

Guatemala, Centroamérica

01 de febrero de 2026

Número 2458



Aeropuerto Mundo Maya participa en plan de prevención de incendios forestales

La nueva opción para comparar proyectos habitacionales o para inversión, Expo Sitúa



Últimas noticias
Refuerzo en
monitoreo de suelos
por humedad





Aeropuerto Mundo Maya participa en plan de prevención de incendios forestales

En un esfuerzo conjunto por salvaguardar el patrimonio natural y la seguridad en el departamento de Petén, el **Aeropuerto Mundo Maya** formalizó su participación en el lanzamiento y apertura oficial del **Plan de Prevención de Incendios Forestales**. La actividad, organizada por la **Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED)**, busca establecer una red de respuesta sólida ante la amenaza que representan los siniestros para la biodiversidad y la infraestructura de la región.

Coordinación interinstitucional de alto nivel

El encuentro se consolidó como un espacio de articulación clave, reuniendo a actores estratégicos del sector público y la sociedad civil. Entre las entidades participantes destacan la Gobernación Departamental de Petén, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), diversas organizaciones no gubernamentales e instituciones del Estado.

El objetivo primordial de esta unión es fortalecer la **coordinación interinstitucional**, permitiendo una gestión del riesgo más eficiente y una respuesta temprana ante las emergencias que surjan durante la temporada de incendios. Esta apertura comercial no solo busca beneficiar a los grandes exportadores, sino también integrar de manera más eficiente a ambos mercados en las cadenas de valor regionales, consolidando a Guatemala como un socio comercial de peso para la economía peruana.

Seguridad operacional y compromiso ambiental

Para la administración del Aeropuerto Mundo Maya, la integración en este plan estratégico trasciende la gestión de emergencias; representa un compromiso firme con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible de Petén. Las autoridades aeroportuarias enfatizaron que la prevención de incendios es un factor determinante para garantizar la seguridad operacional y la conectividad aérea, elementos vitales para el tránsito de visitantes nacionales e internacionales.

Además de proteger los recursos naturales y la fauna local, estas acciones conjuntas permiten el intercambio de **información estratégica y buenas prácticas** entre las instituciones, optimizando las capacidades de mitigación en beneficio de las comunidades cercanas. Con esta iniciativa, la terminal aérea reafirma su disposición de continuar colaborando en proyectos que promuevan el **bienestar de la población** y el cuidado del entorno natural. La participación activa en estos espacios de articulación técnica asegura que Petén cuente con estrategias robustas para enfrentar los desafíos climáticos y proteger el ecosistema que sustenta gran parte de su economía y atractivo turístico. Este instrumento permitirá a ambos países intercambiar experiencias en políticas migratorias y mejorar la atención a los flujos de tránsito, garantizando una gestión más humana y ordenada de los migrantes en ambas regiones.

DGT y PROVIAL supervisan vehículos de transporte público



En un esfuerzo coordinado por fortalecer la seguridad de los usuarios y garantizar la legalidad en el servicio de transporte, la **Dirección General de Transportes (DGT)**, en conjunto con la **Unidad de Protección Vial (PROVIAL)**, ejecutó una serie de operativos de control en puntos estratégicos de las rutas hacia el sur y oriente del país. Como resultado de estas inspecciones, se reportó la sanción de cinco unidades de transporte que operaban en incumplimiento de la normativa vigente.

Resultados de la fiscalización en carretera

Las intervenciones se concentraron en dos puntos clave de alta circulación: el **kilómetro 31 de la ruta a El Salvador** y el **kilómetro 27.5 de la zona sur**, en el trayecto hacia Amatitlán. Durante el despliegue de las autoridades, se inspeccionaron minuciosamente un total de **72 unidades de transporte**, detectando que una porción de estas no cumplía con los requisitos básicos para circular de forma segura y legal.

