



Edición Semanal

Del 26 de enero al 01 de febrero de 2026

“Y nosotros anunciaremos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho cambia las vidas de los estudiantes en San Juan Sacatepéquez y El Progreso



**INAB
Impulsa la
Cultura Forestal
en el Día Mundial
de la Educación
Ambiental**

**CAMTUR gana el
Premio Excelencias
Turísticas
VERDE 2025**



El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho cambia las vidas de los estudiantes en San Juan Sacatepéquez y El Progreso



El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho -CENCA-, con el impulso de La Fundación Carlos F. Novella, promueve educación flexible y extraescolar para jóvenes y adultos en El Progreso y San Juan Sacatepéquez, ampliando oportunidades de desarrollo y calidad de vida.

La educación transforma vidas cuando se adapta a las realidades de las personas. Bajo esa convicción, Progreso impulsa iniciativas educativas que amplían el acceso al aprendizaje y fortalecen el desarrollo comunitario, como el trabajo que realiza el Centro Educativo Estuardo Novella Camacho -CENCA- en El Progreso y San Juan Sacatepéquez.

Con el apoyo de la Fundación Carlos F. Novella, el CENCA ofrece a jóvenes y adultos la oportunidad de retomar y concluir sus estudios en los niveles de primaria, básicos y bachillerato mediante un modelo de **educación flexible**, orientado al aprendizaje por proyectos y al desarrollo de competencias blandas y técnicas.

Este enfoque responde a las necesidades de personas que, por distintas razones, no pudieron seguir una trayectoria educativa tradicional y hoy buscan mejorar su calidad de vida a través de la formación académica.



Impulsando la educación flexible

Como parte del subsistema de educación extraescolar en Guatemala, **CENCA** se ha consolidado como un espacio de segundas oportunidades, donde la educación se convierte en una herramienta concreta para el crecimiento personal, la empleabilidad y la participación activa en la comunidad.

Su metodología promueve la autonomía, la responsabilidad y el pensamiento crítico, habilidades clave para enfrentar los retos del entorno social y productivo actual.

Durante el presente ciclo académico, CENCA celebra el egreso de nuevas promociones que culminaron con éxito su proceso educativo. En la sede de El **Progreso** se gradúan estudiantes del Programa de Educación de Adultos por Correspondencia (PEAC), así como de los niveles básico y bachillerato, sumando más de un centenar de personas que alcanzan una meta largamente postergada.

De igual forma, en la sede de **San Juan Sacatepéquez**, decenas de estudiantes concluyen su formación en los mismos niveles, reflejando el impacto sostenido del modelo educativo en ambos territorios.

Para la Fundación Carlos F. Novella, acompañar y fortalecer este tipo de iniciativas forma parte de una visión integral de desarrollo, en la que la educación inclusiva y de calidad es un pilar fundamental para generar oportunidades reales y sostenibles.

Cada **graduación** representa no solo un logro académico, sino una historia de perseverancia que se traduce en mejores condiciones de vida para las familias y en comunidades más resilientes y preparadas para el futuro.

Juguetón superó su meta y multiplicó sonrisas a través del proyecto



Cuando la solidaridad se comparte, el impacto se multiplica. Gracias al programa Haz Sonreír a un Niño, impulsado por Juguetón con el respaldo de Grupo CEMACO y la participación de sus clientes, la campaña superó su meta de recaudación y logró llevar ilusión, esperanza y momentos de alegría a más de 2,400 niños de ocho organizaciones que trabajan por el bienestar y desarrollo de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Entre octubre de 2025 y enero de 2026, miles de familias guatemaltecas se sumaron a esta iniciativa solidaria a través de sus compras en CEMACO. Cada vale adquirido se convirtió en un regalo lleno de significado, entregado personalmente por voluntarios de Grupo CEMACO durante las jornadas realizadas en enero. Más allá de los obsequios, estas entregas se transformaron en espacios de convivencia, cercanía y sonrisas auténticas, rompiendo la rutina y creando recuerdos especiales para los niños.

Durante este periodo, en las tiendas Juguetón, los clientes pudieron adquirir vales de Q50.00, acompañados de tarjetas con mensajes personalizados dirigidos a quienes recibirían los regalos. Por cada vale comprado, Juguetón donó otro igual, duplicando el impacto de cada aporte y ampliando el alcance de la iniciativa, demostrando que pequeños gestos pueden generar grandes cambios.

Desde su creación en 2008, Haz Sonreír a un Niño se ha consolidado como una de las iniciativas solidarias más representativas de CEMACO, uniendo año con año a clientes, colaboradores y voluntarios alrededor de un mismo propósito: crear momentos significativos y contribuir a un futuro más esperanzador para la niñez guatemalteca.

INAB Impulsa la Cultura Forestal en el Día Mundial de la Educación Ambiental

En el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Educación Ambiental, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con la promoción de la cultura forestal y la educación ambiental como pilares fundamentales para garantizar un desarrollo sostenible en el país. Esta fecha, representa una oportunidad para actuar y fortalecer el vínculo entre las personas y el entorno natural a través del conocimiento y la acción responsable.

La educación ambiental es esencial para desarrollar ciudadanos capaces de respetar y proteger los recursos naturales, en especial nuestros bosques, ecosistemas fundamentales para la seguridad hídrica, la mitigación del cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las futuras generaciones.

En este contexto, el INAB impulsa el programa **“Sembrando Huella”**, una iniciativa articulada de educación forestal, sensibilización y reforestación que ha venido transformando la forma en que la sociedad guatemalteca se relaciona con sus bosques. El programa busca informar y sensibilizar a la población civil, autoridades locales, estudiantes y docentes sobre la importancia del uso sostenible de los recursos forestales y la participación activa en la conservación del ambiente.

Desde sus inicios a la fecha, el programa ha plantado más de 2,900,000 árboles y sensibilizado a más de 400,000 personas, utilizando más de 100 especies forestales adaptadas a las distintas regiones del país.



Las actividades incluyen ferias forestales infantiles, charlas educativas, dinámicas lúdicas y jornadas de reforestación que convierten el aprendizaje en experiencias vivenciales para niñas, niños y jóvenes.

“La educación ambiental es clave, para construir una conciencia colectiva que generan las acciones que protegen nuestros bosques y garantizar un futuro sostenible para el país”. Expreso el Ing. Pedro Mendoza, Técnico de Capacitación, Extensión y Educación Forestal.

El Instituto Nacional de Bosques invita a todas las instituciones educativas, organizaciones comunitarias, municipalidades, sector empresarial y sociedad civil a sumar esfuerzos durante este Día Mundial de la Educación Ambiental, porque cuidar el ambiente es responsabilidad de todos

Lanzan Districentro Atanasio, el nuevo polo industrial que transforma el sector de la Atanasio Tzul



Este nuevo proyecto es posible gracias al respaldo y visión de Calidad Inmobiliaria -CI-, desarrolladora con 23 años de experiencia y una trayectoria ampliamente reconocida en el mercado guatemalteco. Districentro Atanasio se convierte así en el tercer proyecto bajo el concepto Districentro, consolidando una línea especializada en infraestructura logística moderna, eficiente y estratégica.

“Districentro Atanasio llega a un sector que llevaba muchos años esperando una transformación industrial. Nuestro compromiso es impulsar el crecimiento logístico del país con proyectos innovadores, eficientes y pensados para las necesidades reales del mercado actual,” afirmó Enrique Toriello, Director Comercial de Calidad Inmobiliaria.

Ubicado en una zona donde no existen bodegas disponibles y donde la demanda de soluciones logísticas continúa en aumento, Districentro Atanasio emerge como una respuesta inteligente y altamente funcional para empresas que requieren eficiencia, rapidez y cercanía con sus consumidores.

Entre sus características técnicas resaltan el andén de descarga común con capacidad para contenedores de hasta 53 pies, la estructura de marcos de concreto y acero secundario, el piso de concreto con capacidad de 1,250 kg/m², columnas moduladas para maximizar el uso del espacio y preparación para sistemas de estanterías y racks de almacenamiento.

Con Districentro Atanasio, Calidad Inmobiliaria reafirma su liderazgo en el desarrollo de infraestructura industrial y logística, brindando soluciones que responden a la expansión del comercio electrónico, la necesidad de entregas rápidas y la optimización de procesos en la cadena de abastecimiento. Es sin lugar a duda, un impulso para el desarrollo logístico del país.

CAMTUR gana el Premio Excelencias Turísticas VERDE 2025 por su Estrategia de Acción Climática para el Turismo

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, se llevó a cabo la ceremonia de entrega de los Premios Excelencias Turísticas, en la cual la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) fue galardonada con el Premio Excelencias Turísticas, categoría VERDE 2025, por la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala. El reconocimiento fue recibido por Rolando Schweikert, Presidente de CAMTUR y Nancy Mejía, Directora Ejecutiva. Acompañaron a los directivos durante la ceremonia Harris Whitbeck, Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT); Patricia Orantes, Ministra de Ambiente y Recursos Naturales; y Liwy Grazioso, Ministra de Cultura y Deportes.

Durante el evento acompañaron Alicia Fajardo, de The Travel Foundation; Jorge Cattaneo, director general de la Fundación Ayuda en Acción; y Araceli Sanz, directora regional de Mesoamérica de Ayuda en Acción.

La Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala obtuvo el primer lugar otorgado por el jurado calificador, integrado por personalidades del turismo, el arte y la gastronomía de distintos países, quienes, mediante un proceso de votación secreto e inapelable, evaluaron iniciativas que promueven enfoques innovadores y sostenibles en la gestión del turismo. Asimismo, la Estrategia alcanzó el tercer lugar por votación del público, destacándose entre proyectos de alto impacto provenientes de diversas regiones del mundo.



Con este reconocimiento, Guatemala fortalece su visibilidad internacional y reafirma el compromiso del sector turístico organizado con un modelo de desarrollo que protege su riqueza natural, se adapta al cambio climático y construye un futuro sostenible para sus destinos y comunidades.



**AMCHAM reúne a líderes
Económicos y Legislativos
para analizar las Perspectivas
del país en 2026**



**Bantrab y Aurora
F.C. Tradición y
solidez en el fútbol
guatemalteco**

**Dos Pinos presenta
sus líneas
+Proteína e In Line**



AMCHAM reúne a líderes Económicos y Legislativos para analizar las Perspectivas del país en 2026

AmCham Guatemala realizó el Foro de Perspectivas Económicas 2026, un espacio de análisis de alto nivel orientado a fortalecer el diálogo público-privado y la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo y la competitividad de Guatemala.

El foro reunió a autoridades económicas, líderes de opinión y representantes del sector público y privado, quienes analizaron las principales tendencias, riesgos y oportunidades del entorno nacional e internacional. En este marco, se destacó la proyección de crecimiento económico del 4.1% para 2026, superior al promedio regional, así como la importancia de impulsar la inversión, la certeza jurídica y la estabilidad macroeconómica.



Asimismo, el panel **“Agenda Económica 2026: Coordinación para el Crecimiento y la Inversión”**, con la participación del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas Públicas y el Banco de Guatemala, analizó la articulación de las políticas fiscal, monetaria y comercial para fortalecer la estabilidad macroeconómica, la eficiencia regulatoria y la competitividad del país, con el fin de generar un entorno más atractivo para la inversión nacional y extranjera.

El foro incluyó además el conversatorio **“Visión Legislativa 2026: Construyendo Acuerdos para el Desarrollo del País”**, enfocado en el rol del Congreso de la República en el fortalecimiento de la certeza jurídica, la promoción de reformas económicas clave y la consolidación de un marco normativo que impulse la inversión y el crecimiento sostenible.

AmCham Guatemala reafirma su compromiso de promover espacios de análisis y diálogo que contribuyan al fortalecimiento institucional, la estabilidad macroeconómica y un clima de negocios favorable para el desarrollo económico y social del país.

