



MAX y MAYTAG presentan solución profesional para la limpieza de los hogares con mascotas



“Puma Energy Guatemala
inaugura su estación de
servicio 400, en
Usumatlán, Zacapa”

**Una nueva capa de
privacidad será
presentada por
Samsung**



MAX y MAYTAG presentaron una solución profesional para la limpieza de los hogares con mascotas

Los hogares donde hay mascotas enfrentan diferentes condiciones debido a los tipos de mascotas que pueda haber. En este caso, MAX comenzó el año integrando nuevos productos a su catálogo para satisfacer las necesidades de los guatemaltecos. En esta ocasión lo hace de la mano de Maytag, una empresa estadounidense con más de 130 años de trayectoria en innovación, con una línea exclusiva de lavandería diseñada para eliminar el pelo de las mascotas de la ropa.

La cadena de retail líder en Guatemala presenta Pet Pro System de Maytag, la primera línea de lavadoras y secadoras diseñadas específicamente para capturar y eliminar el pelo de las mascotas antes de que se adhieran a las prendas.

Pet Pro System trabaja de manera inteligente en dos etapas complementarias. Primero, la lavadora utiliza la opción Pet Pro, que combina un mayor volumen de agua con un enjuague profundo para desprender el pelo de los tejidos. Segundo, el innovador Filtro Pet Pro-captura y elimina los residuos restantes, garantizando prendas impecables carga tras carga.



La tecnología permitirá mayor comodidad para las familias y de esa forma minimizar el impacto de las mascotas en los hogares.

Algunas de las bondades de la marca:

- La línea de lavadoras de carga superior con agitador incorpora tecnologías exclusivas de Maytag.
- El botón ExtraPower proporciona un impulso adicional en el lavado, ayudando a eliminar las manchas más difíciles mediante un prelavado intenso y agitación extra.
- Además, el ciclo Sanitizar remueve el 99.9% de las tres bacterias más comunes en el hogar, utilizando la temperatura de agua más caliente para una limpieza profunda.
- La secadora de esta línea cuenta con la opción Pet Pro Option, que agrega 45 minutos de tiempo de secado sin calor para recoger el pelo de las mascotas y el Pet Pro Filter atrapa cualquier remanente que haya quedado en las prendas después del lavado.

La marca, además, garantiza el funcionamiento del equipo y brinda opciones para su mantenimiento. Pet Pro System ya está disponible en tiendas MAX de todo el país, así como en el marketplace www.max.com.gt, el programa de televisión Vida MAX TV y a través de WhatsApp 2423-0100.

Una nueva capa de privacidad será presentada por Samsung

Nuestros teléfonos son nuestro espacio más personal, pero los usamos en los lugares menos privados. En el autobús, en el ascensor y dondequieras que estemos haciendo fila, nuestra ropa digital se aísla a plena vista de todos. Y a medida que los teléfonos se adaptan cada vez más a nuestras rutinas y preferencias, las inquietudes sobre la privacidad sólo aumentan.

