

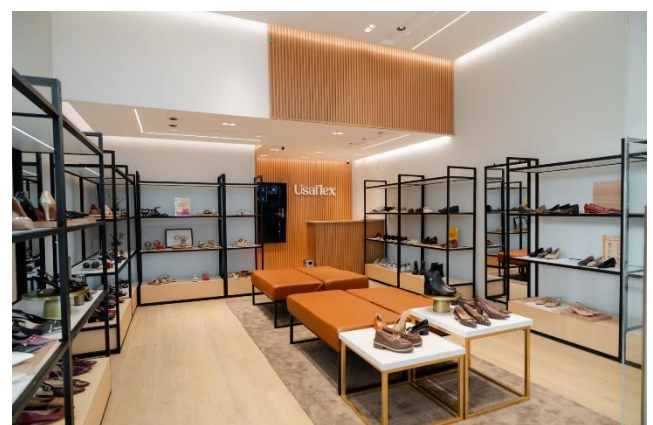


Recomendaciones para los útiles escolares e inicio del año escolar

JBL busca renovar la experiencia de audio en 2026



Últimas noticias USAFLEX presenta nueva propuesta para el confort y estilo de vida femenino





Refuerzo en seguridad de Aeropuerto La Aurora con capacitaciones en equipos de inspección

En un esfuerzo por elevar los estándares de protección y eficiencia operativa, la **Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC)** ha iniciado un proceso de capacitación especializada para el personal de seguridad del **Aeropuerto Internacional La Aurora**. Esta iniciativa se centra en el manejo de **nuevos equipos de inspección** de última generación, diseñados para el control minucioso tanto del equipaje de mano como del equipaje de bodega.

Capacitación técnica de alto nivel

Durante esta semana, un grupo seleccionado de **Supervisores AVSEC y Operadores de Rayos X** participa en jornadas de formación técnica detallada. El programa es impartido directamente por el **ingeniero responsable de la instalación** de estos modernos sistemas, lo que garantiza que el personal reciba información de primera mano sobre el funcionamiento, manejo y mantenimiento preventivo de los equipos.



La metodología de enseñanza combina la **instrucción teórica con la práctica**, permitiendo que los operadores desarrollen las competencias necesarias para realizar controles más **precisos, ágiles y confiables**. Todo el proceso de formación está estrictamente alineado con los **estándares internacionales de seguridad** de la aviación civil, asegurando que la terminal guatemalteca cumpla con las exigencias globales de la industria.

Impacto en la seguridad y la experiencia del viajero

La incorporación de esta tecnología y la profesionalización del personal buscan optimizar los procesos de detección y **reducir significativamente los riesgos** dentro de las instalaciones aeroportuarias. Según la DGAC, estas acciones no solo fortalecen la protección de los pasajeros, sino que también resguardan la integridad de las tripulaciones y de todo el personal que labora en la terminal.

La implementación de estos sistemas representa un avance crucial en la **modernización del Aeropuerto Internacional La Aurora**, consolidándolo como una infraestructura más segura y confiable ante los desafíos actuales del transporte aéreo. Con este paso, las autoridades ratifican su compromiso de promover una **aviación eficiente y moderna** para el país, priorizando el bienestar de quienes utilizan los servicios aeroportuarios nacionales.

Ministerio de cultura y deportes busca incentivar las enseñanzas artísticas



Con el objetivo de fortalecer el tejido cultural y fomentar el desarrollo creativo de la juventud, el **Ministerio de Cultura y Deportes (MCD)** ha oficializado el calendario de inscripciones para los establecimientos que integran el **Sistema de Enseñanza Artística** nacional. A través del Acuerdo Ministerial 1175-2025, las autoridades invitan a nuevos aspirantes y estudiantes regulares a formar parte de una red educativa que abarca desde la música académica hasta las artes plásticas y comunitarias.

