



BUENASNuevas^{gt}

Edición Semanal

Del 02 al 08 de febrero de 2026

“Y nosotros anunciamos las Buenas Nuevas en Guatemala y celebraremos todo lo bueno, agradable y perfecto”





Catalina Fabbri, ganadora del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025, revela una crisis invisible bajo el mar



La Estancia presenta su nuevo concepto y abre un nuevo restaurante

**AMCHAM
Guatemala
Elige
Junta
Directiva para
el Período
2026**



Catalina Fabbri, ganadora del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025, revela una crisis invisible bajo el mar



Catalina Fabbri, periodista costarricense, ganó el Primer Lugar del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025 con un reportaje sobre el impacto de la fiebre marina en los arrecifes del Golfo Dulce. Descubre su historia.

En *Golfo Dulce, en Costa Rica*, avanza una fiebre silenciosa que amenaza uno de los ecosistemas marinos más ricos del país. Catalina Fabbri, periodista de *Divergentes*, transformó esta crisis ambiental en una historia clara, poderosa y urgente. Su enfoque riguroso y narrativo le otorgó el Primer Lugar del *Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025*.

El reportaje "*Una enfermedad de 32 grados: la fiebre marina que asfixia los arrecifes en Golfo Dulce*" expuso el aumento sostenido de la temperatura del mar y su impacto devastador en los corales. La pieza mostró cómo los arrecifes colapsan cuando el agua supera los 32 grados, dejando sin refugio ni alimento a especies enteras y afectando el sustento de las comunidades costeras.

Una mirada profunda desde el periodismo

Fabbri construyó una narrativa que conecta ciencia, medio ambiente y economía local. Entrevistó a biólogos marinos, pescadores artesanales y líderes comunitarios que observan con preocupación el deterioro de los ecosistemas. Su trabajo permitió comprender que la fiebre marina no es un fenómeno aislado, sino parte de un problema global con consecuencias locales.

Este reportaje no se limitó a exponer cifras. También presentó historias reales de quienes viven cerca del mar y sienten en carne propia las consecuencias del cambio climático.



Reconocimiento a la excelencia narrativa

El jurado del Premio Regional en Periodismo de Sostenibilidad 2025 destacó la claridad, profundidad y enfoque multidisciplinario del reportaje. La historia se presentó como un modelo de periodismo ambiental, con datos verificados, fuentes diversas y una estructura narrativa sólida. Este trabajo mereció el premio de **USD\$5,000**, como reconocimiento a su impacto y relevancia.

Catalina Fabbri demostró que el periodismo puede actuar como puente entre la ciencia y la ciudadanía. Su investigación amplifica voces locales y promueve una conversación urgente sobre la protección de nuestros océanos.

Lee el reportaje completo aquí: [*Una enfermedad de 32 grados*](#).

La Estancia presenta su nuevo concepto y abre un nuevo restaurante

La Estancia, referente de la parrilla uruguaya en Guatemala, inauguró su nuevo restaurante en Bulevar Liberación, marcando un hito en la evolución de la marca con un concepto renovado de diseño, servicio y experiencia gastronómica. Esta apertura representa el inicio visible de una nueva etapa para la cadena, enfocada en modernizar su imagen, ampliar su presencia y fortalecer su propuesta de valor para los próximos años.

El nuevo restaurante incorpora un look & feel contemporáneo, inspirado en la tradición del asado rioplatense y en el espíritu de hospitalidad que ha caracterizado a La Estancia desde su fundación en 1974. La arquitectura, la ambientación y la distribución de espacios fueron concebidos para crear una experiencia más cercana, cálida y moderna, sin perder el protagonismo de la parrilla, el fuego y la preparación artesanal de la carne.

"Estamos entrando en una nueva etapa para La Estancia. Este restaurante refleja cómo evolucionamos nuestra imagen y nuestra forma de atender, sin renunciar a lo que nos ha hecho fuertes: la calidad de nuestros cortes, nuestra tradición parrillera y un servicio cercano y accesible", comentó Edgar García, Gerente General de Grupo Castelli.

El concepto renovado integra una propuesta gastronómica basada en cortes premium importados, acompañamientos tradicionales, una cuidada selección de vinos y un ambiente pensado para compartir en familia, con amigos o en encuentros de trabajo. La experiencia se extiende a distintos momentos del día, desde desayunos hasta cenas, y se complementa con opciones para llevar y servicio a domicilio.



En la nueva ubicación en Bulevar Liberación, se ha incorporado una sección Deli donde los clientes pueden adquirir productos La Estancia, listos para llevar y degustar en casa.

Con más de cinco décadas de trayectoria, La Estancia ha construido su identidad sobre la base del asado uruguayo, el valor por el producto y la atención al cliente. Este crecimiento contribuye a seguir generando empleos y el fortalecimiento del sector gastronómico, apostando por una evolución constante sin perder su ADN: calidad, calidez y accesibilidad.

AMCHAM Guatemala elige Junta Directiva para el Período 2026



AmCham Guatemala celebró su Asamblea General, en el marco de la cual se realizó la elección de la Junta Directiva que liderará la agenda institucional durante el período 2026.

Durante la Asamblea, fue ratificado como Presidente Rodolfo Sáenz, representante de United Airlines, Inc., quien dará continuidad a una gestión enfocada en el fortalecimiento del comercio bilateral, la promoción de la inversión y el impulso de un desarrollo sostenible que consolide a Guatemala como un socio estratégico y competitivo en la región.

Asimismo, Waleska Sterkel de Ortiz continuará desempeñándose como Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala, liderando el acompañamiento a los socios en sus iniciativas empresariales y promoviendo un entorno de negocios dinámico, sólido y alineado con las prioridades del sector privado.

La Junta Directiva para el período 2026 queda integrada además por Luis Fernando Samayoa, de BAC Credomatic, como Primer Vicepresidente, y Erick Sosa, de GBM, como Segundo Vicepresidente. En la Secretaría fungirán Salvador Leiva, de Pan-American Life Insurance, y Estuardo Biguria, de Blue Medical.

En el área financiera, fueron electos Marcelo Bobadilla, de Wise2Win/BC Soluciones Globales, como Primer Tesorero, y Alejandro López, de McDonald's Guatemala, como Segundo Tesorero.

ECOM PRESENTA COCO, La Plataforma que une Innovación, Ética e IA para Transformar la Cultura Corporativa



Innovación, ética y tecnología al servicio de la integridad corporativa. Bajo esta premisa, ECOM, comprometido con la integridad empresarial, respaldado por un equipo con más de 10 años de experiencia acumulada en ética y compliance, anuncia el lanzamiento de COCO® (Corporate Compliance powered by alilo), una plataforma disruptiva diseñada para fortalecer la cultura organizacional y elevar los estándares de integridad dentro de las empresas.

COCO® redefine la manera en que las organizaciones viven la ética y el cumplimiento, integrando inteligencia artificial de uso controlado, donde el único responsable de alimentar el sistema es la propia organización. Esto garantiza que cada respuesta, capacitación y experiencia esté alineada con su cultura, políticas y valores corporativos.

La plataforma se compone de dos herramientas clave. COCO® Agente IA, un asistente inteligente alimentado con políticas, códigos y materiales internos de la organización, capaz de responder dudas sobre ética y cumplimiento de forma rápida, confiable y coherente con la cultura corporativa. Y COCO® elearning, un sistema que permite crear experiencias de capacitación personalizadas en cuestión de minutos, utilizando microlearning, gamificación e inteligencia artificial aplicada al aprendizaje.

Entre los principales beneficios de COCO® destacan la disminución de riesgos de incumplimiento, mayor engagement de los colaboradores, escalabilidad, eficiencia operativa, medición del aprendizaje y actualización continua de contenidos, convirtiéndose en un aliado estratégico para organizaciones de todos los tamaños y sectores.

El lanzamiento de COCO® refuerza el compromiso de ECOM por impulsar soluciones prácticas y estratégicas en la intersección entre ética, cumplimiento y tecnología. Con presencia en más de 10 países, oficinas en Guatemala, Costa Rica y México, y experiencia en más de 16 industrias, ECOM continúa liderando la transformación ética del mundo empresarial, demostrando que el cumplimiento no es una carga, sino una oportunidad para construir confianza y sostenibilidad a largo plazo.

Guatemala en la Mira de la Alta Cocina: Rumbo al Bocuse d'Or

Guatemala ha dado un paso histórico en su proyección internacional. Se ha oficializado el lanzamiento del equipo que representará al país en el Bocuse d'Or, el circuito de competencia culinaria más exigente del mundo. Fundado por el legendario chef Paul Bocuse, este evento es conocido globalmente como el "Mundial de la Cocina", donde la técnica, la creatividad y la identidad cultural se fusionan bajo los estándares más rigurosos.

La delegación guatemalteca para esta edición combina la experiencia de la capital con el ímpetu de Quetzaltenango:

Mauricio Cum cocinero: Chef quetzalteco que lidera la propuesta con un enfoque técnico y creativo.

Edgar Rosales Commis: Joven talento nacional encargado de la ejecución precisa y asistencia técnica.

Mario Garzaro Coach: Mentor con trayectoria en alta cocina, responsable de guiar la estrategia del equipo.

"Nuestros chefs se encuentran entrenando con constancia y planificando cada platillo para representar con excelencia a Guatemala ante el mundo", afirma el Chef Jorge Lamport, Presidente de Bocuse d'Or Guatemala.

La ruta hacia la gran final en Francia no es sencilla. El primer gran reto para el equipo guatemalteco es el clasificatorio de América, que se llevará a cabo el 26 de julio en Nueva Orleans, Estados Unidos. Allí, Guatemala buscará su pase frente a las potencias gastronómicas de todo el continente.



Representar al país requiere una logística similar a la de un atleta olímpico. El entrenamiento incluye:

Ejecución cronometrada: Perfeccionar cada movimiento bajo presión extrema.

ID Culinario: Pruebas constantes de ingredientes, métodos y montajes para resaltar la identidad guatemalteca.

Equipamiento especializado: Uso de utensilios de vanguardia y procesos logísticos internacionales.

Llegar a este nivel de competencia exige una inversión estimada de **USD 200,000**. Este monto cubre desde cocinas de entrenamiento equipadas hasta traslados internacionales y suministros de alta calidad.

Más que una competencia de cocina, este es un proyecto de país. El éxito del equipo depende del respaldo de marcas, aliados y ciudadanos que crean en el potencial de Guatemala para brillar en los escenarios más exigentes del mundo.



Desayunos Escolares fortalecieron la nutrición y bienestar de niños guatemaltecos



A 50 años del terremoto de 1976, momento de recordar y prevenir

INAB destaca la importancia de los humedales en Guatemala



LICORES DE GUATEMALA cierra la adquisición de PUERTO DE INDIAS y CONSOLIDA su Expansión Internacional

Licores de Guatemala anuncia el cierre oficial del acuerdo de adquisición de Puerto de Indias, la reconocida marca española de ginebra premium, culminando exitosamente un proceso estratégico que fortalece la presencia internacional del grupo y amplía su portafolio en la categoría de bebidas espirituosas de alto valor agregado.

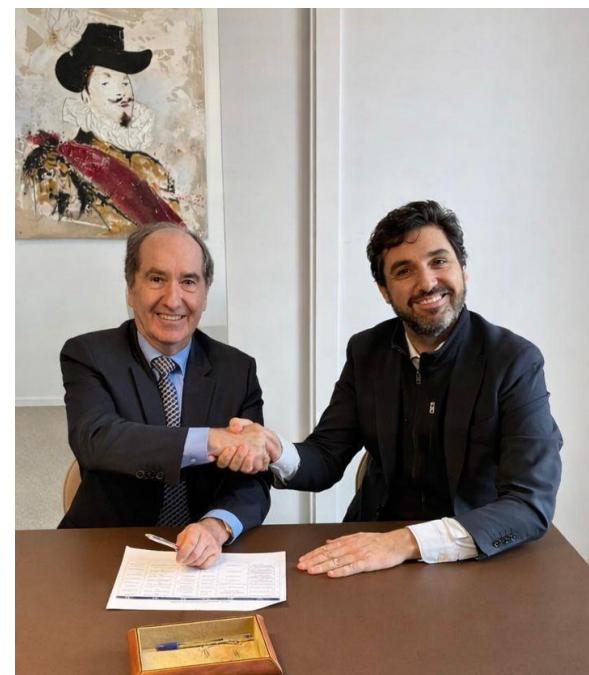
Puerto de Indias se ha consolidado como una de las marcas que redefinió la categoría de ginebras premium en el mercado español, gracias a una propuesta innovadora, una identidad claramente diferenciada y una fuerte conexión con el consumidor. Su incorporación refuerza el portafolio de Licores de Guatemala en una categoría clave dentro del mercado global de bebidas espirituosas.