Turismo regenerativo: cuando el turismo sí le devuelve algo a Guatemala

En un momento clave para el sector turístico nacional, Oceana Resort + Conventions consolida una visión de largo plazo que demuestra que el turismo puede ser una fuerza positiva para el país cuando la sostenibilidad, el crecimiento económico y el desarrollo comunitario avanzan de forma integrada.

Para Oceana, el turismo regenerativo representa una evolución natural del modelo tradicional. No se trata únicamente de reducir impactos negativos, sino de restaurar, fortalecer y generar beneficios reales y medibles para los ecosistemas, las personas y los territorios donde opera. Esta visión se refleja en una operación que conecta la experiencia del huésped con la conservación marina, el fortalecimiento del talento humano y la creación de oportunidades para las comunidades del Pacífico guatemalteco.

“Creemos en un turismo que aporta al país desde múltiples dimensiones. Cuando la sostenibilidad se integra al negocio y se gestiona con evidencia, el impacto se vuelve real y sostenible en el tiempo”, señaló Luis Meneses, Gerente General de Oceana Resort + Conventions.

Sostenibilidad integrada a la operación

La visión de Oceana se construye a partir de acciones ambientales concretas que forman parte de su operación diaria, como programas de conservación marina, uso de energías renovables, manejo responsable de residuos y protección del entorno costero. Estas iniciativas se gestionan con indicadores claros y alianzas estratégicas que permiten medir avances, fortalecer la credibilidad del modelo y comunicar con transparencia.

Las personas como eje del impacto

El componente humano es un pilar fundamental de este enfoque. Oceana impulsa el empleo local, la formación continua y una cultura organizacional que reconoce a sus colaboradores como protagonistas del impacto positivo que genera el turismo. De esta forma, el resort contribuye al desarrollo social y económico de la región, más allá de la experiencia turística.



Compromiso con las comunidades y el país

El trabajo con comunidades locales, proveedores y aliados institucionales permite a Oceana fortalecer encadenamientos productivos, promover educación ambiental y generar oportunidades de largo plazo. Este enfoque busca aportar a una narrativa país que posicione a Guatemala como un destino responsable, competitivo y alineado con las tendencias internacionales de sostenibilidad.

En este contexto, el turismo regenerativo se presenta como una oportunidad estratégica para Guatemala: un modelo que permite crecer sin comprometer el futuro, equilibrando competitividad, responsabilidad y visión país. Para Oceana, no se trata de una tendencia, sino de una forma de entender el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible de largo plazo, donde el descanso y la experiencia del visitante también se convierten en una fuerza positiva para el entorno.

Club Rotario Nueva Guatemala y BNI Guatemala organizan el 4. ° Gran Bingo en apoyo a siete fundaciones

El Rotary Club Nueva Guatemala, en alianza con BNI Guatemala, anunció la realización del 4.º Gran Bingo Rotario 2026, un evento benéfico que promueve el compromiso social y el trabajo conjunto por el bien de los guatemaltecos. **La actividad se llevará a cabo el martes 5 de marzo de 2026, a las 6:30 p.m., en Spazio, zona 15,** y tiene como propósito recaudar fondos para apoyar a diversas fundaciones que desarrollan programas de atención social en Guatemala.

El evento reunirá a empresarios, profesionales y aliados estratégicos en una noche pensada para promover el compromiso social y fortalecer el respaldo a instituciones de alto impacto del país. Además, los asistentes podrán participar por atractivos premios, siendo el premio mayor un viaje todo pagado para dos personas a Cartagena, entre muchos otros premios. A través de esta actividad, se busca sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de apoyar proyectos sociales que atienden a niños, adolescentes y adultos que requieren especial atención en áreas como salud, educación y bienestar integral.

Las empresas interesadas podrán participar como patrocinadores en las categorías Oro, Plata o Bronce, con la visibilidad de su marca durante el evento. Esta participación representa una oportunidad para fortalecer la presencia institucional de las empresas mientras contribuyen directamente.

Los fondos recaudados por la venta de entradas, el apoyo de patrocinadores y las donaciones serán destinados a programas y servicios desarrollados por fundaciones que trabajan de manera complementaria. Estas organizaciones han fortalecido su labor mediante el aprendizaje compartido y la unión de esfuerzos, impulsados por su participación en BNI, utilizando esta plataforma como un espacio para alcanzar objetivos individuales y colectivos en beneficio de la comunidad.



Los fondos recaudados beneficiarán a siete organizaciones sociales que trabajan de manera complementaria:

- **Fundación Margarita Tejada**
- **Fundación Aldo Castañeda**
- **JUVID**
- **Fundación Adentro**
- **ASOVIPRO**
- **Operación Sonrisa Guatemala**
- **ADEFAGUA**

Dos Pinos impulsa un estilo de vida saludable con sus Líneas +Proteína e In Line

El inicio de un nuevo año es un momento clave para renovar hábitos, establecer metas saludables y buscar opciones prácticas que se adapten a la vida moderna. En Guatemala, donde aproximadamente el 35 % de la población adulta padece obesidad, un desafío que puede desencadenar otras enfermedades como diabetes o problemas cardiovasculares, cada vez más personas están priorizando su salud y bienestar al ponerse metas como bajar de peso y alimentarse mejor este 2026.

Además, los datos oficiales del Ministerio de Salud y la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN) muestran que cerca del 40 % de los menores entre 7 y 11 años sufren sobrepeso u obesidad, y en adolescentes y adultos, estas cifras se mantienen elevadas, lo que destaca la importancia de adoptar hábitos alimentarios más saludables en todas las edades.

Dos Pinos presenta su portafolio de productos funcionales, diseñados para apoyar objetivos de bienestar, rendimiento físico y control calórico, sin sacrificar sabor ni practicidad ideal para quienes por trabajo o estudio no siempre tienen tiempo para preparar comidas complejas.

Potencia tu rendimiento con la línea +Proteína

Para quienes desean un mayor aporte nutricional, mantener masa muscular o acelerar su recuperación física:

- **Leche 50% más proteína (946 ml):** Fuente de proteína con 12 g por porción, deslactosada, sin azúcar añadida y 0% grasa.
- **Leches 50% + proteína saborizada (250 ml):** Disponibles en sabores vainilla, fresa y choco almendras, fuente de proteína, deslactosados, sin azúcar añadido y con edulcorante natural (Stevia).
- **Leche Doble Proteína (946 ml):** Ultrafiltrada con 16 g de proteína por porción, el doble que una leche descremada regular (8 g/porción). Deslactosada, sin azúcar añadida y fuente de calcio.



- **Yogur Griego Plus+ batido (200 g):** 20 g de proteína para el crecimiento y mantenimiento del músculo, sin azúcar añadida, deslactosado y con creatina.
- **Yogur Griego Plus+ bebible (200 ml y 750 ml):** Aporta 25 g de proteína y contiene L-carnitina, sin azúcar añadido y deslactosado.

Equilibrio y ligereza con la línea In Line

Opciones ideales para quienes buscan controlar su ingesta calórica y de grasa sin renunciar a la variedad y sabor:

- **Deligurt Batido In Line (125 g):** Yogur descremado 0% grasa y sin azúcar añadido, enriquecido con cultivos probióticos.
- **Deligurt Líquido In Line (200 ml y 750 ml):** Versión líquida 0% grasa, fuente de calcio y proteína para el mantenimiento muscular.
- **Queso Tipo Cottage In Line (310 g):** Queso blando 0% grasa con solo 27 kcal por porción, rico en proteína y calcio.
- **Queso Procesado Americano In Line (8 y 12 reb):** Bajo en grasa y calorías, manteniendo el aporte de calcio y libre de gluten.

Bantrab y Aurora F.C. Tradición y solidez en el corazón del fútbol guatemalteco



En el marco de la presentación oficial del equipo Aurora Fútbol Club para el Torneo Clausura 2026, Bantrab reafirma su compromiso con el deporte como una herramienta de bienestar, cohesión social y desarrollo, acompañando desde hace más de 15 años a una de las instituciones futbolísticas más emblemáticas del país, hoy parte de la Liga Nacional de Fútbol de Guatemala, La Liga Bantrab.

Este anuncio cobra un significado especial al darse en el año en que Bantrab celebra 60 años de confianza y transparencia, seis décadas acompañando a los guatemaltecos como una banca con propósito que cree en el valor de las personas y su trabajo. Desde esta visión, el apoyo al deporte y particularmente al fútbol forma parte de su Estrategia de Bienestar, entendiendo que el bienestar va más allá de lo financiero e impacta también lo social, lo emocional y lo comunitario.

Bantrab ha acompañado al Club Aurora por más de 15 años, consolidando una relación basada en la confianza, el respeto institucional y una visión compartida de impacto positivo. Este respaldo sostenido refleja la convicción de que el fútbol es un espacio que une, convoca y genera oportunidades, promoviendo valores como la disciplina, el trabajo en equipo, el respeto y la sana convivencia.

En este contexto, la alianza con la Liga Nacional dio paso a La Liga Bantrab, una iniciativa integral que busca fortalecer el fútbol guatemalteco más allá de la competencia, impulsando acciones en capacitación, tecnología, desarrollo de fuerzas básicas, impacto social y acceso a herramientas financieras, con beneficios para clubes, jugadores, cuerpos técnicos y comunidades.

EQUIPACIONES OFICIALES AURORA F.C.

Como parte de esta etapa de consolidación, el equipo aurinegro presentó sus tres equipaciones para el Torneo Clausura 2026, desarrolladas por la marca Tuto Sport, las cuales reflejan la historia, la identidad y la proyección del club.

El uniforme local, de inspiración retro, evoca las décadas doradas de los años 80 y 90; el uniforme de visita, dominado por el blanco, simboliza renovación y el relevo generacional que mantiene viva la pasión por el equipo; mientras que la tercera equipación incorpora un patrón de camuflaje en tonos característicos del club, destacando el amarillo como símbolo de fortaleza y carácter.

Nuevo año, nuevas formas de movernos: cómo los guatemaltecos redefiniendo la movilidad en 2026

Moverse por la ciudad forma parte de la vida cotidiana, ir al trabajo, asistir a reuniones, hacer diligencias o visitar a familiares y amistades. Sin embargo, pocas personas incluyen cómo se desplazan dentro de sus resoluciones de año nuevo, pese a que una movilidad más planificada puede traducirse en menos estrés, mayor productividad y un uso más eficiente de los recursos.

En este contexto, cada vez más personas se están replanteando la manera en que se mueven, priorizando alternativas que les permitan tener mayor control sobre sus tiempos y decisiones. Las plataformas de movilidad bajo demanda se han convertido en aliadas para quienes buscan soluciones flexibles que se adapten a distintos estilos de vida y presupuestos, especialmente en zonas urbanas.

¿Por qué la movilidad segura y eficiente es clave para este 2026?

Con el inicio del año y el retorno a la rutina cotidiana, se reactivan las redes de transporte y se acelera el ritmo de las ciudades, especialmente en las zonas metropolitanas. En un país con cerca de 18.8 millones de habitantes, una movilidad segura y eficiente se vuelve clave para que las personas cumplan sus actividades diarias, lleguen a tiempo a sus compromisos y se desenvuelvan con mayor tranquilidad en su día a día.

Moverse de forma recurrente por las mismas rutas y trayectos exige contar con opciones confiables, especialmente para quienes no utilizan un vehículo propio. La forma en que las personas eligen trasladarse impacta directamente en su organización, productividad y calidad de vida, por lo que replantear los hábitos de movilidad se vuelve parte esencial de los propósitos de inicio de año.



Movilidad y prevención: claves para un mejor año.

Comenzar el año implica reorganizar rutinas, planificar horarios y anticiparse a los traslados diarios. Acciones como prever tiempos de salida, elegir rutas con antelación y optar por servicios de transporte confiables contribuyen a reducir contratiempos y estrés en la movilidad cotidiana.

Para muchas personas, equilibrar las nuevas dinámicas laborales, personales y familiares representa un reto adicional. En este escenario, contar con alternativas de transporte flexibles y accesibles facilita los desplazamientos diarios y permite una mejor gestión del tiempo. Plataformas como inDrive operan en el país como una opción que se adapta a distintas necesidades de movilidad, especialmente en entornos urbanos.

