

Guatemala, Centroamérica

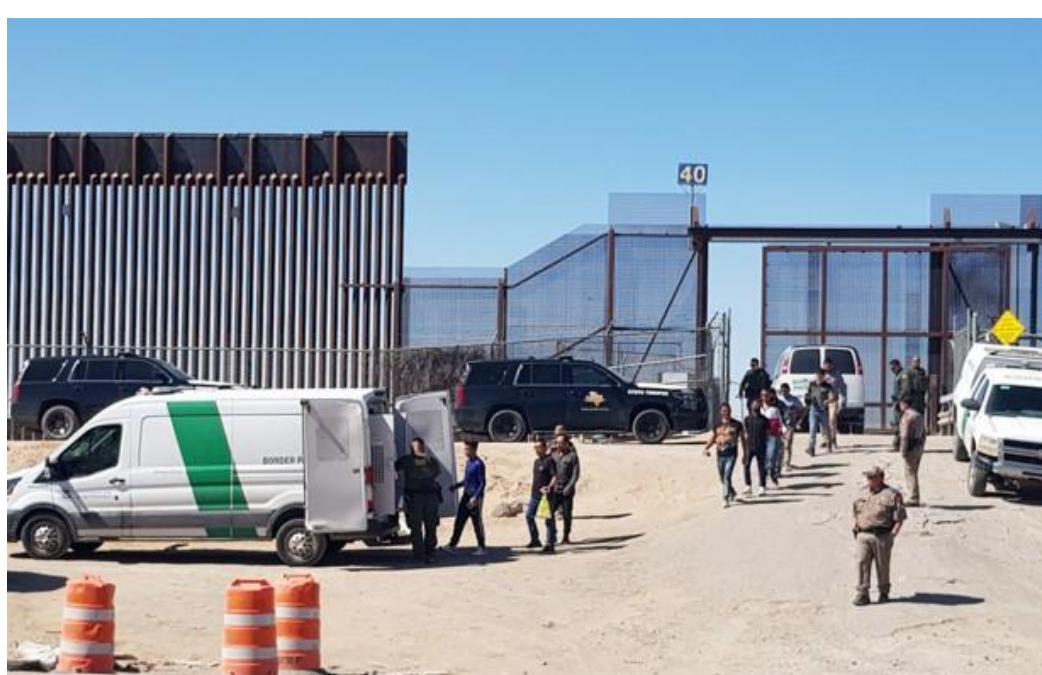
08 de diciembre 2025

Número 2403



## Desarrollo del Plan Belén que impulsa la prevención ante el uso y venta de pirotécnicos durante la época navideña

**“No hay asilo”, en Estados Unidos confirmó la Patrulla Fronteriza.  
No crean en criminales**



**Historias de éxito que generan propuestas de valor a nivel nacional e internacional a través de Multiverse**

**Últimas noticias  
Se impulsa la conectividad aérea desde INGUAT en encuentro estratégico con aerolíneas internacionales**





## **“No hay asilo”, en Estados Unidos confirmó la Patrulla Fronteriza. No crean en criminales.**

Con el propósito de informar acerca del peligro de intentar cruzar la frontera entre México y Estados Unidos, de forma ilegal.

Roberto Domínguez, subjefe de la Patrulla Fronteriza entre México y Estados Unidos, indicó que podrá enfrentar una persona, una cantidad de consecuencias por cargos criminales, cargos administrativos, multas y también deportados a su país de nuevo o un país que no sea el de su origen.

Una serie de desinformación fue denunciada por Domínguez, en las diferentes redes sociales.

El funcionario estadounidense informó que: “no hay asilo, será arrestado, será deportado, también puede enfrentar cargos criminales”.

### **Niños y niñas entregados a redes criminales:**

Durante la conferencia, Domínguez explicó a las personas, que no crean todo lo que les dicen los “polleros o coyotes”, que no entreguen a los niños a las organizaciones criminales porque pueden terminar explotados.

