



La bendición de la vida, con el nacimiento de bebés en el 2026



Últimas noticias
El ingreso de 4 frentes
fríos se prevé para
enero, desde la
perspectiva del
INSIVUMEH



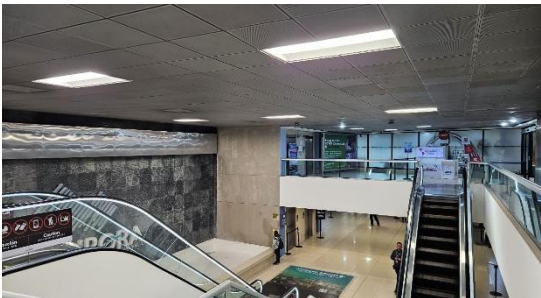
BENDICIONES
Y PROSPERIDAD

2026

GRACIAS POR SER PARTE
DE NUESTRA HISTORIA
EN EL 2025



Iluminación moderna
para el AILA



El Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA), avanza hacia la modernización de su infraestructura con el cambio de su sistema de iluminación, una mejora que impacta directamente en la seguridad operacional, la eficiencia energética y la experiencia de los usuarios.

En esta primera fase se realizó el reemplazo de 255 reflectores, de los cuales 200 fueron instalados en el área de operaciones y 55 en el área de premuelles, sustituyendo antiguos sistemas de iluminación con tecnología halógena —en funcionamiento desde la remodelación de 2006–2007— que ya no ofrecían la intensidad ni la confiabilidad necesarias. Muchos de estos equipos presentaban fallas, desgaste y una capacidad lumínica reducida.

La nueva iluminación con tecnología LED mejora de forma significativa la visibilidad en áreas como: rampa y zonas de movimiento de aeronaves, fortaleciendo la seguridad operacional y reduciendo riesgos.

Al mismo tiempo, representa un ahorro sustancial en el consumo energético, alineándose con los estándares internacionales de sostenibilidad que hoy rigen a los aeropuertos modernos.

Adicionalmente, el proceso de modernización ya se ha extendido a otras áreas del aeropuerto, incluyendo exteriores, espacios de doble altura y zonas internas que aún contaban con luminarias antiguas y de alto consumo.

Este esfuerzo forma parte de un plan más amplio que contempla el cambio de más de mil luminarias adicionales, priorizando siempre las áreas con mayor interacción de pasajeros y operaciones aéreas.

liberalGT

somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



La bendición de la vida, con el nacimiento de bebés en el 2026

Una de las historias que llenan de emoción y esperanza con el inicio del año 2026, se representa por los nacimientos de bebés en los hospitales públicos y la red de servicios de salud del país reafirmaron su compromiso con la vida al recibir a los primeros bebés del año, reflejo del apresto permanente del personal de salud y de la atención continua, digna y oportuna que se da a las madres y recién nacidos.

Desde los primeros minutos del año, equipos médicos, de enfermería y apoyo acompañaron estos nacimientos, marcando el inicio de un nuevo año de servicio y entrega.

En el Hospital Regional de Occidente (HRO), a las 00:13 horas nació la primera bebé del año, hija de Elsa Antonieta Sacalxot, mientras que en el Hospital Regional de Cobán se recibió con alegría al primer recién nacido a las 00:30 horas, hijo de doña Margarita Che Che. Ambos centros destacaron la dedicación de su personal de turno, que inició el 2026 atendiendo con profesionalismo y calidez estos momentos que llenan de esperanza a las familias.

Como es parte de la tradición, los bebés que nacen en los primeros segundos o minutos del año reciben una serie de regalos que representan la fortuna por su nacimiento al inicio de un nuevo tiempo.

Para los guatemaltecos siempre causa emoción y alegría.



En el Hospital Distrital de Sayaxché, Petén, también se dio la bienvenida al primer bebé del año el 1 de enero, al igual que en el Hospital Departamental de Totonicapán, donde a las 04:47 horas nació un niño, hijo de doña Micaela Sica, originaria de San Cristóbal, Totonicapán. En cada uno de estos hospitales, los equipos de salud garantizaron una atención humana y de calidad.

Casos de mayor complejidad también fueron atendidos con capacidad y respuesta oportuna.

En el Hospital Nacional de Salamá se registró un embarazo gemelar de 29 semanas, con el nacimiento de dos niñas por parto eutócico, ambas ingresadas a la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales.

Asimismo, se reportaron los primeros nacimientos del año en los hospitales de Jalapa, El Quiché y La Tinta, incluyendo partos atendidos por personal especializado y recién nacidos con buen estado de salud, reflejando el fortalecimiento de la atención materno neonatal en el país.