En un esfuerzo por facilitar el acceso a la educación artística, el MCD ha implementado la **"Ventanilla Ágil"**, una plataforma digital que permite realizar el proceso de inscripción de manera **rápida y totalmente en línea**. Los interesados pueden gestionar su ingreso a través del sitio web oficial <https://va.mcd.gob.gt/ingreso.aspx>, eliminando las barreras geográficas y agilizando los trámites administrativos para las familias.

La participación en actividades artísticas y culturales ofrece beneficios integrales que trascienden el aprendizaje de una técnica. A nivel cognitivo, el estudio de la música y las artes visuales estimula el pensamiento crítico, la concentración y la resolución de problemas. En el ámbito emocional, estas disciplinas funcionan como canales de expresión fundamentales que reducen el estrés y fortalecen la autoestima de los jóvenes.

liberal

somos guate

GT

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros

Hp@liberalgt.com



JBL busca renovar la experiencia de audio en 2026

El panorama tecnológico del audio se prepara para una transformación radical hacia el año 2026. **JBL, líder global en innovación sonora, ha revelado las cinco tendencias clave** que redefinirán la experiencia del consumidor, apostando por una integración sin precedentes entre la **Inteligencia Artificial (IA), la sostenibilidad y la cultura del entretenimiento**. En este contexto, la marca no solo busca liderar el mercado tecnológico, sino también consolidarse como un referente emocional al ser el **audio oficial de la Selección Nacional de México**, acompañando cada gol y emoción del equipo.

1. IA Soundboost: Un sonido que se adapta al estado de ánimo

Para 2026, la Inteligencia Artificial dejará de ser una herramienta pasiva para convertirse en un asistente activo de la audición. La tecnología **IA Soundboost**, integrada en dispositivos como los nuevos **Boombox 4 y Grip**, permitirá que el perfil sonoro se ajuste en tiempo real. Este avance permite que el dispositivo "escuche" el entorno, identifique el género musical e incluso detecte el **estado de ánimo del usuario** para optimizar la salida de audio. Según los expertos de la marca, la personalización ya no será un lujo, sino el estándar de la industria.

2. El audio como "hilo invisible" de la vida diaria

La transición entre el trabajo, el ejercicio y el descanso será cada vez más fluida. Productos como los JBL Tour Pro 3 están diseñados bajo esta premisa de "multitasking", permitiendo a los usuarios cambiar entre una videollamada profesional y una meditación nocturna sin fricciones. Estos dispositivos destacan por su cancelación activa de ruido y un innovador estuche táctil inteligente, que facilita el control de las funciones sin necesidad de manipular el teléfono móvil.

3. Estética "Bold" y control táctil independiente

El diseño de hardware también experimenta una evolución visual y funcional. Los audífonos **JBL Live Beam 3** ejemplifican esta tendencia con un diseño elegante disponible en colores como plata, azul y morado. La gran innovación radica en su **estuche con pantalla táctil de 1.45"**, que otorga al usuario el poder de controlar el volumen y la música de manera intuitiva y directa. Para las nuevas generaciones, el audio es ahora un accesorio estético que habla de su identidad.

