



## 52 familias afectadas por accidente de tránsito en Calzada La Paz recibieron apoyo afirma el MIDES

### Sublime se posiciona como el Mejor Restaurante de Guatemala por cuarto año consecutivo



### Últimas noticias

**Allanamientos en Zacapa por la desaparición de Claudia Pamela Rivas, directora financiera de la Municipalidad de Huité**





## 52 familias afectadas por accidente de tránsito en Calzada La Paz recibieron apoyo afirma el MIDES

Este miércoles, 03 de diciembre iniciaron las rondas ministeriales, una acción de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (SCSP) y que tiene como objetivo que cada institución del Ejecutivo rinda cuentas ante los medios de comunicación.

El ministro de Desarrollo, Abelardo Pinto, afirmó que tras el accidente en la calzada La Paz, en la ciudad de Guatemala, se le ha brindado el apoyo económico ofrecido por el presidente Bernardo Arévalo a 52 de las 57 familias afectadas.



Pinto mencionó que a las familias corresponde a 50 salarios mínimos, equivalente a unos Q186 mil, según la promesa del presidente Bernardo Arévalo.

Indicó que las cinco que quedan pendientes ha sido por trámites legales que las familias tienen que efectuar y eso ha atrasado realizar el pago. Sin embargo, se le da seguimiento y se espera completar la cobertura a todos los afectados.

Actualmente, se indicó que 850 mil familias que aún viven sin pisos en sus casas.



**Q200 millones es la inversión** en los hogares comunitarios, según indicó el ministro del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).

Pinto, presentó detalló el crecimiento de programas como el Registro Social de Hogares, que ha permitido la identificación de más de 400 mil hogares en 55 municipios este año.

El funcionario indicó que en el 2026, esperan cumplir con la meta planteada de 155 municipios, para que puedan recibir el apoyo de programas sociales.

Además, Pinto señaló que la construcción de políticas sociales más articuladas ha sido fundamental para el éxito del Programa Mano a Mano, que ha entregado 46,000 pisos de concreto y ha beneficiado a miles de familias con estufas ahorradoras y filtros de agua.

Ante los sismos registrados recientemente, el MIDES informó que a partir de la publicación, cuenta con dos meses para iniciar su ejecución y en el término de un año, podrán brindar el apoyo a las familias inscritas. Y es que recientemente, el Congreso aprobó este decreto.

## Allanamientos en Zacapa por la desaparición de Claudia Pamela Rivas, directora financiera de la Municipalidad de Huité



La Agencia Fiscal en Huité, Zacapa en coordinación con la Fiscalía Regional IV Nororiente, la Fiscalía de Distrito de Zacapa y la Fiscalía de la Mujer, con el acompañamiento la Policía Nacional Civil, realizó allanamientos en ese municipio.

Estas acciones se desarrollaron en seguimiento a un hecho ocurrido el 26 de noviembre de 2025, fecha en la que se reportó la desaparición de Claudia Pamela Rivas, quien fungía como directora financiera de la Municipalidad de Huité.



El proceso continúa a través de las autoridades.

Como resultado de los allanamientos, se incautaron indicios relevantes que fortalecerán la investigación en curso, según comentó el Ministerio Público (MP).

Fueron incautados Q9 mil 711.75 en efectivo, un teléfono celular, una memoria USB, un disco duro, una computadora portátil y tres sobres que contenían Q700 en efectivo, los cuales serán sometidos a los análisis correspondientes.

**liberal**  
somos guate **GT**  
Ecosistema informativo regional



[liberalgt.com](http://liberalgt.com)



[Liberal Gt](#)



[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros [Hp@liberalgt.com](mailto:Hp@liberalgt.com)



## Sublime se posiciona como el Mejor Restaurante de Guatemala por cuarto año consecutivo

En una edición histórica celebrada por primera vez en Guatemala, **Latin America's 50 Best Restaurants 2025**, reconoció nuevamente a **Sublime** como El Mejor Restaurante de Guatemala, título que ostenta por cuatro años consecutivos, reafirmando su impacto y liderazgo en la escena gastronómica nacional.