Iniciar el año con una movilidad más planificada y consciente va más allá de trasladarse de un punto a otro, implica construir rutinas más ordenadas, priorizar la prevención y elegir opciones seguras que aporten a una experiencia urbana más equilibrada para todas las personas.

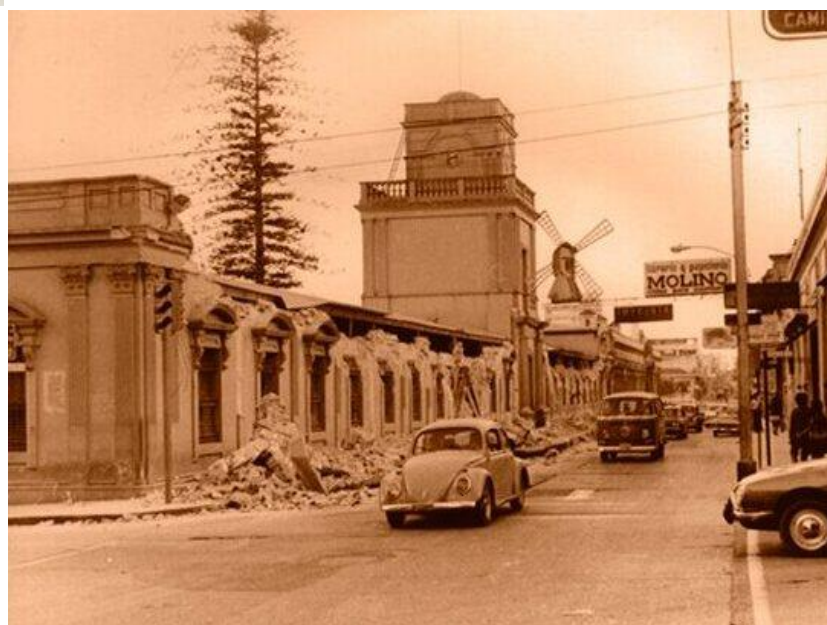


La industria de la creatividad se reúne un año más en el Festival de Antigua 2026



Constru Cemaco
un nuevo concepto
en materiales de
construcción

**A 50 años del
terremoto de 1976
entidades convocan
a encuentro sobre
prevención y
construcción segura**



A 50 años del terremoto de 1976, entidades convocan a encuentro sobre prevención y construcción segura

A medio siglo del terremoto de 1976, uno de los desastres más devastadores en la historia del país, entidades del sector construcción, la ingeniería estructural y sísmica y la industria de materiales anunciaron la realización de un encuentro técnico-profesional conmemorativo que reunirá a especialistas nacionales e internacionales, con el objetivo de fortalecer la prevención y la construcción segura frente a futuros eventos sísmicos.

El sismo del 4 de febrero de 1976, de magnitud 7.5, ocurrió en plena madrugada y en apenas 39 segundos provocó el colapso de miles de edificaciones, dejó aproximadamente 23,000 personas fallecidas, más de 76,000 heridas y a más de un millón de guatemaltecos sin hogar. La magnitud de la tragedia estuvo estrechamente vinculada a la alta vulnerabilidad del entorno construido de la época, caracterizado por viviendas sin criterios sismorresistentes, normativas incipientes y limitada planificación territorial.

Cincuenta años después, especialistas coinciden en que Guatemala sigue siendo un país altamente sísmico y expuesto a múltiples amenazas naturales. En ese contexto, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción; la Asociación de Industria, Comercio y Servicios para la Construcción (ICS); la Cámara de Industria de Guatemala, a través de la Gremial de Bloqueros Industriales de Guatemala (GREBLOCK); la Asociación Guatemalteca de Ingeniería Estructural y Sísmica (AGIES); y el Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala (ICCG) informaron que **el miércoles 4 y jueves 5 de febrero de 2026 se llevará a cabo un evento conmemorativo en el Hotel Real InterContinental, en la Ciudad de Guatemala.**



El encuentro reunirá a profesionales del sector, especialistas, académicos, estudiantes, empresas constructoras y tomadores de decisión para analizar los aprendizajes derivados del terremoto de 1976, revisar avances normativos y criterios técnicos, compartir buenas prácticas en construcción segura y generar recomendaciones que contribuyan a reducir la vulnerabilidad sísmica en el país, con impacto directo en la seguridad de viviendas, edificios y comunidades.

Los organizadores subrayan que el objetivo central de esta conmemoración no es únicamente recordar una tragedia histórica, sino convertir la memoria en acción, impulsando decisiones técnicas y de política pública que permitan reducir el riesgo, proteger la vida y fortalecer la resiliencia de la infraestructura y de las comunidades guatemaltecas frente a futuros eventos sísmicos, como una prioridad nacional impostergable.

La industria de la creatividad se reúne un año más en el Festival de Antigua 2026

El próximo 12 y 13 de marzo, Antigua Guatemala se convierte en el epicentro en donde publicistas, líderes del marketing y la comunicación, empresarios y emprendedores convergen para conocer las tendencias y lo más creativo de la región.

En su edición número 19, Comunidad de Empresas de Comunicación de Guatemala -La Comunidad- presenta Festival de Antigua 2026, la plataforma más importante de la industria de las ideas en la región. Reafirmando su compromiso por realizar un evento de alto nivel y calidad mundial que se ha convertido en el referente en su clase.

En esta edición, la imagen de comunicación del FDA se distingue por incorporar elementos visuales creados a mano. Esto recuerda y busca hacer referencia que, detrás de las grandes campañas de publicidad hay personas que transmiten su pasión por la profesión desde sus bases.

Es importante mencionar que para el 2026, se mantienen los espacios de conocimiento con conferencias con speakers nacionales e internacionales. El espacio FDA Tech, enfocado en conocer las tendencias e innovaciones tecnológicas en la comunicación y publicidad. La sala de exhibición de “shortlist”, también estará disponible para conocer los proyectos finalistas inscritos a los Premios FDA 2026, y por supuesto, espacios de networking y dos veladas en donde se premia lo mejor de Guatemala y la región.

Todo está listo para celebrar el Festival de Antigua 2026 en el Hotel Casa Santo Domingo en La Antigua Guatemala. *Para participar estarán disponibles pasaportes de experiencia que se pueden personalizar acorde a los accesos que los invitados deseen. La inversión para socios de La Comunidad va desde \$50 hasta \$140 con todos los accesos incluidos. Para no socios, desde \$80 hasta \$170 y para estudiantes activos se tendrá un descuento especial de \$80 para el ingreso a todas las charlas, FDA Tech y las dos fiestas de premiación.*



Como en cada edición FDA ofrece grandes speakers internacionales y nacionales,

Las noches más esperadas de la creatividad:

Los premios Guatemala:

La noche del jueves 12 de marzo el escenario toma lugar en El Bosque Cervecería y se premiará las categorías Guatemala, reconociendo a las campañas más destacadas a nivel nacional durante el ciclo 2025.

La gran noche, los premios del Festival 2026:

El viernes 13 de marzo se convertirá en una velada única en el Hotel Casa Santo Domingo, donde se premiará a las campañas más sobresalientes de Centroamérica y el Caribe en las categorías Oro, Plata y Bronce, el premio al Anunciante del año, Agencia del año y el tan esperado Grand PRIX.

Cámara de Finanzas de Guatemala realizo el foro de lavado de dinero y la iniciativa de ley No.6593

La Cámara de Finanzas de Guatemala (CFG) llevó a cabo el Foro Desayuno: Prevención de Lavado de Dinero y Otros Activos, un espacio de análisis técnico y diálogo interinstitucional que reunió a autoridades nacionales, representantes del sector financiero, legisladores y expertos, con el objetivo de analizar los retos, implicaciones y oportunidades de la Iniciativa de Ley No. 6593, en materia de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Durante el foro se destacó que contar con un marco normativo sólido en prevención de delitos financieros es fundamental para proteger la integridad del sistema financiero, fortalecer la confianza y cumplir con estándares internacionales, sin generar cargas desproporcionadas que afecten la competitividad, la inclusión financiera y la operación de las personas obligadas. Asimismo, se abordaron los principales desafíos que enfrenta Guatemala en la materia, incluyendo la correcta implementación de la normativa vigente, la coordinación interinstitucional, la gestión de riesgos y los nuevos requerimientos que plantea la Iniciativa de Ley No. 6593.

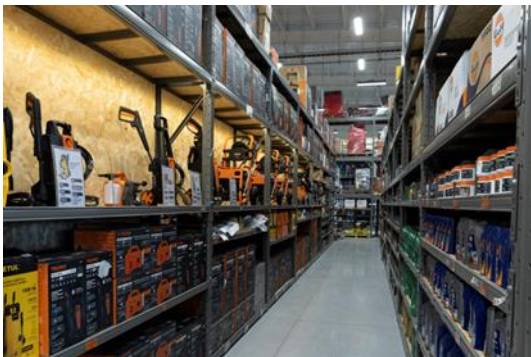
El evento contó con la participación del Superintendente de Bancos, quien desarrolló los principales aspectos relacionados con la importancia y los desafíos actuales en la prevención del lavado de dinero, otros activos y la financiación del terrorismo. En su intervención, destacó la necesidad de adoptar un enfoque basado en riesgos y de fortalecer los mecanismos de supervisión y cumplimiento. Asimismo, se presentó la perspectiva del sector bancario y financiero, resaltando el rol estratégico que desempeñan las instituciones financieras en la detección y prevención de operaciones ilícitas.



El foro incluyó además un panel de opiniones, experiencias y recomendaciones enfocado en los nuevos roles de las personas obligadas, en el que representantes del sector bancario y consultores especializados analizaron los desafíos operativos, la evolución de las funciones de cumplimiento y la importancia de fortalecer la cultura de prevención dentro de las organizaciones.

Con este espacio, la Cámara de Finanzas de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de un diálogo técnico, el fortalecimiento institucional y la construcción de un marco normativo equilibrado, que permita combatir eficazmente los delitos financieros sin afectar la eficiencia, competitividad y desarrollo del sistema financiero del país.

CONSTRU Cemaco, un nuevo concepto de tienda especializada en materiales de construcción



En un sector donde la eficiencia, la disponibilidad y el precio impactan directamente en el éxito de cada proyecto, la forma de comprar materiales se vuelve estratégica. Con esa visión nace CONSTRU Cemaco, un nuevo concepto de tienda especializada en materiales de construcción, acabados y ferretería, que abrió su primera tienda en Calle Real, entre San Miguel Petapa y Villa Nueva.

CONSTRU Cemaco fue creado para resolver de forma integral las necesidades de construcción, remodelación, reparación y mantenimiento de proyectos y propiedades, ofreciendo todo lo necesario en un solo lugar. El nuevo concepto busca atender de forma especializada a los profesionales de la construcción, contratistas, pintores, plomeros, electricistas, carpinteros, entre muchos más, brindando la solución completa a sus proyectos en un solo viaje con variedad dominante en todas sus categorías, grandes volúmenes disponibles inmediatamente y precios de mayoreo para todos.

La tienda cuenta con más de 7,000 m² y un portafolio de más de 13,000 productos, consolidándose como la oferta más amplia del país en su categoría. En CONSTRU Cemaco, los clientes encontrarán materiales de construcción, madera, puertas y ventanas, pisos y cerámica, cocinas y baños, soluciones de plomería, ferretería, herramientas, electricidad e iluminación, todos disponibles de forma inmediata, con marcas reconocidas y precios de mayoreo constantes todos los días.

CONSTRU Cemaco opera bajo un esquema de los mejores precios siempre y precios de mayoreo para todos con una propuesta enfocada exclusivamente en ferretería, acabados y materiales de construcción. Adiciona, su formato incorpora amplias áreas de carga y descarga, facilitando una compra ágil y eficiente, especialmente pensada para proyectos de mayor escala.

