



15 de enero día del Cristo Negro de Esquipulas



TECNOPARK
completa sus
primeras 100
bodegas y acelera
el desarrollo
industrial en
Escuintla

HONDA MOTOS
se une a la
CARAVANA DEL
ZORRO
y anuncia su gran
jornada de
SERVICIOS



TECNOPARK completa sus primeras 100 bodegas y acelera el desarrollo industrial en Escuintla



TECNOPARK alcanzó un hito en su desarrollo con la construcción de sus primeras 100 bodegas en Escuintla, un avance que consolida la capacidad del departamento para atraer inversión y fortalecer su papel en el corredor logístico más dinámico de Centroamérica.

TECNOPARK es un desarrollo industrial diseñado para la instalación de empresas que requieren una ubicación estratégica en la región, con infraestructura de alto nivel, servicios especializados y una planificación orientada a la creación de clústeres empresariales que optimizan la eficiencia operativa y los encadenamientos productivos. A la fecha, el proyecto registra un avance general del 60% sobre una extensión total de 285 manzanas.

La construcción de estas 100 bodegas tipo A, destinadas a ofibodegas y almacenaje, forma parte de una inversión estimada en 50 millones de dólares y representa la generación de 700 empleos directos y más de 2,000 empleos indirectos, con un impacto significativo en la dinámica económica y social de Escuintla y de la región sur del país. En conjunto, esta actividad productiva se traduce en 2,700 familias con nuevas oportunidades, mayor estabilidad de ingresos y mejores perspectivas de crecimiento.

Además de la generación de empleo, el proyecto impulsa el desarrollo de infraestructura, fortalece la vocación agroindustrial y logística del departamento y promueve nuevas oportunidades para proveedores, servicios y cadenas de valor locales, consolidando a Escuintla como un punto clave para la actividad productiva nacional.

En este contexto de crecimiento e innovación, TECNOPARK y LAMBDA ANALYTICS se unieron en una alianza estratégica para la implementación de herramientas tecnológicas orientadas a la optimización integral del parque industrial.

Con esto, TECNOPARK se posiciona como un ecosistema empresarial de referencia en la región para un desarrollo industrial inteligente. Bajo el manifiesto 'El Corazón de Escuintla, el Motor de Guatemala', TECNOPARK continúa su desarrollo como un proyecto que trasciende la construcción de bodegas para convertirse en una plataforma de oportunidades, innovación y crecimiento económico, con una visión que apuesta por el futuro productivo del país.

Ciudades en Crecimiento, ¿las ciudades guatemaltecas ya no pueden crecer más?

Según datos del Banco Mundial, en 2025 alrededor de 4.5 mil millones de personas el 57% de la población mundial viven en áreas urbanas; y proyecciones de Naciones Unidas estiman que para 2050 el 68% de la humanidad será urbana, sumando 2.5 mil millones de personas a las ciudades. Guatemala forma parte de esa tendencia y, en algunos indicadores, la acelera. Los datos disponibles hasta 2024 muestran que el crecimiento urbano anual del país (2.2%) se ubica por encima de otros países de la región como El Salvador (1.1%), Colombia (1.4%), México (1.2%) y Panamá (1.5%). Esto demuestra una idea clave: la discusión de fondo no debería centrarse en "si la ciudad crece", sino en cómo crece y qué tipo de decisiones se toman para ordenar ese crecimiento.

En esa misma línea, las dinámicas del mercado guatemalteco reflejan señales de densificación. Los datos de licencias apuntan a un auge en vivienda multifamiliar y ampliaciones, como manifestaciones de densificación natural. Leído correctamente, esto no es "caos", sino evidencia de que la ciudad está cambiando y de que ese cambio puede encauzarse con reglas claras y planificación urbana sostenible para crecer mejor.

El reto aparece cuando el crecimiento ocurre sin planificación consistente en el tiempo. En Guatemala el parque vehicular ha crecido en más del 70% en apenas cuatro años, impulsado por el crecimiento poblacional y la necesidad de recorrer largas distancias. La evidencia también es clara en el sentido inverso: a mayor densidad, menor dependencia del automóvil, lo que abre espacio para fortalecer el transporte público y alternativas de movilidad como bicicletas. La densificación acompañada de mejor transporte ayuda a mitigar el congestionamiento vehicular y construir ciudades más sostenibles.



La planificación urbana sostenible exige una visión integral y una responsabilidad compartida entre municipalidades, Ejecutivo, sector privado, sociedad civil y ciudadanía. En otras palabras, no es un tema de un solo actor, sino de coordinación y decisiones de largo plazo.