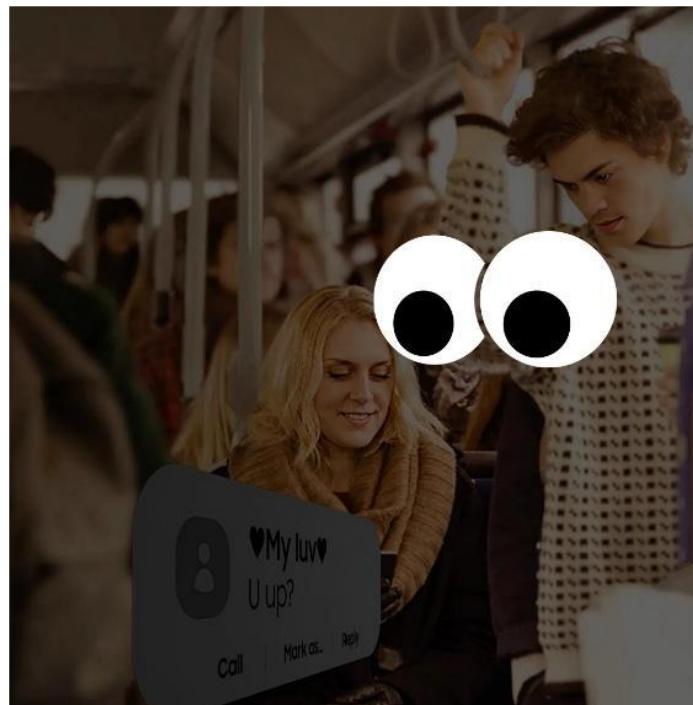
Es por eso que Samsung pronto presentará una nueva capa de privacidad para proteger tu teléfono de miradas indiscretas dondequieras que vayas. Tendrás espacio para revisar tus mensajes o ingresar una contraseña en el transporte público sin pensar dos veces en quién podría estar mirando.

Protección flexible construida durante los años

No todos necesitan el mismo nivel de privacidad. Esta nueva capa te da la opción de decidir qué funciona mejor para ti. Puedes personalizarla para aumentar la protección con aplicaciones específicas o al ingresar detalles de acceso para áreas más privadas de tu teléfono. Con múltiples configuraciones para ajustar la visibilidad, puedes limitar lo que otros pueden ver según el nivel de protección de la privacidad que necesites.

También puedes elegir proteger partes específicas de tu experiencia, como las ventanas emergentes de notificaciones. Se trata de un enfoque personalizado que se puede ajustar o desactivar por completo, en lugar de uno general.

Se necesitaron más de cinco años de ingeniería, pruebas y refinamiento para llegar hasta aquí. Estudiamos cómo las personas usan sus teléfonos, qué consideran privado y cómo debería sentirse la seguridad en la vida cotidiana. El resultado es una fusión de hardware y software calibrada de manera experta para protegerte sin entorpecer tu camino.



Un nuevo estándar para la privacidad móvil

Esta es la última de una serie de innovaciones de Galaxy diseñadas para mantenerte seguro. No hay privacidad sin seguridad fuerte. Durante más de una década, Samsung Knox ha establecido capas de protección para los dispositivos Galaxy, desde hardware de seguridad dedicado como Knox Vault hasta defensas del ecosistema como Knox Matrix. Esta última medida de protección se basa en ese compromiso con la seguridad, introduciendo la privacidad a nivel de píxel.

Se trata de una privacidad que puedes ver y una seguridad que puedes sentir, y llegará a Galaxy muy pronto.

SITÚA: La Plataforma que Ordena el Mercado Inmobiliario Digital en Guatemala

Expo Sitúa, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios de Guatemala (ADIG) presentó Sitúa, una plataforma creada para ordenar la oferta inmobiliaria digital, elevar la calidad de la información disponible y fortalecer la confianza en la búsqueda y toma de decisiones de vivienda e inversión.

En un entorno con alta oferta y criterios dispares, Sitúa surge como una respuesta institucional construida por ADIG para reunir en un solo espacio proyectos presentados por desarrolladores afiliados al gremio, bajo criterios definidos de información. El objetivo es facilitar comparaciones más claras y decisiones mejor informadas en un proceso determinante para el patrimonio de miles de guatemaltecos



Para compradores y familias, Sitúa permite buscar según el objetivo vivir o invertir y acceder a información clave como ubicación, precios, amenidades y características. Con ello, contribuye a ordenar el proceso de comparación, reducir confusión y avanzar con mayor certeza, sin sustituir la evaluación que cada comprador debe realizar de acuerdo con sus necesidades y condiciones.

Para desarrolladores, Sitúa moderniza la manera en que se construye visibilidad en el entorno digital, incorporando métricas de desempeño y una lógica de resultados medibles, articulada con el ecosistema de ferias, exposiciones y aliados de ADIG. Esto permite conectar mejor con públicos con intención real y dar seguimiento al desempeño comercial con mayor claridad.