“Esta adquisición es el reflejo de una forma de entender el crecimiento empresarial que privilegia el largo plazo por encima de los resultados inmediatos. Para el grupo, sumar a Puerto de Indias significa acompañar una historia que ya existe, potenciarla y proyectarla hacia nuevos mercados, sin imponer modelos ajenos ni alterar su esencia”, señaló Jaime Botrán, presidente de la junta directiva de Licores de Guatemala.

Estrategia de expansión

El cierre de esta operación responde a una lectura estratégica del mercado europeo, donde el segmento premium continúa mostrando oportunidades de crecimiento, impulsadas por consumidores que privilegian marcas con identidad, origen y narrativa clara.

Con la operación ya cerrada, Puerto de Indias inicia una nueva etapa bajo el respaldo de Licores de Guatemala. La marca continuará operando con su identidad, su equipo y su enfoque creativo, mientras se integra a una plataforma internacional que le permitirá fortalecer capacidades operativas, ampliar su alcance comercial y explorar nuevos mercados.



Impacto que trasciende fronteras

La adquisición de Puerto de Indias se suma a una serie de decisiones estratégicas orientadas a consolidar la presencia de Licores de Guatemala fuera de la región. El grupo avanza en la construcción de un portafolio internacional diversificado, enfocado en categorías premium y marcas con alto potencial de crecimiento en mercados competitivos.

Este cierre refuerza el posicionamiento de Licores de Guatemala como un actor con capacidad de ejecutar operaciones internacionales complejas y de integrar marcas relevantes dentro de una visión corporativa de largo plazo.

Cooperativa Guadalupana reabre agencia en Metrocentro Villa Nueva

Cooperativa Guadalupana anuncia la reapertura de su agencia en Metrocentro Villa Nueva, ubicada estratégicamente en la plaza financiera del centro comercial, como parte de su plan de fortalecimiento institucional, crecimiento de su comunidad de asociados y ampliación del acceso a servicios financieros modernos, seguros y competitivos.

Esta sucursal representa una oportunidad clave para la captación de nuevos asociados y el acercamiento a una zona con alto dinamismo comercial, permitiendo a la cooperativa posicionarse como una entidad financiera sólida, con un amplio portafolio de servicios, facilidades tecnológicas y tasas de interés competitivas por debajo del mercado actual.

“Esta reapertura responde a la visión de crecimiento con impacto positivo. Volvemos a una ubicación estratégica donde contamos con una comunidad fiel de asociados, reafirmando nuestro compromiso de brindar accesibilidad, cercanía y soluciones financieras integrales para todas las familias guatemaltecas”, expresó MSc. Cristian Alas, Gerente General de Cooperativa Guadalupana.

Entre las principales mejoras realizadas en la agencia destacan el fortalecimiento de la marca y el posicionamiento de su nueva imagen, con un diseño más moderno y funcional, orientado a brindar mayor comodidad a los asociados actuales y a conectar con nuevos segmentos del mercado.



Algunos de los servicios disponibles son: Cuentas de ahorro como la Cuenta Plata que incluye tarjeta de débito para el uso diario y capitalización trimestral de intereses desde Q100.00. Créditos como Back to Back, Préstamo Sin Fiador o Línea de Crédito Guadalupana. Y Tarjeta de Débito y Crédito Guadalupana, que la convierten en la única cooperativa del mercado que ofrece esta facilidad con gestión desde su APP, banca en línea y web.

La agencia incorpora soluciones tecnológicas que mejoran la experiencia del socio, como pagos con cualquier tarjeta desde la sucursal, acompañamiento digital a través de la APP y banca en línea, así como una atención al cliente basada en el ADN institucional y una sólida cultura de servicio.

258,375 Desayunos Escolares fortalecieron la nutrición y bienestar de niños guatemaltecos

El programa de Desayunos Escolares del Banco de Alimentos de Desarrollo en Movimiento DEMos cerró el año 2025 con resultados significativos en favor de la nutrición y permanencia escolar de la niñez guatemalteca, beneficiando a 1,325 niños y niñas de cinco centros educativos ubicados en distintas comunidades del país.

El enfoque integral del programa de Desayunos Escolares es prevenir la deserción escolar, brindar una alimentación saludable a los niños. Además, se generan espacios seguros de colaboración y liderazgo con capacitaciones a las madres de los niños beneficiados del programa. Se realizaron 35 talleres nutricionales con impacto a 373 familiares y docentes, enfocados en la preparación de menús y la adecuada manipulación de alimentos. 1,601 niños también recibieron capacitaciones nutricionales adaptadas a su edad.

Fundación Génesis Empresarial es un aliado estratégico del programa, con donaciones monetarias al Programa, colabora con la buena nutrición, para un mejor desarrollo físico y escolar de los niños. Durante el 2025 se brindaron 258,375 desayunos escolares y atención integral de nutrición a los estudiantes de los centros educativos Mano Amiga en Santa Catarina Pinula; Francisco Coll, Zona 13 de Guatemala; Esperanza Juvenil, Zona 2 de Guatemala; Futuro Vivo en Samac Cobán y Nuevo Amanecer II ubicado en Puerto San José.



Los niños beneficiarios del programa DEMos, evidenciaron una mejorara significativa del 20% en sus indicadores nutricionales, de permanencia durante el ciclo escolar, y muy importante, una mayor capacidad de aprendizaje con energía y bienestar. Juntos podemos impactar a más niños del país. Invitamos a empresas y organizaciones a integrar esfuerzos para llegar a más centros educativos e impactar en la vida de los niños guatemaltecos, facilitándoles acceso a un mejor futuro.

INAB destaca la importancia de los humedales en Guatemala

En el marco de la conmemoración del Día Mundial de los Humedales, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) destaca la relevancia estratégica de los humedales ubicados dentro de los parques nacionales bajo su administración, reconociéndolos como ecosistemas fundamentales para la conservación ambiental, la biodiversidad, la seguridad hídrica y el desarrollo sostenible del país.

Los humedales son extensiones de marismas, pantanos y turberas, o superficies cubiertas de aguas; sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas, con corrientes, dulces, salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no excede de seis metros. Cubren apenas alrededor del 6% de la superficie terrestre, almacenan entre el 30 y 35 por ciento del carbono del suelo a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los principales reservorios naturales frente al cambio climático.

En Guatemala, estos ecosistemas cumplen un papel vital al regular el ciclo del agua, actuar como filtros naturales que mejoran su calidad y proteger a las comunidades frente a inundaciones y sequías. El país cuenta con siete humedales Ramsar, que abarcan más de 628 mil hectáreas, esenciales para la biodiversidad, la vida silvestre, el abastecimiento de agua y el turismo natural.

El INAB como administrador de los Parques Nacionales Laguna Del Pino, El Rosario, Las Victorias y Laguna Lachuá resguarda humedales de alto valor ecológico, en particular, el Parque Nacional Laguna Lachuá ha sido reconocido por la Convención sobre los Humedales (RAMSAR) como un sitio de importancia mundial.



Estos ecosistemas albergan una biodiversidad excepcional, proporcionando hábitats críticos para aves, anfibios, peces e invertebrados, muchas de ellas especies que dependen exclusivamente de los humedales para sobrevivir. Además, cerca del 73% de los humedales reconocidos a nivel mundial brindan servicios de turismo y recreación, impulsando economías locales mediante el ecoturismo, el avistamiento de aves y la educación ambiental.

"La conservación de los humedales dentro de nuestros parques nacionales constituye una inversión directa en el bienestar del país. Protegerlos significa garantizar agua, biodiversidad, salud y oportunidades de desarrollo sostenible para las generaciones presentes y futuras", señaló Celeste Méndez, encargada de ecosistemas forestales estratégicos del INAB.

El INAB reafirma su compromiso con la protección, restauración y manejo sostenible de estos ecosistemas estratégicos, también invita a la ciudadanía en general, a sumar esfuerzos para proteger y conservar estos ecosistemas, cuyo aporte ambiental, social y económico es clave para el desarrollo sostenible de Guatemala.

Se viene la XXXV edición del ITF COPA MUNDO MAYA presentada por Universidad Galileo



Guatemala será nuevamente sede de uno de los torneos internacionales juveniles más emblemáticos del país. El próximo 7 de febrero, en las instalaciones de la Federación Nacional de Tenis de la zona 15, dará inicio la Copa Mundo Maya en su edición XXXV, presentada por Universidad Galileo. Este evento, de categoría J60, forma parte del ITF World Tennis Tour y reunirá a 110 atletas menores de 18 años provenientes de más de 20 países alrededor del mundo. La ITF es la Federación Internacional de Tenis.

La Copa Mundo Maya otorga 60 puntos para el ranking a los campeones, 36 a los finalistas, 18 puntos a los semifinalistas, 10 a los cuartofinalistas y 5 puntos a quienes alcancen los octavos de final. Además, se competirá en la modalidad de dobles donde los jugadores también podrán acumular puntos. En el circuito juvenil del ITF World Tennis Tour, el ranking final se calcula promediando los puntos obtenidos en singles y dobles.

Este torneo es una plataforma fundamental para que los jóvenes tenistas acumulen puntos y avancen en el ranking internacional. A medida que escalan posiciones tienen la oportunidad de participar en eventos de mayor relevancia a nivel mundial. Al culminar su carrera juvenil, algunos jugadores continúan en el circuito profesional, mientras que otros acceden a becas deportivas en prestigiosas universidades de Estados Unidos.

La Copa Mundo Maya es presentada por Universidad Galileo y organizada por RACKETS&GOLF, con el aval de la Federación Nacional de Tenis de Guatemala. Además, se cuenta con el patrocinio del Zeppelin, así como el apoyo de los media partners Tigo Sports y Prensa Libre. Durante del evento, Ipeth de Universidad Galileo apoya con el servicio de profesionales en fisioterapia.

A 50 años del terremoto de 1976, momento de recordar y prevenir

Tras 50 años del terremoto del 4 de febrero de 1976 que ocurrió en Guatemala, Grupo AG en colaboración con Prensa Libre y Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción (CGC) llevaron a cabo un evento para conmemorar el suceso y honrar a quienes lo vivieron, reflexionando sobre lo aprendido para construir un país más seguro.

Carlos Fuentes, director Comercial de Grupo AG, expresó que es importante, desde el rol corporativo, discutir sobre la necesidad de elevar los estándares técnicos y normativos para la construcción segura.

Arte y memoria

La actividad se realizó en el Museo Miraflores a través de una presentación de arte titulada “Réplicas de Memoria”, dirigida por Jorge Chavarría, artista guatemalteco, donde se utilizó la técnica fotográfica histórica y artística cianotipia que crea imágenes monocromáticas en un distintivo tono azul Prusia,

Las imágenes se revelaron sobre Acero AG y son fotografías del archivo de Prensa Libre, que han sido entregadas por el medio para conmemorar la historia de Guatemala.

Construcción segura

El evento sísmico tuvo una magnitud de 7.5 en la escala de Richter, una intensidad de la cual quedaron diferentes lecciones. La normalización técnica en el sector de la construcción se consolida como un pilar fundamental para proteger vidas, elevar la calidad de las obras y fortalecer la confianza en la infraestructura que sostiene el país.



Durante el último año, Guatemala avanzó de manera relevante en la actualización, creación y aprobación de normas técnicas para productos de acero, alineadas a estándares internacionales y a las condiciones reales del país. Este esfuerzo refleja un compromiso conjunto entre autoridades, organismos técnicos, industria y gremios, orientado a garantizar que los materiales utilizados en la construcción cumplan criterios claros de seguridad, desempeño y calidad.

En esa línea, Grupo AG ha asumido la responsabilidad de aportar desde la prevención y la construcción segura, compartiendo conocimiento, promoviendo buenas prácticas y ofreciendo soluciones que ayuden a reducir riesgos y proteger vidas.



