



Coca Cola presenta El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, 2026 en Guatemala



**Dos Pinos elimina
más de 600
toneladas de azúcar
y amplía el acceso a
una alimentación
saludable**

**“Alto al Fuego” la
nueva campaña que
busca disminuir las
quemas agrícolas**



Coca Cola presenta El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, 2026 en Guatemala

Los guatemaltecos podrán disfrutar de la fiesta más grande del fútbol con promociones especiales, premios instantáneos y la oportunidad de ganar viajes al Mundial.

El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™, presentado por Coca-Cola llegará al país en febrero como parte de su recorrido internacional



La emoción y la pasión por el fútbol comienzan a sentirse en Guatemala y Coca-Cola se prepara para acompañar a los aficionados en el camino hacia la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, a través de una serie de experiencias que celebran la historia, la emoción y el espíritu del torneo deportivo más importante del planeta.

Como parte de la celebración, Coca-Cola activará promociones especiales que permitirán a los consumidores guatemaltecos vivir esta experiencia a partir del 26 de enero de 2026. Una de las principales activaciones es el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, presentado por Coca-Cola.

En Guatemala, el Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, presentado por Coca-Cola, se llevará a cabo el 13 de febrero de 2026 en el Parque de la Industria, brindando a los aficionados una oportunidad única para vivir de cerca uno de los símbolos más emblemáticos del fútbol mundial.

Los consumidores podrán adquirir su boleto por la compra de una Coca-Cola sabor original o una Coca-Cola Zero en tiendas Super 7, deberán solicitar al cajero el código QR de la promoción, al escanearlo, podrán registrarse en la plataforma oficial y quedar automáticamente participando para disfrutar del Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, presentado por Coca-Cola.

Además de esta experiencia inmersiva, los guatemaltecos podrán encontrar en los empaques de 600 ml de Coca-Cola sabor original y Coca-Cola Zero, así como en las presentaciones de 2.5 litros de Coca-Cola sabor original y Coca-Cola Zero, un código promocional ubicado en la tapa, el cual deberá activarse a través de WhatsApp para participar por mil premios instantáneos, que incluyen camisetas, balones marca Adidas y otros artículos promocionales relacionados con Copa Mundial de la FIFA™ 2026.

En esta promoción habrá algunas tapas especiales que brindarán a los consumidores la oportunidad de ganar viajes dobles para vivir de cerca la experiencia de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, acercando a los aficionados a uno de los eventos deportivos más importantes del planeta.

Para aquellas personas aficionadas a las colecciones Coca-Cola junto con PANINI les traen una sorpresa a los fanáticos. A mediados del mes de abril, en la presentación de Coca-Cola sabor original de 3 litros, se podrá encontrar un sticker único y exclusivo colecciónable para el álbum, pensado para celebrar la pasión por el fútbol y el espíritu colecciónista que acompaña cada edición del torneo.

Adicionalmente, Coca-Cola lanzará vasos colecciónables que podrán adquirirse al presentar dos etiquetas de Coca-Cola sabor original de las presentaciones 1.5 L, 2 L, 2.5 L y 3 L no retornables, más Q5, una iniciativa pensada para seguir celebrando la pasión por el fútbol rumbo al torneo

A esto se suma una edición especial de 8 latas colecciónables, con diseños alusivos a la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, que invitan a los aficionados a vivir la emoción del Mundial desde cada detalle.

El Tour del Trofeo de la Copa Mundial de la FIFA™ 2026, presentado por Coca-Cola, arrancará en Riad, Arabia Saudita, el 3 de enero de 2026, y recorrerá 30 Asociaciones Miembro, con 75 paradas a lo largo de más de 150 días, ofreciendo a fanáticos del fútbol y a personas de todo el mundo incluyendo Guatemala la posibilidad de ver de cerca el Trofeo Original.



Dos Pinos elimina más de 600 toneladas de azúcar y amplía el acceso a una alimentación saludable

- El informe refleja avances medibles en reformulación, fortificación con vitamina D y educación alimentaria

Dos Pinos presentó en Costa Rica su primer Informe Anual de Nutrición 2024, un documento que se evidencia los resultados tangibles de las mejoras del perfil nutricional de sus productos y las acciones sostenidas para democratizar el acceso a una alimentación saludable y asequible en la región.

Con este informe, Dos Pinos reafirma su compromiso como industria de alimentos comprometida con la sociedad, la academia y las autoridades, convencidos de que la nutrición y la sostenibilidad son pilares fundamentales para el bienestar colectivo en la región.

- En los últimos tres años, Dos Pinos ha eliminado más de 600 toneladas de azúcar de su portafolio, de las cuales 152 toneladas fueron en el periodo 2024, gracias a la reformulación de productos como yogures Lula, Deligurt, entre otros.

