



**AmCham presenta el foro
“Diversificando la matriz
energética vehicular
con etanol”**



**Lenovo reimagina
la experiencia de
dispositivos en la
era de la
IA en CES 2026**

**GREPALMA
consolida en 2025
avances clave en
sostenibilidad de la
palma de aceite en
Guatemala**



Lenovo reimagina la experiencia de dispositivos en la era de la IA con Pruebas de Concepto visionarias en CES 2026



En CES 2026, Lenovo™ presenta una serie de pruebas de concepto que demuestran diseños nuevos y audaces, así como un ecosistema de dispositivos habilitados para IA que aceleran la productividad, mejoran las experiencias y protegen el bienestar. Desde el nuevo ThinkPad™ Rollable XD Concept y el Lenovo Personal AI Hub Concept hasta el Lenovo AI Glasses Concept y el Lenovo Smart Sense Display Concept, Lenovo está imaginando soluciones informáticas personales con IA que pueden empoderar a los usuarios para hacer más, trabajar de forma más inteligente y vivir mejor.

Los nuevos conceptos de Lenovo también incluyen el Legion™ Pro Rollable Proof-of-Concept y echa un vistazo a lo último de Motorola.

Innovación en Formatos: Pantallas Enrollables

Lenovo continúa liderando el mercado de dispositivos experimentales con diseños que se adaptan físicamente a las necesidades del usuario.

ThinkPad Rollable XD Concept: Un portátil que se expande de 13.3" a casi 16". Es uno de los primeros dispositivos plegables hacia afuera, permitiendo un 50% más de espacio de pantalla sin aumentar el tamaño del chasis. Incluye funciones de IA como traducción en vivo y controles gestuales "Swipe to X".

Legion Pro Rollable: Una prueba de concepto orientada al gaming que aplica la tecnología de pantalla expandible al alto rendimiento.

Ecosistema y Centros de IA

La estrategia de Lenovo busca unificar todos los dispositivos (móvil, PC, wearables) bajo una misma inteligencia.

Lenovo Personal AI Hub (Proyecto Kubit): Un servidor doméstico de "nube de borde" que utiliza el Superchip NVIDIA GB10 Grace Blackwell. Centraliza los datos del usuario para ofrecer análisis avanzados y privacidad, actuando como el "cerebro" de todos sus dispositivos.

Lenovo Qira: La inteligencia subyacente que permite la interacción multimodal y la integración fluida entre hardware.



Wearables y Pantallas Inteligentes

Lenovo AI Glasses Concept: Gafas inteligentes de solo 45 g con 8 horas de autonomía. Ofrecen teleprompter para presentaciones, traducción en tiempo real y la función "Catch Me Up", que resume las notificaciones acumuladas de todos tus dispositivos.

Smart Sense Display: Un monitor de 27" UHD que se conecta de forma inalámbrica a varios dispositivos simultáneamente. Ajusta automáticamente el brillo y la temperatura de color basándose en el ritmo circadiano del usuario y monitorea la postura para evitar la fatiga.

Accesorios del Futuro

Teclado Adaptable: Permite ajustar la fuerza de las pulsaciones mediante activación óptica, cambiando el "sentir" de las teclas según se use para trabajar o para jugar.

Kit de Auto-Carga: Un ratón y teclado que funcionan exclusivamente con luz interior (desde 50 lux), eliminando la necesidad de cables o carga manual mediante energía solar de última generación.

AmCham presenta el foro “Diversificando la matriz energética vehicular con etanol”

Más de 100 líderes empresariales, autoridades gubernamentales y representantes del sector energético, ambiental y logístico participaron en el foro “Diversificando la matriz energética vehicular con etanol”, organizado por AmCham Guatemala con el apoyo de U.S. Grains & Bioproducts Council (USGBC) y la Asociación de Productores de Alcohol de Guatemala (APAG).

Durante el encuentro, se compartieron experiencias internacionales, implicaciones logísticas, compatibilidad mecánica, aspectos regulatorios y perspectivas de sostenibilidad, en un ambiente de diálogo multisectorial. Se destacó que la implementación de la mezcla de etanol con gasolina en Guatemala, contemplada a partir del 30 de junio de este año, cuenta con un marco jurídico robusto y claro, resultado de un proceso de diálogo participativo que ha contado con el acompañamiento de expertos internacionales y que ha creado la oportunidad de ampliar el comercio bilateral entre Estados Unidos y Guatemala de forma competitiva.

