



**Motorola anuncia el lanzamiento
de su campaña global
“El fútbol te llama”**



**Club Rotario Las
Américas entrega
Donativo para Cirugías
Pediátricas Gratuitas al
Centro Moore**

**El Guatemalteco que
conquistó la
Industria Global de
las Fragancias**



Club Rotario Las Américas entrega Donativo para Cirugías Pediátricas Gratuitas al Centro Moore



El Club Rotario Las Américas realizó la entrega oficial de un cheque por **Q.125,000.00 al Centro Pediátrico Moore**, por los fondos recaudados a través de la **Rifa Tocono-Moore**. Asimismo, hizo la entrega del vehículo al ganador de la rifa, marcando el cierre formal de esta iniciativa solidaria orientada a transformar la vida de muchos niños guatemaltecos.

La actividad simboliza el impacto tangible de una causa que movilizó a cientos de personas en apoyo al Centro Moore, institución reconocida por brindar cirugías pediátricas gratuitas a niños y niñas de escasos recursos en Guatemala. Los fondos recaudados permitirán continuar financiando procedimientos quirúrgicos que cambian vidas, cubriendo desde la evaluación médica hasta el seguimiento postoperatorio, sin costo para las familias beneficiadas.

En el mismo acto se realizó la entrega oficial del premio al ganador de la rifa, correspondiente al número 9227, quien recibió una camioneta Toyota RAV4 2025, culminando así el proceso de forma transparente y conforme a lo anunciado en la convocatoria.

Carolina Guillén, gerente de Recaudación de Fondos del Centro Moore, destacó: “Esta entrega representa mucho más que un donativo; significa nuevas oportunidades de vida para niños guatemaltecos que necesitan atención quirúrgica especializada. Cada aporte recibido se traduce en salud, pero principalmente en esperanza y futuro”.

La rifa, realizada en noviembre pasado, logró una alta participación ciudadana y permitió recaudar recursos destinados a fortalecer la labor médica del centro, que cuenta con tres quirófanos, 20 camas postoperatorias y atención especializada en múltiples áreas pediátricas, incluyendo cirugía general, ortopedia, urología, cirugía plástica pediátrica, labio fisurado y paladar hendido, entre otras.

El Centro Moore es respaldado por Shalom Foundation, organización que ha generado un profundo impacto en la niñez guatemalteca mediante miles de cirugías gratuitas, programas de apoyo familiar y misiones médicas internacionales.

El Club Rotario Las Américas forma parte de la red global Rotary International, dedicada a impulsar soluciones sostenibles en áreas como salud, educación y desarrollo comunitario, promoviendo el servicio como motor de transformación social.

Motorola anuncia el lanzamiento de su campaña global “El fútbol te llama”

Motorola anuncia hoy en América Latina el lanzamiento de su campaña global “El fútbol te llama” como socio oficial de smartphones de la Copa Mundial de la FIFA 26™. Diseñada para conectar con los miles de millones de aficionados que convierten el torneo en el mayor acontecimiento cultural del mundo, la campaña invita a los seguidores a capturar, compartir y crear sus propias experiencias de la Copa Mundial de la FIFA™ con los dispositivos Motorola.

Cada cuatro años, la Copa Mundial de la FIFA transforma la vida cotidiana en todo el mundo. Los horarios de sueño cambian, se abandonan las rutinas y miles de millones de personas se sintonizan para compartir la misma pasión. La magnitud es asombrosa, con cientos de millones de publicaciones y miles de millones de interacciones en las plataformas sociales durante el último torneo, lo que subraya cómo el fútbol se convierte en el centro de la atención mundial.

Para Motorola, este cambio cultural es más que un simple patrocinio. Es una invitación a vivir dentro de la historia de los aficionados, amplificando la diferencia entre tu yo cotidiano y tu yo aficionado. Es una oportunidad para que los seguidores expresen su identidad, celebren su comunidad y se sientan parte del evento deportivo más emblemático del mundo con una tecnología elegante e intuitiva que les permite crear, compartir y conectarse más allá de los 90 minutos.

La campaña se basa en un comercial desarrollado en colaboración con Matter + Energy, creada para liberar la energía de los aficionados al fútbol y mostrar el papel de Motorola como impulsor de la expresión de los aficionados. La película sigue a los aficionados a lo largo de su viaje por la Copa Mundial de la FIFA, desde la emoción de comprar las entradas hasta la alegría de celebrar momentos inolvidables con otros aficionados. En cada paso, los dispositivos Motorola están ahí, ayudando a los aficionados a llevar la emoción del torneo donde sea que vayan y recordándoles que, cuando el fútbol llama, los aficionados siempre responden.