La tienda contará con un horario extendido, de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 9:00 p.m., adaptándose a las necesidades de sus clientes.

4 tendencias digitales: entre humanos, inteligencia artificial y nuevas formas de conexión

El 2026 exigirá, además de adaptarnos a las nuevas tecnologías, redefinir qué tipo de conexión queremos priorizar como sociedad y cómo asegurar que lo humano siga estando al centro de la experiencia digital.

Desde agentes de IA hasta la prueba de humanidad, estas son algunas de las tendencias que marcarán el rumbo del ecosistema tecnológico en los próximos meses y que, sin duda, deberían estar en el radar de líderes, reguladores y personas en general:

1. La IA deja de ser herramienta y se convierte en intermediaria. La inteligencia artificial ha pasado de ser un apoyo ocasional a convertirse en una constante en la vida cotidiana. En 2026, los buscadores tradicionales seguirán perdiendo relevancia frente a agentes de IA capaces de anticiparse a nuestras necesidades: desde organizar agendas y hacer compras, hasta tomar decisiones complejas en nombre de los usuarios.

2. Comunidades solo para humanos: una evolución inevitable. En paralelo al avance de la IA, emerge una tendencia de creación de espacios digitales donde la interacción esté reservada exclusivamente a personas reales. La proliferación de bots, deepfakes y cuentas automatizadas ha hecho evidente una necesidad que ya no puede ignorarse. Plataformas de mensajería, foros, comunidades e incluso servicios de comercio electrónico están adoptando sistemas de verificación humana como condición de acceso.



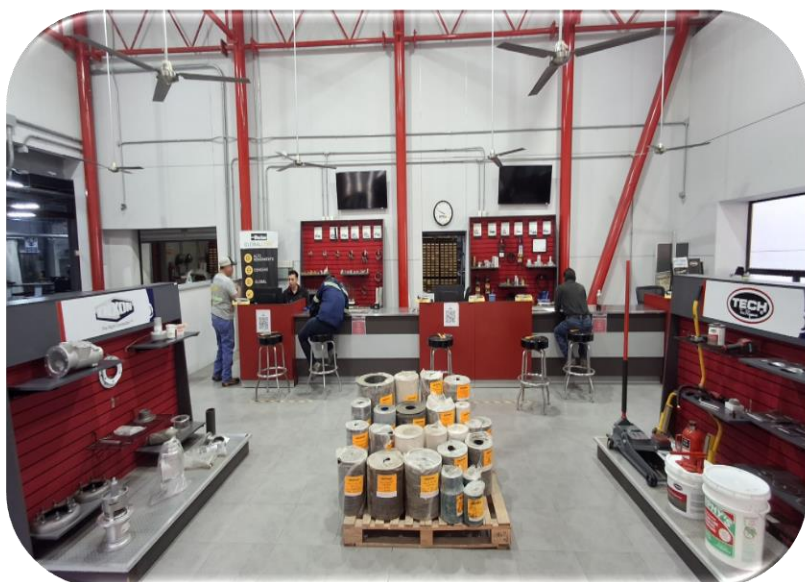
3. Menos datos, más privacidad. Nunca habíamos estado tan conectado ni tan expuestos. Para acceder a servicios digitales básicos, desde redes sociales hasta aplicaciones de citas, se comparten documentos, datos personales y rastros de identidad sensibles. Ante esto, surgen soluciones tecnológicas clave como las pruebas de cero conocimiento. Estas tecnologías permiten verificar atributos específicos de una persona como la mayoría de edad o la nacionalidad sin revelar los datos que los sustentan.

4. La prueba de humanidad como infraestructura indispensable. Durante años, herramientas como el CAPTCHA funcionaron como filtros básicos para distinguir humanos de máquinas. Hoy, con sistemas de IA capaces de superarlos con facilidad, han quedado obsoletos. A medida que los modelos generativos se vuelven más sofisticados, distinguir entre lo real y lo sintético será cada vez más complejo. Por ello, la prueba de humanidad se perfila como una infraestructura indispensable para el ecosistema digital.

LLAMASA reinventa su tienda en palín y presenta una experiencia completamente renovada

Con el firme compromiso de ofrecer espacios más modernos, funcionales y orientados al bienestar de sus clientes, Llamasa anuncia la renovación completa de su tienda en Palín, Escuintla, un proyecto estratégico que impulsa una nueva fase enfocada en mejorar la experiencia de quienes los visitan día a día.

La transformación realizada incluye mejoras significativas en diseño, infraestructura y distribución, reflejando la visión de la empresa por mantenerse a la vanguardia y continuar elevando la calidad del servicio. Cada detalle de la remodelación fue pensado para brindar un entorno más cómodo, eficiente y acogedor, reforzando el compromiso de Llamasa con la innovación y la excelencia.



La reapertura de la tienda en Palín representa también la apuesta constante de Llamasa por el desarrollo, la mejora continua y el fortalecimiento de su presencia en la comunidad a la que sirve, reafirmando su visión de construir relaciones de largo plazo basadas en calidad, confianza y cercanía.

Llamasa invita a sus clientes, aliados y visitantes a conocer las nuevas instalaciones y ser parte de esta etapa renovada, diseñada especialmente para ofrecer un servicio superior y una experiencia integral en cada visita.



Comunicación y solidaridad
el compromiso de
Planta San Miguel con sus
comunidades



McDonald's
anuncia la XI
Carrera Familiar
en Guatemala y
Quetzaltenango

MIRAFLORES eleva
la adrenalina con el
lanzamiento de
LASER TAG MISIÓN
ZENTHARA



Comunicación y solidaridad: el compromiso de Planta San Miguel con sus comunidades



Planta San Miguel fortaleció la buena vecindad en 2025 con convivencias comunitarias, promoviendo comunicación, solidaridad y apoyo social en Sanarate y San Antonio La Paz.

Durante 2025, Planta San Miguel reafirmó su compromiso con la buena vecindad y la comunicación permanente al mantener activos los canales de diálogo uno a uno y digitales con 10 **convivencias comunitarias** de su área de influencia. Esta relación cercana permitió fortalecer la confianza, atender inquietudes y consolidar una convivencia basada en el respeto mutuo y la corresponsabilidad.

En el marco de las celebraciones de fin de año del 2025, se realizaron 10 convivencias comunitarias con el objetivo de compartir un espacio de encuentro y reforzar valores esenciales para la vida en comunidad. Estas actividades se desarrollaron con la participación de familias completas, promoviendo la integración intergeneracional y el sentido de pertenencia.



Sonrisas y diálogo

Uno de los momentos más significativos fue la participación del payaso Trompito, quien, a través de dinámicas lúdicas y mensajes sencillos, abordó con los comunitarios la importancia de la solidaridad, la comunicación y la necesidad de realizar acciones coordinadas para fortalecer la convivencia comunitaria. Este enfoque permitió transmitir mensajes clave de manera cercana y accesible, especialmente para niñas y niños.

El equipo de **Gestión Social** de Planta San Miguel complementó estas actividades con la entrega de juguetes para la niñez y canastas con insumos básicos destinadas principalmente a vecinos en situación de vulnerabilidad, reafirmando así un enfoque social sensible a las realidades locales.

Las convivencias se llevaron a cabo en comunidades de los municipios de Sanarate y **San Antonio La Paz**, con la siguiente participación registrada:

San Miguel Conacaste, Sanarate: 200 adultos y 350 niñas y niños

Monte Grande, Sanarate: 50 adultos y 150 niñas y niños

Aldea Sinaca, Sanarate: 150 adultos y 350 niñas y niños

Cucajol, San Antonio La Paz: 50 adultos y 80 niñas y niños

Santa Cruz El Carrizo, San Antonio La Paz: 50 adultos y 35 niñas y niños

El Chile, San Antonio La Paz: 30 adultos y 20 niñas y niños

Carrizo, San Antonio La Paz: 30 adultos y 40 niñas y niños

Tierra Blanca, San Antonio La Paz: 20 adultos y 30 niñas y niños

Dolores, San Antonio La Paz: datos de participación no reportados

A través de estas acciones, Progreso, por medio de Planta San Miguel, consolida una gestión social basada en el diálogo, la cercanía y la construcción de relaciones sostenibles con sus comunidades vecinas, reafirmando que la buena vecindad se construye con presencia constante y comunicación efectiva.

MIRAFLORES eleva la adrenalina con el lanzamiento de LASER TAG MISIÓN ZENTHARA

La adrenalina, la estrategia y la diversión llegan a Miraflores con la llegada de Laser Tag Misión Zenthara, una experiencia que invita a amigos, familias y grupos a disfrutar del juego, la competencia sana y la emoción en un ambiente seguro y lleno de energía. Rodeados de luces, sonido y escenarios envolventes, cada partida se transforma en una aventura donde el trabajo en equipo y la estrategia lo son todo.

Esta nueva experiencia lleva a los invitados a sumergirse en un escenario dinámico donde la estrategia, el trabajo en equipo y la adrenalina se combinan para crear una experiencia diferente en cada partida. Laser Tag se convierte así en una opción ideal para quienes buscan compartir momentos únicos, romper la rutina y vivir nuevas emociones dentro de Miraflores.

Con esta incorporación, Miraflores reafirma su compromiso de ofrecer experiencias innovadoras que van más allá de lo cotidiano, fortaleciendo su propuesta como un destino donde la diversión, la emoción y el tiempo compartido cobran protagonismo.

“Laser Tag es una invitación a desconectarse de la rutina y reconectar con la diversión. Ya sea para celebrar, liberar tensiones o simplemente pasar un buen rato, esta experiencia ofrece una dosis perfecta de entretenimiento para todas las edades, siempre en un entorno seguro y diseñado para disfrutar de momentos especiales y llenos de diversión.”, comentó María Gadsden Escobar, Gerente de Miraflores.

La experiencia también cuenta con paquetes de cumpleaños, ideales para celebrar de una forma diferente. Estos paquetes incluyen partidas de Laser Tag, espacios para compartir, beneficios especiales y la posibilidad de crear recuerdos únicos en un ambiente lleno de energía y emoción, haciendo de cada celebración un momento inolvidable.



Laser Tag Misión Zenthara, ubicada en el nivel 7 de Miraflores, está disponible de martes a viernes, de 3:00 pm a 7:20 pm, y los fines de semana, de 11:00 am a 8:20 pm. Ofrece distintas opciones de ingreso, pensadas para disfrutarse en pareja, familia o grupos de amigos:

- **Pase individual: Q80**
- **Pase grupal (4 personas en adelante): Q280**
- **Pase para equipos completos (16 personas): Q960**

Los pases pueden adquirirse en la taquilla o reservarse a través de la página web de Miraflores. Además, como beneficio especial, al pagar en la taquilla con tarjetas VISA de Banco Industrial, los invitados reciben 10% de descuento en la compra de pases.

McDonald's anuncia la XI Carrera Familiar en Guatemala y Quetzaltenango

McDonald's invita a todas las familias guatemaltecas a ser parte de la XI Carrera Familiar, un evento que combina deporte, diversión y solidaridad, y que se ha convertido en una tradición esperada por miles de personas cada año.

La Carrera Familiar McDonald's se realizará el domingo 22 de febrero en la Ciudad de Guatemala y el domingo 1 de marzo en Quetzaltenango, a partir de las 7:00 a.m. En ambas sedes, niños, jóvenes y adultos podrán disfrutar de una mañana activa, al aire libre y llena de energía positiva.

La carrera contará con espacio para 7,000 corredores en la capital y 2,000 en Quetzaltenango, quienes podrán participar en las categorías de 5K y 10K, pensadas para corredores de todos los niveles.

Detalles de los recorridos

Ciudad de Guatemala: El recorrido iniciará en la Avenida Reforma y 12 calle de la zona 10, continuando hacia la Avenida Las Américas hasta el Obelisco y regresará por la Avenida Reforma para finalizar en la Plaza Obelisco.

