



## Walmart cierra 2025 con nuevas aperturas y fortalece su crecimiento en Guatemala



**Claro Sports confirma la transmisión de los Juegos Olímpicos**

**Introduciendo Lenovo y Motorola Qira Inteligencia Ambiental Personal diseñada para funcionar en todos los dispositivos**



## Claro Sports confirma la transmisión de los Juegos Olímpicos

Claro Sports, a través de América Móvil, anuncia que transmitirá los próximos Juegos Olímpicos en México y otros 16 países de Latinoamérica, ofreciendo acceso sin costo adicional para millones de usuarios en la región.

Con esta cobertura, Claro Sports reafirma su compromiso con el deporte y con la distribución de contenidos de alto nivel para las audiencias hispanohablantes. Como parte de los acuerdos logrados con el Comité Olímpico Internacional (COI) y TelevisaUnivisión, Claro Sports transmitirá las siguientes ediciones olímpicas: Milano Cortina 2026, Los Ángeles 2028, French Alps 2030, Brisbane 2032, así como los Juegos Olímpicos de la Juventud del mismo periodo.

El acuerdo con el COI concede a América Móvil derechos exclusivos en Centroamérica y Sudamérica de transmisión en Pay-TV y Pay-Digital, lo que garantiza una experiencia integral, accesible y con los más altos estándares técnicos. En tanto, para el territorio de México, se logró un acuerdo con TelevisaUnivisión, lo que permitirá que Claro Sports continue llevando una experiencia única sobre los Juegos Olímpicos en este país.

Las transmisiones de Claro Sports estarán disponibles en México, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, consolidando la cobertura regional más amplia del movimiento olímpico a través de un solo grupo de medios.

Claro Sports ofrecerá transmisiones en vivo, programación especial, análisis, resúmenes y contenido exclusivo, disponible sin costo adicional para usuarios del servicio de televisión de paga de Claro en los territorios autorizados, excepto México, donde se podrán ver a través de los sistemas de cable que tienen Claro Sports y de nuestras plataformas digitales.



El acuerdo con el COI concede a América Móvil derechos exclusivos en Centroamérica y Sudamérica de transmisión en Pay-TV y Pay-Digital, lo que garantiza una experiencia integral, accesible y con los más altos estándares técnicos

El equipo de comentaristas, analistas y especialistas de Claro Sports, con experiencia acumulada desde su primera cobertura olímpica en Sochi 2014, será responsable de guiar a la audiencia mexicana y latinoamericana a través de los momentos más relevantes de cada justa deportiva.

Claro Sports ha construido una reputación sólida como medio especializado en deporte, consolidándose como una de las señales más confiables y de mayor prestigio en la región para seguir las competencias olímpicas. Un compromiso permanente con el deporte y las audiencias.

Desde 2014, América Móvil mantiene una colaboración continua con el COI, impulsando la distribución de contenidos deportivos que fortalecen la cultura física y amplían el acceso a los valores del olimpismo en toda Latinoamérica.

## Grupo Licores de Guatemala adquiere el 100 % de Puerto de Indias y refuerza su estrategia por el mercado europeo

Grupo Licores de Guatemala, grupo internacional líder en la producción y comercialización de bebidas espirituosas, ha alcanzado un acuerdo para la adquisición del 100 % del capital de Puerto de Indias, la icónica marca española de ginebra, a H.I.G. Capital ("H.I.G."). El cierre de la transacción está previsto para finales del mes de enero de 2026, sujeto al cumplimiento de las condiciones habituales en este tipo de operaciones.

Fundada en Sevilla, Puerto de Indias ha consolidado en los últimos años una posición de liderazgo en el segmento de ginebras saborizadas en España, apoyada en un producto de alta calidad, una marca sólidamente posicionada y una destacada capacidad comercial en uno de los mercados más relevantes y competitivos del sector de bebidas espirituosas.

Bajo la propiedad de H.I.G. y Puerto de Indias ha fortalecido su posicionamiento de marca, consolidado su liderazgo en la categoría y profesionalizado la empresa, iniciado su expansión internacional y desarrollado sus capacidades operativas (incluyendo la puesta en marcha de su nueva y moderna fábrica actual en Carmona, Sevilla), sentando las bases para una nueva fase de crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Con esta adquisición, Grupo Licores de Guatemala refuerza su presencia en Europa e incorpora a su portafolio una marca de alto valor estratégico y con una clara proyección internacional. Con más de 80 años de trayectoria, el grupo cuenta con una sólida plataforma industrial y comercial y una amplia experiencia en el desarrollo de marcas premium. Entre sus enseñas más reconocidas se encuentra Ron Zacapa, con presencia internacional en más de 120 países, así como Ron Botrán, Ron Venado, Gin Xibal, Quezalteca, Trenzuda, Mizata y Petrov, entre otras marcas relevantes del grupo.