"Buscar detener el crecimiento no es la solución; la densificación es uno de los pilares de las ciudades realmente resilientes. El reto principal es construir una planificación ordenada, consistente en el tiempo, con visión integral y de largo plazo", señaló José Andrés Ardón, director ejecutivo de la Cámara Guatemalteca de la Industria de la Construcción.

La conversación sobre densificación y crecimiento urbano, entonces, debe partir de datos y de una premisa simple: la ciudad puede y debe crecer mejor, aprovechando de forma inteligente los recursos existentes, ordenando la expansión y elevando el estándar de calidad de vida para las familias.

15 de enero día del Cristo Negro de Esquipulas

La festividad del Cristo Negro, la cual se conmemora el 15 de enero, tiene sus orígenes en 1779 y representa una de las tradiciones religiosas más importantes de la región. Cada año, Esquipulas se convierte en el epicentro de la devoción, congregando a miles de feligreses que buscan rendir homenaje al Cristo Negro.

El Cristo de Esquipulas es una imagen de Jesús Crucificado venerada por millones de fieles de Centroamérica. Se encuentra en la Basílica de Esquipulas en la ciudad del mismo nombre, distante a 222 km de la Ciudad de Guatemala.

La celebración en honor al Cristo Negro de Esquipulas es una tradición de origen religioso con más de 200 años. La fiesta se realiza del 7 al 15 de Enero y durante esos días se llevan a cabo diversas actividades.

Luego de la conquista de Esquipulas en el año 1530, los misioneros españoles iniciaron el trabajo de evangelización de los pueblos conquistados. En el año de 1594, cuando la religión católica había echado raíces, los locales aprovecharon una abundante cosecha de algodón y decidieron encargar una imagen de Jesús crucificado. Don Cristóbal de Morales contrató al escultor portugués Quirio Cataño, quien en ese tiempo vivía en la ciudad de Santiago de los Caballeros de Guatemala, para que creara dicha imagen. El artista entregó el trabajo encomendado y fue llevada a Esquipulas el 9 de marzo de 1595 y la celebración tiene como objetivo recordar dicho acontecimiento. La basílica, impresiona el ambiente creado por una presencia sobrenatural innegable. La prueba son la cantidad de milagros que ocurren y que promueven una peregrinación que no ha cesado durante más de 400 años.

Origen de su color

El Cristo Negro de Esquipulas, que era encarnado y que adquirió su color oscuro por una oxidación producida por el humo de las velas y el incienso al que estaba expuesto, fue entregado a las autoridades eclesiásticas, quienes eligieron el 9 de marzo de 1595 como fecha del comienzo de su devoción.



Son miles de peregrinos que hacen fila durante horas para poder accesar a la urna donde está el Cristo Negro dentro de la Basílica del Templo de Esquipulas, por un costado se forma largas colas para llegar hasta el camarín del Cristo negro. Todos suben con reverencia y van girando alrededor de la urna. Los que pueden se arrodillan y rezan con mucha reverencia. Así dando lugar a un contacto místico personal. Y salen sin darle la espalda, una costumbre de gran respeto único. Todo esto es una devoción que no se ve en otros países.

HONDA MOTOS se une a la CARAVANA DEL ZORRO y anuncia su gran jornada de SERVICIOS

Con el objetivo de que la comunidad de motoristas ruede con total confianza y seguridad durante la Caravana del Zorro hacia Esquipulas, en Chiquimula. **Honda Motos** anuncia su gran **Jornada de Servicios**. Esta iniciativa busca que cada participante realice una revisión preventiva de su motocicleta, un paso fundamental para garantizar el bienestar propio y de los demás en la carretera.

Prevención: El primer paso de tu viaje

Honda Motos está consciente de que la seguridad vial comienza con una motocicleta en óptimas condiciones. Por ello, el próximo **sábado 31 de enero**, a partir de las **8:00 AM** en el **Parqueo 3 del Parque de la Industria**, se ofrecerán un total de **1,500 cambios de aceite gratis**.

Motocicletas Honda: Recibirán mano de obra y suministro de aceite de cortesía.

Para garantizar que cada motocicleta rinda al máximo nivel durante el exigente trayecto, esta edición cuenta **con el respaldo de Repsol como patrocinador estratégico**. Durante los servicios, se utilizará exclusivamente este aceite, reconocido mundialmente por su excelente calidad y tecnología de vanguardia. Este lubricante de alta gama asegura la máxima protección del motor.

