

Guatemala, Centroamérica

22 de enero de 2026

Número 2448



CAMTUR gana el Premio Excelencias Turísticas VERDE 2025 por su Estrategia de Acción Climática para el Turismo

Bam compartió su visión del panorama económico 2026 para la toma de decisiones empresariales



Últimas noticias

Rector de la UPANA comisionado para el TSE
“tiene más de 20 años dedicado a la educación”, afirmó





Rector de la UPANA comisionado para el TSE “tiene más de 20 años dedicado a la educación”, afirmó

Luego que el diputado de la bancada VOS, José Chic, presentará un amparo ante la Corte de Constitucionalidad (CC), contra la designación por las universidades privadas del Rector de la UPANA, Mynor Herrera, por su designación ante la Comisión de Postulación para el Tribunal Supremo Electoral (TSE).

Se conoció que la CC denegó el amparo provisional solicitado con lo cual, la designación de Herrera continúa en firme. Sin embargo, la acción legal fue remitida a un juzgado de primera instancia para ser diligenciado.

Mientras tanto, el Rector de la Universidad Regional, Mynor Cordón, indicó que la Instancia de Foro de Rectores no cuenta con una representación legal, sino únicamente una Presidencia Pro Tempore, por lo que deberán informar al tribunal para que se corrija la información.

Cordón, afirmó que durante la designación de Rectores se discutieron los supuestos impedimentos, entre ellos, el académico confirmó que el Rector Herrera manifestó no tener impedimento.

El Rector de UPANA, negó que consideré una renuncia afirmando: “*de ninguna manera, tengo todo mi derecho de participar*”.

El procedimiento de elección fue alzando la mano, afirmó Cordón, aunque se realizó un acta. Y de esa forma se eligió al representante titular de las universidades privadas.

La nota de respuesta se hará llegar al ente legal que corresponde, porque se debe aclarar que no existe un representante legal, afirmó Cordón.



El rector de la UPANA, Mynor Herrera, designado como comisionado titular ante la Comisión de Postulación para la integración de la nómina de magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE).

“yo tengo más de 20 años de estar dedicado a la educación, no tengo el privilegio de estar a cargo de una iglesia, lo cual considero un privilegio”.

El Consejo de la Universidad está integrado por los decanos, según explicó Herrera, todos son profesionales universitarios la mayoría con grado de doctorado, que no hay pastores o sacerdotes sino profesionales.

El argumento empleado por Chic es que la Ley Electoral y de Partidos Políticos (LEPP), en el Artículo 138 indica que no pueden ser miembros de la Comisión de Postulación *“los ministros de cualquier religión o culto”*. Sin embargo, las calidades deberán ser documentadas conforme a derecho corresponde.

Salud reproductiva y tamizajes en Río Hondo, Zacapa



El Centro de Salud de Río Hondo, Zacapa, desarrolló una charla educativa dirigida a la población usuaria, enfocada en temas clave para el cuidado integral de la salud, como planificación familiar y tamizaje de VIH, sífilis y hepatitis B y C.

La actividad fue impartida por personal de Salud Reproductiva de la Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios de Salud de Zacapa, dando información clara y accesible a las personas que acudieron a consulta.

Durante la jornada se resaltó la importancia de la prevención, la detección temprana y la toma de decisiones informadas, como herramientas fundamentales para proteger la salud individual y familiar.



Estas acciones fortalecen la educación en salud y promueven el acceso oportuno a los servicios disponibles en la red pública de salud del departamento.

Además, contribuye al avance del Modelo de Atención Integral e Incluyente Basado en Redes de Atención en Salud, siendo clave la atención desde las comunidades.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Banco de Guatemala presenta el tablero digital PIB Regional y Departamental

El Banco de Guatemala (BANGUAT), presentó el tablero interactivo del Producto Interno Bruto Regional y Departamental (PIBR), una herramienta que amplía el análisis económico del país al incorporar información desagregada por las ocho regiones y los veintidós departamentos de Guatemala, permitiendo comprender el crecimiento económico desde una perspectiva territorial.