Entre las principales faltas que motivaron las sanciones, las autoridades destacaron:

- La portación de **documentos vencidos**.
- La **falta de tarjeta de operaciones**, requisito indispensable para el servicio público.
- La **sobrecarga de las unidades**, una práctica que incrementa significativamente el riesgo de accidentes y compromete la seguridad vial tanto de los pasajeros como de otros conductores.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

[Liberal Gt](#)

[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



La nueva opción para comparar proyectos habitacionales o para inversión, Expo Sitúa

En un esfuerzo por transformar la dinámica de búsqueda de vivienda e inversión en el país, la **Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG)** presentó oficialmente **Sitúa**, una plataforma digital diseñada para modernizar y ordenar la oferta del sector. El lanzamiento, realizado en el marco de **Expo Sitúa**, surge como una respuesta institucional estratégica para mitigar la confusión generada por la alta oferta y los criterios dispares que actualmente caracterizan al entorno digital inmobiliario.

Una herramienta estratégica para el patrimonio familiar

El propósito central de Sitúa es fortalecer la confianza de los guatemaltecos al momento de tomar decisiones que impactan directamente en su patrimonio. La plataforma permite a los usuarios filtrar su búsqueda según su objetivo específico, ya sea adquirir una propiedad para vivir o como una inversión financiera. Al centralizar proyectos de desarrolladores afiliados al gremio bajo criterios de información definidos, la herramienta facilita comparaciones claras y fundamentadas.

A través de Sitúa, los compradores y familias pueden acceder a datos críticos de cada proyecto, tales como:

- **Ubicación exacta y características** del inmueble.
- **Precios y planes de financiamiento** disponibles.
- **Amenidades y servicios** incluidos en el desarrollo.

Si bien la plataforma busca reducir la incertidumbre y dotar de mayor certeza al proceso, ADIG subraya que esta herramienta **no sustituye la evaluación personalizada** que cada comprador debe realizar según sus condiciones particulares.



"Sitúa nace como una herramienta para dar mayor orden, transparencia y confianza al mercado inmobiliario digital en Guatemala. Desde ADIG buscamos que quienes desean comprar o invertir cuenten con información clara, comparable y respaldada por el gremio, elevando el estándar del sector y fortaleciendo decisiones informadas", señaló Sophia Rámila, directora ejecutiva de ADIG.

Modernización y métricas para el sector desarrollador

Desde la perspectiva del oferente, Sitúa representa un salto cualitativo en la forma en que los desarrolladores construyen su visibilidad digital. La plataforma no solo funciona como un escaparate, sino que incorpora métricas de desempeño y una lógica de resultados medibles, permitiendo a las empresas dar un seguimiento preciso a su gestión comercial.

Este ecosistema digital está articulado directamente con las ferias y exposiciones de ADIG, creando un puente eficiente entre los desarrolladores y los públicos que demuestran una intención real de compra. Con esta iniciativa, la asociación busca elevar el estándar de eficiencia en el mercado guatemalteco, promoviendo mejores prácticas e innovación constante en el sector.

La plataforma **Sitúa** facilita la comparación entre las opciones de vivir e invertir principalmente al permitir que los interesados realicen **búsquedas segmentadas según su objetivo específico**. En lugar de navegar por una oferta genérica, el usuario puede filtrar los proyectos inmobiliarios basándose en su meta patrimonial, ya sea establecer un hogar para su familia o buscar un activo financiero para inversión.

Es importante destacar que, aunque Sitúa facilita y ordena el proceso de comparación para que las decisiones sean mejor informadas, esta herramienta **no sustituye la evaluación personalizada** que cada comprador o inversor debe realizar de acuerdo con sus propias necesidades y condiciones financieras particulares.



Para quien busca invertir, la plataforma facilita la identificación de proyectos con potencial de rentabilidad mediante **métricas y una lógica de resultados**, mientras que para quien busca vivir, prioriza las características habitacionales que se adaptan a su estilo de vida.