La campaña se basa en un comercial desarrollado en colaboración con Matter + Energy, creada para liberar la energía de los aficionados al fútbol y mostrar el papel de Motorola como impulsor de la expresión de los aficionados. La película sigue a los aficionados a lo largo de su viaje por la Copa Mundial de la FIFA, desde la emoción de comprar las entradas hasta la alegría de celebrar momentos inolvidables con otros aficionados. En cada paso, los dispositivos Motorola están ahí, ayudando a los aficionados a llevar la emoción del torneo donde sea que vayan y recordándoles que, cuando el fútbol llama, los aficionados siempre responden.

La campaña “El Fútbol te llama” estará presente en las redes sociales, los puntos de venta, las experiencias de producto y las plataformas digitales, lo que garantizará que la presencia de Motorola se sienta allí donde los aficionados interactúen con el torneo.

El Guatemalteco que conquistó la Industria Global de las Fragancias



El creador de contenido y empresario guatemalteco Samy Andraus se ha consolidado como una de las voces más influyentes en la industria global de las fragancias, alcanzando un reconocimiento sin precedentes para un representante de Guatemala y posicionándose dentro del Top 3 mundial de YouTubers especializados en perfumería.

Con más de 645,000 suscriptores, 60 millones de reproducciones y una comunidad que supera los 24,000 miembros activos, Samy ha logrado construir una plataforma sólida que trasciende fronteras. Su credibilidad y conocimiento técnico lo han llevado a colaborar con más de 30 casas internacionales, incluyendo marcas de alto prestigio como Valentino, Xerjoff, Roja Dove Parfums, Amouage, Thameen, Fragrance Du Bois y Teo Cabanel, así como con plataformas de retail global como Jomashop, Maxaroma y Twisted Lily.

Su trayectoria adquirió un impulso internacional cuando fue invitado por Atralia Perfumes a Dubai, con una estadía oficial en el Burj Khalifa Residence (2024), experiencia que evidenció su posicionamiento como referente en una industria dominada históricamente por creadores europeos, árabes y estadounidenses.

Además de su rol como creador de contenido, Samy ha servido como juez y capacitador en talleres olfativos en Guatemala, aportando conocimiento y profesionalización a la comunidad local. Para marcas emergentes y casas globales, su criterio representa una opinión autorizada dentro del mercado hispanohablante.

El caso de Samy Andraus destaca como una historia de talento, disciplina y crecimiento sostenido, demostrando que un creador guatemalteco puede abrirse paso en un sector altamente competitivo y establecer una presencia firme a nivel internacional.

Visionarias 2026 reconoció a cinco mujeres que están transformando sus comunidades a través del emprendimiento



El pasado 25 de febrero se llevó a cabo la premiación Visionarias 2026, un encuentro que reconoció el recorrido, el esfuerzo y la visión de cinco mujeres emprendedoras guatemaltecas que, desde distintos contextos, han convertido sus ideas en proyectos productivos con impacto en sus familias y comunidades. El evento marcó el cierre de un proceso en el que participaron cientos de mujeres de todo el país, evidenciando la fuerza del emprendimiento femenino en Guatemala.

Durante la jornada, las finalistas compartieron el origen de sus negocios, los retos que enfrentaron y las metas que proyectan hacia el futuro. Como parte del reconocimiento, cuatro emprendedoras recibieron Q5,000 en capital semilla, mientras que la ganadora fue acreedora a Q15,000, un apoyo económico destinado a seguir impulsando el crecimiento de su iniciativa.

Las emprendedoras reconocidas en esta edición fueron:

- Gabriela Loaiza (Ganadora) - Clínica Margarita @clinicamargarita_
- Sofía Morales - Bouquets Sofia @bouquets_sofia
- Mayra Soto - Cakes&CupCakes @mayra.soto.9400984
- Susana Monroy - Pika Guatemala @pika_guate
- Marjorie Hernández - Fashion Gallery GT @fashiongallerygt

La experiencia representó un espacio de visibilidad y reconocimiento para proyectos que nacen desde la iniciativa personal, el trabajo constante y la necesidad de generar oportunidades.

En Guatemala, el 28.8 % de las mujeres tiene un negocio en etapa inicial, según el Reporte Nacional del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2023-2024, una cifra que refleja el creciente protagonismo femenino en la generación de ingresos y oportunidades económicas. Sin embargo, muchas emprendedoras aún enfrentan barreras como el acceso limitado al crédito y a herramientas financieras que les permitan crecer. Frente a esta realidad, Visionarias forma parte de la plataforma vana emprende, iniciativas que impulsa vana para acercar herramientas financieras, acompañamiento y oportunidades a personas que buscan construir o fortalecer sus proyectos, facilitando el acceso a recursos que les permitan avanzar y mejorar su calidad de vida.