Este tablero digital fortalece el análisis del dinamismo económico del país y facilita:

- Cuantificar la contribución de cada región y departamento al Producto Interno Bruto nacional.
- Identificar las actividades económicas predominantes y la dinámica productiva de cada territorio.
- Apoyar la formulación de políticas públicas en áreas como educación, salud, infraestructura e inversión, considerando las particularidades regionales.
- Analizar el desempeño económico regional y departamental desde 2013, mediante paneles interactivos, gráficos, mapas de calor y series de tiempo, incluyendo el PIB por habitante.

Durante la presentación, el presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci, destacó que esta iniciativa fortalece la toma de decisiones públicas y privadas al contar con información más precisa y cercana a la realidad económica del país.

"Este avance no es únicamente técnico; es profundamente estratégico, porque fortalece la capacidad del Estado para diseñar políticas públicas más justas, más eficaces y cercanas a la realidad de la población".

Esta herramienta estará disponible para contribuir en el país. Cada día, se vuelve más necesario e importante contar con recursos que permitan el análisis exhaustivo para la toma de decisiones de inversión entre otras.



El desarrollo e implementación del tablero del PIB Regional y Departamental contó con el acompañamiento técnico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), lo cual contribuyó a fortalecer la calidad metodológica de la herramienta y su alineación con las mejores prácticas estadísticas internacionales.

La información está disponible tanto en el sitio web institucional del Banco de Guatemala como en el tablero de Indicadores GT, y forma parte de la estrategia institucional orientada a mejorar el acceso, uso y valor de las estadísticas oficiales.

El presidente González Ricci, explicó que con esta herramienta se podrán conocer datos duros de las 17 actividades económicas que mide el BANGUAT y los empresarios o inversionistas podrán identificar las fortalezas o debilidades que producen ciertas decisiones en los diferentes ámbitos.

Por ejemplo, se mencionó el tema de canteras en Santa Rosa y como una decisión de suspensión afectó la economía local, considerando que se dejó de generar empleo y productividad a través de la actividad que se desarrollaba.

Con esta iniciativa, Guatemala se posiciona como uno de los doce países de América Latina y el Caribe que miden el PIB a nivel regional y departamental, consolidando al Banco de Guatemala como un referente en la producción de información económica clave para los tomadores de decisiones.

La herramienta estará disponible para todos los guatemaltecos, por lo que aunque es un referente para la toma de decisiones, también los analistas o profesionales podrán conocer la estadística que les permita el desarrollo interno de sus actividades o crecimiento económico.

La implementación del PIB Regional y Departamental reafirma el compromiso del Banco de Guatemala con la producción y difusión de estadísticas económicas oportunas, transparentes y comparables, que fortalece la toma de decisiones de política pública, el análisis académico y una mejor comprensión del desarrollo territorial del país.



CAMTUR gana el Premio Excelencias Turísticas VERDE 2025 por su Estrategia de Acción Climática para el Turismo

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, se llevó a cabo la ceremonia de entrega de los Premios Excelencias Turísticas, en la cual la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) fue galardonada con el Premio Excelencias Turísticas, categoría VERDE 2025, por la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala. El reconocimiento fue recibido por Rolando Schweikert, Presidente de CAMTUR y Nancy Mejía, Directora Ejecutiva. Acompañaron a los directivos durante la ceremonia Harris Whitbeck, Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT); Patricia Orantes, Ministra de Ambiente y Recursos Naturales; y Liwy Grazioso, Ministra de Cultura y Deportes.

Durante el evento acompañaron Alicia Fajardo, de The Travel Foundation; Jorge Cattaneo, director general de la Fundación Ayuda en Acción; y Araceli Sanz, directora regional de Mesoamérica de Ayuda en Acción.



La Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala obtuvo el primer lugar otorgado por el jurado calificador, integrado por personalidades del turismo, el arte y la gastronomía de distintos países, quienes, mediante un proceso de votación secreto e inapelable, evaluaron iniciativas que promueven enfoques innovadores y sostenibles en la gestión del turismo. Asimismo, la Estrategia alcanzó el tercer lugar por votación del público, destacándose entre proyectos de alto impacto provenientes de diversas regiones del mundo.

