



Banco de Guatemala presenta el Índice de Competitividad de la Actividad Exportadora (ICOEx)



NOVEX apertura nueva sucursal en el Tejar Chimaltenango

Descubre la magia de la temporada de frío con las nuevas bebidas de Starbucks®



Banco de Guatemala presenta el Índice de Competitividad de la Actividad Exportadora (ICOEx)



El Banco de Guatemala (BANGUAT), presentó el Índice de Condiciones de Competitividad de la Actividad Exportadora (ICOEx), una herramienta técnica que permite evaluar de manera integral el entorno estructural, institucional y económico en el que se desarrolla la actividad exportadora del país.

El ICOEx constituye un avance significativo en la disponibilidad y sistematización de información para el análisis del entorno competitivo. Hasta ahora, el estudio de las condiciones de competitividad exportadora requería la recopilación de datos dispersos, lo que limitaba el análisis integral y oportuno. Con este nuevo índice, se dispone de un indicador confiable, metodológicamente sólido y de actualización continua, que facilita la identificación de fortalezas, la anticipación de riesgos y el sustento técnico de propuestas orientadas a mejorar la competitividad del sector exportador.

El Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, Alvaro González Ricci, destacó que “el ICOEx fortalece la base técnica para el análisis económico y contribuye a una mejor comprensión de los factores que inciden en la competitividad exportadora, apoyando la toma de decisiones informadas tanto del sector público como del privado”.

En concordancia con su compromiso institucional, el Banco de Guatemala continúa adoptando estándares y mejores prácticas internacionales para el fortalecimiento de las estadísticas macroeconómicas, en cumplimiento de su misión de promover la estabilidad en el nivel general de precios, condición fundamental para el crecimiento económico sostenido, la competitividad y la atracción de inversión.

El crecimiento económico sostenido, la competitividad y la atracción de inversión. *“Contar con un Índice como el ICOEx representa una herramienta valiosa, pero el verdadero valor estará en su uso. En que sus resultados se traduzcan en decisiones y políticas públicas por parte de los tres organismos del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial para transformar el entorno exportador y elevar la competitividad del país”. comentó, el Presidente de la Junta Directiva de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), licenciado Francisco Ralda.*



Con la implementación del ICOEx, El Banco de Guatemala reafirma su compromiso con la producción y difusión de información económica oportuna, transparente y comparable, que contribuya al análisis técnico, a la formulación de políticas públicas y a una mejor comprensión del desempeño exportador del país.

Acceso a la información: Los resultados, cuadros estadísticos y el documento metodológico del ICOEx están disponibles en el sitio web institucional banguat.gob.gt, en el apartado Estadísticas Macroeconómicas / Otros Indicadores / Índice de Condiciones de Competitividad de la Actividad Exportadora (ICOEx).

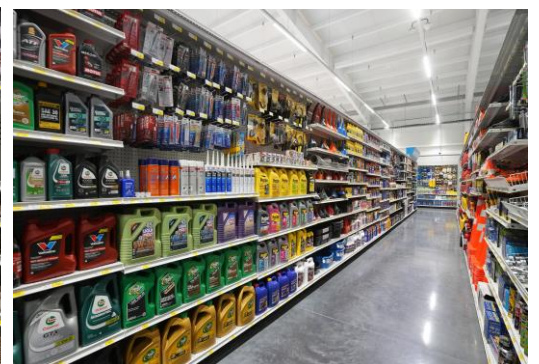
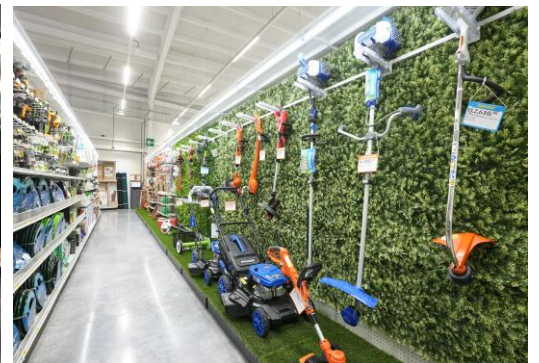
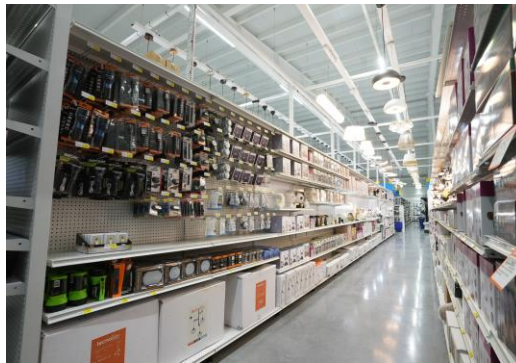
Novex expande su presencia en Guatemala con la apertura de su nueva sucursal en el Tejar, Chimaltenango

