

Guatemala, Centroamérica

28 de diciembre 2025

Número 2423



Según FOPAVI entregó 5,383 subsidios habitacionales en el 2025

Día de los Inocentes, una tradición llena de historia



Últimas noticias
Casa del Ron abre sus puertas en Ciudad Cayalá





Según FOPAVI entregó 5,383 subsidios habitacionales en el 2025

El acceso a una vivienda es viable, según: el Fondo para la Vivienda (FOPAVI), que indicó que hasta el momento otorgó 5,383 subsidios habitacionales en 2025 con el objetivo de garantizar condiciones mínimas de seguridad, salubridad y habitabilidad, beneficiando a familias en todo el país y contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Para asegurar la correcta adjudicación de los subsidios, se fortaleció su estructura administrativa, incorporando personal idóneo y estableciendo funciones específicas en los departamentos internos. Esta acción permitió agilizar procesos y garantizar una gestión más eficiente, orientada a atender la demanda habitacional.



Como parte de la estrategia institucional, FOPAVI actualizó el monto de subsidio a Q59,000, lo que representa un incremento del 69 % respecto a años anteriores.

El ajuste responde a un análisis técnico y económico que consideró factores como el aumento en los costos de materiales de construcción, mano de obra, inflación y variaciones en los precios al consumidor.

El presupuesto asignado para subsidios habitacionales asciende a Q654.3 millones, según la página del Fondo para la Vivienda (FOPAVI), que es una unidad ejecutora del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV).

La distribución de los 5,383 subsidios permitió beneficiar a familias en 22 departamentos, con mayor impacto en:

- Alta Verapaz (545)
- Suchitepéquez (709)
- Chimaltenango (404)
- Huehuetenango (386)
- El Progreso (366)
- Retalhuleu (327)
- Quetzaltenango (339)
- Petén (295)
- Escuintla (375)

“El fortalecimiento administrativo, el incremento del subsidio y la cobertura territorial representan avances relevantes que permitirán dar continuidad a una política habitacional más inclusiva”, afirma el FOPAVI, aunque aún es un desafío para que las familias logren obtener el beneficio.

En ese sentido, FOPAVI anunció que uno de los principales desafíos será la formulación de la Política Nacional de Vivienda y Asentamientos Humanos, la cual busca sentar las bases para el desarrollo habitacional del país y convertirse en un legado institucional que permita reducir el déficit habitacional y ampliar oportunidades para las familias guatemaltecas.

Casa del Ron abre sus puertas en Ciudad Cayalá



Licores de Guatemala celebra la apertura de su nueva Casa del Ron en Ciudad Cayalá, un espacio diseñado para enaltecer la tradición y excelencia del ron guatemalteco. Esta inauguración refuerza su compromiso por acercar a los consumidores a uno de los productos más destacados en los puntos de venta del país.

Ubicada en Ciudad Cayalá, zona 16, esta nueva Casa del Ron ofrece una experiencia inmersiva que combina modernidad, elegancia y el orgullo de una herencia profundamente arraigada. El espacio invita a descubrir los matices del ron a través de catas exclusivas, maridajes exóticos, propuestas de mixología y una amplia selección de destilados premium.



La nueva sede cuenta con un ambiente diseñado para cautivar cada sentido, posicionándola como un destino ideal para quienes disfrutan y valoran los licores de alta calidad.

Le invitamos a descubrir este nuevo espacio creado para celebrar la pasión y el legado del ron guatemalteco. Casa del Ron en Ciudad Cayalá ya está lista para recibir al público y compartir uno de los productos más representativos de nuestro país.

liberal GT
somos guate

Ecosistema informativo regional

liberalgt.com

Liberal Gt

@GtLiberal

Pauta con nosotros Hp@liberalgt.com

PREPARA TUS CALDOS con



liberal **somos guate** **GT**



la tradición cristiana, el rey Herodes ordenó la matanza de los niños menores de dos años en Belén al temer perder su trono por el recién nacido Jesús. Estos pequeños son recordados como los Santos Inocentes, mártires de la fe. La Iglesia latina estableció la conmemoración entre los siglos IV y V, fijando el 28 de diciembre dentro de la octava de Navidad.