HENKEL anuncia su 150 aniversario

La compañía alemana Henkel se prepara para un hito histórico: la conmemoración de sus **150 años de trayectoria**. Fundada el 26 de septiembre de 1876 por Fritz Henkel en Aquisgrán, Alemania, la empresa ha recorrido un largo camino desde sus inicios como una pequeña fabricante de detergentes hasta consolidarse como un **grupo global líder en el mercado**. Con una presencia que hoy se extiende a más de 70 países y una plantilla de aproximadamente **47,000 empleados**, la firma llega a este aniversario bajo el lema “**¡Listos para el futuro!**”.

Un crecimiento sostenido y marcas de renombre mundial

A lo largo de siglo y medio, Henkel ha logrado evolucionar mediante un constante espíritu pionero y una sólida fuerza innovadora. En la actualidad, la organización reporta ventas anuales que superan los 21 mil millones de euros, respaldadas por marcas que se han vuelto referentes en sus sectores, tales como Loctite, Persil y Schwarzkopf.

Este crecimiento no ha estado exento de desafíos. El lema del aniversario busca precisamente transmitir confianza en el desarrollo de la empresa ante un panorama global marcado por la **volatilidad, las transformaciones tecnológicas y las tensiones geopolíticas**. Para documentar esta evolución, durante el primer semestre de 2026 se lanzará un estudio académico independiente titulado “*Henkel – De fabricante de detergentes a empresa global*”, realizado por el profesor Dr. Joachim Scholtyseck.

“150 años marcan un hito importante en la historia de Henkel. Representan continuidad, espíritu pionero y el valor de cuestionar constantemente el statu quo”, afirma la Dra. Simone Bagel-Trah, presidenta del Consejo de Supervisión y del Comité de Socios de Henkel. *“Como empresa familiar, tenemos una responsabilidad hacia nuestros empleados, la sociedad y las futuras generaciones. Estamos orgullosos de cómo nuestros colaboradores en todo el mundo continúan dando vida al espíritu compartido de Henkel y lo llevan adelante cada día. Nuestro propósito expresa aquello por lo que trabajamos: crear valor e impacto positivo con nuestro espíritu pionero y emprendedor, siempre considerando el bienestar de las generaciones presentes y futuras. O, como decimos: Pioneros de corazón por el bien de las generaciones. Esto me llena de gran confianza y optimismo al mirar hacia adelante”.*

Beneficios exclusivos para la fuerza laboral

El corazón de esta celebración son sus trabajadores. Como muestra de responsabilidad y gratitud, Henkel ha anunciado beneficios extraordinarios para sus colaboradores a nivel mundial de cara al año 2026:

- **Programa de acciones:** Los empleados que participen en el programa de adquisición de acciones recibirán un **beneficio exclusivo del 41% adicional** sobre su inversión. Esto significa que, por ejemplo, quien invierta 100 euros en acciones recibirá un valor total de 141 euros, permitiéndoles participar directamente del éxito financiero del negocio.
- **Tiempo de descanso:** Todos los empleados del mundo disfrutarán de **un día adicional de vacaciones** durante el mes de su cumpleaños en el año del aniversario.

El calendario de festejos culminará el **26 de septiembre de 2026**, día exacto de su fundación, con actividades especiales en los diversos sitios donde opera la compañía. Estas celebraciones buscan no solo honrar el pasado y la tradición de la firma, sino proyectar una **perspectiva orientada hacia el futuro**, reforzando los valores de innovación y responsabilidad que han definido a Henkel desde el siglo XIX.

Fuera de lo indicado en las fuentes, es común que las empresas de este nivel de facturación reinvertan una parte significativa de sus ventas en investigación y desarrollo para mantener su liderazgo, aunque este detalle específico no figura en los extractos proporcionados.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt

Momento para redecorar el área de baño con la feria de baños de EPA



En la actualidad, el concepto de diseño de interiores ha evolucionado para otorgar al baño un papel protagónico dentro del hogar, trascendiendo su naturaleza meramente funcional para convertirse en un **ambiente donde el diseño, el color y la comodidad deben reflejarse de manera integral**. Con el objetivo de facilitar esta transición hacia espacios más estéticos y placenteros, del **29 de enero al 11 de febrero**, EPA ofrece una amplia gama de opciones para quienes buscan renovar accesorios, decorar o transformar por completo tanto el baño principal como el de visitas.