Al respecto, Rolando Schweikert destacó que: "La Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala es un instrumento que refleja el compromiso del sector turístico con el desarrollo sostenible del país. Desde la Cámara de Turismo de Guatemala impulsamos este proceso de manera participativa, articulando esfuerzos del sector público y privado, la academia, las comunidades y la cooperación internacional. Esta Estrategia fortalece la gobernanza climática del turismo y sienta las bases para un modelo más competitivo, resiliente y alineado con los desafíos del cambio climático a nivel nacional e internacional."

Por su parte, Nancy Mejía señaló que: "La Estrategia se concibe como una herramienta viva que orienta la toma de decisiones y la acción climática del sector en los distintos territorios del país. A través de ejes estratégicos enfocados en la gobernanza, la mitigación y adaptación al cambio climático, la medición de impactos, el acceso a financiamiento y la regeneración de destinos turísticos, contribuye al fortalecimiento del sector y a su competitividad."

Con este reconocimiento, Guatemala fortalece su visibilidad internacional y reafirma el compromiso del sector turístico organizado con un modelo de desarrollo que protege su riqueza natural, se adapta al cambio climático y construye un futuro sostenible para sus destinos y comunidades.

Sobre los Premios Excelencias Turísticas: los Premios Excelencias Turísticas fueron creados en 2005 por el Grupo Excelencias, con el objetivo de fomentar la excelencia en ámbitos como el turismo, la gastronomía, el arte y la cultura. El Premio VERDE reconoce iniciativas con impacto directo en la sostenibilidad ambiental, la gestión responsable del territorio y la integración de la acción climática en el desarrollo turístico. Más información: <https://premios.excelencias.com/>



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

Bam compartió su visión del panorama económico 2026 para la toma de decisiones empresariales



Bam realizó Horizonte Bam, un espacio de análisis económico dirigido a sus clientes empresariales, enfocado en ofrecer una lectura clara y estratégica del entorno macroeconómico nacional, así como de los principales factores del contexto internacional que influirán en la economía durante 2026.

Durante el encuentro, se presentó un análisis integral sobre los elementos que impactaron el desempeño de la economía guatemalteca en 2025, junto con las estimaciones de cierre del año y las proyecciones desarrolladas por Bam para el próximo periodo. Este ejercicio permitió contextualizar la evolución de los principales indicadores macroeconómicos y su impacto en la toma de decisiones financieras, de inversión y de crecimiento de las empresas.

El análisis estuvo a cargo de Carlos Ortiz, Jefe de Inteligencia de Negocios de Bam, economista con formación académica en análisis económico y gestión empresarial, especializado en inteligencia de negocios, modelación y análisis de datos. Su enfoque se centra en traducir información macroeconómica y de mercado en insumos estratégicos que apoyen la planificación y la toma de decisiones en entornos empresariales complejos.



“Nuestro objetivo es convertir el contexto económico en información clara y accionable para las empresas, permitiéndoles anticipar escenarios, evaluar riesgos y tomar decisiones más informadas en un entorno caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre”, señaló Carlos Ortiz, Jefe de Inteligencia de Negocios de Bam.

A través de este tipo de espacios, Bam reafirma su compromiso de acompañar a sus clientes más allá de los servicios financieros, poniendo a su disposición análisis económico sustentado en data de mercado y fuentes especializadas, que contribuya a una mejor planificación estratégica.

“En Bam en concordancia con nuestro propósito de Promover desarrollo sostenible para lograr el bienestar de todos, buscamos ser un aliado estratégico para nuestros clientes empresariales, brindándoles información relevante y oportuna que fortalezca su toma de decisiones y contribuya al crecimiento de sus negocios”, destacó Michael Saborío, vicepresidente de Banca Empresas y Capitales de Bam.

Con iniciativas como Horizonte Bam, la institución consolida su rol como generadora de conocimiento económico y como un actor clave en el acompañamiento al sector productivo, promoviendo una visión de largo plazo para el desarrollo económico del país.



SIT promueve la conectividad nacional con un sistema de monitoreo avanzado

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SIT) puso en marcha un sistema de supervisión, seguimiento y monitoreo para los servicios implementados dentro del Plan Nacional de Conectividad, con el objetivo de garantizar la eficiencia, calidad y continuidad de la conectividad en todo el país.

