



**CASTILLO HERMANOS
presenta la carrera
guatemaltecos por la nutrición
¡CADA KILÓMETRO CUENTA!**



**Banco de
Guatemala
presenta el
tablero digital PIB
Regional y
Departamental**



**Llegan a los Restaurante Los Cebollines
los merititos “Bowls del Sabor”**

CASTILLO HERMANOS presenta la carrera Guatemaltecos por la nutrición: ¡CADA KILÓMETRO CUENTA!



En 2022, Castillo Hermanos anunció la inversión de 15 millones de dólares en un programa replicable y sostenible para darle solución a las principales causas de la desnutrición infantil en Guatemala: «Guatemaltecos por la Nutrición», una iniciativa con enfoque holístico que ha presentado resultados transformadores desde su implementación en comunidades de Huehuetenango.

Con el objetivo de involucrar a las personas y crear conciencia respecto a temas de desnutrición en el país, Castillo Hermanos invita a la primera edición de la carrera de Guatemaltecos por la Nutrición “Cada Kilómetro Cuenta”, un slogan que hace alusión al camino recorrido por el equipo técnico del programa, hasta llegar a las comunidades donde opera para brindar los servicios necesarios para erradicar la desnutrición infantil.

La carrera se llevará a cabo el domingo 1 de febrero de 2026, recorriendo el circuito Reforma de la zona 10 de la Ciudad de Guatemala, en modalidad de 5K y 10K. Durante la exposición que se llevará a cabo el sábado 31 de enero de 9 a.m. a 6 p.m., mientras las personas recojan su número, playera oficial, chip, y kit de productos, los corredores y sus familias podrán conocer las seis nuevas unidades móviles (Nutrimóviles®) que se suman a los dos Campamentos de Nutrimóviles del programa y que se utilizarán para brindar atención primaria en salud, nutrición y desarrollo infantil en comunidades de Huehuetenango. Con estas nuevas unidades, se ampliará la cobertura del programa a más de 6,000 niños menores de cinco años. Este alcance se suma a la atención de más de 5,500 familias y 15,000 personas inscritas al programa.

“Con esta carrera queremos que la población conozca el impacto de Guatemaltecos por la Nutrición y se sume a esta acción que transforma vidas en Huehuetenango. Y ahora, nuevos Nutrimóviles recorrerán muchos kilómetros para continuar con esta labor. Así también, queremos que se unan los corredores para llegar a la meta de un futuro más saludable para miles de familias guatemaltecas”, afirmó Stuardo Sinibaldi, presidente de Castillo Hermanos.

Para inscribirse, los participantes deberán ingresar al sitio web:

<https://www.eticket.gt/masinformacion.aspx?idevento=854>
5. Completar el formulario y realizar el donativo de Q150.00, a más tardar el sábado 31 de enero de 2026.

Los fondos recaudados se destinarán a la mejora de las condiciones de habitabilidad de 2,000 familias inscritas en el programa, por medio de la instalación de letrinas, estufas mejoradas, pisos saludables y sistemas de captación de agua de lluvia; además, esta es una actividad que promoverá el ejercicio y educará sobre los seis ejes de trabajo integral del programa: Agua y Saneamiento, Crecimiento Económico, Soporte Nutricional, Acceso a Alimentos, Atención Primaria en Salud y Desarrollo Infantil Temprano.



En la carrera se espera la participación de más de 1,500 personas y sus familias, quienes estarán acompañados por diversas marcas de Castillo Hermanos, entre ellas: Agua Pura Salvavidas, Incaparina, Beberé Sport, Santa Delfina Free, Naú, Del Frutal, Bonlife, Protémás, Mondú, Super24, Talishte, Revive, entre otros.

“Guatemaltecos por la Nutrición es una iniciativa 100% financiada por Castillo Hermanos. El impacto del programa ha inspirado a las marcas a ser parte del cambio que estamos impulsando: un futuro sin desnutrición. Castillo Hermanos, las marcas y nosotros, como Guatemaltecos por la Nutrición, compartimos un propósito en común: generar bienestar y desarrollo sostenible y, qué mejor manera de vivirlo que con esta experiencia abierta a las familias guatemaltecas”, comentó José Silva, Director Ejecutivo de Guatemaltecos por la Nutrición.

Bam compartió su visión del panorama económico 2026 para la toma de decisiones empresariales

Bam realizó Horizonte Bam, un espacio de análisis económico dirigido a sus clientes empresariales, enfocado en ofrecer una lectura clara y estratégica del entorno macroeconómico nacional, así como de los principales factores del contexto internacional que influirán en la economía durante 2026.