La base de la elegancia: Resistencia y estilo en el suelo

Uno de los pilares fundamentales de cualquier remodelación es la elección del pavimento. Los expertos sugieren optar por materiales que no solo aporten belleza estética, sino que también soporten las exigencias propias de este entorno. En este sentido, el porcelanato marmoleado se presenta como una opción de alta gama que brinda una elegancia atemporal. Su principal ventaja técnica reside en una superficie altamente resistente a la humedad y al uso diario, lo que lo convierte en el material ideal para soportar el tráfico constante sin perder su acabado sofisticado.

Funcionalidad y orden visual en piezas sanitarias

La selección de los sanitarios ha dejado de ser una decisión puramente técnica para convertirse en una declaración de estilo. Las tendencias actuales permiten elegir entre **opciones compactas o de diseño elongado**, las cuales tienen la capacidad de integrarse armoniosamente al tamaño de la habitación. Estas piezas no solo están diseñadas para ofrecer una mayor comodidad al usuario, sino que su estructura contribuye directamente a generar una sensación de **orden visual** dentro del espacio. Complementando esta configuración, la variedad en **lavamanos y pedestales** permite a los propietarios crear composiciones únicas y personalizadas. La oferta actual abarca desde modelos ligeros, diseñados específicamente para optimizar espacios pequeños, hasta piezas de gran envergadura que actúan como protagonistas en baños más amplios.

Amplitud y atmósfera: El poder de los espejos y la iluminación

Para lograr una transformación profunda del ambiente, el uso estratégico de los accesorios es determinante. Los espejos, por ejemplo, son herramientas clave para crear formas y dimensiones que logran ampliar visualmente el entorno. Al elegir diseños modernos, no solo se aporta profundidad, sino que también se logra una mejor distribución de la luz, adaptándose con versatilidad al estilo y dimensiones de cada estancia.



Refuerzo en monitoreo de suelos por humedad

En un paso significativo hacia la modernización del sector agropecuario y la resiliencia climática, especialistas han iniciado la implementación de tecnología de punta para el monitoreo de suelos en regiones críticas del país. Entre el **26 y 27 de enero**, se llevó a cabo la instalación de **sensores de humedad del suelo** en los municipios de **San Jerónimo, Baja Verapaz, y Río Hondo, Zacapa**, como parte de las acciones estratégicas del proyecto global **SoilFER**.

Esta iniciativa se encuentra actualmente en una **fase experimental y de prueba en campo**, cuyo objetivo principal es la validación técnica de los dispositivos bajo las condiciones climáticas representativas del **Corredor Seco** guatemalteco. El despliegue de estas herramientas fue ejecutado por personal técnico de la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)**, quienes buscan evaluar el desempeño de esta tecnología como un insumo vital para el monitoreo de territorios caracterizados por una **alta variabilidad climática**.

