

Guatemala, Centroamérica

13 de diciembre de 2025

Número 2408



## Campaña “Kilómetros de Vida” busca promover la seguridad vial de motociclistas y la población

**Impulso de oferta exportable  
ecuatoriana en Guatemala para la  
sostenibilidad, tradición y sabores**



**Últimas noticias**  
**Premiación a la  
vocación y compromiso  
del personal de  
Hospital Roosevelt**





## SEGEPLAN impulsa visión a futuro para planificación sectorial

La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), a través de su Dirección de Planificación Sectorial, ha convocado un encuentro clave con el objetivo de **fortalecer la planificación sectorial** en el país. El evento reunió a integrantes de la red de planificadores de instituciones públicas, abarcando las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible: Social, Ambiental, Económico y Político Institucional.

**La meta central de este encuentro es impulsar una visión de futuro y promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre las diversas entidades.**

En ese sentido, se recordó que el año pasado, por primera vez, los lineamientos de planificación incluyeron la disposición de que los **planes estratégicos no deben ser menores a 10 años**. Esta medida es esencial para abandonar la práctica de trabajar con objetivos cortoplacistas, que se limitan a un enfoque de año con año y dependen únicamente de los techos presupuestarios.



Tradicionalmente, la planificación sectorial ha sido altamente centralizada, realizándose **"desde el escritorio en la capital, sin conocer o tener una conexión real con los territorios"**. La Subsecretaria Sánchez se refirió a la necesidad de revertir este enfoque.

SEGEPLAN explicó que una planificación estratégica sectorial es la herramienta conceptual que **alinea al país hacia metas comunes de largo plazo**, funcionando dentro del marco del Sistema Nacional de Planificación (SNP). Este plan sectorial tiene la responsabilidad de traducir la visión del Plan Nacional de Desarrollo, K'atun, Nuestra Guatemala 2032, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), articulando estas dos grandes agendas en **resultados presupuestables concretos para cada sector**.

También se señaló que no se puede seguir trabajando en objetivos sectoriales, que son mandatos de ley, con una mirada cortoplacista, con un enfoque de año con año, y seguir dependiendo también únicamente de los techos presupuestarios. Esto, porque "si queremos reducir una brecha, atender una problemática y lograr un resultado que impacte en la población, debemos tener una mirada mucho más estratégica, y saber cuánto nos va a costar alcanzar ese objetivo" y a partir de ahí, empezar a planificar el desarrollo con visión estratégica.

## VII Campeonato Internacional de Baloncesto en Silla de Ruedas



La organización Asodedis Vida ha realizado su **VII edición del Campeonato Internacional de Clubes de Baloncesto en Silla de Ruedas 2025**, consolidado como uno de los encuentros deportivos más importantes de Centroamérica en el ámbito del deporte adaptado. El torneo se realiza en el Polideportivo del Parque Erick Barrondo, en la zona 7 capitalina, y se desarrollará hasta el próximo **14 de diciembre**.

Esta edición ha marcado un hito en la historia del certamen: por primera vez, el evento cuenta con la presencia de equipos representativos de **México y Colombia**, ampliando significativamente su alcance internacional.

Además de los recién incorporados, el torneo cuenta con la participación de clubes de **El Salvador, Honduras, Costa Rica y Nicaragua**. Guatemala, como país anfitrión, está representada con orgullo por los equipos **Transiciones y Asodedis Vida**.

El torneo se lleva a cabo en el Polideportivo del Parque Erick Barrondo, zona 7 capitalina, con horarios de 8:00 a 17:00 horas, hasta el 14 de diciembre.

El campeonato reúne a destacados atletas de la región y se consolida como un referente de inclusión, competitividad y alto nivel deportivo.

Guatemala será representada con orgullo por los equipos Transiciones y Asodedis Vida, anfitriones de esta edición. Asimismo, se recibirá como invitado de honor a la Fundación Wheels of Hope LA, proveniente de los Estados Unidos.