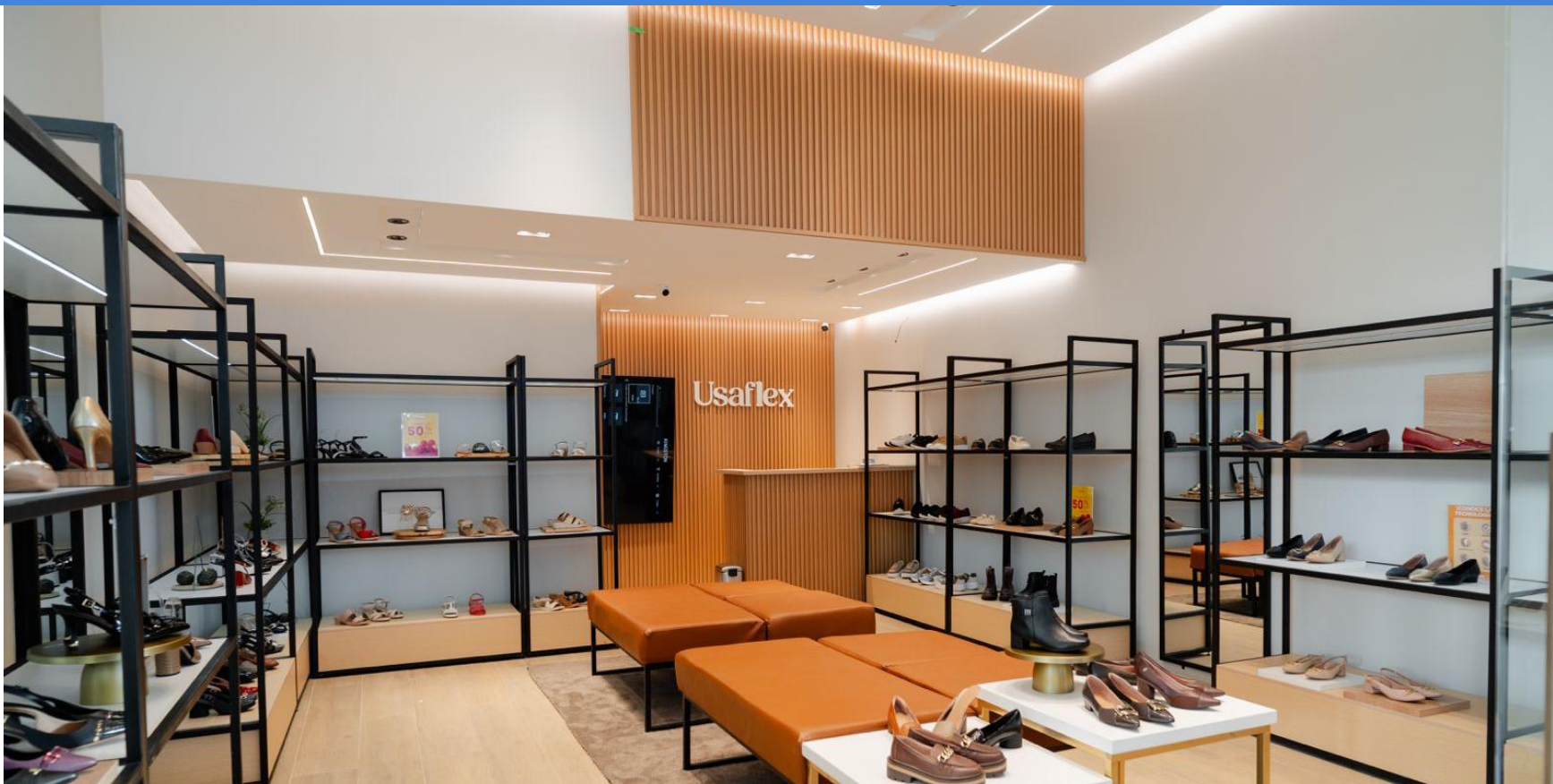
4. Entretenimiento inmersivo y el fin de los cables

La experiencia sonora del futuro apunta hacia los **360 grados**. JBL está impulsando tecnologías de **sonido espacial, Wi-Fi 7 y formatos compatibles con Realidad Aumentada (AR) y Virtual (VR)**. Un pilar de esta tendencia es la línea **JBL Bar Pro MK2**, que incorpora conectividad Wi-Fi y soporte para **Dolby Atmos®**. Estas barras de sonido modulares están diseñadas para ofrecer una experiencia de cine directamente en el hogar, eliminando las barreras de las instalaciones complejas.

