



Claro y Xiaomi revolucionan Guatemala con la llegada de la nueva serie Redmi Note 15



Arreglos florales la muestra de cariño que Guatemala lleva al mundo

Sabor con Propósito
Burger King Guatemala y ASOVIPRO se unen por la Niñez



Claro y Xiaomi revolucionan Guatemala con la llegada de la nueva serie Redmi Note 15

Una alianza que se fortalece a través de Claro y Xiaomi que ahora presentan a sus clientes la nueva serie REDMI Note 15, compuesta por sus tres modelos 5G: REDMI Note 15 Pro+ 5G, REDMI Note 15 Pro 5G y REDMI Note 15 5G, los cuales están disponibles en modalidad prepago y pospago en todas las tiendas del país.

La serie Redmi Note 15 fue diseñada para los retos del día a día con la durabilidad REDMI Titan; la misma destaca por la duración prolongada de la batería, la resistencia reforzada a las caídas, la protección mejorada contra el polvo y el agua, fotografía con IA, el rendimiento de nivel insignia y una experiencia de usuario fluida.

Toda la serie incorpora herramientas creativas impulsadas por inteligencia artificial que facilitan tanto la captura como la edición. Además, cuenta con funciones como retratos ultra nítidos, Dynamic Shots 2.0 para dar vida al movimiento y edición directa para compartir en Instagram, lo cual permite lograr un contenido más simple y rápido.



“Nos satisface hacer el primer lanzamiento del año, con una marca que se ha abierto espacio en la preferencia de los usuarios. Con estos dispositivos es posible presentar una oferta comercial atractiva, para disfrutar de la mejor señal y cobertura que brinda Claro con su red 5G, la cual ha sido premiada y reconocida, durante 5 años consecutivos, como la red móvil más rápida en Guatemala por la empresa OOKLA-SpeedTest, líderes mundiales en pruebas, datos y análisis del rendimiento de servicios fijos y móviles”, expresó Willy Andreatta, Gerente de Mercadeo Claro Guatemala.

Con la oferta comercial más atractiva del mercado Claro presenta:

- **Xiaomi Note 15 incluido sin costo en plan de Q 335 a 24 meses.**
- **Xiaomi Note 15 Pro incluido sin costo en plan de Q 440 a 24 meses.**
- **Xiaomi Note 15 Pro-Plus incluido sin costo en plan de Q 545 a 24 meses.**
- **En modalidad prepago, los precios oscilan entre Q. 1,899 a Q3,599.**



toda la serie es compatible con Google Gemini y la función Circle to Search, facilitando interacciones más intuitivas y búsquedas rápidas. Es importante resaltar que en los modelos Redmi Note 15 Pro y Redmi Note 15 Pro+ se estrena el sistema de enfriamiento Xiaomi IceLoop, esta tecnología es tres veces más eficiente que las tecnologías tradicionales que permiten mantener el rendimiento estable incluso bajo uso intenso.

La nueva Serie REDMI Note 15 ya está disponible en Claro Guatemala con múltiples versiones, colores y capacidades de memoria que se adaptan a diferentes necesidades y estilos de vida.

“Reafirmamos con esto que nuestros clientes cuentan con plataformas avanzadas y precios diferenciados del mercado, para que con el Internet más rápido de Guatemala optimicen y disfruten de sus servicios, mediante la tecnología 5G, un sistema que permite vivir experiencias de alto nivel digital en transmisión de datos, acceso a nuevas formas de entretenimiento, redes sociales, trabajo, educación, medio ambiente, cultura y mucho más”, añadió Andreatta.

Más allá de la telefonía móvil, Claro ofrece un ecosistema digital con servicios fijos, fibra óptica y plataformas de streaming como Claro Video y Claro Música. A través de Claro TV se ofrece una grilla de más de 200 canales, en los que se incluye los canales 3 y 7.

Todos los servicios y productos de Claro se enfocan a lograr una transformación digital en los países en donde opera, con el único objetivo de conectar a las personas, acortar distancias, lograr casos exitosos de negocio, contribuir al sano entretenimiento, optimizar tiempo, esfuerzo y recursos, lo cual contribuye a hacer posible un mundo mejor.