### **Seguridad en la frontera entre México y Estados Unidos:**

“La frontera está más segura que nunca”, afirmó Roberto Domínguez, subjefe de la Patrulla Fronteriza entre México y Estados Unidos.

Bajo esta premisa, hay demasiadas consecuencias si intenta cruzar de forma ilegal a EEUU.

### **La opción para volver a casa:**

- **CBP Home**, es una opción que ofrece el Gobierno de EE. UU. para que las personas con estatus ilegal puedan retornar a sus países de origen o bien a la nación donde tengan estatus legal. Además, se les otorgan \$1,000 y se les paga el viaje en avión.

Los migrantes con estatus de “*illegal*”, dentro de EE. UU. pueden optar a la opción de CBP Home.

### **Con relación a las deportaciones:**

Hay un método para que sean deportados a sus países, si están de ilegales en Estados Unidos (EEUU), por lo que es importante que puedan evaluar sus opciones.

Además, quienes han sido deportados, no pueden entrar a EEUU durante 5 años, no pueden cruzar a Estados Unidos. Tiene que pedir un “*perdón*”, para cruzar la frontera. Pero las penas pueden variar según los casos.



Las personas con visas de turismo no pueden trabajar en el país, manifestó Domínguez.

## **Egipto – la embajada de Guatemala participó en ciclo de cine en El Cairo**



Como parte de la diplomacia cultural, el Embajador de Guatemala en Egipto, Georges de La Roche, y el personal de la Misión Diplomática, en coordinación con las Embajadas del Grupo de América Latina y el Caribe (GRULAC), presentó lo mejor de su cine en el gran auditorio Fouad Sheriff de la Academia Sadat en El Cairo.

Previo al evento, la representación guatemalteca sostuvo una reunión con el Dr. Mohamed Saleh Hashem, Rector de la Academia, la Dra. Profesora Yomna Azmi y su equipo directivo, la cual estuvo cargada de optimismo y visión a futuro, con propuestas de cooperación educativas que incluyen programas de intercambio lingüístico, pasantías internacionales y proyectos de investigación

Previo a las proyecciones, el Embajador dio una introducción en español y árabe de la película guatemalteca “*Donde acaban los caminos*”, del director Carlos García, que cautivó al público del Ciclo de Cine de Latinoamérica.

Esta producción abre una puerta para las producciones que trascienden fronteras. Es importante mencionar que la economía naranja, continúa en crecimiento.

Esta iniciativa se ha convertido en un panorama educativo, que fortalece los lazos de amistad entre Egipto y Guatemala, y que promete muchos éxitos a futuro.

**liberal GT**  
somos guate

Ecosistema informativo regional



[liberalgt.com](http://liberalgt.com)



[Liberal Gt](#)



[@GtLiberal](#)

Pauta con nosotros [Hp@liberalgt.com](mailto:Hp@liberalgt.com)



## **Desarrollo del Plan Belén que impulsa la prevención ante el uso y venta de pirotécnicos durante la época navideña**

El Ministerio de Economía (MINECO) presentó oficialmente el “Plan Belén 2025”, una estrategia que articula a instituciones públicas y cuerpos de socorro para fortalecer la seguridad y la convivencia durante las celebraciones de fin de año, con un enfoque preventivo y comunitario, priorizando la coordinación interinstitucional para el bienestar de la ciudadanía durante las fiestas de Navidad y fin de año.

El plan coloca en el centro la protección de la niñez y la reducción de riesgos asociados al uso indebido de pirotecnia.

El plan contempla acciones de sensibilización, capacitación y supervisión. En paralelo, la Dirección de Atención de Asistencia al Consumidor (DIACO) realiza operativos en comercios de pirotecnia para verificar el cumplimiento de las medidas mínimas de seguridad, la correcta manipulación y almacenamiento de los productos, así como la transparencia en la exhibición de precios para evitar publicidad engañosa.