Planta Solar Fénix 2 inicia operaciones en Santa Rosa en alianza estratégica del sector privado



**HONDA MOTOS
impulsa la
seguridad vial con
jornada de
servicios previo a
la CARAVANA
DEL ZORRO**

Elektra presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases



Planta Solar Fénix 2 inicia operaciones en Santa Rosa una alianza estratégica del sector privado



En una alianza estratégica que combina innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y desarrollo local, IELOU Energy y Shift Energy, quienes forman parte del área de energía de CMI y la división de energía de Castillo Hermanos, respectivamente, se inaugura la Planta Solar Fénix 2, un proyecto fotovoltaico de última generación que refuerza la transición energética del país mediante un modelo de generación distribuida y fortalece la resiliencia del sistema eléctrico nacional.

La Planta Solar Fénix 2 fue desarrollada mediante una licitación privada que permitió concretar una inversión aproximada de USD \$3 millones, consolidado un modelo de colaboración que impulsa infraestructura energética moderna, resiliente y sostenible para Guatemala.

Ambas empresas impulsan el proyecto Planta Solar Fénix 2 como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible. Ubicada en Taxisco, Santa Rosa, esta iniciativa se concibe como un proyecto de generación distribuida, un esquema energético que permite producir electricidad a pequeña escala, cerca del punto de consumo, reduciendo pérdidas por transmisión, mejorando la estabilidad de la red y fomentando la eficiencia energética.

CMI Energía, unidad de CMI Capital, cuenta con una plataforma renovable de más de 900 MW instalados en la región, lo que la posiciona como el mayor generador privado de energía renovable en Centroamérica y el Caribe.

Castillo Hermanos, por su parte, inició su división de energía en 2011 avanzando hacia una matriz energética más verde para su consumo, alcanzando al cierre del 2025 un 62% de electricidad proveniente de fuentes renovables, impulsando nuevas inversiones en energía solar y eficiencia operativa. Este compromiso, además les ha permitido evitar más de 400,000 toneladas de CO₂ equivalente, avanzando con paso firme hacia ser carbono neutrales.



Andrés Zachrisson, vicepresidente de la División de Energía de Castillo Hermanos, indicó: «La energía renovable es un compromiso que asumimos desde 2011 inspirados en nuestro propósito corporativo “Combinamos innovación y pasión para compartir y celebrar todos los momentos de tu vida, generando bienestar y desarrollo sostenible”; desde entonces hemos avanzado con determinación hacia la transición a una matriz energética más renovable. De ese compromiso, nace Fénix 2, un proyecto que demuestra que es posible crecer, innovar y proteger nuestros recursos a través de alianzas que suman y transforman».

Fénix 2 incluye un diseño fotovoltaico optimizado para condiciones marino-costeras, con ingeniería y equipos aportados por nuestros socios estratégicos Trina y Huawei; orientada al máximo rendimiento operativo y financiero:

- **Potencia instalada: 5 MW**
- **9,570 módulos bifaciales Trina**
- **16 inversores Huawei**
- **Centro de Transformación Huawei**
- **Estructura fija a 10°, resistente a cargas de viento y corrosión costera**

La colaboración entre CMI y Castillo Hermanos en Fénix 2 representa el esfuerzo conjunto de dos empresas que trabajan para construir un futuro más verde, competitivo y sostenible.

Además de la inauguración de Fénix 2 y de la alianza estratégica que lo impulsa, CMI también celebra la puesta en operación de Fénix 1, una planta solar ubicada en el municipio de Masagua, Escuintla, que ya aporta 5 MW de energía renovable al sistema eléctrico nacional. Con esta nueva infraestructura, se suma una segunda planta solar que fortalece la generación de energía renovable y aporta a la eficiencia del sistema eléctrico. La incorporación de 10 MW de Fénix 1 y Fénix 2 que suma una inversión de US\$6,000,000, reafirma el compromiso de CMI con el desarrollo de proyectos de energía renovable que generan valor ambiental, económico y social para Guatemala con un portafolio en constante crecimiento.

Motos Exclusivas inaugura la Agencia Roosevelt y lanza el nuevo modelo Voge R125 en Guatemala



Esta nueva agencia ubicada en Km 13.5 Calzada Roosevelt novena avenida 0-10 zona 2 de Mixco. Ademas también realizo el lanzamiento de su nuevo modelo de motocicleta Voge R125. Marcando un hito para la marca, al convertirse en la primera agencia integral de Motos Exclusivas en el país, diseñada para ofrecer a los clientes una experiencia completa en un solo lugar. En la Agencia Roosevelt, los usuarios podrán acceder a ventas de motocicletas, repuestos originales y servicio post venta especializado, garantizando atención continua desde la compra inicial hasta el mantenimiento de sus vehículos.

La apertura responde al compromiso de Motos Exclusivas por elevar los estándares de atención al cliente y fortalecer su presencia en el mercado guatemalteco, brindando soluciones prácticas, eficientes y de alta calidad para los motociclistas. Con el objetivo de liderar el mercado de motocicletas en el segmento de mediana cilindrada de motocicletas premium, Motos Exclusivas cuenta con marcas de reconocimiento global en su portafolio, dentro de ellas Kymco; marca con amplia trayectoria en soluciones de movilidad, reconocida por su calidad, confiabilidad y eficiencia. VOGE; marca premium de motocicletas que destaca por su ingeniería de inspiración europea, diseño refinado y tecnología avanzada y Zontes marca reconocida por su enfoque innovador, su diseño vanguardista y la incorporación de tecnología de última generación como estándar.

La empresa basa su operación en pilares firmes: excelencia en el servicio al cliente, disponibilidad de repuestos, soporte técnico especializado y una experiencia postventa que construye relaciones de largo plazo. Para Motos Exclusivas, cada motocicleta representa más que un producto, una herramienta de progreso, libertad y crecimiento personal y profesional.

Durante el evento de apertura también se presentó oficialmente la Voge R125, un nuevo modelo que destaca por su diseño moderno, desempeño y confiabilidad, alineado con las necesidades del mercado actual.

Elektra presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases: una forma más fácil de elegir la laptop ideal

Elektra, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, presenta La Tienda Oficial del Regreso a Clases, un espacio en donde los guatemaltecos encontrarán las mejores marcas y equipos de cómputo a precios con hasta el 45 % de descuento y opciones de financiamiento a través de Préstamos Sin Peros de Banco Azteca, con cuotas semanales diseñadas para ajustarse al presupuesto familiar, disponibles hasta el 30 de marzo.

Durante años, elegir una laptop implicaba enfrentarse a términos técnicos, comparaciones complejas y decisiones basadas únicamente en precio, lo que a veces derivaba en compras incorrectas o confusas. Por ello, Elektra desarrolló un modelo de asesoría más claro y accesible, organizando su portafolio de cómputo en tres categorías fáciles de identificar:

Esencial Funcional y confiable: Ideal para estudiantes y uso básico como tareas, clases virtuales, Office, navegación en internet y consumo de contenidos. Equipos confiables con excelente desempeño para el día a día escolar.

Profesional Productividad sin límites: Pensada para quienes trabajan todos los días con su computadora: oficinistas, emprendedores y profesionales que requieren multitarea fluida, mayor velocidad y rendimiento.

Avanzado Para crear y competir al máximo: Dirigida a usuarios exigentes como diseñadores, editores o creadores de contenido, que necesitan alto rendimiento, mayor potencia y equipos preparados para el presente y el futuro.



"En la temporada de regreso a clases, las laptops adquieren protagonismo por ser una herramienta clave para estudiantes y profesionales, ya que durante todo el año acompañan el aprendizaje, el trabajo, la productividad y el entretenimiento. En Elektra sabemos que elegir el equipo adecuado hace de esta decisión una inversión clave y duradera. Por ello, La Tienda Oficial del Regreso a Clases ha combinado asesoría especializada y ofertas para los guatemaltecos", comentó Luis Díaz, gerente de marketing de Elektra Guatemala.

La Tienda Oficial del Regreso a Clases está disponible en todas las sucursales del país y a través de una sección especial en el portal web, facilitando la forma de conocer las ventajas y diferenciadores de cada producto, ofreciendo variedad de marcas líderes como DELL, HACER, HP, LENOVO, SAMSUNG y XIAOMI.

HONDA MOTOS impulsa la seguridad vial con jornada de servicios previo a la CARAVANA DEL ZORRO

Honda Motos Guatemala llevó a cabo con gran éxito su Jornada de Servicios, una iniciativa que permitió realizar 1,500 cambios de aceite gratuitos con el objetivo de promover una participación más segura en la tradicional Caravana del Zorro hacia Esquipulas, Chiquimula.

La jornada se desarrolló en el Parqueo 3 del Parque de la Industria, donde cientos de motociclistas acudieron para preparar sus motocicletas antes del recorrido. Durante la actividad, las motocicletas Honda recibieron un servicio completo, que incluyó mano de obra y aceite de cortesía, como parte de una revisión preventiva clave para garantizar condiciones óptimas de seguridad en carretera.

“Esta acción forma parte del compromiso permanente de Honda Motos con la seguridad vial, impulsando grandes jornadas de servicio que buscan generar conciencia sobre la importancia del mantenimiento preventivo y la conducción responsable, especialmente en eventos de alta participación como la Caravana del Zorro”, expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

Honda Motos contó con un equipo de Taller altamente capacitado y profesional, responsable de la ejecución de la Jornada de Servicios, el cual trabaja bajo los más altos estándares de calidad y servicio, siguiendo los lineamientos técnicos de la marca a nivel internacional.

La jornada contó con el respaldo de Repsol como patrocinador estratégico y se enmarcó en la campaña “Kilómetros de Vida”, una iniciativa impulsada junto a los Bomberos Municipales para concientizar a los motociclistas sobre la seguridad vial y el uso adecuado del equipo de protección.



se contó con la presencia activa de los Bomberos Municipales, quienes desempeñaron un rol fundamental en la sensibilización de los asistentes, destacando el impacto real que tiene el uso correcto del equipo de protección en la prevención de vial y la reducción de lesiones durante este tipo de recorridos.

En el contexto de la Caravana del Zorro, Honda Motos y los cuerpos de socorro unieron esfuerzos para asegurar que la pasión de los motociclistas sea acompañada por los más altos niveles de seguridad, autoprotección y responsabilidad vial, reafirmando su compromiso con la vida y el bienestar de los guatemaltecos.

NIPRO promueve el acompañamiento nutricional en pacientes Oncológicos

En el Día Mundial contra el Cáncer, NIPRO Guatemala resalta la importancia del acompañamiento nutricional como un componente esencial en la prevención del cáncer y en la mejora de la calidad de vida de los pacientes oncológicos, tanto durante como después del tratamiento.

El cáncer y sus terapias pueden generar alteraciones significativas en el estado nutricional, la energía, el ánimo y la funcionalidad de los pacientes. Frente a este escenario, la nutrición especializada cumple un rol clave para fortalecer el organismo, apoyar la respuesta al tratamiento y favorecer la recuperación funcional.

“La nutrición es un pilar esencial dentro del abordaje integral del cáncer. Un acompañamiento nutricional adecuado puede marcar una diferencia real en la energía diaria, la tolerancia al tratamiento, el bienestar y calidad de vida del paciente”, explicó Adriana Recinos, nutricionista de NIPRO Guatemala.

Beneficios de una alimentación adecuada en pacientes oncológicos. Una alimentación balanceada y adaptada a las necesidades del paciente puede contribuir a:

- Reducir el riesgo de desarrollar ciertos tipos de cáncer.
- Disminuir la inflamación crónica y el estrés oxidativo.
- Favorece un peso corporal saludable.
- Fortalecer el sistema inmunológico y el estado metabólico.

El acompañamiento nutricional permite abordar síntomas frecuentes como pérdida de apetito, náuseas, fatiga o cambios en el gusto, que influyen directamente en la calidad de vida.

Alimentación preventiva y terapéutica en pacientes con cáncer. Desde un enfoque preventivo y terapéutico durante el tratamiento oncológico, se recomienda una alimentación basada en:

- Dieta rica en frutas, verduras, legumbres y cereales integrales
- Consumo adecuado de proteínas de buena calidad
- Limitación de alimentos ultraprocesados, alcohol y carnes procesadas
- Actividad física regular, adaptada a las condiciones de cada persona



Este enfoque debe ser personalizado, flexible y empático, considerando el tipo de cáncer, el tratamiento, la etapa de la enfermedad y las condiciones individuales de cada persona.