• Estas mejoras representan reducciones de hasta 50% en contenido de azúcar en varias presentaciones de estos productos, manteniendo el sabor y la calidad que caracteriza a la empresa. En Guatemala, estos avances se traducen en una oferta de productos lácteos y bebidas con opciones reducidas en azúcar, ampliando las alternativas para consumidores que buscan una alimentación más consciente.

• Dos Pinos fortificó voluntariamente toda su línea de leches con el 50% del requerimiento diario de vitamina D. Esta medida, implementada sin incremento en el precio para el consumidor, responde a los hallazgos regionales que evidencian un riesgo de ingesta inadecuada de este micronutriente.

- Durante el 2024 Dos Pinos logró llevar más de 1650 millones de vasos de leche a toda la región.



Con miras puestas hacia el 2029

Dos Pinos se propone seguir fortaleciendo su Perfil Nutricional basado en la metodología de la Organización Mundial de la Salud. Entre sus metas se incluyen:

- Asegurar que el 90% de sus bebidas lácteas contengan ≤7g de azúcar/100ml.
- Impulsar iniciativas de fortificación voluntaria con micronutrientes claves para la salud pública de la región.
- Continuar con el desarrollo de nuevos estudios científicos en colaboración con instituciones académicas, enfocados en diversos productos lácteos
- Continuar con la reducción de grasas y azúcar añadido, así como la eliminación de edulcorantes en algunos productos.

Con más de 78 años de trayectoria en la región, Dos Pinos reafirma su compromiso de acompañar la mesa de las familias con alimentos de alta calidad, mejor valor nutricional y una visión responsable orientada al bienestar integral.

INTEGRÓ: el impacto de su modelo de desarrollo inmobiliario en Guatemala

En un contexto de crecimiento y transformación del sector inmobiliario guatemalteco, ÍNTEGRO, la división de desarrollo de Corporación Aicsa, ha consolidado un modelo que integra inversión, sostenibilidad y desarrollo territorial. Mediante la implementación de proyectos en el sector de vivienda, comercio y hotelería en diversas regiones del país, la desarrolladora ha expandido su presencia y ha contribuido significativamente al dinamismo de las economías locales, la creación de empleo y la construcción de comunidades funcionales.

Un portafolio en constante expansión

Actualmente, ÍNTEGRO cuenta con una presencia estratégica a nivel nacional, reflejada en un portafolio diverso y en crecimiento:

Ocho centros comerciales en operación, ubicados en Ciudad de Guatemala (Parque Las Américas, área comercial de Céntrico y Arboreto San Nicolás), Escuintla (Arboreto Tiquisate y Santalú), Alta Verapaz (Gran Carchá), Totonicapán (Los Altos de Totonicapán) y Santa Cruz del Quiché (Los Celajes de Quiché). Estos espacios funcionan como plataformas activas para las comunidades, albergando programas culturales, educativos y de bienestar.

Más de 6,500 unidades de vivienda en desarrollo, a través de proyectos residenciales y de uso mixto como Céntrico, Villa Mariscal, Atarah, Prana y Alana Avenida Las Américas en la capital, así como Reserva Valere en la costa sur, integrando vivienda, comercio y áreas comunes para la creación de comunidades funcionales.

Tres proyectos hoteleros en operación, que atienden la demanda turística y corporativa del país: la cadena Adra en Antigua Guatemala y Adra en Petén; y Smart Hotel en la Costa Sur.



Bajo el lema *"Pasión por transformar vidas creando impacto positivo"*, ÍNTEGRO impulsa desarrollos que buscan mejorar la calidad de vida, generar oportunidades económicas y beneficiar a las comunidades en las que operan.

Con una visión de largo plazo, la desarrolladora mantiene un plan de expansión ambicioso hacia 2028, que contempla la incorporación de seis nuevos centros comerciales, cuatro hoteles, 6,000 unidades más de vivienda y dos parques industriales, reforzando su apuesta por el crecimiento estructurado y sostenible.

Sostenibilidad como eje del negocio

La estrategia de ÍNTEGRO integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en todas sus decisiones, posicionándose como un referente regional en desarrollo responsable.

“Alto al Fuego” la nueva campaña que busca disminuir las quemas agrícolas

En un esfuerzo para frenar la frecuencia de incendios que cada año devastan miles de hectáreas en el país, el Sistema de la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED) ha presentado la campaña interinstitucional "Alto al Fuego". A esta iniciativa se ha sumado de forma estratégica el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), con el objetivo primordial de salvaguardar el patrimonio agropecuario y promover una cultura de prevención entre los productores nacionales.