El Ministerio de Economía, a través de la DIACO reitera el compromiso con el comercio responsable, la defensa de los derechos de los consumidores y la coordinación con las instituciones que velan por el bienestar ciudadano.

Se informó que la fase operativa, se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2025, y ésta se complementa con un ciclo de capacitaciones iniciado en noviembre y una campaña de información ciudadana.

Las recomendaciones incluyen que los adultos supervisen a los menores y elijan productos acordes a su edad, mientras que las instituciones participantes coordinan el cruce de información para una respuesta eficaz ante cualquier incidente reportado.



### **El cronograma del Plan Belén, según la DIACO:**

- Capacitaciones 20 de noviembre y termina el 19 de diciembre
- Supervisión y vigilancia 1 de diciembre en los municipios y cabeceras departamentales, además zonas rojas y mercados cantonales.
- También hay información disponible en diciembre para las personas que visitan la DIACO

El plan es una guía para la cultura de prevención según informó Bomberos Municipiales, que también cuenta con protocolos ante accidentes y para atención de las víctimas. Aunque se espera, que no haya personas lastimadas por la pirotecnia.

Las unidades de Bomberos a nivel nacional están en apresto para las capacitaciones correspondientes, pero también para atender cualquier emergencia.

Además, el Ministerio de la Defensa Nacional también cuenta con un protocolo para el manejo de pirotecnia de grandes proporciones.

Entre las recomendaciones para los guatemaltecos ante el uso de pirotecnia están:

- Los productos deben corresponder a la edad de sus hijos y deben estar etiquetados, sellados y con instrucciones de uso en español.
- No guarde juegos pirotécnicos en los bolsillos, ni permita que los hijos lo hagan.
- No intente quemar un productor que no se detonó.
- No uses los juegos pirotécnicos contra las personas, vehículos o animales.
- Todos los niños con juegos pirotécnicos deben ser supervisados por un adulto.
- No compre productos similares que puedan causar incendios y quemaduras.



Los Bomberos Municipales indicaron que ante un accidente lo primero es llamar a los cuerpos de socorro.

Además, los peligros que puede causar el uso irresponsable de juegos pirotécnicos en cualquier parte del país.

La Policía Nacional Civil (PNC) forma parte de los operativos en los diferentes lugares, mercados o cabeceras departamentales.



## **Calidad a gran escala: Finca Hojarales de Guatemala se distingue entre la élite mundial del café**

Un nuevo logro para Guatemala, a través de la Empresa Agrícola e Industrial Hojarales Sociedad Anónima celebra el reconocimiento de su Finca Hojarales como una de las tres mejores productoras de café de Guatemala en la décima edición del prestigioso Premio Internacional de Café Ernesto Illy 2025. Este reconocimiento, otorgado por la legendaria marca de café italiana illycaffè, sitúa a la finca en la élite mundial y subraya la excepcional calidad del café de El Tumbador, San Marcos.

**El premio, que celebra la excelencia en calidad y sostenibilidad, analizó muestras de la cosecha 2024-2025 de nueve países. Hojarales fue seleccionada por un jurado de expertos internacionales, obteniendo el segundo lugar a nivel nacional.**

Este logro es especialmente significativo ya que el Premio Ernesto Illy suele reconocer a productores de cafés de especialidad y pequeña escala. El reconocimiento de Hojarales, una productora de mayor envergadura rompe paradigmas y demuestra cómo la dedicación a la excelencia puede aplicarse con éxito a gran escala. Este éxito se fundamenta en una trazabilidad rigurosa, un pilar que permite rastrear y documentar todo el viaje del café, desde la semilla en la finca hasta la taza del consumidor. Para Hojarales, la trazabilidad es un compromiso con la transparencia total, garantizando el origen exacto, la variedad, el proceso y, sobre todo, la calidad de cada grano. Este control meticuloso, gestionado por su personal experto, es lo que permite ofrecer un producto de clase mundial de manera consistente.