¿Qué incluye el acompañamiento nutricional?

El acompañamiento nutricional integral contempla:

- Educación alimentaria clara, realista y adaptada al paciente
 - Ajuste de texturas y horarios de comida según necesidades específicas
 - Suplementación nutricional cuando es necesaria
 - Trabajo interdisciplinario con el equipo de salud
 - Apoyo emocional para fortalecer la relación con la comida
- Una intervención oportuna permite no solo cubrir requerimientos nutricionales, sino también acompañar al paciente en un proceso complejo desde una perspectiva humana e integral.

A través de la Corporación Integral de Diálisis (CID), NIPRO Guatemala promueve hábitos saludables, educación nutricional y atención preventiva como parte de un enfoque integral de salud. La empresa reafirma su compromiso por construir un 2026 más consciente, saludable y centrado en el bienestar de las personas.

Raptor patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

acompaña a miles de motoristas



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial

Chiky vuelve a inspirarse en *Stranger Things* para una nueva y exclusiva promoción en este regreso a clases



Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026

Raptor, patrocinador oficial de la Caravana del Zorro 2026, acompañará una de las peregrinaciones motociclistas más grandes del mundo y declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. Este tradicional evento se llevará a cabo el sábado 7 de febrero de 2026, iniciando en la Plaza de la Constitución, con destino a la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas.

Como parte de su patrocinio, Raptor estará presente desde el punto de partida en zona 1 y durante la tradicional parada en Tecolután, Zacapa, donde recibirá a los motoristas y al Zorro Mayor, Eddy Villa De León, reafirmando el compromiso de la marca con las tradiciones guatemaltecas y con actividades que fortalecen la convivencia y la seguridad vial.

En esta edición, Raptor documentará toda la experiencia en tiempo real a través del influencer Daniella González, quien vivirá por primera vez el recorrido hacia Esquipulas. Daniella compartirá su perspectiva desde la salida, la ruta y la llegada a la Basílica, permitiendo que miles de seguidores conozcan la tradición desde una mirada fresca, cercana y auténtica.

“Queremos que todos disfruten del camino y lleguen con bienestar a su destino. Este año acompañamos la ruta con mensajes preventivos, además de sumar la experiencia de Daniella para llevar esta tradición a nuevas audiencias,” comentó Ricardo López, gerente de categoría de energizantes en Maravilla.

Como parte de su aporte a la Caravana, Raptor impulsará mensajes de hidratación constante y la conducción prudente, buscando contribuir a una experiencia segura y memorable para todos los motoristas.

“Para Raptor es un honor formar parte de una tradición tan importante para Guatemala. Nuestra presencia en la Caravana del Zorro refleja el compromiso de la marca con la comunidad motorista y con la promoción de prácticas de conducción responsables,” añadió Emilio Espinoza, gerente regional de Raptor.



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial



AmCham Guatemala celebra el regreso del Festival de Empleo presencial, un evento emblemático para la generación de oportunidades laborales y el fortalecimiento del talento humano, que se llevará a cabo el jueves 5 y viernes 6 de febrero, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., en la Torre de Parqueos 10-28, zona 13.

Esta edición marca un hito importante, ya que en 2026 el Festival retoma su formato presencial tras cinco años en modalidad virtual, reafirmando su compromiso con el impulso del empleo formal. En su 24^a edición, el evento consolida más de dos décadas de impacto positivo en el mercado laboral guatemalteco.

Los asistentes podrán aplicar a más de mil oportunidades laborales en diversas áreas. Para garantizar una experiencia ágil, el ingreso será mediante registro previo en línea <https://www.exxpertapps.com/invitacion/EmsWebEvento.php>, donde los participantes deberán completar sus datos y adjuntar su currículum. Recibirán un código QR para acceder.

El Festival de Empleo contará con la participación de empresas como C807, Cosami, Grupo Cofiño, Alórica, 24-7, Banco Industrial, Grupo Hame, Combex - Im, BAC, Bantrab, Nuestro Diario, Uno, Telus Digital, Banco Promerica, Castillo Hermanos, Super24, Manpower Group, Krones, The Westin Camino Real, Innova, Asecom y Grupo Salinas brindando a los asistentes la oportunidad de conectar directamente con reclutadores, conocer las necesidades actuales del mercado y descubrir nuevas opciones para su crecimiento profesional.

Participarán instituciones públicas y organismos de apoyo como el Ministerio de Trabajo, SAT, Organismo Judicial y OIM, además se contará con un stand del Programa de Inclusión Laboral y Emprendimiento del Benemérito Comité Pro-Ciegos y Sordos de Guatemala, el cual brindará orientación y apoyo a personas con discapacidad visual o auditiva que asistan, reafirmando el compromiso del evento con la inclusión de oportunidades en el mercado laboral.

Chiky se vuelve a inspirar en Stranger Things para una nueva y exclusiva promoción en este regreso a clases

Las aventuras de la última temporada de Stranger Things saltarán de las pantallas a las aulas de clases, con una nueva y emocionante dinámica presentada por Chiky. Como parte de la segunda fase de la colaboración entre la icónica galleta de POZUELO y el gigante del entretenimiento Netflix, la marca sorteará mochilas, loncheras y cartucheras inspiradas en el Upside Down.

Para sorprender a sus consumidores durante el regreso a clases, Chiky lanza una promoción que los premiará con una línea de 1,800 unidades de artículos coleccionables exclusivos y personalizados, inspirados en la Serie, que fueron fabricados por Totto. Estos premios estarán disponibles para esta temporada escolar y se podrá concursar por la compra de productos de la marca identificados con la promoción.

Mecánica de participación

Para convertir sus empaques de galletas Chiky en mochilas, loncheras y cartucheras oficiales de Stranger Things, los consumidores deben comprar productos marcados con la promoción y registrar los códigos únicos que aparecen en los empaques promocionales de las galletas Chiky Chocolate y Chiky Chips. El registro se realiza en el sitio web www.chikystrangerthings.com, donde cada código ingresado incrementa las probabilidades de ganar uno, dos o incluso los tres artículos coleccionables de esta edición limitada desarrollada junto a Netflix.

En los puntos de venta ya se encuentran disponibles más de 56 millones de paquetes individuales de galletas debidamente identificados con la promoción, que permitirán a los consumidores participar en esta experiencia. Los ganadores se anuncian en las redes sociales de Chiky cada lunes, hasta el 16 de marzo.



Alianza con sello global

Esta iniciativa forma parte de la fase dos de la colaboración entre la marca Chiky de POZUELO y Netflix, la cual celebra la última temporada de Stranger Things a través de experiencias de producto que conectan a la marca Chiky con la cultura pop y las nuevas generaciones.

La primera fase de esta alianza inició en octubre del 2025 con el lanzamiento de una edición limitada de la icónica galleta, que presentó una innovadora combinación de sabores y moldes inspirados en los monstruos del Upside Down.

TIGO sacude al país con la gira de música nacional más grande de Guatemala, TIGO Music Tour 2026



Tigo vuelve a marcar un hito en la música y en el talento nacional del país con el lanzamiento del Tigo Music Tour 2026, la plataforma musical de la marca para impulsar el talento guatemalteco y llevarlo a cada rincón de Guatemala.

Esta gira nacional reunirá a lo mejor del talento nacional con una experiencia que combina música, tecnología y emoción, creando momentos que conectan a miles de guatemaltecos. Más que una serie de conciertos, el Tigo Music Tour 2026 es una expresión del compromiso de Tigo con el talento local y las experiencias que unen al país.

Tigo reafirma así su liderazgo, no solo como la mejor red que conecta a Guatemala, sino como una marca que impulsa lo que nos representa y nos une.

Jamie Moreno, Directora de Marketing de Tigo Guatemala, expuso: "Las marcas que perduran no son las que solo comunican, sino las que logran ser parte de la vida de las personas. En Tigo nuestra razón de ser es conectar, y la música es una de las expresiones más poderosas de esa conexión. El Tigo Music Tour 2026 es donde nuestra marca se vive en cada emoción: llevando el talento guatemalteco a cada rincón del país".

La gira contará con la participación de los artistas más influyentes de la música nacional, entre ellos Malacates Trebol Shop, Viento en Contra, Bohemia Suburbana, Miseria Cumbia Band, Viernes Verde, Razones de Cambio, Ale Mendoza, El Clubo, Ale Q, Doggy Style, Gangster, El Tambor de la Tribu, entre otros, llevando la música guatemalteca a múltiples ciudades del país.

Tigo invita a todos los guatemaltecos a seguir sus redes sociales para conocer las fechas, ciudades y sorpresas que formarán parte de esta gira histórica.

Consejos para adecuar el hogar ante el frío

La reciente baja en las temperaturas durante los meses de enero y febrero han generado cambios visibles en la vida diaria de muchas personas. Las mañanas y noches más frías han llevado a priorizar espacios cálidos y dinámicas domésticas orientadas al confort y al bienestar.

En este contexto, la adecuación del hogar cobra relevancia. Contar con fuentes de calor adecuadas para distintos ambientes permite enfrentar el frío de forma práctica y segura, especialmente en zonas donde las temperaturas descienden con mayor intensidad. Terrazas, salas y dormitorios se transforman en puntos clave para mantener condiciones térmicas que favorezcan el descanso y la convivencia.

Más allá de los abrigos personales, las mantas gruesas, pesadas o de materiales térmicos ayudan a conservar el calor corporal y aportan una sensación inmediata de protección, particularmente durante la noche o en momentos de reposo. Estos elementos se integran a la rutina como aliados silenciosos frente al clima; eso sí, procure materiales como telas térmicas y de textura envolvente que favorezcan la retención del calor.

A ello se suman los hábitos que acompañan la temporada: las bebidas calientes recuperan protagonismo como parte de los rituales diarios, ofreciendo además una pausa necesaria en medio de jornadas marcadas por el frío. Productos como las cafeteras portátiles o equipos que facilitan la preparación rápida de estas bebidas se pueden convertir en grandes aliados para mantener una temperatura corporal agradable durante el día.



Consejos de seguridad ante el uso de fuentes de calor en el hogar

El uso de fuentes de calor como calentadores o chimeneas eléctricas en el hogar tiende a incrementarse, por lo que resulta clave reforzar prácticas de seguridad que reduzcan riesgos y garanticen espacios confortables además de optimizar su uso para economizar en el consumo eléctrico.

1. Ubique los equipos de calefacción sobre superficies firmes y alejados de cortinas, muebles o materiales inflamables. Considere ubicarlos en espacios pequeños para que el consumo eléctrico sea más eficiente.
2. Evite el uso de extensiones eléctricas; conecte los dispositivos directamente a tomas en buen estado. Puede complementar con temporizadores que le permitan apagar el dispositivo en horarios específicos y optimizar su uso.
3. Evite dejar fuentes de calor encendidas durante toda la noche o cuando la casa esté desocupada.
4. Supervise el uso de calefactores en hogares con niños o mascotas.

Visa impulsa pagos en línea más simples y seguros en Guatemala con la solución de autenticación biométrica “Visa Payment Passkey”

Visa, líder global en pagos digitales, anunció hoy la implementación de Visa Payment Passkey (VPP) en Guatemala, donde llevó a cabo múltiples pilotos para habilitar tecnología biométrica que permite una verificación de identidad sin contraseñas al momento de hacer checkout en comercios electrónicos.

Como parte de este despliegue, se reforzó la integración con Clic to Pay y el uso de Strong Cardholder Authentication (SCA, por sus siglas en inglés), incorporada en Visa Payment Passkey, con el objetivo de incrementar la seguridad y simplificar aún más la experiencia de compra digital.

En Guatemala, Visa inició la primera fase de pruebas con Banco Industrial y Neonet, en un proyecto que integra VPP con Clic to Pay. Esta integración elimina la necesidad de ingresar manualmente los datos de la tarjeta y reduce la fricción en el proceso de compra, haciéndolo más rápido y seguro, utilizando biometría para autenticar la compra. Posteriormente, se unieron también el Bam y Banco G&T Continental, ampliando el alcance de la iniciativa. El proyecto mejora significativamente la experiencia del usuario y fortalece la seguridad del ecosistema de comercio electrónico en el país.