Quetzaltenango: La salida será en McDonald's La Floresta, pasando por la 4ª calle, el Templo Minerva y la calle Rodolfo Robles, con retorno en McDonald's Montblanc para regresar al punto de inicio, en donde será la meta.

Inscripción y kit del corredor

Las inscripciones ya están abiertas y estarán disponibles hasta agotar existencias. **El costo es de Q150** por persona, tanto para niños como para adultos. Los boletos pueden adquirirse en cualquier restaurante, Automac y por medio de la APP de McDonald's.

Cada participante recibirá un kit del corredor que incluye playera oficial, visera, bolsa y chip de cronometraje. Además, todos los corredores recibirán su medalla al cruzar la meta.



Expo para entrega de kits

La entrega de kits se realizará en la Ciudad de Guatemala el viernes 20 y sábado 21 de febrero, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., en el Parque de la Industria, salón 3.

En Quetzaltenango será el viernes 27 y sábado 28 de febrero, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m., en el Centro Comercial Paulinos.

El Puma Energy Rally Team finaliza exitosamente EL DAKAR 2026



Puma Energy Rally Team que por quinto año consecutivo participó en el Dakar, en los desiertos de Arabia Saudita, logró completar con éxito la competencia más extrema del planeta. El piloto argentino Jeremías González Ferioli, en autos; junto al guatemalteco Francisco Arredondo, en motos, representaron el Puma Energy Rally Team. El representante argentino, compitió en la categoría Side by Side, con un vehículo UTV CAN AM Maverick R, mientras que el guatemalteco, se desempeñó en motos, en este caso con una KTM 450 Rally.

La competencia que inició el 3 de enero finalizó el 17 de enero exitosamente para el Puma Energy Rally Team, completando la 13 y última etapa de los 8,000 kilómetros recorridos. El argentino González finalmente terminó en el quinto puesto en la clasificación general de la categoría Side by Side, de autos. En tanto, Arredondo, en motos, se ubicó en el puesto 70° en la clasificación general.

Considerado la “leyenda guatemalteca”, Arredondo finalizó el Dakar 2026 y también obtuvo la medalla 11° de finisher, celebrando el podio al lado de su padre, quien viajó para acompañarlo en las últimas etapas, sus compañeros de equipo, mecánicos y staff; “grandiosa competencia que viví me permitió desarrollar mucho más todas mis habilidades y la preparación que con tanto esfuerzo trabajé para lograr completarla. Esta es mi 17 participación en el Dakar, por lo cual, me llena de satisfacción y emoción culminar este año, llegar al final es un momento indescriptible. Agradezco al Puma Energy Rally Team todo el apoyo, acompañamiento y el permitirme representarlos con toda la energía, éxito y compromiso”, comentó emocionado Arredondo.

Esta 48° Edición del Dakar, con más de 8,000 kilómetros de recorrido circular, comenzó y finalizó en Yanbú, Arabia Saudita, con retos exigentes y geografías retadoras y a su vez, extremas. El Puma Energy Rally Team estuvo a la altura de las exigencias para superar y completar, una vez más, la mayor competencia de motor del mundo.

Puma Energy Guatemala confirma y se congratula con su positiva participación en el Dakar 2026, representada por su equipo, el PUMA ENERGY RALLY TEAM, felicitando a ambos pilotos y motivándolos a continuar retando límites que les permitan “sacar la garra” y demostrar su potencial.

Centro cultural de Fundación Paiz exhibirá obras de la bienal de Arte Paiz

La Fundación Paiz inició el año 2026 con nuevos proyectos y se complace en anunciar la pre-inauguración de su nuevo Centro Cultural, el cuál ha sido creado como un espacio físico, multifuncional y comunitario dedicado a la promoción, difusión y producción de actividades artísticas y culturales.

La edificación de 380 metros cuadrados, ubicada en la 11 avenida 33-32 zona 5, está diseñada con un estilo moderno y vanguardista, diseñado por el arquitecto Vittorio Viale y concebido para servir de plataforma a las diversas expresiones artísticas contemporáneas.

Este nuevo centro cultural tiene como objetivo brindar un espacio que funcione como sede para las numerosas actividades educativas, artísticas y culturales que promueve la Fundación, como parte de sus primeras exposiciones incluye una selección de obras que hacen parte de la 24 Bienal de Arte Paiz, de artistas como Regina José Galindo (Guatemala), Carlos Martiel (Cuba), D Harding (Australia) y Gian María Tossatti (Italia). Además de una muestra de piezas pertenecientes a la Colección de la Fundación seleccionada por el curador de la Bienal, Eugenio Viola, la cuales se exhibirán hasta el 20 de marzo del 2026.



Sembrando arte

El Centro Cultural además funcionará como un punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo un programa educativo con el objetivo de fomentar el arte en Guatemala, dando así un espacio funcional para los programas que realiza la Fundación y que han beneficiado a artistas, curadores, mediadores y público en general.

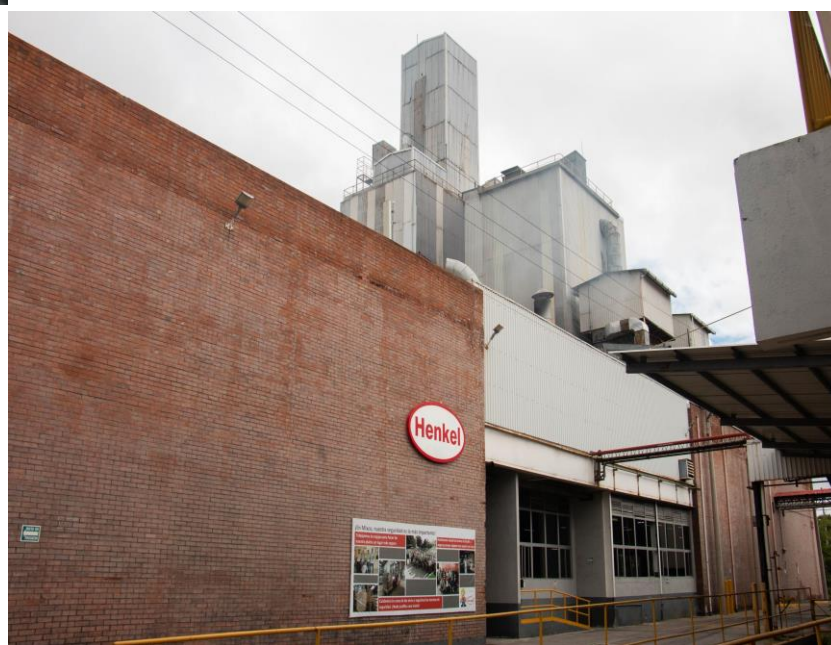


CEMENTOS PROGRESO y UVG firman convenio para impulsar Proyectos de Sostenibilidad y Resiliencia en Guatemala



**INAB impulsa la
reducción de emisiones y
protege el patrimonio
natural de Guatemala**

**Henkel celebra su 150
aniversario
bajo el lema
“¡Listos para el futuro!”**



Cementos Progreso y Uvg firman convenio para impulsar Proyectos de Sostenibilidad y Resiliencia en Guatemala

El acuerdo de cooperación tendrá una vigencia de cinco años e incluye actividades de investigación y asesorías técnicas orientadas.

Cementos Progreso y la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) firmaron un convenio de cooperación técnico-científica que busca desarrollar proyectos conjuntos en gestión hídrica e infraestructura resiliente, fortaleciendo la colaboración academia-sector privado y creando sinergias importantes para atender algunos de los desafíos prioritarios del país.

El acuerdo establece un marco de cooperación interinstitucional que permitirá ejecutar actividades de investigación, análisis, formulación e implementación de proyectos piloto, así como asesorías técnicas especializadas, orientadas a generar soluciones aplicadas con impacto ambiental.

“Para Cementos Progreso, este convenio representa una oportunidad de sumar conocimiento técnico y científico para impulsar iniciativas de sostenibilidad en Guatemala. Con ello y junto a UVG seguimos trabajando por construir juntos el país donde todos queremos vivir”, comentó Ewald Scheel, gerente de Región Norte en Cementos Progreso.



Investigación e impacto ambiental

El convenio tendrá una vigencia de cinco años y prioriza el desarrollo de iniciativas conjuntas en sostenibilidad, especialmente en cuanto a gestión responsable de los recursos hídricos e infraestructura resiliente, áreas consideradas prioritarias para el desarrollo de Guatemala.

La participación de Cementos Progreso en esta alianza incluye:

- Asesoría especializada en protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Análisis y formulación de iniciativas con énfasis en gestión hídrica y educación ambiental.
- Acompañamiento en la gestión de financiamiento para proyectos piloto replicables.

Por su parte, UVG brindará acompañamiento institucional en lo siguiente:

- Investigación, análisis y ejecución de proyectos piloto.
- Aporte de recursos técnicos, según disponibilidad, cuando sean necesarios.
- Aval de programas de capacitación en educación ambiental.
- Apertura de espacios de discusión en foros organizados por la Universidad.

A corto plazo, se iniciará la coordinación técnica y la definición de iniciativas conjuntas. A mediano plazo, se desarrollarán análisis técnicos, se formularán propuestas y se fortalecerán capacidades en temas ambientales prioritarios.

A largo plazo, se contempla la implementación de proyectos piloto sostenibles y el acompañamiento en la gestión de financiamiento para iniciativas aprobadas.

Academia y empresa unidas por la sostenibilidad

El convenio promueve la investigación aplicada en áreas prioritarias para Guatemala y fortalece la cooperación intersectorial entre academia y empresa para aportar al desarrollo del país.

En el marco de su 60 aniversario, UVG reafirmó su compromiso institucional de formar agentes de cambio comprometidos con generar un impacto positivo en Guatemala. *“Celebramos seis décadas de transformar vidas a través de la educación, la ciencia y la tecnología”, comentó Lic. Roberto Moreno Rector de la Universidad del Valle de Guatemala.*

Cementos Progreso, a su vez, reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del país, impulsando iniciativas que integran conocimiento técnico, innovación y gestión responsable de los recursos.



Henkel celebra su 150 aniversario bajo el lema “¡Listos para el futuro!”

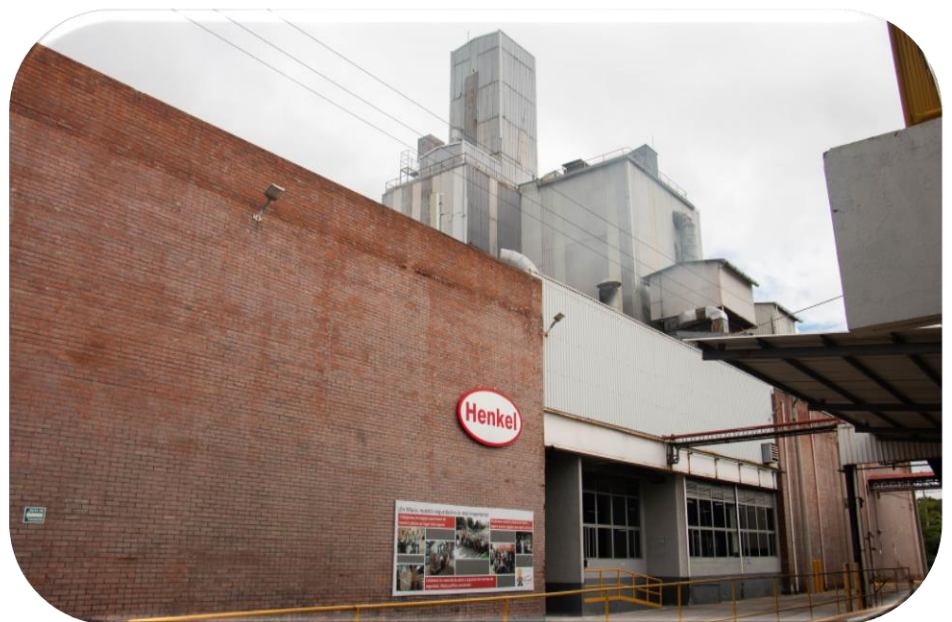
Este año, Henkel celebra un aniversario muy especial: 150 años desde que el 26 de septiembre de 1876, Fritz Henkel fundó la compañía, que a lo largo de su historia se ha convertido en un grupo global con alrededor de 47,000 empleados en más de 70 países.