Serpento y El Gallo más Gallo aceleran el paso con 6 nuevos modelos y la campaña "Moviendo a Guatemala"

El Gallo Más Gallo presenta el Moto Show, una plataforma nacional que reunirá en un solo lugar exhibición de motocicletas, pruebas de manejo, asesoría especializada y opciones de financiamiento. Como protagonista del evento, Serpento, su marca propia de motos anuncia el lanzamiento de seis nuevos modelos diseñados para responder a las necesidades reales de movilidad en el país.

Además, presenta al mercado su nueva campaña "Moviendo a Guatemala", inspirada en el guatemalteco que a diario sale a trabajar en sus distintas actividades, buscando mejorar su situación y la de familia, con un trabajo honesto, esfuerzo diario y real, que contribuye a que Guatemala "siga moviéndose hacia adelante", donde SERPENTO se convierte, una opción confiable, atractiva, accesible e innovadora, para apoyar esos deseos de superación de los guatemaltecos diariamente.

La campaña MOVIENDO A GUATEMALA nace de una investigación profunda usuario de motocicletas, resaltando los intereses, usos, gustos y preocupaciones cuando compra una motocicleta, convirtiéndose en el nuevo posicionamiento de la marca de cara al mercado, con un mensaje claro, "con SERPENTO te mueves, tu, mueves a Guatemala"

Con más de 15 años de presencia en Guatemala, Serpento se ha consolidado como una alternativa accesible y confiable para miles de guatemaltecos que buscan soluciones de transporte para trabajo, emprendimiento o uso personal.

Serpento: una propuesta para los caminos de Guatemala Como parte central del Moto Show, Serpento presenta su portafolio de 22 modelos, que abarcan distintos segmentos y estilos de uso, combinando diseño moderno, resistencia, rendimiento y precios accesibles bajo la promesa de "Value for Money".



Lanzamientos y experiencia en Moto Show

Durante el Moto Show, Serpento introduce seis nuevos modelos al mercado guatemalteco:

- *Aspid 200 cc, enfocada en segmento mensajero.*
- *Bronco Pro 200 cc y Tank 250 cc, en la categoría cuatrimotos.*
- *FS 250 cc, al segmento todoterreno.*
- *Rally 300 cc y RS 300 cc, modelos innovadores que incorporan encendido a distancia sin llave física y sistema de alarma integrado.*

Crecimiento y proyección en el mercado de motocicletas

El Moto Show se desarrollará a través de una gira nacional durante el año, recorriendo distintas ubicaciones que serán anunciadas oportunamente en cada localidad. El evento está dirigido a motociclistas, clientes y no clientes de El Gallo Más Gallo, que buscan una solución de movilidad o renovar su motocicleta actual.

A través del Moto Show, El Gallo Más Gallo refuerza su estrategia de ofrecer experiencias de compra integrales, fortalecer la categoría de movilidad y contribuir a mejorar la calidad de vida de sus clientes mediante soluciones de transporte accesibles y respaldadas en todo el país.

Arreglos florales, la muestra de cariño que Guatemala lleva al mundo

Cada 14 de febrero, millones de personas en el mundo buscan la forma perfecta de decir "te quiero". Chocolates, joyería, tarjetas, cenas románticas y experiencias inolvidables encabezan la lista de obsequios. Sin embargo, entre tendencias que van y vienen, hay un regalo que sigue siendo protagonista: las flores.

El mercado que evoluciona, pero no olvida la tradición

El Día del Cariño ha cambiado. Si antes predominaba el detalle simbólico, hoy el consumidor busca experiencias emocionales más profundas. Regalos tecnológicos como marcos digitales, cenas temáticas, viajes, colecciones limitadas de chocolates gourmet o colaboraciones de marca cuentan historias y apelan a la exclusividad. Incluso surgen alternativas creativas y duraderas, como ramos de flores de LEGO, flores preservadas en cajas acrílicas, flores de madera o de papel, que buscan extender el simbolismo más allá de un solo día.

Pero en medio de la innovación, la tradición se mantiene firme. Chocolates, peluches, joyería y, especialmente, flores siguen siendo los regalos que nunca fallan.

A noviembre de 2025, las exportaciones del sector de Flores alcanzaron los US\$33,202,720, lo que representa un crecimiento del 15% en comparación con el año anterior. La Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, cuenta cómo de cada ramo hay una cadena productiva que inicia en el campo y que hoy posiciona a Guatemala como un proveedor competitivo en la temporada más romántica del año, en mercados como Estados Unidos, Costa Rica y El Salvador.



