

Guatemala, Centroamérica

05 de diciembre 2025

Número 2400



Promoviendo 4 estrategias, 17 lineamientos y 103 acciones se presentó el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026-2036

Día Mundial del Voluntariado: bienestar, comunidad y compromiso social



Últimas noticias

**BAIC BJ40E 4X4 Híbrida
llegó a Guatemala para
convertirse en el futuro
del OFF-ROAD**





Supervisión de tramos rurales en San Marcos durante gira presidencial

Durante su gira por San Marcos, el presidente Bernardo Arévalo supervisó el proyecto de mejoramiento del camino rural que conecta el Cantón Victoria con el Caserío Nuevo Malacatán en el departamento de San Marcos. La visita se enmarcó en la gira "A Tu Tierra", enfocada en la instalación y fortalecimiento de los Gobiernos Departamentales.



El mandatario afirmó que existe eficiencia en el uso de los recursos públicos, subrayando el valor de la planificación: "Esta obra es una muestra de que la lógica de que los proyectos aprobados por los Consejos de Desarrollo sean multianuales es necesaria. Esto optimiza la inversión, asegura que la obra sea concluida y que el desarrollo llegue a las comunidades", concluyó Arévalo.

El proyecto, financiado con recursos de inversión extraordinarios proveniente de los Consejos Departamentales de Desarrollo (Codede) que asciende a aproximadamente a Q15 millones, se encuentra en su fase final con un avance físico del 98%, previéndose su conclusión en las próximas semanas. Esta inversión refleja la importancia del Siscode como mecanismo de participación y priorización de obras.

El mejoramiento de esta vía de más de 1.5 kilómetros incluye:

- Pavimentación con concreto hidráulico
- Construcción de muros de contención y obras transversales.
- Un puente de 12 metros de doble carril, crucial para la conectividad.
- Además, se cuenta con la instalación de drenajes, financiados mediante la coordinación con la Municipalidad de Malacatán.

La obra beneficiará directamente a cientos de familias e interconectará estratégicamente al Cantón Victoria con San Isidro y el casco urbano de Malacatán.

"En tiempo de lluvia era bien duro salir; a veces no podía ni llegar a la escuela por el mal estado del camino, ver que el camino ya está casi listo nos da ilusión y confianza", compartió Evelia Samayoa, vecina del Caserío Victoria, evidenciando el profundo impacto social del proyecto. Más allá de su función rural, el camino se proyecta como un periférico que mejorará significativamente la viabilidad y el transporte en la zona. Su diseño permitirá desahogar el tránsito y evitar el congestionamiento urbano, facilitando el movimiento de personas y productos en uno de los municipios más importantes de San Marcos.

En Colombia se gradúan los guías K-9 como enfermeros caninos



Tres agentes de la Subdirección General de Análisis de Información Antinarcótica #SGAIA y uno de la División Investigación y Desactivación de Armas y Explosivo (DIDAE), fueron capacitados en "Curso de Especialización Técnica Profesional en Enfermería Canina".

El curso inició el 3 de agosto y finalizó hoy el 5 de diciembre con una duración de 4 meses y fue impartido por la Escuela de Guías y adiestramiento canino Agente Álvaro Rojas Ahumada, Facatativá, Cundinamarca, de la Policía de Colombia.



Este curso viene a beneficiar el trabajo profesional de los Guías K-9, en el adiestramiento y primeros auxilios a los canes al servicio de la Policía Nacional Civil de Guatemala ante cualquier emergencia en su trabajo, en especial la lucha contra el narcotráfico.

Los cuatro Guías K-9 capacitados son:

Uriel Edar López y López, Detelvina Trinidad Melchor Teletór y Lesly Migdalia Vásquez Arreola, de servicio en la Subdirección General de Análisis de Información Antinarcótica y el Alexis Neftalí Domingo López, de la División de Investigación y Desactivación de Armas y Explosivos DIDAE.

liberal
somos guate **GT**

Ecosistema informativo regional

 liberalgt.com

 [Liberal Gt](#)

 [@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Día Mundial del Voluntariado: bienestar, comunidad y compromiso social

Para muchas personas, participar en causas comunitarias deja de ser un “extra” y se convierte en una fuente de salud emocional, de equilibrio y de propósito. Y es que hacer labor voluntaria, no solo transforma vidas fuera de nosotros: también aporta beneficios profundos para quienes dan su tiempo. Cada 5 de diciembre se celebra el Día Mundial del Voluntariado, una fecha dedicada para recordar a aquellos que trabajan de manera desinteresada en construir un mejor entorno.