Esta celebración lleva el lema “¡Listos para el futuro!”, que expresa confianza en el continuo desarrollo exitoso de Henkel, incluso en tiempos desafiantes marcados por tensiones geopolíticas, transformaciones tecnológicas y una creciente volatilidad. En el corazón de este aniversario están las cualidades que han definido a la compañía desde su fundación: el espíritu pionero, la fuerza innovadora y la responsabilidad.

Un aniversario que une a las personas: beneficios para los empleados de Henkel

Como parte del programa de adquisición de acciones para empleados en 2026, Henkel ofrecerá a todos los participantes un beneficio exclusivo por el aniversario. La empresa aportará un 41% adicional sobre la inversión de cada empleado, permitiendo una mayor participación en el éxito del negocio de Henkel. En términos simples: los empleados que inviertan 100 euros en acciones de Henkel recibirán acciones por un valor de 141 euros. Además, todos los empleados a nivel mundial recibirán un día adicional de vacaciones en el mes de su cumpleaños durante el año del aniversario.

En 2026, se llevarán a cabo celebraciones y actividades especiales en los distintos sitios de Henkel alrededor del mundo, conectando el pasado de la compañía con una perspectiva orientada hacia el futuro. El punto culminante será el 26 de septiembre, el día de su fundación.



“En Henkel Guatemala estamos orgullosos de ser parte del legado de una compañía visionaria y pionera de corazón. Los 150 años de historia de Henkel reflejan no solo nuestra capacidad de adaptarnos al paso del tiempo, sino también de transformarnos continuamente, guiados por un firme compromiso con las generaciones presentes y futuras”, afirmó Jesús Valenzuela, presidente de Henkel Guatemala.

Tradición y futuro: Henkel repasa 150 años de historia corporativa

Fundada en 1876 en Aquisgrán, Alemania, Henkel ha evolucionado de ser una pequeña fabricante de detergentes a convertirse en una empresa global con posiciones de liderazgo en el mercado y marcas sólidas como Loctite, Persil y Schwarzkopf. Hoy en día, genera ventas anuales de más de 21 mil millones de euros y emplea a alrededor de 47,000 personas en todo el mundo.

EXOTIK NAT: UN ALIADO NATURAL FRENTE AL ESTRÉS DE LA VIDA COTIDIANA



En un entorno cada vez más acelerado, el estrés se ha convertido en una constante en la vida cotidiana. Las exigencias laborales, la coyuntura nacional y la hiperconectividad impactan directamente en la salud física, emocional y mental de las personas, muchas veces sin que seamos plenamente conscientes de ello.

La relajación cumple un rol fundamental en este proceso. Pequeños rituales diarios como crear ambientes tranquilos, respirar conscientemente o estimular los sentidos pueden marcar una diferencia real en la forma en que el cuerpo y la mente enfrentan el estrés cotidiano.

En este contexto, Exotik Nat, marca guatemalteca especializada en el cuidado personal con ingredientes naturales, se posiciona como un aliado para acompañar estos momentos de pausa y descanso. A través de aceites esenciales y productos con ingredientes naturales, la marca promueve rutinas sencillas que fomentan la relajación, el bienestar emocional y una conexión más consciente con el entorno.

La marca ofrece una variedad de productos para el cuidado del cabello, piel y aromaterapia disponible en tiendas Cemaco en el área de salud y belleza, y una línea especializada para el cuidado de bebés que puede encontrarse en Bebé Juguetón.

De esta manera, Exotik Nat reafirma su propósito de acompañar a las personas en la construcción de una vida más equilibrada, donde el descanso, la relajación y el autocuidado se integren de forma natural a la rutina diaria, recordando que cuidar de uno mismo también es una forma de bienestar.

¡El Día del Cariño en el mes de febrero se vive mejor con Cultura!



En el marco de la celebración del Día del Cariño, durante el mes de febrero se llevará a cabo una variada programación de actividades culturales, artísticas y recreativas, diseñadas para fomentar la convivencia y la amistad entre los participantes. Varios centros comerciales se suman a esta celebración, como es el caso de C.C Los Próceres, que se prepara con distintas actividades para celebrar el amor en todas sus formas: el que se comparte en familia, el que se disfruta con amigos y el que se vive a través de experiencias que conectan. Durante el mes de Febrero, ofrecerá espacios pensados para crear momentos inolvidables como:

- *Fuente de chocolate: El 7 de febrero a las 3 pm puedes consentirte y compartir un momento dulce con quienes más quieres disfrutando de una deliciosa fuente de chocolate.*
- *Cata de sabores y vino: Cata de bocados dulces y salados, acompañados de vino, música suave y ambientación romántica. La experiencia será el 14 de febrero a las 5 pm, tendrá una duración de 12 a 15 minutos por grupo y es por cupo limitado.*
- *Tarde de Jazz: El comercial tendrá una tarde para relajarse y disfrutar sin prisa con música de jazz en vivo, el 15 de febrero desde las 2 pm y un ambiente especial para compartir, conectar y vivir el mes del cariño de una forma diferente.*
- *Clase de Bachata: Experiencia llena de ritmo, energía y diversión el 22 de febrero para aprender pasos básicos de Bachata y moverte al compás de la música.*
- *Clase de maquillaje: El 28 de febrero, puedes regalarte un momento para ti y recibir una charla y capacitación sobre maquillaje. En este curso, conocerás técnicas básicas y pequeños secretos que te ayudarán a potenciar tu estilo.*

Durante febrero de 2026, también podrás disfrutar de diversas actividades culturales y artísticas, así como de eventos especiales que incluyen presentaciones escénicas, propuestas musicales y espacios de expresión cultural. Estas iniciativas están pensadas para fomentar la convivencia y compartir momentos de alegría y unión

INAB impulsa la reducción de emisiones y protege el patrimonio natural de Guatemala

En el marco de la conmemoración del Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO₂, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) ratifica su compromiso con la mitigación del cambio climático a través de acciones concretas en el sector forestal que promueven la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo de oportunidades para las comunidades rurales del país.

Los bosques desempeñan un papel crucial en la regulación del clima, la protección del agua, la biodiversidad y la reducción de carbono. En este contexto, el Programa de Reducción de Emisiones (PRE), impulsado por el INAB como unidad ejecutora, se ha convertido en una herramienta estratégica para reconocer y recompensar los esfuerzos de conservación y manejo sostenible de los bosques, vinculados directamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En diciembre de 2025, Guatemala alcanzó un hito histórico al recibir el primer pago del PRE por los resultados obtenidos, equivalente a Q175.4 millones, por la reducción verificada de 4.84 millones de toneladas de CO₂, este recurso será destinado a 1,015 proyectos forestales y comunitarios activos en la conservación del bosque, beneficiando de forma directa e indirecta a más de 230,000 personas, generando empleos rurales sostenibles en todo el país.



Estas acciones demuestran que la lucha contra el cambio climático y el desarrollo socioeconómico pueden ir de la mano, fortaleciendo la gobernanza forestal, la participación comunitaria y el uso sostenible del territorio.

“El PRE no solo reconoce el valor ambiental de la conservación, sino también el esfuerzo de las familias y comunidades que trabajan por proteger nuestros recursos naturales, invitamos a la sociedad guatemalteca, el sector privado, municipalidades, organizaciones comunitarias y académicas a redoblar esfuerzos y participar activamente en iniciativas que reduzcan las emisiones de CO₂, protejan nuestros bosques y fortalezcan un futuro sostenible para todos.” Resalto el Ing. Marvin Castillo, coordinador técnico del PRE del INAB.



**MAX y MAYTAG
presentan solución profesional
para la limpieza de los hogares con
mascotas**



“Puma Energy Guatemala
inaugura su estación de
servicio 400, en
Usumatlán, Zacapa”

**Una nueva capa de
privacidad será
presentada por
Samsung**



MAX y MAYTAG presentaron una solución profesional para la limpieza de los hogares con mascotas

Los hogares donde hay mascotas enfrentan diferentes condiciones debido a los tipos de mascotas que pueda haber. En este caso, MAX comenzó el año integrando nuevos productos a su catálogo para satisfacer las necesidades de los guatemaltecos. En esta ocasión lo hace de la mano de Maytag, una empresa estadounidense con más de 130 años de trayectoria en innovación, con una línea exclusiva de lavandería diseñada para eliminar el pelo de las mascotas de la ropa.

La cadena de retail líder en Guatemala presenta Pet Pro System de Maytag, la primera línea de lavadoras y secadoras diseñadas específicamente para capturar y eliminar el pelo de las mascotas antes de que se adhieran a las prendas.

Pet Pro System trabaja de manera inteligente en dos etapas complementarias. Primero, la lavadora utiliza la opción Pet Pro, que combina un mayor volumen de agua con un enjuague profundo para desprender el pelo de los tejidos. Segundo, el innovador Filtro Pet Pro-captura y elimina los residuos restantes, garantizando prendas impecables carga tras carga.



La tecnología permitirá mayor comodidad para las familias y de esa forma minimizar el impacto de las mascotas en los hogares.

Algunas de las bondades de la marca:

- La línea de lavadoras de carga superior con agitador incorpora tecnologías exclusivas de Maytag.
- El botón ExtraPower proporciona un impulso adicional en el lavado, ayudando a eliminar las manchas más difíciles mediante un prelavado intenso y agitación extra.
- Además, el ciclo Sanitizar remueve el 99.9% de las tres bacterias más comunes en el hogar, utilizando la temperatura de agua más caliente para una limpieza profunda.
- La secadora de esta línea cuenta con la opción Pet Pro Option, que agrega 45 minutos de tiempo de secado sin calor para recoger el pelo de las mascotas y el Pet Pro Filter atrapa cualquier remanente que haya quedado en las prendas después del lavado.

La marca, además, garantiza el funcionamiento del equipo y brinda opciones para su mantenimiento. Pet Pro System ya está disponible en tiendas MAX de todo el país, así como en el marketplace www.max.com.gt, el programa de televisión Vida MAX TV y a través de WhatsApp 2423-0100.

Una nueva capa de privacidad será presentada por Samsung

Nuestros teléfonos son nuestro espacio más personal, pero los usamos en los lugares menos privados. En el autobús, en el ascensor y dondequiera que estemos haciendo fila, nuestra ropa digital se airea a plena vista de todos. Y a medida que los teléfonos se adaptan cada vez más a nuestras rutinas y preferencias, las inquietudes sobre la privacidad sólo aumentan.

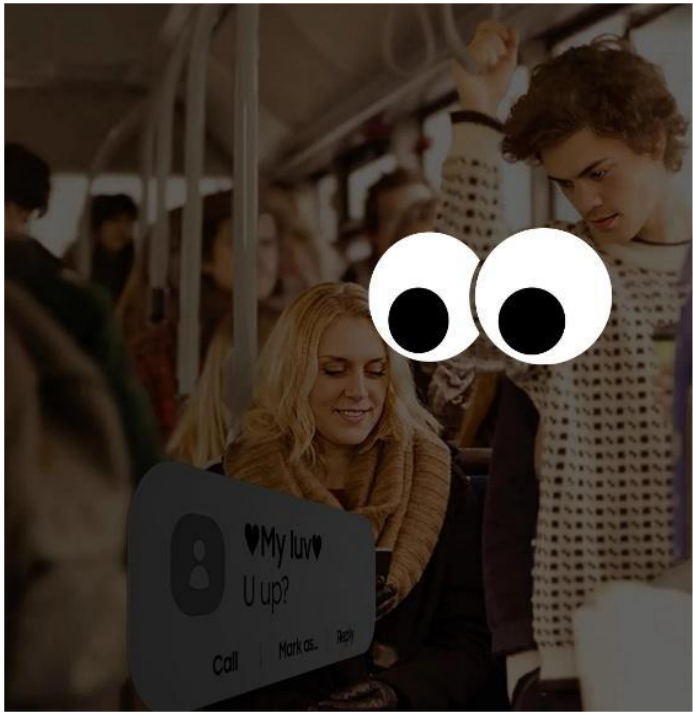
Es por eso que Samsung pronto presentará una nueva capa de privacidad para proteger tu teléfono de miradas indiscretas dondequiera que vayas. Tendrás espacio para revisar tus mensajes o ingresar una contraseña en el transporte público sin pensar dos veces en quién podría estar mirando.