5. Cultura, deporte y comunidad

Finalmente, JBL reafirma que el audio es una extensión de la cultura. A través de alianzas con el mundo del gaming, la moda urbana y el deporte, la marca busca conectar con la identidad colectiva. Esta visión se materializa en su vínculo con la Selección Nacional de México, donde la tecnología se pone al servicio de la pasión futbolística, convirtiendo el sonido en una experiencia compartida que une a millones, con estos avances, el audio en 2026 dejará de ser una simple herramienta para convertirse en una extensión de la expresión personal y humana, donde lo que viene no solo se escucha, sino que se siente. Imagina que tus audífonos son como un **director de orquesta personal** que vive dentro de tu oído. En el pasado, tú tenías que darle todas las instrucciones. En 2026, este director es tan inteligente que, con solo mirar el clima, notar el ruido del tráfico o sentir tu ritmo cardíaco, decide instantáneamente si la orquesta debe tocar con más fuerza, suavidad o cambiar el tono para que tu "banda sonora de la vida" sea perfecta en cada segundo.





USAFLEX presenta nueva propuesta para el confort y estilo de vida femenino

La marca brasileña de calzado femenino, **Usaflex**, continúa su acelerado proceso de expansión en territorio guatemalteco con la inauguración de su más reciente punto de venta en el centro comercial **Metrocentro Villa Nueva**. Esta apertura representa un movimiento estratégico de la firma para consolidar su presencia en una de las zonas con mayor dinamismo comercial y crecimiento poblacional del país.

La llegada a Villa Nueva no es un hecho aislado, sino parte de una hoja de ruta que comenzó a finales de 2024 con la apertura de su primera tienda en **Totonicapán**. Posteriormente, la marca reforzó su presencia en la capital con un segundo local en el **Centro Comercial Vidére, zona 15**. Con este tercer punto de venta, Usaflex busca acercar su propuesta de "comodidad premium" a una base de consumidoras más amplia, ofreciendo un equilibrio entre el diseño femenino y la tecnología inteligente aplicada al calzado.

“Con esta nueva tienda buscamos acercarnos aún más a mujeres reales, activas y exigentes, que necesitan un calzado que las acompañe durante largas jornadas sin renunciar a verse bien. Usaflex es comodidad, pero no la comodidad que muchos imaginan: es una comodidad moderna, femenina y visible”, comenta Helen Mejía, representante de Mercadeo de Usaflex en Guatemala.

Tecnología al servicio del bienestar: "Comodidad que sí se ve linda"

La filosofía de Usaflex se centra en romper el estigma tradicional de que un zapato cómodo no puede ser estéticamente atractivo. Con más de **25 años de trayectoria y presencia en más de 60 países**, la marca se ha especializado en el desarrollo de calzado de cuero diseñado a partir de las necesidades reales del pie femenino.

Entre las innovaciones tecnológicas y atributos que destacan en sus colecciones se encuentran:

- **Ajuste especial para pies sensibles y juanetes**, una solución pensada para brindar alivio inmediato.
- **Plantillas anatómicas** y materiales suaves que se adaptan a la forma del pie.
- **Diseño ergonómico y ligereza**, permitiendo un movimiento natural durante jornadas prolongadas.

Estas características están orientadas específicamente a la "mujer de hoy": mujeres que desempeñan múltiples roles, desde el trabajo y las reuniones hasta los viajes y las actividades diarias, y que requieren un calzado versátil que no sacrifique su estilo personal. Estas características están orientadas específicamente a la "mujer de hoy": mujeres que desempeñan múltiples roles, desde el trabajo y las reuniones hasta los viajes y las actividades diarias, y que requieren un calzado versátil que no sacrifique su estilo personal.

Compromiso con el mercado local

La apertura en Metrocentro Villa Nueva reafirma el compromiso de Usaflex con el bienestar de las guatemaltecas, ofreciendo una experiencia de compra alineada con las tendencias globales de moda y salud podológica. Al posicionarse en puntos estratégicos tanto en la ciudad como en el interior, la marca busca garantizar que la "comodidad inteligente" sea accesible para quienes buscan calidad y durabilidad en cada paso.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

INSIVUMEH fortalece sistemas de prevención y alerta para la población



En un esfuerzo sin precedentes por salvaguardar la integridad de la población y los sectores productivos, el **Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología (INSIVUMEH)** ha consolidado una serie de acciones estratégicas centradas en la prevención de desastres. A través de la modernización de sus sistemas de monitoreo científico y el fortalecimiento de la cooperación internacional, la institución busca crear una cultura de prevención que alcance a cada rincón del país, desde centros educativos hasta hogares y mercados.

