



El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho cambia las vidas de los estudiantes en San Juan Sacatepéquez y El Progreso



**INAB
Impulsa la
Cultura Forestal
en el Día Mundial
de la Educación
Ambiental**

**CAMTUR gana el
Premio Excelencias
Turísticas
VERDE 2025**



El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho cambia las vidas de los estudiantes en San Juan Sacatepéquez y El Progreso



El Centro Educativo Estuardo Novella Camacho -CENCA-, con el impulso de La Fundación Carlos F. Novella, promueve educación flexible y extraescolar para jóvenes y adultos en El Progreso y San Juan Sacatepéquez, ampliando oportunidades de desarrollo y calidad de vida.

La educación transforma vidas cuando se adapta a las realidades de las personas. Bajo esa convicción, Progreso impulsa iniciativas educativas que amplían el acceso al aprendizaje y fortalecen el desarrollo comunitario, como el trabajo que realiza el Centro Educativo Estuardo Novella Camacho -CENCA- en El Progreso y San Juan Sacatepéquez.

Con el apoyo de la Fundación Carlos F. Novella, el CENCA ofrece a jóvenes y adultos la oportunidad de retomar y concluir sus estudios en los niveles de primaria, básicos y bachillerato mediante un modelo de **educación flexible**, orientado al aprendizaje por proyectos y al desarrollo de competencias blandas y técnicas.

Este enfoque responde a las necesidades de personas que, por distintas razones, no pudieron seguir una trayectoria educativa tradicional y hoy buscan mejorar su calidad de vida a través de la formación académica.



Impulsando la educación flexible

Como parte del subsistema de educación extraescolar en Guatemala, **CENCA** se ha consolidado como un espacio de segundas oportunidades, donde la educación se convierte en una herramienta concreta para el crecimiento personal, la empleabilidad y la participación activa en la comunidad.

Su metodología promueve la autonomía, la responsabilidad y el pensamiento crítico, habilidades clave para enfrentar los retos del entorno social y productivo actual.

Durante el presente ciclo académico, CENCA celebra el egreso de nuevas promociones que culminaron con éxito su proceso educativo. En la sede de El **Progreso** se gradúan estudiantes del Programa de Educación de Adultos por Correspondencia (PEAC), así como de los niveles básico y bachillerato, sumando más de un centenar de personas que alcanzan una meta largamente postergada.

De igual forma, en la sede de **San Juan Sacatepéquez**, decenas de estudiantes concluyen su formación en los mismos niveles, reflejando el impacto sostenido del modelo educativo en ambos territorios.

Para la Fundación Carlos F. Novella, acompañar y fortalecer este tipo de iniciativas forma parte de una visión integral de desarrollo, en la que la educación inclusiva y de calidad es un pilar fundamental para generar oportunidades reales y sostenibles.

Cada **graduación** representa no solo un logro académico, sino una historia de perseverancia que se traduce en mejores condiciones de vida para las familias y en comunidades más resilientes y preparadas para el futuro.

Juguetón superó su meta y multiplicó sonrisas a través del proyecto



Cuando la solidaridad se comparte, el impacto se multiplica. Gracias al programa Haz Sonreír a un Niño, impulsado por Juguetón con el respaldo de Grupo CEMACO y la participación de sus clientes, la campaña superó su meta de recaudación y logró llevar ilusión, esperanza y momentos de alegría a más de 2,400 niños de ocho organizaciones que trabajan por el bienestar y desarrollo de la niñez y adolescencia en Guatemala.

Entre octubre de 2025 y enero de 2026, miles de familias guatemaltecas se sumaron a esta iniciativa solidaria a través de sus compras en CEMACO. Cada vale adquirido se convirtió en un regalo lleno de significado, entregado personalmente por voluntarios de Grupo CEMACO durante las jornadas realizadas en enero. Más allá de los obsequios, estas entregas se transformaron en espacios de convivencia, cercanía y sonrisas auténticas, rompiendo la rutina y creando recuerdos especiales para los niños.

Durante este periodo, en las tiendas Juguetón, los clientes pudieron adquirir vales de Q50.00, acompañados de tarjetas con mensajes personalizados dirigidos a quienes recibirían los regalos. Por cada vale comprado, Juguetón donó otro igual, duplicando el impacto de cada aporte y ampliando el alcance de la iniciativa, demostrando que pequeños gestos pueden generar grandes cambios.

Desde su creación en 2008, Haz Sonreír a un Niño se ha consolidado como una de las iniciativas solidarias más representativas de CEMACO, uniendo año con año a clientes, colaboradores y voluntarios alrededor de un mismo propósito: crear momentos significativos y contribuir a un futuro más esperanzador para la niñez guatemalteca.

INAB Impulsa la Cultura Forestal en el Día Mundial de la Educación Ambiental

En el marco de la conmemoración del Día Mundial de la Educación Ambiental, el Instituto Nacional de Bosques (INAB) reafirma su compromiso con la promoción de la cultura forestal y la educación ambiental como pilares fundamentales para garantizar un desarrollo sostenible en el país. Esta fecha, representa una oportunidad para actuar y fortalecer el vínculo entre las personas y el entorno natural a través del conocimiento y la acción responsable.