Cómo funciona:

Al comprar en un comercio que acepte Clic to Pay, el consumidor solo debe autenticar su dispositivo una vez siguiendo los pasos de verificación del banco emisor. Luego de completar esta primera validación, basta con habilitar Visa Payment Passkey, que utiliza la biometría del dispositivo para finalizar la transacción. El proceso emplea tokenización para proteger la información sensible, así como la tecnología Fast Identity Online (FIDO, por sus siglas inglés), que refuerza la seguridad y simplifica la autenticación.



Después de esa primera autenticación con el banco y la activación de la biometría, las compras posteriores no requieren pasos adicionales: basta la validación biométrica del dispositivo para completar la transacción.

El uso de Visa Payment Passkey representa un avance significativo en la protección de las transacciones digitales, al incorporar estándares de autenticación modernos y robustos. Esto se traduce en una experiencia más rápida, segura y consistente en cualquier comercio habilitado con Clic to Pay.

La integración de Visa Payment Passkey y Click to Pay apunta a un salto cualitativo en el ecosistema digital: menos fricción, menos fraude, mayores tasas de aprobación y una experiencia estandarizada y transparente que reduce el abandono de carrito y mejora la conversión, beneficiando a consumidores, emisores, adquirentes y comercios.



Jabón Ambar reafirmó su promesa “cuidar es natural”, y moderniza su nueva imagen



AGER
reafirma la visión
de largo plazo del
sector energético
en la Segunda
Edición del SER

Persil
lanza nueva
fórmula al
mercado
Guatemalteco



Persil lanza nueva fórmula al mercado Guatemalteco

Henkel, la empresa global líder en consumo, anuncia una nueva fórmula de su detergente insignia "Persil", que cuenta con tecnología alemana e ingredientes únicos, diseñada para ofrecer una remoción de manchas superior y una frescura higiénica para la lavadora. Esta innovación transforma por completo la experiencia de lavado, permitiendo a los consumidores sentir que siempre dan lo mejor de sí en cada tarea del hogar.

El renovado Persil llega con sus variantes Persil Universal y Persil Colores Vivos, disponibles en presentaciones de 1.83 litros y 800 gramos de polvo, diseñadas para adaptarse a las necesidades de cada familia.

Un doble impacto en la limpieza

La nueva fórmula de Persil incorpora el ingrediente Dispersin, una enzima con tecnología patentada por Henkel que actúa como un aliado clave en el lavado, ofreciendo una solución integral que cuida tanto las prendas como la lavadora, elevando el desempeño del detergente en cada ciclo.

Remoción de manchas superior: Persil, reconocida como la marca #1 del mercado en remoción de manchas, eleva su estándar. Gracias a una combinación de ingredientes únicos, esta fórmula penetra profundamente en las fibras para eliminar la suciedad más profunda, garantizando prendas impecables, blancos brillantes y colores vibrantes.

La lavadora también se limpia: ¿Sabías que el 56 % de los residuos de suciedad de la ropa se acumulan en el interior de tu lavadora? Con el tiempo, esta acumulación de residuos puede afectar el rendimiento del electrodoméstico y hacer que aparezcan malos olores. La innovadora fórmula de Persil está diseñada para ir más allá del lavado de la ropa, ya que, con cada ciclo, contribuye a limpiar el interior de la lavadora, asegurando una frescura higiénica y ayudando a prolongar su vida útil.



"En Henkel, nuestra misión es clara: creamos las mejores soluciones de lavado para satisfacer a quienes se preocupan por la eficiencia y la higiene en su hogar. Nos enorgullece traer una fórmula de clase mundial, producida localmente en nuestra planta de Mixco, que permite a las familias guatemaltecas optimizar su rutina de lavado y mantener sus electrodomésticos en óptimas condiciones", expresó Mariandré Armas, gerente de marcas de cuidado del hogar para Henkel Centroamérica y el Caribe.

La nueva fórmula de Persil ya se encuentra disponible y puede encontrarse en los principales supermercados del país. Para más información, se puede visitar el sitio: www.persil.com.mx.

AGER reafirma la visión de largo plazo del sector energético en la Segunda Edición del SER

La Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) llevó a cabo con éxito la segunda edición del Summit de Energía Renovable SER 2026, consolidando este espacio como la principal plataforma de diálogo estratégico para impulsar la transición energética, la planificación de largo plazo y el desarrollo sostenible de Guatemala y la región.

El SER 2026 reunió a más de 600 participantes provenientes de distintos sectores, incluyendo autoridades, líderes empresariales, organismos multilaterales, inversionistas, expertos internacionales y actores clave de la industria eléctrica.

El SER también atrajo participantes de varios países de toda América, Europa y Asia, posicionando a Guatemala como un punto de encuentro regional para la discusión de los principales desafíos y oportunidades del sector energético.

"El SER 2026 reafirmó que Guatemala cuenta con el potencial, la capacidad técnica y la oportunidad histórica de avanzar hacia una matriz energética más moderna, confiable y competitiva. Este Summit permitió alinear visiones y fortalecer consensos clave para la toma de decisiones estratégicas del sector", señaló Alfonso González, presidente de AGER.

La agenda de esta segunda edición del SER se caracterizó por un enfoque estratégico y una visión de largo plazo, con la participación de expertos internacionales de alto nivel. Entre ellos destacó Diego Mesa Puyo, exministro de Minas y Energía de Colombia, quien abordó el papel de la energía como eje transversal del desarrollo y la transición energética global.



Un acontecimiento regional: la Alianza ARCA

En el marco de esta edición del SER, se dio un paso histórico para la región con la firma del acuerdo que formaliza la Alianza Regional de Energías Renovables de Centroamérica y el Caribe (ARCA), con el compromiso de las asociaciones de energía renovable de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá y República Dominicana. Esta iniciativa busca fortalecer la cooperación regional, promover el intercambio de conocimiento, atraer inversión y construir condiciones habilitantes que aceleren el desarrollo y la integración de las energías renovables en la región.

El SER 2026 dejó mensajes claros y orientados a la acción para el sector energético, destacando la urgencia de implementar políticas públicas y decisiones de país que permitan avanzar hacia una planificación de largo plazo, entendiendo que la seguridad del suministro, la competitividad y el desarrollo económico dependen de anticipar la creciente demanda energética con una visión al 2040.

Jabón Ambar reafirmó su promesa “cuidar es natural”, y moderniza su nueva imagen

En una nueva propuesta de Industria La Popular, S.A., empresa líder en productos para el lavado y cuidado de la ropa, se anuncia el lanzamiento de la nueva imagen de Jabón Ámbar. Un rediseño que honra su historia, su esencia natural y el vínculo emocional que ha construido con generaciones de familias guatemaltecas. Un empaque inspirado en la nostalgia, la tradición y la belleza de lo auténtico, que reafirma su promesa: “Cuidar es natural”.

Desde hace más de 65 años, se creó la icónica bola ondulada inspirada en el movimiento de las ondas del agua. Jabón Ámbar ha sido sinónimo de suavidad, protección y calidez. Su nombre, creado en 1958, nace del color de la resina del árbol, cuyos tonos miel y ámbar sirvieron de inspiración. Este origen natural se refleja en un jabón elaborado con ingredientes naturales, pensado para cuidar la ropa y la piel.

Hoy, con una estética vintage, Jabón Ámbar refuerza su imagen natural de cuidado y protección de la ropa, manos y medio ambiente, evocando aromas, recuerdos y momentos compartidos en el hogar. No solo limpia, también conecta, acompaña y pertenece.

Jabón Ámbar se ha considerado como uno de los íconos generacionales del hogar, con el paso del tiempo, se cuentan historias y se recomienda su uso, por lo que con nostalgia se comparten vivencias, con algunas personas cuyo recuerdo vive en la mente y el corazón de los más jóvenes.

La nueva imagen se refleja en sus tres variedades:

Floral y Caléndula: inspirado en matices ámbar anaranjados, transmite vitalidad, frescura y una sensación acogedora durante el proceso de limpieza.

Manzanilla y Almendras: evoca la suavidad de la manzanilla en su estado más puro, con notas dulces y reconfortantes que generan una experiencia envolvente.

Pureza de Coco: inspirado en la esencia cremosa del coco, ofrece una fragancia ligera que aporta bienestar y delicadeza en la ropa y las manos.



Cada una de las variedades fueron creadas para ofrecer una experiencia sensorial que cuida la ropa y las manos, manteniendo intacta la esencia natural que distingue a la marca.

“Nuestro ingrediente más especial son las Ambar Lovers: consumidoras fieles que no solo eligen un jabón, sino una tradición de cuidado que ha pasado de generación en generación. Gracias a su confianza, Jabón Ámbar honra su historia y reafirma su compromiso de seguir acompañando a las familias guatemaltecas con la misma esencia y calidad de siempre, ahora con un toque moderno, artesanal y auténtico reflejada en su nueva imagen”. Miriam Ocampo, gerente de marca Jabón Ámbar.

Porque cuando el cuidado nace de lo natural, no se pierde con el tiempo: se transforma en legado, se queda en la memoria y sigue viviendo en cada hogar, generación tras generación.

InDrive se une a la Caravana del Zorro

Este fin de semana, miles de motociclistas volverán a recorrer las carreteras del país en una nueva edición de la Caravana del Zorro, una de las tradiciones culturales más representativas de Guatemala. En esta ocasión, el recorrido contará con la participación de inDrive, que se sumará como patrocinador para acercarse de forma directa a la comunidad motociclista e impulsar una movilidad en moto más segura y accesible.

El contexto hace especialmente relevante este acercamiento. De acuerdo con cifras oficiales de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Guatemala cerró 2025 con más de 3,1 millones de motocicletas registradas, consolidándolas como el tipo de vehículo más numeroso del parque vehicular nacional.

La presencia de inDrive en el evento buscará fortalecer el vínculo con un segmento clave del ecosistema de transporte en Guatemala, promoviendo una opción de movilidad basada en la libertad de elección, precios justos y herramientas que refuerzan la seguridad durante cada viaje. La motocicleta es una vertical de negocio estratégica para la plataforma en el país, tanto por su crecimiento como por su papel central en la movilidad urbana.



Declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, la Caravana del Zorro reúne cada año a decenas de miles de motoristas de distintas regiones, convirtiéndose en uno de los encuentros de mayor impacto social y cultural del país. Para inDrive, formar parte de esta experiencia representa una oportunidad de acompañar a una comunidad que vive la movilidad con identidad, tradición y responsabilidad.

Con su participación en la Caravana del Zorro, inDrive contribuye a una movilidad más consciente, segura y cercana a las personas, acompañando a una de las comunidades más activas del país y promoviendo soluciones tecnológicas que respondan a las realidades del día a día en las calles de Guatemala.

Umbro y la Selección Nacional de Guatemala presentan su nueva colección 2026 de venta en Almacenes Siman

Umbro y la Selección Nacional de Guatemala presentan con orgullo su nueva colección oficial de uniformes, una propuesta que rinde homenaje a la identidad e historia nacional a través de la figura del Quetzal, símbolo de libertad y grandeza.

Bajo el concepto “Vuelo Eterno”, la colección combina elegancia, tradición y modernidad. La nueva camiseta de local se presenta con una base blanca, destacada por una franja celeste con detalles dorados que cruza el pecho.

El nuevo escudo de la Federación se posiciona en el lado izquierdo del pecho, mientras que el cuello, los puños de las mangas y los insertos laterales se presentan en color celeste, aportando equilibrio y continuidad al diseño.

El uniforme incorpora un patrón en jacquard inspirado en plumas (una clara alusión al Quetzal) que añade textura y profundidad. En el interior del cuello se lee la frase “Vuelo Eterno”, símbolo del espíritu inquebrantable, mientras que, en la parte posterior, bajo el cuello, se lee “Guatemala”, reforzando el orgullo nacional.

La camiseta de visita se presenta con una base negra, cuello y puños de mangas en el mismo tono. Una franja bicolor en celeste y blanco, con detalles en dorado, cruza el pecho, manteniendo la identidad visual. El patrón de jacquard de plumas se integra al diseño, dando coherencia en toda la colección.

Ambos uniformes se complementan con sus respectivas calzonetas y calcetas a juego, conformando un look completo dentro del terreno de juego.