Waleska Sterkel, directora ejecutiva de AmCham Guatemala, destacó que el etanol representa una oportunidad estratégica para el país. “Este foro refleja la importancia de generar espacios de diálogo basados en evidencia técnica y experiencia internacional. Para Guatemala, el uso de etanol como aditivo en las gasolinas representa una oportunidad de avanzar hacia una matriz energética más sostenible, fortaleciendo el clima de inversión y la cooperación comercial con nuestros principales socios”, apuntó Sterkel.

El foro combinó exposiciones con experiencias internacionales, como la de Estados Unidos, donde el etanol ha sido usado desde la década de 1970 con el objetivo de mejorar la calidad del aire y reducir la dependencia del petróleo.



Desde el sector productivo nacional, Ivanova Ancheta, directora ejecutiva de la Asociación de Productores de Alcohol de Guatemala (APAG), resaltó que Guatemala será pionera en la región al introducir una política pública que se regirá bajo el principio de libre mercado, como indica el artículo 22 del Acuerdo Gubernativo 257-2025. Lo anterior significa que los distribuidores de combustible en Guatemala podrán comprar el etanol a quien deseen y los productores de etanol igualmente tendrán libertad de vender a quien consideren. Este libre mercado asegura competencia en beneficio de los consumidores.

GREPALMA consolida en 2025 avances clave en sostenibilidad de la palma de aceite en Guatemala

La Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) cerró 2025 como un año estratégico en la consolidación de su modelo de sostenibilidad, respaldado por evidencia técnica, alianzas institucionales y resultados verificables en los territorios donde opera el gremio.

Con una trayectoria gremial que se aproxima a sus 18 años en 2026, GREPALMA ha desarrollado una Ruta de la Sostenibilidad basada en la mejora continua, demostrando que la producción de palma de aceite en Guatemala puede coexistir con la protección de ecosistemas estratégicos, así como aportar al desarrollo económico y social de las comunidades.

Durante 2025, el enfoque territorial del gremio se fortaleció mediante acciones de prevención y restauración ambiental. En coordinación con el Instituto Nacional de Bosques (INAB), GREPALMA apoyó procesos de capacitaciones para la prevención de incendios forestales en Suchitepéquez, Izabal y Petén, beneficiando a 95 personas entre brigadas comunitarias, estudiantes, técnicos forestales y líderes locales. En Sayaxché, Petén, el gremio impulsó junto a Grupo HAME y Olenex, a través de la iniciativa MARIPOSA, el Proyecto de Restauración de Zonas Ribereñas del Río La Pasión, en el marco de la Mesa de Restauración de la Cuenca del Río La Pasión, contribuyendo a la protección de la biodiversidad, los cauces y los medios de vida locales.

En el ámbito técnico, GREPALMA fortaleció su alineación con estándares internacionales de conservación con la incorporación de herramientas promovidas por la IUCN NL, orientadas a maximizar el potencial de la biodiversidad en paisajes productivos de palma de aceite, como parte de las acciones de manejo responsable y restauración ambiental.



el año estuvo marcado por hitos institucionales y de articulación intersectorial, entre ellos: el reconocimiento del INAB a GREPALMA como “Superhéroe del Bosque” dentro del programa Sembrando Huella; la firma del convenio intergremial con la Gremial Forestal de Guatemala; el acuerdo de cooperación con Agrequima; el avance del trabajo en derechos humanos junto a Earthworm Foundation; y la participación del gremio en los diálogos nacionales “Unidos por el Agua, avancemos hacia la Ley de Aguas”, liderados por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

De cara al 2026, GREPALMA continuará fortaleciendo su Ruta de la Sostenibilidad, con énfasis en trazabilidad, conservación de la biodiversidad, gestión responsable del agua y los bosques, restauración forestal y fortalecimiento social del gremio, como parte de un proceso de mejora continua comprometido con el desarrollo sostenible de Guatemala.

2026 el año en que la ventaja humana redefine el futuro del trabajo

El inicio de 2026 coloca al mundo laboral en un punto de inflexión, mientras la tecnología acelera su evolución y redefine la manera de trabajar, el factor decisivo para el éxito de las organizaciones sigue siendo el talento humano.

