

Guatemala, Centroamérica

01 de diciembre 2025

Número 2396



Guatemala promueve la modernización aduanera, facilitación del comercio y competitividad

Elecciones Generales en Honduras, avanza la derecha, aún sin resultados oficiales del CNE



Últimas noticias INTERFER promueve diversión familiar en el Parque de la Industria





Elecciones Generales en Honduras, avanza la derecha, aún sin resultados oficiales del CNE

Este domingo, 30 de noviembre se desarrollaron las Elecciones Generales en Honduras.

El Consejo Nacional Electoral (CNE), inauguró la jornada electoral desde horas de la mañana, con la presencia de observadores nacionales e internacionales.

Mientras transcurrían las horas, se informó que según la ley hondureña se daría una hora más en los centros de votación por las largas filas de personas pendientes de emitir el sufragio.

Tras el cierre de los centros de votación, se informó por parte de los observadores de la Organización de Estados Americanos (OEA), que en algunos centros no los dejaron presenciar el escrutinio.

Mientras hubo otras denuncias, en centros distintos, porque supuestamente el Partido Libre estaba obstaculizando las elecciones.

El CNE contrató el software de Transmisión Resultados Electorales Preliminares (TREP), por un costo de \$13.34 millones.

Por la Presidencia de Honduras competían 5 candidatos. Sin embargo, tres lideraron la intención de voto, que conforme pasaron las horas y se conocieron resultados preliminares, darían el liderazgo a la derecha en este país centroamericano.

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), hizo un llamado para salir a las urnas y hacer valer el voto ciudadano.

Preliminarmente la Presidencia quedará entre los candidatos:

Nasry Astura – Partido Nacional. Ha enfrentado acusaciones pasadas de malversación y aparición en los Papeles de Pandora, aunque sin procesos judiciales vigentes.

Salvador Nasralla – Partido Liberal. Promete combatir la corrupción, fortalecer la agricultura y replicar el modelo de seguridad de Nayib Bukele.

Rixi Moncada – Partido Libertad y Refundación (Libre) (actualmente en el poder). Representa la continuidad del proyecto político de Castro y el liderazgo de Manuel Zelaya. Propone un modelo de “socialismo democrático” y un aumento tributario para las élites económicas.

Los otros dos candidatos —**Nelson Ávila (PINU)** y **Mario Rivera (Democracia Cristiana)**— registran una intención de voto mínima.

Es de recordar que en Honduras, no hay balotaje la Presidencia se gana por mayoría simple. Eso significa que por un voto podría elegirse el Presidente, según el escrutinio.

Entregan trajes ancestrales en Baja Verapaz



Para revitalizar la memoria de la danza Etnodrama RABINAL ACHI, según Acuerdo Ministerial No. 294-2004 del Ministerio de Cultura y Deportes (MCD) y también declarado Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad por la UNESCO en 2005, se hizo entrega de apoyo para la danza y fortalecer los espacios de promoción de las expresiones culturales ancestrales.

Se recuperaron y se fortalecieron danzas ancestrales en 5 comunidades, en el caserío Chirramos, las colonias Chuxtin y El Naranjo en Cubulco, así como a la aldea Buena Vista y colonia Pacux en Rabinal, Baja Verapaz, quienes participaron en un proceso de formación de cinco meses en danzas ancestrales.

Como parte del proceso de formación y promoción se les entregó 60 trajes de danzas ancestrales y 60 máscaras para las danzas El Costeño y Los Animalitos.

Durante la actividad se realizó una ceremonia de bendición de máscaras y trajes ancestrales, en la cual los abuelos y guías espirituales otorgaron su protección a los futuros portadores, fortaleciendo la transmisión legítima de esta práctica cultural.

Los trajes fueron entregados a cada representante de las danzas en cada comunidad beneficiada.

En el caso del Rabinal Achi se asegura que la obra ancestral permanezca viva como símbolo de identidad, resistencia y memoria histórica para los pueblos de Baja Verapaz.

liberal GT
Ecosistema informativo regional



Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com



Guatemala promueve la modernización aduanera, facilitación del comercio y competitividad

La Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), presentó la segunda edición del Estudio de Tiempos de Despacho (ETD) para el proceso de exportación, en modalidad de despacho marítimo. Un ejercicio técnico de alto impacto estratégico que posiciona a Guatemala en la ruta de la modernización aduanera, la facilitación del comercio y el fortalecimiento de la competitividad nacional.

Durante el evento, se firmó oficialmente el Plan de Acción Nacional 2026–2029, un instrumento que reúne compromisos concretos del sector público y privado para optimizar los procesos de exportación, reducir tiempos y costos logísticos, fortalecer la seguridad de la cadena de suministro y consolidar la transparencia operativa en los puertos marítimos.