Como parte de la colección, se presentan dos camisetas prematch que continúan desarrollando el concepto del Quetzal a través de propuestas gráficas audaces:



Camiseta Prematch 1: Inspirada en los vivos colores del Quetzal, combina tonos verdes, celestes y rojos con un patrón de plumas que se extiende por toda la camiseta. Se complementa con cuello y puños de mangas en color verde.

Camiseta Prematch 2: Con una base negra, presenta un patrón de plumaje en color celeste aplicado en toda la superficie, con cuello y puños de mangas en color negro para un acabado sobrio y moderno.

La colección se completa con camisetas de entrenamiento, chaqueta de presentación y otras prendas, todas desarrolladas bajo el mismo concepto del Vuelo Eterno del Quetzal, celebrando la identidad y el espíritu de Guatemala dentro y fuera de la cancha.

DISPONIBILIDAD

La colección completa estará disponible para compra a partir del jueves 05 de febrero 10:00 AM en las tiendas de Almacenes también puedes comprar en línea a través de siman.com

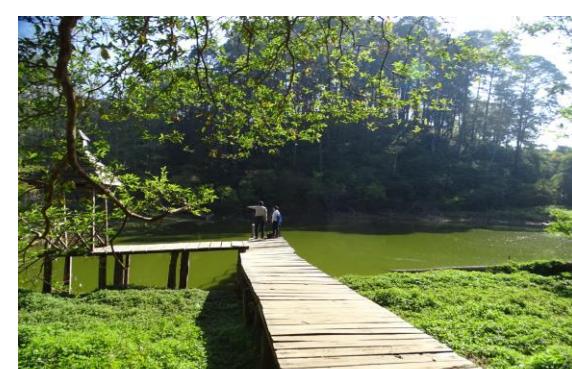
INAB Celebra el 46 Aniversario del Parque Nacional Las Victorias

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) conmemora el 46 aniversario del Parque Nacional Las Victorias, un área protegida emblemática para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad del departamento de Alta Verapaz.

El Parque Nacional Las Victorias fue creado en 1980, mediante el Decreto Legislativo No. 9-80 del Congreso de la República. Se ubica en el municipio de Cobán cuenta con una extensión de 82 hectáreas de bosque natural, caracterizado principalmente por bosque mixto, en el que predominan especies como pino, el liquidámbar y el ciprés.

Dentro del parque se encuentra una preciosa laguna, que aporta un alto valor escénico y ecológico al área. En conjunto, el área alberga aproximadamente 175 especies de flora, entre las que destacan el Pino candelillo (*Pinus maximinoi*), y Liquidámbar (*Liquidambar styraciflua*) y Cecropia obtusifolia además de una variada fauna incluyendo especies como el cabro de monte (*Mazama americana*) y armadillo (*Dasyurus novemcinctus*) además de numerosas aves anfibios, peces y mamíferos.

Asimismo, el parque posee una alta relevancia científica y de conservación, al resguardar especies de flora endémicas locales para el departamento de Alta Verapaz, como *Ocotea verapicensis*, *Piper breviliimum* y *Bartlettina hastifera*, las cuales se encuentran de forma abundante dentro del área protegida.



Este importante tesoro natural de las Verapaces ofrece a los visitantes diversas actividades, entre ellas, caminatas por senderos naturales, observación de flora y fauna, áreas destinadas para acampar, juegos infantiles y realizar picnics, así como el alquiler de salones para la realización de eventos. El parque permanece abierto al público de lunes a domingo, en un horario de 9:00 a 15:00 horas.

“El 46.º aniversario del Parque Nacional Las Victorias reafirma el compromiso institucional con la conservación de los bosques del país e invitó a la población a conocer, disfrutar y valorar este parque nacional, promoviendo una visita responsable”, destacó la Lcda. Silvia López, jefa del Departamento de Ecosistemas Forestales Estratégicos

El INAB reitera su compromiso de continuar fortaleciendo la gestión y conservación de las áreas protegidas del país.



Life's Good.

Cuando vives la emoción
de cada jugada

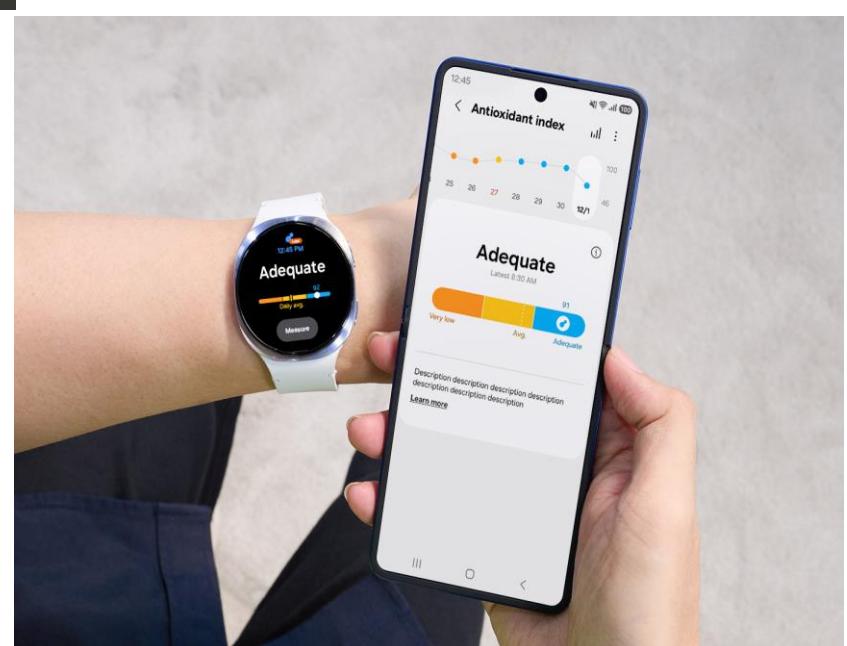


**LG redefine el
Super Tazón 2026
con una inmersión total**



**Las 5 tendencias
de Experience
Engineering que
marcarán el 2026,
según VML**

**La IA impulsa una
nueva era de salud
preventiva más
inteligente,
personalizada y
accesible**



Instituto Mathile reduce la desnutrición crónica infantil en Tecpán

En un territorio donde la desnutrición crónica ha condicionado por décadas el desarrollo de la niñez, hoy la ciencia y la articulación social ofrecen resultados concretos y esperanzadores. El Instituto Mathile, en alianza con Rotaract Guatemala Sur, presentó los resultados del proyecto Un Sorbo de Vida, una intervención nutricional desarrollada en la comunidad de Paquip, Tecpán, que logró una reducción de 21.9 puntos porcentuales en la desnutrición crónica infantil en niños menores de dos años, tras nueve meses de implementación.

Previo a la intervención, en 2024, el 62.5% de los niños evaluados vivía con desnutrición crónica, y más de un tercio enfrentaba cuadros severos. Para 2025, esta cifra descendió a 40.6%, destacando una reducción especialmente significativa en los casos más graves, que pasaron de 35% a 12.5%, reflejando un impacto directo en los niños en mayor condición de vulnerabilidad.

La intervención benefició a 200 niños de entre 6 meses y 5 años, con un seguimiento intensivo a una muestra de 40 niños menores de dos años, etapa crítica para el desarrollo físico, cognitivo y neurológico. Este acompañamiento permitió mediciones periódicas y precisas de peso y talla, en coordinación con el centro de salud local, fortaleciendo el monitoreo comunitario y la atención oportuna. La implementación del proyecto fue posible gracias a la donación del suplemento nutricional Chispuditos y al liderazgo operativo y comunitario de Rotaract Guatemala Sur, cuya coordinación y seguimiento permitieron una ejecución consistente y resultados verificables.

El programa incorporó Chispuditos, una solución nutricional creada por el Instituto Mathile a partir de más de una década de investigación científica aplicada, diseñada para responder a las brechas nutricionales críticas en la primera infancia. Su fórmula M+ aporta 21 vitaminas y minerales esenciales entre ellos hierro, zinc y vitaminas del complejo B claves para el crecimiento, el desarrollo cognitivo y el fortalecimiento del sistema inmunológico, especialmente en contextos donde el acceso a alimentos de origen animal es limitado.



Más allá de la recuperación nutricional, el informe evidencia un impacto preventivo relevante: los niños que se encontraban en riesgo o en el límite no evolucionaron hacia formas más severas de desnutrición crónica, posicionando al proyecto como una herramienta efectiva tanto de tratamiento como de prevención temprana.

El proyecto Un Sorbo de Vida forma parte del modelo de filantropía científica que impulsa el Instituto Mathile, enfocado en generar impacto social medible, costo-eficiente y sostenible, a través de soluciones nutricionales validadas científicamente y alianzas estratégicas con actores comunitarios, organizaciones juveniles y el sector salud.

"La experiencia en Paquip, Tecpán, demuestra cómo la articulación comunitaria, el compromiso social y la ciencia aplicada pueden transformar realidades en territorios con alta vulnerabilidad nutricional", destacó Lucía Meneses, responsable de Programas Sociales del Instituto Mathile.

La IA impulsa una nueva era de salud preventiva más inteligente, personalizada y accesible

La inteligencia artificial (IA) se consolida como una de las herramientas más prometedoras para redefinir la salud preventiva a nivel global. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones complejos y generar alertas tempranas está permitiendo un cambio profundo: dejar atrás un sistema que actúa cuando la enfermedad ya se manifiesta, para avanzar hacia uno que busca prevenirla antes de que aparezca.

Una de las aplicaciones más potentes de la IA en este ámbito es el análisis de imágenes médicas. Algoritmos especializados ya son capaces de revisar radiografías, resonancias magnéticas o mamografías, detectando anomalías sutiles que podrían pasar inadvertidas al ojo humano, acelerando los diagnósticos y aumentando las probabilidades de tratamientos exitosos. A esto se suma la predicción de riesgos, donde la IA analiza historiales clínicos, biomarcadores y hábitos de vida para identificar a personas con mayor probabilidad de desarrollar enfermedades crónicas, permitiendo intervenciones preventivas tempranas.

Otro avance clave es el monitoreo remoto de la salud. Gracias a tecnologías conectadas, hoy es posible dar seguimiento continuo a signos vitales desde el hogar, anticipando cambios críticos antes de que se conviertan en emergencias médicas. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de los pacientes, sino que también optimiza los recursos de los sistemas de salud.

La IA llega a las personas: del entretenimiento a los wearables

La salud preventiva impulsada por IA ya no está confinada a hospitales o laboratorios. Cada vez más, estas capacidades se integran en tecnologías de uso cotidiano. Un ejemplo es The Mind Guardian, un videojuego desarrollado con IA que permite evaluar funciones cognitivas en adultos mayores y detectar señales tempranas de deterioro cognitivo. Asimismo, durante CES 2026 se presentaron soluciones que utilizan datos de smartphones y dispositivos wearables para monitorear cambios cognitivos y apoyar la detección temprana de posibles afecciones cerebrales.



Además de los avances en inteligencia artificial aplicados al cuidado de la salud, la tecnología de consumo ya está poniendo estas capacidades directamente en manos de las personas a través de dispositivos cotidianos como los Galaxy Watch8 de Samsung y los smartphones Galaxy.

La serie Galaxy Watch8, equipada con un BioActive Sensor avanzado, ofrece una amplia gama de funciones de salud y bienestar que ayudan a monitorear el cuerpo día a día: desde seguimiento de sueño profundo y orientación para mejorar el descanso, monitoreo de la salud cardiovascular, alertas de ritmo irregular mediante ECG en la muñeca, hasta herramientas innovadoras como el Índice de Antioxidantes, que mide los niveles de carotenoides en segundos para fomentar decisiones alimentarias más saludables.

Acceso, personalización y confianza

Más allá de sus capacidades técnicas, la IA también está redefiniendo el acceso a la salud preventiva. Iniciativas globales ya utilizan aplicaciones móviles basadas en IA para llevar cribados médicos a comunidades con acceso limitado a especialistas, como la detección temprana de retinopatía diabética mediante el análisis de imágenes de retina.

Un futuro de salud más inteligente

A medida que la inteligencia artificial continúa evolucionando, la salud preventiva será cada vez más predictiva, personalizada y accesible. Lo que hoy parecen avances tecnológicos aislados, mañana formarán parte de rutinas diarias que ayudarán a millones de personas a vivir mejor y por más tiempo.

