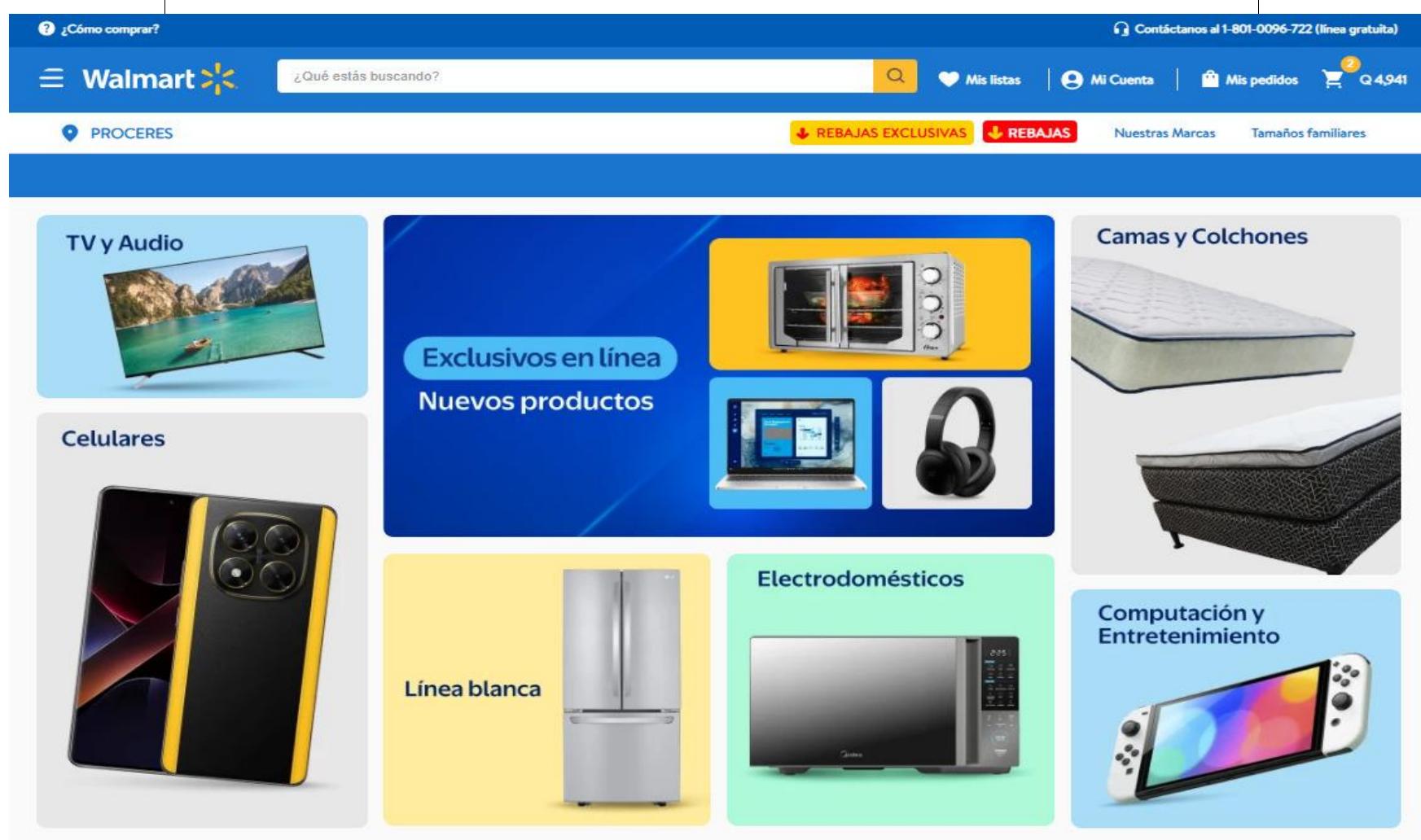


Sábado, 24
de enero

BUENAS Nuevas gt

2026



Walmart amplía su oferta digital en Guatemala con productos exclusivos en línea



Fundación Licorera Inaugura el Colegio San Antonio Tululá en Retalhuleu

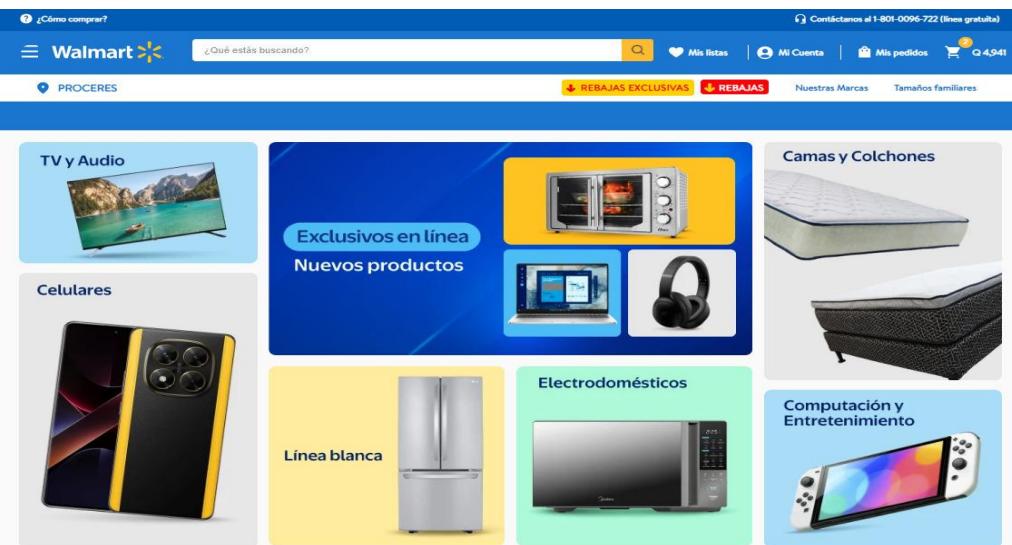
**Excel lanza en
Guatemala la marca
Geely con una línea
de modelos de SUVs**



Walmart amplía su oferta digital en Guatemala con productos exclusivos en línea

Walmart da un paso trascendental en la evolución del comercio electrónico en la región con el lanzamiento oficial de su Marketplace, un nuevo surtido de productos exclusivos en línea disponible para clientes en Guatemala. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la compañía por ofrecer soluciones innovadoras y accesibles, brindando a los consumidores más productos, más marcas y más opciones que nunca, todo con la confianza y seguridad que caracteriza a Walmart.

A través del Marketplace de Walmart, los clientes pueden acceder a un surtido más amplio de artículos disponibles exclusivamente en línea, ofrecidos por vendedores (sellers) aliados comerciales. Estos productos se integran dentro de la plataforma digital de Walmart y están claramente identificados con la etiqueta celeste "Exclusivo en línea", lo que brinda claridad, respaldo y confianza en cada compra realizada.