El Superintendente Werner Ovalle Ramírez destacó que el ETD “representa mucho más que una medición técnica; es un insumo estratégico para la toma de decisiones y para la transformación institucional de la SAT”. Además, resaltó que los resultados permitirán fortalecer la competitividad internacional de los productos guatemaltecos, mediante tiempos de despacho más ágiles; la facilitación del comercio con procesos predecibles y simplificados; la seguridad logística alineada a estándares internacionales; y el clima de negocios, clave para atraer inversión y ampliar mercados.

El estudio fue desarrollado con una metodología reconocida por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), basada en la medición real de las etapas críticas del despacho de exportación en los principales puertos marítimos del país.



Los resultados del ETD y el Plan de Acción Nacional se articulan directamente con:

- El Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio,
- Las directrices de la Organización Mundial de Aduanas,
- La Estrategia Nacional de Facilitación del Comercio,
- Los esfuerzos conjuntos con Estados Unidos de América para fortalecer la seguridad y trazabilidad de la cadena logística.

Este alineamiento posiciona a Guatemala como un país comprometido con el comercio seguro, legítimo y competitivo.

El Plan de Acción Nacional integra medidas estratégicas enfocadas en:

- Modernización tecnológica y digitalización aduanera,
- Optimización de inspecciones y fortalecimiento del reconocimiento no intrusivo,
- Interoperabilidad de sistemas públicos y privados,
- Fortalecimiento del programa Operador Económico Autorizado,
- Ampliación de horarios y mejora operativa en puertos,
- Procesos más eficientes y predecibles para los exportadores, y Mayor coordinación entre instituciones del estado y actores logísticos.

Cada acción cuenta con responsables definidos, plazos específicos y mecanismos de seguimiento.

El Superintendente Ovalle destacó que la SAT reafirma su visión de ser “una institución moderna, transparente y al servicio del desarrollo del país”.

Asimismo, enfatizó que “la SAT no solo recauda: también impulsa competitividad, integra al país al comercio global y genera confianza en los mercados internacionales”.

El estudio fue posible gracias a la participación de exportadores, agentes aduaneros, navieras, transportistas, depósitos aduaneros temporales, y la Mesa de Diálogo y Cooperación público-privada en temas aduaneros.



Con la presentación de este estudio y la firma del Plan de Acción Nacional, Guatemala consolida su avance hacia un modelo aduanero moderno, competitivo y plenamente alineado con los estándares internacionales.

La SAT continuará impulsando acciones que promuevan la facilitación del comercio, la seguridad logística y la eficiencia operativa, contribuyendo juntos al desarrollo económico del país.

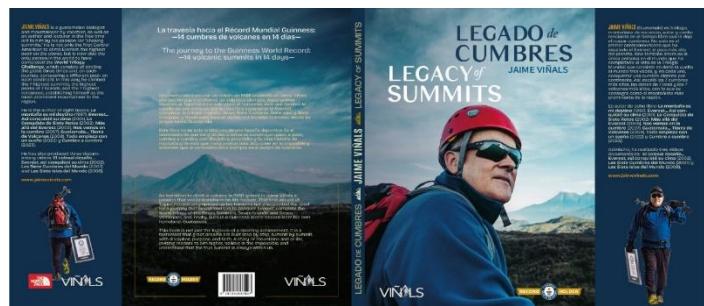


Jaime Viñals presenta “Legado de Cumbres”, su libro inspirado en el Récord

Guatemala está llena de mujeres que sostienen economías familiares, crean soluciones desde sus comunidades y demuestran que el emprendimiento femenino es una de las fuerzas más poderosas para el desarrollo del país. Es por eso que con el objetivo de reconocer su liderazgo y abrir nuevos caminos, Vana lanza la iniciativa “Visionarias 2026”, un programa que celebra, impulsa y visibiliza a las mujeres emprendedoras que están transformando Guatemala.

“Visionarias 2026 surge para ampliar ese acceso y brindar apoyo concreto a las emprendedoras, poniendo a disposición una plataforma que reconoce su determinación y las impulsa con recursos que pueden acelerar su crecimiento”, afirmó Edgar Noguera, Head of Marketing.

A lo largo de los últimos años, Vana ha visto de cerca cómo las mujeres emprendedoras sostienen no solo sus propios negocios, sino también el tejido social de sus comunidades. Sin embargo, muchas continúan enfrentando barreras para acceder a financiamiento, para formalizar sus proyectos o para escalar sus emprendimientos.



El poder de las mujeres que emprenden

En Guatemala, más del 43% de las pequeñas y medianas empresas son lideradas por mujeres, y cerca del 30% de las guatemaltecas han iniciado un negocio propio. No obstante, el acceso desigual al crédito y la falta de historial financiero limitan sus posibilidades de expansión. Frente a este contexto, Vana se ha convertido en un aliado estratégico al ofrecer créditos digitales accesibles y responsables, especialmente diseñados para quienes históricamente han quedado fuera del sistema financiero. Este modelo, basado en datos y tecnología, ha permitido que miles de mujeres inicien o fortalezcan sus negocios, generando impacto directo en sus vidas.

