

Raptor patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

*acompaña a miles
de motoristas*



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial

**Chiky vuelve a
inspirarse en
Stranger Things
para una nueva y
exclusiva promoción
en este regreso a
clases**



Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026, acompañará una de las peregrinaciones motociclistas más grandes del mundo y declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. Este tradicional evento se llevará a cabo el sábado 7 de febrero de 2026, iniciando en la Plaza de la Constitución, con destino a la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas.

Como parte de su patrocinio, Raptor estará presente desde el punto de partida en zona 1 y durante la tradicional parada en Teculután, Zacapa, donde recibirá a los motoristas y al Zorro Mayor, Eddy Villa De León, reafirmando el compromiso de la marca con las tradiciones guatemaltecas y con actividades que fortalecen la convivencia y la seguridad vial.

En esta edición, Raptor documentará toda la experiencia en tiempo real a través del influencer Daniella González, quien vivirá por primera vez el recorrido hacia Esquipulas. Daniella compartirá su perspectiva desde la salida, la ruta y la llegada a la Basílica, permitiendo que miles de seguidores conozcan la tradición desde una mirada fresca, cercana y auténtica.

“Queremos que todos disfruten del camino y lleguen con bienestar a su destino. Este año acompañamos la ruta con mensajes preventivos, además de sumar la experiencia de Daniella para llevar esta tradición a nuevas audiencias,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Como parte de su aporte a la Caravana, Raptor impulsará mensajes de hidratación constante y la conducción prudente, buscando contribuir a una experiencia segura y memorable para todos los motoristas.

“Para Raptor es un honor formar parte de una tradición tan importante para Guatemala. Nuestra presencia en la Caravana del Zorro refleja el compromiso de la marca con la comunidad motorista y con la promoción de prácticas de conducción responsables,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial, un evento emblemático para la generación de oportunidades laborales y el fortalecimiento del talento humano, que se llevará a cabo el jueves 5 y viernes 6 de febrero, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., en la Torre de Parques 10-28, zona 13.

Esta edición marca un hito importante, ya que en 2026 el Festival retoma su formato presencial tras cinco años en modalidad virtual, reafirmando su compromiso con el impulso del empleo formal. En su 24ª edición, el evento consolida más de dos décadas de impacto positivo en el mercado laboral guatemalteco.

Los asistentes podrán aplicar a más de mil oportunidades laborales en diversas áreas. Para garantizar una experiencia ágil, el ingreso será mediante registro previo en línea <https://www.exxpertapps.com/invitacion/EmsWebEvento.php>, donde los participantes deberán completar sus datos y adjuntar su currículum. Recibirán un código QR para acceder.

El Festival de Empleo contará con la participación de empresas como C807, Cosami, Grupo Cofiño, Alórica, 24-7, Banco Industrial, Grupo Hame, Combex - Im, BAC, Bantrab, Nuestro Diario, Uno, Telus Digital, Banco Promerica, Castillo Hermanos, Super24, Manpower Group, Krones, The Westin Camino Real, Innova, Asecom y Grupo Salinas brindando a los asistentes la oportunidad de conectar directamente con reclutadores, conocer las necesidades actuales del mercado y descubrir nuevas opciones para su crecimiento profesional.

Participarán instituciones públicas y organismos de apoyo como el Ministerio de Trabajo, SAT, Organismo Judicial y OIM, además se contará con un stand del Programa de Inclusión Laboral y Emprendimiento del Benemérito Comité Pro Ciegos y Sordos de Guatemala, el cual brindará orientación y apoyo a personas con discapacidad visual o auditiva que asistan, reafirmando el compromiso del evento con la inclusión de oportunidades en el mercado laboral.

Chiky se vuelve a inspirar en Stranger Things para una nueva y exclusiva promoción en este regreso a clases

Las aventuras de la última temporada de Stranger Things saltarán de las pantallas a las aulas de clases, con una nueva y emocionante dinámica presentada por Chiky. Como parte de la segunda fase de la colaboración entre la icónica galleta de POZUELO y el gigante del entretenimiento Netflix, la marca sorteará mochilas, loncheras y cartucheras inspiradas en el Upside Down.