Del fuego al rastrojo: El cambio de paradigma en el campo

El núcleo de la propuesta del MAGA para esta temporada es la sustitución definitiva de las quemas agrícolas. Históricamente, el uso del fuego ha sido una práctica común para limpiar terrenos; sin embargo, las autoridades agrícolas instan ahora a los productores a ver los residuos de cosecha, o rastrojo, no como desechos que deben ser destruidos, sino como un aliado fundamental para la salud del suelo.

Esta transición hacia el manejo adecuado de residuos no es solo una medida de seguridad, sino una estrategia de mejora productiva. Según los informes técnicos de la institución, la adopción de la labranza mínima y el aprovechamiento del rastrojo ofrecen tres beneficios críticos para el agricultor:

1. Conservación de humedad: El rastrojo actúa como una barrera física que protege las semillas de la radiación solar directa y minimiza la evaporación del agua en el suelo.
2. Nutrición orgánica: Al distribuirse uniformemente, estos restos vegetales se descomponen y se transforman en abono natural, incrementando la fertilidad de la tierra para ciclos futuros.
3. Escudo contra incendios: Mantener esta capa vegetal controlada previene la acumulación de material altamente inflamable, lo que dificulta la propagación descontrolada de llamas en caso de un siniestro cercano.



Riesgos latentes y respuesta institucional

El uso indiscriminado del fuego no solo pone en peligro las cosechas, sino que tiene repercusiones a gran escala. El MAGA ha advertido que las quemas degradan severamente la calidad del aire y aumentan la vulnerabilidad ante desastres ambientales, afectando directamente la salud respiratoria de las familias rurales.

En respuesta a estas amenazas, la campaña "Alto al Fuego" se articula bajo la Función 11 del Plan Nacional de Respuesta, denominada "Atención de Incendios". Esta estructura permite que diversas instituciones trabajen de forma unificada en la prevención y combate de siniestros a nivel nacional. Las autoridades recalcan que, ante cualquier avistamiento de fuego en áreas boscosas o agrícolas, la población debe informar de inmediato al número de emergencia 119 de la CONRED.

Hospital Centro Médico reafirma su liderazgo en innovación tecnológica implementando el nuevo ANGIOGRAFO -ARTIS ICONO CEILING

El Hospital Centro Médico incorpora a su equipamiento médico el angiografo Artis Icono Ceiling de Siemens Healthineers, una de las plataformas intervencionistas más modernas del mundo. Con imágenes 2D y 3D de ultra alta resolución, menor radiación y un arco en C de movilidad inteligente. Este sistema transforma la atención en tres pilares esenciales: Cardiovascular, Neuro intervencionismo y Neuro Ortopedia. El nuevo sistema ofrece un movimiento altamente versátil y permite obtener imágenes 3D de alta resolución en tiempo real, con una significativa reducción de radiación. Esto optimiza la visualización anatómica y permite a los especialistas ejecutar procedimientos complejos con mayor seguridad y precisión.

Cada una de estas áreas se beneficia de manera equitativa, elevando la precisión, seguridad y eficiencia de procedimientos mínimamente invasivos.

SECCIÓN 1 — Intervencionismo Cardíaco y Vascular Periférica

El Artis Icono Ceiling fortalece la capacidad del hospital para realizar procedimientos cardiovasculares con mayor seguridad, rapidez y exactitud.

SECCIÓN 2 — Neurointervencionismo

El Artis Icono Ceiling ofrece una plataforma avanzada para las patologías cerebrovasculares.

SECCIÓN 3 — Intervencionismo NeuroOrtopédico

La Neuro Ortopedia combina la precisión de la neuroimagen con la exactitud de la cirugía ortopédica y de columna. El Artis Icono Ceiling eleva esta disciplina



BENEFICIOS TRANSVERSALES:

- Imágenes 3D de ultra alta definición con baja radiación.
- Movilidad avanzada del arco en C para accesos complejos.
- Reducción del tiempo operatorio y del uso de contraste.
- Flujo de trabajo más eficiente para todos los equipos.
- Mayor seguridad para pacientes y personal médico.

Gracias a su diseño ergonómico y tecnología de imagen avanzada, el Angiografo Artis Icono Ceiling permite realizar procedimientos complejos con mayor precisión y menor tiempo de exposición, favoreciendo la recuperación del paciente y la eficiencia del equipo médico.

Con esta incorporación, el Hospital Centro Médico reafirma su liderazgo en innovación tecnológica y su compromiso con ofrecer atención médica de clase mundial, centrada en la seguridad, la calidad y el bienestar integral de los pacientes guatemaltecos