Un premio que acelera el desarrollo de las emprendedoras “Visionarias 2026” no es solo un galardón. Es una plataforma integral que ofrece acompañamiento financiero, digital y empresarial a las ganadoras y finalistas, permitiéndoles escalar sus proyectos y multiplicar su impacto. El programa busca destacar historias que nacen desde los territorios, desde oficios que a menudo pasan desapercibidos, pero que son el corazón de la economía local.

Este nuevo esfuerzo surge como continuidad del trabajo realizado a través de Vana Emprende, programa que desde 2024 ha permitido conocer de cerca las realidades, necesidades y desafíos de quienes buscan hacer crecer sus negocios. Esta experiencia reveló brechas clave, pero también un enorme potencial en guatemaltecos que requieren acceso, acompañamiento y herramientas para avanzar. En esta misma línea, durante 2025, y en alianza con Nueva Zona 18, la empresa ha formado a más de 75 emprendedores, consolidando su compromiso con el desarrollo económico y con el fortalecimiento de capacidades en las comunidades.

Un llamado a todas las mujeres emprendedoras

La premiación se llevará a cabo en febrero de 2026, durante una noche especialmente dedicada a reconocer el emprendimiento femenino en Guatemala y a celebrar a las mujeres que, con su trabajo y visión, están impulsando el desarrollo del país. Serán 5 finalistas, de las cuales cuatro recibirán un capital semilla de Q5,000 y la ganadora obtendrá un capital semilla de Q15,000, además de mentoría especializada y acompañamiento estratégico para fortalecer su proyecto. El proceso contará con el respaldo de un panel de juezas reconocidas por su trayectoria en el ecosistema emprendedor del país.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt



Ogilvy Guatemala recibe premio “El Ojo de Iberoamérica 2025” y consolida un gran año para la creatividad del país

Ogilvy Guatemala, una agencia de publicidad que vive de la creatividad y la búsqueda constante de ideas que impacten al mundo, celebró un nuevo hito al posicionarse, por segundo año consecutivo, como la agencia más creativa del país en los premios El Ojo de Iberoamérica 2025.

En esta edición, Ogilvy decidió apostar por una sola campaña, “Stay Tuned, Stay Awake”, creada para su cliente Shell Guatemala. La decisión se convirtió en una jugada maestra, ya que de 10 inscripciones, la agencia obtuvo 7 shortlists y 6 metales: 1 Oro, 4 Platas y 1 Bronce, además de un shortlist adicional, logrando una de las tasas de conversión más sólidas de todo el festival.

Este logro representa un impulso inmenso para el equipo, ya que confirma que la disciplina, la innovación y la valentía creativa siguen rindiendo frutos. Para Ogilvy, ser reconocidos nuevamente en este escenario internacional demuestra que Guatemala está compitiendo con ideas de alto nivel, en categorías donde participan proyectos que también son protagonistas en festivales como Cannes Lions y London International Awards.



“Este es un logro que nos llena de orgullo. Ser, por segundo año consecutivo, la mejor agencia del país en un certamen que premia lo mejor de la creatividad iberoamericana nos confirma que seguimos por el camino correcto y que el trabajo de nuestro equipo sigue marcando la diferencia”, destacó Ricardo “Bandas” Mendoza, Director General Creativo.

La campaña “Stay Tuned, Stay Awake” trascendió por un enfoque simple pero profundamente relevante: crear “Noches de Ruta”, un programa de radio en vivo durante la madrugada, transmitido en un horario en el que las estaciones suelen estar fuera del aire. El contenido fue especialmente diseñado para mantener despiertos y atentos a conductores de tráfico pesado, incorporando ondas binaurales y piezas exclusivas para reducir la somnolencia y, con ello, el riesgo de accidentes en carretera. Esta solución innovadora permitió que Shell acompañara a sus clientes de una forma única, útil y de impacto social.

Excanciller sin pasaporte diplomático según MINEX y Migración



Recientemente, se conoció según un medio de comunicación guatemalteco, que el excanciller Mario Búcaro contaba con pasaporte diplomático, pese a que fungía como CEO de Miss Universo y vinculado a Raúl Rocha Cantú, quien en México enfrenta investigaciones por parte de la Fiscalía General de la República. Durante su gestión como embajador de Guatemala, en México, Mario Búcaro nombró a Rocha Cantú como cónsul honorario, posteriormente, fue nombrado canciller del MINEX y continúo el nombramiento.

El pasado, 27 de noviembre, el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), informó de la destitución de Rocha Cantú. La información, se efectuó a través de un comunicado de prensa.