Para sorprender a sus consumidores durante el regreso a clases, Chiky lanza una promoción que los premiará con una línea de 1,800 unidades de artículos coleccionables exclusivos y personalizados, inspirados en la Serie, que fueron fabricados por Totto. Estos premios estarán disponibles para esta temporada escolar y se podrá concursar por la compra de productos de la marca identificados con la promoción. Mecánica de participación

Para convertir sus empaques de galletas Chiky en mochilas, loncheras y cartucheras oficiales de Stranger Things, los consumidores deben comprar productos marcados con la promoción y registrar los códigos únicos que aparecen en los empaques promocionales de las galletas Chiky Chocolate y Chiky Chips. El registro se realiza en el sitio web www.chikystrangerthings.com, donde cada código ingresado incrementa las probabilidades de ganar uno, dos o incluso los tres artículos coleccionables de esta edición limitada desarrollada junto a Netflix.

En los puntos de venta ya se encuentran disponibles más de 56 millones de paquetes individuales de galletas debidamente identificados con la promoción, que permitirán a los consumidores participar en esta experiencia. Los ganadores se anuncian en las redes sociales de Chiky cada lunes, hasta el 16 de marzo.



Alianza con sello global

Esta iniciativa forma parte de la fase dos de la colaboración entre la marca Chiky de POZUELO y Netflix, la cual celebra la última temporada de Stranger Things a través de experiencias de producto que conectan a la marca Chiky con la cultura pop y las nuevas generaciones.

La primera fase de esta alianza inició en octubre del 2025 con el lanzamiento de una edición limitada de la icónica galleta, que presentó una innovadora combinación de sabores y moldes inspirados en los monstruos del Upside Down

TIGO sacude al país con la gira de música nacional más grande de Guatemala, TIGO Music Tour 2026



Tigo vuelve a marcar un hito en la música y en el talento nacional del país con el lanzamiento del Tigo Music Tour 2026, la plataforma musical de la marca para impulsar el talento guatemalteco y llevarlo a cada rincón de Guatemala.

Esta gira nacional reunirá a lo mejor del talento nacional con una experiencia que combina música, tecnología y emoción, creando momentos que conectan a miles de guatemaltecos. Más que una serie de conciertos, el Tigo Music Tour 2026 es una expresión del compromiso de Tigo con el talento local y las experiencias que unen al país.

Tigo reafirma así su liderazgo, no solo como la mejor red que conecta a Guatemala, sino como una marca que impulsa lo que nos representa y nos une.

Jamie Moreno, Directora de Marketing de Tigo Guatemala, expreso: "Las marcas que perduran no son las que solo comunican, sino las que logran ser parte de la vida de las personas. En Tigo nuestra razón de ser es conectar, y la música es una de las expresiones más poderosas de esa conexión. El Tigo Music Tour 2026 es donde nuestra marca se vive en cada emoción: llevando el talento guatemalteco a cada rincón del país".

La gira contará con la participación de los artistas más influyentes de la música nacional, entre ellos Malacates Trebol Shop, Viento en Contra, Bohemia Suburbana, Miseria Cumbia Band, Viernes Verde, Razones de Cambio, Ale Mendoza, El Clubo, Ale Q, Doggy Style, Gangster, El Tambor de la Tribu, entre otros, llevando la música guatemalteca a múltiples ciudades del país.

Tigo invita a todos los guatemaltecos a seguir sus redes sociales para conocer las fechas, ciudades y sorpresas que formarán parte de esta gira histórica

Consejos para adecuar el hogar ante el frío

La reciente baja en las temperaturas durante los meses de enero y febrero han generado cambios visibles en la vida diaria de muchas personas. Las mañanas y noches más frías han llevado a priorizar espacios cálidos y dinámicas domésticas orientadas al confort y al bienestar.

En este contexto, la adecuación del hogar cobra relevancia. Contar con fuentes de calor adecuadas para distintos ambientes permite enfrentar el frío de forma práctica y segura, especialmente en zonas donde las temperaturas descienden con mayor intensidad. Terrazas, salas y dormitorios se transforman en puntos clave para mantener condiciones térmicas que favorezcan el descanso y la convivencia.

Más allá de los abrigos personales, las mantas gruesas, pesadas o de materiales térmicos ayudan a conservar el calor corporal y aportan una sensación inmediata de protección, particularmente durante la noche o en momentos de reposo. Estos elementos se integran a la rutina como aliados silenciosos frente al clima; eso sí, procure materiales como telas térmicas y de textura envolvente que favorezcan la retención del calor.

A ello se suman los hábitos que acompañan la temporada: las bebidas calientes recuperan protagonismo como parte de los rituales diarios, ofreciendo además una pausa necesaria en medio de jornadas marcadas por el frío. Productos como las cafeteras portátiles o equipos que facilitan la preparación rápida de estas bebidas se pueden convertir en grandes aliados para mantener una temperatura corporal agradable durante el día.