Evolución cultural en Guatemala

Con el paso del tiempo, la solemnidad religiosa se transformó en una jornada marcada por las bromas y la picardía. En Guatemala, es común que las personas hagan travesuras a familiares y amigos, finalizando con la frase: “¡Caíste por inocente!”.

- Bromas tradicionales: envolver un ladrillo como regalo o dar noticias falsas.
- Bromas modernas: mensajes inesperados en redes sociales o publicaciones humorísticas.

Entre humor y conciencia

Aunque el espíritu del día es la diversión, en los últimos años se han impulsado campañas de concientización para evitar excesos que puedan alterar la tranquilidad de los ciudadanos. Se busca que las bromas mantengan un tono ligero y respetuoso, sin caer en engaños que generen conflictos o afecten la seguridad.

Contexto en 2025

Hoy en Guatemala, el Día de los Santos Inocentes (28 de diciembre) se vive como una mezcla de tradición religiosa y humor popular: se celebran misas y reflexiones, pero también abundan las bromas familiares, laborales y en redes sociales, siempre acompañadas de la frase “¡Caíste por inocente!”.

Parte religiosa

- Reiterando, la **Iglesia Católica** conmemora a los niños asesinados por orden del rey Herodes, considerados los primeros mártires cristianos.
- En comunidades guatemaltecas se realizan **misas especiales, rezos y reflexiones** sobre la importancia de proteger la vida de los más vulnerables.

Bromas y humor

- Las bromas son la parte más visible de la fecha.
- **Clásicas:** envolver un ladrillo como regalo, pegar monedas al suelo, cambiar azúcar por sal.
- **Modernas:** publicar noticias falsas en redes sociales, anunciar compromisos ficticios (“¡Nos vamos a casar!”, “Estoy embarazada”), o hacer declaraciones de amor que luego se desmienten.
- En medios de comunicación también se lanzan inocentadas, aunque se recomienda moderación para evitar alarmas innecesarias.

Redes sociales

- Hoy las bromas se amplifican en plataformas digitales: mensajes inesperados, publicaciones humorísticas y memes circulan con rapidez.
- La frase “¡Caíste por inocente!” se convierte en tendencia y lema del día.



@gtLiberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt



Destinos a visitar en fin de año

Para cerrar el año cada vez más personas eligen cambiar de escenario, despedir un ciclo y darle la bienvenida al siguiente desde un lugar distinto, lejos de la rutina y cerca de nuevas experiencias. Viajar para fin de año se ha convertido en una forma de celebrar, reconnectar y crear recuerdos que marcan un nuevo comienzo.

Pensando en esto, los hoteles de la unidad de negocio ÍNTEGRO Hospitality, cuentan con propuestas especiales para quienes buscan destinos donde el fin de año se viva con intención, comodidad y un toque festivo

Antigua Guatemala: historia, encanto y celebración. Para quienes buscan un ambiente cálido, romántico y lleno de tradición, Adra Antigua se posiciona como un destino ideal para despedir el año. Su propuesta combina hospedaje, gastronomía de temporada y actividades especiales que invitan a celebrar sin prisas, en un entorno que mezcla arquitectura colonial y una atmósfera acogedora.

Durante esta temporada, ofrece paquetes que incluyen hospedaje, brunch navideño, acceso a actividades temáticas y experiencias sensoriales en sus terrazas. Asimismo, descuentos especiales en su restaurante, creando una estadía completa para quienes desean celebrar y descansar en un mismo lugar.

¿Por qué elegirlo?

- Adra Kitchen, su restaurante, con propuesta gastronómica casual y menú de temporada.
- Terraza con bar y vista al volcán
- Espacios al aire libre y áreas lounge para convivir.
- Ubicación privilegiada en el corazón de Antigua Guatemala.