La operación combina el liderazgo indiscutible de Puerto de Indias en su segmento dentro del mercado español con el respaldo industrial, la experiencia internacional y la visión de largo plazo de Licores de Guatemala, con el objetivo de apoyar el desarrollo futuro de la marca y acelerar su crecimiento en España y otros mercados clave.

*Según Douglas Franco, CEO Corporativo de Grupo Licores de Guatemala: "Esta adquisición materializa nuestra visión de largo plazo, la cual busca consolidar nuestra presencia en mercados de alto valor estratégico. Refuerza nuestra apuesta por España y Europa como mercados clave para el crecimiento global de la compañía y reafirma nuestro compromiso con una expansión internacional sostenible, de la mano de marcas sólidas con identidad y proyección."*

## **Walmart cierra 2025 con nuevas aperturas y fortalece su crecimiento en Guatemala**

Walmart continúa creciendo en Guatemala a través de sus formatos Despensa Familiar y Maxi Despensa, con la apertura de nuevas tiendas durante diciembre 2025. Estas inauguraciones acercan a los clientes opciones de compra accesibles, productos esenciales y servicios para el día a día. Además, marcan el inicio de 2026 con una visión de crecimiento sostenido, impulsando el desarrollo económico local y la generación de empleo en las comunidades donde opera.

### **Despensa Familiar: San Miguel Chicaj y Las Anonas**

Durante el cierre del 2025, Despensa Familiar inauguró nuevas tiendas en distintas regiones del país, fortaleciendo su presencia y acercando a más familias guatemaltecas una propuesta de valor basada en precios bajos todos los días, cercanía y conveniencia.

En Baja Verapaz, abrió Despensa Familiar San Miguel Chicaj, ubicada en Cantón La Cruz, municipio de San Miguel Chicaj, con 479 metros cuadrados. Asimismo, en el municipio de San José Pinula, se inauguró Despensa Familiar Las Anonas, ubicada en el boulevard principal hacia residenciales San José, con 495 metros cuadrados, convirtiéndose en la tienda número 195 de la cadena en Guatemala.

Ambas tiendas ofrecen un amplio surtido de más de 3,000 productos esenciales para el hogar, entre abarrotes, frutas y verduras, carnes, embutidos y artículos de limpieza e higiene personal, manteniendo precios bajos todos los días para apoyar el presupuesto familiar. Además, generan empleo para hombres y mujeres de las comunidades donde operan y atendiendo las necesidades de los guatemaltecos de **lunes a domingo, de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.**, brindando una experiencia de compra cercana, práctica y eficiente.



### **Maxi Despensa, Asunción Mita**

Por su parte, Maxi Despensa Asunción Mita, ubicada en el kilómetro 144 de la carretera CA-1, zona 9, se posiciona como un punto de referencia para los consumidores de la zona, al ofrecer una experiencia de compra más completa, amplia y moderna.

El establecimiento cuenta con 1,170 metros cuadrados y un surtido de más de 6,400 productos, que incluyen abarrotes, frutas y verduras, carnes, embutidos, artículos de limpieza e higiene personal, además de una oferta ampliada en tecnología, electrodomésticos y ropa para toda la familia.

Pensando en la comodidad de los clientes, la tienda dispone de 40 espacios de parqueo para vehículos y 8 para motocicletas, aire acondicionado y 4 cajas de autopago que agilizan el proceso de compra. **Atiende de lunes a domingo, de 8:00 a.m. a 9:00 p.m.**, e incorpora paneles solares como parte de sus acciones de sostenibilidad.

Con estas aperturas de fin de año, Walmart continúa ampliando su cobertura en el país, sumando más de 50 nuevas plazas de trabajo con estas nuevas tiendas. Al mismo tiempo, reafirma el compromiso de seguir creciendo en Guatemala durante 2026, impulsando el desarrollo económico local y la generación de empleo a través de sus operaciones.

## **El Hospital Centro Médico inaugura la primera Unidad HEPATO-PANCREATO-BILIAR (HPB)**

El Hospital Centro Médico anunció, en el mes de diciembre 2025, la apertura de la primera Unidad Hepato-Pancreato-Biliar (HPB) en Guatemala, un hito en la atención médica especializada en Guatemala que permitirá fortalecer la detección temprana, el diagnóstico oportuno y el tratamiento integral de enfermedades del hígado, páncreas y vía biliar.



