

BUENASNuevas^{gt}



Edición Semanal

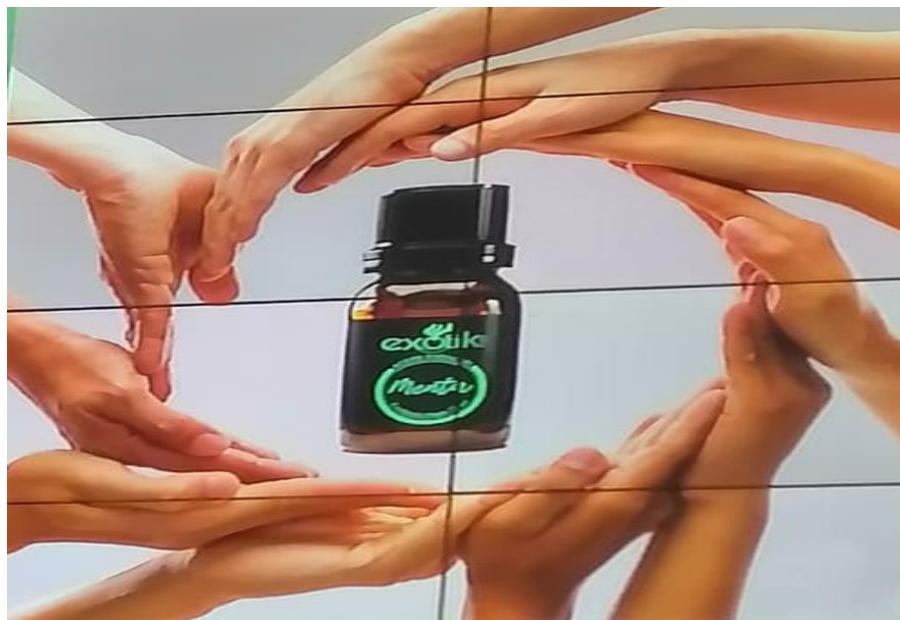
Del 09 al 15 de febrero de 2026

“Y nosotros anunciamos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Banco Industrial anuncia la realización del tercer Festival Crediauto



EXOTIK NAT
lanza nueva línea
para recuperación
Muscular y el
Bienestar Articular

**JMT llega a
Guatemala con
vehículos de trabajo
LISTOS PARA
CHAMBEAR**



JMT llega a Guatemala con vehículos de trabajo LISTOS PARA CHAMBEAR

Grupo Continental Motores continúa fortaleciendo su portafolio con la incorporación de JMT, una nueva línea de vehículos de trabajo diseñada para responder a las exigencias reales del día a día y acompañar a quienes, con esfuerzo y constancia, impulsan la economía de Guatemala.

JMT nace para responder a las exigencias de sectores que mueven el país, soportando jornadas largas y caminos difíciles.

La marca hereda la robustez de los JIM Motores de Trabajo, integrándose a un ecosistema de marcas prestigiosas como Volkswagen, Bestune, Leapmotor y JIM.

El lanzamiento se centra en el esfuerzo del trabajador guatemalteco, enfocándose en aquellos que emprenden y construyen el futuro de sus comunidades.

La marca debutó con tres modelos diseñados para maximizar el rendimiento constante en condiciones reales de trabajo.

MINITRUCK JMT

Diseñado para la carga ligera y la operación urbana, el Minitruck JMT ofrece una solución práctica y eficiente para el transporte diario. Cuenta con una capacidad de carga útil de hasta 1,495 kg, dimensiones compactas que facilitan la maniobrabilidad y un motor de 1.6 CC pensado para el rendimiento constante. Es ideal para negocios que requieren agilidad, economía y confiabilidad en cada recorrido.

MICROBÚS JMT

Pensado para el transporte de personas, el Microbús JMT ofrece capacidad para 11 pasajeros y un motor de 1.5 CC, combinando comodidad, eficiencia y desempeño. Su configuración lo convierte en una opción ideal para rutas de trabajo, transporte corporativo o servicios especiales, manteniendo la robustez y respaldo característico de la experiencia en motores de trabajo del grupo.



PANEL JMT

Orientado a la logística y distribución, el modelo Panel ofrece un espacio cerrado seguro y funcional. Equipado con un motor de 1,499 cc, potencia de 99 HP, suspensión reforzada y sistemas como ABS y dirección asistida eléctrica (EPS), está preparado para cumplir con las exigencias del reparto diario, combinando eficiencia operativa y seguridad.

La nueva línea JMT ya se encuentra disponible en la red de Grupo Continental Motores. Los interesados pueden agendar su cita y prueba de manejo para conocer de primera mano una oferta desarrollada para responder a las necesidades reales del trabajo en Guatemala.

El Gallo Más Gallo anuncia la incorporación REDMI Note 15 de Xiaomi a su Oferta de Smartphones

El Gallo Más Gallo anuncia la incorporación de la nueva Serie REDMI Note 15 de Xiaomi a su portafolio de productos, convirtiéndose en distribuidor de una de las líneas de smartphones más recientes de la marca en Guatemala. Esta alianza busca ampliar el acceso a tecnología móvil de alto desempeño, pensada para el uso diario y las necesidades reales de los consumidores.

La Serie REDMI Note 15 está conformada por cinco modelos: REDMI Note 15 Pro+ 5G, REDMI Note 15 Pro 5G, REDMI Note 15 Pro, REDMI Note 15 5G y REDMI Note 15, integrando tecnologías que antes estaban reservadas a dispositivos de gama alta y poniéndolas al alcance de un público más amplio.

Una serie diseñada para el uso real

Esta incorporación combina la innovación de Xiaomi con la experiencia de El Gallo Más Gallo, creando una oferta pensada no solo en el producto, sino también en cómo las personas lo compran, lo usan y lo integran a su día a día.

Uno de sus principales diferenciadores es la incorporación del estándar denominado Durabilidad REDMI Titán, que combina una estructura reforzada, certificaciones de resistencia al agua y al polvo, y baterías de silicio-carbono diseñadas para conservar su rendimiento a lo largo del tiempo.

Entre sus principales beneficios destacan:

- Baterías de larga duración, con capacidades que alcanzan hasta 6500 mAh y sistemas de carga rápida.
- Diseño resistente, con materiales reforzados y protección certificada para el uso cotidiano.
- Pantallas amplias y brillantes, pensadas para una experiencia cómoda tanto en interiores como en exteriores y resistentes a caídas de hasta 2.5 metros.



La Serie REDMI Note 15 apuesta por una experiencia fotográfica mejorada. Los modelos Pro integran cámaras de hasta 200MP, mientras que el resto ofrece sensores de alta resolución diseñados para capturar imágenes ultra nítidas y versátiles. A esto se suman herramientas impulsadas por inteligencia artificial que facilitan la captura y edición de contenido.

Propuesta de valor al consumidor

La incorporación de la Serie REDMI Note 15 responde a la visión de El Gallo Más Gallo de ofrecer productos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, apostando por marcas globales que destacan por su innovación y enfoque en el usuario.

Al adquirir estos dispositivos a través de El Gallo Más Gallo, los clientes acceden a beneficios como:

- Pago con tarjeta de crédito hasta 24 meses sin intereses.
- 0% de enganche para clientes con Flexipagos.
- Opciones de compra al crédito con facilidades como comenzar a pagar meses después de la compra.
- Regalos exclusivos en modelos seleccionados durante el periodo de lanzamiento

EXOTIK NAT lanza nueva línea de cuidado especializado para recuperación MUSCULAR Y EL BIENESTAR ARTICULAR

Cada vez más personas apuestan por la actividad física, una vida saludable y el uso de productos naturales. En respuesta a esta tendencia, Exotik Nat, marca 100% guatemalteca, comprometida con el bienestar integral, presentó su nueva línea de cuidado especializado para deportistas, creada para apoyar el rendimiento, la recuperación muscular y el cuidado articular.

Esta nueva línea incorpora productos innovadores elaborados con aceites esenciales con propiedades analgésicas y desinflamatorias, diseñados para aliviar la tensión muscular, reducir el dolor y la inflamación, y favorecer una recuperación más efectiva antes y después de la actividad física. Su fórmula con efecto frío-calor proporciona una sensación inmediata de alivio y frescura, ideal para personas activas, atletas y quienes practican deportes de forma regular.

"Nos consolidamos como una marca guatemalteca innovadora que apuesta por el uso de ingredientes naturales para el cuidado especializado de deportistas y personas activas", expresó Telma Arteaga, gerente de mercadeo de Exotik Nat.

El lanzamiento responde a una tendencia creciente en Guatemala: cada vez más personas se integran a clubes deportivos, rutinas de ejercicio y buscan alternativas naturales para el cuidado de su cuerpo. En ese contexto, Exotik Nat reafirma su compromiso con el desarrollo de soluciones efectivas, accesibles y alineadas con un estilo de vida saludable.



La nueva línea incluye:

- Crema para masaje muscular y articular.
- Aceite de masaje muscular y articular.
- Spray muscular y articular
- Barra de masaje muscular y articular

Exotik Nat continúa fortaleciendo su portafolio con propuestas que promueven el bienestar, el movimiento y una recuperación consciente, acompañando a quienes eligen cuidarse de forma natural.

Los productos de esta nueva línea están disponibles en Cemaco en el área de salud y belleza, Kemik, Pacifiko y en la tienda en línea de Exotik Nat (www.exotiknat.com). Además, la marca ha acompañado activamente distintas iniciativas deportivas en el país, participando y apoyando eventos como RunGuate, la Media Maratón de Cobán, la Liga Nacional de Football Flag (LINAFF), entre otros.

Banco Industrial anuncia la realización del tercer Festival Crediauto

Una oportunidad para estrenar vehículo con respaldo, confianza y soluciones financieras a la

Banco Industrial, en alianza con los principales grupos distribuidores de vehículos del país, anuncia la realización del tercer Festival Crediauto, un evento que reúne en un solo lugar a las marcas automotrices más reconocidas del mercado y que tiene como objetivo acercar soluciones de movilidad modernas, seguras y accesibles a las familias guatemaltecas.

Guatemala registra más de 6 millones de vehículos en circulación, reflejo del creciente acceso a transporte propio y de la relevancia de la industria automotriz en la economía nacional. En este contexto, Banco Industrial reafirma su compromiso de impulsar el desarrollo económico del país mediante soluciones financieras responsables, ágiles y orientadas al bienestar de los clientes.

El 3er Festival Crediauto se realizará del viernes 20 al domingo 22 de febrero, en el parqueo exterior de Pradera Concepción, con ingreso gratuito (aplica tarifa regular del centro comercial). Los asistentes podrán conocer más de 70 modelos entre sedanes, pick-ups, SUV, camionetas agrícolas y vehículos comerciales.

Durante los tres días del festival, Banco Industrial contará con un equipo especializado de ejecutivos para brindar asesoría personalizada, precalificación inmediata, promociones especiales en tasas de interés y beneficios adicionales en seguros de vehículo.

El Festival Crediauto 2026 reafirma el compromiso de Banco Industrial con el desarrollo del país, ofreciendo oportunidades de movilidad que impulsan el progreso de las familias, empresas y comunidades guatemaltecas.



Marcas y grupos participantes

- Grupo Cofiño
- Excel Automotriz
- Grupo Los Tres Guatemala
- Grupo Sika
- Continental Motores
- Grupo Q Guatemala
- Isuzu Canella
- Divisa – Honda
- IVESA – Mazda
- Isuzu – Autocom

INTEGRo fortalece el turismo corporativo con un modelo de hospitalidad integral

El turismo corporativo ya no se trata solo de hospedaje. Hoy, los viajes de negocios demandan soluciones integrales que combinen eficiencia, tecnología, bienestar y experiencias que conecten al viajero con el destino. INTEGRo, a través de su unidad de negocio INTEGRo Hospitality, impulsa una nueva forma de entender la hospitalidad corporativa en Guatemala.

El perfil del viajero de negocios ha evolucionado de manera significativa, ya que actualmente los ejecutivos buscan conectividad constante, espacios funcionales que faciliten la productividad, procesos ágiles que optimicen su tiempo y entornos que les permitan equilibrar el trabajo con momentos de descanso. A este cambio se suma la consolidación de modelos híbridos, donde los viajes corporativos integran reuniones presenciales, trabajo remoto y experiencias que aportan valor al bienestar personal.