*"Dedicamos este reconocimiento, en primer lugar, a nuestros fundadores, que fueron acogidos en este gran país y en nuestro querido San Marcos. Es también un tributo a nuestros trabajadores de campo, cuyo esmero diario hace posible el milagro del café, convirtiéndolo en una fuente de orgullo e ingresos para tantas familias", declaró un portavoz de Hojarales. "Recibir este premio como productores de mayor escala es un honor inmenso; respetamos profundamente a nuestros colegas y vecinos que producen cafés extraordinarios, y para nosotros, el desafío siempre ha sido mantener esa misma paciencia y amor por el cultivo a una escala mayor. Este galardón refleja nuestra filosofía de combinar un enfoque científico con una innovación constante para satisfacer las demandas de un mercado global cada vez más refinado, sin perder de vista la sostenibilidad y la calidad que nos definen".*

El éxito de Hojarales también pone de relieve la fortaleza de la región de San Marcos como una de las cunas del mejor café del mundo. Es notable que el productor ganador del primer lugar en Guatemala también provenga de esta misma región, consolidando a San Marcos como un epicentro de calidad cafetalera.

**Acerca de Empresa Agrícola e Industrial Hojarales Sociedad Anónima** Con más de cuatro décadas de historia, la Empresa Agrícola e Industrial Hojarales Sociedad Anónima, es un pilar de la caficultura en El Tumbador, San Marcos. A través de su Finca Hojarales, la empresa ha evolucionado de una finca tradicional, originalmente plantada con variedades Bourbon, a una operación técnicamente gestionada que prioriza la sostenibilidad a largo plazo. Su filosofía se centra en prácticas de agricultura regenerativa que enriquecen los suelos volcánicos, preservan la biodiversidad y aseguran la producción de café de la más alta calidad.

**Acerca de Premios Ernesto Illy:** Ernesto Illy International Coffee Award es un prestigioso galardón internacional que reconoce la máxima calidad y sostenibilidad del café Arábica, evaluando los granos que forman parte de la mezcla única de illycaffè. Este premio, nacido de la iniciativa de Ernesto Illy en Brasil para fomentar la excelencia sostenible, culmina con dos reconocimientos: el "Mejor de los Mejores" (Best of the Best) por un jurado de expertos y el "Elección de los Amantes del Café" (Coffee Lover's Choice) por un jurado de consumidores en tiendas illy.



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)

Liberal Gt



## Produce+ impulsa tecnologías climáticamente inteligentes con su nueva campaña “El Mejor Agricultor”

Para fortalecer la resiliencia del sector agrícola frente a los efectos del cambio climático, Produce+ lanzó la campaña **“El Mejor Agricultor, produce hasta en la sequía”**, una iniciativa que promueve la adopción de tecnologías climáticamente inteligentes entre pequeños y medianos productores del país.

El equipo de Produce+ recorrió Huehuetenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Jutiapa, Jalapa, Chimaltenango y Sololá, departamentos con fuerte vocación agrícola y alta vulnerabilidad a sequías y variabilidad climática. En estas regiones se realizaron acciones en campo, demostraciones prácticas y capacitaciones técnicas, orientadas a mostrar cómo el uso de tecnologías innovadoras permite producir más, ahorrar recursos y enfrentar condiciones climáticas extremas.

Las jornadas incluyeron talleres sobre uso eficiente del agua, energía solar aplicada al riego y monitoreo climático para una mejor toma de decisiones, brindando a los agricultores herramientas concretas para incrementar la productividad, reducir pérdidas y hacer sus cultivos más sostenibles.



*“Con el Paquete Climático buscamos acompañar al agricultor guatemalteco con soluciones*

*que realmente generen cambio: que le permitan ahorrar agua, mejorar sus rendimientos y adaptarse a las nuevas condiciones del clima”, expresó Rafael Mejía de Produce+. “Más allá de productos, queremos construir conocimiento y brindar acompañamiento técnico que asegure el futuro de la producción agrícola nacional”.*

El Paquete Climático Produce+ integra tecnologías complementarias que fortalecen la resiliencia productiva y ambiental:

- Polímero Agrícola Agriteq: conserva la humedad del suelo y mejora la eficiencia del uso del agua, incluso en períodos prolongados de sequía.
- Siucom: sistema de monitoreo climático que ofrece información local y en tiempo real para decisiones agrícolas más precisas.
- Guatique: tecnología de riego solar que optimiza el uso de la energía y del recurso hídrico.