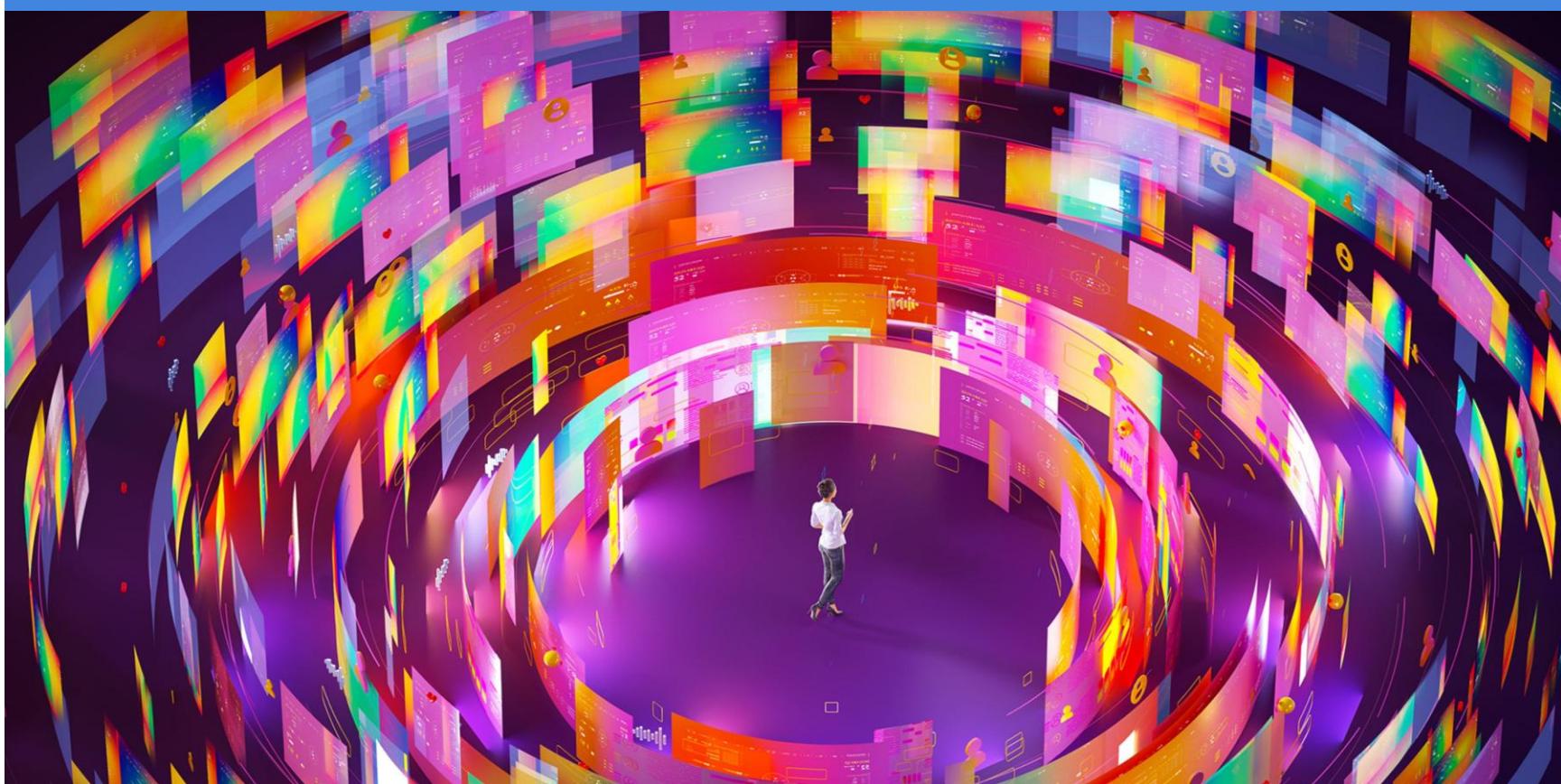
La implementación no se limitó únicamente al montaje de los equipos; también incluyó una jornada de **capacitación teórica y práctica dirigida a 20 técnicos**. Este proceso de formación es fundamental para asegurar que el personal local domine la instalación y el uso correcto de los sensores, garantizando la sostenibilidad de la red de monitoreo a largo plazo.

Fortalecimiento institucional y alertas tempranas

La integración de estos sensores representa un avance sustancial para el **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA)**. A través de la Dirección de Información Geográfica, Estratégica y Gestión de Riesgos (DIGEGR), la institución podrá optimizar sus procesos de análisis de información de suelos y fortalecer sus capacidades técnicas generales.

El uso de esta información estratégica permite:

- Optimizar la emisión de **alertas tempranas** ante eventos climáticos adversos.
- Mejorar la **respuesta institucional** frente a riesgos agroclimáticos.
- Facilitar la **toma de decisiones** fundamentada en datos precisos para beneficio directo de los productores nacionales.