Este lunes, nuevamente, se brindó información al respecto y ahora, fue Migración, la institución que afirmó que *“tras una revisión técnica de los archivos institucionales, se confirma que el pasaporte diplomático del señor Búcaro Flores fue emitido el 9 de noviembre de 2023 y anulado el 18 de julio de 2024.”*

Migración, refirió a un error de la “Subdirección de Documentos de Identidad Personal y de Viaje informa que el error de haber consignado como fecha de emisión de pasaporte, el 18 de julio, consistió en que, al filtrar las fechas de registro de emisión de pasaporte diplomático vigente, se consignó en el listado la fecha de anulación de este. Esto ocurrió en otros casos del listado requerido. Los documentos anulados se encuentran físicamente bajo el resguardo de la Bodega Central de la Subdirección de Documentos de Identidad Personal y de Viaje.”

Y es que, según la nota publicada con antelación, en Migración se consignó el 18 de julio de 2024, como día de emisión del pasaporte diplomático.

La institución, señaló que “se está llevando a cabo la investigación administrativa correspondiente para determinar lo sucedido y deducir responsabilidades. Estaremos trasladando al solicitante, la información rectificada.”



El empresario y dueño del certamen Miss Universo, Raúl Rocha Cantú está en el centro de un escándalo en México, por su supuesta participación. La FGR ya confirmó la investigación por delincuencia organizada contra Raúl Rocha, dueño de Miss Universo.

Según la Fiscalía General de la República de México (FGR), Rocha Cantú estaría relacionado con narcotráfico, huachicol y tráfico de armas a través de empresas de seguridad privadas.

Según se develó existe una orden de captura contra Rocha Cantú y 12 personas más. Las autoridades indicaron que el contrabando sería entre Guatemala y México, pero también Estados Unidos. Lo más complejo fue el hecho que Rocha Cantú, fue nombrado cónsul honorario de Guatemala.



INTERFER promueve diversión familiar en el Parque de la Industria

Una vez más se realiza INTERFER, en el Parque de la Industria se convierte en un punto de encuentro donde las familias pueden disfrutar de una experiencia completa que mezcla cultura, gastronomía, música y entretenimiento en un ambiente seguro y festivo. Del 28 de noviembre al 23 de diciembre, los visitantes podrán recorrer espacios llenos de color, creatividad y magia que caracterizan a la feria más emblemática del país.

Durante 26 días, el Parque de la Industria contará con una agenda llena de actividades pensadas para quienes buscan vivir plenamente la temporada navideña, con espacios ideales para realizar compras de ropa, calzado, perfumes, juguetes, el estreno de fin de año y una amplia variedad de regalos para estas fiestas navideñas.

Como parte de la tradición navideña de INTERFER, también se llevarán a cabo shows de fuegos artificiales los días 28 y 30 de noviembre, 7, 19 y 23 de diciembre a las 10:30 p.m., convirtiéndose en uno de los momentos más esperados por las familias visitantes.



A esto se suma una serie de actividades infantiles como shows de magia, piñatas y presencia de personajes navideños todos los domingos del 30 de noviembre al 21 de diciembre en el Jardín 2, de 11:00 a.m. a 1:00 p.m., incluyendo al Señor y Señora Claus, Frosty, Olaf, Elsa, Anna y Kristoff de Frozen.

La oferta cultural también incluirá obras de teatro navideñas en la concha acústica, entre ellas Rodolfo el Reno (6 de diciembre), Mr. Grinch (14 de diciembre) y Rescatando a Santa (21 de diciembre), ideales para que los niños y sus familias disfruten de una experiencia artística dentro de la feria. Además, durante los 26 días de actividades, se contará con presentaciones de marimba, cómicos imitadores y artistas populares en distintas áreas del recinto.

Los espacios permanentes de la feria incluyen los Juegos Mecánicos de

Esquilandia, ubicados en el parqueo 1 y la plazoleta, así como los tradicionales bazares en los salones 6, 8/9 y áreas de restaurantes en el salón 10; la Villa Navideña del MINECO estará ubicada en el Jardín 1 y la Villa Navideña Coca-Cola en el Jardín 2. Cada uno de estos espacios está diseñado para ofrecer una experiencia completa que combina comercio, gastronomía y entretenimiento en un ambiente seguro y familiar.

El horario de la feria será de lunes a viernes de 12:00 a 22:00 horas, y sábados y domingos de 10:00 a 22:00 horas. Las entradas podrán adquirirse en la taquilla a un costo de Q5.00 por persona. Los niños menores de 1.10 metros y los adultos mayores de 65 años entran gratuitamente. El parqueo tendrá un costo de Q10.00 por hora.



INTERFER 2025 invita a todas las familias guatemaltecas a disfrutar de una temporada llena de música, tradición y actividades navideñas que celebran la cultura y el talento nacional.