Novex, reconocida por ofrecer una amplia gama de productos de ferretería, construcción y hogar, anuncia la apertura de su primer y nueva sucursal en el interior del país en el Municipio de El Tejar, Chimaltenango. Esta expansión refuerza el compromiso de la empresa de acercar soluciones y asesoría especializada a más comunidades del país.

La nueva **tienda ubicada en km 49.5 Carretera Panamericana, El Tejar, Chimaltenango** contará con el catálogo completo de productos que Novex ofrece a sus clientes en ciudad capital, incluyendo materiales de construcción, herramienta, plomería, pinturas, eléctricos y artículos para el hogar. Los clientes podrá acceder a la calidad y variedad que caracterizan a la marca respaldados por un servicio al cliente orientado a satisfacer las necesidades de proyectos profesionales y del hogar.

Con esta apertura, Novex busca fortalecer su presencia en la región central de Guatemala, ofreciendo mayor conveniencia y acceso a productos esenciales para el sector de la construcción, agricultura y para el público en general. La sucursal también generara nuevas oportunidades de empleo local a más de 100 familias, contribuyendo así al desarrollo económico de la zona.

Novex, cuenta con 25 años de experiencia en el mercado ferretero y mejoras del hogar en Guatemala, su modelo de negocio combina una amplia oferta de productos con un servicio cercano y accesible, posicionándose como un aliado para constructores, profesionales y familias guatemaltecas.



Servicios adicionales

Novex brinda una gama de servicios adicionales, como el copiado de llaves, instalación de aires acondicionados, bombas, calentadores y filtros de purificación para agua. Además, cuenta con un taller autorizado de herramientas Milwaukee y accesibilidad para personas discapacitadas y todas sus sucursales son pet friendly.

Con Novex Chimaltenango, la empresa no solo expande su presencia en Guatemala, sino que reafirma su propósito de brindar las herramientas para que Guatemala construya una vida mejor.

Guatemala se proyecta en la FITUR 2026 como un destino de cultura, naturaleza y turismo sostenible

Guatemala se proyecta en la FITUR 2026 como un destino de cultura, naturaleza y turismo sostenible. La Embajada de Guatemala en España, a través de su Consejería Comercial, brinda acompañamiento al Instituto Guatemalteco (INGUAT) en su participación en el evento, que se desarrolla en la capital española del 21 al 25 de enero. Este evento es uno de los encuentros más influyentes del sector turístico a nivel global, donde se presentan miles de destinos de todo el mundo. Guatemala tiene la oportunidad de presentar lo mejor de su cultura, tradiciones, naturaleza y propuestas sostenibles ante una audiencia internacional. Esta participación representa una gran oportunidad para conectar con mercados estratégicos y fortalecer la proyección turística de Guatemala en Europa.

La Embajada de Guatemala en España, por medio de su Consejería Comercial, brinda acompañamiento a autoridades del Gobierno y al Instituto Guatemalteco (INGUAT) en su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026.

El evento, que se desarrolla en la capital española del 21 al 25 de enero, es uno de los encuentros más influyentes del sector turístico a nivel global, en el cual se dan a conocer miles de destinos de todo el mundo.

Con el impulso de INGUAT, Guatemala en su stand tiene la oportunidad de presentar lo mejor de su cultura, tradiciones, naturaleza y propuestas sostenibles ante una audiencia internacional.



Esta participación representa una gran oportunidad para:

- Conectar con mercados estratégicos.
- Fortalecer la proyección turística de Guatemala en Europa.
- Mostrar experiencias únicas y auténticas de nuestro país.

Con el acompañamiento al INGUAT en la FITUR 2026, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de sus Consejerías Comerciales, reafirma su compromiso con la diplomacia comercial para impulsar el desarrollo y afianzar los vínculos con el mundo.

Descubre la magia de la temporada de frío con las nuevas bebidas de Starbucks®

El invierno es un tiempo de conexión, reflexión y pequeños momentos que reconfortan el alma. Por ello, a partir de enero de 2026, Starbucks invita a los clientes a descubrir la magia de la temporada con bebidas que elevan la experiencia del café y celebran el arte de nuestros baristas.

