

Captura de pantalla

Mundial 2026

Regalos que **¡salvan vidas!**

9 de diciembre - 10 AM
Pricemart, zona 5

10 de diciembre - 10 AM
Atanasio, zona 12
(entre 31 y 24 calle,
de Sur a Norte)

Ven y recibirás un
casco de regalo

ASIM invita a motoristas a recibir cascos certificados gratis



Visa lanza una colección global de arte para celebrar la Copa Mundial de la FIFA 26™

Visa presentó hoy las primeras cinco obras de su primera colección global de arte, que celebra la energía cultural de la Copa Mundial de la FIFA 26™. Con la participación de más de veinte artistas de seis continentes, la colección refleja la creencia de Visa de que la creatividad impulsa el comercio y de que los creadores actuales son los emprendedores que dan forma a las comunidades y la cultura en todo el mundo.

Visa presentó las primeras cinco piezas de la colección en una exhibición exclusiva en Miami, “El Arte del Sorteo”, organizada por el creador multidisciplinario KidSuper. La muestra incluyó obras de los artistas Darien Birks, Nathan Walker, Cesar Canseco, Ivan Roque y Rafael Mayani, que celebran la cultura y las tradiciones de cada país anfitrión y de la ciudad anfitriona, Miami. La colección completa se dará a conocer globalmente antes del torneo del próximo verano.

El comercio se une a la cultura

Visa colaborará con JOOPITER, la plataforma digital de contenido y comercio fundada por Pharrell Williams, para impulsar a los artistas detrás de la colección global de arte. Juntos, Visa y JOOPITER comparten el compromiso de apoyar a los creadores y brindarles una plataforma que convierte su expresión artística en una oportunidad única. Esta colaboración llevará el trabajo de estos artistas a nuevas audiencias, conectando sus obras con fanáticos de todo el mundo durante la Copa Mundial de la FIFA 26™.

“Estamos dando a los artistas la oportunidad de expresarse en un escenario global a través de la Copa Mundial de la FIFA 26™”, dijo Frank Cooper III, líder mundial de Marketing de Visa. “Los artistas ayudan a hacer visible lo invisible, provocan nuevas formas de pensar y nos unen a través de los objetos que crean. Y nuestro trabajo con JOOPITER nos permite contar las historias detrás de esas obras y recordarnos que la creatividad es el motor de la cultura y el comercio, incluso en el mundo del fútbol”.



Impulsando a los emprendedores creativos

Los creadores son dueños de pequeñas empresas que, a menudo, navegan por mercados digitales saturados. La colección global de arte de Visa amplifica sus voces y les brinda caminos para crecer, ya sea que trabajen desde un estudio o dirijan una boutique. Cada obra refleja la interpretación personal de los artistas sobre las tradiciones futbolísticas, transformando experiencias vividas en audaces narrativas visuales que llegarán a millones de personas durante el evento deportivo más grande del mundo.

Un escenario global para la creatividad

Con 48 naciones compitiendo en 16 ciudades anfitrionas, la Copa Mundial de la FIFA 26™ será el torneo más grande de la historia. La iniciativa artística de Visa acerca a los aficionados al juego al fusionar cultura, comercio y creatividad, conectando historias, comunidades y sueños en el escenario mundial.

Disensa presenta su primera Feria de Ferreterías en Guatemala



Disensa, la red de ferreterías más grande de la región realizó su primera Feria de Ferreterías, un encuentro diseñado para fortalecer al sector, dinamizar las oportunidades comerciales y presentar, por primera vez en un solo espacio, la amplitud de su portafolio y el potencial de crecimiento de su modelo de franquicias.

El evento reunió a empresarios, proveedores y diversos actores de la cadena de valor, consolidándose como un nuevo punto de referencia para el gremio ferretero en Guatemala. La feria ofreció una visión integral del ecosistema Disensa y permitió a los asistentes conocer en detalle todas las categorías que conforman su oferta actual. Los participantes exploraron un portafolio que abarca materiales de construcción, herramientas, acabados, plomería y soluciones para el hogar, acompañado de demostraciones, asesoría técnica y espacios de networking diseñados para potenciar nuevas alianzas comerciales.