Infraestructura, tecnología y flexibilidad para el viajero corporativo

Para responder a estas nuevas exigencias, INTEGRo ha realizado una inversión estratégica en infraestructura y tecnología, desarrollando un portafolio hotelero versátil que se adapta a los distintos perfiles y necesidades del turismo de negocios.

Su propuesta incluye Smart Hotel en la Costa Sur, ubicado en entornos ejecutivos y pensado para viajes corporativos eficientes, así como Adra Antigua y Adra Petén, opciones que integran el componente cultural y de destino, ideales para quienes buscan combinar trabajo con experiencias locales.

Los hoteles están equipados con salas de reuniones de alto rendimiento para distintos formatos corporativos, conectividad estable y de alta velocidad que garantiza la continuidad del trabajo remoto, tecnología audiovisual para presentaciones y eventos, así como espacios de coworking flexibles que facilitan la colaboración entre equipos.

Además de ofrecer habitaciones o salones, la operación hotelera de INTEGRo está diseñada para acompañar a las empresas de forma integral, desde la planificación hasta la ejecución de reuniones, capacitaciones o eventos corporativos, asegurando una experiencia fluida y eficiente en cada etapa.



Soluciones personalizadas y bienestar como eje estratégico

La personalización es uno de los pilares centrales de la propuesta de INTEGRo. La compañía ha desarrollado paquetes corporativos que incluyen tarifas preferenciales según volumen y frecuencia, opciones todo incluido para reuniones y eventos, así como la integración de hospedaje con experiencias locales en destinos como Antigua Guatemala y Petén.

Turismo corporativo que impulsa el desarrollo local

El turismo corporativo tiene un impacto que va más allá de las empresas y sus colaboradores. El fortalecimiento de este sector contribuye a incrementar la ocupación hotelera, dinamizar el consumo en comercios y servicios locales, y generar empleo, impulsando el desarrollo económico de cada destino.

Realizan la VII edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético

Guatemala atraviesa un momento decisivo para el desarrollo de sus próximos proyectos energéticos. El crecimiento sostenido de la demanda, la necesidad de diversificar la matriz, la incorporación de nuevas fuentes y los compromisos de sostenibilidad han puesto en primer plano un factor clave: la capacidad de estructurar proyectos financieramente viables y bancables.

En el contexto actual, el reto ya no es únicamente desarrollar nuevos proyectos, sino lograr que estos cumplan con las condiciones financieras, regulatorias y de gobernanza necesarias para acceder a capital adecuado, tal como project finance. El financiamiento deja de ser un proceso operativo para convertirse en una decisión estratégica que define qué proyectos avanzan y cuáles quedan en el camino.

Este fue uno de los ejes centrales abordados en la séptima edición de Zima Talk, un espacio de análisis que reunió a líderes del sector energético, financiero y legal para reflexionar sobre cómo la correcta asignación de riesgos, la estructuración financiera y el acceso a capital adecuado determinan la viabilidad real de los proyectos energéticos en Guatemala.

Project finance y capital eficiente: clave para cada etapa del proyecto

Durante el conversatorio se destacó que el project finance se ha consolidado como el esquema natural para proyectos energéticos intensivos en capital, particularmente en etapas de desarrollo y construcción.

Guatemala frente a la región: una oportunidad concreta

A nivel regional, la inversión en energía se está canalizando hacia proyectos que demuestran disciplina financiera, claridad regulatoria y estructuras robustas. Guatemala presenta ventajas competitivas relevantes: una demanda energética en crecimiento, recursos naturales diversificados y un interés activo de banca multilateral, banca internacional e inversionistas institucionales.



Una oportunidad que requiere preparación

El futuro energético de Guatemala no dependerá únicamente del número de proyectos en desarrollo, sino de su nivel de preparación financiera. Un proyecto técnicamente viable, pero financieramente mal estructurado, no es financiable.

La planificación financiera temprana, la correcta asignación de riesgos, la coordinación entre banca, multilaterales, aseguradoras y asesores legales, así como el acceso progresivo al mercado de capitales, serán determinantes para reducir el costo de capital y desarrollar infraestructura energética sostenible.

En este contexto, Zima Investments acompaña a desarrolladores y empresas como asesor estratégico independiente, apoyándolos en la evaluación de alternativas de financiamiento, el diseño de estructuras alineadas a cada etapa del proyecto y la coordinación con los distintos actores del ecosistema financiero, con una visión de largo plazo.



Pepsi revoluciona el verano con el lanzamiento de Pepsi Extra Fizz, más burbujas: y anuncia la *Gira ReFIZZcante 2026*



LG Electronics presentó soluciones HVAC de alta eficiencia y componentes clave en AHR EXPO 2026

Excel lanza en Guatemala Mitsubishi Destinator la nueva SUV de tres filas



Prepárate para artistas, música y mucha energía en la Gira ReFIZZcante 2026



Pepsi vuelve a innovar en la categoría de colas con el lanzamiento de Pepsi Extra Fizz, más burbujas; una propuesta que eleva la experiencia sensorial de los consumidores al ofrecer más burbujas que duran por más tiempo, logrando una sensación más refrescante de principio a fin. Pensada para un consumidor que busca constantemente nuevas experiencias y un refresco que despierte todos sus sentidos, Pepsi Extra Fizz Más Burbujas responde a uno de los atributos más valorados de la categoría: la refrescancia. Gracias a una nueva tecnología que potencia la sensación de las burbujas en la boca, Pepsi ofrece una bebida con mucho burbujeo y efervescencia, creando un cosquilleo único y una sensación más intensa que hace que cada sorbo se sienta más refrescante que nunca.

"Hoy el Consumidor espera ese extra que haga la diferencia. Con. Pepsi Extra Fizz estamos llevando la experiencia de Pepsi a otro nivel, con más burbujas y más Refrescancia haciendo que se siente en cada momento, señaló María José Recinos, Jefa de Marca Pepsi.

Como parte de esta innovadora propuesta, y para celebrar el lanzamiento, Pepsi viene a refrescar a todo nivel y presenta la **Gira ReFIZZcante 2026**, el festival musical del verano más esperado de Guatemala. Este año la Gira se vivirá a otro nivel de **reFIZZcancia**, combinando toda la tecnología de **Pepsi Extra Fizz Más Burbujas** con un line up de artistas internacionales y nacionales que harán vibrar a todo el país.

El festival se llevará a cabo el sábado 04 de abril de 2026 en el Km.97 de la Autopista Puerto San José, en Escuintla, donde se espera recibir a más de 20,000 Guatemaltecos en un escenario sin precedentes lleno de música, verano, comida, experiencias de otro nivel y muchas burbujas.



La Gira ReFIZZcante reunirá lo mejor del género urbano, pop latino, indie, rock alternativo y fusiones urbanas con artistas internacionales de la talla de Wisin, Rawayana y Elena Rose, quienes compartirán escenario con el talento nacional más destacado del momento: Ale Mendoza, Zelaya, Kontra Marín, Mezz, Zaravia, Pardo Pardo, Camila Orantes, Wong, Balka y Bellakeo.com.

Los asistentes podrán disfrutar del icónico "Vibra & Sabor", un área gastronómica que une más de 12 restaurantes para degustar espectaculares platillos acompañados de una refrescante Pepsi Extra Fizz Más Burbujas. Además, el festival contará con experiencias diseñadas por las marcas patrocinadoras como Banco Industrial, Pollo Campero y muchas más.

Por segundo año consecutivo, Pollo Campero acompaña la **Gira ReFIZZcante Pepsi 2026** como patrocinador oficial y lanza un menú especial que incluye 10 camarones, 1 papa frita, 1 Pepsi y una entrada al área Campero de Pies dentro del evento por Q130 + Q50 de Fee, disponible desde el 26 de febrero hasta el 4 de abril en todos sus restaurantes a nivel nacional y canales de venta, mientras duren existencias.

Las entradas a la Gira ReFIZZcante Pepsi 2026 estarán disponibles en preventa exclusiva para clientes de Banco Industrial a partir del 10 de febrero de 2026. La venta general iniciará el lunes 16 de febrero de 2026 a través de www.mundopepsi.com. Las localidades disponibles son: Mesas BI, Mesas Zero, Mesas Light, VIP de Pie y Campero de Pie.

Excel presenta en Guatemala Mitsubishi Destinator, una nueva SUV de tres filas para conquistar nuevos destinos

Excel, empresa líder del sector automotriz en Centroamérica y distribuidor exclusivo de Mitsubishi en el país, anunció el lanzamiento en Guatemala de Mitsubishi Destinator, una nueva SUV de tres filas que se incorpora al portafolio de la marca como una alternativa diseñada para acompañar tanto el día a día en la ciudad como la aventura fuera de ella.

Destinator se presenta como una propuesta que responde a las exigencias del consumidor local, integrando diseño de vanguardia, tecnología y un alto nivel de confort. Con espacio para hasta siete pasajeros, este modelo fue concebido para familias, jóvenes adultos y profesionales que buscan un vehículo funcional, confiable y adaptable a diferentes estilos de vida.

Mitsubishi Destinator incorpora un motor 1.5 Turbo con transmisión automática, rines de 18 pulgadas y un equipamiento pensado para brindar una experiencia de manejo equilibrada entre potencia y eficiencia. En su interior, el modelo prioriza la comodidad y la funcionalidad, integrando sistemas de infoentretenimiento, mesas de soporte en la segunda fila, puertos USB tipo A y C, cámara de retroceso y sensores de parqueo delanteros y traseros.

La propuesta tecnológica y de seguridad de Destinator incluye sistemas como mitigación de colisiones frontales, advertencia de punto ciego con asistencia de cambio de carril, alerta de tráfico cruzado trasero y bolsas de aire delanteras, laterales y de cortina.



"Destinator fue pensada para quienes buscan libertad, seguridad y comodidad, ya sea en la rutina diaria o al salir de la ciudad en busca de nuevas experiencias, acompañando un estilo de vida activo y moderno", destacó Diego Velásquez, gerente de ventas Mitsubishi.

Mitsubishi Destinator estará disponible en Guatemala a partir del 7 de febrero de 2026, en dos versiones: H-Line y P-Line, esta última con tecnologías avanzadas de seguridad y sunroof panorámico. El modelo se ofrecerá en colores rojo, azul, plata, gris metálico, blanco y negro, y contará con una garantía de cinco años o 100,000 kilómetros, respaldada por la infraestructura y experiencia de Excel en el país.

LG Electronics presentó soluciones HVAC de alta eficiencia y componentes clave en AHR EXPO 2026

Un amplio portafolio HVAC para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales, que incluye enfriamiento para centros de datos y soluciones de componentes

LG Electronics (LG) presentó sus más recientes soluciones de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) en AHR Expo 2026, que se celebró del 2 al 4 de febrero en Las Vegas, Nevada. La línea HVAC ampliada responde a las necesidades residenciales, comerciales e industriales, reflejando los cambios de la industria hacia la descarbonización y la creciente adopción del enfriamiento por agua helada en grandes instalaciones de Norteamérica. LG también exhibió su portafolio de componentes clave, destacando avances en eficiencia, confiabilidad e integración de sistemas.

- LG Electronics destaca una amplia gama de soluciones HVAC y componentes clave para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales.
- La exhibición presentó sistemas unitarios residenciales y soluciones de calentamiento de agua diseñados para adaptarse a diversos tipos de vivienda y condiciones climáticas de EE. UU.
- LG presentó unidades rooftop con inverter adaptadas al mercado estadounidense, junto con Multi V™ i impulsado por IA y soluciones HVAC escalables para entornos comerciales.



- Para los sectores comerciales pesados e industriales, como centros de datos de IA, LG introduce un chiller de bomba de calor scroll inverter modular, CDUs y soluciones de cold plate.
- Otras exhibiciones incluyeron soluciones integradas de componentes para rooftop y componentes que emplean tecnologías centrales de próxima generación.

Junto con estas ofertas, LG introduce componentes de próxima generación desarrollados con sus tecnologías centrales propietarias. Basándose en casi 70 años de experiencia en el desarrollo de motores y compresores, los componentes rediseñados incorporan actualizaciones estructurales y mecánicas.

ACORDES eleva los estándares del sector asegurador con la tercera edición del Diplomado DCIS

En un entorno donde los riesgos, la incertidumbre y la complejidad económica van en aumento, la Asociación de Corredores de Seguros y Fianzas de Guatemala (ACORDES) reafirma su compromiso con la protección del asegurado guatemalteco y el fortalecimiento del mercado asegurador, con el lanzamiento de la tercera edición del Diplomado para Corredores e Intermediarios de Seguros (DCIS).