Petén: naturaleza, lago y experiencias al aire libre. Para quienes prefieren cerrar el año rodeados de naturaleza, Adra Petén ofrece una experiencia distinta frente al Lago Petén Itzá. Para reconnectar y comenzar el 2026 desde un entorno natural, con actividades que convierten la estadía en una experiencia integral.

El hotel ofrece actividades temáticas, experiencias sensoriales frente al lago y en el restaurante. Además, se incorporan actividades acuáticas como kayak, paddleboard y sunset sessions en el muelle, ideales para quienes buscan una celebración diferente.

¿Por qué elegirlo?

- Restaurante con vistas al lago y menú de inspiración local e internacional.
- Muelle privado y acceso a actividades acuáticas.
- Espacios de descanso frente al lago para disfrutar del atardecer.
- Entorno natural que invita a desconectarse y empezar el año con calma.

Yanbal impulsa el emprendimiento con 8 autos 0 KM a sus Directoras Independientes por su crecimiento y liderazgo en Guatemala



Yanbal, líder en venta directa multinivel, belleza y emprendimiento, celebró el crecimiento y éxito de sus Directoras Independientes con la entrega de 8 autos 0 kilómetros en Petén y Quetzaltenango como parte de su Programa de Emprendimiento, un reconocimiento que destaca su esfuerzo, liderazgo y compromiso.

El objetivo de Yanbal es construir una comunidad fuerte de mujeres que transforman vidas. A través de productos de belleza de alta calidad y un modelo de emprendimiento único, miles de mujeres han podido mejorar su autoestima y desarrollar sus propios negocios.

En Guatemala, Yanbal mantiene un firme compromiso con el desarrollo personal y económico de sus Directoras Independientes.



Solo en 2024 se entregaron 3 autos 0 km, y para 2025 la compañía proyecta un crecimiento superior al 40%, reflejo del impulso y la confianza en su modelo de emprendimiento. El número de Empresarias creció un 45%, alcanzando 125 mujeres que hoy transforman su vida, la de sus familias y sus comunidades. Gracias a su esfuerzo y constancia, más de 50 Empresarias viajarán a destinos nacionales e internacionales como Cartagena, Río de Janeiro y París, uno de los beneficios más valorados dentro de la experiencia Yanbal.

El auto 0 km se ha convertido en un símbolo claro de éxito para las Empresarias Yanbal, quienes lo obtienen gracias a sus ventas y a la cantidad de vidas que han transformado a lo largo de su camino. En 2025, Yanbal Guatemala hará historia entregando un total de 8 autos, en noviembre se entregarán 4, en Quetzaltenango 1 y 3 en Petén.

"En Yanbal, estamos orgullosos de apoyar a nuestras empresarias, quienes son el corazón de nuestro crecimiento y éxito. Este reconocimiento es un reflejo del esfuerzo y dedicación que ponen día a día", afirmó Julia Díaz, Directora General Yanbal Guatemala y México.



papel como referente regional en la industria de alimentos y bebidas, impulsando crecimiento, oportunidades y bienestar en las comunidades donde opera. Además, durante 2025 Nestlé fue reconocida como una de las Top 10 mejores empresas para trabajar según Great Place to Work y fue distinguida por Merco como la empresa de Alimentos y Bebidas #1 en reputación en Guatemala, reflejando la confianza de los consumidores y el compromiso de la compañía con el bienestar de sus colaboradores.

“2025 ha sido un año de crecimiento, transformación y optimismo. Hemos fortalecido nuestras operaciones, invertido en tecnología y continuado construyendo un legado de confianza en Guatemala. Nuestra prioridad sigue siendo generar bienestar, empleo y oportunidades para miles de familias guatemaltecas”, expresó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

En materia de transformación digital, Nestlé Guatemala inauguró el Centro de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial (CADIA), el primero en su tipo en Nestlé Centroamérica, marcando un hito en la evolución tecnológica de la compañía. Con 1,952 m² de infraestructura, tecnología de punta y certificación LEED, este espacio impulsa la eficiencia en la cadena de suministro y la planificación comercial, beneficiando a más de 100,000 puntos de venta en el país. El CADIA opera bajo un modelo de cero residuos al vertedero y ha reducido en un 50% el consumo energético y un 46% el consumo de agua, demostrando que la innovación también puede ser sostenible.