Protección flexible construida durante los años

No todos necesitan el mismo nivel de privacidad. Esta nueva capa te da la opción de decidir qué funciona mejor para ti. Puedes personalizarla para aumentar la protección con aplicaciones específicas o al ingresar detalles de acceso para áreas más privadas de tu teléfono. Con múltiples configuraciones para ajustar la visibilidad, puedes limitar lo que otros pueden ver según el nivel de protección de la privacidad que necesites.

También puedes elegir proteger partes específicas de tu experiencia, como las ventanas emergentes de notificaciones. Se trata de un enfoque personalizado que se puede ajustar o desactivar por completo, en lugar de uno general.

Se necesitaron más de cinco años de ingeniería, pruebas y refinamiento para llegar hasta aquí. Estudiamos cómo las personas usan sus teléfonos, qué consideran privado y cómo debería sentirse la seguridad en la vida cotidiana. El resultado es una fusión de hardware y software calibrada de manera experta para protegerte sin entorpecer tu camino.



Un nuevo estándar para la privacidad móvil

Esta es la última de una serie de innovaciones de Galaxy diseñadas para mantenerte seguro. No hay privacidad sin seguridad fuerte. Durante más de una década, Samsung Knox ha establecido capas de protección para los dispositivos Galaxy, desde hardware de seguridad dedicado como Knox Vault hasta defensas del ecosistema como Knox Matrix. Esta última medida de protección se basa en ese compromiso con la seguridad, introduciendo la privacidad a nivel de píxel.

Se trata de una privacidad que puedes ver y una seguridad que puedes sentir, y llegará a Galaxy muy pronto.

SITÚA: La Plataforma que Ordena el Mercado Inmobiliario Digital en Guatemala

Expo Sitúa, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG) presentó Sitúa, una plataforma creada para ordenar la oferta inmobiliaria digital, elevar la calidad de la información disponible y fortalecer la confianza en la búsqueda y toma de decisiones de vivienda e inversión.

En un entorno con alta oferta y criterios dispares, Sitúa surge como una respuesta institucional construida por ADIG para reunir en un solo espacio proyectos presentados por desarrolladores afiliados al gremio, bajo criterios definidos de información. El objetivo es facilitar comparaciones más claras y decisiones mejor informadas en un proceso determinante para el patrimonio de miles de guatemaltecos



Para compradores y familias, Sitúa permite buscar según el objetivo vivir o invertir y acceder a información clave como ubicación, precios, amenidades y características. Con ello, contribuye a ordenar el proceso de comparación, reducir confusión y avanzar con mayor certeza, sin sustituir la evaluación que cada comprador debe realizar de acuerdo con sus necesidades y condiciones.

Para desarrolladores, Sitúa moderniza la manera en que se construye visibilidad en el entorno digital, incorporando métricas de desempeño y una lógica de resultados medibles, articulada con el ecosistema de ferias, exposiciones y aliados de ADIG. Esto permite conectar mejor con públicos con intención real y dar seguimiento al desempeño comercial con mayor claridad.

Sitúa nace como una herramienta para dar mayor orden, transparencia y confianza al mercado inmobiliario digital en Guatemala. Desde ADIG buscamos que quienes desean comprar o invertir cuenten con información clara, comparable y respaldada por el gremio, elevando el estándar del sector y fortaleciendo decisiones informadas”, señaló Sophia Rámila, Directora Ejecutiva de ADIG.

Con este lanzamiento, ADIG reafirma su visión institucional de impulsar mejores prácticas e innovación en el sector inmobiliario, y presenta Sitúa como una iniciativa diseñada para elevar el estándar de información, eficiencia y confianza en el mercado inmobiliario digital de Guatemala.

“Puma Energy Guatemala inaugura su estación de servicio 400, en Usumatlán, Zacapa”



La Multinacional PUMA ENERGY continua su expansión en Guatemala e inaugura su estación de servicio 400, en Usumatlán, Zacapa (Rio Chiquito, Sector Tienda Cima, Usumatlán Zacapa), consolidándose en el país como la petrolera con mayor crecimiento, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

La estación de servicio Puma Energy 400 llega al oriente del país, con oportunidades de crecimiento económico para la región, facilidad para los usuarios, amplias áreas de servicio, ingreso inmediato desde la carretera y también contando con la tienda de conveniencia SUPER 7, siendo la #85 que inaugura esta cadena, en Guatemala.

La estación 400 de Puma Energy, está ubicada en un punto estratégico de tránsito y brinda todos los servicios de despacho de combustible, cuidado del vehículo, servicio completo y autoservicio, además de contar con la tienda de conveniencia Súper 7, completando de esta forma una propuesta de atención integral para sus visitantes.

“Llegar a todos los rincones del país nos permite confirmar la calidad de nuestros productos y nuestros servicios, seguimos trabajando para tener una cobertura completa en todo el territorio, que permita a los guatemaltecos encontrar siempre una estación de servicio Puma Energy en sus recorridos. La estación 400, marca el oriente del país, con una innovación importante en el segmento de distribución de combustibles, ya que las instalaciones y la propuesta de servicios es amplia y completa, confirmando de esta forma nuestra expansión y posicionando el mercado guatemalteco, como uno óptimo para el desarrollo y crecimiento de la compañía y, también destaca la integración, en esta estación de la tienda de conveniencia Súper 7, para brindar a nuestros clientes una experiencia completa durante su visita” comentó Miguel Ángel Avendaño, Director Comercial de Puma Energy Guatemala.

Avance Ingenieros coloca la primera piedra de X10 un nuevo referente de vida urbana en zona 10

Avance Ingenieros dio inicio oficial a la construcción de X10, con la colocación de la primera piedra del proyecto residencial que redefine la vida urbana contemporánea en Zona 10, marcando un nuevo paso en su trayectoria en Guatemala y consolidando una nueva opción de vivienda e inversión, en una de las zonas con mayor dinamismo en el corazón de la ciudad.

El desarrollo de X10 representará una inversión de US\$23 millones y generará más de 2,500 empleos directos e indirectos durante su etapa de construcción, contribuyendo a la dinamización económica y al desarrollo urbano del sector.

Ubicado en Ciudad Vieja Zona 10, X10 se desarrolla como una torre residencial de 22 niveles, sobre siete sótanos, integrando vivienda, comercio y amenidades en un mismo conjunto urbano. Desde su concepción arquitectónica, X10 fue pensado como un proyecto que dialoga con la ciudad, combinando una estética contemporánea y urbana, que contempla un total de 290 apartamentos de 1 y 2 habitaciones, diseñados para distintos estilos de vida urbanos, especialmente para quienes buscan vivir cerca de todo o invertir en un proyecto con alto potencial de renta, especialmente para alquileres de corta estancia.

X10 incorpora más de 20 amenidades orientadas a una vida urbana activa y conectada, entre ellas coworking, business center, sky cinema, gimnasio, piscina, play lounge, salones sociales y áreas de rooftop pensadas para disfrutar desde las alturas y con vistas privilegiadas a la ciudad.



“X10 representa nuestra visión de cómo debe vivirse la ciudad: apartamentos eficientes, con diseño consciente, pensados para quienes buscan una vida urbana conectada, práctica y contemporánea, así como una nueva opción para compradores e inversionistas que valoran proyectos bien ubicados, con diseño funcional y una propuesta urbana moderna”, comentó el Ing. Daniel Parras, CEO de Avance Ingenieros.

La sostenibilidad se consolida como un eje estratégico para la competitividad empresarial en Guatemala y la región

En un entorno regional y global marcado por mayores exigencias económicas, sociales y ambientales, así como por una creciente complejidad en la gestión de riesgos, la sostenibilidad se consolida como un componente estratégico para la competitividad y la toma de decisiones empresariales. En este contexto, el sector empresarial enfrenta el desafío de integrar estos factores de manera estructural en su liderazgo, su gestión y su visión de largo plazo.

Bajo esta premisa, CentraRSE presentó su Estrategia 2026-2030, una hoja de ruta que define la visión y el rol estratégico de la organización para los próximos cinco años, y que plantea cómo la sostenibilidad está evolucionando para convertirse en un factor clave de competitividad, gestión de riesgos y toma de decisiones empresariales en Guatemala y la región. Connie de Paiz, Presidente de la Junta Directiva de CentraRSE, afirmó que “a través de los años, CentraRSE ha acumulado una experiencia importante y tangible que le permite habilitar a las empresas a convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva medible, alineada a su estrategia, operación y crecimiento.”

La Estrategia 2026-2030 responde a una misión clara: liderar la transformación del sector empresarial hacia la sostenibilidad y la competitividad a través de la conducta empresarial responsable, y un propósito definido de hacer de la sostenibilidad un verdadero transformador empresarial en Guatemala y la región. Desde esta visión, CentraRSE plantea un acompañamiento estratégico al sector privado para integrar la sostenibilidad en la estrategia, la operación y la cultura organizacional.

El plan al 2030 marca así un rumbo concreto: un camino estructurado y medible para transformar el liderazgo empresarial, los negocios y el país desde la sostenibilidad. La estrategia se estructura en cinco ejes de transformación: transformación del líder, del negocio, sectorial, país y posicionamiento de Guatemala frente al mundo; articulados mediante hitos que permiten llevar la visión a la acción.



Estos ejes se desarrollan de manera transversal sobre cuatro dimensiones fundamentales: gobernanza, prosperidad, personas y planeta; orientando los esfuerzos a convertir la sostenibilidad en un valor estratégico para las empresas, el país y la región. *“Este es un abordaje integral, fundamental para tener impactos concretos, que van más allá de un simple enfoque de negocios, pero que integran la sostenibilidad a cada uno de los aspectos de nuestra gestión como empresarios y como ciudadanos”.*

El lanzamiento de la estrategia se realizó con una agenda diseñada para abordar los temas más relevantes del entorno empresarial y de sostenibilidad en la región. Uno de los momentos centrales fue la participación de Gerardo Herrera, Director para Latinoamérica y el Caribe de Consultoría de Riesgos en Marsh Advisory (Marsh McLennan), quien compartió su visión regional sobre los riesgos emergentes que enfrentan las empresas y la forma en que la sostenibilidad se integra hoy a la gestión estratégica de los riesgos, la reputación y la continuidad del negocio.



**Philip Morris International
reconocida como Top Employer
mundial por décimo año consecutivo**



**Los beneficios de
beber agua con
limón todos los
días**

**Caravana
del Zorro
Medidas para
el cuidado de la
salud**



Philip Morris International reconocida como Top Employer mundial por décimo año consecutivo

Por décimo año consecutivo, Philip Morris International (PMI) ha obtenido la certificación de Top Employer global, reafirmando su compromiso con sus colaboradores, su cultura y su progreso, y consolidando a la empresa como referente en satisfacer las necesidades cambiantes de una fuerza laboral global multigeneracional.

La certificación Top Employer es el resultado de una evaluación independiente del Top Employers Institute, que ha reconocido a Philip Morris International como una de las 17 organizaciones internacionales con la certificación de Top Employer mundial. Esto marca el décimo año consecutivo en que PMI obtiene esta certificación a nivel mundial. Además, las afiliadas de PMI fueron reconocidas como empleadores líderes en 32 países de Europa, Oriente Medio, África y Asia/Pacífico.