Uno de los ejes estratégicos del evento fue abrir sus puertas a propietarios de ferreterías no afiliadas, brindándoles una mirada cercana al modelo de franquicias Disensa y a los beneficios que han impulsado su expansión en Centroamérica.

“Esta primera feria marca un hito para la red. Es una plataforma para crecer juntos. Queremos que los ferreteros independientes conozcan el valor real de integrarse a Disensa: un portafolio robusto, respaldo de marca, eficiencia logística y la posibilidad de escalar su negocio dentro de la red líder del país y de la región”, expresó Rodrigo España, Head de Disensa.

La feria también incluyó una zona de stands de proveedores estratégicos, quienes exhibieron innovaciones en productos, tecnologías y soluciones especializadas. Esta interacción directa permitió a franquiciados y potenciales socios ampliar su conocimiento sobre las distintas líneas disponibles y fortalecer relaciones comerciales clave.

Inelsa y Vórtice inauguran nuevo showroom en Guatemala para soluciones de ventilación industrial, comercial y residencial

Inelsa, empresa guatemalteca perteneciente a Corporación AICSA, inauguró hoy su nuevo showroom de soluciones de ventilación, un espacio diseñado para presentar equipamiento especializado para los sectores industrial, comercial y residencial. La apertura se realizó en alianza con VORTICE, grupo de origen italiano líder en sistemas de ventilación y tratamiento del aire, con presencia en más de 90 países.

El nuevo showroom permitirá acercar al mercado guatemalteco tecnologías de vanguardia orientadas a mejorar la calidad del aire, la eficiencia energética y el confort en distintos tipos de edificaciones. En el showroom, los clientes podrán conocer de primera mano equipos desarrollados bajo estándares internacionales de innovación, desempeño técnico y sostenibilidad.

VORTICE, fundada en Italia y con sede histórica en Tribiano (Milán), opera a través de filiales y distribuidores locales en Europa, Asia, Centroamérica y Sudamérica. El grupo integra a más de 300 colaboradores alrededor del mundo. Entre sus empresas destacan VORTICE UK Ltd, con sede en Burton on Trent desde 1977, y Loran, adquirida en 2010 y ubicada en Isola della Scala, cerca de Verona, donde se concentra gran parte del conocimiento técnico en tratamiento de aire industrial.

Por su parte, Inelsa, parte de Corporación AICSA, cuenta con una reconocida trayectoria en el análisis, diseño e implementación de proyectos electromecánicos llave en mano para los sectores industrial, comercial, institucional y residencial. Su alianza con VORTICE refuerza su compromiso por incorporar tecnologías eficientes e innovadoras para el desarrollo de proyectos en Guatemala y la región.



“Este showroom representa un paso importante para Inelsa y para nuestros clientes”, expresó Óscar Sequeira, director de Inelsa. “Al integrar la tecnología y experiencia global de Vórtice con nuestro conocimiento del mercado local, ponemos al alcance de Guatemala soluciones de ventilación más eficientes, seguras y sostenibles. Nuestro objetivo es acompañar a las empresas y desarrolladores con opciones que eleven la calidad de sus proyectos y contribuyan a entornos mejor ventilados y más saludables”.

La inauguración se llevó a cabo en el edificio de la Corporación AICSA, 9 calle 18-18 zona 14, en un evento que reunió a clientes, aliados estratégicos y representantes del sector construcción y electromecánico, quienes pudieron recorrer el espacio y conocer los equipos exhibidos

INAB presenta avances a un año de “PREVENIR PARA CONSERVAR” 2024 - 2025

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) presenta los avances alcanzados a un año del lanzamiento de la campaña nacional de prevención de incendios forestales 2024–2025 “Prevenir para conservar”, una estrategia integral orientada a fortalecer la cultura de prevención, el monitoreo temprano y la capacidad de respuesta en todo el país.

