



**El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, de Progreso, celebró su 5ª edición en Costa Rica**



**Presentan exhibición de productos Poqomchi´ de Guatemala**

**Honda Motos  
apertura de 10  
nuevas agencias en  
el país durante este  
año**





# El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, de Progreso, celebró su 5ª edición en Costa Rica,

**El certamen se consolida como referente en la promoción del periodismo como motor del cambio social, ambiental y económico en Centroamérica y el Caribe.**

Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, creado por Progreso, celebró su quinta edición en Costa Rica, consolidándose como uno de los espacios más importantes para el reconocimiento del periodismo responsable en Centroamérica y el Caribe. A lo largo de cinco años, este certamen ha destacado la labor de comunicadores que impulsan la sostenibilidad mediante historias que informan, inspiran y transforman realidades, fortaleciendo la conversación pública sobre desarrollo, ética y responsabilidad social.

Este 2025 marca un hito para el Premio, que por primera vez se realizó fuera de Guatemala y tuvo como sede Costa Rica, un país reconocido por su visión ambiental y su impulso a la sostenibilidad. La ceremonia de premiación reunió a periodistas, estudiantes, representantes de medios, líderes empresariales y expertos de toda la región, habiendo registrado participación histórica con más de un 100% de incremento en la cantidad de postulaciones por sobre ediciones anteriores.



***“El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad nació con la convicción de que el periodismo puede ser una fuerza transformadora para la sociedad. Hoy celebramos a quienes, con su trabajo, visibilizan buenas prácticas y promueven una conversación constructiva sobre el desarrollo sostenible”, afirmó José Raúl González, CEO de Progreso.***

## Periodismo de alto nivel y rigor profesional

Los trabajos presentados este año abordaron temáticas esenciales como medio ambiente, innovación sostenible, desarrollo comunitario, gobernanza, equidad y participación ciudadana. Cada pieza fue evaluada por un jurado internacional de alto nivel, conformado por especialistas en periodismo, comunicación y sostenibilidad, quienes destacaron la calidad, profundidad y creatividad de los contenidos.

El jurado calificador estuvo integrado por:

- **Haydée Guzmán, experta en investigación y consultoría de sostenibilidad**
- **Bosco R. Ballvé, fundador de El Americanista**
- **Luisa Laguardia, periodista y productora en Guatevisión y Prensa Libre**
- **Pablo Leidi, director de Sustenomics, medio especializado en sostenibilidad**
- **Luis Mastroeni, periodista y creador del podcast “De los Cuentos a las Cuentas”**

Durante la ceremonia, Luis Mastroeni impartió una conferencia magistral centrada en la importancia de comunicar con propósito y en el rol clave del periodismo para construir sociedades más informadas y comprometidas con el futuro.

*“Las historias que vimos este año confirman, una vez más, que la sostenibilidad cobra vida cuando alguien decide contarla con propósito y verdad. En Progreso creemos profundamente en ese poder y continuaremos impulsando espacios donde la palabra inspire acciones que generen cambios reales,”* añadió María Andrea Salvadó, gerente de Comunicación Corporativa de Progreso.

## Ganadores y reconocimientos de la quinta edición

En la edición 2025 se otorgaron cuatro reconocimientos, acompañados por estatuillas diseñadas por la artista guatemalteca **Romi Maegli**. Las piezas, elaboradas con materiales sostenibles y texturas que evocan el concreto, simbolizan la resiliencia, la solidez y el impacto del periodismo en sostenibilidad.

### Los ganadores de esta edición fueron:

- El Primer Lugar (USD\$5,000) fue otorgado a Catalina Fabbri, de Costa Rica, quien presentó el reportaje titulado “Una enfermedad de 32 grados: la fiebre marina que asfixia los arrecifes en Golfo Dulce.”
- El Segundo Lugar (Macbook Air) lo obtuvo Karla Alcántara, de República Dominicana, con la pieza “Conservar para no perder: la carrera contrarreloj por proteger los nidos de tortuga.”
- El Tercer Lugar (cámara SONY para videoblogs) fue para los periodistas guatemaltecos María José Aresti, Braulio Palacios, Miguel Rodríguez, Vinizzio Rizzo, Angie Guerra y Luis de León, presentaron el reportaje “Guatemala demuestra que la tala sostenible es reconciliarse con el bosque.”
- En la categoría estudiantil el ganador de un estabilizador de imagen DJI y publicación de su trabajo en Granito de Arena, fue Esteban Chacón Rojas, con la pieza “La conquista del balón: Hacia la sostenibilidad del fútbol femenino en Costa Rica.”



El Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad 2025 fortalece la visión de Progreso como una empresa comprometida con la creación de valor compartido y con la promoción de prácticas sostenibles a nivel social, económico y ambiental. Desde su primera edición, el certamen ha buscado amplificar voces responsables, generar conciencia y construir un puente entre el periodismo, la ciudadanía y los actores que impulsan el desarrollo en la región.

Progreso invita a periodistas y estudiantes de Centroamérica y el Caribe a continuar participando en este espacio, que reconoce el impacto positivo de la comunicación responsable y el poder de las historias que transforman.



## Honda Motos apertura de 10 nuevas agencias en el país durante este año



Honda Motos anunció la apertura de 10 nuevas agencias en el país durante este año, como parte de su estrategia de expansión para estar cada vez más cerca de los guatemaltecos. La más reciente inauguración se llevó a cabo en la Plaza Centra Sur, un punto estratégico que fortalecerá la atención y disponibilidad de servicios en la región metropolitana.

La nueva agencia en Centro Sur cuenta con sala de ventas, espacios diseñados para brindar una experiencia integral y un equipo especializado que ofrecerá asesoría personalizada a los usuarios. Durante su inauguración, se realizó un recorrido por las instalaciones y la presentación de modelos destacados de motocicletas.

Con esta expansión, que incluye nuevas agencias en Salamá, Baja Verapaz: Coatepeque y Xela, Quetzaltenango; Río Dulce y El Estor, en Izabal; y Puerto San José, en Escuintla. Así como en el departamento de Guatemala, en áreas como San José Pinula, Atanasio Tzul, la Moto Escuela en Centra Norte, y la última en Centra Sur. Con esta expansión, Honda Motos reafirma su compromiso con el desarrollo económico del país.

*“La motocicleta es más que un medio de transporte. En Guatemala, es una herramienta de trabajo, de movilidad y de progreso para miles de personas. Por ello, cada una de estas aperturas responde a las necesidades de los usuarios y a la importancia que la motocicleta tiene en su vida cotidiana”, destacó Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos*

Con estas nuevas agencias, la empresa fortalece su visión de que la moto es un motor de desarrollo económico y social: acerca las oportunidades, mejora la calidad de vida y genera independencia en cientos de guatemaltecos. Como parte de este compromiso con la seguridad vial, también se implementó la tercera Moto Escuela en el país, en donde se ofrece formación teórica y práctica orientada a garantizar una conducción segura y responsable. Este espacio cuenta con instructores certificados, motocicletas Honda y equipo de protección. Además de una pista diseñada específicamente para la enseñanza de técnicas esenciales como el frenado adecuado, manejo en curvas y conducción en distintas condiciones.

## HYUNDAI Maquinaria y Herramientas Guatemala celebra 5 años con soluciones de calidad en equipos de alta potencia

Hyundai Maquinaria y Herramientas, representada por World Korei como distribuidor autorizado para Centroamérica, conmemora cinco años de presencia en el mercado guatemalteco, consolidándose como un proveedor confiable de equipos y herramientas de alta calidad para diversos sectores Industriales y comerciales.

Desde su llegada al país en 2020, Hyundai Maquinaria y Herramientas ha trabajado incansablemente para ofrecer a los guatemaltecos acceso a la tecnología coreana respaldada por más de 70 años de experiencia de Hyundai Corporation a nivel mundial. La marca ha logrado establecerse exitosamente en sectores clave como la agroindustria, la construcción, los talleres automotrices y metalúrgicos, así como en el hogar guatemalteco.

*“Estos cinco años representan un hito importante para nosotros”, señaló Wilson Calderón, director general Hyundai Power Guatemala. “Hemos construido relaciones sólidas con distribuidores y consumidores finales, basadas en nuestra propuesta de valor: potencia, precio competitivo y servicio técnico especializado”.*

Hyundai Maquinaria y Herramientas ofrece un catálogo integral que incluye soluciones como equipos para jardinería, entre ellos desmalezadoras, motosierras y podadoras; generadores de energía desde 3,000 W hasta unidades profesionales de 15 kW; equipos de construcción como revolvedoras, cortadoras de concreto y bailarinas; maquinaria agrícola, incluyendo fumigadoras, motoperforadoras y motocultores; además de equipos para industria y taller, como hidrolavadoras de alta presión para limpieza industrial y del hogar, compresores, soldadoras y herramientas inalámbricas, eléctricas y manuales. También dispone de soluciones completas de motobombeo para diversas aplicaciones.