Uno de los pilares de esta transformación tecnológica es la optimización de la aplicación **INSIVUMEH Alerta Terremotos**, la cual ya cuenta con más de **524 mil usuarios activos** en dispositivos Android e iOS. Esta herramienta, alimentada por los datos de **84 estaciones de la Red Sismológica Nacional**, ha permitido notificar oportunamente 284 eventos sísmicos, brindando segundos vitales para una reacción segura.

La vigilancia del INSIVUMEH no se limita a la tierra firme. En el ámbito de la oceanografía, la institución presentó el **Informe Oceanográfico 2024**, basado en el monitoreo de 11 sitios en ambos litorales. Estos datos sobre pH, oxígeno disuelto y biomasa son fundamentales no solo para la protección ambiental, sino también para la **actividad pesquera y la gestión costera**. Además, la nueva estación mareográfica en Sipacate refuerza la vigilancia ante posibles variaciones del nivel del mar.

Resiliencia agrícola y cooperación internacional

El impacto de estos avances llega directamente al campo a través de las **Mesas Técnicas Agroclimáticas**, presentes en los 22 departamentos del país. Estas mesas permiten que el sector agropecuario planifique sus siembras y cosechas basándose en información científica, lo que es crucial para reducir pérdidas y garantizar la **seguridad alimentaria**. Para asegurar la continuidad de estos esfuerzos, el INSIVUMEH, con el respaldo del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), ha diseñado modelos estandarizados de cooperación que han permitido gestionar **16 proyectos internacionales vigentes para 2025**. Estos acuerdos están orientados a fortalecer el Sistema de Alerta Temprana y la capacidad de respuesta de Guatemala frente a riesgos climáticos y naturales. Con estas acciones, el país no solo moderniza sus herramientas, sino que construye un sistema de protección más robusto y resiliente para las futuras generaciones.



Panadería San Martín invita a los guatemaltecos a consumir la tradicional Rosca de Reyes



Con el objetivo de promover la unión familiar y la alegría de compartir, **San Martín ha anunciado el inicio de las festividades del Día de Reyes 2026**. Esta celebración, que busca revivir la magia de una de las tradiciones más queridas en el país, se centrará en la emblemática **Rosca de Reyes**, un producto que no solo destaca por su sabor, sino por su profundo simbolismo cultural y religioso.

Para esta temporada, la cadena guatemalteca apuesta por una oferta que equilibra la innovación con la tradición. La gran protagonista es la **Rosca de Reyes rellena de crema Bavaria**, una propuesta que regresa debido a su popularidad, aportando suavidad a la experiencia del pan semidulce.

Adicionalmente, San Martín mantiene vigente su **receta clásica de pan semidulce**, la cual es decorada minuciosamente con dulces típicos guatemaltecos como **higo, chilacayote, camote, piña y papaya**. Estos ingredientes, no son solo decorativos, ejemplifican los obsequios que los Tres Reyes Magos entregaron al Niño Jesús, convirtiendo cada porción en un homenaje a la historia bíblica.

Junto al retorno de las recetas por temporada, uno de los elementos que estarán disponibles, es el regreso de las **figuras coleccionables de cerámica**. Este año, la colección consta de **seis diseños exclusivos** que incluyen a los Tres Reyes Magos, el Niño Jesús, la Virgen María y San José.

Estas piezas acompañarán la promoción con su valor artístico, ya que son **elaboradas con detalle y pintadas a mano en España**. La tradición de encontrar estas figuras escondidas dentro del pan sigue siendo una de las tradiciones de las reuniones familiares, fomentando historias compartidas alrededor de la mesa.