En este evento que marcó un hito para el país, la Antigua Guatemala constituyó el escenario del evento mundial.

Cada una de las presentaciones marcó una parte de la historia de sostenibilidad, resiliencia, innovación, productividad y delicia gastronómica que permitía ver el futuro de la industria.

La propuesta del chef Sergio Díaz posicionó a **Sublime** en el puesto 19 del prestigioso listado, compitiendo entre los 50 mejores restaurantes latinoamericanos.

En esta edición, en la que participaron 50 de los restaurantes más destacados de la región, **Sublime** obtuvo el puesto número 19, consolidándose entre las propuestas más influyentes y visionarias de Latinoamérica.

El menú degustación del chef Sergio Díaz, creado junto a la antropóloga Jocelyn Degollado, representa la esencia de Guatemala mediante una narrativa culinaria que fusiona tradiciones precolombinas, influencias coloniales y propuestas modernas. Consta de 12 tiempos que invitan al comensal a reflexionar sobre la historia y evolución del país.

**Latin America's 50 Best Restaurants** es uno de los rankings gastronómicos más influyentes del mundo. Cada edición es evaluada por un panel de 300 expertos de toda la región, seleccionados por su conocimiento profundo, experiencia y capacidad para identificar propuestas culinarias sobresalientes. Su misión es celebrar la creatividad, la innovación y la excelencia que definen a la gastronomía latinoamericana.

**Cientos de chefs de todo el mundo, visitaron Antigua Guatemala para compartir, acerca de sus experiencias culinarias, pero también de sus creaciones empresariales y comunitarias para beneficio de sus entornos.**

*"Mi mamá, restaurante toda su vida, sembró en mí el amor por la cocina. Cada plato que hacemos en Sublime lleva un pedacito de esa historia. Ver a Guatemala ser sede de Latin America's 50 Best Restaurants por primera vez fue honrar su legado y mostrar al mundo quiénes somos"*, compartió el chef Sergio Díaz.

La edición 2025 de Latin America's 50 Best Restaurants cerró con una celebración inolvidable, dejando en alto el nombre de Guatemala y confirmando que proyectos como **Sublime** están liderando una nueva etapa para la gastronomía nacional.



El concepto de **Sublime** es una creación del chef Sergio Díaz, reconocido en la escena del año culinario en Guatemala por su experiencia y trayectoria de más de 18 años en gastronómica a nivel nacional e internacional.

En octubre del 2018, Restaurante **Sublime** obtuvo en México, por parte del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interior (CIDI), la medalla de oro de la categoría Latam Hospitalidad de la X Bienal Iberoamericana CIDI Interiorismo, Diseño y Paisajismo 2019-2020.

El restaurante se encuentra ubicado en el primer nivel de Patio San Román, en la 12 calle 4-15 zona 14.

**Sublime** es una experiencia para compartir, disfrutar y motivación empresarial que permite conocer nuevas formas creativas para la gastronomía.



Official Team Partner



## PepsiCo anuncia histórica alianza con el equipo Mercedes-AMG Petronas de Fórmula 1 para el 2026

PepsiCo anunció una alianza global histórica con el equipo Mercedes-AMG PETRONAS de Fórmula 1 que inicia a partir de 2026, reuniendo tres de sus marcas más poderosas – Gatorade®, Sting® y Doritos® – con el icónico equipo de Fórmula 1. Esta alianza de varios años amplía la relación existente de PepsiCo con la Fórmula 1 y marca la primera vez que tres marcas líderes de categoría se unen colectivamente con un equipo de F1. Inspirados por el auge de la Fórmula 1 y el crecimiento global de aficionados, esta alianza posiciona a PepsiCo en el corazón del impulso global del deporte mediante una integración integral en las operaciones del equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1, desde programas pioneros de hidratación hasta experiencias inmersivas para los aficionados.