Uno de los pilares fundamentales del éxito de Hyundai Maquinaria y Herramientas ha sido su compromiso con el servicio postventa. La empresa cuenta con un Centro de Servicio Técnico ubicado en la 6ta. Avenida 6-91, Zona 9, Ciudad de Guatemala, donde un equipo de técnicos capacitados ofrece soporte integral en reparaciones, repuestos y garantías.

Como parte de una red de más de 1,000 distribuidores en México y Centroamérica, Hyundai Maquinaria y Herramientas ha desarrollado alianzas estratégicas con distribuidores mayoristas para garantizar que sus productos lleguen a todos los rincones del país, fortaleciendo así el desarrollo económico de distintas industrias.



## Forbes Trends 2025 la transformación empresarial de Guatemala

El pasado 3 de diciembre, Forbes reunió a líderes y tomadores de decisión en la ciudad capital para analizar cómo Guatemala había transformado sus operaciones, su infraestructura y su ecosistema digital hacia una economía más competitiva.

Centroamérica se encuentra en un momento decisivo: industrias que habían acelerado su digitalización, empresas que refinaban sus operaciones para competir globalmente y un ecosistema de innovación que comenzaba a consolidar talento, tecnología y procesos con resultados visibles. En ese punto de madurez práctica, operativo y desafiante llegó a Guatemala el foro Forbes Trends 2025, un espacio dedicado a desmenuzar cómo se estaban tomando decisiones y hacia dónde evolucionaba la región

*“Forbes Trends fue un espacio diseñado para conversar con quienes no solo identificaban las tendencias, sino que ya las estaban ejecutando. Guatemala atravesaba un punto decisivo en su transformación empresarial, combinando visión, tecnología y capacidad operativa; por eso resultaba esencial escuchar a quienes impulsaban esos cambios desde la academia, la industria y las operaciones”, señaló Eladio González, director editorial de Forbes Centroamérica.*

*“El foro en Guatemala tenía un matiz clave: la región estaba consolidando una narrativa de modernización desde lo cotidiano cómo se producía, cómo se operaba, cómo se pagaba, cómo se competía. En Trends buscábamos visibilizar ese tejido y darle voz a quienes movían las piezas desde distintos sectores”, finalizó Yandira Núñez, subdirectora editorial de Forbes Centroamérica.*



La agenda de esa edición puso el foco en tres vectores estratégicos que estaban redefiniendo la competitividad del país:

- La ingeniería y el conocimiento como motores del desarrollo, con la visión de Rodrigo Baessa, decano de la Facultad de Ingeniería de Sistemas, Informática y Ciencias de la Computación (FISICC) de la Universidad Galileo.
- La infraestructura inteligente y la evolución operativa, con la participación de Grupo AG, una de las compañías más influyentes en construcción, soluciones industriales e innovación estructural en la región.
- Los pagos digitales y la economía sin fricción, con el análisis de Jesús Figueroa, CEO de PAGO.
- Las operaciones del mañana y la nueva gestión del consumo, con Karina Ortiz, directora de Operaciones de Coca-Cola Guatemala, quien abordó eficiencia, sostenibilidad, tecnología aplicada y tendencias globales que ya impactaban a la industria local.

## Presentan exhibición de productos Poqomchi' de Guatemala



En las instalaciones del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), se realizó la exhibición “Tejiendo tradición, construyendo futuro”, desarrollado en coordinación con la World Intellectual Property Organization (WIPO), INGUAT y Ministerio de Economía (MINECO). La actividad reconoció el crecimiento productivo y creativo de las mujeres tejedoras Poqomchi’.

El programa incluyó la exhibición de productos elaborados durante su formación y espacios de acompañamiento en propiedad intelectual para proteger sus diseños, formalizar sus marcas y asegurar que su trabajo sea valorado y respetado.

La viceministra de Asuntos Registrales, Sara Larios participo en la actividad junto al director general del INGUAT, Harris Whitbeck. En el cierre de “Tejiendo tradición, construyendo futuro”, la viceministra Larios y el viceministro Héctor Marroquín reconocieron el esfuerzo de las mujeres tejedoras Poqomchi’.