Estas herramientas permiten reducir pérdidas por sequía, incrementar la eficiencia en la producción y promover prácticas agrícolas sostenibles.

Con esta campaña, Produce+ reafirma su compromiso con la innovación, el desarrollo rural y la productividad del campo guatemalteco frente al desafío del cambio climático.

## Se impulsa la conectividad aérea desde INGUAT en encuentro estratégico con aerolíneas internacionales



El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) realizó, en el Hotel Casa Santo Domingo de Antigua Guatemala, un encuentro estratégico con aerolíneas, autoridades y expertos del sector aéreo, con el objetivo de fortalecer la conectividad del país y consolidar a Guatemala como un destino competitivo y accesible a nivel regional e internacional.

El Round Table reunió a representantes de United Airlines, Southwest, Copa Airlines, Air Canada, ABRA (Avianca), Flair Airlines, TAG Airlines, Viva, Volaris, WestJet y Wingo, así como a miembros de la Asociación de Aerolíneas, la Cámara Guatemalteca de Turismo (CAMTUR), la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el Buró de Convenciones.

Harris Whitbeck, director general del INGUAT, resaltó que la conectividad aérea ha sido una prioridad desde el inicio de su gestión. *“Uno de nuestros esfuerzos ha sido acercarnos tanto a nuevas aerolíneas como a las que ya operan en el país, para ofrecerles insumos que les permitan tomar decisiones sobre frecuencias y rutas. Creemos profundamente en el poder de la conectividad para transformar el turismo, acelerar el desarrollo económico y abrir oportunidades que no existirían sin un acceso aéreo sólido, confiable y competitivo”*, señaló.



La jornada incluyó presentaciones sobre el panorama económico y aéreo del país. Daniela Hurtarte, de ProGuatemala, expuso las perspectivas económicas nacionales; Fernando Suriano, viceministro de Transportes, presentó la ponencia *“Reconstruyendo el despegue: el motor a los cielos vuelve a encenderse”*; y Julián Gelvez, asesor en conectividad del INGUAT, analizó el estado actual de la industria aérea. Asimismo, Carlos Steiger, de AGEXPORT, abordó las perspectivas del transporte de carga aérea.

Gustavo Santos, director para las Américas de ONU Turismo, y Jaime Mayaki, director de Cooperación Internacional, compartieron su visión sobre el potencial del turismo en Guatemala y la importancia de la cooperación internacional para su desarrollo.

**El evento concluyó con dos paneles temáticos moderados por Nicolás Gurwicz, asesor en conectividad del INGUAT:**

*“Mercado Latinoamericano: Potencial de crecimiento y estrategias para desarrollar un mercado subtendido” y “Estados Unidos y Canadá: Tendencias y oportunidades de conectividad aérea hacia la región”.*

Este Round Table forma parte de la estrategia institucional para atraer nuevas aerolíneas, facilitar su operación en Guatemala y construir un ecosistema de conectividad moderno y sostenible, capaz de impulsar el turismo, el desarrollo económico y la integración regional.



## **Historias de éxito que generan propuestas de valor a nivel nacional e internacional a través de Multiverse**

Multiverse celebró su décimo aniversario durante el Rundown 2025, presentando una década de impacto que ha transformado el emprendimiento en Guatemala y la región. Desde 2015, la plataforma ha impulsado la evolución del ecosistema mediante innovación, comunidad y acompañamiento estratégico.