Durante este primer año, la campaña ha enfocado sus esfuerzos en la capacitación en prevención y control de incendios, dirigida a comunidades, municipalidades, propietarios individuales y al sector privado. Asimismo, ha impulsado la creación de cuadrillas voluntarias de primera respuesta y ampliado las acciones de educación forestal y sensibilización, con el propósito de que la población valore la importancia del bosque, la biodiversidad que alberga y los servicios ambientales que provee.

AVANCES EN LA PREVENCIÓN Y RESPUESTA

A un año del lanzamiento de “Prevenir para conservar”, los datos comparativos entre 2024 y 2025 reflejan avances significativos. Según reportes del Sistema CONRED y del INAB, la temporada 2024 registró 2,635 incendios forestales, mientras que los informes más recientes de 2025 evidencian una reducción notable, con 1,699 incendios atendidos y aproximadamente 41,012.7 hectáreas afectadas, frente a las 193,940 hectáreas impactadas en 2024. Esto supone una disminución sustancial en la extensión de áreas afectadas y una mejora en la capacidad de control y contención.

Durante 2025 el INAB consolidó 115 brigadas voluntarias de primera respuesta entre comunitarias, privadas, municipales e incluso universidades. Más de 4,500 personas fueron capacitadas y sensibilizadas en prevención y combate de incendios forestales, reforzando la preparación comunitaria y la capacidad de respuesta en las regiones de mayor riesgo. Estos resultados demuestran el impacto positivo de la coordinación interinstitucional y del fortalecimiento tecnológico del sistema de monitoreo por puntos de calor.



INCENDIOS FORESTALES: CAUSAS, RIESGOS Y PREVENCIÓN

En Guatemala, el 99 % de los incendios forestales son provocados por actividades humanas, ya sea por intencionalidad (80 %) o por negligencia. Actividades como quemas agrícolas mal manejadas, fogatas mal apagadas, quemas de basura, extracción de miel o caza furtiva representan riesgos considerables para los ecosistemas forestales.

RECOMENDACIONES ANTE UN INCENDIO FORESTAL:

- Reportarlo al 119 de la CONRED.
- Póngase a salvo, no intentar apagar el fuego si no se tiene la preparación sobre el control de incendios forestales y equipo de protección personal, ya que pone en peligro su vida y la de los demás.
- Observe la dirección del fuego y prevea una salida de escape.
- Trate de ir a las zonas más desprovistas de vegetación, zonas seguras.
- No hulla del fuego ladera arriba es mejor pasar por los flancos o zonas ya quemadas. No huya hacia barrancos, hondonadas o agujeros, procure quedarse junto a cortafuegos o barreras naturales (río o carreteras).
- Conserve la calma y obedezca las instrucciones de los combatientes de incendios forestales y autoridades civiles.

Mundial 2026: Así quedaron los grupos de la Copa del Mundo

El Sorteo del Mundial 2026 definió el futuro para las 42 selecciones que han confirmado su asistencia y para los seis boletos aún disponibles para el repechaje por lo que ya conocemos cómo quedaron conformados los doce grupos.

Cada grupo está conformado por cuatro selecciones participantes; los dos mejores clasificados de cada grupo pasarán a la siguiente ronda junto a los ocho mejores terceros lugares.