El sector asegurador guatemalteco se encuentra en un proceso constante de evolución, impulsado por mayores exigencias regulatorias y por una población que demanda asesoría cada vez más clara, transparente y profesional. En este contexto, el rol del corredor de seguros cobra mayor relevancia como aliado estratégico del asegurado, capaz de acompañar decisiones clave de protección patrimonial y financiera.

"El seguro es una herramienta de prevención, no solo de reacción. A través del DCIS buscamos fortalecer al corredor como un asesor técnico, ético y responsable, que acompañe al asegurado antes, durante y después de una eventualidad", destacó el Ing. Byron Penados Zetina, presidente de ACORDES.

El Diplomado DCIS es un programa de formación integral diseñado para fortalecer los conocimientos técnicos, prácticos y éticos de los intermediarios de seguros en los principales ramos del mercado. Su enfoque promueve una asesoría personalizada, basada en el análisis de riesgos, la correcta estructuración de coberturas y una comunicación clara con los asegurados.

Al estandarizar criterios de trabajo y homologar conceptos técnicos, el DCIS contribuye a elevar los estándares profesionales del sector, fortaleciendo la confianza del público en los corredores de seguros y consolidando a ACORDES como un sello de respaldo, experiencia y ética profesional.

La profesionalización de los intermediarios no solo beneficia al gremio, sino que tiene un impacto directo en la población guatemalteca. Contar con corredores mejor preparados reduce la desinformación, mejora la experiencia del asegurado y fortalece la cultura de prevención y protección financiera en el país.



La tercera edición del Diplomado DCIS dará inicio el próximo 12 de febrero.

Las personas interesadas pueden solicitar información e inscribirse escribiendo al correo gerencia@acordesguatemala.org o vía WhatsApp al 3072-0709.

Con esta iniciativa, ACORDES reafirma que la educación es uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento del sector asegurador. La tercera edición del DCIS representa un esfuerzo conjunto del gremio por elevar la calidad de la intermediación, proteger activamente al asegurado guatemalteco y promover una cultura de prevención, confianza y protección patrimonial en el país.

INAB amplía su cobertura en Baja Verapaz con nueva Dirección Regional X y Subregión en Granados

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) anuncia la creación de la Dirección Regional X, con sede en San Jerónimo, y de la Dirección Subregional X-3, en Granados, ambas ubicadas en Baja Verapaz, como parte de un proceso de fortalecimiento y modernización institucional orientado a mejorar la gestión forestal en el territorio y garantizar una atención más cercana, eficiente y oportuna a la población usuaria de los servicios forestales.

Esta decisión estratégica responde a la creciente dinámica forestal del departamento de Baja Verapaz, caracterizada por el incremento de proyectos productivos, de conservación y restauración de bosques, así como al aumento sostenido de la demanda de gestiones, asistencia técnica y acompañamiento institucional a organizaciones comunitarias y gobiernos municipales.

Durante el año 2025, la Región II, Las Verapaces e Ixcán del INAB alcanzó resultados relevantes a través de los programas de incentivos forestales, consolidándose como una de las regiones con mayor dinámica de implementación a nivel nacional. Mediante el programa PROBOSQUE, se certificaron más de 5,215 proyectos, con una inversión de Q108,510,895.50; mientras que, a través del programa PINPEP, se certificaron 6,404 proyectos, con un monto de Q56,748,059.07, beneficiando a más de 11,269 familias en Las Verapaces e Ixcán.



El gerente del INAB, Ing. Bruno Arias Rivas, resaltó la relevancia de esta acción institucional: "La creación de la Región X y de la Subregión X-3 Granados constituye un paso estratégico para fortalecer nuestra presencia en Baja Verapaz. Acercamos los servicios del INAB, mejoramos la eficiencia operativa y reafirmamos nuestro compromiso con la protección, el manejo sostenible y la recuperación del bosque, especialmente en áreas de alto valor ecológico".

Con esta decisión, el INAB reafirma su misión de promover el desarrollo forestal sostenible del país, consolidando la gobernanza en el territorio y acompañando a las comunidades de Baja Verapaz en la protección y recuperación de sus bosques.

**HAY LATAS QUE SE
TOMAN. Y HAY LATAS
QUE SE GUARDAN**

**BUSCA LA LATA
DE EDICIÓN LIMITADA**

**ENERGÍA
PARA DAR MÁS**

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026 Energía pura para miles de motoristas



**BAC premia la
excelencia: Celebra la
cuarta edición del
galardón "Empresario
Pyme del Año
Guatemala"**

**Puma Energy presenta su
renovado concepto de
estaciones de servicio y
conveniencia Súper 7**



Raptor ruge en la Caravana del Zorro 2026: Energía pura para miles de motoristas

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026, acompañó una de las peregrinaciones motociclistas más grandes del mundo y declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. Este tradicional evento se llevó cabo el sábado 7 de febrero de 2026, iniciando en la Plaza de la Constitución, con destino a la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas.

Como parte de su patrocinio, Raptor estuvo presente desde el punto de partida en zona 1 y durante la tradicional parada en Teculután, Zacapa, donde recibió a los motoristas y al Zorro Mayor, Eddy Villa de León, reafirmando el compromiso de la marca con las tradiciones guatemaltecas y con actividades que fortalecen la convivencia y la seguridad vial.

En esta edición, Raptor documentó toda la experiencia en tiempo real a través de la influencer Daniella González, quien vivió por primera vez el recorrido hacia Esquipulas. Daniella compartió su perspectiva desde la salida, la ruta y la llegada a la Basílica, permitiendo que miles de seguidores conocieran la tradición desde una mirada fresca, cercana y auténtica.

“Este año acompañamos la ruta con mensajes preventivos, además de sumar la experiencia de Daniella para llevar esta tradición a nuevas audiencias,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Como parte de su aporte a la Caravana, Raptor impulsó mensajes de hidratación constante y la conducción prudente, buscando contribuir a una experiencia segura y memorable para todos los motoristas.

“Para Raptor es un honor haber formado parte de una tradición tan importante para Guatemala. Nuestra presencia en la Caravana del Zorro reflejó el compromiso de la marca con la comunidad motorista y con la promoción de prácticas de conducción responsables,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.



BAC premia la excelencia: Celebra la cuarta edición del galardón "Empresario Pyme del Año Guatemala"

Emprendedores de diversas regiones de Guatemala fueron reconocidos por su innovación, expansión y compromiso social en la cuarta edición del Galardón Empresario Pyme del Año, una iniciativa de BAC que destaca el papel clave de las pymes en el desarrollo económico del país.

La mayoría de las pymes opera fuera del área metropolitana, generando empleo y dinamizando las economías locales. Reconocer a las empresas que crecen desde el interior del país es visibilizar su contribución directa al desarrollo económico y productivo de Guatemala.

Los ganadores de esta edición representan sectores estratégicos como salud, alimentos y bebidas, comercio y manufactura, y provienen de departamentos como Sacatepéquez, Sololá, Retalhuleu y la Ciudad de Guatemala, reflejando la diversidad productiva y territorial del país.

Ganadores por categoría

- **Innovación Tecnológica y Digitalización**
Luis Alberto Linares Martínez – Vitalmed (Sacatepéquez)
- **Expansión**
José Rafael Quiroa – El Viejo Café (Sacatepéquez)
- **Pyme Socialmente Responsable**
América Álvarez Ortiz – Candelaria Velas (Ciudad de Guatemala)
- **Reconocimiento Mujeres BAC**
María José Núñez Guzmán – Variedades Mi Pueblito (Retalhuleu)

Máximo Galardón: Empresario Pyme del Año

- **Empresario Pyme del Año**
Elías Cululen Yaxón – Chocolatería Xocolatl (Sololá)



El ganador del galardón representará a Guatemala en el evento regional de BAC “Pyme Positiva”, que se celebrará en marzo de este año. Este encuentro reunirá a los empresarios más destacados de Centroamérica, brindándole una plataforma única para compartir su historia y aprendizajes.

Como parte del enfoque integral de esta iniciativa, BAC, en alianza con la Universidad Rafael Landívar, a través de su Centro de Emprendimiento Landivariano, brindará a los nueve finalistas una beca para un diplomado empresarial enfocado en áreas clave como finanzas, ventas, marketing, operaciones y recursos humanos.

Los ganadores de cada categoría accederán al programa Boost Landívar, que incluye un diagnóstico inicial de la empresa, acompañamiento especializado y el desarrollo de un proyecto estratégico orientado a fortalecer su gestión e impulsar su innovación.

Cómo adquirir tu primer vehículo manteniendo tus finanzas bajo control.

Elegir el primer carro es una de las primeras grandes decisiones de la vida adulta. No se trata solo de cumplir una meta personal, sino de encontrar un equilibrio entre tu presupuesto y tu forma de moverte en tu día a día. Un vehículo bien elegido puede convertirse en una herramienta que te acompañe a diario, te ayude a mantener tus finanzas en orden y te brinde la libertad para moverte con tranquilidad, sin preocupaciones innecesarias.

Tomar una buena decisión desde el principio puede marcar la diferencia entre una experiencia que suma y una que se vuelve una carga. Por eso, antes de elegir tu primer carro, te compartimos algunos aspectos que vale la pena considerar.

Entender tu presupuesto completo

Cuando piensas en tu primer carro, lo más habitual es que te enfoques únicamente en el precio de compra o en la cuota mensual. No se trata de que sea lo más importante, sino de que, al tratarse de una inversión grande, pocas veces nos han enseñado a mirar más allá. Sin embargo, una decisión inteligente implica considerar el panorama completo desde el principio. Factores como el consumo de combustible, el mantenimiento, el seguro y el uso diario en la ciudad influyen directamente en cuánto te costará realmente tu vehículo a lo largo del tiempo. Tener claro el gasto total desde el principio te permitirá mantener el control financiero y evitar sorpresas innecesarias.

Un carro que se adapte a tu rutina diaria

Elegir tu primer carro implica pensar en cómo lo vas a usar todos los días. Si te mueves principalmente por la ciudad y enfrentas tráfico con frecuencia, estos factores influyen directamente en la experiencia de manejo. Un vehículo pensado para este tipo de uso facilita la movilidad, se siente ágil en el día a día y se integra de forma natural a tu rutina. Más que un medio de transporte debe convertirse en una herramienta que te apoye en tu ritmo urbano sin convertirse en una carga.



Un vehículo que te respalte en el camino

Elegir tu primer carro no termina el día que sales de la agencia. La verdadera experiencia comienza en el uso diario, en el mantenimiento, en las dudas que surgen con el tiempo y en la tranquilidad de saber que cuentas con respaldo y acompañamiento cuando lo necesitas. Tener acceso a una red de servicio de confianza y soporte constante marca la diferencia real a largo plazo. No se trata solo de una compra, sino de algo más: se trata de elegir un vehículo que te brinde confianza, continuidad y apoyo en cada etapa.

Estas tres claves te ayudarán a tomar una decisión más acertada, no para decirte qué comprar, sino para orientarte sobre cómo elegir.

El KIA Picanto, pensado para empezar bien desde el inicio

Si hoy te encuentras buscando tu primer carro, quieres moverte con facilidad por la ciudad y sentirte respaldado en el camino, existen opciones que responden a estas necesidades. En este sentido, el KIA Picanto está pensado para empezar bien desde el primer momento: eficiente, práctico y responde a una manera de elegir con claridad, equilibrio y propósito.

Puma Energy presenta su renovado concepto de estaciones de servicio y conveniencia Súper 7

Con una red de más de 400 estaciones y 85 tiendas de conveniencia en el país, Puma Energy reafirma su liderazgo en innovación mediante el lanzamiento de su nuevo concepto de servicio. La compañía inauguró oficialmente la renovada Estación Puma Energy Landívar en Zona 15, un modelo que fusiona tecnología de vanguardia, eficiencia operativa y una experiencia de hospitalidad superior.

Tecnología y eficiencia en pista

La renovada estación Landívar no solo cambia su estética; integra pantallas digitales de alta definición y procesos tecnológicos que aseguran una experiencia rápida y garantizan un despacho de combustible seguro y confiable. Esta ubicación se convierte en el estandarte de la marca en Guatemala al cumplir con el estándar internacional Tier 1, asegurando niveles de eficiencia y servicio alineados con las mejores prácticas globales de la región.