Precios, disponibilidad y canales digitales

San Martín ha diseñado tres opciones que se ajustan a diferentes necesidades y presupuestos:

- **Rosca rellena de crema Bavaria:** Incluye una figura de cerámica y tiene un precio de **Q.139**.
- **Rosca de Reyes Grande (receta tradicional):** Incluye una figura de cerámica y tiene un precio de **Q.85.00**.
- **Mini Rosca de Reyes:** Una versión práctica para consumo individual que incluye una figura plástica del Niño Jesús por **Q.18.00**.

Los consumidores podrán adquirir estos productos del **27 de diciembre al 6 de enero de 2026**. La empresa ha facilitado el acceso a través de diversos canales, incluyendo compras físicas en tiendas, servicio a domicilio, su página web y la implementación de su **nueva aplicación móvil (APP)**.



Recomendaciones para los útiles escolares e inicio del año escolar

Con el inicio del nuevo año, las familias guatemaltecas se preparan para uno de los hitos más importantes del calendario: el **regreso a clases 2026**. Entre la revisión de listas de útiles y la compra de uniformes, la planificación se vuelve esencial para apoyar, mantener y proteger la economía del hogar. Según los expertos y las tendencias del mercado, la clave para este ciclo escolar reside en la **anticipación y la comparación inteligente de precios**.

El mercado guatemalteco ofrece una amplia gama de opciones que se adaptan a diversos presupuestos. Para quienes buscan surtir listas extensas con una buena relación calidad-precio, destacan establecimientos especializados como **Librería Platino, Importadora Saca y Promociones Comerciales Arlan**.

Para artículos de papelería de alta calidad o necesidades específicas, las opciones incluyen a **Ofipapel, Paper Distribuciones y House of Crafts**, esta última ideal para quienes buscan materiales artísticos adicionales. Por otro lado, las grandes cadenas como **Office Depot** (con sucursales en Los Próceres, Las Majadas, Portales, Plazuela España y San Cristóbal) suelen lanzar promociones masivas de "vuelta a clases" durante los meses de enero y febrero.

Para quienes prefieren librerías tradicionales o de cercanía, el ecosistema comercial cuenta con nombres de trayectoria como **Librería Progreso, Arriola, Fátima y Marquense**, además de opciones digitales como **Yo Anoto**.

Estrategias para el ahorro familiar

Para maximizar el presupuesto, se recomienda seguir una serie de pasos prácticos antes de realizar cualquier desembolso:

- **Comparación de precios:** Es fundamental elaborar una lista detallada y verificar los costos en al menos dos o tres establecimientos distintos.
- **Compras al por mayor:** Una tendencia creciente es la organización entre amigos o familiares para realizar **compras colectivas**, lo que permite acceder a precios de mayorista en artículos como cuadernos, lápices y folders.
- **Aprovechar la temporada:** Las mayores ofertas suelen concentrarse entre **enero y febrero**; esperar al último momento no solo genera aglomeraciones, sino que limita el acceso a descuentos de temporada.



• **Contexto económico:** Cabe destacar que el alivio en otros gastos del hogar, como la reciente **reducción de precios en el gas propano anunciada por Zeta Gas** (con el cilindro de 25lb a Q98), ofrece un respiro financiero adicional para cubrir los gastos educativos.

Adicionalmente, el clima durante los primeros meses del ciclo escolar (enero a marzo) se caracteriza por ser parte de la **estación seca**. En la Ciudad de Guatemala, los estudiantes encontrarán días templados con máximas de **23°C**, pero noches y madrugadas frescas con mínimas de entre **12°C y 13°C**.

Debido a la posibilidad de frentes fríos ocasionales y la marcada diferencia térmica entre la mañana y el mediodía, se recomienda que los alumnos vestan **ropa por capas**. Un rompevientos o una sudadera ligera son esenciales para las primeras horas del día. Aunque la época de lluvia suele iniciar formalmente hasta mayo, es prudente programar la compra de impermeables con antelación para evitar sorpresas al final del primer trimestre.