



Estudio de suelo para gestión y monitoreo sostenible

Despensa Familiar aumenta su presencia con dos nuevas aperturas en Guatemala



Últimas noticias Tradicional quema del diablo en Guatemala





Se refuerza los cuatro carriles en la CA-2 Occidente

El Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), a través de la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (Covial), efectúa una **intervención estratégica** en el kilómetro 81 de la ruta **CA-2 Occidente** para garantizar la seguridad y fluidez en una de las arterias viales más transitadas del país. Esta acción se ejecuta dentro del marco del **Plan Conecta** y busca restablecer por completo el tramo que resultó afectado por daños en tuberías transversales.

La obra, identificada como el proyecto **OC-006-2025**, se encuentra en una fase crucial de instalación. Actualmente, se están colocando **32 metros de tubería nueva de 60 pulgadas**, fabricada en **PVC corrugado de alta resistencia**.

Las labores de restauración son intensivas y abarcan los **cuatro carriles y el arriate central** a lo largo de 36 metros lineales. El proceso incluye corte, excavación, colocación de la nueva tubería y compactación de tierra. El objetivo es doble: corregir el daño estructural existente y prevenir futuras emergencias viales.



Una vez concluida la instalación y compactación, el proyecto entrará en su fase final. Esta etapa comprenderá:

- **Relleno estructural** y base.
- Colocación de una **nueva carpeta asfáltica** sobre un tramo de 25 metros, lo que devolverá la regularidad y durabilidad a la superficie de rodaje.
- Construcción de **muros de contención** en ambos lados de la vía (de 2 metros de ancho por 1 metro de alto) para reforzar la estabilidad del sector y proteger la infraestructura ante la temporada de lluvias.

La reparación en el kilómetro 81 de la ruta CA-2 Occidente es comparable a una **cirugía de emergencia** en una arteria vital del cuerpo humano. Si la carretera es la arteria que da pulso al comercio y la movilidad del país, el daño en las tuberías transversales representa un colapso estructural. La instalación de tubería de alta resistencia y la construcción de muros de contención no son solo parches, sino el equivalente a un **refuerzo estructural y preventivo**.

Al garantizar la durabilidad y la protección contra futuras lluvias, el CIV busca asegurar que esta arteria crucial no solo se restablezca, sino que funcione de manera más segura y eficiente para los miles de conductores que dependen de ella.

Tradicional quema del diablo en Guatemala



Esta tradición data aproximadamente de la época colonial, esto debido a que los vecinos recurrían a antorchas y fogatas para alumbrar las calles, la historia indica que el 8 de diciembre era la fecha de la Virgen de Concepción.

Esas fogatas y antorchas eran instaladas por las autoridades municipales, tanto en la antigua capital, como en la actual, pero con el tiempo, esta practica fue cambiando y tomando sus propias características, sin embargo, una que perduro durante bastante tiempo, fue la de purificación, pasando de ser funcional, a ser una tradición en las familias guatemaltecas.



La fecha se movió al 7 de diciembre, víspera de la fiesta de la Inmaculada Concepción. En ese punto, la idea de **“quemar lo viejo”**, tomó fuerza en la cultura popular, reforzada por la creencia de que el Diablo podía esconderse entre objetos acumulados en los hogares, fue a partir del siglo XX, que incorporo nuevos elementos, como el uso de fuegos artificiales y las comunes piñatas con forma del diablo.

El simbolismo central de la Quema del diablo es la purificación. Según la tradición, al quemar objetos viejos y la figura del diablo, se eliminan los males acumulados durante el año y se abre paso a energías positivas para el ciclo que inicia con la Navidad.

liberal **GT**
somos guate
Ecosistema informativo regional



liberalgt.com



Liberal Gt



@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Despenza Familiar aumenta su presencia con dos nuevas aperturas en Guatemala

Despenza Familiar ha expandido su red en Guatemala con la inauguración de dos nuevos establecimientos, elevando su presencia total a **192 tiendas** en el país. Las nuevas ubicaciones, en **Santa Luisa, Chinautla**, y en **Las Cruces, Petén**, reafirman el compromiso de la marca de llevar productos esenciales a precios accesibles e impulsar el desarrollo económico local.

Ambas aperturas están diseñadas para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las familias en sus respectivas comunidades.

Despenza Familiar Santa Luisa, Chinautla (Guatemala):

Ubicada en la 2da Calle de la Colonia Sausalito, este local cuenta con 472 metros cuadrados de espacio. Ofrece un surtido variado que incluye abarrotes, frutas, verduras, y artículos para el hogar, limpieza y cuidado personal.

- **Sostenibilidad y Tecnología:** Dispone de paneles solares, una planta de tratamiento y utiliza iluminación LED.
- **Accesibilidad e Inclusión:** El diseño fue pensado para garantizar accesibilidad y movilidad para todas las personas, incluyendo el uso de piso podotáctil. Además, el equipo de trabajo refleja la política de inclusión de la compañía.



“Las aperturas en Chinautla y Las Cruces representan un paso importante para seguir fortaleciendo nuestra atención a los clientes en el país. Cada tienda contribuye a dinamizar la economía local y nos permite estar más cerca de las familias, ofreciendo productos esenciales a precios bajos”, comentó Luis Arturo Ramírez de Asuntos Corporativos de Walmart.

Despenza Familiar Las Cruces, Petén:

Situada en la 4ta avenida, zona 2 de Las Cruces, Petén, esta tienda es ligeramente más grande, con **483 metros cuadrados**. Ofrece más de **3,000 productos esenciales** para las familias de la comunidad.

- **Comodidad y Estacionamiento:** Dispone de siete espacios de estacionamiento para vehículos y tres para motocicletas.
- **Eficiencia:** Al igual que la tienda de Chinautla, cuenta con **paneles solares, iluminación LED y piso podotáctil**, priorizando espacios cómodos y accesibles.

En conjunto, las dos nuevas tiendas han generado **25 empleos directos**, ofreciendo oportunidades de crecimiento dentro de las comunidades y buscando impulsar la economía local. Además, Despenza Familiar fortalece el tejido económico al incluir en su surtido **frutas y verduras de productores locales**, así como abarrotes provenientes de **pymes guatemaltecas**.

Para ofrecer mayor comodidad a los clientes, las tiendas brindan **servicios adicionales en caja**, tales como:

- Cobro de remesas.
- Pago de servicios básicos.
- Recargas electrónicas.

Ambos establecimientos estarán abiertos al público de **lunes a domingo, de 7:00 a 20:00 horas**.



La estrategia de expansión de Despenza Familiar, al abrir sus tiendas con un enfoque en inclusión, sostenibilidad (paneles solares, iluminación LED) y servicios adicionales (pago de remesas y servicios básicos), puede compararse con un **ancla de servicios en la comunidad**. El objetivo de una tienda minorista suele ser la venta de productos, pero al integrar el apoyo a productores locales, generar empleos y ofrecer cobro de remesas, Despenza Familiar se convierte en un punto neurálgico que estabiliza y dinamiza la economía y la vida diaria de las familias, mucho más allá de ser solo un supermercado.

Ubicadas en Chinautla, Guatemala y Las Cruces, Petén, las nuevas tiendas acercan más de 3,000

productos esenciales y servicios adicionales a las familias guatemaltecas.

□ Las aperturas buscan impulsar la economía local al generar empleos directos y ofrecer oportunidades

de crecimiento dentro de las comunidades.





PANTONE COLOR
OF THE YEAR 2026
CLOUD DANCER



Motorola con Pantone y Swarovski buscan redefinir el diseño con el color Pantone Cloud Dancer

El tono **Cloud Dancer** es un **blanco aireado** que, según la filosofía de la colaboración, está diseñado para transmitir **claridad por sobre el desorden, suavidad por sobre el espectáculo y presencia por sobre la presión**. Este color refleja el **equilibrio y el refinamiento**, alineándose perfectamente con la filosofía **Lifestyle-Tech** de Motorola.

Esta es una respuesta a la **urgencia y la hiperproductividad** que dominan la era digital, la multinacional Motorola ha anunciado una ambiciosa colaboración que busca inyectar **calma, claridad y simplicidad** en la interacción diaria con la tecnología. La marca se ha unido por un año más a Pantone para integrar el **Color Pantone del Año, PANTONE 11-4201 Cloud Dancer**, en sus dispositivos, y lleva esta asociación un paso más allá al incorporar a Swarovski, fusionando color y artesanía de lujo.

Eiseman enfatizó que la **cacofonía y el caos** que nos rodean se han vuelto abrumadores, dificultando escuchar y oír las voces de nuestro "yo interior". Cloud Dancer se presenta como una **declaración consciente de simplificación** que mejora la concentración, ofreciendo una pausa y liberando a los usuarios de las distracciones de las influencias externas.

La colaboración con Swarovski será clave para materializar este concepto de "confianza tranquila y expresión refinada". Los **cristales de Swarovski** se incorporarán al diseño del dispositivo, añadiendo un **toque etéreo** que, se espera, permita liberar la creatividad y profundizar la concentración, devolviendo la calma a "nuestros bolsillos, palmas y vidas digitales".

El dispositivo de edición especial será una adición a **The Brilliant Collection**, una serie de dispositivos lanzada por Motorola a principios de este año en colaboración con Swarovski, que se enfoca en el **lujo atemporal y la artesanía meticulosa**.

“En esta época de transformación, en la que estamos reimaginando nuestro futuro y nuestro lugar en el mundo, PANTONE 11-4201 Cloud Dancer es un tono blanco discreto que ofrece una promesa de claridad”, afirmó Leatrice Eiseman, directora ejecutiva del Pantone Color Institute. “La cacofonía y el caos que nos rodean se han vuelto abrumadores, lo que hace más difícil escuchar y oír las voces de nuestro yo interior. Una declaración consciente de simplificación, PANTONE 11-4201 Cloud Dancer mejora nuestra concentración, proporcionando una pausa y liberándonos de las distracciones de las influencias externas”.

Rubén Castano, vicepresidente de Diseño, Marca y Experiencia del Consumidor de Motorola, expresó su entusiasmo por la unión de ambos socios y la filosofía detrás del diseño. Según Castano, Cloud Dancer refleja una **"nueva mentalidad de diseño" que celebra la simplicidad como una fortaleza**. El color representa un **"reseteo para los sentidos"**, un momento para reducir la velocidad y redescubrir el enfoque

El resultado de esta alianza no es solo un teléfono, sino un **objeto de claridad y tranquila confianza**, diseñado para vivir maravillosamente al ritmo de la vida moderna.

El nuevo dispositivo de Motorola, impregnado del color Cloud Dancer y realizado con cristales Swarovski, puede compararse con un **santuario personal en miniatura**. Si el entorno digital actual es un mercado ruidoso y saturado (la "cacofonía y el caos"), este teléfono busca ser un **oasis portátil**. Al igual que una paleta de colores simples y un espacio bien ventilado promueven la relajación y la concentración, la simplicidad visual del tono blanco y el refinamiento de los cristales actúan como una herramienta de diseño consciente, cuyo objetivo es pacificar la interacción tecnológica y devolver la calma a un mundo hiperconectado.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Ogilvy Guatemala Conquista El Ojo de Iberoamérica 2025



Ogilvy Guatemala ha alcanzado un "logro GIGANTE" al ser reconocida, por segundo año consecutivo, como la agencia más creativa del país en la prestigiosa premiación **El Ojo de Iberoamérica 2025**. Este hito no solo "reafirma su liderazgo" a nivel nacional, sino que también subraya su capacidad para competir con "las mejores ideas de la región".

En esta edición, la agencia decidió apostar por una única estrategia, la campaña **"Stay Tuned, Stay Awake"**, desarrollada para su cliente Shell Guatemala. Esta decisión resultó ser una "jugada maestra", ya que, de diez inscripciones, la agencia obtuvo **siete shortlists y un total de seis metales**: un Oro, cuatro Platas y un Bronce, además de un *shortlist* adicional. Esta conversión de premios se considera una de las más sólidas de todo el festival.

La campaña ganadora, "Stay Tuned, Stay Awake", trascendió por su enfoque simple pero profundamente relevante: la creación de "Noches de Ruta", un programa de radio que se transmitía en vivo durante la madrugada. Este horario es crucial, pues es cuando las estaciones de radio suelen estar fuera del aire.

"Este es un logro que nos llena de orgullo. Ser, por segundo año consecutivo, la mejor agencia del país en un certamen que premia lo mejor de la creatividad iberoamericana nos confirma que seguimos por el camino correcto y que el trabajo de nuestro equipo sigue marcando la diferencia", destacó Ricardo "Bandas" Mendoza, Director General Creativo.

El contenido del programa fue diseñado específicamente para mantener despiertos y atentos a los conductores de tráfico pesado, que viajan en horarios nocturnos. Para lograr este efecto, la transmisión incorporó ondas binaurales y piezas exclusivas, buscando reducir la somnolencia y, consecuentemente, el "riesgo de accidentes en carretera". Esta solución innovadora permitió a Shell "acompañar a sus clientes de una forma única, útil y de impacto social".

El proyecto implicó importantes desafíos logísticos. Uno de los mayores retos fue la **"compleja logística para transmitir en vivo en horas de la madrugada"**. Ogilvy Guatemala logró superar esta dificultad trabajando de la mano con "aliados clave como Nuevo Mundo Radio, Rec y Zitio". La ejecución ambiciosa también requirió la colaboración del equipo de Ogilvy Latam y, fundamentalmente, de Shell, descrito como una "pieza fundamental" para hacer posible el proyecto.

"Este logro es verdaderamente GIGANTE porque demuestra que la consistencia, la disciplina y la confianza en el proceso creativo siguen generando los mejores resultados", destacó Juan Mauricio Wurmser, Presidente y CEO de la Agencia.



Estudio de suelo para gestión y monitoreo sostenible

En el marco del Día Mundial del Suelo, conmemorado cada **5 de diciembre**, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) de Guatemala ha intensificado las acciones de **análisis, monitoreo y gestión sostenible del suelo** en todo el territorio nacional. El MAGA subraya que el suelo es un **elemento esencial para la seguridad alimentaria, el equilibrio ecológico y el desarrollo económico** del país.

Para asegurar la sostenibilidad de este recurso, el MAGA impulsa **estudios técnicos permanentes** que tienen como objetivo evaluar la capacidad productiva de los suelos, su estado actual e identificar los riesgos de degradación. Estos estudios son cruciales para orientar las estrategias de conservación.

Guatemala posee una **amplia riqueza de suelos** debido a su diversidad climática y geográfica. Estos suelos —que pueden ser volcánicos, arenosos, de montaña o en fuertes pendientes— requieren **tratamientos específicos** para garantizar su sostenibilidad. Disponer de insumos actualizados ayuda a comprender el potencial del territorio, fomentar prácticas agrícolas sostenibles y fortalecer la gestión territorial.

Además de las acciones internas, Guatemala ha reafirmado su **liderazgo en la región** al ocupar la **Vicepresidencia de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Suelos (ASLAC)** durante el periodo **2024-2025**. Este espacio técnico es vital para impulsar la cooperación regional y la adopción de **estrategias conjuntas** para el uso responsable del suelo, contribuyendo a la resiliencia de los sistemas agroalimentarios.

El MAGA está fortaleciendo sus capacidades técnicas mediante la implementación del proyecto **SoilFER**, el cual cuenta con el apoyo de la **FAO**. A través de SoilFER, se ha ampliado el **análisis territorial de la fertilidad**, se ha mejorado la generación de datos y se ha promovido la **toma de decisiones basada en evidencia**. Este enfoque es imprescindible tanto para la productividad agrícola como para la conservación del recurso suelo.

El Ministerio reitera que la **conservación del suelo** constituye una **inversión estratégica** fundamental para la seguridad alimentaria, la adaptación al cambio climático y el desarrollo rural sostenible. Por ello, mantiene su compromiso de **fortalecer la generación de conocimiento**, impulsar la **innovación** y promover una **agricultura responsable**.





Forbes Trends Guatemala se prepara para su edición anual para el próximo 3 de diciembre

Con la llegada de diciembre, la temporada ideal para realizar mejoras en el hogar y la oficina, ha dado inicio la **Feria del Color en EPA**. Esta iniciativa ofrece a los clientes la oportunidad de **transformar ambientes, proteger superficies y actualizar cualquier espacio** con una amplia variedad de productos.

La Feria busca facilitar los proyectos de cambio de color al ofrecer no solo pinturas, sino también una gama completa de soluciones y herramientas. Los clientes encontrarán en todas las tiendas una extensa variedad de pinturas, además de la capacidad de mezclar **más de 6,000 tonos en los centros de color**.

Para garantizar que las superficies se mantengan en óptimas condiciones por más tiempo, la Feria del Color también ofrece productos especializados:

- **Impermeabilizantes**.
- **Productos especializados** para enfrentar problemas de **humedad**.
- **Herramientas** para mantener las paredes en óptimas condiciones.

Además, para agilizar el proceso de pintar, está disponible un surtido completo de insumos, incluyendo **rodillos, brochas, bandejas, y escaleras multiposición y multifuncionales**.

La temporada de la Feria del Color incluye promociones atractivas que buscan premiar la fidelidad de los clientes. Gracias a una alianza entre EPA, Pinturas Corona y Canella, se sortearán cinco vehículos DFSK Glory 500 M2.

La mecánica para participar es sencilla:

- Por cada Q100 en compras de productos de Grupo Solid, como Pinturas Corona, accesorios Expert y Farbe, el cliente recibirá un cupón.

- Al adquirir productos de la línea Crown, el cliente recibirá doble cupón.

- Esta dinámica estará activa hasta el 20 de diciembre.

- La participación es válida en tiendas físicas, en línea, mediante el centro de contacto o por WhatsApp al 2305-0100.

Adicionalmente, la marca Lanco también ofrece premios. Al comprar Q200 que incluyan al menos un producto Lanco, se entregará un raspable con el que es posible ganar:

- **Nintendo Switch 2.**
- **PlayStation 5.**
- **Tablets.**
- **Artículos de la marca Lanco y otros incentivos.**



La Feria del Color de EPA funciona como un **catalizador de transformación** para el hogar. Al igual que un químico activa una reacción, esta promoción activa el deseo de renovar, combinando la accesibilidad a **más de 6,000 tonos** y herramientas necesarias (la parte práctica) con el incentivo de un sorteo de vehículos (la motivación extra). Este enfoque integral convierte un proyecto de pintura, que podría ser una tarea pendiente, en una experiencia atractiva y premiada, asegurando que los guatemaltecos no solo embellezcan sus espacios, sino que también los protejan de problemas como la humedad.