Súper 7: De una tienda de paso a un destino de encuentro
La transformación alcanza su punto máximo en la tienda de conveniencia Súper 7. Bajo una visión arquitectónica moderna que utiliza materiales orgánicos e iluminación envolvente, el espacio ha dejado de ser un lugar de paso rápido para convertirse en un entorno similar a un café moderno.

Los visitantes encontrarán:

- Oferta Gastronómica: Comida caliente, panadería fresca y café de especialidad.
- Nuevo Formato "Grab & Go": Optimizado para quienes buscan calidad con rapidez.
- Ambiente Coworking: Espacios diseñados para trabajar, reunirse o tomar una pausa con total comodidad.

"Queremos que las tiendas Súper 7 se sientan diferentes. Es un espacio diseñado para hacer una pausa y disfrutar, invitamos a todos a experimentar este nuevo Look & Feel", puntualizó Ricardo Bustamante, Convenience Retail Manager de Súper 7.



Tecnología y eficiencia en pista

La renovada estación Landívar no solo cambia su estética; integra pantallas digitales de alta definición y procesos tecnológicos que aseguran una experiencia rápida y garantizan un despacho de combustible seguro y confiable. Esta ubicación se convierte en el estandarte de la marca en Guatemala al cumplir con el estándar internacional Tier 1, asegurando niveles de eficiencia y servicio alineados con las mejores prácticas globales de la región.

Con esta evolución, Puma Energy no solo vende combustible, sino que redefine el concepto de movilidad y conveniencia en Guatemala, acompañando a sus clientes en cada kilómetro de su recorrido.

Horario y ubicación:

- **Ubicación:** Estación de Servicio Puma Energy Landívar, Zona 15.
- **Horario:** 24 horas, los 365 días del año.

La Pepita Editorial entregó el reconocimiento “Una obra que marca historia” a María Elena Schlesinger



La Pepita Editorial otorgó el reconocimiento “Una obra que marca historia” a la escritora y periodista María Elena Schlesinger, por su obra Memorias de un conejo, en un acto realizado el sábado 7 de febrero en el Club Alemán Von Humboldt.

El reconocimiento consistió en una dotación económica, un diploma honorífico y la publicación de una futura obra de la escritora, como parte del compromiso de La Pepita Editorial por impulsar, visibilizar y fortalecer la literatura escrita por mujeres guatemaltecas.

La entrega se llevó a cabo en una actividad a puerta cerrada, durante la cual la Junta Directiva de La Pepita Editorial realizó la entrega formal del reconocimiento, destacando la valiosa contribución de Schlesinger a la microhistoria de Guatemala a través de su libro.

Luego de leer diversas obras que relatan distintos momentos de la historia del país, La Pepita Editorial eligió premiar Memorias de un conejo por ser una obra que refleja de manera certera la vida cotidiana en la Guatemala de principios del siglo XX. María Elena Schlesinger logra que los personajes salten de las páginas del libro para recrear un mundo que ya ha desaparecido, y al cual La Pepita Editorial desea trasladar a nuevas generaciones de lectores.

Cada año, La Pepita Editorial busca reconocer el trabajo de mujeres escritoras cuyas obras representen un aporte significativo a la literatura nacional. En años anteriores, se ha premiado a destacadas personalidades de las letras guatemaltecas como Lucrecia Méndez Penedo, Guillermina Peña, Ana María Rodas, Elisa Rodríguez Chaves e Isabel de los Ángeles Ruano; así como a nuevas promesas literarias como María de los Ángeles Linares y Zayda Noriega.

Este año la editorial patrocina 4 concursos literarios en narrativa y poesía.

El Tejar celebra 75 años marcando el ritmo de la arquitectura y el diseño de interiores en Guatemala

En un contexto donde la remodelación y el diseño de espacios se han convertido en una prioridad para los hogares y proyectos comerciales, El Tejar celebra 75 años de trayectoria consolidándose como uno de los principales referentes en acabados y soluciones especializadas para la renovación de espacios en Guatemala.

A lo largo de más de siete décadas, El Tejar ha acompañado la evolución de las preferencias, hábitos y necesidades de los guatemaltecos, consolidándose como una tienda especializada en acabados y soluciones integrales para proyectos residenciales, comerciales e industriales, orientado a quienes buscan transformar espacios a través del diseño, la funcionalidad y la asesoría experta.

Esta evolución ha sido impulsada por la innovación constante, la adaptación a las tendencias del mercado y una visión clara de crecimiento sostenible.

Una marca de alto valor

Actualmente, se distingue por ofrecer un portafolio especializado en acabados de alta calidad, asesoría especializada y una experiencia de compra integral, enfocada no solo en la venta de productos, sino en acompañar a cada cliente en la materialización de sus proyectos.

El aniversario de El Tejar coincide con un momento de transformación en el mercado guatemalteco, donde la remodelación del hogar y la optimización de espacios existentes han ganado relevancia frente a la construcción



“Cumplir 75 años es el reflejo de una marca que ha sabido adaptarse a la forma en que las personas viven y transforman sus espacios. En El Tejar seguimos enfocados en escuchar a nuestros clientes y acompañarlos con soluciones que realmente aporten valor a sus proyectos de remodelación”, señaló Lucía Hernández, Gerente de Mercadeo de El Tejar.

Gracias a esta visión, El Tejar ha logrado mantenerse vigente y relevante, adaptando su oferta a un consumidor más informado, que busca no solo productos, sino soluciones integrales para renovar y personalizar sus espacios.

Con una estrategia enfocada en innovación, especialización y experiencia de cliente, la empresa reafirma su compromiso de seguir evolucionando junto al mercado y de consolidarse como un destino de referencia para quienes buscan transformar sus espacios con soluciones confiables, funcionales y alineadas a las tendencias de diseño.



Claro y Xiaomi revolucionan Guatemala con la llegada de la nueva serie Redmi Note 15



**Arreglos florales
la muestra de
cariño que
Guatemala lleva al
mundo**

**Sabor con Propósito
Burger King Guatemala y
ASOVIPRO se unen por la
Niñez**



Claro y Xiaomi revolucionan Guatemala con la llegada de la nueva serie Redmi Note 15

Una alianza que se fortalece a través de Claro y Xiaomi que ahora presentan a sus clientes la nueva serie REDMI Note 15, compuesta por sus tres modelos 5G: REDMI Note 15 Pro+ 5G, REDMI Note 15 Pro 5G y REDMI Note 15 5G, los cuales están disponibles en modalidad prepago y pospago en todas las tiendas del país.

La serie Redmi Note 15 fue diseñada para los retos del día a día con la durabilidad REDMI Titan; la misma destaca por la duración prolongada de la batería, la resistencia reforzada a las caídas, la protección mejorada contra el polvo y el agua, fotografía con IA, el rendimiento de nivel insignia y una experiencia de usuario fluida.

Toda la serie incorpora herramientas creativas impulsadas por inteligencia artificial que facilitan tanto la captura como la edición. Además, cuenta con funciones como retratos ultra nítidos, Dynamic Shots 2.0 para dar vida al movimiento y edición directa para compartir en Instagram, lo cual permite lograr un contenido más simple y rápido.



"Nos satisface hacer el primer lanzamiento del año, con una marca que se ha abierto espacio en la preferencia de los usuarios. Con estos dispositivos es posible presentar una oferta comercial atractiva, para disfrutar de la mejor señal y cobertura que brinda Claro con su red 5G, la cual ha sido premiada y reconocida, durante 5 años consecutivos, como la red móvil más rápida en Guatemala por la empresa OOKLA-SpeedTest, líderes mundiales en pruebas, datos y análisis del rendimiento de servicios fijos y móviles", expresó Willy Andreatta, Gerente de Mercadeo Claro Guatemala.

Con la oferta comercial más atractiva del mercado Claro presenta:

- **Xiaomi Note 15 incluido sin costo en plan de Q 335 a 24 meses.**
- **Xiaomi Note 15 Pro incluido sin costo en plan de Q 440 a 24 meses.**
- **Xiaomi Note 15 Pro-Plus incluido sin costo en plan de Q 545 a 24 meses.**
- **En modalidad prepago, los precios oscilan entre Q. 1,899 a Q3,599.**



toda la serie es compatible con Google Gemini y la función Circle to Search, facilitando interacciones más intuitivas y búsquedas rápidas. Es importante resaltar que en los modelos Redmi Note 15 Pro y Redmi Note 15 Pro+ se estrena el sistema de enfriamiento Xiaomi IceLoop, esta tecnología es tres veces más eficientes que las tecnologías tradicionales que permiten mantener el rendimiento estable incluso bajo uso intenso.

La nueva Serie REDMI Note 15 ya está disponible en Claro Guatemala con múltiples versiones, colores y capacidades de memoria que se adaptan a diferentes necesidades y estilos de vida.

"Reafirmamos con esto que nuestros clientes cuentan con plataformas avanzadas y precios diferenciados del mercado, para que con el Internet más rápido de Guatemala optimicen y disfruten de sus servicios, mediante la tecnología 5G, un sistema que permite vivir experiencias de alto nivel digital en transmisión de datos, acceso a nuevas formas de entretenimiento, redes sociales, trabajo, educación, medio ambiente, cultura y mucho más", añadió Andreatta.

Más allá de la telefonía móvil, Claro ofrece un ecosistema digital con servicios fijos, fibra óptica y plataformas de streaming como Claro Video y Claro Música. A través de Claro TV se ofrece una grilla de más de 200 canales, en los que se incluye los canales 3 y 7, quienes transmitirán la máxima fiesta del fútbol mundial desde el 11 de junio hasta el 19 de julio.

Todos los servicios y productos de Claro se enfocan a lograr una transformación digital en los países en donde opera, con el único objetivo de conectar a las personas, acortar distancias, lograr casos exitosos de negocio, contribuir al sano entretenimiento, optimizar tiempo, esfuerzo y recursos, lo cual contribuye a hacer posible un mundo mejor.

Serpento y El Gallo más Gallo aceleran el paso con 6 nuevos modelos y la campaña "Moviendo a Guatemala"

El Gallo Más Gallo presenta el Moto Show, una plataforma nacional que reunirá en un solo lugar exhibición de motocicletas, pruebas de manejo, asesoría especializada y opciones de financiamiento. Como protagonista del evento, Serpento, su marca propia de motos anuncia el lanzamiento de seis nuevos modelos diseñados para responder a las necesidades reales de movilidad en el país.

Además, presenta al mercado su nueva campaña "Moviendo a Guatemala", inspirada en el guatemalteco que a diario sale a trabajar en sus distintas actividades, buscando mejorar su situación y la de familia, con un trabajo honesto, esfuerzo diario y real, que contribuye a que Guatemala "sigue moviéndose hacia adelante", donde SERPENTO se convierte, una opción confiable, atractiva, accesible e innovadora, para apoyar esos deseos de superación de los guatemaltecos diariamente.

La campaña MOVIENDO A GUATEMALA nace de una investigación profunda usuario de motocicletas, resaltando los intereses, usos, gustos y preocupaciones cuando compra una motocicleta, convirtiéndose en el nuevo posicionamiento de la marca de cara al mercado, con un mensaje claro, "con SERPENTO te mueves, tu, mueves a Guatemala"

Con más de 15 años de presencia en Guatemala, Serpento se ha consolidado como una alternativa accesible y confiable para miles de guatemaltecos que buscan soluciones de transporte para trabajo, emprendimiento o uso personal.

Serpento: una propuesta para los caminos de Guatemala. Como parte central del Moto Show, Serpento presenta su portafolio de 22 modelos, que abarcan distintos segmentos y estilos de uso, combinando diseño moderno, resistencia, rendimiento y precios accesibles bajo la promesa de "Value for Money".



Lanzamientos y experiencia en Moto Show

Durante el Moto Show, Serpento introduce seis nuevos modelos al mercado guatemalteco:

- *Aspid 200 cc, enfocada en segmento mensajero.*
- *Bronco Pro 200 cc y Tank 250 cc, en la categoría cuatrimotos.*
- *FS 250 cc, al segmento todoterreno.*
- *Rally 300 cc y RS 300 cc, modelos innovadores que incorporan encendido a distancia sin llave física y sistema de alarma integrado.*

Crecimiento y proyección en el mercado de motocicletas

El Moto Show se desarrollará a través de una gira nacional durante el año, recorriendo distintas ubicaciones que serán anunciadas oportunamente en cada localidad. El evento está dirigido a motociclistas, clientes y no clientes de El Gallo Más Gallo, que buscan una solución de movilidad o renovar su motocicleta actual.