"En el caso de las flores, el consumo ha evolucionado hacia una expresión más emocional y significativa, celebrando no solo el amor de pareja, sino también la amistad y el afecto en todas sus formas. Las rosas rojas continúan liderando por su simbolismo clásico, pero cada vez hay mayor interés en opciones modernas y duraderas, como plantas ornamentales u orquídeas, cuya demanda ha crecido en algunos mercados internacionales", mencionó Brigitte Obrock, Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.



New Era y CSD Municipal lanzan colección oficial de gorras para la afición roja

El Club Social y Deportivo Municipal, reconocido en el fútbol nacional como Los Rojos del Municipal, suma un nuevo capítulo a su historia institucional con la presentación de una colección oficial de gorras desarrollada en alianza con la marca New Era, una iniciativa que resalta la identidad, tradición y arraigo del equipo escarlata dentro y fuera del terreno de juego.

La propuesta pone en valor la trayectoria de uno de los clubes más emblemáticos y ganadores del país, proyectando su imagen más allá del ámbito estrictamente deportivo y reforzando el vínculo con su afición, que históricamente ha acompañado al equipo como parte esencial de su identidad. La colección integra elementos representativos del club en distintos estilos de gorras, manteniendo la esencia que distingue a la institución roja.



Desde una perspectiva deportiva, este tipo de iniciativas reflejan cómo las instituciones futbolísticas amplían su presencia como referentes culturales y sociales, donde el símbolo del club trasciende el estadio y se convierte en parte del día a día de sus seguidores. Para Municipal, esta acción acompaña su protagonismo histórico en el balompié nacional y refuerza su identidad institucional ante nuevas generaciones de aficionados.

La colección incorpora siluetas reconocidas a nivel internacional, entre ellas la 59FIFTY, destacada por su estructura y ajuste profesional; la 9FIFTY, con broche ajustable y estilo urbano; la 39THIRTY, de ajuste elástico y enfoque en comodidad; y la 9FORTY, pensada para un uso versátil y cotidiano. Estos modelos permiten que la afición luzca los colores del club en distintos contextos, manteniendo siempre el vínculo con la tradición deportiva de Los Rojos.

Con esta presentación, Municipal reafirma su posición como una institución que combina historia, pasión y evolución constante, manteniendo vigente el sentimiento que une al club con su hinchada a lo largo de generaciones.

Sabor con Propósito: Burger King Guatemala y ASOVIPRO se unen por la Niñez

En el corazón de la identidad guatemalteca, la solidaridad y el sabor suelen encontrarse en la misma mesa. Bajo esta premisa, Burger King Guatemala anuncia una alianza estratégica con ASOVIPRO, reafirmando su compromiso de generar un impacto real y tangible en las comunidades más vulnerables del país.

Esta activación, que entrelaza la preferencia de los consumidores con la responsabilidad social, busca transformar un gesto cotidiano disfrutar de una hamburguesa en un motor de cambio para la infancia guatemalteca.

Tres Días para Sumar Sonrisas

Durante los días 17, 18 y 19 de febrero, cada King de Pollo vendido en los restaurantes de Burger King a nivel nacional se convertirá en un vehículo de esperanza. Por cada unidad adquirida, la cadena destinará Q 1.00 de manera directa a los programas de ASOVIPRO.

"No se trata solo de vender hamburguesas; se trata de alimentar el futuro de nuestro país. Esta alianza con ASOVIPRO nos permite conectar a nuestros clientes con una causa noble, donde cada bocado cuenta para mejorar la calidad de vida de niños y niñas que necesitan nuestro apoyo," destaca la visión de esta iniciativa.

El Impacto de ASOVIPRO

Los fondos recaudados serán canalizados hacia los programas integrales de ASOVIPRO, una organización que se ha distinguido por su labor incansable en favor de la niñez guatemalteca.



Una Invitación a los Guatemaltecos

Burger King Guatemala invita a todas las familias, jóvenes y profesionales a ser parte de este movimiento. La meta no es solo alcanzar una cifra, sino demostrar que, cuando la iniciativa privada y las organizaciones sociales caminan de la mano, los resultados pueden transformar destinos.

Este 17, 18 y 19 de febrero, la cita es en Burger King. Porque el sabor se disfruta el doble cuando se comparte con quienes más lo necesitan.