LG redefine el Super Tazón 2026 con una inmersión total

El Super Tazón 2026 se vive y se siente con la adrenalina del juego y el entretenimiento del medio tiempo. LG Electronics redefine la forma en que los consumidores disfrutan el evento deportivo más esperado del año desde casa, integrando tecnología de televisores de última generación y soluciones inteligentes para el hogar que elevan tanto el entretenimiento como la convivencia.

Con televisores diseñados para ofrecer mayor brillo, colores más precisos, contraste infinito y pantallas ultradelgadas con sonido y funciones espectaculares, LG busca que los fanáticos vivan cada jugada y cada instante del show con la sensación de estar en primera fila. Gracias a avanzadas tecnologías de procesamiento, la experiencia se vuelve envolvente, fluida y visualmente impactante, ideal tanto para los momentos de máxima intensidad deportiva como para el espectáculo de medio tiempo.

Para esta temporada, LG destaca su portafolio de tecnologías en televisores con inteligencia artificial que se adaptan a los gusto y preferencias del televidente, encabezado por LG OLED TV evo AI, que ofrecen colores perfectos y contraste infinito; LG QNED evo AI, con un equilibrio óptimo entre brillo y color; y LG NanoCell AI, que resaltan la pureza del color en el deporte. A esto se suman pantallas de gran tamaño en resolución 4K LG UHD, pensadas para disfrutar el contenido en grupo con una interacción superior.

El corazón de esta experiencia es el procesamiento con inteligencia artificial a través de los procesadores



Los fanáticos del deporte también se benefician de funciones especialmente diseñadas para este tipo de contenidos, como altas tasas de refresco de 120 a 165 Hz, tecnologías de mejora de movimiento, soporte para VRR y pantallas brillantes con tratamiento antirreflejo, ideales para reuniones con diferentes condiciones de iluminación. Además, tecnologías de sonido como LG Sound Suite, reconocidas por su calidad cinematográfica en muchos de sus modelos, refuerzan la emoción de cada jugada.

La experiencia del Super Tazón va más allá de la pantalla. LG conecta el entretenimiento con la preparación y disfrute de los snacks únicos para la ocasión, un elemento clave en cualquier reunión. Mientras el partido se vive con máxima intensidad en los televisores, los electrodomésticos LG como estufas inteligentes y refrigeradoras de gran capacidad permiten prebarar, conservar y

Las 5 tendencias de Experience Engineering que marcarán el 2026, según VML

Hoy, las personas ya no eligen marcas solo por lo que venden, sino por cómo las hacen sentir. Cada interacción cuenta: desde una búsqueda en línea hasta una compra, una consulta o una experiencia en tienda. En este contexto, VML, compañía global líder en marketing, creatividad y tecnología, presenta las 5 tendencias de "Diseñando Experiencias" (Experience Engineering) que marcarán la forma en que las marcas se relacionarán con sus audiencias durante 2026.

VML define este enfoque como Experience Engineering: la creación de soluciones digitales impulsa resultados de negocio y mejora la experiencia de las personas, integrando creatividad, tecnología y una visión profundamente humana.

En 2026, este enfoque se vuelve clave. Las marcas que logren conectar de forma auténtica, diferenciarse en mercados cada vez más competitivos y utilizar la tecnología con un propósito claro serán las que lideren el camino. Bajo esta visión, VML Guatemala se consolida como un referente regional, alineada con la filosofía global de la compañía: "Human First", que la impulsa a poner a las personas en el centro de toda innovación, teniendo impacto en Norteamérica, Latinoamérica y en el mercado local.

Las 5 Tendencias Clave para 2026

Excelencia Omnicanal: Ya no basta con estar en todas partes; la clave es la conexión sin fricciones. El usuario debe poder saltar del mundo físico al digital sin interrupciones en su recorrido.

Estrategia de Marketplaces: Aprovechar plataformas como Amazon o Mercado Libre para ganar conveniencia y rapidez, pero sin sacrificar la identidad de marca ni el contacto directo con el cliente.

Integración de IA Práctica: La IA deja de ser un adorno para convertirse en una herramienta de utilidad real: asistentes de compra naturales y recomendaciones que simplifican la vida sin ser invasivas.

Experiencias Mobile-First: El celular es el centro de todo. Las marcas deben priorizar sitios rápidos, intuitivos y procesos de compra simplificados diseñados específicamente para el pulgar.

Centralidad del Cliente (Real): Volver a lo básico. Antes de innovar de forma compleja, las marcas deben garantizar transparencia, navegación sencilla e información clara.



¿Cómo aplicarlo? (Metodología VML)

Para no fallar en el intento, VML sugiere un camino progresivo:

Diagnóstico: Entender cómo interactúa el cliente hoy.

Fortalecer lo básico: Optimizar disponibilidad de productos y claridad de datos.

IA con propósito: Implementar tecnología solo si aporta valor real.

Innovación colaborativa: Unir creatividad y tecnología desde el inicio.

El error para evitar: Aplicar personalización genérica o invasiva y separar la estrategia tecnológica de la creativa.

Con su filosofía Human First, VML identifica grandes oportunidades para las marcas en 2026: construir diferenciación real, impulsar ventas a través de experiencias relevantes, liderar la innovación digital y diversificar ingresos integrando consultoría, creatividad y tecnología.

En 2026, VML reafirma su compromiso con Experience Engineering, acompañando a las marcas en la creación de experiencias que generan conexión, valor y lealtad en un entorno cada vez más complejo.

El Ministerio de Turismo de la República Dominicana realizó con éxito un roadshow en la ciudad de Guatemala



El Ministerio de Turismo de la República Dominicana realizó con éxito un roadshow en la ciudad de Guatemala, un encuentro que reunió a agentes de viajes, tour operadores y aliados estratégicos del sector turístico, con el objetivo de fortalecer la relación comercial entre ambos países y seguir impulsando la llegada de visitantes guatemaltecos al destino caribeño.

Durante el evento, se presentó la amplia y diversa oferta turística de la República Dominicana, destacando sus playas de clase mundial, resorts todo incluido, propuestas de turismo familiar, cultural y de naturaleza, así como la calidad de su infraestructura hotelera y la hospitalidad que caracteriza al país. Guatemala, actualmente, se consolida como un mercado relevante para el turismo dominicano. En 2025, la República Dominicana recibió 34,786 turistas guatemaltecos, lo que representó el 2% de las llegadas latinoamericanas, posicionándose como el décimo mercado emisor de la región y el 0.4% del total de llegadas internacionales al país. Estos resultados confirman el potencial de crecimiento de este mercado dentro de la estrategia de diversificación turística del destino.

Uno de los factores clave de este desempeño ha sido la conectividad aérea, donde los turistas cuentan con opciones para elegir al momento de viajar. En 2025 se registraron 204 vuelos procedentes de Guatemala, con una ocupación promedio del 62% y un promedio de 112 pasajeros por vuelo. La conectividad aérea entre ambos países está encabezada por la ruta directa Ciudad de Guatemala–Santo Domingo, operada por la aerolínea dominicana Arajet desde el Aeropuerto Internacional La Aurora hacia el Aeropuerto Internacional Las Américas, la cual concentró el 98% de las operaciones aéreas. Adicionalmente, el mercado cuenta con opciones de conexión vía hubs regionales, a través de aerolíneas como Copa Airlines, Wingo, entre otras, que amplían las alternativas de acceso a la República Dominicana desde Guatemala.

Un total del 76% del turista guatemalteco refleja una alta afinidad con la propuesta dominicana, ya que al visitar el destino decidieron alojarse en hoteles todo incluido, con una estadía promedio de 6 días, concentrándose principalmente en la provincia de La Altagracia, que recibió el 53% de las estancias. El segmento familiar fue el más representativo, con un 39%, mientras que los viajeros entre 21 y 35 años alcanzaron el 33% del total.

Asimismo, los indicadores de experiencia y fidelidad muestran resultados altamente positivos: la satisfacción general alcanzó 4.7 de 5 estrellas, y el 97% de los turistas guatemaltecos manifestó su intención de regresar a la República Dominicana.



“Guatemala es un mercado estratégico para la República Dominicana, no solo por su crecimiento sostenido, sino por la alta satisfacción y lealtad de sus viajeros. En 2025 recibimos más de 34,700 turistas guatemaltecos, con un 97% de intención de regresar, lo que confirma que nuestro destino conecta con sus preferencias, especialmente en viajes familiares y experiencias hoteleras de alta calidad. Nuestro objetivo es seguir fortaleciendo esta relación, ampliando la conectividad aérea y trabajando de la mano con los agentes de viajes y tour operadores guatemaltecos para continuar impulsando el flujo turístico hacia nuestro país” destacó el ministro de Turismo, David Collado.

El roadshow incluyó espacios de networking y acercamiento comercial, que permitieron fortalecer los lazos entre los actores del sector turístico de Guatemala y la República Dominicana, así como generar nuevas oportunidades de colaboración para la promoción del destino en este mercado.

Con este tipo de acciones, la República Dominicana reafirma su compromiso con un crecimiento turístico sostenido, diversificado y enfocado en mercados clave de América Latina, consolidándose como uno de los destinos preferidos del Caribe para el viajero guatemalteco.



Hábitos que realmente pueden aumentar la felicidad



**Consejos Clave
para
Emprendedores
Exitosos**

**Recomendaciones
para manejar el
estrés laboral**



Hábitos que realmente pueden aumentar la felicidad

No existe una receta única para la felicidad, ya que varía de persona a persona. Mientras algunos encuentran alegría en el trabajo soñado, para otros, la clave está en el tiempo compartido con la familia.

La verdadera clave de la felicidad está en el tiempo libre genuino, según la ciencia. Reserva momentos sin responsabilidades ni tareas, dedicados exclusivamente a actividades que proporcionen satisfacción y bienestar personal.

En un mundo que nos impulsa hacia el éxito, el esfuerzo continuo puede dejarnos exhaustos, la importancia de incorporar hábitos diarios que promuevan la salud física, emocional, mental y social. La ciencia respalda la idea de que encontrar momentos de verdadero tiempo libre y cultivar hábitos de autocuidado son elementos esenciales para aumentar la sensación de felicidad en nuestras vidas.

La ciencia ha explorado la relación de la felicidad con el tiempo libre personal y su adecuado uso. Tres investigaciones resumen cómo el ocio y su gestión diaria están vinculados a la búsqueda de la felicidad en nuestras vidas.

A diario nos enfrentamos a titulares dramáticos, al aumento de los costos, a la pandemia y al estrés de mantenernos a flote. ¿No es de extrañar que a todos nos vendría bien un poco más de alegría y felicidad en nuestras vidas? Incorpora algunas de estas 10 prácticas a tu vida para aumentar tus niveles de serotonina y alegrar tu día.

La depresión y otros problemas de salud mental son graves y requieren el tratamiento de un profesional de la salud adecuado. Sin embargo, quienes no padecen depresión ni otros problemas probablemente aún puedan aumentar su felicidad. Afortunadamente, existen diversas opciones y prácticas de estilo de vida que pueden hacer que una vida más feliz esté bajo nuestro control. Controle su felicidad y pruebe algunas de estas prácticas; seguro que verá mejorar su perspectiva de la vida:

Duerma lo suficiente. La mayoría de los adultos necesitan dormir entre 7 y 8 horas cada noche. Es una parte crucial de la vida que afecta su bienestar físico, mental y emocional. Priorice un sueño de calidad estableciendo un horario y una rutina nocturna. Si tiene problemas crónicos de sueño, consulte con un médico. Un cuerpo bien descansado es una mente bien descansada.

Gratitud. En tiempos difíciles, es natural reflexionar sobre uno mismo. Aunque parezca contradictorio, reflexionar sobre aspectos de la vida que aprecias puede aliviar tu carga y el estrés. Mantén una lista de gratitud en tu teléfono o anota algo en un pequeño diario todos los días.

Busca maneras de retribuir. Esto va de la mano con la gratitud. Busca maneras pequeñas y sencillas de ayudar. Ya sea a un desconocido o a personas que conoces y quieras, contribuir no tiene por qué ser complicado. Envía un mensaje breve y alentador a un amigo o haz donaciones a tu tienda de segunda mano o escuela local.

Haga ejercicio con regularidad. En promedio, los adultos deberían hacer unos 30 minutos de ejercicio moderado al día. Sin embargo, el ejercicio no tiene por qué ser estresante. Caminar es una de las mejores formas de actividad para incorporar a su rutina diaria, y sus beneficios son innumerables. El movimiento constante reduce el riesgo de enfermedades cardíacas y diabetes, a la vez que aumenta la energía y mejora los niveles de colesterol.