A través del Moto Show, El Gallo Más Gallo refuerza su estrategia de ofrecer experiencias de compra integrales, fortalecer la categoría de movilidad y contribuir a mejorar la calidad de vida de sus clientes mediante soluciones de transporte accesibles y respaldadas en todo el país.

Arreglos florales, la muestra de cariño que Guatemala lleva al mundo

Cada 14 de febrero, millones de personas en el mundo buscan la forma perfecta de decir "te quiero". Chocolates, joyería, tarjetas, cenas románticas y experiencias inolvidables encabezan la lista de obsequios. Sin embargo, entre tendencias que van y vienen, hay un regalo que sigue siendo protagonista: las flores.

El mercado que evoluciona, pero no olvida la tradición

El Día del Cariño ha cambiado. Si antes predominaba el detalle simbólico, hoy el consumidor busca experiencias emocionales más profundas. Regalos tecnológicos como marcos digitales, cenas temáticas, viajes, colecciones limitadas de chocolates gourmet o colaboraciones de marca cuentan historias y apelan a la exclusividad. Incluso surgen alternativas creativas y duraderas, como ramos de flores de LEGO, flores preservadas en cajas acrílicas, flores de madera o de papel, que buscan extender el simbolismo más allá de un solo día.

Pero en medio de la innovación, la tradición se mantiene firme. Chocolates, peluches, joyería y, especialmente, flores siguen siendo los regalos que nunca fallan.

A noviembre de 2025, las exportaciones del sector de Flores alcanzaron los US\$33,202,720, lo que representa un crecimiento del 15% en comparación con el año anterior. La Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT, cuenta cómo de cada ramo hay una cadena productiva que inicia en el campo y que hoy posiciona a Guatemala como un proveedor competitivo en la temporada más romántica del año, en mercados como Estados Unidos, Costa Rica y El Salvador.



"En el caso de las flores, el consumo ha evolucionado hacia una expresión más emocional y significativa, celebrando no solo el amor de pareja, sino también la amistad y el afecto en todas sus formas. Las rosas rojas continúan liderando por su simbolismo clásico, pero cada vez hay mayor interés en opciones modernas y duraderas, como plantas ornamentales u orquídeas, cuya demanda ha crecido en algunos mercados internacionales", mencionó Brigitte Obrock, Coordinadora de la Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores de AGEXPORT.



New Era y CSD Municipal lanzan colección oficial de gorras para la afición roja

El Club Social y Deportivo Municipal, reconocido en el fútbol nacional como Los Rojos del Municipal, suma un nuevo capítulo a su historia institucional con la presentación de una colección oficial de gorras desarrollada en alianza con la marca New Era, una iniciativa que resalta la identidad, tradición y arraigo del equipo escarlata dentro y fuera del terreno de juego.

La propuesta pone en valor la trayectoria de uno de los clubes más emblemáticos y ganadores del país, proyectando su imagen más allá del ámbito estrictamente deportivo y reforzando el vínculo con su afición, que históricamente ha acompañado al equipo como parte esencial de su identidad. La colección integra elementos representativos del club en distintos estilos de gorras, manteniendo la esencia que distingue a la institución roja.



Desde una perspectiva deportiva, este tipo de iniciativas reflejan cómo las instituciones futbolísticas amplían su presencia como referentes culturales y sociales, donde el símbolo del club trasciende el estadio y se convierte en parte del día a día de sus seguidores. Para Municipal, esta acción acompaña su protagonismo histórico en el balompié nacional y refuerza su identidad institucional ante nuevas generaciones de aficionados.

La colección incorpora siluetas reconocidas a nivel internacional, entre ellas la 59FIFTY, destacada por su estructura y ajuste profesional; la 9FIFTY, con broche ajustable y estilo urbano; la 39THIRTY, de ajuste elástico y enfoque en comodidad; y la 9FORTY, pensada para un uso versátil y cotidiano. Estos modelos permiten que la afición luzca los colores del club en distintos contextos, manteniendo siempre el vínculo con la tradición deportiva de Los Rojos.

Con esta presentación, Municipal reafirma su posición como una institución que combina historia, pasión y evolución constante, manteniendo vigente el sentimiento que une al club con su hinchada a lo largo de generaciones.

Sabor con Propósito: Burger King Guatemala y ASOVIPRO se unen por la Niñez

En el corazón de la identidad guatemalteca, la solidaridad y el sabor suelen encontrarse en la misma mesa. Bajo esta premisa, Burger King Guatemala anuncia una alianza estratégica con ASOVIPRO, reafirmando su compromiso de generar un impacto real y tangible en las comunidades más vulnerables del país.

Esta activación, que entrelaza la preferencia de los consumidores con la responsabilidad social, busca transformar un gesto cotidiano disfrutar de una hamburguesa en un motor de cambio para la infancia guatemalteca.

Tres Días para Sumar Sonrisas

Durante los días 17, 18 y 19 de febrero, cada King de Pollo vendido en los restaurantes de Burger King a nivel nacional se convertirá en un vehículo de esperanza. Por cada unidad adquirida, la cadena destinará Q 1.00 de manera directa a los programas de ASOVIPRO.

"No se trata solo de vender hamburguesas; se trata de alimentar el futuro de nuestro país. Esta alianza con ASOVIPRO nos permite conectar a nuestros clientes con una causa noble, donde cada bocado cuenta para mejorar la calidad de vida de niños y niñas que necesitan nuestro apoyo," destaca la visión de esta iniciativa.

El Impacto de ASOVIPRO

Los fondos recaudados serán canalizados hacia los programas integrales de ASOVIPRO, una organización que se ha distinguido por su labor incansable en favor de la niñez guatemalteca.



Una Invitación a los Guatemaltecos

Burger King Guatemala invita a todas las familias, jóvenes y profesionales a ser parte de este movimiento. La meta no es solo alcanzar una cifra, sino demostrar que, cuando la iniciativa privada y las organizaciones sociales caminan de la mano, los resultados pueden transformar destinos.

Este 17, 18 y 19 de febrero, la cita es en Burger King. Porque el sabor se disfruta el doble cuando se comparte con quienes más lo necesitan.



BANTRAB es el nuevo patrocinador de La Liga Nacional de Fútbol Femenino de Guatemala



La leche y el yogurt, aliados respaldados por la ciencia para la concentración y el aprendizaje

Este 14 de febrero
"Regala herramientas
que construyan Amor "



BANTRAB Anuncia el Patrocinio de La Liga Nacional de Fútbol Femenino de Guatemala



Como parte de su visión de bienestar y desarrollo social, y en el año en que celebra 60 años impulsando el bienestar integral de los guatemaltecos, Bantrab anuncia el patrocinio oficial de la Liga Nacional de Fútbol Femenino de Guatemala, una apuesta por la equidad, la inclusión y el fortalecimiento de este deporte en el país.

Este anuncio se suma al movimiento Todos estamos convocados, un llamado colectivo que reconoce al fútbol como un punto de encuentro, identidad y esperanza. Porque si el fútbol nos une, las mujeres también están convocadas a ser protagonistas del desarrollo social y deportivo del país.

Desde la Estrategia de Bienestar de Bantrab, y especialmente desde su Pilar Social y de Desarrollo, el Grupo Financiero continúa impulsando acciones con impacto real. Gracias a la implementación de los Clústeres Estratégicos desde 2023, Bantrab ha impactado positivamente a más de 970,000 personas en todo el país mediante programas de educación financiera, deporte, salud y formación integral.

El patrocinio de la ahora Liga Femenina Bantrab nace desde esta visión de largo plazo y se estructura en cuatro pilares para promover oportunidades reales para las futbolistas y sus comunidades. Así como impulsar el involucramiento de nuevas generaciones en el deporte y desarrollo del país.

“Esta alianza también busca impulsar el deporte en los más pequeños. Una alianza para que los niños y niñas vean que el deporte nos une, nos forma y nos inspira; y que todos podemos ser parte del fútbol, ya sea de manera profesional o como un espacio de formación, recreación y bienestar”, añadió Jesús Pineda, Gerente de Clústeres Estratégicos de Bantrab.



PILARES DE LA LIGA FEMENINA BANTRAB

1. *Fuerzas básicas, destinando recursos para academias de fútbol y procesos formativos.*
2. *Desarrollo y educación, a través de educación financiera, salud preventiva, cursos, talleres, programas de inglés y becas de estudio.*
3. *Pilar financiero, con acceso a productos como ahorro, seguros, tarjetas de crédito y BanConsejos.*
4. *Impacto social, fomentando la integración social, los valores, el movimiento no racismo, no violencia; la cultura de reconocimiento y la formación deportiva.*

Como parte de este enfoque integral, el patrocinio se articula con el programa Mujeres Líderes de Bienestar, mediante el cual Bantrab promueve la inclusión, el empoderamiento y el bienestar integral de las mujeres, brindando oportunidades de desarrollo, asistencias médicas, psicológicas y nutricionales sin costo, acceso a talleres y capacitaciones, experiencias de comunidad y soluciones financieras diseñadas para ellas y sus familias.

Con esta alianza, Bantrab reafirma que el fútbol no solo se juega: se vive, se comparte y se construye desde la igualdad de oportunidades. Porque cuando el fútbol convoca, Bantrab responde.

La leche y el yogurt, aliados respaldados por la ciencia para la concentración y el aprendizaje

El cerebro en crecimiento requiere un aporte constante de energía y nutrientes para sostener procesos como la atención, la memoria y el aprendizaje. Durante la niñez y la adolescencia, una nutrición adecuada se asocia con mejores resultados académicos, mayor capacidad de concentración y mejor bienestar emocional.

En este contexto, la leche y el yogurt destacan por su perfil nutricional. Aportan proteína de alta calidad, calcio, vitaminas del complejo B (B2 y B12) y, en muchos casos, vitamina D, nutrientes involucrados en el metabolismo energético, la neurotransmisión y el mantenimiento de la función neurológica normal.

Según Estefani Soto, nutricionista de Dos Pinos, "incorporar leche y yogurt dentro de las refacciones balanceadas aportan nutrientes que pueden apoyar la concentración y el aprendizaje, ya que aportan energía de liberación sostenida y nutrientes esenciales para el cerebro, especialmente durante la jornada escolar".

Evidencia científica que respalda su rol

- Proteína y función cognitiva: estudios observacionales y revisiones recientes indican que una ingesta adecuada de proteína se asocia con mejor atención y rendimiento cognitivo en niños y adolescentes.
- Vitaminas del complejo B: la riboflavina (B2) y la vitamina B12 contribuyen al metabolismo energético normal y a la función neurológica.
- Índice glucémico y energía sostenida: refacciones que combinan proteína y carbohidratos complejos se asocian con mejor atención.
- Yogurt y bienestar mental: el consumo de alimentos fermentados se ha asociado con mejores indicadores de bienestar psicológico.

Refacciones saludables que favorecen el aprendizaje

La inclusión de leche y yogurt en las refacciones diarias permite crear opciones prácticas y nutritivas que aportan saciedad y energía estable, favoreciendo la concentración durante el día.



Ejemplos de refacciones saludables:

1. Yogurt natural con frutas y granola
 - Yogurt natural bajo en azúcar Dos Pinos
 - Rodajas de fresas o banano
 - Un puñadito de granola integral

Fácil de preparar, rico en proteínas, calcio y fibra ideal para media mañana o tarde.
2. Batido cremoso de leche con fruta y avena
 - Leche descremada Dos Pinos
 - Media taza de avena
 - Mango o fresas congeladas

Rinquincalla Lanza Gran Promoción "Regreso a Clases 2026"

Con la llegada del nuevo ciclo escolar, Rinquincalla, la marca líder en leche saborizada de la familia Todo Terreno, anuncia el lanzamiento oficial de su promoción más esperada del año: "Regreso a Clases-Participa y Gana Premios", diseñada para equipar a los estudiantes y facilitar la movilidad de los hogares durante este 2026.