"Sitúa nace como una herramienta para dar mayor orden, transparencia y confianza al mercado inmobiliario digital en Guatemala. Desde ADIG buscamos que quienes desean comprar o invertir cuenten con información clara, comparable y respaldada por el gremio, elevando el estándar del sector y fortaleciendo decisiones informadas", señaló Sophia Rámila, Directora Ejecutiva de ADIG.

Con este lanzamiento, ADIG reafirma su visión institucional de impulsar mejores prácticas e innovación en el sector inmobiliario, y presenta Sitúa como una iniciativa diseñada para elevar el estándar de información, eficiencia y confianza en el mercado inmobiliario digital de Guatemala.

“Puma Energy Guatemala inaugura su estación de servicio 400, en Usumatlán, Zacapa”



La Multinacional PUMA ENERGY continua su expansión en Guatemala e inaugura su estación de servicio 400, en Usumatlán, Zacapa (Río Chiquito, Sector Tienda Cima, Usumatlán Zacapa), consolidándose en el país como la petrolera con mayor crecimiento, fortaleciendo su posicionamiento en el mercado.

La estación de servicio Puma Energy 400 llega al oriente del país, con oportunidades de crecimiento económico para la región, facilidad para los usuarios, amplias áreas de servicio, ingreso inmediato desde la carretera y también contando con la tienda de conveniencia SUPER 7, siendo la #85 que inaugura esta cadena, en Guatemala.

La estación 400 de Puma Energy, está ubicada en un punto estratégico de tránsito y brinda todos los servicios de despacho de combustible, cuidado del vehículo, servicio completo y autoservicio, además de contar con la tienda de conveniencia Súper 7, completando de esta forma una propuesta de atención integral para sus visitantes.

"Llegar a todos los rincones del país nos permite confirmar la calidad de nuestros productos y nuestros servicios, seguimos trabajando para tener una cobertura completa en todo el territorio, que permita a los guatemaltecos encontrar siempre una estación de servicio Puma Energy en sus recorridos. La estación 400, marca el oriente del país, con una innovación importante en el segmento de distribución de combustibles, ya que las instalaciones y la propuesta de servicios es amplia y completa, confirmando de esta forma nuestra expansión y posicionando el mercado guatemalteco, como uno óptimo para el desarrollo y crecimiento de la compañía y, también destaca la integración, en esta estación de la tienda de conveniencia Súper 7, para brindar a nuestros clientes una experiencia completa durante su visita" comentó Miguel Ángel Avendaño, Director Comercial de Puma Energy Guatemala.