La nueva Unidad HPB está conformada por un equipo multidisciplinario de alta especialización, que integra cirugía, medicina interna, oncología, radiología, enfermería, nutrición y psicología, con el objetivo de brindar una atención coordinada y centrada en el paciente, tanto para patologías benignas como neoplásicas.

Durante el acto de presentación, el Doctor Mark Cohen, presidente del Consejo de Administración del Hospital Centro Médico, destacó que esta unidad representa un avance significativo para el país, al permitir diagnósticos más tempranos y un manejo integral de enfermedades altamente prevalentes en Guatemala.

Por su parte, la Doctora Winypeg Arriaza García, directora de la Unidad HPB y jefe del Departamento de Cirugía del Hospital Centro Médico, señaló que la creación de esta unidad formaliza y potencia años de experiencia clínica, integrando todas las especialidades involucradas en el manejo de estas patologías, en beneficio directo de los pacientes.

El cáncer de hígado y de páncreas continúa siendo una de las principales causas de mortalidad oncológica, en gran medida debido a su diagnóstico en etapas avanzadas. Con el objetivo de favorecer la detección temprana en pacientes de riesgo, el Hospital Centro Médico ha integrado a su esquema preventivo la Evaluación HPB Especializada, coordinada por la nueva Unidad HPB.

Este programa contempla paquetes de tamizaje dirigidos a poblaciones de riesgo, que incluyen consulta especializada HPB, estudios de laboratorio dirigidos, imagen diagnóstica con enfoque HPB y algoritmos claros de decisión y seguimiento.

La Evaluación HPB Especializada establece una ruta de referencia estructurada que garantiza consulta especializada en un plazo no mayor a siete días, informe clínico estructurado y comunicación directa con el médico referente, complementando la relación médico – paciente.

## Introduciendo Lenovo y Motorola Qira: una Inteligencia Ambiental Personal diseñada para funcionar en todos los dispositivos

Una inteligencia única e integrada que funciona en todos tus dispositivos. comprende contextos y te ayuda a moverte sin esfuerzo a lo largo de tu día.

En CES 2026, Lenovo presentó una inteligencia integrada y multiplataforma diseñada para redefinir cómo las personas interactúan con sus dispositivos, aplicaciones y servicios digitales. Esta Inteligencia Ambiental Personal se lanza como Lenovo Qira y Motorola Qira en sus respectivos dispositivos.

"Lenovo Qira no es otro asistente, es una nueva forma en que la inteligencia se manifiesta en tus dispositivos", dijo Dan Dery, VP de Ecosistema de IA en el Grupo de Dispositivos Inteligentes de Lenovo. "Nuestro objetivo es hacer que la IA se sienta menos como una herramienta que usas y más como una inteligencia que trabaja contigo, de manera continua y natural."

Lenovo Qira representa un cambio de la IA basada en aplicaciones hacia una inteligencia ambiental<sup>2</sup> a nivel de sistema, es decir, una inteligencia consciente del contexto y disponible en todos los dispositivos sin necesidad de que los usuarios abran, cambien o invoquen activamente una aplicación separada. No es algo que abras o cambies. Siempre está presente: entiende lo que estás haciendo y te apoya en el momento, con tu permiso. Al compartir experiencias contigo a lo largo del tiempo, aprende tu intención, anticipa tus necesidades y actúa de formas que se sienten naturales y personales.

### Una inteligencia, en todos tus dispositivos

Lenovo Qira es una inteligencia única que se mantiene de forma consistente en dispositivos Lenovo y Motorola. Integrada a nivel de sistema, te acompaña en PCs, tablets, smartphones, wearables y más, manteniendo la continuidad mientras cambias de pantalla, tarea y entorno. Construida sobre tres atributos principales, Lenovo Qira funciona como una verdadera inteligencia multiplataforma, diferente de los chatbots tradicionales.

#### 1. Presencia

Lenovo Qira está integrada a nivel de sistema con múltiples puntos de entrada naturales y una experiencia familiar y consistente en todos los dispositivos. Puede mostrar sugerencias proactivas, responder instantáneamente cuando se invoca o permanecer en segundo plano hasta que se necesite, adaptándose a cómo y cuándo cada usuario prefiere interactuar. Se puede invocar naturalmente diciendo "Hey, Qira", presionando la tecla dedicada o tocando la burbuja persistente.