A partir del mes de febrero y extendiéndose durante marzo y abril, los consumidores de Rinquincalla tendrán la oportunidad de ganar premios de alto impacto que transformarán su experiencia educativa y cotidiana. Entre los incentivos destacan:

- Motos de última generación para facilitar el transporte.
- Computadoras (Laptops) para potenciar el aprendizaje digital.
- Tablets ideales para tareas y entretenimiento.
- Televisores para disfrutar de los mejores momentos en familia.

¿Cómo participar?

La mecánica ha sido diseñada para ser sencilla y accesible para todos los clientes a nivel nacional:

1. Compra: Adquirir el six pack de Rinquincalla en cualquiera de sus puntos de venta autorizados.
2. Descubre: Buscar el código único impreso en el interior del empaque.
3. Registra: Escanear el código QR presente el empaque y seguir los pasos para registrar el código.



La promoción estará vigente por tiempo limitado, cubriendo los meses clave de la temporada escolar. Rinquincalla invita a todos sus seguidores a estar atentos a sus redes sociales para conocer las fechas de los sorteos y los nombres de los afortunados ganadores.

Sobre Rinquincalla: Rinquincalla es una marca de la familia Todo Terreno, comprometida con la creación de productos que acompañan el crecimiento y el bienestar de las familias, bajo el lema: "Pasión por Crear, Creer y Crecer".

Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala y Ministerio de Cultura y Deportes lanzan “Luchando por tu barrio”



La Federación Deportiva Nacional de Luchas de Guatemala en coordinación con el Ministerio de Cultura y Deportes, llevó a cabo el lanzamiento oficial del proyecto “Luchando por tu barrio”, una iniciativa de carácter social, deportivo, educativo y formativo, orientada a generar un impacto positivo en comunidades en situación de vulnerabilidad.

El proyecto tiene como objetivo general promover la práctica de la Lucha Olímpica en zonas, barrios y colonias populares, con énfasis en niños y niñas entre 10 y 16 años, pertenecientes a grupos de población en riesgo, utilizando el deporte como una herramienta de desarrollo integral y transformación social.

A través de entrenamientos estructurados y acompañamiento formativo, el proyecto “Luchando por tu barrio” busca contribuir a la disminución de los índices de violencia y delincuencia, fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia, fomentar hábitos saludables, promover el uso positivo del tiempo libre y detectar talentos deportivos con proyección nacional e internacional.

Como parte de su fase inicial, el proyecto se implementará en los siguientes espacios de la Ciudad de Guatemala del Ministerio de Cultura y Deportes y serán gratuitos:

- Parque Erick Barrondo, zona 7
- Centro Deportivo Gerona, zona 1
- Parque de la Paz "Carlos 'El Pescadito' Ruiz", Zona 21

Con este proyecto, la Federación y el Ministerio reafirman su compromiso con el desarrollo del deporte federado desde la base comunitaria, apostando por la niñez y juventud guatemalteca como agentes de cambio y construcción de una sociedad más sana, segura e inclusiva.

El lanzamiento se realizó en el Parque Erick Barrondo, marcando el inicio de una serie de acciones que permitirán acercar la lucha olímpica a los barrios y fortalecer el tejido social a través del deporte.

Este 14 de febrero "Regala herramientas que construyan Amor"

Este 14 de febrero, Hyundai Maquinaria y Equipo invita a los guatemaltecos a demostrar su cariño de una manera diferente: regalando herramientas que construyan amor, faciliten la vida diaria y creen momentos inolvidables juntos.

Porque el amor también se expresa en los pequeños gestos que hacen la diferencia: ese arrancador que salva el día cuando más se necesita, ese combo de herramientas para construir proyectos juntos, esa hidrolavadora que devuelve el brillo al hogar que comparten. Cada producto ha sido cuidadosamente seleccionado pensando en regalos útiles que demuestren cariño a través de facilitar las tareas del hogar y el día a día.

Regalos que Demuestran Amor

El Regalo que Salva el Día: El Arrancador para Auto Hyundai 12AH con Compresor (HYJS-950) Con 950 amperios de potencia, compresor de aire integrado y puerto USB para cargar dispositivos,

Proyectos Juntos: El Combo Brushless de Taladro de Impacto y Esmeriladora Angular Hyundai 20v (S02-FTB) es la invitación perfecta para construir sueños lado a lado.

Regala Brillo al Hogar: La Hidrolavadora Eléctrica Hyundai de 2000 PSI (HYP2000XT) no solo limpia superficies, limpia el camino hacia un hogar más brillante.

El Dúo Perfecto: El Combo de Taladro de Impacto y Atornillador Hyundai 20v (S01-T2B) representa la perfecta combinación de potencia y versatilidad.

Porque el Amor También se Construye: El Kit de Rotomartillo HYRT500 + Mini Amoladora HYA500 (HYK5000) es el regalo para quienes entienden que construir un hogar es construir amor. Con motor de 500W y múltiples funciones, estas herramientas están listas para cualquier desafío que el hogar presente.



Amor al Alcance de Todos

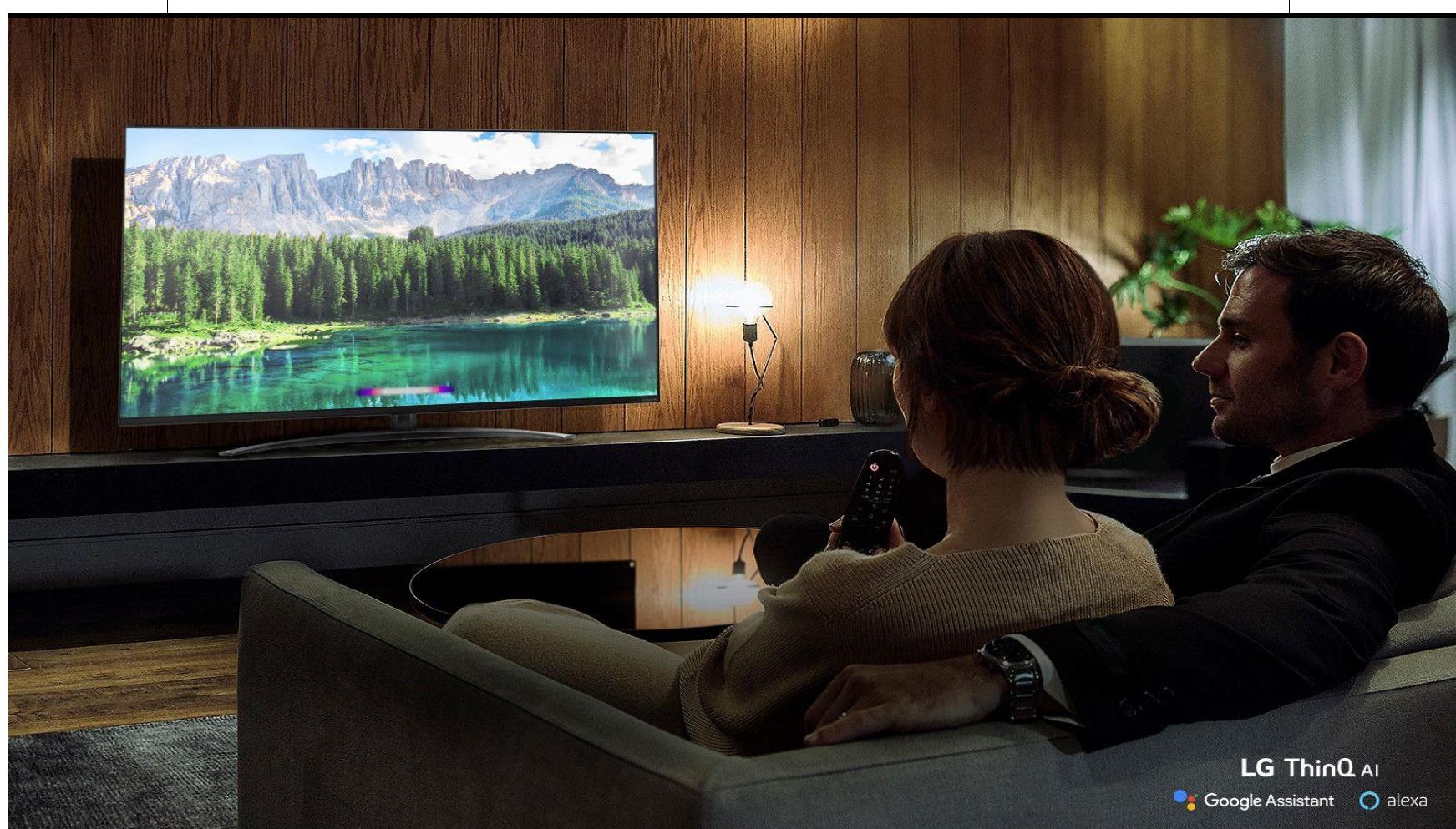
Hyundai Maquinaria y Equipo ha seleccionado estos productos pensando en ofrecer opciones de calidad a precios accesibles, porque demostrar amor no debe ser un lujo. Cada herramienta representa una inversión en el bienestar del hogar y en la tranquilidad de quienes más amamos.

"Este 14 de febrero, Hyundai Maquinaria y Herramientas invita a las familias guatemaltecas a romper con lo tradicional y optar por regalos inteligentes: productos que simplifiquen tareas cotidianas, que generen valor a largo plazo y que cada vez que se utilicen, traigan a la mente a esa persona especial que pensó en lo que realmente necesitaban", expresó Viviana Pérez de Hyundai Maquinaria y Herramientas.

¿Dónde Encontrar Estos Regalos?

- Sala de ventas: 6ta. Avenida 6-91, Pista izquierda, zona 9, Guatemala. Edificio Consedi, primer nivel
- Redes sociales: Facebook e Instagram @HyundaiPowerGuate
- WhatsApp: 3129 0018

Este 14 de febrero, regala más que un objeto. Regala seguridad, tiempo juntos, proyectos compartidos y el brillo de un hogar feliz.



LG ELECTRONICS Transforma San Valentín En Experiencias Que Conectan Emociones En Casa



Artículos en liquidación en EPA 30%, 50% y 70% de descuento

El INAB cumple 29 años promoviendo conservación forestal, desarrollo rural y crecimiento económico

Impulsando el manejo sostenible de nuestros bosques.

29° aniversario
del Instituto Nacional de Bosques

The banner features the INAB logo (a stylized tree) and the text "Impulsando el manejo sostenible de nuestros bosques." Below this, it says "29° aniversario del Instituto Nacional de Bosques". At the bottom, there is a group photo of five people in professional attire, including hard hats and uniforms, representing forest management staff.

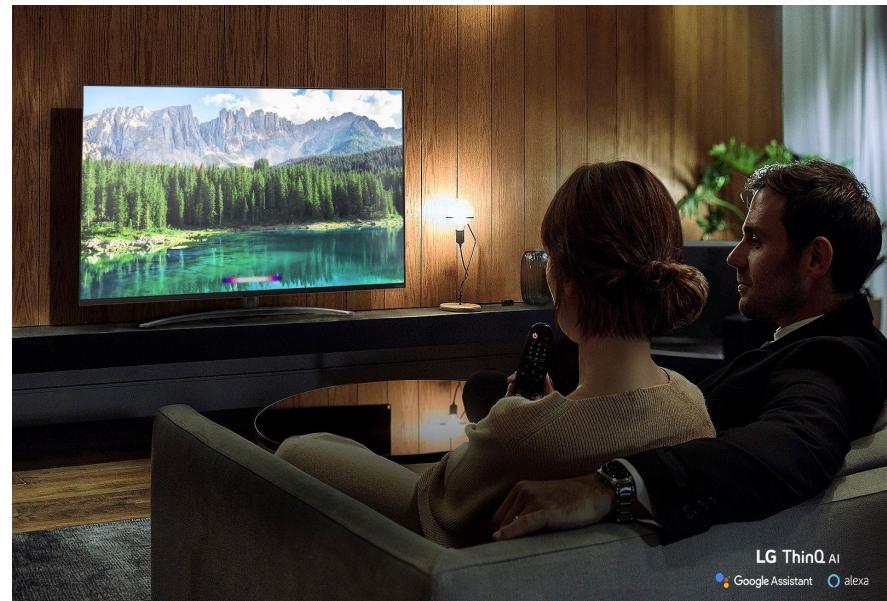
LG ELECTRONICS Transforma San Valentín En Experiencias Que Conectan Emociones En Casa

LG Electronics consolida su visión de innovación centrada en las personas, desarrollando tecnología que va más allá de la funcionalidad para convertirse en un facilitador de conexión humana. En un entorno cada vez más digital, la compañía apuesta por crear experiencias que se integren de forma natural a la vida diaria, acompañando a las personas en los momentos que realmente importan.