En esta temporada de frío, la colección Pistachio regresa, junto con nuevas creaciones irresistibles: la colección de bebidas Strato Frappuccino® y el nuevo Pistachio Cold Foam Cold Brew, con notas de pistacho tostado y caramelo suave. Cada bebida está diseñada para ofrecer alegría, calidez y consuelo incluso en los días más fríos del año.

“El lanzamiento de nuestras bebidas de temporada marca un momento clave para conectar emocionalmente con nuestros clientes, invitándoles a disfrutar del invierno a través del disfrute consciente y la exploración de nuevos sabores”, expresó Otto Urquilla, Country Manager de Starbucks Guatemala. “Estas colecciones no solo refrescan, sino que también evocan sentimientos de celebración, aventura y elementos de libertad que Starbucks busca inspirar en cada visita”.

Desde su lanzamiento en 2021, la colección de bebidas de pistacho ofrece un sabor reconfortante, convirtiéndose en una de las opciones de temporada más esperadas del menú de Starbucks. Con sus notas dulces y cálidas de pistacho, estas bebidas ofrecen ese toque acogedor que los clientes buscan esta temporada. Y este año, el nuevo Pistachio Cold Foam Cold Brew añade un calor suave propio, un impulso acogedor para esos momentos invernales en los que solo quieres un sorbo que se sienta como un abrazo suave.

una de las incorporaciones en el nuevo menú es el Starbucks® Single-Origin Guatemala Casi Cielo café, con notas de especias de cedro y trufa negra que celebra el carácter del renombrado Valle de Antigua. Apreciado desde 2004 por su brillante acidez, perfil equilibrado y calidad excepcional, sigue mostrando las condiciones distintivas de su suelo volcánico y sus elevaciones elevadas. Este nuevo café pone de manifiesto la profundidad y complejidad que han convertido al mercado en uno de los cultivos de café más respetados del mundo.



Esta temporada, Starbucks introduce nuevas colecciones de mercancía de edición limitada que destacan por su diseño cuidadoso y su carácter funcional, pensadas para disfrutar cada momento del verano. La colección de Winter promo está inspirada en los colores emblema de la marca junto a colores que emanar la calidez que buscan los consumidores en estas fechas, mientras que Dessert Bliss celebra el encanto del chocolate en distintas expresiones visuales.



¿Qué hace que la dieta mediterránea sea tan saludable para su corazón?

La dieta mediterránea es considerada el "estándar de oro" para la salud cardiovascular. En esencia, no se trata solo de una lista de alimentos, sino de un enfoque integral para reducir la inflamación crónica, que es la raíz de muchas enfermedades modernas.

¿Por qué es tan buena para el corazón?

La clave reside en combatir la inflamación y mejorar los marcadores biológicos mediante cinco pilares:

Grasas Inteligentes: Sustituye grasas saturadas por monoinsaturadas (como el aceite de oliva), reduciendo el colesterol LDL ("malo").

Protección Arterial: Los antioxidantes y fitoquímicos de los vegetales limpian y protegen las arterias.

Control de Presión: Al ser rica en potasio y baja en sal, ayuda a mantener la presión arterial en niveles óptimos.

Fibra y Azúcar: Los granos integrales evitan los picos de glucosa y mejoran la salud digestiva.

Control de Peso: Los alimentos son saciantes y nutritivos, lo que evita comer en exceso de forma natural.

Si quieres adoptar este estilo de vida, estos son los cambios más efectivos:
Clave Vegetales y Frutas4+ porciones de verdura y 2-3 de fruta al día.

Granos Cambia lo refinado por 100% integral (bulgur, farro, pan integral).

Proteínas Pescado 2 veces por semana. Reduce la carne roja a porciones pequeñas.



Grasas Usa aceite de oliva o aguacate en lugar de mantequilla.

Snacks Opta por frutos secos crudos (1/4 de taza) y semillas.

Sabor Usa especias y hierbas para sustituir la sal.

Más allá del plato: El estilo de vida

La dieta mediterránea es un concepto holístico. El texto destaca que la salud mental y social es tan importante como la nutrición:

Comer en compañía: Compartir la mesa con amigos o familiares al menos dos veces por semana.

Consciencia (Mindful eating): Comer sin prisas y saborear los alimentos.

Movimiento: Realizar al menos 150 minutos de actividad física moderada a la semana.

Moderación: El vino es opcional y limitado a una copa; el agua siempre es la prioridad.