Estos nacimientos simbolizan el inicio de un nuevo año de trabajo incansable para el personal de salud, que mantiene el compromiso de acompañar la vida desde su primer momento.

Que Dios bendiga a los niños que nacen Guatemala y les proteja de todo lo malo, junto a sus familias.





Presentamos algunas de las tendencias de viajes para el 2026

El cierre de año trae consigo una mirada hacia las tendencias que definirán la manera en que las personas viajarán en 2026. De acuerdo con las proyecciones compartidas en el World Tourism Barometer de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo, y en el Travel & Tourism Economic Impact Report del World Travel & Tourism Council (WTTC), el próximo año estará marcado por decisiones de viaje más estratégicas, flexibles y orientadas al bienestar integral del viajero.



Bajo estas premisas, las aerolíneas y las agencias operadoras de turismo implementarán nuevos mecanismos de atracción a los diferentes destinos a nivel mundial.

Entre las tendencias que continuarán en ascenso se encuentran los viajes de corta duración, llamados “microescapes”, motivados por viajeros que buscan desconexiones rápidas sin alejarse demasiado de su lugar de origen.

También se anticipa un crecimiento en los viajes intergeneracionales, con familias ampliadas compartiendo experiencias, así como un incremento sostenido de mujeres viajando solas y un mayor volumen de reservas realizadas con poca anticipación, reflejando un viajero más espontáneo pero que exige seguridad y respaldo.

Es importante, considerar que las diferentes opciones de viaje deberán ir acompañadas de productos que garanticen la seguridad del viajero y además de los trayectos, pues es uno de los respaldos que las nuevas tendencias demandarán en el 2026. Los temas de costos, aunque seguirán siendo fundamentales, no definirán el servicio y las garantías de los viajeros.

Los destinos se marcarán por los productos que ofrezcan y que brinden bienestar para las personas, además, de temas relevantes como la sostenibilidad y la naturaleza.

“En Assist Card estamos constantemente acompañando a todo tipo de viajero. Por eso contamos con una cartera de productos que se adapta a cada necesidad: Sin dudas, nuestro objetivo es que cada persona viaje segura, con el mejor producto de acuerdo a sus posibilidades y tipo de viaje.”, recalcó Leonardo Tonhaiser, Country Manager de Assist Card Centroamérica, Panamá & Caribe. .

Como parte de su compromiso por acompañar a los viajeros y las tendencias que se avecinan, Assist Card lanzó una promoción especial vigente hasta el 31 de diciembre de 2025, que ofrece 25% de descuento en todos sus canales de venta oficiales. Además, los planes con montos máximos globales de USD 1 millón y USD 3 millones incluyen, por tiempo limitado, el beneficio de hijos gratis en las modalidades Daily y Anual Múltiples Viajes, una ventaja que permite que más familias viajen tranquilas.

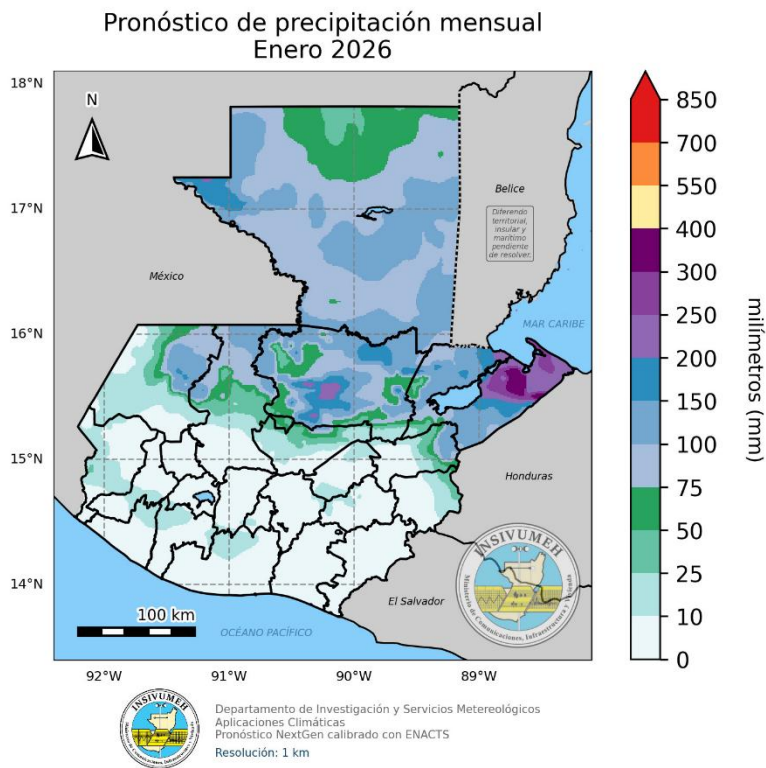


@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



El ingreso de 4 frentes fríos se prevé para enero, desde la perspectiva del INSIVUMEH

En las últimas semanas se han registrado descensos de temperatura, lo cual provoca el frío que enfrentan los guatemaltecos.

El Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSVUMEH) ha emitido la perspectiva climática del mes de enero de 2026.

Enero forma parte de la época fría en el país y se prevé el ingreso de cuatro frentes fríos que generan lluvias principalmente en las regiones Norte, Caribe y Franja Transversal del Norte, así como descensos de temperatura en el Altiplano Central y el Occidente.

El número de fenómenos meteorológicos esperados tienen un valor similar al promedio histórico. Estos sistemas favorecerán la presencia de lluvias en el norte del país y un descenso en las temperaturas, especialmente en el Altiplano Central y Occidente, donde existe riesgo de heladas, principalmente durante la madrugada.

Los mayores acumulados de lluvia se esperan en las regiones Caribe, Norte y Alta Verapaz, con valores estimados entre 80 y 275 milímetros. En el Altiplano Central y Bocacosta se prevén lluvias moderadas, mientras que en el Pacífico, Valles de Oriente y Occidente los acumulados serán bajos, con registros entre 0 y 10 milímetros.

De acuerdo con los modelos climáticos internacionales, se prevé que durante el trimestre enero-marzo de 2026 predominen condiciones neutras del fenómeno El Niño-Oscilación del Sur (ENOS), con una probabilidad cercana al 65 %, lo que favorece un comportamiento climático cercano a los promedios históricos.

Las temperaturas medias oscilarán entre 6 y 30 grados Celsius, dependiendo de la región, con anomalías muy leves respecto a la climatología. En las zonas más elevadas del Altiplano y Occidente, las temperaturas mínimas podrían descender hasta los 0 grados Celsius.

INSIVUMEH recomienda a las instituciones de gestión de riesgos, al sector salud y agropecuario tomar las medidas preventivas necesarias ante las bajas temperaturas y dar seguimiento continuo a los boletines oficiales.

Hábitos de planificación de Año Nuevo en el mundo



Con el inicio de un nuevo año, millones de personas en distintos países retoman un ritual común:

- **planificar.** Sin embargo, la forma de hacerlo varía según la cultura, las creencias y las prioridades sociales de cada región. Aunque el propósito es similar —ordenar metas y proyectar el futuro— los métodos revelan identidades profundamente arraigadas.

En Japón, la planificación comienza antes del 1 de enero. Durante el Ōmisoka, las familias limpian la casa, saldan deudas y organizan sus pendientes para recibir el año “sin cargas”. Muchas personas escriben sus metas en libretas llamadas techō, donde combinan horarios, hábitos y reflexiones personales.

En Alemania, la tradición se inclina hacia la eficiencia. Los alemanes suelen elaborar listas detalladas de objetivos medibles, conocidas como Vorsätze. La cultura de la puntualidad y el orden se refleja en la preferencia por aplicaciones digitales que permiten monitorear avances durante todo el año.

En México, la planificación se mezcla con rituales simbólicos. Además de las clásicas uvas, muchas familias escriben deseos en papelitos que luego guardan en la cartera o queman para “abrir camino” a nuevas oportunidades. Las metas suelen centrarse en la estabilidad económica y el bienestar familiar.

En Guatemala, la costumbre combina espiritualidad y organización práctica. Muchas personas inician el año con limpiezas energéticas, elaboración de presupuestos y revisión de proyectos personales. Las familias suelen conversar sobre metas colectivas, desde estudios hasta mejoras en el hogar.

En Estados Unidos, la cultura del self-improvement domina. Los “*New Year’s Resolutions*” se enfocan en hábitos individuales: ejercicio, productividad, salud mental y finanzas. Los gimnasios y aplicaciones de seguimiento de hábitos registran sus picos más altos en enero.

En Corea del Sur, el Año Nuevo Lunar marca un segundo momento de planificación. Es común que las personas revisen sus metas a mitad del ciclo, ajustando lo que no ha funcionado y reforzando lo que sí.

Aunque cada país tiene su propio estilo, todos comparten una misma intención: comenzar el año con claridad, propósito y la esperanza de que la organización sea el primer paso hacia un futuro mejor.