La educación ambiental es esencial para desarrollar ciudadanos capaces de respetar y proteger los recursos naturales, en especial nuestros bosques, ecosistemas fundamentales para la seguridad hídrica, la mitigación del cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las futuras generaciones.

En este contexto, el INAB impulsa el programa **“Sembrando Huella”**, una iniciativa articulada de educación forestal, sensibilización y reforestación que ha venido transformando la forma en que la sociedad guatemalteca se relaciona con sus bosques. El programa busca informar y sensibilizar a la población civil, autoridades locales, estudiantes y docentes sobre la importancia del uso sostenible de los recursos forestales y la participación activa en la conservación del ambiente.

Desde sus inicios a la fecha, el programa ha plantado más de 2,900,000 árboles y sensibilizado a más de 400,000 personas, utilizando más de 100 especies forestales adaptadas a las distintas regiones del país.



Las actividades incluyen ferias forestales infantiles, charlas educativas, dinámicas lúdicas y jornadas de reforestación que convierten el aprendizaje en experiencias vivenciales para niñas, niños y jóvenes.

“La educación ambiental es clave, para construir una conciencia colectiva que generan las acciones que protegen nuestros bosques y garantizar un futuro sostenible para el país”. Expreso el Ing. Pedro Mendoza, Técnico de Capacitación, Extensión y Educación Forestal.

El Instituto Nacional de Bosques invita a todas las instituciones educativas, organizaciones comunitarias, municipalidades, sector empresarial y sociedad civil a sumar esfuerzos durante este Día Mundial de la Educación Ambiental, porque cuidar el ambiente es responsabilidad de todos

Lanzan Districentro Atanasio, el nuevo polo industrial que transforma el sector de la Atanasio Tzul



Este nuevo proyecto es posible gracias al respaldo y visión de Calidad Inmobiliaria -CI-, desarrolladora con 23 años de experiencia y una trayectoria ampliamente reconocida en el mercado guatemalteco. Districentro Atanasio se convierte así en el tercer proyecto bajo el concepto Districentro, consolidando una línea especializada en infraestructura logística moderna, eficiente y estratégica.

“Districentro Atanasio llega a un sector que llevaba muchos años esperando una transformación industrial. Nuestro compromiso es impulsar el crecimiento logístico del país con proyectos innovadores, eficientes y pensados para las necesidades reales del mercado actual,” afirmó Enrique Toriello, Director Comercial de Calidad Inmobiliaria.

Ubicado en una zona donde no existen bodegas disponibles y donde la demanda de soluciones logísticas continúa en aumento, Districentro Atanasio emerge como una respuesta inteligente y altamente funcional para empresas que requieren eficiencia, rapidez y cercanía con sus consumidores.

Entre sus características técnicas resaltan el andén de descarga común con capacidad para contenedores de hasta 53 pies, la estructura de marcos de concreto y acero secundario, el piso de concreto con capacidad de 1,250 kg/m², columnas moduladas para maximizar el uso del espacio y preparación para sistemas de estanterías y racks de almacenamiento.

Con Districentro Atanasio, Calidad Inmobiliaria reafirma su liderazgo en el desarrollo de infraestructura industrial y logística, brindando soluciones que responden a la expansión del comercio electrónico, la necesidad de entregas rápidas y la optimización de procesos en la cadena de abastecimiento. Es sin lugar a duda, un impulso para el desarrollo logístico del país.

CAMTUR gana el Premio Excelencias Turísticas VERDE 2025 por su Estrategia de Acción Climática para el Turismo

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, se llevó a cabo la ceremonia de entrega de los Premios Excelencias Turísticas, en la cual la Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) fue galardonada con el Premio Excelencias Turísticas, categoría VERDE 2025, por la Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala. El reconocimiento fue recibido por Rolando Schweikert, Presidente de CAMTUR y Nancy Mejía, Directora Ejecutiva. Acompañaron a los directivos durante la ceremonia Harris Whitbeck, Director General del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT); Patricia Orantes, Ministra de Ambiente y Recursos Naturales; y Liwy Grazioso, Ministra de Cultura y Deportes.

Durante el evento acompañaron Alicia Fajardo, de The Travel Foundation; Jorge Cattaneo, director general de la Fundación Ayuda en Acción; y Araceli Sanz, directora regional de Mesoamérica de Ayuda en Acción.

La Estrategia de Acción Climática para el Turismo en Guatemala obtuvo el primer lugar otorgado por el jurado calificador, integrado por personalidades del turismo, el arte y la gastronomía de distintos países, quienes, mediante un proceso de votación secreto e inapelable, evaluaron iniciativas que promueven enfoques innovadores y sostenibles en la gestión del turismo. Asimismo, la Estrategia alcanzó el tercer lugar por votación del público, destacándose entre proyectos de alto impacto provenientes de diversas regiones del mundo.



Con este reconocimiento, Guatemala fortalece su visibilidad internacional y reafirma el compromiso del sector turístico organizado con un modelo de desarrollo que protege su riqueza natural, se adapta al cambio climático y construye un futuro sostenible para sus destinos y comunidades.