Este sistema se basa en la plataforma ArcGIS de la SIT, que permite visualizar en tiempo real el estado de cada enlace de internet instalado.

A través de un mapa digital, los supervisores pueden identificar los servicios que se encuentran en operación normal, así como aquellos que presentan incidencias o requieren atención inmediata. Esta herramienta facilita la toma de decisiones rápidas y la aplicación de acciones correctivas para mantener el servicio sin interrupciones.



Gracias a esta tecnología, la SIT puede realizar un monitoreo integral y continuo de todos los servicios instalados, optimizando la gestión de los recursos y reforzando la transparencia en el seguimiento del Plan Nacional de Conectividad.

Además, la plataforma se encuentra en constante actualización, incorporando mejoras que permiten adaptarla a las necesidades futuras y ampliar sus funcionalidades conforme se desarrollan nuevas redes y proyectos de conectividad.

Con esta implementación, la SIT reafirma su compromiso con la modernización institucional, la eficiencia en la gestión de los servicios públicos y el fortalecimiento de la conectividad digital como un factor estratégico para el desarrollo económico, educativo y social del país. Este avance también contribuye a garantizar que más comunidades tengan acceso a internet confiable, promoviendo la inclusión digital y la integración tecnológica en áreas urbanas y rurales.

El nuevo sistema de monitoreo representa un paso significativo hacia la digitalización y control efectivo de la infraestructura de telecomunicaciones, asegurando que el Plan Nacional de Conectividad cumpla con sus objetivos de ampliar el acceso a servicios digitales de calidad para todos los ciudadanos.



Guatemala participa en la FITUR en Madrid promocionando el país como destino turístico

Pese a las adversidades, Guatemala continúa mostrando su resiliencia y participa en la Feria Internacional de Turismo 2026 (FITUR), uno de los encuentros más relevantes de la industria turística a nivel mundial, que se celebra del 21 al 25 de enero en el recinto ferial IFEMA Madrid, en la capital española.

La delegación guatemalteca está encabezada por el director del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Harris Whitbeck, y está integrada por 26 empresarios del sector turístico, quienes participan en una agenda enfocada en la promoción del país, la generación de negocios y el fortalecimiento de relaciones comerciales con mercados internacionales, especialmente europeos.

Guatemala es un destino turístico que se ha posicionado en los últimos años, debido a su diversidad cultural, su riqueza

La delegación oficial también incluye a la ministra de Cultura y Deportes (MCD), Liwy Grazioso Sierra; a la ministra de Economía, Gabriela García; y a la ministra de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Patricia Orantes, quienes desarrollan una agenda paralela de reuniones y encuentros de alto nivel con instituciones y organismos internacionales.



FITUR reúne cada año a autoridades gubernamentales, empresas, operadores turísticos, inversionistas y medios especializados de más de 170 países, consolidándose como una plataforma clave para la promoción de destinos, la negociación de productos turísticos y la atracción de inversión. Durante los primeros días, la feria está dirigida al público profesional, mientras que en su fase final abre al público general.

El stand de Guatemala presenta una propuesta visual y conceptual que destaca la riqueza cultural, natural y patrimonial del país. Su diseño integra elementos de identidad nacional y promueve experiencias asociadas al turismo cultural, de naturaleza, comunitario y sostenible, así como la oferta gastronómica y artesanal. El

espacio funciona como punto de encuentro para reuniones de negocios, presentaciones de destino y actividades de promoción, permitiendo a los empresarios guatemaltecos establecer contactos con tour operadores, agencias de viaje, aerolíneas y plataformas de comercialización turística.

La participación de Guatemala en FITUR forma parte de una estrategia de posicionamiento internacional que busca incrementar la llegada de visitantes, diversificar mercados emisores y promover al país como un destino confiable, competitivo y auténtico. La presencia empresarial refuerza este esfuerzo al trasladar la oferta turística del país directamente al mercado global.

Con esta participación, Guatemala consolida su presencia en uno de los principales escenarios del turismo mundial y reafirma su compromiso con el desarrollo del sector como motor de crecimiento económico, generación de empleo y fortalecimiento de las comunidades vinculadas a la actividad turística.