices más reconocidas del mercado y que tiene como objetivo acercar soluciones de movilidad modernas, seguras y accesibles a las familias guatemaltecas.

Guatemala registra más de 6 millones de vehículos en circulación, reflejo del creciente acceso a transporte propio y de la relevancia de la industria automotriz en la economía nacional. En este contexto, Banco Industrial reafirma su compromiso de impulsar el desarrollo económico del país mediante soluciones financieras responsables, ágiles y orientadas al bienestar de los clientes.

El 3er Festival Crediauto se realizará del viernes 20 al domingo 22 de febrero, en el parqueo exterior de Pradera Concepción, con ingreso gratuito (aplica tarifa regular del centro comercial). Los asistentes podrán conocer más de 70 modelos entre sedanes, pick-ups, SUV, camionetas agrícolas y vehículos comerciales.

Durante los tres días del festival, Banco Industrial contará con un equipo especializado de ejecutivos para brindar asesoría personalizada, precalificación inmediata, promociones especiales en tasas de interés y beneficios adicionales en seguros de vehículo.

El Festival Crediauto 2026 reafirma el compromiso de Banco Industrial con el desarrollo del país, ofreciendo oportunidades de movilidad que impulsan el progreso de las familias, empresas y comunidades guatemaltecas.



Marcas y grupos participantes

- Grupo Cofiño
- Excel Automotriz
- Grupo Los Tres Guatemala
- Grupo Sika
- Continental Motores
- Grupo Q Guatemala
- Isuzu Canella
- Divisa – Honda
- IVESA – Mazda
- Isuzu – Autocom

INTEGRo fortalece el turismo corporativo con un modelo de hospitalidad integral

El turismo corporativo ya no se trata solo de hospedaje. Hoy, los viajes de negocios demandan soluciones integrales que combinen eficiencia, tecnología, bienestar y experiencias que conecten al viajero con el destino. INTEGRo, a través de su unidad de negocio INTEGRo Hospitality, impulsa una nueva forma de entender la hospitalidad corporativa en Guatemala.

El perfil del viajero de negocios ha evolucionado de manera significativa, ya que actualmente los ejecutivos buscan conectividad constante, espacios funcionales que faciliten la productividad, procesos ágiles que optimicen su tiempo y entornos que les permitan equilibrar el trabajo con momentos de descanso. A este cambio se suma la consolidación de modelos híbridos, donde los viajes corporativos integran reuniones presenciales, trabajo remoto y experiencias que aportan valor al bienestar personal.

Infraestructura, tecnología y flexibilidad para el viajero corporativo

Para responder a estas nuevas exigencias, INTEGRo ha realizado una inversión estratégica en infraestructura y tecnología, desarrollando un portafolio hotelero versátil que se adapta a los distintos perfiles y necesidades del turismo de negocios.

Su propuesta incluye Smart Hotel en la Costa Sur, ubicado en entornos ejecutivos y pensado para viajes corporativos eficientes, así como Adra Antigua y Adra Petén, opciones que integran el componente cultural y de destino, ideales para quienes buscan combinar trabajo con experiencias locales.

Los hoteles están equipados con salas de reuniones de alto rendimiento para distintos formatos corporativos, conectividad estable y de alta velocidad que garantiza la continuidad del trabajo remoto, tecnología audiovisual para presentaciones y eventos, así como espacios de coworking flexibles que facilitan la colaboración entre equipos.

Además de ofrecer habitaciones o salones, la operación hotelera de INTEGRo está diseñada para acompañar a las empresas de forma integral, desde la planificación hasta la ejecución de reuniones, capacitaciones o eventos corporativos, asegurando una experiencia fluida y eficiente en cada etapa.



Soluciones personalizadas y bienestar como eje estratégico

La personalización es uno de los pilares centrales de la propuesta de INTEGRo. La compañía ha desarrollado paquetes corporativos que incluyen tarifas preferenciales según volumen y frecuencia, opciones todo incluido para reuniones y eventos, así como la integración de hospedaje con experiencias locales en destinos como Antigua Guatemala y Petén.

Turismo corporativo que impulsa el desarrollo local

El turismo corporativo tiene un impacto que va más allá de las empresas y sus colaboradores. El fortalecimiento de este sector contribuye a incrementar la ocupación hotelera, dinamizar el consumo en comercios y servicios locales, y generar empleo, impulsando el desarrollo económico de cada destino.

Realizan la VII edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético

Guatemala atraviesa un momento decisivo para el desarrollo de sus próximos proyectos energéticos. El crecimiento sostenido de la demanda, la necesidad de diversificar la matriz, la incorporación de nuevas fuentes y los compromisos de sostenibilidad han puesto en primer plano un factor clave: la capacidad de estructurar proyectos financieramente viables y bancables.

En el contexto actual, el reto ya no es únicamente desarrollar nuevos proyectos, sino lograr que estos cumplan con las condiciones financieras, regulatorias y de gobernanza necesarias para acceder a capital adecuado, tal como project finance. El financiamiento deja de ser un proceso operativo para convertirse en una decisión estratégica que define qué proyectos avanzan y cuáles quedan en el camino.

Este fue uno de los ejes centrales abordados en la séptima edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético, financiero y legal para reflexionar sobre cómo la correcta asignación de riesgos, la estructuración financiera y el acceso a capital adecuado determinan la viabilidad real de los proyectos energéticos en Guatemala.

Project finance y capital eficiente: clave para cada etapa del proyecto

Durante el conversatorio se destacó que el project finance se ha consolidado como el esquema natural para proyectos energéticos intensivos en capital, particularmente en etapas de desarrollo y construcción.

Guatemala frente a la región: una oportunidad concreta

A nivel regional, la inversión en energía se está canalizando hacia proyectos que demuestran disciplina financiera, claridad regulatoria y estructuras robustas. Guatemala presenta ventajas competitivas relevantes: una demanda energética en crecimiento, recursos naturales diversificados y un interés activo de banca multilateral, banca internacional e inversionistas institucionales.



Una oportunidad que requiere preparación

El futuro energético de Guatemala no dependerá únicamente del número de proyectos en desarrollo, sino de su nivel de preparación financiera. Un proyecto técnicamente viable, pero financieramente mal estructurado, no es financiable.

La planificación financiera temprana, la correcta asignación de riesgos, la coordinación entre banca, multilaterales, aseguradoras y asesores legales, así como el acceso progresivo al mercado de capitales, serán determinantes para reducir el costo de capital y desarrollar infraestructura energética sostenible.

En este contexto, Zima Investments acompaña a desarrolladores y empresas como asesor estratégico independiente, apoyándolos en la evaluación de alternativas de financiamiento, el diseño de estructuras alineadas a cada etapa del proyecto y la coordinación con los distintos actores del ecosistema financiero, con una visión de largo plazo.