Vana continuará apostando por crear oportunidades reales para mujeres que desean llevar sus negocios al siguiente nivel, recordando que el progreso económico también se construye desde iniciativas individuales que encuentran el respaldo adecuado en el momento oportuno. Con vana puedes.

El nuevo Saúl Miraflores invita a celebrar a Guatemala con moda, gastronomía y cultura



La moda, la gastronomía, el diseño y la experiencia cotidiana convergen en el nuevo Saúl Miraflores, el punto de encuentro entre historia y contemporaneidad y un espacio que celebra la identidad guatemalteca invitando a sus clientes a vivir Saúl de una forma más abierta, luminosa y conectada con la naturaleza.

La inspiración detrás del renovado e innovador espacio de Saúl Miraflores nace de la cultura maya, especialmente del Petén, no sólo como referencia estética superficial, sino como una forma de diseñar el espacio, la luz y la relación con el entorno. Elaborado con materiales nobles como madera y mármol, están meticulosamente adaptados para dialogar e integrarse con la sensibilidad del diseño italiano contemporáneo, creando un equilibrio entre raíz y modernidad. El resultado es un lugar que se siente local y universal al mismo tiempo.

“Más que una renovación física es una evolución, una manera de seguir explorando cómo el diseño, la gastronomía, la moda y nuestro legado cultural pueden convivir para crear comunidad, inspiración y experiencias relevantes. Reafirmamos nuestro compromiso con Guatemala y con las personas que han hecho de Saúl parte de su vida”, expresó Juan Manuel Alvarado, director de Disrupción de Saúl E. Méndez.

Las personas encontrarán una experiencia integral, combinando moda, restaurante y mercado Saúl, todo bajo un espacio pensado para permanecer y convivir. La propuesta gastronómica es amplia, incorporando una terraza para relajarse o trabajar en un espacio abierto. Además, cuenta con una tienda que convive naturalmente con el restaurante, reflejando la forma en la que hoy vivimos, sin fronteras entre vestir, comer, crear y compartir.

El nuevo Saúl Miraflores acompaña el ritmo del día completo: desde el café de la mañana, pasando por almuerzos y tardes de compras, hasta cenas y encuentros nocturnos.

Ubicado en el Centro Comercial Miraflores, Plaza Moda en el primer nivel, el nuevo Saúl atiende en horarios de domingo a jueves de 8:00 AM a 9:00 PM; viernes y sábado de 8:00 AM a 10:00 PM.

EPA revoluciona la experiencia de compra con nuevo Showroom y Drive Thru



EPA Portales, presenta un concepto innovador que integra inspiración, funcionalidad y servicio ágil en un solo recorrido con el nuevo: Showroom y Drive Thru. Ahora los clientes podrán conocer ambientes reales del hogar, con diseños integrados, iluminados, con acabados y una selección de mobiliario moderno, estético y funcional.

La propuesta busca facilitar decisiones, inspirar ideas y convertir cada visita en una experiencia creativa que permita al cliente adquirir los artículos para construir, decorar y remodelar su hogar a precios justos. Desde los pasillos de pisos y azulejos, pasando por los baños, donde se exhiben las tinas modernas, las duchas, los grifos, los inodoros y los lavamanos de diferentes tamaños, formas y tonalidades, así como espejos y accesorios.

El pasillo central cuenta con ambientes como el estudio, la cocina, la sala, la habitación y los roperos, en donde el visitante puede descubrir la gama de productos ideales para cada ambiente del hogar. La experiencia continua hacia el centro de color, en donde los expertos en pintura pueden preparar alrededor de seis mil tonalidades.

En el área de exteriores, con sets de terraza y patios que integran elementos como muebles resistentes a la intemperie, las sombrillas, las luces, hieleras y churrasqueras.

“El showroom nace de entender que nuestros clientes compran productos para complementar sus proyectos. Queremos que puedan ver, tocar y experimentar cada espacio antes de decidir. Esta propuesta fortalece nuestra oferta comercial y facilita una compra más segura y planificada”, afirmó Vladimir Osorio, gerente comercial de EPA.

Como parte integral, en la tienda se habilitó el Drive Thru, una solución pensada para optimizar el proceso final de compra. Este servicio permite a los clientes retirar sus productos sin bajarse del vehículo, agilizando tiempos y ofreciendo mayor comodidad.

Más de quince mil productos están disponibles en las tiendas de Portales Zona 17, Plaza Madero Roosevelt, Rambla 10, Entrada a San José Pinula y El Tinajón (Quetzaltenango).