Multiverse es una plataforma regional que crea y estructura herramientas y procesos para el ecosistema emprendedor, elevando el estándar de innovación y posibilidades de inversión. Se han creado metodologías y procesos que aplicados con métodos y disciplina se convierten en catalizadores del éxito y crecimiento de los participantes. Empresas medianas participan en diferentes cohortes a lo largo del año.



**Harry Lewis**  
Ejecutivo Grupo Mariposa

En estos diez años, Multiverse se ha expandido desde la Ciudad de Guatemala hacia Occidente, Escuintla, Retalhuleu, Suchitepéquez, Cobán, Petén y Sacatepéquez, adaptándose a diversas industrias, realidades socioeconómicas y modelos de negocio. Su alcance también ha crecido a nivel regional, desarrollando proyectos y alianzas en México y Sudamérica.

Entre las empresas que se han convertido en aliados de Multiverse está Grupo Maravilla, que, además, logró implementar los proyectos con los que el modelo se estaba realizando.

Pero hay otras industrias importantes, Venture Capital que permitió la atracción de capitales.

Nery Guzmán, fundador de Aly y Cajilla en Japón, quien compartió como el modelo Multiverse le permitió convertir en una estructura real a su negocio. Ahora Guzmán, está compitiendo en el mercado internacional.

Con la creación de su modelo de impacto macroeconómico durante 10 años, Multiverse presenta resultados que reflejan la evolución del tiempo:

- +6,000 emprendimientos impactados
- +10,000 empleos generados
- Más de Q70,000,000 inyectados a la economía guatemalteca
- En 2025: 55% hombres y 45% mujeres en programas de aceleración
- 62% del área metropolitana y 38% de áreas rurales

**Durante el evento, Rocío Pinto, cofundadora y CEO de Multiverse, enfatizó:**

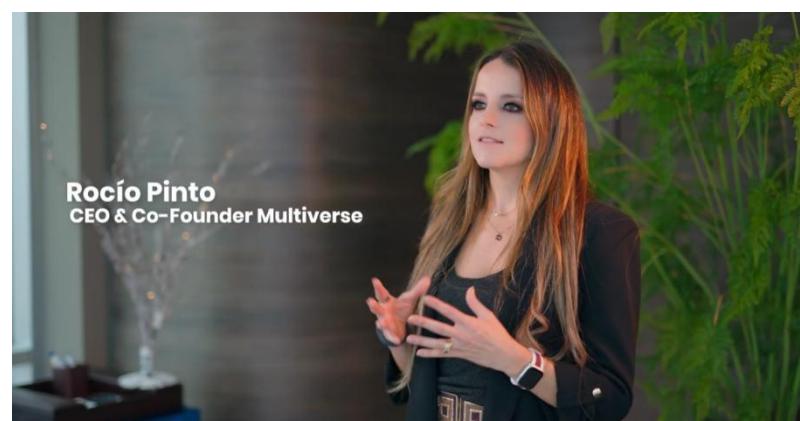
*"Las empresas, al igual que las personas, tienen ciclos de vida: expansión, madurez, pausa y reinención. Leer esos ciclos con humildad y claridad es fundamental para evolucionar, porque ninguna organización que aspire a trascender puede permanecer igual en el tiempo."*

Durante el evento, Rundown se presentó el Documental "Los 10 años de Multiverse", una producción que recoge testimonios, aprendizajes y momentos clave de esta década impulsando innovación desde Guatemala hacia la región. Así como un panel, con la participación de emprendedores que han pasado por el proceso de Multiverse y quienes compartieron sus experiencias y vivencias.

Pueden ver el documental:

<https://www.youtube.com/watch?v=eeoDTcO99M4>

Multiverse agradece a todos los que han sido parte de este viaje transformador. A nuestros aliados y entes claves del ecosistema emprendedor. Gracias por seguir acompañando y formando una década a los empresarios, emprendedores y héroes, que compiten libremente y que de manera meritocrática construyen los modelos de negocio de las futuras generaciones. Aquellos que construyen país.



**Rocío Pinto**  
CEO & Co-Founder Multiverse