Las categorías de lanzamiento del Marketplace incluyen productos de TV y Audio, línea blanca, electrodomésticos, computación, impresoras, videojuegos, colchones, entre otros artículos de una gran variedad de marcas. Este catálogo ampliado complementa la oferta tradicional disponible en tiendas físicas y ofrece más opciones de compra, permitiendo a los clientes encontrar mayor variedad desde cualquier lugar y en cualquier momento.

De cara al futuro, Walmart proyecta continuar la expansión de su Marketplace, incorporando 24 nuevas categorías entre 2026 y 2027, con el objetivo de fortalecer su presencia y posicionarse como uno de los principales referentes del comercio electrónico en la región.

Luis Vielmann, director Senior de Comercio Electrónico y Operaciones y VP de Ecommerce de Walmart Centroamérica, afirmó: "Tenemos el compromiso de seguir innovando y adaptándonos continuamente al entorno tecnológico para responder a las necesidades de nuestros clientes. Con el lanzamiento de nuestro Marketplace y su surtido de productos exclusivos en línea, generamos nuevas oportunidades de conexión entre marcas y consumidores, al mismo tiempo que reforzamos nuestra promesa de ayudar a las personas a ahorrar tiempo y dinero para vivir mejor. La tecnología es nuestra aliada para hacerlo posible".

esta iniciativa contribuye al fortalecimiento del ecosistema digital y a la formalización del comercio local, ofreciendo a nuevos proveedores la posibilidad de crecer dentro de una plataforma establecida, con procesos claros y seguimiento en cada transacción.

Con este lanzamiento, Walmart reafirma su compromiso de acercar la tecnología a las familias centroamericanas, brindando una alternativa segura, conveniente y local frente a compras internacionales en plataformas extranjeras. A través de su Marketplace, la compañía continúa transformando la forma en que los centroamericanos compran en línea y reafirma su propósito de ayudar a las personas a vivir mejor, todos los días. Quienes están interesados pueden ingresar a:

Walmart Marketplace Guatemala: <https://www.walmart.com.gt/productos-exclusivos>



Excel lanza en Guatemala la marca Geely con una línea de modelos de SUVs

Excel, empresa líder del sector automotriz en Centroamérica, anunció oficialmente el lanzamiento de la marca Geely en Guatemala, marcando el inicio de una nueva etapa para esta firma automotriz global bajo el respaldo de un grupo con amplia trayectoria y solidez en el país. La llegada de Geely amplía el portafolio de Excel y pone a disposición del mercado guatemalteco una nueva alternativa que destaca por su tecnología, diseño contemporáneo y altos estándares de seguridad.

El lanzamiento de Geely en Guatemala se realiza con un portafolio inicial de cuatro modelos, todos en versiones gasolina, seleccionados estratégicamente para responder a los segmentos de mayor demanda en el país, especialmente el de SUVs.

El GX3 Pro se presenta como un SUV compacto ideal para la ciudad, práctico y eficiente, pensado para quienes buscan su primer vehículo o una opción funcional para el día a día. El Coolray Neo destaca por su diseño deportivo, conectividad y desempeño ágil, dirigido a conductores jóvenes y dinámicos. El Coolray Million eleva la propuesta con mayor equipamiento, detalles exclusivos y una experiencia más sofisticada, mientras que el Cityray ofrece una solución versátil y cómoda para familias jóvenes y profesionales que buscan espacio, tecnología y practicidad.

Todos los modelos comparten el ADN de la marca, reflejado en un diseño contemporáneo, tecnología orientada al usuario, eficiencia en el desempeño y plataformas globales, respaldadas por la experiencia y organización de Excel en el país.

Actualmente, Geely inicia operaciones con una sala de ventas ubicada en el Centro Comercial Fontabella, en la zona 10 de la ciudad capital, como primer paso de un plan de desarrollo que contempla la apertura de nuevos puntos de venta en ubicaciones estratégicas, con el objetivo de ampliar la cobertura y acercar la marca a más clientes en Guatemala en los próximos dos años.

El lanzamiento de Geely en Guatemala se realiza con un portafolio inicial de cuatro modelos, todos en versiones gasolina, seleccionados estratégicamente para responder a los segmentos de mayor demanda en el país, especialmente el de SUVs.

Fundación Licorera Inaugura el Colegio San Antonio Tululá y amplía acceso Educativo en Retalhuleu

Fundación Licorera inauguró oficialmente el Colegio San Antonio Tululá, un nuevo centro educativo ubicado en San Andrés Villa Seca, Retalhuleu, que brindará educación presencial, virtual y formación técnica a niños, jóvenes y adultos, con el objetivo de ampliar el acceso a educación de calidad y fortalecer el desarrollo comunitario en la región y a nivel nacional.

El proyecto inicia operaciones con una capacidad para 270 estudiantes en los niveles de preprimaria y primaria, y contempla una proyección de crecimiento hasta 1,000 alumnos en fases posteriores. La iniciativa forma parte del eje estratégico de educación de Fundación Licorera, brazo social de Licores de Guatemala, y responde a la necesidad de generar oportunidades educativas sostenibles en comunidades con alta demanda de acceso y continuidad escolar.

Educación integral

El Colegio San Antonio Tululá ofrecerá educación presencial en los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificado, bajo un modelo pedagógico propio que prioriza la formación académica descrita en el Currículo Nacional Base, el desarrollo socioemocional y la educación en valores.

En su primera fase, el proyecto beneficia principalmente a familias de San Andrés Villa Seca y comunidades cercanas, con especial atención a hijos y familiares de colaboradores de la institución, generando un impacto directo en cientos de hogares del municipio.

Para Fundación Licorera invertir en educación significa apostar por el futuro de las comunidades donde opera, fortalecer el tejido social y promover oportunidades sostenibles de crecimiento. La inauguración del Colegio San Antonio Tululá refleja esta visión y consolida el compromiso institucional con el lema que inspira su labor: "Educando para crecer."



Transformando la vida de jóvenes y adultos

Como parte de su enfoque integral, Fundación Licorera incorpora el Colegio Virtual San Antonio Tululá y un Centro de Formación Técnica. La modalidad virtual permitirá cursar los niveles básicos y diversificado, incluyendo programas de madurez.

También se impartirán cursos técnicos sincrónicos y asincrónicos orientados a mejorar la empleabilidad y el desarrollo económico local, facilitando la reinserción educativa de jóvenes y adultos que no completaron su formación en el sistema regular.

La educación como eje estratégico

El proyecto prioriza a las familias de San Andrés Villa Seca y comunidades cercanas, con especial atención a hijos y familiares de colaboradores de la institución.

Escucha a tu cuerpo: con smartwatches Huawei que te ayudan a conocerte y decidir por tu bienestar

La salud mental se ha convertido en una prioridad para muchas personas en los últimos años, por ello, Huawei ha incorporado la función tan gustada de "Bienestar emocional" en sus smartwatches, con la cual se analizan métricas de salud y se estima el estado emocional del usuario, brindando información esencial para mantener una vida equilibrada.

Asimismo, monitorear las emociones mediante un smartwatch puede traer resultados positivos a nivel personal y físico, gracias a que brinda la posibilidad de identificar lo que una persona siente en el momento para aprender a canalizarlo y aprovecharlo de manera positiva.

¿Cómo funciona el Bienestar Emocional en los smartwatches de Huawei? El Bienestar Emocional de Huawei utiliza los sensores del smartwatch, especialmente el medidor de variabilidad del ritmo cardíaco a través del sensor PPG, para interpretar cómo responde tu cuerpo ante el estrés y las emociones del día. A partir de estos datos, el smartwatch clasifica tu estado emocional en categorías como "A gusto", "Neutral" o "A disgusto".



El proceso es automático, ya que el smartwatch analiza tus señales fisiológicas en segundo plano y, cuando detecta tensión o un incremento en el nivel de estrés, puede sugerirte ejercicios de respiración para ayudarte a regular las emociones. Toda la información se sincroniza con la aplicación HUAWEI Health que viene preinstalada en celulares Huawei, o que se puede descargar tanto en celulares Android como iOS, y en la cual se puede ver con más detalle, las tendencias y cambios emocionales.

La ciencia tras el monitoreo emocional: día con día, las personas están expuestas a emociones que producen a su vez reacciones fisiológicas, por lo que, emociones complejas, como la ira, el odio y el miedo, producen una actividad en el cuerpo y en la mente que puede llegar a nublar e interferir de manera inadecuada en nuestra conducta. Por ello, entender todos los elementos implicados en la regulación de una emoción resulta beneficioso para tener la mejor reacción posible.

Disfruta de tus emociones y deja que un HUAWEI WATCH cuide de ti: los modelos HUAWEI WATCH GT 5 Series, GT 6 Series, WATCH 5, WATCH FIT 4 Series y Band 10 son compatibles con la función de Bienestar Emocional. Estos dispositivos están disponibles en Tiendas Max y Tecno Fácil.

DALMASHI SALÓN & SPA celebra su gran reapertura en Metrocentro

Dalmashi Salón & Spa, un espacio dedicado a la belleza y el bienestar, anuncia con entusiasmo su gran reapertura en el Centro Comercial Metrocentro Villa Nueva, local 187.

Esta reapertura representa una nueva etapa para Dalmashi Salón & Spa, creada con el objetivo de que cada cliente viva una experiencia más agradable y especial desde el primer momento. El salón cuenta ahora con espacios completamente renovados, modernos, cómodos y acogedores, así como con servicios mejorados y una atención aún más cercana y personalizada. Cada detalle fue pensado para que quienes visiten Dalmashi se sientan bien atendidos, en un ambiente de confianza, cuidado y bienestar, donde la calidad del servicio y la satisfacción del cliente son la prioridad.



El salón & spa incorpora servicios y tratamientos mejorados en áreas como cuidado del cabello, estética, spa, uñas y bienestar, además de experiencias personalizadas que buscan que cada cliente se sienta atendido de manera exclusiva, reafirmando el enfoque integral que distingue a Dalmashi en la comunidad.

“Esta nueva etapa nace del agradecimiento y la confianza de quienes nos han acompañado. Hemos trabajado para elevar cada detalle del servicio y seguir creciendo junto a nuestra comunidad, manteniendo siempre altos estándares de profesionalismo y cuidado”, afirmó Blanca Acevedo, gerente de Dalmashi Salón & Spa.

El público interesado en obtener más información o agendar citas puede comunicarse a través de las redes sociales oficiales de Dalmashi Salón & Spa, por WhatsApp al 3936-9039, o visitando directamente el salón en Metrocentro Villa Nueva.

Que le sucede a nuestro cuerpo si dormimos menos de 5 horas diarias

Dormir menos de 5 horas diarias de forma habitual provoca una privación de sueño que afecta gravemente la salud física y mental, resultando en fatiga, irritabilidad, falta de concentración, menor rendimiento cognitivo, debilitamiento del sistema inmunológico y un mayor riesgo de enfermedades crónicas como hipertensión, diabetes tipo 2 y obesidad. A largo plazo, puede afectar la salud cardiovascular y aumentar el riesgo de accidentes.

el sueño juega un papel fundamental en la regulación de hormonas clave en nuestro cuerpo, como la leptina y la grelina, que están involucradas en el control del apetito y la saciedad. Cuando no dormimos lo suficiente, estas hormonas pueden desequilibrarse, lo que puede llevar a antojos de alimentos poco saludables y, en última instancia, contribuir al aumento de peso y al desarrollo de enfermedades como la diabetes tipo 2 y enfermedades cardiovasculares.

el sueño insuficiente afecta negativamente la función cognitiva y el estado de ánimo. Todos hemos experimentado las consecuencias de una noche de insomnio: dificultad para concentrarse, irritabilidad y falta de energía. A largo plazo, la privación crónica del sueño puede aumentar el riesgo de trastornos del estado de ánimo como la depresión y la ansiedad, así como disminuir la capacidad cognitiva y la memoria.

Otro aspecto importante es el impacto del sueño en el sistema inmunológico. Durante el sueño, nuestro cuerpo produce proteínas que ayudan a combatir infecciones y enfermedades. Por lo tanto, la falta de sueño puede debilitar nuestro sistema inmunológico, haciéndonos más susceptibles a resfriados, gripes y otras enfermedades.



Impacto Cognitivo y Emocional: Provoca problemas de memoria, dificultades para la toma de decisiones, baja concentración, irritabilidad, estrés y un mayor riesgo de sufrir trastornos del ánimo como ansiedad o depresión.

Salud Física: Aumenta el riesgo de hipertensión, infartos, accidentes cerebrovasculares, enfermedad renal y diabetes tipo 2.

Aumento de Peso: La falta de sueño desregula el apetito, favoreciendo el aumento de grasa abdominal.

Envejecimiento y Aspecto: Se asocia a una mayor inflamación sistémica, caída del cabello y envejecimiento prematuro de la piel.

Sistema Inmunológico: Reduce la producción de células protectoras, haciendo al cuerpo más propenso a infecciones.

Reducción de la Libido: Puede provocar una disminución del deseo sexual.

Aunque el cuerpo puede adaptarse temporalmente, dormir menos de 5 horas de forma sostenida a lo largo de meses o años daña la salud. Los expertos recomiendan un descanso de entre 7 y 9 horas para adultos para mantener una buena salud.