Consejos de seguridad ante el uso de fuentes de calor en el hogar

El uso de fuentes de calor como calentadores o chimeneas eléctricas en el hogar tiende a incrementarse, por lo que resulta clave reforzar prácticas de seguridad que reduzcan riesgos y garanticen espacios confortables además de optimizar su uso para economizar en el consumo eléctrico.

1. Ubique los equipos de calefacción sobre superficies firmes y alejados de cortinas, muebles o materiales inflamables. Considere ubicarlos en espacios pequeños para que el consumo eléctrico sea más eficiente.
2. Evite el uso de extensiones eléctricas; conecte los dispositivos directamente a tomas en buen estado. Puede complementar con temporizadores que le permitan apagar el dispositivo en horarios específicos y optimizar su uso.
3. Evite dejar fuentes de calor encendidas durante toda la noche o cuando la casa esté desocupada.
4. Supervise el uso de calefactores en hogares con niños o mascotas.

Visa impulsa pagos en línea más simples y seguros en Guatemala con la solución de autenticación biométrica “Visa Payment Passkey”

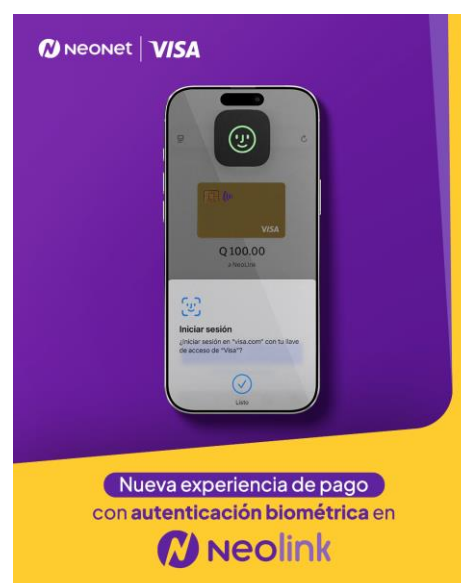
Visa, líder global en pagos digitales, anunció hoy la implementación de Visa Payment Passkey (VPP) en Guatemala, donde llevó a cabo múltiples pilotos para habilitar tecnología biométrica que permite una verificación de identidad sin contraseñas al momento de hacer checkout en comercios electrónicos.

Como parte de este despliegue, se reforzó la integración con Clic to Pay y el uso de Strong Cardholder Authentication (SCA, por sus siglas en inglés), incorporada en Visa Payment Passkey, con el objetivo de incrementar la seguridad y simplificar aún más la experiencia de compra digital.

En Guatemala, Visa inició la primera fase de pruebas con Banco Industrial y Neonet, en un proyecto que integra VPP con Clic to Pay. Esta integración elimina la necesidad de ingresar manualmente los datos de la tarjeta y reduce la fricción en el proceso de compra, haciéndolo más rápido y seguro, utilizando biometría para autenticar la compra. Posteriormente, se unieron también el Bam y Banco G&T Continental, ampliando el alcance de la iniciativa. El proyecto mejora significativamente la experiencia del usuario y fortalece la seguridad del ecosistema de comercio electrónico en el país.

Cómo funciona:

Al comprar en un comercio que acepte Clic to Pay, el consumidor solo debe autenticar su dispositivo una vez siguiendo los pasos de verificación del banco emisor. Luego de completar esta primera validación, basta con habilitar Visa Payment Passkey, que utiliza la biometría del dispositivo para finalizar la transacción. El proceso emplea tokenización para proteger la información sensible, así como la tecnología Fast Identity Online (FIDO, por sus siglas en inglés), que refuerza la seguridad y simplifica la autenticación.



Después de esa primera autenticación con el banco y la activación de la biometría, las compras posteriores no requieren pasos adicionales: basta la validación biométrica del dispositivo para completar la transacción.

El uso de Visa Payment Passkey representa un avance significativo en la protección de las transacciones digitales, al incorporar estándares de autenticación modernos y robustos. Esto se traduce en una experiencia más rápida, segura y consistente en cualquier comercio habilitado con Clic to Pay.

La integración de Visa Payment Passkey y Click to Pay apunta a un salto cualitativo en el ecosistema digital: menos fricción, menos fraude, mayores tasas de aprobación y una experiencia estandarizada y transparente que reduce el abandono de carrito y mejora la conversión, beneficiando a consumidores, emisores, adquirentes y comercios.