LG Electronics presenta su innovación en el CES 2026

LG Electronics (LG) y el innovador global will.i.am presentan una línea xboom ampliada en CES 2026, dando continuidad al éxito de los modelos de 2025 como Stage 301 y los originales Bounce y Grab. Con altavoces inspirados en escenarios para fiestas y diseños resistentes para aventuras al aire libre, la nueva colección combina un sonido potente con personalización impulsada por inteligencia artificial y un estilo versátil. Este nuevo capítulo de la colaboración se centra en una interacción más inteligente, mayor duración de batería y diseños que se integran de manera natural en cada estilo de vida, transformando el audio en una experiencia más conectada y dinámica.

Funciones de IA que personalizan cada momento de escucha

Los altavoces xboom by will.i.am ofrecen un sonido característico bien equilibrado, con graves intensos para una experiencia de escucha completa y cómoda. FYI.RAiDiO ahora está profundamente integrado, lo que permite a los usuarios interactuar con diez Personas de IA y DJs mediante conversaciones bidireccionales. A través del botón dedicado MY Button o la aplicación FYI.RAiDiO, los oyentes reciben curaduría en tiempo real y personalización según la ubicación, adaptada a distintos contextos y momentos.

Cuatro nuevos modelos diseñados para fiestas, aventuras y la vida diaria: la línea ampliada xboom by will.i.am incorpora los más recientes altavoces, incluidos Stage 501, Blast, Mini y Rock, todos diseñados para diferentes entornos de escucha y estilos de vida, con la inteligencia impulsada por IA como eje central. Al Sound analiza automáticamente lo que se está reproduciendo y ajusta la ecualización para resaltar melodías, ritmos o voces, creando una experiencia de escucha más refinada y envolvente. Con AI Lighting, las barras de luces multicolor de los altavoces xboom se mueven en sincronía con el sonido, aportando un dinamismo visual que realza la atmósfera general. Space Calibration Pro* analiza la calidad del sonido según el entorno y adapta la salida de audio para que los altavoces xboom ofrezcan un sonido consistente y envolvente tanto en interiores como en exteriores.



xboom Stage 501: potencia lista para la fiesta con modo karaoke

¿Te encantan las noches de karaoke o cantar con amigos? xboom Stage 501 lo hace sencillo gracias a AI Karaoke Master, impulsado por aprendizaje profundo a partir de más de 10,000 canciones. Esta función puede eliminar o ajustar las voces de prácticamente cualquier canción e incluso modificar el tono, para que los usuarios canten solos, a dúo con el artista o mantengan las voces bajas si se sienten tímidos, sin necesidad de archivos especiales ni suscripciones.

xboom Blast: altavoz resistente para exteriores con enorme duración de batería

¿Planeas un día de playa, una excursión de camping o una fiesta en el jardín? Blast está diseñado para aventuras prolongadas, con hasta 35 horas de reproducción gracias a su batería de 99Wh, para que la música nunca se detenga. Al combinar esta resistencia con una salida de 220W y tres radiadores pasivos, Blast crea un paisaje sonoro amplio que mantiene la energía viva dondequiera que vayas.

xboom Mini: diseño cúbico compacto y elegante con versatilidad cotidiana

Un altavoz que se integra perfectamente en la vida diaria: así se describe mejor el xboom Mini. Ofrece hasta 10 horas de reproducción con una sola carga, lo que lo hace ideal para cocinas, terrazas o para escuchar música en movimiento. A pesar de su tamaño compacto, Mini brinda un sonido claro y bien definido con Sound Field Enhance, incluso en espacios abiertos.

xboom Rock: diseño resistente que cumple estándares militares

Diseñado para aventuras exigentes, Rock combina durabilidad con funciones de uso compartido inteligente para que la música siga sonando dondequiera que vayas. Con hasta 10 horas de reproducción, este altavoz ha sido probado bajo siete estándares militares, lo que garantiza confiabilidad en entornos exteriores desafiantes. Como versión mejorada del anterior modelo XG2, Rock ahora ofrece un rendimiento superior con una potencia incrementada a 6W, brindando un sonido más claro y contundente para exteriores.

“Estamos convirtiendo el sonido en una experiencia viva y en constante aprendizaje”, afirmó will.i.am. Con FYI.RAiDiO y las personas de IA, los altavoces xboom by will.i.am ofrecen una visión de una nueva forma de disfrutar la experiencia de audio mediante una inspiradora conexión cultural con la inteligencia artificial.

“La colaboración con will.i.am continúa impulsando nuestra visión de un sonido inteligente y expresivo”, señaló Lee Jeong-seok, director del negocio de Audio de LG Media Entertainment Solution Company. “De cara a 2026, el audio portátil seguirá siendo un motor clave de crecimiento para LG, al combinar un rendimiento refinado, innovación en IA y un diseño que refleja lo que más valoran los consumidores”.