En línea con su enfoque de innovación, Nestlé también reforzó su portafolio con el lanzamiento de productos estratégicos como Chirmolito Malher, Ascenda, de Nestlé Nutrition, y Nescafé Ice, una propuesta diseñada para disfrutarse en frío e inspirada en las nuevas tendencias de consumo entre jóvenes y familias guatemaltecas.

A través de su estrategia de Creación de Valor Compartido, Nestlé impulsa programas enfocados en nutrición, sostenibilidad y empleabilidad juvenil, alineados con su propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. A lo largo del año, más de 79,000 docentes del sistema público fueron capacitados en educación nutricional a través del programa Nestlé por Niños Saludables, promoviendo hábitos alimenticios equilibrados en siete departamentos del país.



Asimismo, la Iniciativa por los Jóvenes celebró su décimo aniversario beneficiando a más de 60,000 jóvenes guatemaltecos, brindándoles formación técnica y herramientas para acceder al empleo o emprender sus propios proyectos. El Museo y Centro Cultural Nestlé en Antigua Guatemala, único en Latinoamérica, recibió a más de 24,000 niños y jóvenes, quienes aprendieron sobre alimentación, sostenibilidad y salud de forma interactiva.

Desde sus fábricas en Antigua Guatemala y zona 12 de la Ciudad Capital, Nestlé produce alimentos de la más alta calidad que se distribuyen en todo el país y se exportan a más de 23 países de América y el Caribe. Este año, además, la compañía modernizó sus líneas de producción y sistemas de empaque, reduciendo el uso de materiales e impulsando soluciones más responsables con el medioambiente.

En 2025 se realizó también la segunda edición de la Feria de Empleo Inclusiva “Conectando Capacidades”, un espacio orientado a abrir oportunidades reales de trabajo para personas con discapacidad y fortalecer la inclusión laboral en el país. *“Cada proyecto que desarrollamos refleja nuestra convicción de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano del progreso social. Nos inspira ver cómo la educación, la nutrición y el empleo inclusivo transforman vidas”*, destacó Astolfi.

En materia de sostenibilidad, Nestlé reforzó alianzas estratégicas con ProVerde Progreso, The Ocean Cleanup y el Ministerio de Ambiente para impulsar acciones de recuperación de residuos plásticos en el río Motagua y en puntos críticos de Quetzaltenango, dándoles un nuevo propósito mediante tecnologías de valorización energética. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la compañía con un entorno más limpio y sostenible.

Durante los últimos años, Nestlé ha invertido más de USD 85 millones en infraestructura, tecnología y bienestar, generando más de 2,000 empleos directos y trabajando con más de 700 proveedores locales, fortaleciendo así la economía guatemalteca y consolidando alianzas de largo plazo. *“Guatemala tiene un papel fundamental en la estrategia de Nestlé en Centroamérica. Nuestro compromiso es seguir creciendo junto al país, fortaleciendo la industria, promoviendo el talento y contribuyendo a un futuro más próspero y sostenible”*, afirmó Astolfi.

Con una trayectoria de más de 85 años, Nestlé Guatemala cierra 2025 reafirmando su propósito de usar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones, un compromiso que seguirá guiando su visión de largo plazo en el país y la región.

Nestlé Guatemala cierra 2025 consolidando su liderazgo en nutrición, innovación y sostenibilidad

Nestlé, empresa líder en nutrición, salud y bienestar, cierra el 2025, reafirmando su compromiso con Guatemala a través de la innovación, la sostenibilidad y el talento local. Con más de ocho décadas de presencia en el país, la compañía ha consolidado su