"Hacemos un llamado a todos los motoristas a revisar frenos, luces y llantas antes de partir. La prevención es nuestra mejor aliada. En Honda, nuestra meta es que cada kilómetro recorrido sea un kilómetro de vida", expresó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

La jornada de servicios contará con el apoyo de marcas patrocinadoras y se realizarán dinámicas para la entrega de premios. Además, se contará con un área de festival de comida, permitiendo que los motoristas compartan experiencias y consejos de viaje en un entorno seguro y profesional previo a su partida hacia Esquipulas.

Como parte de una visión 360 grados de seguridad vial, estas acciones se alinean con la campaña 'Kilómetros de Vida', lanzada en diciembre en conjunto con los Bomberos Municipales, la cual busca concientizar a los guatemaltecos sobre el impacto real que tiene el equipo de protección adecuado.

En el contexto de la Caravana del Zorro, Honda Motos y los cuerpos de socorro unen esfuerzos para garantizar que la pasión por las dos ruedas vaya acompañada de las máximas medidas de seguridad y autoprotección. Honda Motos reafirma que acciones simples como el uso de casco certificado, el respeto a las normas de tránsito, mantener una velocidad adecuada y evitar el consumo de alcohol, marcan la diferencia para un viaje exitoso.



La carrera 12K de Pradera Vistares sigue en zona 12 para transformar cada kilómetro en esperanza

Pradera Vistares, en alianza con la Municipalidad de Guatemala, presentaron la tercera edición de la Carrera 12K, Kilómetros de Esperanza en zona 12, una carrera benéfica que invita a la ciudadanía a sumarse por una causa que transforma vidas. En esta ocasión, se llevará a cabo el domingo, 15 de febrero 2026 a las 7:00 a.m.

Este evento tendrá un valor de inscripción de Q130 por persona, monto que será destinado a apoyar tratamientos médicos, terapias de rehabilitación y programas educativos a través de AYUVI, el Instituto Neurológico de Guatemala e ImpulsaTEC, convirtiendo cada kilómetro recorrido en una oportunidad de desarrollo y bienestar para niños, jóvenes y familias guatemaltecas.



Inscripciones

La carrera ofrece 3,000 cupos y los interesados se pueden inscribir a partir del 14 de enero en dos puntos oficiales:

Quiosco de información de Pradera Vistares (primer nivel).

Sede de la Alcaldía Auxiliar de zona 12 en Pradera Vistares (segundo nivel).

El proceso de pago se realizará a través de la plataforma <https://c.proticket.store/024d418a5b68>. En esta página, el participante deberá completar el formulario de inscripción con sus datos personales (información del corredor, contacto de emergencia, talla de playera, entre otros) y efectuar el pago en la misma plataforma mediante tarjeta de débito o crédito VISA o MASTERCARD. Asimismo, para las personas interesadas en realizar el pago en efectivo, lo pueden hacer, exclusivamente, a través del quiosco de información del centro comercial, en el primer nivel.

Expo de la carrera

La Expo 12K se llevará a cabo el viernes 13 y sábado 14 de febrero de 2026 en Pradera en Vistares, de 9 a.m. a 8:00 p.m. Los participantes podrán recoger su kit de corredor, que incluye playera oficial, número, chip de corredor y mochila. Para recibirlo, deberán presentar:

Correo de confirmación de inscripción impreso.
DPI original.
Una copia del DPI.

Recorrido de la carrera

El banderazo de salida será el domingo, 15 de febrero a las 7:00 a.m., a un costado de Pradera en Vistares sobre la avenida Petapa. El recorrido abarcará diversos puntos icónicos de la zona 12.

EPA se convierte en patrocinador oficial de Xelajú MC



EPA anunció oficialmente su incorporación como nuevo patrocinador de Xelajú Mario Camposeco, una alianza que nace del compromiso compartido con la constancia, la disciplina y el trabajo en equipo.

Fundado en 1942, Xelajú MC es símbolo de identidad y orgullo para Quetzaltenango. Con siete títulos de liga, tres copas nacionales y una Copa Campeón de Campeones, además de una afición reconocida por su lealtad, el club ha consolidado un legado que trasciende generaciones y fortalece el sentido de pertenencia en la ciudad de Los Altos.

Para EPA, sumarse como patrocinador oficial de los Súper Chivos significa apoyar el talento local, fortalecer la identidad regional y acompañar a una institución quetzalteca que inspira unión, compromiso y perseverancia.

Vladimir Osorio, gerente comercial de EPA, destacó: "En EPA creemos en la constancia como motor de crecimiento, es un valor que forma parte de nuestra cultura organizacional. El fútbol es una escuela permanente de disciplina, trabajo en equipo y compromiso, competencias con las que nos identificamos plenamente. Por eso, nos entusiasma acompañar a Xelajú Mario Camposeco en este nuevo capítulo".