**Impulsando el rendimiento del equipo:** Gatorade®, con más de 60 años de trayectoria y el respaldo científico del Gatorade Sports Science Institute (GSSI), llega por primera vez al paddock de la Fórmula 1. El liderazgo de Gatorade en ciencia de hidratación y soluciones de desempeño se integrará a los programas de alto rendimiento del equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1, mediante una estrategia completamente personalizada que busca otorgar al equipo una ventaja competitiva en un entorno donde cada milésima de segundo cuenta.

**Talento de Fórmula 1 se une al poder de las marca:** la alianza también aprovechará a los pilotos del equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1, George Russell y Kimi Antonelli, quienes representan dos generaciones de excelencia en el automovilismo. Russell, consolidado como uno de los talentos más destacados de la F1, aporta rendimiento comprobado y una auténtica conexión con los aficionados a nivel mundial. Antonelli, quien ha sido noticia gracias a su rápido ascenso hasta la F1, representa el futuro emocionante del deporte.

A través de esta alianza, los aficionados verán a ambos pilotos participar en iniciativas de interacción que destacarán las fortalezas combinadas de Gatorade, Doritos y Sting, desde contenido detrás de cámaras hasta activaciones enfocadas en los aficionados.

**Energizando a los aficionados globales:** Sting®, como la bebida energética #1 en mercados como India, Pakistán, Vietnam y Egipto, lleva su historia explosiva de crecimiento al paddock. Con posiciones de liderazgo en mercados emergentes, la trayectoria de Sting refleja la expansión tanto de la F1 como del equipo Mercedes-AMG PETRONAS en estas regiones de alto crecimiento.

**Incorporando un sabor audaz en el carril de alta velocidad:** Doritos® se une al equipo Mercedes-AMG PETRONAS F1 para elevar la experiencia de los aficionados con una creencia compartida en la audacia — en la pista, en la cultura y en cada bocado. A través de derechos globales de activación, Doritos llevará su característico espíritu audaz a los aficionados en todas partes, capturando la velocidad, la tensión y la emoción de los fines de semana de Gran Premio.

**Eugene Willemse, CEO de PepsiCo Bebidas Internacional, señaló:** *“Esta alianza une desempeño, energía y sabor bajo una sola bandera, conectando tres de las marcas más icónicas de PepsiCo con el equipo de Fórmula 1 más exitoso del mundo. A través de Gatorade, Sting y Doritos, estamos dentro de la cultura del deporte, impulsando tanto a los atletas como a los aficionados que viven por la emoción de la F1. Asociarnos con Mercedes-AMG PETRONAS refleja nuestro compromiso compartido con el rendimiento, la innovación y la excelencia, valores que definen a ambas organizaciones.”*

**Toto Wolff, Director del Equipo y CEO del Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team, comentó:** *“Dar la bienvenida a una compañía con un portafolio tan sólido como el de PepsiCo a nuestro ecosistema de socios es otra señal de la fortaleza de nuestro equipo y de nuestro deporte. Como marca, se alinean perfectamente con nuestro enfoque de buscar el máximo rendimiento a través de la innovación y la excelencia. La ciencia deportiva de Gatorade, la energía juvenil de Sting y la relevancia cultural de Doritos aportan algo único. Juntos, crean una alianza que no solo impulsa el rendimiento del equipo, sino que también mejora la experiencia de los aficionados alrededor del mundo.”*

**Richard Sanders, Chief Commercial Officer del Mercedes-AMG PETRONAS F1 Team, agregó:** *“Estamos encantados de dar la bienvenida a PepsiCo al equipo. Su experiencia en este sector nos ayudará a ofrecer grandes experiencias para nuestros invitados y fanáticos dentro y fuera de la pista. Es una alianza que agrega un valor real a nuestro trabajo diario y a la forma en que conectamos con la gente alrededor del mundo.”*



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)

Liberal Gt



## Prevención hacia la influenza con medidas sencillas y efectivas

El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) de Guatemala emitió una recomendación a la población de la importancia de la prevención ante la influenza, también conocida como gripe, una de las enfermedades respiratorias más comunes, especialmente durante los meses de invierno. Aunque la influenza puede parecer leve al inicio, la entidad advierte que puede complicarse, sobre todo en grupos vulnerables.