Durante el encuentro, se presentó un análisis integral sobre los elementos que impactaron el desempeño de la economía guatemalteca en 2025, junto con las estimaciones de cierre del año y las proyecciones desarrolladas por Bam para el próximo periodo. Este ejercicio permitió contextualizar la evolución de los principales indicadores macroeconómicos y su impacto en la toma de decisiones financieras, de inversión y de crecimiento de las empresas.

El análisis estuvo a cargo de Carlos Ortiz, Jefe de Inteligencia de Negocios de Bam, economista con formación académica en análisis económico y gestión empresarial, especializado en inteligencia de negocios, modelación y análisis de datos. Su enfoque se centra en traducir información macroeconómica y de mercado en insumos estratégicos que apoyen la planificación y la toma de decisiones en entornos empresariales complejos.

“Nuestro objetivo es convertir el contexto económico en información clara y accionable para las empresas, permitiéndoles anticipar escenarios, evaluar riesgos y tomar decisiones más informadas en un entorno caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre”, señaló Carlos Ortiz, Jefe de Inteligencia de Negocios de Bam.



A través de este tipo de espacios, Bam reafirma su compromiso de acompañar a sus clientes más allá de los servicios financieros, poniendo a su disposición análisis económico sustentado en data de mercado y fuentes especializadas, que contribuya a una mejor planificación estratégica.

Con iniciativas como Horizonte Bam, la institución consolida su rol como generadora de conocimiento económico y como un actor clave en el acompañamiento al sector productivo, promoviendo una visión de largo plazo para el desarrollo económico del país.

¡Llegaron los meritos “Bowls del Sabor” a Restaurante Los Cebollines!

Para quienes buscan opciones prácticas, balanceadas y llenas de sabor, en el almuerzo o la cena, Restaurante Los Cebollines presenta su propuesta de temporada los “Bowls del Sabor”. Cuatro diferentes opciones a tu elección, cada uno, con bebida natural incluida, desde **Q69.00**.

Los Bowls del Sabor estarán disponibles en todos los restaurantes Los Cebollines del 12 de enero al 22 de febrero de 2026, a partir de las 12:00 p.m. (almuerzo y cena), tanto para consumo en restaurante como en servicio a domicilio llamando al 1715, pidiéndolo a través de la APP o por medio de su página web www.cebollines.gt

Las opciones que puedes elegir son:

EL MERITITO BOWL – Q 69.00

Una combinación fresca y colorida de arroz, maíz, lascas de aguacate, tomates cherry y filete de pechuga de pollo a la parrilla, servidos sobre una base de lechuga. Se finaliza con líneas de crema y cebolla morada, acompañado del tradicional aderezo agridulce de tamarindo-chillón.



El Meritito
BOWL

BURRITO FIESTA – Q 69.00

La esencia del burrito, presentada en bowl. Arroz, lechuga y el clásico picadillo de res con chipotle, acompañados de crema, pico de gallo, cebolla morada y queso cheddar. Se complementa con tiras de tortilla de harina, cilantro fresco y aderezo mayo-chipotle



Burrito
FIESTA

BOWL BIRRÓN – Q 69.00

Una nueva forma de disfrutar la famosa birria de Los Cebollines. Incluye lechuga fresca como base, birria de cerdo deshebrada, queso cheddar, crema, salsa Santa Fe (pico de gallo con granos de maíz y frijol), papitas baby y un toque de salsa de queso. Decorado con crujientes tortillas de colores fritas y cebollín, acompañado de aderezo tamarindo-chillón.



FAJITAS
MX

FAJITAS MX – Q 79.00

Una combinación clásica de las tradicionales fajitas de res de Los Cebollines. Incluye tiras de filete de res salteadas con cebolla y chile pimiento, arroz, frijoles colorados y lascas de aguacate. Decorado con crujientes tiras de tortilla de harina frita, cilantro, limón y aderezo mayo-chipotle.

Banco de Guatemala presenta el tablero digital PIB Regional y Departamental

El Banco de Guatemala (BANGUAT), presentó el tablero interactivo del Producto Interno Bruto Regional y Departamental (PIBR), una herramienta que amplía el análisis económico del país al incorporar información desagregada por las ocho regiones y los veintidós departamentos de Guatemala, permitiendo comprender el crecimiento económico desde una perspectiva territorial.

Durante la presentación, el presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci, destacó que esta iniciativa fortalece la toma de decisiones públicas y privadas al contar con información más precisa y cercana a la realidad económica del país. “Este avance no es únicamente técnico; es profundamente estratégico, porque fortalece la capacidad del Estado para diseñar políticas públicas más justas, más eficaces y cercanas a la realidad de la población”.



Este tablero digital fortalece el análisis del dinamismo económico del país y facilita:

