



La industria de la creatividad se reúne un año más en el Festival de Antigua 2026



Constru Cemaco
un nuevo concepto
en materiales de
construcción

**A 50 años del
terremoto de 1976
entidades convocan
a encuentro sobre
prevención y
construcción segura**



A 50 años del terremoto de 1976, entidades convocan a encuentro sobre prevención y construcción segura

A medio siglo del terremoto de 1976, uno de los desastres más devastadores en la historia del país, entidades del sector construcción, la ingeniería estructural y sísmica y la industria de materiales anunciaron la realización de un encuentro técnico-profesional conmemorativo que reunirá a especialistas nacionales e internacionales, con el objetivo de fortalecer la prevención y la construcción segura frente a futuros eventos sísmicos.

El sismo del 4 de febrero de 1976, de magnitud 7.5, ocurrió en plena madrugada y en apenas 39 segundos provocó el colapso de miles de edificaciones, dejó aproximadamente 23,000 personas fallecidas, más de 76,000 heridas y a más de un millón de guatemaltecos sin hogar. La magnitud de la tragedia estuvo estrechamente vinculada a la alta vulnerabilidad del entorno construido de la época, caracterizado por viviendas sin criterios sismorresistentes, normativas incipientes y limitada planificación territorial.

Cincuenta años después, especialistas coinciden en que Guatemala sigue siendo un país altamente sísmico y expuesto a múltiples amenazas naturales. En ese contexto, la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción; la Asociación de Industria, Comercio y Servicios para la Construcción (ICS); la Cámara de Industria de Guatemala, a través de la Gremial de Bloqueros Industriales de Guatemala (GREBLOCK); la Asociación Guatemalteca de Ingeniería Estructural y Sísmica (AGIES); y el Instituto del Cemento y del Concreto de Guatemala (ICCG) informaron que **el miércoles 4 y jueves 5 de febrero de 2026 se llevará a cabo un evento conmemorativo en el Hotel Real InterContinental, en la Ciudad de Guatemala.**



El encuentro reunirá a profesionales del sector, especialistas, académicos, estudiantes, empresas constructoras y tomadores de decisión para analizar los aprendizajes derivados del terremoto de 1976, revisar avances normativos y criterios técnicos, compartir buenas prácticas en construcción segura y generar recomendaciones que contribuyan a reducir la vulnerabilidad sísmica en el país, con impacto directo en la seguridad de viviendas, edificios y comunidades.

Los organizadores subrayan que el objetivo central de esta conmemoración no es únicamente recordar una tragedia histórica, sino convertir la memoria en acción, impulsando decisiones técnicas y de política pública que permitan reducir el riesgo, proteger la vida y fortalecer la resiliencia de la infraestructura y de las comunidades guatemaltecas frente a futuros eventos sísmicos, como una prioridad nacional impostergable.

La industria de la creatividad se reúne un año más en el Festival de Antigua 2026

El próximo 12 y 13 de marzo, Antigua Guatemala se convierte en el epicentro en donde publicistas, líderes del marketing y la comunicación, empresarios y emprendedores convergen para conocer las tendencias y lo más creativo de la región.

En su edición número 19, Comunidad de Empresas de Comunicación de Guatemala -La Comunidad- presenta Festival de Antigua 2026, la plataforma más importante de la industria de las ideas en la región. Reafirmando su compromiso por realizar un evento de alto nivel y calidad mundial que se ha convertido en el referente en su clase.

En esta edición, la imagen de comunicación del FDA se distingue por incorporar elementos visuales creados a mano. Esto recuerda y busca hacer referencia que, detrás de las grandes campañas de publicidad hay personas que transmiten su pasión por la profesión desde sus bases.

Es importante mencionar que para el 2026, se mantienen los espacios de conocimiento con conferencias con speakers nacionales e internacionales. El espacio FDA Tech, enfocado en conocer las tendencias e innovaciones tecnológicas en la comunicación y publicidad. La sala de exhibición de “shortlist”, también estará disponible para conocer los proyectos finalistas inscritos a los Premios FDA 2026, y por supuesto, espacios de networking y dos veladas en donde se premia lo mejor de Guatemala y la región.

Todo está listo para celebrar el Festival de Antigua 2026 en el Hotel Casa Santo Domingo en La Antigua Guatemala. *Para participar estarán disponibles pasaportes de experiencia que se pueden personalizar acorde a los accesos que los invitados deseen. La inversión para socios de La Comunidad va desde \$50 hasta \$140 con todos los accesos incluidos. Para no socios, desde \$80 hasta \$170 y para estudiantes activos se tendrá un descuento especial de \$80 para el ingreso a todas las charlas, FDA Tech y las dos fiestas de premiación.*



Como en cada edición FDA ofrece grandes speakers internacionales y nacionales,

Las noches más esperadas de la creatividad:

Los premios Guatemala:

La noche del jueves 12 de marzo el escenario toma lugar en El Bosque Cervecería y se premiará las categorías Guatemala, reconociendo a las campañas más destacadas a nivel nacional durante el ciclo 2025.

La gran noche, los premios del Festival 2026:

El viernes 13 de marzo se convertirá en una velada única en el Hotel Casa Santo Domingo, donde se premiará a las campañas más sobresalientes de Centroamérica y el Caribe en las categorías Oro, Plata y Bronce, el premio al Anunciante del año, Agencia del año y el tan esperado Grand PRIX.

Cámara de Finanzas de Guatemala realizo el foro de lavado de dinero y la iniciativa de ley No.6593

La Cámara de Finanzas de Guatemala (CFG) llevó a cabo el Foro Desayuno: Prevención de Lavado de Dinero y Otros Activos, un espacio de análisis técnico y diálogo interinstitucional que reunió a autoridades nacionales, representantes del sector financiero, legisladores y expertos, con el objetivo de analizar los retos, implicaciones y oportunidades de la Iniciativa de Ley No. 6593, en materia de prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Durante el foro se destacó que contar con un marco normativo sólido en prevención de delitos financieros es fundamental para proteger la integridad del sistema financiero, fortalecer la confianza y cumplir con estándares internacionales, sin generar cargas desproporcionadas que afecten la competitividad, la inclusión financiera y la operación de las personas obligadas. Asimismo, se abordaron los principales desafíos que enfrenta Guatemala en la materia, incluyendo la correcta implementación de la normativa vigente, la coordinación interinstitucional, la gestión de riesgos y los nuevos requerimientos que plantea la Iniciativa de Ley No. 6593.

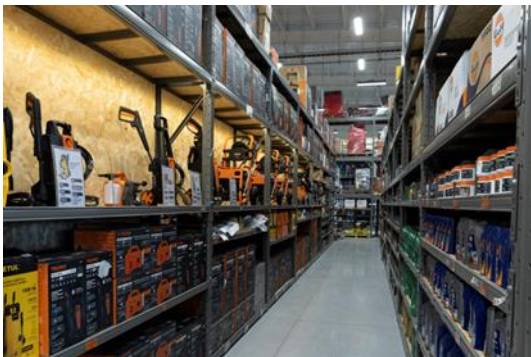
El evento contó con la participación del Superintendente de Bancos, quien desarrolló los principales aspectos relacionados con la importancia y los desafíos actuales en la prevención del lavado de dinero, otros activos y la financiación del terrorismo. En su intervención, destacó la necesidad de adoptar un enfoque basado en riesgos y de fortalecer los mecanismos de supervisión y cumplimiento. Asimismo, se presentó la perspectiva del sector bancario y financiero, resaltando el rol estratégico que desempeñan las instituciones financieras en la detección y prevención de operaciones ilícitas.



El foro incluyó además un panel de opiniones, experiencias y recomendaciones enfocado en los nuevos roles de las personas obligadas, en el que representantes del sector bancario y consultores especializados analizaron los desafíos operativos, la evolución de las funciones de cumplimiento y la importancia de fortalecer la cultura de prevención dentro de las organizaciones.

Con este espacio, la Cámara de Finanzas de Guatemala reafirma su compromiso con la promoción de un diálogo técnico, el fortalecimiento institucional y la construcción de un marco normativo equilibrado, que permita combatir eficazmente los delitos financieros sin afectar la eficiencia, competitividad y desarrollo del sistema financiero del país.

CONSTRU Cemaco, un nuevo concepto de tienda especializada en materiales de construcción



En un sector donde la eficiencia, la disponibilidad y el precio impactan directamente en el éxito de cada proyecto, la forma de comprar materiales se vuelve estratégica. Con esa visión nace CONSTRU Cemaco, un nuevo concepto de tienda especializada en materiales de construcción, acabados y ferretería, que abrió su primera tienda en Calle Real, entre San Miguel Petapa y Villa Nueva.

CONSTRU Cemaco fue creado para resolver de forma integral las necesidades de construcción, remodelación, reparación y mantenimiento de proyectos y propiedades, ofreciendo todo lo necesario en un solo lugar. El nuevo concepto busca atender de forma especializada a los profesionales de la construcción, contratistas, pintores, plomeros, electricistas, carpinteros, entre muchos más, brindando la solución completa a sus proyectos en un solo viaje con variedad dominante en todas sus categorías, grandes volúmenes disponibles inmediatamente y precios de mayoreo para todos.

La tienda cuenta con más de 7,000 m² y un portafolio de más de 13,000 productos, consolidándose como la oferta más amplia del país en su categoría. En CONSTRU Cemaco, los clientes encontrarán materiales de construcción, madera, puertas y ventanas, pisos y cerámica, cocinas y baños, soluciones de plomería, ferretería, herramientas, electricidad e iluminación, todos disponibles de forma inmediata, con marcas reconocidas y precios de mayoreo constantes todos los días.

CONSTRU Cemaco opera bajo un esquema de los mejores precios siempre y precios de mayoreo para todos con una propuesta enfocada exclusivamente en ferretería, acabados y materiales de construcción. Adiciona, su formato incorpora amplias áreas de carga y descarga, facilitando una compra ágil y eficiente, especialmente pensada para proyectos de mayor escala.

La tienda contará con un horario extendido, de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 9:00 p.m., adaptándose a las necesidades de sus clientes.

4 tendencias digitales: entre humanos, inteligencia artificial y nuevas formas de conexión

El 2026 exigirá, además de adaptarnos a las nuevas tecnologías, redefinir qué tipo de conexión queremos priorizar como sociedad y cómo asegurar que lo humano siga estando al centro de la experiencia digital.

Desde agentes de IA hasta la prueba de humanidad, estas son algunas de las tendencias que marcarán el rumbo del ecosistema tecnológico en los próximos meses y que, sin duda, deberían estar en el radar de líderes, reguladores y personas en general:

1. La IA deja de ser herramienta y se convierte en intermediaria. La inteligencia artificial ha pasado de ser un apoyo ocasional a convertirse en una constante en la vida cotidiana. En 2026, los buscadores tradicionales seguirán perdiendo relevancia frente a agentes de IA capaces de anticiparse a nuestras necesidades: desde organizar agendas y hacer compras, hasta tomar decisiones complejas en nombre de los usuarios.

2. Comunidades solo para humanos: una evolución inevitable. En paralelo al avance de la IA, emerge una tendencia de creación de espacios digitales donde la interacción esté reservada exclusivamente a personas reales. La proliferación de bots, deepfakes y cuentas automatizadas ha hecho evidente una necesidad que ya no puede ignorarse. Plataformas de mensajería, foros, comunidades e incluso servicios de comercio electrónico están adoptando sistemas de verificación humana como condición de acceso.



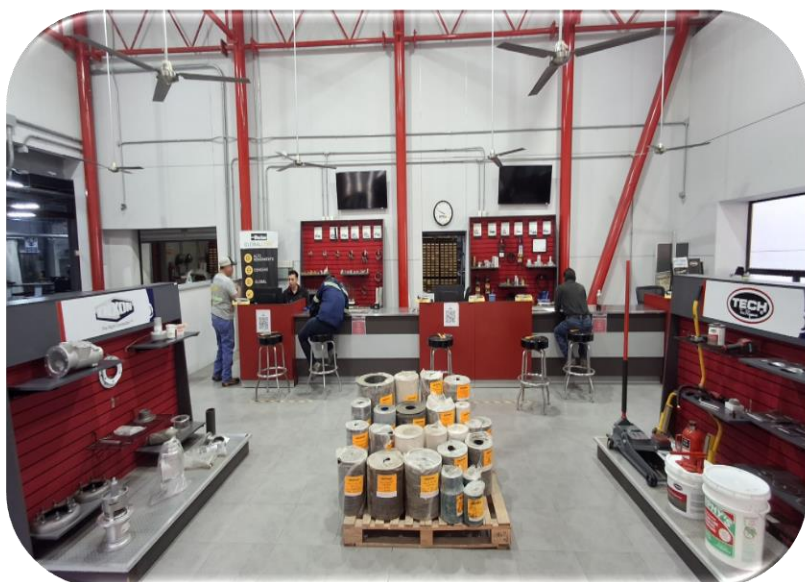
3. Menos datos, más privacidad. Nunca habíamos estado tan conectado ni tan expuestos. Para acceder a servicios digitales básicos, desde redes sociales hasta aplicaciones de citas, se comparten documentos, datos personales y rastros de identidad sensibles. Ante esto, surgen soluciones tecnológicas clave como las pruebas de cero conocimiento. Estas tecnologías permiten verificar atributos específicos de una persona como la mayoría de edad o la nacionalidad sin revelar los datos que los sustentan.

4. La prueba de humanidad como infraestructura indispensable. Durante años, herramientas como el CAPTCHA funcionaron como filtros básicos para distinguir humanos de máquinas. Hoy, con sistemas de IA capaces de superarlos con facilidad, han quedado obsoletos. A medida que los modelos generativos se vuelven más sofisticados, distinguir entre lo real y lo sintético será cada vez más complejo. Por ello, la prueba de humanidad se perfila como una infraestructura indispensable para el ecosistema digital.

LLAMASA reinventa su tienda en palín y presenta una experiencia completamente renovada

Con el firme compromiso de ofrecer espacios más modernos, funcionales y orientados al bienestar de sus clientes, Llamasa anuncia la renovación completa de su tienda en Palín, Escuintla, un proyecto estratégico que impulsa una nueva fase enfocada en mejorar la experiencia de quienes los visitan día a día.

La transformación realizada incluye mejoras significativas en diseño, infraestructura y distribución, reflejando la visión de la empresa por mantenerse a la vanguardia y continuar elevando la calidad del servicio. Cada detalle de la remodelación fue pensado para brindar un entorno más cómodo, eficiente y acogedor, reforzando el compromiso de Llamasa con la innovación y la excelencia.



La reapertura de la tienda en Palín representa también la apuesta constante de Llamasa por el desarrollo, la mejora continua y el fortalecimiento de su presencia en la comunidad a la que sirve, reafirmando su visión de construir relaciones de largo plazo basadas en calidad, confianza y cercanía.

Llamasa invita a sus clientes, aliados y visitantes a conocer las nuevas instalaciones y ser parte de esta etapa renovada, diseñada especialmente para ofrecer un servicio superior y una experiencia integral en cada visita.