La influenza es causada por un virus respiratorio que se propaga fácilmente. El contagio ocurre de persona a persona a través de gotas de saliva al toser o estornudar, especialmente en lugares cerrados o poco ventilados.

El MSPAS destaca la necesidad de que ciertos grupos de mayor riesgo extremen las precauciones. Estos grupos incluyen a niños, adultos mayores, mujeres embarazadas y personas que padecen enfermedades crónicas.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), aunque la enfermedad suele durar aproximadamente una semana, en personas vulnerables puede causar complicaciones graves, como neumonía, e incluso ser mortal.

La influenza afecta principalmente la nariz, la garganta, los bronquios y, en algunos casos, los pulmones.

### Los síntomas más frecuentes incluyen:

- Fiebre mayor a los 38 grados centígrados.
- Dolor muscular y malestar general.
- Tos seca.
- Dolor de garganta y congestión nasal.



**En el caso de los niños**, las señales críticas son: respiración acelerada, cambios en la coloración de labios o rostro, convulsiones, signos de deshidratación (como boca seca, llanto sin lágrimas o ausencia de orina por varias horas), irritabilidad, dolor en el pecho o dificultad para respirar.

En los adultos, se debe buscar atención médica si hay debilidad extrema, fiebre que no mejora, dolor o presión en el pecho o el abdomen, mareos, confusión, deshidratación o dificultad para mantenerse despierto.

### Recomendaciones del MSPAS:

1. Cubrirse la boca y la nariz al toser o estornudar, utilizando pañuelos o mascarilla.
2. Lavarse las manos con frecuencia usando agua y jabón.
3. Utilizar alcohol en gel antes de tocarse la cara, los ojos o la boca.
4. Si hay algún enfermo en casa, ventilar adecuadamente el área donde se encuentra la persona.



## Guatemala brilla en las pasarelas de Quito Fashion Week en Ecuador

Como parte de los objetivos de la plataforma de impulsar y dar a conocer a los diseñadores guatemaltecos fuera de las fronteras del país, la diseñadora Desiree García en las pasarelas de Quito Fashion Week. Esta participación es resultado de un valioso intercambio cultural y alianza estratégica entre Guatemala Fashion Week (GTFW) y la organización de Quito y busca fortalecer los lazos entre las industrias de la moda de ambos países.

La marca DESIREE mostró su más reciente colección denominada La Transición, misma que los guatemaltecos pudieron disfrutar en la última edición de Guatemala Fashion Week realizada hace unas semanas en el país. Cada pieza que conforma la colección reafirma el compromiso de la diseñadora con la innovación, la vanguardia tecnológica, pero respetando profundamente la tradición artesana guatemalteca.

La Transición es una propuesta que explora innovadores procesos de modelado en 3D, integrados con la riqueza de telares elaborados de forma artesanal por comunidades de Quetzaltenango. La colección simboliza un puente entre lo ancestral y el futuro de la moda, destacando el compromiso de la diseñadora con la sostenibilidad y la preservación del patrimonio textil guatemalteco.