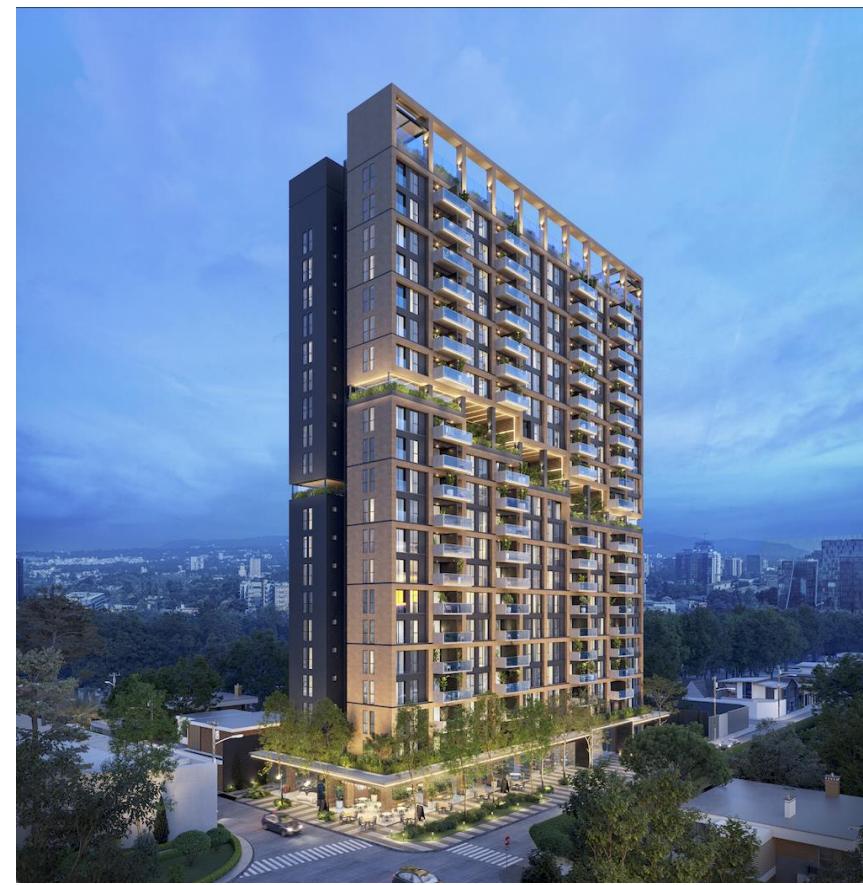
Avance Ingenieros coloca la primera piedra de X10 un nuevo referente de vida urbana en zona 10

Avance Ingenieros dio inicio oficial a la construcción de X10, con la colocación de la primera piedra del proyecto residencial que redefine la vida urbana contemporánea en Zona 10, marcando un nuevo paso en su trayectoria en Guatemala y consolidando una nueva opción de vivienda e inversión, en una de las zonas con mayor dinamismo en el corazón de la ciudad.

El desarrollo de X10 representará una inversión de US\$23 millones y generará más de 2,500 empleos directos e indirectos durante su etapa de construcción, contribuyendo a la dinamización económica y al desarrollo urbano del sector.

Ubicado en Ciudad Vieja Zona 10, X10 se desarrolla como una torre residencial de 22 niveles, sobre siete sótanos, integrando vivienda, comercio y amenidades en un mismo conjunto urbano. Desde su concepción arquitectónica, X10 fue pensado como un proyecto que dialoga con la ciudad, combinando una estética contemporánea y urbana, que contempla un total de 290 apartamentos de 1 y 2 habitaciones, diseñados para distintos estilos de vida urbanos, especialmente para quienes buscan vivir cerca de todo o invertir en un proyecto con alto potencial de renta, especialmente para alquileres de corta estancia.

X10 incorpora más de 20 amenidades orientadas a una vida urbana activa y conectada, entre ellas coworking, business center, sky cinema, gimnasio, piscina, play lounge, salones sociales y áreas de rooftop pensadas para disfrutar desde las alturas y con vistas privilegiadas a la ciudad.



“X10 representa nuestra visión de cómo debe vivirse la ciudad: apartamentos eficientes, con diseño consciente, pensados para quienes buscan una vida urbana conectada, práctica y contemporánea, así como una nueva opción para compradores e inversionistas que valoran proyectos bien ubicados, con diseño funcional y una propuesta urbana moderna”, comentó el Ing. Daniel Parras, CEO de Avance Ingenieros.