Esta premisa es el punto de partida del más reciente informe de ManpowerGroup, Tendencias Laborales 2026: La Ventaja Humana”, un análisis global que pone en evidencia cómo las personas a través de sus habilidades, liderazgo y capacidad de adaptación se consolidan como el eje central del futuro del trabajo.

Basado en la opinión de más de 12,000 trabajadores y 40,000 empleadores en 41 países, el estudio identifica un punto de inflexión para las organizaciones: ya no basta con adoptar inteligencia artificial, automatizar procesos o implementar nuevas tecnologías. El verdadero reto está en cómo integrar estas herramientas con el talento humano para construir equipos más ágiles, productivos y sostenibles.

El informe destaca cuatro grandes fuerzas que están transformando el mercado laboral, la evolución hacia equipos súper híbridos, el reaprendizaje acelerado como norma, nuevas reglas de transformación organizacional y una creciente crisis de sucesión en los liderazgos. En conjunto, estas tendencias confirman que las empresas deben replantear sus estructuras tradicionales y apostar por modelos donde humanos y tecnología trabajen en alianza.

“Estamos frente a un cambio de paradigma. La conversación ya no gira en torno a si la tecnología reemplazará a las personas, sino a cómo las personas pueden potenciar la tecnología para generar valor real”, afirmó Ricardo Gálvez, Country Manager de ManpowerGroup Guatemala.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es que, a pesar del avance de la automatización, habilidades como el juicio ético, la empatía, la comunicación y la toma de decisiones complejas siguen siendo irremplazables. En un entorno cada vez más digital, estas capacidades se consolidan como el principal diferenciador competitivo para las organizaciones.



El reporte también subraya que el aprendizaje continuo dejó de ser una ventaja para convertirse en una obligación. A medida que los roles se rediseñan y las habilidades técnicas cambian con rapidez, la capacidad de aprender, desaprender y reaprender se posiciona como el activo más valioso del talento.

De cara a los próximos años, ManpowerGroup advierte que las compañías que no actúen hoy enfrentarán mayores brechas de talento, desgaste en sus equipos y dificultades para atraer y retener a las nuevas generaciones. En contraste, aquellas que abracen una gestión más humana, flexible e inclusiva estarán mejor preparadas para navegar la incertidumbre y convertir el cambio en oportunidad.

Regreso a clases las Loncheras nutritivas, claves para contribuir a la salud infantil

Con el inicio del ciclo escolar, muchas familias enfrentan el desafío de preparar loncheras que no solo sean atractivas para los niños, sino también nutritivas y equilibradas. Una alimentación adecuada es clave para que los estudiantes mantengan un buen rendimiento académico y un desarrollo saludable.

En este contexto, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, por medio del Programa de Seguridad Alimentaria Nutricional, promueve la importancia de establecer hábitos alimenticios saludables desde la infancia.

Durante esta etapa, los niños comienzan a formar costumbres que pueden acompañarlos a lo largo de toda su vida, por lo que una buena orientación es fundamental.

Una nutrición balanceada durante la edad escolar contribuye al crecimiento adecuado y ayuda a prevenir problemas de salud relacionados tanto con la desnutrición como con el sobrepeso.

Además, los niños suelen estar abiertos a probar nuevos alimentos, lo que representa una oportunidad para que padres y cuidadores les enseñen a elegir opciones saludables, deliciosas y variadas.

Entre los alimentos recomendados para las loncheras escolares se encuentran las frutas de temporada, así como vegetales y verduras como brócoli, espinaca, zanahoria, calabaza, lechuga, tomate y pepino.



También se sugiere incluir fuentes de proteína como huevo, queso, yogur, cereal, atún, pavo, pollo o jamón. El consumo de agua pura es otro elemento esencial que no debe faltar, así como evitar el consumo de bebidas endulzadas industrialmente.

Por otro lado, se hace un llamado a evitar el consumo de productos envasados. Aunque pueden parecer prácticos, muchos de ellos contienen altos niveles de azúcar, sal o grasa, lo que puede afectar la salud de los niños a largo plazo.

Se invita a las familias a seguir estas recomendaciones para asegurar una alimentación saludable y un mejor futuro para la niñez.