Priorizar nuestro tiempo libre

Priorizar el tiempo libre sobre el dinero, se vincula con mayor felicidad. Aquellos dispuestos a renunciar a ingresos extras por tiempo libre experimentan relaciones sociales sólidas y vidas más satisfactorias, indicando que dedicarse exclusivamente al trabajo no garantiza una mayor felicidad.

Elegir en qué empleamos nuestro tiempo libre

El aburrimiento surge en quienes no saben cómo aprovechar su tiempo libre, afectando su felicidad. Aunque ver series es agradable, dedicar todo el ocio a ello

Limita tu tiempo en redes sociales. Ponte como meta pasar menos tiempo en ellas. Ya sea que tengas un objetivo diario o semanal, reserva tiempo para desconectarte del teléfono y hacer algo más, como meditar, hacer ejercicios de respiración o leer un libro. Hacerlo puede aliviar el estrés.

Desarrolla un nuevo pasatiempo. Encuentra algo divertido y relajante que requiera creatividad e imaginación. Aprende a tejer o a hacer un mini terrario. Sal de tu zona de confort y asiste a una clase de baile, cerámica o cocina. Encuentra una actividad que puedas incorporar fácilmente a tu rutina.

Encuentra una razón para reír. La risa tiene más beneficios de los que creemos. Encontrar momentos de diversión puede fortalecer tus órganos, aliviar el estrés e incluso mejorar tu sistema inmunitario. Ya sea que disfrutes de películas, libros o cómics divertidos, busca maneras de alegrarte el día.

Empieza a escribir un diario. Escribir un diario es una excelente manera de procesar emociones, mejorar la memoria y aliviar el estrés. También puede ayudarte a establecer y alcanzar metas al documentar tu proceso.

Reconoce tus sentimientos. Si bien podemos tomar medidas para aliviar los sentimientos negativos, también está bien, e incluso es saludable, reconocer la tristeza y las decepciones que enfrentamos en la vida. No reprimas tus sentimientos. Encuentra maneras saludables de gestionar tus emociones cuando te sientas abrumado. Recurre a un amigo de confianza, a un ser querido o a un terapeuta colegiado. No estás solo.

TIPS para eliminar el mal olor que se produce dentro de tu refrigerador

El refrigerador es un electrodoméstico de gran importancia en nuestras cocinas pues no solamente es el aliado para preparar deliciosos postres fríos, sino que también es el encargado de alargar la vida útil de los alimentos que llevamos a casa. Al almacenar allí diferentes ingredientes como verduras, frutas, lácteos, carnes y preparaciones ya cocinadas es normal que estos empiecen a emanar ciertos aromas que por más que tomemos las precauciones necesarias tarde o temprano harán que el refrigerador empiece a oler mal.

¿Por qué el refrigerador empieza a oler mal?

Tal vez te preguntarás esto una y otra vez después de percibir ciertos aromas desagradables, pero lo cierto es que por más precavido que seas y frecuentemente limpies tu refrigerador, es inevitable que tarde o temprano empiece a oler mal con tanta variedad de ingredientes almacenados en un mismo lugar.

Para eliminar el mal olor del refrigerador, vacíalo y límpialo profundamente con una mezcla de agua y vinagre blanco. Neutraliza los olores persistentes colocando bicarbonato de sodio, café molido, carbón activado o avena en un recipiente abierto durante 24 horas. Limpia las juntas de goma y verifica que no haya alimentos caducados.

Aquí tienes una guía detallada de consejos:

Limpieza profunda: Retira todos los alimentos y limpia el interior con agua tibia y jabón o una solución de vinagre blanco. No olvides limpiar las gomas (juntas) de la puerta, donde se acumula suciedad y moho.



Absorbentes naturales:

Bicarbonato de sodio: Coloca una caja abierta o un bol con bicarbonato en la parte trasera del estante.

Café molido: Deja un recipiente con café seco (o usado pero seco) para absorber olores.

Carbón activado: Es muy efectivo para eliminar los olores más fuertes.

Avena o Pan: El pan duro o un recipiente con avena también absorben el mal olor.

Aromas frescos:

Limón y Sal: Corta limones por la mitad y añade sal o bicarbonato para neutralizar y aromatizar.

Esencia de Vainilla: Empapa un algodón con extracto de vainilla y déjalo dentro por 24 horas para dar un aroma agradable.

Prevención:

Revisa la fecha de caducidad y retira la comida descompuesta regularmente.

Almacena los alimentos en recipientes herméticos.

Organiza los alimentos: coloca las carnes crudas en la zona más fría para evitar goteos y olores.

Ventilación: Si el olor persiste, desenchufa el refrigerador, retira los alimentos y deja la puerta abierta por un par de días para que se ventile por completo.

Consejos Clave para Emprendedores Exitosos

Emprendedor es quien, tras identificar una oportunidad decide empezar, bajo su propia iniciativa, un proyecto que le permitirá desarrollar una empresa, producto o asociación para suplir una necesidad o brindar un servicio. Suena fácil, aunque el proceso conlleva diferentes riesgos financieros, laborales, emocionales y familiares.

Si bien todas las personas tienen en algún momento la inquietud de llevar a la realidad sus ideas, los verdaderos emprendedores son aquellos que vencen sus temores y toman la determinación de enfrentar las dificultades con el fin de ver su sueño hecho realidad.

Para ser un emprendedor exitoso, es fundamental combinar pasión con una visión clara, disciplina financiera y resiliencia ante los fracasos. Rodearse de un buen equipo, delegar funciones, enfocarse en el cliente y estar en constante aprendizaje y adaptación al mercado son claves para el crecimiento sostenido y la rentabilidad.

Dar el primer paso siempre es lo más complicado, pero te sentirás muy satisfecho cuando mires hacia atrás y te des cuenta de todo lo que fuiste capaz de lograr.

Enamórate de tu proyecto: La pasión es el motor que te mantendrá motivado en los momentos difíciles.

Actitud positiva y perseverancia: Mantener la sonrisa y la perseverancia abre puertas y ayuda a superar obstáculos.

Planificación y metas claras: Define objetivos alcanzables y una visión a largo plazo para guiar tus acciones diarias.



Liderazgo y delegación: Aprende a rodearte de talento, delega funciones y guía a tu equipo sin ser un dictador.

Manejo financiero responsable: Controla tus inversiones, prioriza el flujo de caja y gestiona el dinero con seriedad.

Conoce tu nicho: Especialízate en un segmento de mercado para aumentar la efectividad de tus ventas y marketing.

Crea redes de apoyo (Networking): Conecta con mentores, socios e inversores para abrir nuevas oportunidades.

Acción rápida: No esperes a la "idea perfecta", materializa y prueba tu producto rápidamente en el mercado para mejorarlo.

Adaptabilidad: Sé capaz de reaccionar al cambio y mejorar tu producto o servicio constantemente.

Desarrollar estas cualidades y habilidades, incluso a través de capacitación continua, aumenta significativamente las probabilidades de éxito, el cual es el resultado del trabajo duro, la paciencia y el aprendizaje continuo.

Recomendaciones para manejar el estrés laboral

¿Qué es el estrés?

El estrés es una respuesta automática y natural de nuestro organismo que pone a la persona en disposición de afrontar situaciones amenazantes o que superan sus capacidades.

A menudo los hechos que inician un proceso de estrés son los cambios, incluso los cambios positivos, ya que exigen al individuo un sobreesfuerzo y se percibe amenazado el bienestar personal.

Es muy importante tener en cuenta que el estrés no siempre tiene consecuencias negativas. Su aparición representa, en ocasiones, una oportunidad para poner a prueba los recursos personales y fortalecer la autoestima.

Sentir malestar por estrés

¿De qué depende entonces que el estrés que padezco me genere malestar? La respuesta no está en los hechos amenazantes que nos activan. La misma situación es interpretada de diversas maneras por cada persona que la vive.

Lo importante no es lo que sucede sino la interpretación que hacemos de lo que nos pasa.

Sentir ese malestar dependerá entonces de las capacidades que tengamos para afrontar el suceso, de la forma de evaluarlo, del apoyo social que percibimos, de la tendencia de afrontamiento que tengamos (negar los problemas, huir de ellos, posponerlos...), etc. En resumen, de características personales (estables o circunstanciales).

¿Qué es el estrés laboral?

El estrés en el trabajo tiene que ver con las sociedades industrializadas donde la creciente o sostenida presión en el entorno laboral puede provocar saturación mental y/o física en el trabajador.

La mayoría de las personas han experimentado este tipo de estrés en algún momento de su vida. Tener que realizar una tarea en un plazo muy corto, presentar un proyecto de gran envergadura u optar a un ascenso son estresantes puntuales que remiten sin mayor importancia.

Sin embargo, cuando los problemas persisten el estrés puede cronificarse, comprometiendo seriamente el bienestar emocional y físico de la persona.

Recomendaciones para enfrentarnos al estrés laboral

Establezca límites sanos: en la actualidad, con las nuevas tecnologías, es posible trabajar prácticamente desde cualquier lugar y estar disponibles 24h/7días. Esto hace que se difuminen los límites entre el trabajo y la vida personal. Marcar un límite claro que diferencia dónde termina la jornada o la implicación laboral ayuda a contener los factores estresantes.

Identifique sus estresores: aprende a identificar las señales que manda tu cuerpo cuando siente estrés, si tienes dolor de cabeza, molestias en el cuello o ansiedad por comer. Apúntate en el móvil durante una semana las situaciones estresantes que has vivido y cómo has respondido a ellas. Esto te ayudará a identificar patrones y factores desencadenantes.

Desarrolle respuestas saludables: hay diversos métodos saludables para combatir el estrés. Se puede hacer ejercicio regularmente, reservar cinco minutos al día para una actividad de autocuidado, fomentar reuniones sociales en las que no se hable de trabajo, construir hábitos de sueño saludables, etc. Busca tus respuestas preferidas y reserva tiempo para llevarlas a cabo.

Aprenda a relajarse: existen multitud de técnicas de relajación, respiración diafragmática, mindfulness, relajación muscular progresiva (tensión-distensión), relajación autógena... Prueba algunas para encontrar la que más te ayuda. En casos de estrés

Es fundamental saber identificar cuándo podemos enfrentarnos nosotros solos a situaciones de estrés y cuando la situación nos está sobrepasando y afectando a nuestra salud mental, física y al bienestar emocional general.

Si nos sentimos como un coche sin piloto, sin frenos o sin posibilidad de guiar el volante, hemos de pensar en pedir ayuda a un psicólogo



Algunos de los factores que suelen darse en el trabajo y que pueden desencadenar estrés laboral son:

- Soportar cargas de trabajo excesivas
- Percibir un salario bajo
- Tener un trabajo poco estimulante
- Pocas oportunidades de crecimiento profesional
- Ambiente de trabajo hostil
- Imposibilidad para separar trabajo y vida personal
- Turnos rotativos
- Consecuencias del estrés laboral

A corto plazo, las vivencias de este tipo de circunstancias pueden provocar malestar tanto físico como psíquico en el trabajador. Son habituales los dolores de cabeza, de estómago, los trastornos del sueño, los problemas de concentración y la irritabilidad.

Tómese un descanso: para evitar el agotamiento y el estrés crónico es fundamental tomarse un tiempo para desconectar y poder recuperarnos antes de que volver a nuestro alto nivel de funcionamiento. Son pequeños y necesarios respiros en nuestra jornada laboral.

Hable con su supervisor y compañeros: está demostrado que mantener un ambiente laboral favorable facilita enfrentarse a períodos de estrés. Algunos jefes están abiertos a hablar sobre los estresores y a desarrollar planes de eficaces de afrontamiento.

Aprenda a reconocer sus emociones: las emociones negativas como el enfado, el disgusto o la tristeza forman parte de nuestro día a día. No hemos de tratar de apartarlas o eliminarlas. Saber ponerles nombre a tus emociones te ayudará a lidiar con ellas y no sentirte sobrepasado o que te dominan y pierdes la razón.

Busque apoyo: contar con la ayuda de amigos y familiares de confianza mejora la capacidad para afrontar el estrés de forma saludable. No olvidemos