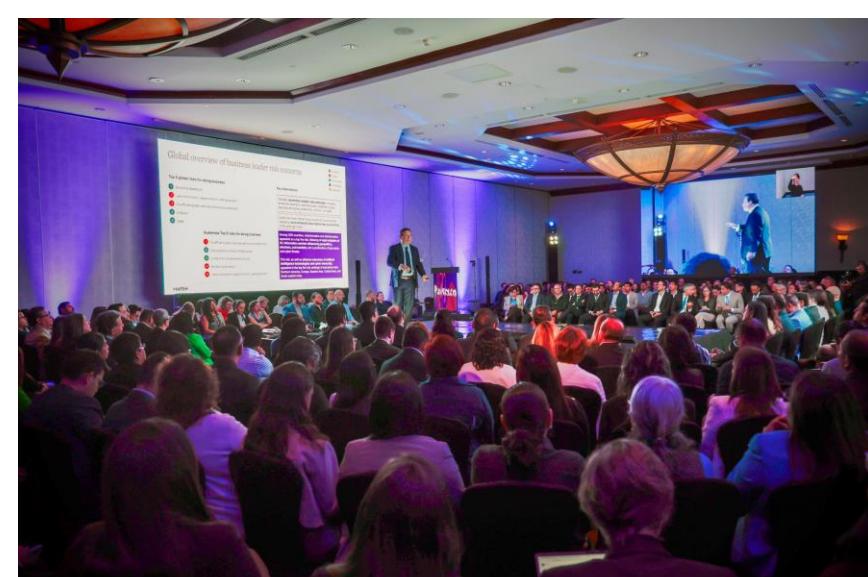
La sostenibilidad se consolida como un eje estratégico para la competitividad empresarial en Guatemala y la región

En un entorno regional y global marcado por mayores exigencias económicas, sociales y ambientales, así como por una creciente complejidad en la gestión de riesgos, la sostenibilidad se consolida como un componente estratégico para la competitividad y la toma de decisiones empresariales. En este contexto, el sector empresarial enfrenta el desafío de integrar estos factores de manera estructural en su liderazgo, su gestión y su visión de largo plazo.

Bajo esta premisa, CentraRSE presentó su Estrategia 2026-2030, una hoja de ruta que define la visión y el rol estratégico de la organización para los próximos cinco años, y que plantea cómo la sostenibilidad está evolucionando para convertirse en un factor clave de competitividad, gestión de riesgos y toma de decisiones empresariales en Guatemala y la región. Connie de Paiz, Presidente de la Junta Directiva de CentraRSE, afirmó que “a través de los años, CentraRSE ha acumulado una experiencia importante y tangible que le permite habilitar a las empresas a convertir la sostenibilidad en una ventaja competitiva medible, alineada a su estrategia, operación y crecimiento.”

La Estrategia 2026-2030 responde a una misión clara: liderar la transformación del sector empresarial hacia la sostenibilidad y la competitividad a través de la conducta empresarial responsable, y un propósito definido de hacer de la sostenibilidad un verdadero transformador empresarial en Guatemala y la región. Desde esta visión, CentraRSE plantea un acompañamiento estratégico al sector privado para integrar la sostenibilidad en la estrategia, la operación y la cultura organizacional.

El plan al 2030 marca así un rumbo concreto: un camino estructurado y medible para transformar el liderazgo empresarial, los negocios y el país desde la sostenibilidad. La estrategia se estructura en cinco ejes de transformación: transformación del líder, del negocio, sectorial, país y posicionamiento de Guatemala frente al mundo; articulados mediante hitos que permiten llevar la visión a la acción.



Estos ejes se desarrollan de manera transversal sobre cuatro dimensiones fundamentales: gobernanza, prosperidad, personas y planeta; orientando los esfuerzos a convertir la sostenibilidad en un valor estratégico para las empresas, el país y la región. *“Este es un abordaje integral, fundamental para tener impactos concretos, que van más allá de un simple enfoque de negocios, pero que integran la sostenibilidad a cada uno de los aspectos de nuestra gestión como empresarios y como ciudadanos”.*

El lanzamiento de la estrategia se realizó con una agenda diseñada para abordar los temas más relevantes del entorno empresarial y de sostenibilidad en la región. Uno de los momentos centrales fue la participación de Gerardo Herrera, Director para Latinoamérica y el Caribe de Consultoría de Riesgos en Marsh Advisory (Marsh McLennan), quien compartió su visión regional sobre los riesgos emergentes que enfrentan las empresas y la forma en que la sostenibilidad se integra hoy a la gestión estratégica de los riesgos, la reputación y la continuidad del negocio.