VML presenta 5 tendencias para relacionar las audiencias con las marcas

En un mercado global cada vez más saturado, la decisión de compra de los consumidores ha dejado de centrarse exclusivamente en el producto para volcarse hacia la **conexión emocional**. Según la compañía global de marketing, creatividad y tecnología VML, las audiencias actuales no eligen las marcas solo por lo que venden, sino por **cómo las hacen sentir** en cada interacción, ya sea en una búsqueda digital o en la experiencia física dentro de una tienda. Bajo esta premisa, la firma ha presentado su enfoque de **Experience Engineering** (Diseñando Experiencias), una estrategia que integra creatividad y tecnología con una visión humana para transformar la relación entre empresas y personas de cara al año 2026.

El factor humano en el centro de la innovación

La filosofía que impulsa este cambio es el concepto “**Human First**”, el cual busca situar a las personas en el centro de toda innovación tecnológica. En regiones como Latinoamérica, y específicamente a través de **VML Guatemala** como referente regional, se observa que la **Experiencia del Cliente (CX)** se ha convertido en el factor determinante para la lealtad. De acuerdo con el estudio “*The Future Shopper 2025*”, los consumidores demandan sentirse **entretenidos, comprendidos y conectados emocionalmente**; no obstante, el informe advierte que una sola mala experiencia digital es suficiente para que una marca pierda a un cliente de forma definitiva.

“En VML Guatemala ponemos a las personas en el centro de cada proyecto. Nuestra filosofía ‘Engineering Better Human Experiences’ se trata de entender al consumidor local y usar la creatividad y la tecnología para construir experiencias claras, consistentes y útiles para las marcas y sus distintas audiencias”, comentó Alexander Estupiñán, director general de VML Guatemala.

Las cinco tendencias que transformarán el 2026

Para navegar este entorno complejo, VML ha identificado cinco tendencias críticas que las marcas deberán adoptar para liderar el mercado en los próximos años:

- 1. Excelencia omnicanal:** No se trata solo de tener presencia en múltiples plataformas, sino de ofrecer un recorrido **sin interrupciones** donde el usuario pueda saltar del entorno físico al digital de forma coherente.
- 2. Estrategia de marketplaces:** Estos espacios dominan la conveniencia y rapidez. El reto para las empresas es utilizarlos estratégicamente sin diluir su **identidad de marca** ni perder el contacto directo con el usuario.
- 3. Integración de Inteligencia Artificial (IA):** En 2026, el valor de la IA residirá en su **uso práctico y útil**. Se buscan soluciones que simplifiquen decisiones, como asistentes de compra y chatbots con lenguaje natural, evitando que la tecnología resulte invasiva.
- 4. Experiencias mobile-first:** Dado que el celular es el principal punto de contacto, el diseño para dispositivos móviles ya no es opcional. Las marcas deben priorizar la **rapidez, claridad y procesos de compra intuitivos**.
- 5. Centralidad del cliente:** Más allá de un discurso corporativo, se requiere entender los **recorridos reales** de las personas, resolviendo primero lo básico —como información clara y políticas transparentes— antes de avanzar hacia innovaciones complejas.

La implementación de estas tendencias no está exenta de riesgos. VML advierte que uno de los errores más comunes es aplicar una **personalización genérica o invasiva** que, en lugar de ayudar, genera frustración en el usuario. Asimismo, descuidar aspectos fundamentales como la **disponibilidad de productos** o los precios, y separar la creatividad de la tecnología, son fallas que pueden comprometer seriamente la reputación de una marca. Para las marcas que logren aplicar este enfoque de ingeniería de experiencias, el futuro ofrece oportunidades de **diferenciación real y diversificación de ingresos**. La tecnología, cuando se aplica con intención, no solo simplifica procesos, sino que libera recursos para que las empresas se enfoquen en lo que realmente genera valor: la **creatividad, la estrategia y la empatía** hacia las preocupaciones sociales y económicas de sus clientes.