El hogar ha adquirido un nuevo significado en la vida moderna. Más que un espacio físico, se ha transformado en el centro de la vida emocional, donde se fortalecen vínculos, se comparten historias y se crean recuerdos. En este escenario, LG Electronics orienta su propuesta tecnológica a enriquecer esas experiencias, entendiendo que la innovación también debe responder a necesidades emocionales.

Dentro de esta visión, el entretenimiento en casa se convierte en un punto clave de conexión. Los televisores de LG Electronics elevan la experiencia audiovisual mediante calidad de imagen 4K, procesadores dedicados guiados por inteligencia artificial y sonido envolvente optimizado, características que permiten vivir cada contenido con mayor realismo y emoción. A esto se suma un diseño elegante que se integra armónicamente al entorno, aportando estética y comodidad al espacio.

Fechas como San Valentín reflejan esta transformación en los hábitos de las personas. LG Electronics identifica una tendencia hacia celebraciones más íntimas y personalizadas, donde el valor se encuentra en el tiempo compartido en casa y en la experiencia vivida entre seres queridos. Más que gestos tradicionales, las personas priorizan momentos significativos, en línea con la filosofía de la marca "Life's Good", que promueve crear instantes de bienestar y cercanía.



Para LG Electronics, diseñar tecnología que conecte emocionalmente implica comprender a las personas, adaptarse a sus hábitos y acompañar sus emociones. La innovación no se mide únicamente en avances técnicos, sino en la manera en que mejora la vida cotidiana y forma parte de celebraciones, rutinas y recuerdos importantes.

De esta forma, la tecnología se convierte en un elemento que trasciende lo material para crear experiencias, fortalecer vínculos y dar un nuevo significado a los momentos compartidos en el hogar, reafirmando el compromiso de LG Electronics con una innovación más humana, cercana y relevante.

Miles de guatemaltecos vibran El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola en Guatemala

El Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ ha regresado a Guatemala, y más de 2,000 apasionados fanáticos del fútbol disfrutaron de la oportunidad única de admirar el premio más icónico y codiciado del fútbol el Trofeo con el que sueñan millones de fans en todo el mundo y 48 equipos, en El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA que se llevó a cabo en el Parque de la Industria en Ciudad de Guatemala, el 13 de febrero.

En el evento los aficionados al fútbol pudieron ver de cerca el mítico Trofeo Original de oro macizo, así como disfrutar de diversas áreas inmersivas de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, un área para comer y disfrutar con la familia y por supuesto el camino tan esperado para poder ver, conocer y tomarse la foto con el Trofeo Original del Copa Mundial de la FIFA™. Los fans también pudieron conocer al legendario jugador David Trezeguet, Campeón del Mundo con la Selección de Francia en 1998 y autor del histórico "Gol de Oro" que le dio a su país la Eurocopa 2000.

El sexto Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, comenzó el 3 de enero en Riad, Arabia Saudita, y ha recorrido 20 países antes de llegar a Guatemala.

Durante su recorrido global, el Trofeo Original de la Copa Mundial de la FIFA™ visitó 30 Asociaciones Miembros de la FIFA™, incluyendo ocho países de Latinoamérica, a lo largo de 75 paradas y más de 150 días de recorrido, brindando a los aficionados de todo el mundo una oportunidad única de ver personalmente el trofeo más deseado del planeta.



El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola y su socio embotellador Coca-Cola FEMSA es la cumbre de la anticipación, la conexión y la magia del fútbol en Latinoamérica, ya que el Trofeo es el símbolo máximo de las emociones de la Copa Mundial de la FIFA™. El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola, también ha visitado los tres Países Anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ de 2030 y los futuros anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA™ y la Copa Mundial Femenina de la FIFA™, incluyendo Marruecos, Portugal, España, Arabia Saudita y Brasil.

Artículos en liquidación en EPA 30%, 50% y 70% de descuento

EPA da inicio a su temporada de liquidación, el momento ideal para quienes buscan transformar sus espacios con productos seleccionados con los precios de oportunidad más bajos del año.

En las cinco tiendas, los clientes encontrarán artículos con descuentos de 30%, 50% y hasta 70%, y otros con precios especiales desde Q20, Q30, Q40 y Q50.

Artículos destacados en liquidación:

- Serie de luces LED smart RGB de 10 m
Permite crear ambientes personalizados con iluminación inteligente, apta para interiores y exteriores.
- Escritorio Lamar melamina fresno y plomo 74 x 120 x 45 cm
Superficie amplia y resistente, con diseño moderno en tono fresno, ideal para crear un espacio de estudio o trabajo práctico y organizado.
- Ventilador de techo LED blanco con control remoto
Integra iluminación y ventilación con un diseño funcional.
- Enfriador de torre personal para el hogar
Alternativa compacta y eficiente para refrescar espacios.
- Lámpara en roscable, luz fría
Iluminación clara y eficiente, ideal para espacios que requieren mayor visibilidad. Fácil instalación y bajo consumo de energía.



Encuentre estos y más de mil artículos de diferentes categorías a precios irresistibles. Visite epaenlinea.com o bien comuníquese a nuestro centro de contacto o vía WhatsApp 2305-0100 para hacer sus compras desde la comodidad de su casa.

ONGs en Guatemala podrán acceder a financiamiento a través de la convocatoria del Fondo Impacto Comunitario de TELUS Digital



TELUS Digital abre la convocatoria 2026 del Fondo Impacto Comunitario, un programa que brinda apoyo financiero de USD \$100,000 al año a proyectos de organizaciones no gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro en Guatemala, con el objetivo de impulsar iniciativas de impacto social en todo el país.

La primera convocatoria está dirigida a organizaciones legalmente constituidas que desarrollen propuestas en áreas como la educación, la salud y la tecnología. En esta primera etapa, el programa destinará USD \$50,000, con un máximo de USD \$10,000 por proyecto.

El Comité de Inversiones Comunitarias (Community Board) de TELUS Digital está integrado por líderes con experiencia en proyectos de interés social y ejecutivos de la compañía y se ha consolidado como un espacio de colaboración con organizaciones que conocen de primera mano las necesidades locales. Cada iniciativa representa una historia distinta, pero todas comparten un propósito común: impulsar cambios concretos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades guatemaltecas.

La convocatoria del comité refleja la promesa de TELUS Digital de “dar en el lugar donde vivimos y trabajamos”, canalizando recursos y apoyo directo a las comunidades locales. Una visión que reafirma el compromiso de la compañía de generar oportunidades y responder a las necesidades reales de las comunidades donde opera.

Con 15 años de presencia en Guatemala, el Community Board de TELUS Digital ha acompañado a más de 120 organizaciones en más de 175 proyectos sociales y ha impactado a comunidades de 17 departamentos del país.

“La experiencia acumulada del Community Board nos ha demostrado que las alianzas bien articuladas generan un impacto social sostenible. Buscamos proyectos con enfoque estratégico, solidez técnica e impacto comprobable que contribuyan a resolver desafíos sociales de forma continua y escalable”, señala Fiorella Amaya, Gerente Regional Senior de Responsabilidad Social Corporativa de TELUS Digital Américas.

El INAB cumple 29 años promoviendo conservación forestal, desarrollo rural y crecimiento económico

El Instituto Nacional de Bosques conmemora 29 años de servicio al país, consolidándose como la autoridad forestal nacional y un actor clave en la conservación de los recursos naturales, el desarrollo rural y la economía forestal de Guatemala.

Durante este período, con los programas de incentivos forestales PINFOR, PINPEP y PROBOSQUE ha desembolsado más de Q7,259.4 millones en 78,521 proyectos, promoviendo el manejo sostenible de 795,190 hectáreas. Estas acciones evitaron la deforestación en más de 583 mil hectáreas, permitieron la recuperación de 211 mil hectáreas. Adicional, se han transferido Q49.1 millones por concepto del valor de la madera en pie, desembolsando Q338.8 millones en incentivos forestales municipales, impulsando la generación de empleo rural y el desarrollo local.

El INAB también ha fortalecido de manera sostenida su presencia institucional y su capacidad técnica al servicio del sector forestal del país. En 1997, inició operaciones con 9 direcciones regionales y 30 oficinas subregionales; hoy, en 2026, cuenta con 10 direcciones regionales y 37 oficinas subregionales, ampliando su cobertura y atención a nivel nacional.

En el fortalecimiento de la gestión forestal municipal, ha suscrito 207 convenios de cooperación y han formulado 36 políticas forestales locales, promoviendo la descentralización y la gobernanza de los bosques. Asimismo, 52,426 hectáreas de bosque natural se encuentran protegidas en áreas estratégicas de recarga hídrica.

Entre 2020 y 2025, el INAB mediante la iniciativa Sembrando Huella, ha desarrollado más de 4,490 jornadas de reforestación, utilizando casi 3 millones de plantas forestales, con la participación de más de 409 mil ciudadanos comprometidos con los bosques del país.

Para la industria y el comercio forestal, con la plataforma ForestmarketGT ha registrado avances significativos, generando exportación de 231,551 metros cúbicos de productos forestales, que generaron US\$137.2 millones gracias a la promoción internacional con alcance en 161 países.



"Los resultados alcanzados en estos 29 años reflejan el compromiso técnico y humano del personal institucional con una gestión forestal responsable, orientada al bienestar de las comunidades y a la sostenibilidad de los bosques del país".

Celebrando sus 29 años de trayectoria, el INAB reafirma su compromiso de continuar promoviendo el manejo sostenible de los bosques y el desarrollo integral de Guatemala.

La Asociación De Desarrolladores Inmobiliarios Presenta: Diplomado En Desarrollo Inmobiliario 2026

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala presenta el Diplomado de Desarrollo Inmobiliario en su octava edición, un programa conformado por 23 sesiones y 6 módulos, diseñado para fortalecer la capacidad de análisis, la toma de decisiones y la evaluación de la rentabilidad dentro del desarrollo inmobiliario en Guatemala.

El diplomado surge como un espacio de formación especializado en un sector en constante evolución, donde la Asociación impulsa la difusión de mejores prácticas y la educación y profesionalización del gremio. A través de este programa, los participantes tienen la oportunidad de conocer de forma directa la experiencia de quienes actualmente lideran los proyectos inmobiliarios más relevantes del país, conectando la teoría con la práctica del mercado local.

El modelo académico se desarrolla a lo largo de seis módulos que abordan de forma integral el proceso de un proyecto inmobiliario, desde la estructura y los conceptos fundamentales del negocio, el análisis de mercado y la planeación comercial, hasta la estrategia financiera, los aspectos legales y fiscales, la innovación, la tecnología y la sostenibilidad aplicada al desarrollo del sector. El programa culmina con la elaboración de una tesis de inversión, en la que los estudiantes integran los conocimientos adquiridos durante el diplomado.

El cuerpo docente está conformado por profesionales con amplia trayectoria en el sector, entre ellos Arturo Saravia, Marcos Penados y Diego Rivera, quienes aportan una visión estratégica basada en la experiencia real del desarrollo inmobiliario y acompañan de cerca el proceso formativo de cada estudiante.



El diplomado está dirigido a profesionales vinculados al desarrollo inmobiliario, inversionistas, arquitectos, ingenieros, consultores y personas interesadas en comprender el funcionamiento integral del sector, brindando herramientas que permiten analizar oportunidades de inversión con mayor criterio técnico y una visión estratégica orientada a la sostenibilidad y al desarrollo urbano responsable.

"Este diplomado refleja el compromiso del gremio por fortalecer la profesionalización del sector inmobiliario en Guatemala, es por esto que los invitamos a inscribirse, a muy pocos días de cerrar cupos, para ser parte del espacio de formación que permite prepararse para responder a los desafíos actuales y futuros del país", expresó Mariana Yurrita, presidenta de la Junta Directiva de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala.



Los Tigres del Norte anuncia su gira en Guatemala “La Lotería”



**Trompita apaga
65 velitas
en una fiesta en el
zoológico**

**Estrés térmico
¿Qué es y cómo
afecta al cuerpo?**



Los Tigres del Norte anuncia su gira en Guatemala, “La Lotería”

Los Tigres Del Norte confirman que su regreso a Guatemala con la gira “La Lotería” ya está en marcha y que muy pronto se anunciarán los detalles oficiales de su próxima presentación en el país. La agrupación expresó su entusiasmo por reencontrarse con el público guatemalteco, con quien históricamente han mantenido una conexión cercana y memorable.