#### 2. Acciones

Lenovo Qira puede actuar en nombre del usuario utilizando las capacidades del dispositivo y la IA local, incluso sin conexión, para realizar tareas. Orquesta acciones entre aplicaciones y dispositivos, coordina agentes y avanza el trabajo sin obligar al usuario a gestionar cada paso.

#### 3. Percepción

Lenovo Qira construye una base de conocimiento fusionada que combina interacciones, recuerdos y documentos seleccionados por el usuario en todos los dispositivos, con la privacidad y el consentimiento como núcleo. A través de la percepción multiplataforma, desarrolla un modelo vivo del mundo del usuario, comprendiendo el contexto, la continuidad y los patrones personales a lo largo del tiempo.

#### Diseñada en torno a momentos reales

Lenovo Qira introduce un conjunto de experiencias clave diseñadas en torno a necesidades reales de los usuarios, ayudándolos a mantenerse orientados, expresivos y en flujo en sus vidas digitales.

- **Next move**

Ofrece sugerencias proactivas y contextuales basadas en lo que estás haciendo en el momento, con continuidad entre dispositivos que evoluciona con el tiempo. Saca a la luz las siguientes acciones útiles para ayudarte a avanzar sin pasos adicionales.



- **Write for me**

Desde correos y documentos hasta mensajes y notas, Lenovo Qira te ayuda a escribir directamente en tu espacio de trabajo. Entiende tu trabajo, se adapta a tu tono e intención y convierte ideas en textos claros sin obligarte a empezar desde cero o cambiar de aplicación.

- **Live interaction**

Permite interacción multimodal en tiempo real mientras compartes tu pantalla o cámara. Se mantiene atenta a lo que dices y muestras, haciendo que la colaboración con IA sea fluida y conversacional.

- **Catch me up**

Aléjate y vuelve sin perder el ritmo. Esta función resume lo que ocurrió mientras estabas ausente, destaca lo importante y te ayuda a retomar tu trabajo o conversaciones con claridad y confianza.

- **Pay attention**

Puede apoyar reuniones y conversaciones con transcripciones y traducciones en tiempo real, capturando puntos clave y creando resúmenes que puedes consultar después.

Para momentos que requieren mayor inmersión, experiencias enfocadas como Creator Zone ayudan a crear y editar imágenes y fotos con menos distracciones y mayor control creativo.

#### Privacidad y ecosistema

Lenovo Qira está diseñada con privacidad desde su concepción. Su arquitectura híbrida de IA prioriza el procesamiento en el dispositivo para mantener los datos personales<sup>3</sup> locales, mientras que los servicios en la nube amplían capacidades con fuertes medidas de seguridad y control del usuario. Cada aspecto de la experiencia Lenovo Qira está diseñado para ser seguro, ético y responsable.

Lenovo Qira funciona gracias a un ecosistema en expansión de socios líderes en la industria, que aportan inteligencia especializada donde más importa, al mismo tiempo que mantienen una experiencia coherente y familiar en todos los dispositivos.

- Microsoft's AI stack, a través de Windows Foundry y Microsoft Azure, ofrece capacidades seguras y confiables de local a la nube que permiten una coordinación fluida entre PCs con Windows, tabletas y teléfonos inteligentes.

- En Creator Zone en las PCs, Stability AI habilita la creación privada e ilimitada de texto a imagen directamente en el dispositivo, utilizando los últimos modelos Stable Diffusion 3.5 Flash, con soporte híbrido para flujos de trabajo generativos avanzados.

- Notion permite a los usuarios de Lenovo Qira buscar y razonar de forma segura dentro de su espacio de trabajo en Notion, integrando notas, documentos y planes directamente en el contexto, impulsando una base de conocimiento personal verdaderamente unificada.

- La IA de Perplexity añade la capacidad de profundizar en un tema con respuestas claras y bien fundamentadas, además de seguimientos guiados que enriquecen la comprensión contextual sin perder el foco ni cambiar de aplicación.

- Con las marcas de Expedia Group, Expedia y Vrbo, Lenovo Qira puede mostrar inventario de viajes relevante según la intención del usuario, con una transición fluida hacia la reserva y el servicio, haciendo que la planificación de viajes sea más rápida y sencilla.

#### Disponibilidad<sup>4</sup>

La experiencia aparecerá como Lenovo Qira en dispositivos Lenovo y Motorola Qira en dispositivos Motorola, ofreciendo una IA personal única en productos y formatos. Se desplegará en dispositivos Lenovo seleccionados en el Q1 de 2026, y posteriormente en smartphones Motorola compatibles, actualizaciones automáticas para los usuarios actuales de Lenovo AI Now y expansión progresiva.