<div><div><div><div></div><div>FIFA</div></div><div><div>WORLD CUP 2026</div><div>FINAL DRAW</div></div></div><div><div>GROUP A</div><div><div><div>MEXICO</div></div><div><div>SOUTH AFRICA</div></div><div><div>KOREA REPUBLIC</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF D</div></div></div></div></div>	<div><div>GROUP B</div><div><div><div>CANADA</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF A</div></div><div><div>QATAR</div></div><div><div>SWITZERLAND</div></div></div></div>	<div><div>GROUP C</div><div><div><div>BRAZIL</div></div><div><div>MOROCCO</div></div><div><div>HAITI</div></div><div><div>SCOTLAND</div></div></div></div>	<div><div>GROUP D</div><div><div><div>USA</div></div><div><div>PARAGUAY</div></div><div><div>AUSTRALIA</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF C</div></div></div></div>
<div><div>GROUP E</div><div><div><div>GERMANY</div></div><div><div>CURAÇAO</div></div><div><div>CÔTE D'IVOIRE</div></div><div><div>ECUADOR</div></div></div></div>	<div><div>GROUP F</div><div><div><div>NETHERLANDS</div></div><div><div>JAPAN</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF B</div></div><div><div>TUNISIA</div></div></div></div>	<div><div>GROUP G</div><div><div><div>BELGIUM</div></div><div><div>EGYPT</div></div><div><div>IR IRAN</div></div><div><div>NEW ZEALAND</div></div></div></div>	<div><div>GROUP H</div><div><div><div>SPAIN</div></div><div><div>CABO VERDE</div></div><div><div>SAUDI ARABIA</div></div><div><div>URUGUAY</div></div></div></div>
<div><div>GROUP I</div><div><div><div>FRANCE</div></div><div><div>SENEGAL</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 2</div></div><div><div>NORWAY</div></div></div></div>	<div><div>GROUP J</div><div><div><div>ARGENTINA</div></div><div><div>ALGERIA</div></div><div><div>AUSTRIA</div></div><div><div>JORDAN</div></div></div></div>	<div><div>GROUP K</div><div><div><div>PORTUGAL</div></div><div><div>FIFA WINNER PLAY-OFF 1</div></div><div><div>UZBEKISTAN</div></div><div><div>COLOMBIA</div></div></div></div>	<div><div>GROUP L</div><div><div><div>ENGLAND</div></div><div><div>CROATIA</div></div><div><div>GHANA</div></div><div><div>PANAMA</div></div></div></div>

ASIM invita a motoristas a recibir cascos certificados gratis en las jornadas de “Regalos que salvan vidas 2026”

La Asociación de Importadores de Motocicletas (ASIM) invita a los guatemaltecos a participar en la edición 2025 de “Regalos que salvan vidas”, una campaña creada para reducir accidentes durante la temporada de fin de año y promover el uso del casco certificado entre los motoristas del país.

Esta iniciativa, abierta al público, busca apoyar a los motoristas que circulan sin casco, entregándoles uno certificado sin costo, como un acto de conciencia, prevención y protección de la vida. Más que una sanción, ASIM busca brindar una oportunidad para que más personas puedan protegerse en la vía, entendiendo que muchas veces existen otras prioridades económicas que dificultan la adquisición de este elemento indispensable para la seguridad personal.

ASIM tiene como objetivo entregar 105 cascos certificados a lo largo de dos jornadas, las cuales se realizarán en los siguientes puntos:

9 de diciembre – Moto Vía Calzada La Paz (zona 5) | 9:00 a.m. – 12:00 p.m.

10 de diciembre – Moto Vía Calzada Atanasio Tzul (zona 12) | 9:00 a.m. – 12:00 p.m.

Regalos que **¡salvan vidas!**

Tú y tu familia nos importan

9 de diciembre - 10 AM
Pricemart, zona 5

10 de diciembre - 10 AM
Atanasio, zona 12
(entre 31 y 24 calle, de Sur a Norte)

Ven y recibirás un casco de regalo

ASIM

Asociación de Importadores de Motocicletas

PMT

FMEIRA

Muni Guate

CEM

WVCA

LIBERTAD

SUZUKI

HONDA

TVS

UMA

BMW MOTORRAD

W Haojue

Hero

YAMAHA

ROYAL ENFIELD

acris

Harley-Davidson

Kawasaki

VERBENT

TRUMPH

MASESA

ARGO

“Queremos que este casco llegue a quienes realmente lo necesitan. No es solo un objeto, es una herramienta que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Nuestro objetivo es apoyar, educar de forma práctica y salvar vidas”, comentó César Amézquita, gerente general de ASIM.

Para ampliar el impacto de la campaña, ASIM hace un llamado a marcas, empresas, organizaciones y aliados estratégicos a sumarse mediante la donación de cascos certificados, contribuyendo a beneficiar a más motoristas y fortalecer el alcance preventivo de la iniciativa en una temporada de alta siniestralidad. “Cada casco donado será entregado directamente en las Moto Vías, convirtiendo cada aporte en una vida mejor protegida”, agregó Amézquita.

Página 4