En paralelo a este esperado anuncio, Los Tigres del Norte encabezan una fecha especial en México: el sábado 6 de junio de 2026 serán los encargados de inaugurar el Festival Vive México 2026, un encuentro cultural de 100 días que se celebrará en el Pueblo Mágico de Santiago, Nuevo León, en el entorno de Monterrey.

El festival se desarrollará en una temporada marcada por el ambiente del Mundial FIFA 2026, lo que convierte estas semanas en un punto de alta energía y celebración. Por ello, esta presentación en Nuevo León se perfila como una alternativa atractiva para chapines que residen en México, para quienes ya tienen planes de viaje en fechas del mundial o para el público guatemalteco que desee vivir una experiencia de concierto fuera del país.

El anuncio llega en un inicio de 2026 especialmente activo para la agrupación: recientemente recibieron una proclamación en San Francisco, continúan cosechando logros con su nuevo proyecto musical “La Lotería” (proyecto con el que obtuvieron dos Grammys) y suman tres nominaciones a Premios Lo Nuestro. Además, su impacto cultural sigue creciendo con su participación en Los Simpson, episodio que incluyó una canción creada especialmente para la historia y que tuvo una fuerte recepción del público.



Muy pronto se presentarán en Guatemala, y el público guatemalteco volverá a tenerlos en vivo, celebrando juntos el regreso de una historia que nunca deja de sonar. Las entradas para el concierto en Nuevo León están disponibles a través del sitio oficial del festival: www.vivemexico.com. Próximamente se anunciarán la fecha y ciudad del concierto en Guatemala como parte de la gira “La Lotería”.



EEGSA y Energuate recibieron ofertas en la PEG-5-2025 la mayor licitación eléctrica de Guatemala

En el marco de la licitación PEG-5-2025, considerada la más grande en la historia del país, EEGSA y Energuate recibieron las ofertas técnicas de los generadores interesados. Este proceso está diseñado para asegurar la contratación de energía y potencia a largo plazo que permita cubrir la demanda de energía a partir del 1 de mayo de 2030, fecha en la cual inician vencimiento los contratos adquiridos en las licitaciones PEG-1 Y PEG-2.

Adicionalmente, permitirá la estabilidad y continuidad en la prestación del servicio de electricidad a los usuarios del servicio final de las empresas distribuidoras. Desde su convocatoria el 22 de abril de 2025, la licitación ha despertado un alto interés del mercado. A la fecha, 59 entidades han adquirido las Bases de Licitación, evidenciando una amplia participación de actores nacionales e internacionales.

Durante el desarrollo del proceso, se emitieron cuatro adendas, cinco reuniones informativas abiertas, además de un ejercicio de subasta inversa, reforzando la transparencia y competitividad del procedimiento.

Se prevé la participación de tecnologías renovables, así como propuestas de plantas existentes y nuevos proyectos de gas natural, etano o propano, de tecnología individual o combinadas con fuentes renovables. La inversión privada nacional y extranjera proyectada del proceso supera los USD 3,700 millones.



La evaluación económica está programada para el 25 de marzo de 2026, y la adjudicación final se prevé para el 16 de abril de 2026.

Garantizar un suministro eléctrico confiable, estable y a precios competitivos es una prioridad estratégica para EEGSA y Energuate, además constituye un firme compromiso de las empresas para con sus usuarios y con el desarrollo y bienestar de los guatemaltecos.

¡Feliz cumple, gigante! Trompita apaga 65 velitas en una fiesta en el zoológico.

El Parque Zoológico Nacional La Aurora conmemoró el cumpleaños número 65 de Trompita, la querida elefanta asiática que, con su presencia serena y entrañable, se ha convertido en un símbolo vivo de historia, aprendizaje y amor por los animales en Guatemala.

Alcanzar esta edad es poco común en su especie. Trompita es considerada una elefanta geriátrica, ya que ha superado ampliamente la expectativa de vida promedio bajo cuidado humano. Esta etapa representa nuevos retos, pero también refleja el compromiso técnico y humano del equipo del zoológico por garantizarle bienestar, dignidad y calidad de vida.

Como parte de la celebración, visitantes y colaboradores del parque se unieron para cantarle el tradicional "Happy Birthday" a Trompita, en un gesto simbólico que reafirma el cariño y la conexión que generaciones de guatemaltecos han construido con ella a lo largo de los años.

El Parque Zoológico Nacional La Aurora agradece de manera especial el valioso respaldo de los patrocinadores de la actividad de Trompita: Kellogg's, Genba, Qualipharm y Caña Real, cuyo apoyo hizo posible fortalecer esta conmemoración y el mensaje de conservación y bienestar animal.

Actualmente, Trompita recibe una dieta blanda especialmente formulada para animales de edad avanzada, desarrollada junto a especialistas en nutrición animal, basada en gelatina nutricional, frutas y suplementos, adaptada a los cambios naturales propios de su edad. Los resultados han sido positivos, evidenciando mejoras en su condición corporal y bienestar general.



Celebrar los 65 años de Trompita es honrar una vida extraordinaria y reafirmar que el cuidado, cuando se realiza con amor y ciencia, trasciende generaciones.

Las nuevas reglas de los seguros corporativos en Centroamérica para 2026

El mercado de los seguros corporativos en Centroamérica entra en una nueva etapa en 2026. Más allá de la discusión sobre precios, las empresas están revisando de forma más profunda cómo protegen su operación frente a un entorno marcado por mayores exigencias económicas, cadenas de suministro regionalizadas, riesgos digitales, eventos climáticos y una creciente responsabilidad para directivos y consejos de administración.

De acuerdo con los análisis y perspectivas globales de WTW, el mercado de seguros corporativos avanza hacia un mayor equilibrio. Algunas líneas muestran mayor capacidad disponible, sin embargo, este escenario viene acompañado de una expectativa clara por parte de las aseguradoras: que las organizaciones comprendan mejor sus riesgos y estructuren programas de seguros alineados a su realidad operativa y regulatoria en la región.

Este contexto abre una oportunidad para que las empresas pasen de decisiones reactivas a enfoques más estratégicos. Durante los últimos años, la volatilidad económica y el aumento en el costo de los siniestros obligaron a muchas organizaciones a enfocarse únicamente en contener incrementos. Hoy, el panorama permite revisar coberturas, límites y estructuras con una visión más integral, especialmente en compañías con presencia en varios países de Centroamérica.

"En Guatemala, cada vez más empresas están entendiendo que el seguro ya no debe verse únicamente como un gasto operativo, sino como una herramienta estratégica para proteger su crecimiento, su reputación y la continuidad del negocio en un entorno regional cada vez más exigente", señaló Luis Flores, gerente general de WTW Guatemala.

Coberturas que ganan relevancia en 2026

WTW identifica un interés creciente de las empresas en soluciones que respondan a los riesgos actuales, entre ellas destaca:

- Ciberseguridad: ante el aumento de ataques cibernéticos y la creciente dependencia tecnológica protegiendo los datos de las empresas.
- Responsabilidad de directivos (D&O): en un contexto de mayor escrutinio regulatorio y reputacional.
- Seguros de crédito: orientados a proteger los flujos de caja frente a escenarios de insolvencia e impagos.
- Soluciones alternativas: como coberturas paramétricas o estructuras más flexibles que complementan al seguro tradicional.



Esta evolución en las coberturas va de la mano con un desafío cada vez más relevante para las empresas que operan en más de un país de la región. El reto ya no es únicamente contratar un seguro, sino diseñar programas regionales consistentes, que cumplan con las regulaciones locales y permitan responder de forma eficiente ante un siniestro.

"Para las empresas guatemaltecas con operaciones regionales, el verdadero valor del seguro en 2026 estará en su capacidad de integrarse a la estrategia del negocio, anticiparse a los riesgos y facilitar decisiones informadas en un entorno cada vez más interconectado", añadió Flores.

La ciudad de Guatemala anuncia las carreras de 10k, 21k y por primera vez 42k

La Ciudad de Guatemala se prepara para vivir un momento histórico en el ámbito deportivo y ciudadano. La Municipalidad de Guatemala, por medio de la Unidad de Convivencia Social, anuncia la realización de las carreras 10K, 21K y 42K. Esta última será la primera maratón oficial en la historia de la ciudad, un acontecimiento que posiciona a la capital dentro del circuito de grandes eventos deportivos de la región.

El alcalde Ricardo Quiñónez destacó la relevancia histórica y simbólica de estos eventos: "Las grandes capitales de América Latina cuentan con maratones que se convierten en símbolos de identidad y cohesión social. En 2026, año en el que celebramos los 250 años de la Ciudad de Guatemala, damos un paso histórico al realizar nuestra primera maratón oficial."

Las carreras se desarrollarán en dos fechas clave a lo largo de 2026. La 10K se llevará a cabo el sábado 25 de abril, mientras que las distancias 21K y 42K se realizarán el domingo 23 de agosto, permitiendo a los corredores planificar su preparación y participar en eventos diseñados para distintos niveles de experiencia.

"Este año fortalecemos nuestra agenda deportiva con tres eventos de alto nivel, encabezados por la primera maratón de la ciudad, la 42K. Invitamos a la población a sumarse, a prepararse y a vivir la experiencia completa a través de iniciativas municipales como el Club Run MuniGuate, que ofrece planes de entrenamiento y acompañamiento para corredores de todos los niveles".



Cada una de las carreras contará con un proceso de inscripción previamente establecido. Los participantes recibirán un kit oficial y, previo a los eventos, se desarrollarán exposiciones deportivas diseñadas para atender aspectos organizativos, logísticos y de preparación. Asimismo, se otorgarán premios a los primeros lugares de cada categoría en la 21K y 42K.

Como en ediciones anteriores, la Municipalidad de Guatemala trabaja en alianza con marcas y entidades de reconocido prestigio, para garantizar eventos de calidad, seguros y de alto nivel. De igual forma, se contará con el acompañamiento de la Policía Municipal de Tránsito, la Policía Municipal y el Cuerpo de Bomberos Municipales, reforzando las acciones de seguridad.

Estrés térmico, ¿Qué es y cómo afecta al cuerpo?

El estrés térmico es la carga de calor que el cuerpo acumula por factores ambientales, actividad física o ropa, superando su capacidad de regulación, lo que provoca desajustes como deshidratación, fatiga, calambres, mareos y, en casos graves, golpes de calor potencialmente mortales. Ocurre cuando el organismo pierde su equilibrio térmico.

El estrés térmico debido al aumento de las temperaturas también puede causar mareos, desmayos, náuseas y dolores de cabeza. Más olas de calor, más estrés térmico. La carga de calor que las personas reciben y concentran en su cuerpo tiene consecuencias para la salud, en especial cuando se combina actividad física y altas temperaturas. Y, sobre todo, en las ciudades y en un contexto de cambio climático. La combinación de actividad física y altas temperaturas ambientales puede ser muy exigente para el cuerpo, que puede no ser capaz de mantener la temperatura corporal interna dentro de un rango saludable, qué es lo que les ocurre a las personas cuando trabajan en un ambiente de calor excesivo.

¿Cómo afecta al cuerpo?

El exceso de calor genera una serie de reacciones físicas y cognitivas graves:

Agotamiento por calor: Sudoración excesiva, debilidad, pulso acelerado, piel fría y pálida, náuseas, mareos y dolor de cabeza.

Golpe de calor: Emergencia médica máxima donde la temperatura corporal supera los 39°C-40°C, la sudoración cesa, la piel se vuelve caliente y seca, y se presentan confusión o desmayos.

Calambres por calor: Dolores musculares intensos, frecuentemente en piernas o abdomen, debido a la pérdida de agua y sales.



Sarpullido: Irritaciones en la piel.

Impacto cognitivo: Disminución de la concentración, fatiga mental, irritabilidad y aumento del riesgo de accidentes.

Factores que aumentan el riesgo:

Altas temperaturas ambientales y humedad elevada.

Trabajo físico intenso o prolongado.

Ropa inadecuada o equipo de protección personal muy cerrado.

Falta de aclimatación, obesidad, edad avanzada y enfermedades crónicas.

Para prevenirlo, es crucial la hidratación continua, realizar pausas en lugares frescos, la aclimatación gradual al calor y el uso de ropa ligera.