*“Estamos entusiasmados de ver a Desiree García llevar la rica narrativa de la moda guatemalteca a Quito”, comentó Nando Yax, Productor Asociado de Guatemala Fashion Week, quien representó a la organización durante el evento. «Esta colaboración con Quito Fashion Week es un paso fundamental para abrir nuevas puertas al talento de nuestra región en Sudamérica y muestra la creatividad única que emerge de la fusión entre tecnología y artesanía”, resumió.*

**Talento guatemalteco en pasarela:** como parte integral de esta alianza de intercambio cultural propiciada por GTFW, cuatro modelos guatemaltecos de gran proyección tuvieron la oportunidad de desfilar en las pasarelas de Quito Fashion Week, exponiendo el talento nacional ante una audiencia internacional. Los modelos que desfilaron fueron: Priscila Soto e Ishizu Ezkenarzy de Nova Model Management y de la agencia IZ Management, Nataly David y Sebastián Villaverde

*“Esta alianza entre Guatemala Fashion Week y Quito Fashion Week es una oportunidad valiosa para seguir creciendo y construyendo caminos con nuevos retos y aprendizajes en esta industria”, expresó Priscila Soto. Por su parte, Nataly David indicó que “esta alianza crea proyección internacional; que no solo sea un desfile de modas, sino un movimiento cultural”.*

Esta iniciativa subraya el compromiso de Guatemala Fashion Week con la promoción integral del talento nacional, no solo en diseño, sino también en la plataforma de modelaje profesional. En temas de crecimiento en industria del modelaje, Guatemala Fashion Week ha sido un enclave que ha potenciado a este sector desde 2014, liderando a nivel regional una de las industrias más prolíficas en el sector de la moda, indicó Yax.



## McDonald's inauguró su primer restaurante en Malacatán expandiéndose en San Marcos

McDonald's inauguró su primer restaurante en el municipio de Malacatán, marcando un hito importante al consolidar su presencia con 122 establecimientos a nivel nacional. Esta apertura es la segunda en el departamento de San Marcos, reafirmando el compromiso de la compañía de llevar experiencias "convenientes, modernas y memorables a más guatemaltecos".

El nuevo restaurante, situado en 5<sup>a</sup>. calle 9-55 zona 2, cantón Morazán, Malacatán, abre sus puertas en un municipio identificado con alto crecimiento comercial y social.



El establecimiento cuenta con un diseño contemporáneo y espacios creados para ofrecer una experiencia cómoda y dinámica a las familias de la región. Para elevar la experiencia de los clientes, McDonald's Malacatán integra varias innovaciones:

- Pantallas digitales: Para facilitar un proceso de compra más ágil.
- Juegos interactivos: Diseñados para el entretenimiento de los niños.
- Plaza exterior: Un espacio pensado para el disfrute de familias y grupos de amigos.

Cecilia Búcaro, gerente de mercadeo de McDonald's Guatemala, expresó el entusiasmo de la marca: *"Desde McDonald's estamos emocionados de llegar por primera vez a Malacatán con un restaurante que combina innovación, conveniencia y un fuerte compromiso con el desarrollo local".*

Esta apertura también fortalece el pilar de "Empleo" de la compañía, ya que se crearon más de 40 puestos de trabajo para jóvenes del municipio y sus alrededores. Estos nuevos colaboradores se suman al equipo de más de 6,000 empleados que la marca tiene en Guatemala, lo que refuerza su compromiso con el desarrollo del país.

En línea con el pilar "Medio Ambiente", el nuevo restaurante ha implementado diversas iniciativas sostenibles:

- Móvil: Fabricado con materiales reciclados.
- Uso eficiente del agua: Mediante chorros ahorreadores y una planta de tratamiento para el manejo responsable de aguas residuales.
- Gestión de desechos: Con basureros para la separación de desechos.
- Calentador de agua: De tipo ecológico.



Además, en el marco de su pilar "Conexión con la Comunidad", McDonald's realizó un donativo de Q20,000.00 en especie a los Bomberos Voluntarios de Malacatán durante el evento de inauguración, en reconocimiento al servicio esencial que brindan a la población.

El restaurante McDonald's Malacatán operará en un horario de lunes a domingo, de 6:00 a.m. a 11:00 p.m., ofreciendo servicio de mostrador, Automac y McDelivery a través de su aplicación móvil (APP). Búcaro concluyó destacando el orgullo de la marca por generar nuevas oportunidades y "seguir creciendo junto a los guatemaltecos".