El logro refleja el compromiso de PMI con el desarrollo de una cultura inclusiva y orientada al crecimiento, tal como se describe en el ADN de PMI, un marco cultural interno construido sobre valores y comportamientos compartidos para garantizar que aproximadamente todos los empleados de PMI en todo el mundo se sientan seguros, escuchados y comprometidos con un propósito claro y un fuerte sentido de pertenencia.



El programa Top Employers Institute certifica a las organizaciones según la participación y los resultados de su Encuesta de Mejores Prácticas de Recursos Humanos. Esta encuesta abarca seis áreas compuestas por 20 temas, entre ellos: estrategia de personas, entorno laboral, aprendizaje, diversidad e inclusión, propósito y valores, bienestar, entre otros.

PMI ha obtenido otras certificaciones que reflejan su compromiso con un ambiente laboral inclusivo y de crecimiento profesional, como es el caso de Great Place to Work, que en 2025 incluyó a las afiliadas de la empresa en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana en su lista de las mejores empresas para trabajar.

Caravana del Zorro: Medidas para el cuidado de la salud



La tradicional peregrinación en motocicleta se realizará el 7 y 8 de febrero; por lo que se desarrollan medidas preventivas para atender cualquier situación que pueda poner en riesgo la salud de los peregrinos. Estas acciones se desarrollan en el marco de la Alerta Naranja Institucional vigente desde diciembre. Ante este desplazamiento masivo, se recomienda a los participantes tomar medidas preventivas para reducir riesgos durante el trayecto.

Entre las recomendaciones se encuentran revisar el estado mecánico de las motocicletas antes de salir, así como utilizar equipo de protección adecuado, como casco, coderas y rodilleras.

Asimismo, se recomienda evitar llevar niños durante el recorrido y, en caso de viajar acompañado, asegurarse de que utilicen el equipo de protección correspondiente.

Conducir con precaución para prevenir accidentes que pongan en riesgo la vida.

Se recomienda el uso de protector solar, debido a la exposición prolongada al sol, además de mantener una adecuada higiene de manos.

Es importante consumir alimentos bien cocidos, verificar que no estén expuestos a insectos y optar por establecimientos que cumplan con medidas básicas de higiene.

Como parte de la Alerta Naranja los servicios de salud a nivel nacional están en apresto para atender las eventualidades que se presenten. De igual forma, se garantiza el abastecimiento de medicamentos e insumos, la habilitación de áreas de clasificación de pacientes y la preparación para atender emergencias por accidentes de tránsito u otros incidentes.

Con estas acciones, el sistema de salud busca garantizar una atención oportuna y reducir los riesgos en esta peregrinación masiva en motocicleta.

Mapfre renueva su acuerdo con Lobelia Earth para analizar el impacto de los riesgos climáticos en 16 millones de clientes

Mapfre renovó su acuerdo de colaboración con la empresa Lobelia Earth, con quien ya realizó un primer piloto en 2023 para realizar un estudio interno de riesgos climáticos entre toda su cartera operacional, 16 millones de clientes distribuidos globalmente.

El objetivo es ampliar su conocimiento sobre el impacto de este tipo de riesgos y valorar su aplicabilidad a negocio, especialmente en un contexto de intensificación de fenómenos extremos y de ampliación de brecha de protección de los desastres naturales.

Para ello, Lobelia Earth utilizará la plataforma Lobelia.Climate, que analizará la exposición y vulnerabilidad de viviendas, empresas, fábricas y otro tipo de inmuebles de los asegurados, ante siete peligros climáticos diferentes, como inundaciones, viento extremo, incendios forestales y sequías, entre otros, con datos climáticos de alta resolución y precisión.

A diferencia de los modelos climáticos globales disponibles, esta metodología calcula eventos extremos a escala local, optimizando la precisión de las predicciones mediante observaciones y acotando la incertidumbre mediante el uso de múltiples modelos físicos.

Guatemala, un país propenso a la naturaleza

Históricamente, Guatemala ha sido afectado por desastres naturales como tormentas, huracanes, deslaves, erupciones volcánicas y terremotos, dejando pérdidas millonarias, miles de personas perjudicadas, numerosos daños en viviendas, edificios y carreteras.

La más reciente fue la depresión tropical Eta (2020), que generó una lluvia torrencial por varios días, afectando a 170,097 personas, 7,087 viviendas con diferentes niveles de daños, cuatro carreteras destruidas, 10 puentes colapsados y 14 afectados, según datos de Conred



Aprendizaje interno

Este segundo piloto, de un año de duración, permitirá a Mapfre evaluar si la plataforma de Lobelia.Climate se ajusta a sus necesidades de estimación de impacto del cambio climático, y, en caso afirmativo, compartir dicho aprendizaje con las distintas empresas del Grupo para que lo apliquen para proteger a sus clientes, reducir siniestros y fortalecer la relación a través de un acompañamiento experto y personalizado.

En los últimos años, además de las grandes catástrofes, el seguro y el reaseguro viene declarando un notable incremento de los llamados ‘riesgos secundarios’, sucesos climáticos de menor intensidad pero de mayor frecuencia, como incendios forestales, sequías, olas de calor, tormentas, fuertes vientos, inundaciones y nevadas, entre otros, que causan impactos cada vez mayores en términos de vidas humanas y pérdidas económicas y que representan más de la mitad de las pérdidas registradas, así como con daños extraordinarios en infraestructuras y ecosistemas.

CASA NOGAL: la cúspide de la exclusividad en zona 14

En un entorno donde el tiempo es el lujo máspreciado, Casa Nogal surge como la respuesta definitiva para quienes combinan el éxito profesional y el bienestar familiar. Ubicado en el corazón de la zona 14, este proyecto no solo ofrece una dirección de prestigio, sino una filosofía de vida donde la vida fluye, las mamás tienen tranquilidad y los hijos tienen libertad.

Diseñado para la mamá multitasking

Lo que realmente diferencia a Casa Nogal de cualquier otra propuesta en el sector es su enfoque en la vida real. El proyecto de Idea Central fue concebido tras sesiones con mamás multitasking cuya prioridad es el bienestar integral. Esto se traduce en amenidades estratégicas como un Business Center con vista directa a la ludoteca infantil, permitiendo a los padres trabajar con total enfoque mientras supervisan el juego de sus hijos.

La promesa es simple pero poderosa: más horas de vida y menos horas de tráfico. Con una parada de bus frente al edificio y con espacios ideales para clases extracurriculares dentro de las mismas instalaciones, Casa Nogal elimina el estrés logístico de la paternidad moderna.

Inversión excepcional para la familia de hoy

Con una ubicación exclusiva, el complejo destaca por sus dos torres de alta ingeniería (17 y 18 niveles). Actualmente, el proyecto entra en su fase más selecta, promoviendo sus unidades más exclusivas, que cuentan con acabados de clase mundial:

- Interiores de lujo: grifería alemana, tops y salpicaderas de cuarzo, puertas y zócalo de madera, altura de 2.90mt2 en sus apartamentos.



- Modelos de élite: espacios amplios con apartamentos de 150 y 176 metros2 con opción a dormitorio de servicio, diseñados para garantizar privacidad con solo cuatro apartamentos por nivel.
- Amenidades premium: cancha de pádel, pista de ejercicio, piscinas deportivas e infantiles por torre, gimnasio equipado, pet garden, ludoteca infantil, business center, entre otros.

Seguridad y respaldo

La infraestructura técnica garantiza una inversión segura con pozo propio, planta eléctrica para el 100% del proyecto, circuito de cámaras y dos elevadores por torre.

Estos son los beneficios de beber agua con limón todos los días

El agua de limón es simplemente el jugo de los limones mezclado con agua. La cantidad de jugo de limón en el agua de limón depende de las preferencias personales. Se puede beber fría o caliente.

Algunas personas también agregan cáscara de limón, hojas de menta, miel, cúrcuma u otros ingredientes. El agua de limón se ha convertido en una bebida popular por las mañanas, y la gente la usa como un estimulante refrescante debido a las afirmaciones de que puede aumentar los niveles de energía y el metabolismo.

Beber agua con limón diariamente, especialmente en ayunas, mejora la hidratación, potencia el sistema inmunológico con vitamina C, estimula la digestión y ayuda a prevenir cálculos renales. Además, aporta antioxidantes que cuidan la piel, facilitan la pérdida de peso por saciedad y aportan minerales como potasio.

Principales Beneficios

Optimiza la digestión: Estimula la producción de jugos gástricos y bilis, facilitando la descomposición de alimentos y reduciendo la hinchazón.

Hidratación y desintoxicación: El agua con limón es una forma sabrosa de aumentar el consumo de líquidos. Actúa como diurético suave, ayudando a eliminar toxinas.

Refuerza el sistema inmunológico: El alto contenido de vitamina C protege frente a infecciones y fortalece las defensas.

Previene cálculos renales: El citrato en el limón ayuda a elevar los niveles de esta sustancia en la orina, impidiendo la formación de piedras.

Mejora la piel: Los antioxidantes combaten el daño de los radicales libres, reduciendo el envejecimiento prematuro y ayudando a la síntesis de colágeno.

Ayuda en el control de peso: Su fibra pectina genera saciedad, ayudando a gestionar el apetito.

Salud cardiovascular y metabólica: Ayuda a regular el azúcar en sangre, mejora la presión arterial gracias al potasio y mejora la absorción de hierro.



Riesgos

El agua de limón es segura para beber. Sin embargo, el ácido de los limones puede dañar el esmalte dental con el tiempo, haciendo que los dientes sean más propensos a las caries.

Beber bebidas ácidas con una pajilla puede ayudar a proteger los dientes. Enjuagar la boca después también ayudará.

Es recomendable evitar cepillarse los dientes inmediatamente después de beber agua con limón, ya que el esmalte puede estar debilitado por el ácido. Entonces, para las personas a las que les gusta beber agua con limón por la mañana, es posible que deseen cepillarse los dientes antes del desayuno.

Alimentos que debes evitar comer en verano

Durante el verano, hay una serie de alimentos que es mejor evitar, ya que acarrear algunos riesgos microbiológicos. El aumento de las temperaturas hace que se tengan que extremar las precauciones a nivel higiénico, dado que hay más probabilidades de proliferación de bacterias patógenas.

Hay que tener en cuenta que todos los años acuden a urgencias un número considerable de personas por problemas relacionados con las intoxicaciones alimentarias. En la mayor parte de los casos no sucede nada grave, aunque se pueden experimentar complicaciones como la deshidratación. ¡Continúa leyendo!

En épocas cálidas como el verano, el riesgo de intoxicación alimentaria incrementa de forma considerable. Debido a sus características, algunos alimentos suponen más peligro que otros. ¿Cuáles son los que deberían evitarse?

1. Mayonesa casera

La mayonesa es una de las salsas más populares. En verano suele ser muy usada para aliñar platos frescos como las ensaladas de pasta, de legumbres e incluso las verduras frías.

2. Carne picada

Toda la carne es, en particular, un alimento más propenso a contener bacterias y entraña un riesgo mayor de toxiinfección alimentaria. Pero cuando esta es molida, la superficie expuesta es mayor y aumenta el riesgo.

3. Fruta cortada

La fruta cortada y a punto para consumir es un gran reclamo en muchas tiendas. Pero es aconsejable no comprarla si no se conserva a temperaturas frías. Asimismo, en verano, no se aconseja tomar fruta cortada que haya estado más de 2 horas fuera de la nevera.



4. Pescado crudo

En los meses más cálidos, el pescado y el marisco es un alimento elegido por muchas personas. Sin embargo, como pasa con la carne, son muy sensibles a las intoxicaciones y por esto hay que tener más cuidado con ellos.

5. Alcohol y bebidas azucaradas

El peligro de este tipo de bebidas no se refiere a un problema de seguridad alimentaria sino de salud ya que existe un riesgo mayor de deshidratación cuando se consumen en días cálidos.

El riesgo de contraer enfermedades transmitidas por alimentos aumenta durante esta época del año. Por un lado, esto se debe al aumento de las temperaturas y la humedad, lo que facilita la proliferación de las bacterias.