**liberal GT**  
somos guate

Ecosistema informativo regional



[liberalgt.com](http://liberalgt.com)



[Liberal Gt](#)



[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros [Hp@liberalgt.com](mailto:Hp@liberalgt.com)



## Campaña “Kilómetros de Vida” busca promover la seguridad vial de motociclistas y la población

Con el firme compromiso de fortalecer la seguridad vial en el país, Honda Motos, en alianza estratégica con los Bomberos Municipales, ha lanzado la campaña **“Kilómetros de Vida”**. Esta iniciativa de concientización es de carácter permanente y está enfocada en promover el **uso completo y correcto del equipo de protección** para motociclistas.

La campaña se distingue por un **mensaje claro y positivo**: cada decisión responsable que se toma en la carretera suma más kilómetros para seguir viviendo, disfrutando y regresando a casa. En lugar de enfatizar tragedias, “Kilómetros de Vida” destaca la importancia de la protección como un **acto de amor propio y hacia la familia**.

Ambas instituciones comparten el objetivo de promover una cultura de prevención que logre **reducir la gravedad de los accidentes** y proteger a quienes utilizan la motocicleta para su trabajo o movilidad diaria.

La alianza refuerza una premisa clave: “**la seguridad no es solo un casco: es todo tu equipo**”. La campaña subraya la importancia del uso integral de la protección, que incluye:

- **Cascos certificados.**
- **Guantes.**
- **Botas.**
- **Chalecos o elementos reflectivos.**
- **Chaquetas.**
- **Rodilleras.**

Honda reafirma con esta acción su posición como una marca líder en prevención, educación vial y movilidad segura, buscando generar conciencia en medios, redes sociales y comunidades.



*“Esta alianza permite unir la experiencia técnica, el conocimiento en emergencias y el alcance comunitario. Juntos impulsaremos acciones pedagógicas, activaciones públicas, demostraciones de equipo, capacitaciones y presencia en puntos estratégicos durante la temporada de fin de año”, explicó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.*

Los Bomberos Municipales señalaron la importancia de abrir espacios para hablar sobre seguridad vial, indicando que su misión va más allá de responder a las emergencias: también buscan **prevenir que estas ocurran**. Para ellos, “Kilómetros de Vida” busca generar una **conciencia real** tanto en los motociclistas como en sus familias sobre la necesidad de protegerse y tomar decisiones responsables.

La entidad de rescate enfatizó que detrás de cada emergencia hay **familias, historias, proyectos y sueños**, y comprender esta dimensión ayuda a dimensionar la responsabilidad que todos tienen en la carretera.

### “Kilómetros de Vida”: Del Miedo a la Celebración del Viaje

La campaña “Kilómetros de Vida” de Honda Motos y los Bomberos Municipales transforma el mensaje de seguridad vial, que a menudo se centra en el riesgo y la tragedia, y lo convierte en una **celebración del viaje**. Si la carretera es vista como un camino de posibilidades y metas, el equipo de protección completo (casco, guantes, rodilleras, etc.) se convierte en el **“seguro de vida”** que garantiza que el viaje no se detenga de forma prematura. Al igual que un viajero responsable revisa su vehículo antes de un trayecto largo, la campaña motiva al motociclista a equiparse completamente, asegurando que cada decisión responsable sume un kilómetro más hacia el disfrute y el regreso seguro a casa.



## Lenovo promueve su línea dedicada a la productividad y la creatividad con sus modelos especializados

Ante una temporada definida por los encuentros, los viajes y las celebraciones, Lenovo está resaltando la función crítica de la tecnología al servicio de la cercanía. La compañía argumenta que, incluso cuando la distancia geográfica es un factor, la tecnología se ha convertido en un "puente que acerca conversaciones, emociones y memorias".

Según Lenovo, la temporada de fin de año se vive a un ritmo distinto por cada persona. Por ello, sus soluciones tecnológicas han sido diseñadas para acompañar cada uno de esos momentos únicos, asegurando que sus dispositivos sean **herramientas para preservar lo más valioso de estas fechas: estar cerca unos de los otros.**

Esta línea, Yoga, se caracteriza por ser ideal para los "viajeros incansables" o aquellos que se mueven constantemente entre actividades. Los equipos Yoga son **livianos, elegantes y flexibles**, y

cuentan con **bisagras de 360°** y pantallas de hasta **3.0K**, lo que les permite adaptarse a cualquier espacio. Su formato convertible facilita actividades como realizar una videollamada en el aeropuerto, tener una reunión informal desde la playa o crear contenido durante un viaje.

### Soluciones Diseñadas para Cada Perfil del Usuario

La oferta de Lenovo se segmenta en distintas líneas, cada una optimizada para las necesidades específicas de los usuarios durante la temporada:



**1. Para el Profesional Imparable (Cierre de Proyectos):** Para los usuarios que enfrentan un equilibrio entre la productividad y una agenda intensa de fin de año (incluyendo viajes o trabajo remoto), las líneas **Think Pad** y **Think Book** ofrecen la fiabilidad y el rendimiento necesarios en cualquier entorno. Estos dispositivos cuentan con **cámaras de alta definición, audio con cancelación de ruido y baterías de larga duración**, permitiendo trabajar sin interrupciones, incluso cuando la agenda decembrina está llena. Su **diseño robusto y profesional** garantiza que conversaciones laborales y presentaciones ocurran con la claridad que estas semanas exigen.

**2. Para los Apasionados del Entretenimiento (Descanso y Gaming):** Las fiestas son el momento ideal para desconectarse del trabajo, sin tener que dejar el entretenimiento. Con **Lenovo Legion**, la potencia se traduce en una **experiencia inmersiva**. Estos equipos están preparados para *gaming* y creación de contenido, con **pantallas de alta resolución y hardware optimizado para sesiones largas sin sobrecalentamiento**. Son la herramienta perfecta para una partida a distancia con amigos o para la edición de videos familiares.

**3. Para el Viajero Incansable (Movilidad y Flexibilidad):** Para aquellos que se mueven constantemente, ya sea visitando familiares o cambiando de actividades, la **movilidad lo es todo**. La línea **Yoga** destaca por ser **liviana, elegante y flexible**. Sus diseños convertibles con **bisagras de 360°** y pantallas de hasta **3.0K** permiten que se adapten a cualquier espacio, facilitando una videollamada en la sala del aeropuerto, una reunión informal desde la playa o la creación de contenido durante un viaje.

**4. Para las Conexiones del Hogar (Uso Familiar y Cotidiano):** En el ámbito doméstico, las **Idea Pad** ofrecen la solución de uso común, ideal para videollamadas, tareas, recetas navideñas o películas familiares. Estos equipos brindan **practicidad, cámaras claras, audio optimizado** y una experiencia estable. Son la **opción perfecta para estudiantes, familias y usuarios** que buscan un dispositivo **accesible y versátil** para la temporada.

Lenovo reafirma su compromiso de **seguir impulsando tecnologías que acerquen historias y fortalezcan vínculos**, buscando que cada llamada, risa y encuentro cuente. La marca desea que la tecnología sea el **puente que une lo que más importa: las historias que continuaremos construyendo juntos**.

La visión de Lenovo va más allá de ofrecer *hardware*; posiciona sus dispositivos como un "**tejedor digital**" de las relaciones humanas durante la temporada navideña. Si la distancia o el ajetreo son fibras sueltas, las soluciones de Lenovo (como la fiabilidad de Think Pad, la potencia de Legion o la flexibilidad de Yoga) actúan como el telar que las **une y fortalece**, creando un tejido resistente de emociones, recuerdos y conexiones, asegurando que las historias importantes de las fiestas no se rompan y perduren a pesar de los kilómetros.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)

Liberal Gt

## Premiación a la vocación y compromiso del personal de Hospital Roosevelt



El Hospital Roosevelt conmemoró su 70 aniversario con un solemne acto de reconocimiento a su personal, llevando a cabo la entrega de la máxima distinción institucional: el galardón **“Espíritu Rooseveltiano”**. Este reconocimiento busca exaltar la trayectoria y el compromiso del personal en la atención directa a los pacientes.

La ceremonia fue presidida por el ministro de Salud, doctor Joaquín Barnoya, la viceministra de Hospitales, María del Rosario Orozco, la directora del Roosevelt, doctora Johana Samayoa, además de personal del centro asistencial e invitados especiales.

El ministro Barnoya hizo un reconocimiento explícito a la complejidad y amplitud de la labor en el centro asistencial. Destacó que, aparte de la atención clínica, la institución está conformada por **más de 40 departamentos**, y extendió su agradecimiento a los equipos que desempeñan funciones cruciales en áreas como **administración, mantenimiento e intendencia**.

Por su parte, la directora del hospital, doctora Johana Samayoa, compartió una reflexión personal, recordando que el Roosevelt la acogió desde que era estudiante, la vio avanzar como profesional y ahora la representa como directora. La doctora Samayoa reiteró el agradecimiento a toda la **familia rooseveliana** por sus grandes aportes en la atención de la población que requiere servicios especializados.



**“No habrá ciencia si no hay humanidad ni solidaridad. Y estas dos últimas palabras: solidaridad y humanidad, es donde probablemente está la mayor labor que todo el personal del Hospital Roosevelt entrega a Guatemala”, agregó el titular de la cartera de Salud.**

Este reconocimiento, entregado a todo el personal que contribuye al acondicionamiento del hospital, la dirección clínica, el personal de mantenimiento, intendencia y administrativo, garantizan que la estructura siga siendo sólida, funcional y capaz de cumplir su misión central.



## Pahame impulsa comercio exterior mediante sistemas logísticos marítimos

En un contexto global cada vez más interconectado, la eficiencia en la logística marítima se ha consolidado como un factor estratégico crucial para el desarrollo económico y el fortalecimiento del comercio internacional. Consciente de esta realidad, Comercializadora Pahame ha reafirmado su compromiso con la optimización de los sistemas logísticos marítimos, buscando asegurar operaciones que sean ágiles, seguras y competitivas.

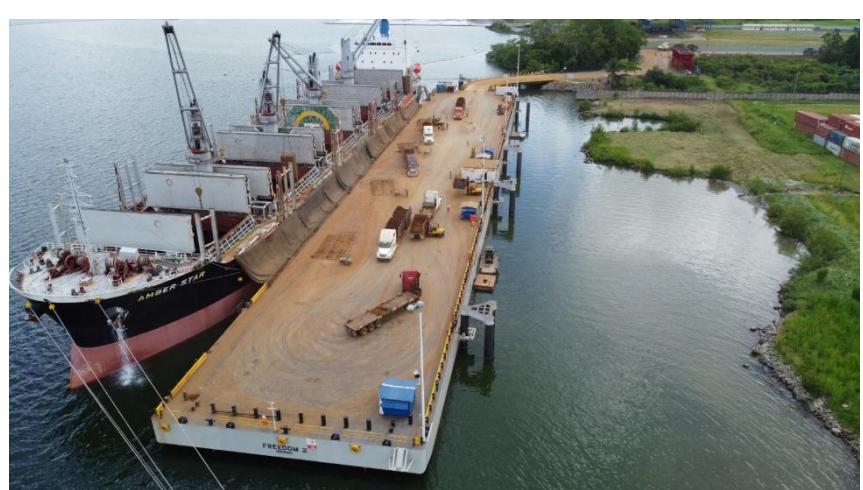
Los sistemas logísticos marítimos son reconocidos como el eje central del transporte internacional, al permitir movilizar grandes volúmenes de carga a costos más accesibles en comparación con otros medios de transporte. Pahame, una empresa especializada en desarrollar soluciones portuarias para incrementar la eficiencia operativa, integra soluciones innovadoras en los procesos de carga y descarga. Esto garantiza a sus clientes la entrega oportuna y confiable, especialmente en el manejo de **graneles sólidos**.

### Ventajas Estratégicas y Compromiso Ambiental

La optimización que ofrece Pahame se traduce en beneficios estratégicos concretos para la cadena de suministro de sus colaboradores:

- Reducción de costos operativos** a través de la optimización de contenedores y la consolidación de cargas.
- Cumplimiento normativo internacional**, lo que garantiza procesos transparentes y seguros.
- Gestión ambiental responsable**, priorizando rutas y métodos que reduzcan la huella de carbono.

**“Para nosotros, cada embarque es más que una operación logística: es una oportunidad para conectar mercados, reducir tiempos y contribuir al crecimiento de nuestros socios comerciales”, afirmó el equipo directivo de Comercializadora Pahame.**



## Impulso de oferta exportable ecuatoriana en Guatemala para la sostenibilidad, tradición y sabores

La Embajada de Ecuador y la Oficina Comercial (ProEcuador) en Guatemala llevaron a cabo la primera edición de “**Ecuador Exquisito**”, un evento diseñado para fusionar la cultura y la gastronomía ecuatorianas. El encuentro reunió a figuras clave del sector empresarial, chefs, importadores y medios de comunicación, con el objetivo de exponer la calidad, trazabilidad y el prestigio internacional de los productos del país andino.

La jornada se centró en tres pilares fundamentales de la oferta exportable de Ecuador, sectores que han posicionado al país como un referente mundial por su **innovación, sostenibilidad y altos estándares productivos**.

ProEcuador compartió datos que ilustran la notable fortaleza de su oferta en el mercado internacional:

- **Camarón Ecuatoriano:** Ecuador se ha establecido como el **primer exportador mundial** de camarón. En 2024, se enviaron más de **1.3 millones de toneladas**, con un valor superior a los **USD 6 mil millones**. Su prestigio internacional se fundamenta en prácticas sostenibles y una trazabilidad completa del producto.
- **Cacao Fino de Aroma:** El país produce cerca del **63 % del cacao fino de aroma del mundo**. Las exportaciones de cacao y sus derivados alcanzaron más de **USD 1.4 mil millones en 2024**, con una fuerte presencia en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia.
- **Atún del Pacífico Oriental:** Ecuador es el **principal productor y exportador de la región** y se mantiene como uno de los líderes globales en la industria conservera de atún.

Estos sectores comparten atributos esenciales para su éxito global: **excelencia productiva, innovación constante y un compromiso con la sostenibilidad**.

**Durante la actividad, el señor Kléber Ortega Velásquez, Adjunto Comercial de ProEcuador en Guatemala, subrayó que “Ecuador Exquisito es más que una degustación; es un recorrido sensorial por nuestras costas, montañas y selvas, y una muestra de la identidad cultural y el esfuerzo de miles de manos ecuatorianas que trabajan con excelencia para abastecer a los mercados globales”.**

El evento “Ecuador Exquisito” también enfatizó el deseo de Ecuador de **ampliar sus oportunidades comerciales en Guatemala**. La estrategia busca integrar su oferta exportable en segmentos clave del mercado guatemalteco, incluyendo la industria gastronómica, el sector **HORECA**, la academia, los supermercados y las empresas importadoras.



La velada culminó con una muestra culinaria liderada por el chef Gerson Ruano, del Hotel Real Intercontinental Guatemala. El chef presentó una selección de platos que reflejaron la rica diversidad gastronómica ecuatoriana, utilizando ingredientes auténticos procedentes de sus costas, Andes y Amazonía. La Embajada de Ecuador y ProEcuador reafirmaron su compromiso de seguir promoviendo actividades que acerquen la diversidad del país al público guatemalteco.

En lugar de centrarse solo en cifras, Ecuador emplea el **sabor y la experiencia cultural** (cacao fino, camarón *premium* y atún) como vehículos para demostrar la calidad de sus productos. Al exponer la trazabilidad y la sostenibilidad ante chefs e importadores guatemaltecos, el evento busca construir un **“puente” sólido** para el comercio bilateral, asegurando que las alianzas se construyan sobre una base de confianza y excelencia probada.

Ecuador produce cerca del **63 % del cacao fino de aroma del mundo**. En 2024, las exportaciones de este cacao y sus derivados superaron los USD 1.4 mil millones, con una fuerte presencia en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia. El cacao fino de aroma es uno de los tres pilares de la oferta exportable de Ecuador, junto con el camarón y el atún, y es un sector que ha posicionado al país como un referente mundial por su innovación y altos estándares productivos.