Beneficios del voluntariado para la salud y el bienestar personal. Mejora la salud mental y emocional. Estudios de la Clínica Mayo de Estado Unidos muestran que quienes realizan labores de voluntariado tienden a tener menores niveles de depresión, ansiedad y estrés, y mayores sensaciones de bienestar y relajación.

Brinda un sentido de propósito y autoestima. Ayudar a otros genera un sentimiento de utilidad y pertenencia: los voluntarios suelen reportar una mayor satisfacción con la vida y un sentido claro de contribución social.

Favorece la salud física. Muchas actividades voluntarias implican movimiento, actividad, contacto social — factores que benefician el bienestar físico general.

Fortalece el sentido de comunidad, conexión y redes sociales. A través del voluntariado se construyen vínculos, se conocen nuevas personas, se refuerza el tejido social: esto combate el aislamiento y crea redes de apoyo mutuo.

Voluntariado en Latinoamérica: contexto regional. En la región de América Latina y el Caribe, se estima que el trabajo voluntario —formal e informal— suma un equivalente a 13.3 millones de voluntarios a tiempo completo.

Aunque parte de ese voluntariado es informal, esta red de solidaridad refleja una larga tradición de compromiso y comunidad. A nivel corporativo, muchas empresas en la región integran programas de voluntariado dentro de sus iniciativas de responsabilidad social — lo que permite canalizar talento, recursos y valores hacia causas comunitarias.



Estos datos muestran que el voluntariado no es un fenómeno aislado — es una fuerza comunitaria con participación masiva en Latinoamérica, llena de impacto social y personal.

Mentoría que transforma trayectorias. En el Día Internacional del Voluntariado, Samsung destaca la importancia del voluntariado intelectual por medio de las mentorías ofrecidas en su programa global Solve for Tomorrow, que incentiva a estudiantes de escuelas públicas a desarrollar soluciones de impacto social basadas en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Implementado por Samsung en varios países de América Latina, el programa cuenta anualmente con el apoyo de equipos de voluntarios que contribuyen al desarrollo técnico y personal de los jóvenes participantes.

En algunos países, el apoyo comienza desde la fase inicial del programa, con entrenamientos introductorios de Design Thinking para estudiantes y profesores, reforzando el compromiso de Samsung con la difusión del conocimiento y el desarrollo educativo.

En Brasil, los colaboradores de Samsung realizan mentorías técnicas e inspiracionales y participan en simulaciones de pitches. En México, Chile, Bolivia y Argentina, los voluntarios de la empresa actúan desde el análisis inicial de los proyectos hasta el acompañamiento de los equipos finalistas. En Centroamérica, el Caribe, Venezuela, Paraguay, Uruguay y Perú, el enfoque está en apoyar a los estudiantes en el desarrollo de la narrativa y en la preparación para el pitch final.

El impacto de este trabajo va más allá de la evolución técnica de los proyectos. El contacto directo con profesionales de Samsung amplía repertorios, fortalece habilidades socioemocionales y ayuda a abrir nuevas perspectivas de futuro para los jóvenes involucrados.

“Ver cómo los jóvenes de la región se apropián de su aprendizaje, cómo descubren que la tecnología puede ser un puente para cambiar su realidad, es el motor que nos impulsa a seguir apoyando programas como Solve for Tomorrow. Esta iniciativa cobra especial significado porque abre puertas a oportunidades que pueden transformar vidas”, destacó María Fernanda Hernández, gerente de Ciudadanía Corporativa de Samsung para Centroamérica, el Caribe, Ecuador y Venezuela.



BAIC BJ40E 4X4 Híbrida llegó a Guatemala para convertirse en el futuro del OFF-ROAD

BAIC, marca reconocida por su innovación, confiabilidad y estándares internacionales de calidad, anuncia la llegada oficial al país de la nueva BJ40e 4x4 Híbrida, un modelo que redefine la aventura al combinar potencia, eficiencia y tecnología inteligente.

Y es que con la temporada de fin de año, se toman decisiones como el cambio de autos y camionetas con el propósito de iniciar el nuevo año con nuevos bienes.

Con una ingeniería robusta y un diseño imponente, la BJ40e se posiciona como un referente dentro del segmento 4x4 híbrido, brindando un desempeño óptimo en ciudad, carretera o trayectos todoterreno.

“La llegada de la BJ40e 4x4 Híbrida representa un paso decisivo para BAIC en Guatemala. No solo estamos ampliando nuestra oferta, sino elevando el estándar del segmento al integrar potencia, eficiencia y tecnología en un solo modelo. Nuestro propósito es que los guatemaltecos vivan la aventura con un vehículo que responde a sus expectativas y que marca una nueva era para la movilidad todoterreno en el país.”, comentó Aldo Arias, Gerente de Ventas BAIC Guatemala.

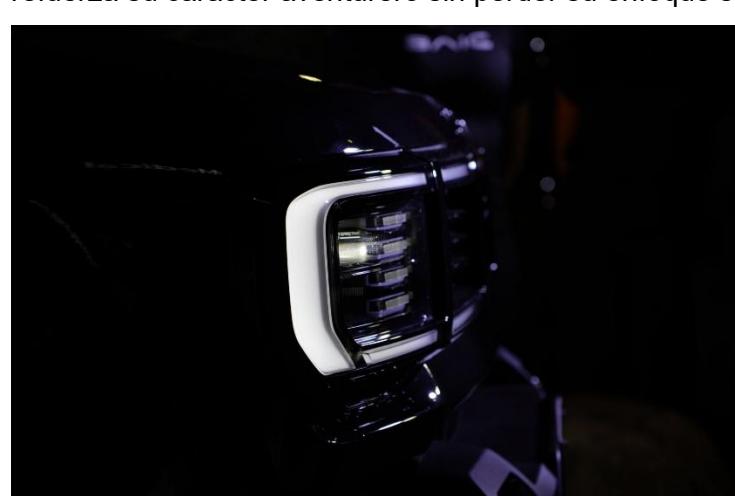
La aventura se transforma: potencia híbrida con desempeño superior

La BJ40e 4x4 Híbrida integra un motor 1.5 Turbo y un sistema híbrido que en conjunto generan 540 caballos de fuerza y 550 Nm de torque, ofreciendo una respuesta contundente y precisa. Sus 9 modos de manejo permiten adaptar la conducción a ciudad, carretera, caminos de tierra o aventuras off-road, garantizando rendimiento, control y estabilidad en todo momento.

En su interior, el modelo incorpora una cabina moderna equipada con pantallas digitales continuas, iluminación ambiental y asientos con calefacción, ventilación y masaje, brindando un nivel de confort superior. Su diseño robusto, acompañado de un techo panorámico corredizo, refuerza su carácter aventurero sin perder su enfoque sofisticado.



“La BJ40e fue diseñada para transformar la manera en que nuestros clientes experimentan el manejo. Su ingeniería híbrida, sus interiores de alto confort y su capacidad off-road buscan acompañar historias reales, viajes auténticos y rutas que inspiran. Para nosotros, este modelo es una invitación a explorar sin límites, respaldados por el desempeño y la seguridad que caracterizan a BAIC”, afirmó Maycol Roblero, Jefe de Sala BAIC.



La nueva BJ40e 4x4 Híbrida está disponible en una amplia gama de colores: naranja, blanco, negro, verde y gris, permitiendo a cada conductor elegir la versión que mejor refleje su estilo y personalidad.

Los interesados pueden conocerla de primera mano en las salas de venta ubicadas en 20 calle 16-66 zona 10, Cdad. de Guatemala y Plaza Madero Próceres, donde los clientes podrán explorar sus características, recibir asesoría y agendar un test drive.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Protección de ruta Hincapié-Boca del Monte avanza en un 80% en primer muro

Este día se informó que la construcción del primero de los dos muros de contención para proteger la ruta que conecta la Avenida Hincapié con Boca del Monte registra un avance físico del 80%, según los informes técnicos más recientes.

Esta obra forma parte de las acciones estructurales impulsadas por la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (Covial) para estabilizar la montaña del sector, uno de los puntos con mayor riesgo de deslizamientos en la zona sur de la ciudad.

La intervención se ejecuta desde octubre pasado tras un deslizamiento de gran magnitud registrado en el kilómetro 11.5, donde la saturación del suelo por las lluvias provocó caída de material y afectó la movilidad.

Estos incidentes motivaron a una mesa técnica integrada por el Ministerio de Comunicaciones, Covial, Conred y autoridades municipales para definir soluciones permanentes, luego de constatarse que la ladera presentaba inestabilidad.

A raíz de ello, se determinó la construcción de dos muros de contención, diseñados para reforzar la estructura del talud, reducir el riesgo de desprendimientos y garantizar la seguridad de los usuarios que transitan diariamente entre la ciudad capital y Boca del Monte, Villa Canales.



El primer muro, de 40 metros de altura y 35 metros de largo, lleva un avance del 80%, actualmente se lleva a cabo la fundición del muro con concreto de alta resistencia.

El segundo punto se encuentra en el kilómetro 11.6, donde se protegerán 525 metros cuadrados de talud con dimensiones de 15 metros de altura por 35 metros de largo, este muro lleva un avance físico del 20%.

Una vez concluidos ambos, la ruta contará con mayor estabilidad, mejor flujo vehicular y una reducción considerable en incidentes por deslizamientos durante la temporada de lluvias.

La obra representa una inversión del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) en movilidad, prevención y seguridad vial, beneficiando a miles de usuarios que utilizan diariamente esta conexión entre ciudad de Guatemala y Boca del Monte.

El Cerro de la Cruz fue el escenario de la primera edición de Columbia Trail Run Series



La primera edición de la Columbia Trail Run Series – Edición Cerro de la Cruz se efectuó con gran éxito en Antigua Guatemala, reuniendo a corredores nacionales e internacionales en una jornada que combinó deporte, naturaleza y experiencia outdoor en uno de los escenarios más emblemáticos del país.

El evento contó con la participación de atletas provenientes de Guatemala, Estados Unidos, Brasil, Francia, Nicaragua, El Salvador y Colombia, quienes se enfrentaron a rutas desafiantes de 6K y 11K diseñadas para poner a prueba su resistencia y técnica en terreno de montaña, manteniendo al mismo tiempo un enfoque en el disfrute, la seguridad y la conexión con el entorno.



El Cerro de la Cruz, reconocido por sus vistas panorámicas de la ciudad colonial de Antigua Guatemala, se convirtió en el marco perfecto para esta competencia. Su bosque, senderos y miradores ofrecieron a los participantes una experiencia única, donde el reto deportivo se combinó con la apreciación del paisaje y la riqueza natural del lugar.

Como parte de la experiencia, los asistentes pudieron conocer más sobre la propuesta de Columbia en trail running, incluyendo su línea de Trail Running para hombres y mujeres, calzado diseñado específicamente para ofrecer mayor amortiguación, tracción y estabilidad en diferentes tipos de terrenos. Estos productos integran tecnologías como:

- OMNI-MAX™: Sistema adaptable de amortiguación y tracción con espuma de respuesta extra ligera.
- TECHLITE™: Amortiguación avanzada y liviana para un rendimiento cómodo dentro y fuera del sendero.
- Navic Fit™ System: Tecnología que asegura el talón para brindar mayor comodidad y estabilidad durante carreras o caminatas técnicas.
- Adapt Trax™: Suela exterior con tracción excepcional en superficies húmedas o secas, ofreciendo agarre confiable kilómetro tras kilómetro.

Para los corredores que buscan maximizar el rendimiento y la seguridad en senderos desafiantes, reforzando así el compromiso de la marca con la innovación y el desempeño outdoor.

Los ganadores de cada categoría fueron reconocidos con premios en producto y certificados canjeables en tiendas Columbia Guatemala, y todos los participantes recibieron su medalla como símbolo del reto cumplido y recuerdo de su paso por esta primera edición.

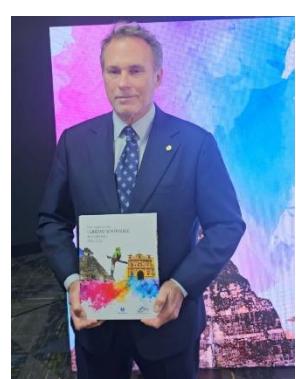
Con esta edición, Columbia Trail Run Series da un paso firme en la consolidación de su presencia en la región, con la mirada puesta en futuras fechas y nuevas experiencias que continúen promoviendo el deporte, la vida al aire libre y la exploración responsable de la naturaleza.



Promoviendo 4 estrategias, 17 lineamientos y 103 acciones se presentó el Plan Maestro de Turismo Sostenible 2026-2036

Guatemala dio hoy un paso histórico hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible con la presentación oficial del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2026–2036 (PMTS), documento que orientará la política turística nacional durante la próxima década. Este documento redefine la manera en que el país planifica el turismo. Fue co-creado por la ciudadanía con la facilitación del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y el acompañamiento técnico de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), con más de 2 mil participantes en los 22 departamentos del país, representantes de comunidades, autoridades ancestrales, emprendedores, cámaras empresariales, asociaciones, colectivos, academia e instituciones gubernamentales, informó el director INGUAT, Harris Whitbeck.

El Plan Maestro define un mapa de ruta para su implementación, con objetivos medibles, indicadores de impacto y un enfoque de mejora continua. Se estructura en cuatro estrategias principales: gobernanza turística, que fortalece la coordinación institucional, la descentralización y la participación ciudadana; desarrollo de la oferta turística, orientado a mejorar la conectividad, promover la inversión sostenible y profesionalizar al sector; sostenibilidad turística, eje transversal que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural, la inclusión social y la educación ambiental; y mercadeo turístico, que posiciona a Guatemala como un destino auténtico, competitivo y sostenible en los mercados nacionales e internacionales.



Harris Whitbeck, director general del INGUAT, destacó que *“el Plan Maestro representa una visión renovada y una forma distinta de construir el futuro del turismo: con participación amplia, transparencia y compromiso real hacia un desarrollo sostenible, participativo y competitivo”*. Destacó que, por primera vez, este plan se elaboró mediante un proceso de consulta nacional, *“las estrategias aquí presentadas integran las visiones de quienes viven, trabajan y sostienen el turismo día a día en sus territorios. El turismo tiene la capacidad de mejorar vidas, dinamizar economías rurales y proyectar al mundo la riqueza cultural y natural de Guatemala”*.

Por su parte, Gustavo Santos, director regional para las Américas de ONU Turismo señaló que *“el Plan Maestro es una herramienta vital para impulsar el desarrollo sostenible y competitivo del turismo en Guatemala, en consonancia con los desafíos y oportunidades nacionales e internacionales”*. Destacó que *“Guatemala, con su extraordinaria riqueza natural y cultural, tiene un potencial único en la región, y este proceso de planificación participativo y de construcción colectiva la coloca a la vanguardia de las Américas”*.

Añadió que *“la integración de las visiones del sector público, privado, académico y comunitario es muestra de un sector sólido y comprometido, cuyo trabajo conjunto ha hecho posible este nuevo Plan Maestro para el país”*.

Jaime Mayaki, director de Desarrollo Internacional y Cooperación de ONU Turismo, resaltó la relevancia del proyecto de cooperación y su carácter pionero al abarcar *“desde la evaluación integral del Plan Maestro 2015–2025 hasta la formulación del nuevo Plan”*. Destacó que se trata de un *“proceso co-creativo y orientado al futuro que contó con la participación de más 2.000 personas”*. Explicó que el nuevo instrumento constituye *“una hoja de ruta de diez años que cuenta con una estrategia detallada para los primeros tres años de implementación y un sólido sistema de monitoreo y evaluación que permitirá medir avances e impactos”*.

Finalmente, Verónica Pinilla, especialista senior de Proyectos de Cooperación de ONU Turismo y coordinadora del proyecto entre INGUAT y ONU Turismo, presentó el marco estratégico del nuevo Plan, destacando que *“está compuesto por 4 estrategias, 17 lineamientos y 103 acciones”*. Subrayó que *“se trata de un instrumento vivo, flexible y construido de manera colaborativa, que incorpora 12 metas estratégicas a corto, mediano y largo plazo”*, y cuenta con un sistema de monitoreo que incluye *“81 indicadores de seguimiento y 36 indicadores de impacto”*. Enfatizó que el Plan representa una apuesta nacional por un turismo sostenible y competitivo, y señaló que para su implementación efectiva serán fundamentales *“la gobernanza, la financiación público-privada, la toma de decisiones basada en datos y la cooperación entre todos los actores del ecosistema turístico para avanzar hacia la visión proyectada al 2036”*.